

La cobertura de los juegos olímpicos de Pekín en los medios impresos de Santa María- RS- Brasil

Bonamy, María Belén.

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar el enfoque periodístico de los Juegos Olímpicos de Pequín 2008 en los diarios de Santa María- RS- Brasil, a partir del análisis del espacio destinado al evento, y de los valores y características que los diarios traen a partir de su cobertura.

El análisis fue realizado sobre la cobertura de los diarios Diario Santa María (SM) y A Razão (SM). Las categorías más promovidas fueron: Exaltación de la etnia y del nacionalismo y Exaltación del atleta nacional. Se concluyó que la cobertura de los diarios refuerza el deporte de alto rendimiento, de competición; se exaltaron valores y características que tienen poca relación con lo que se promueve como ideal olímpico, siendo este ficticio para la sociedad actual.

Palabras clave: Juegos olímpicos - deporte - periodismo.

Resumo

Este trabalho teve como objetivo analisar o enfoque jornalístico dos Jogos Olímpicos de Pequim 2008 na mídia impressa de Santa Maria- RS- Brasil, a partir do análise do espaço destinado ao evento, e dos valores e características que a mídia traz a partir da sua cobertura.

A análise foi aplicada na cobertura realizada pelos jornais Diário Santa Maria (SM) e A Razão (AR). As categorias mais veiculadas foram: Exaltação da etnia e da nacionalidade e Exaltação do atleta nacional. Concluiu-se que a cobertura dos Jornais reforça o esporte de alto rendimento, de competição; exaltaram-se valores e características que tem pouca relação com o que se promove como ideal olímpico, sendo este fictício para a sociedade atual.

Palavras chave: Jogos Olímpicos, Esporte, jornalismo.

Abstract

The aim of the present work was to analyze the journalist cover of Olympyc Games in Pequin 2008 in the printing press of Santa Maria-RS-Brazil. O analyze was made about the place in the newspapers for Olympyc Games, and the values and features, through the content used by the newspapers Dario Santa Maria and A Razão. The most propagated categories were Exaltation of Ethnic and nationalism and Exaltation of nationals' athletes.

As conclusions: coverage of newspapers strengthens high performance sports, competition's sports; was exalted values and features that have less relationship with it is promotes as Olympic Imaginary, it is fictitious for the actual society.

Key words: Olympic Games, sports, journalism.

Consideraciones Preliminares

En el presente trabajo se abordará la cobertura de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 realizada por los medios impresos santamarienses.

Entre los motivos que me llevaron a investigar sobre esta área, encuentro que los juegos olímpicos pueden ser caracterizados como el mayor evento deportivo, teniendo en cuenta la cantidad de deportistas y delegaciones que participan y la gente que movilizan; y es a partir de las coberturas periodísticas que muchas personas construyen un determinado modo de mirar las prácticas deportivas, y cómo un deportista o un equipo se desenvuelve en ellas.

De acuerdo al Comité Olímpico Internacional dicho evento es la “competición entre los mejores atletas del mundo, confraternización entre los pueblos y, por sobre todo, la gran fiesta del deporte. Los Juegos Olímpicos son uno de los más importantes eventos del planeta, movilizandando poblaciones de centenares de países y emocionando a todos con sus victorias, records e historias de superación. De cuatro en cuatro años, una ciudad del mundo tiene el privilegio de ser sede de los Juegos. En ella competidores e hinchas se entremezclan y, durante poco más de dos semanas, ayudan a preservar y fortalecer el espíritu olímpico”¹.

Un segundo concepto que mueve los Juegos Olímpicos es la idea de Olimpismo, surgida en 1896 en la reanudación de los Juegos; esta es una filosofía de vida que utiliza el deporte como instrumento para la promoción de la paz, de la unión; el respeto por las reglas, por los adversarios, con sus diferentes culturas étnicas y religiosas. Su base está formada por la combinación entre deporte, cultura y medio ambiente. Su objetivo es contribuir en la construcción de un mundo mejor, sin ningún tipo de discriminación, encarando el deporte como un derecho de todos. Tiene como ideal la participación en masa, la educación, la integración cultural y la búsqueda de la excelencia a través del deporte. Sus principios son la amistad, la comprensión mutua, la igualdad, la solidaridad y el “fair play”. Estos valores deben ser aplicados más allá del deporte, en el día a día para la vida.

Brasil fue uno de los 204 países que participó de los Juegos Olímpicos de Pekín, siendo esta su 20.º participación. La delegación estuvo compuesta por 469 integrantes, de los cuales 277 fueron atletas (132 mujeres y 145 hombres); participaron en las siguientes modalidades: Atletismo, Básquet, Boxeo, Canotaje de velocidad, Canotaje slalom, Ciclismo en ruta[1], Ciclismo mountain bike, Esgrima, Fútbol, Gimnasia artística, Gimnasia rítmica, Halterofilia, Hándbol, Hipismo, Judo, Luchas, Nado sincronizado, Natación, Pentatlón moderno, Remo, Saltos ornamentales, Taekwondo, Tenis, Tenis de mesa, Tiro, Tiro con arco, Triatlón, Vela, Vóley y Vóley de playa.

La pregunta por responder a partir de esta investigación es: ¿Qué ponen en circulación los medios impresos de Santa María en el abordaje de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008?

Los objetivos propuestos para la investigación fueron:

Generales: Analizar el enfoque periodístico de los Juegos Olímpicos de Pekín en los medios impresos de Santa María- RS- Brasil.

Objetivos específicos: Verificar cómo la prensa impresa abordó los Juegos Olímpicos de Pekín 2008; identificar valores y características presentes en los contenidos referentes a los Juegos; clasificar los contenidos en informativo o formativo; identificar si los medios impresos estimularon la inserción de deportes emergentes a partir de los Juegos en la sociedad local.

Procedimientos metodológicos

La preferencia del diario frente a otros medios es porque es un instrumento que está al alcance de más personas, ya sea porque las consultas pueden ser hechas vía internet y también porque es consumido por más personas que por otros medios, por tener la libertad de poder leer en cualquier espacio y tiempo de acuerdo a cada persona. Así según Erbolato (1985) [2] el diario tiene tres grandes ventajas sobre otros medios: el tiempo, dado que el lector decide dónde y cuándo leer; el espacio, los medios impresos disponen de más espacio, profundidad y extensión; y la durabilidad, la noticia está a disposición del lector en tanto el diario no sea quemado o tirado.

Los diarios seleccionados fueron el Diario Santa María y A Razão, por ser estos los más reconocidos en la ciudad de Santa María. Luego se seleccionó el período a trabajar, aquel comprendido entre los días 6 y 25 de agosto, período en el cual se desarrollaron los juegos.

Las materias analizadas fueron todos los reportajes, opiniones, artículos, chistes, de tapa a contratapa, teniendo en cuenta todas las secciones.

El primer paso fue contabilizar el espacio en cm² destinado por cada sección de los periódicos a los Juegos Olímpicos, organizado en tablas, posteriormente se identificó el espacio destinado a cada deporte y la cantidad de materias existentes de deportes individuales y deportes colectivos y cuántas de ellas para cada deporte.

Una vez cuantificados los espacios y las materias se organizó una tabla donde se registraron todas las materias (títulos, copete, destacado, foto/ leyenda, chistes, publicidad) por sección, identificando a qué deporte pertenecían.

Una vez identificados los datos, estos fueron clasificados a partir de las categorías utilizadas por Hatje (2000)[3] en su tesis, algunas modificadas y otras creadas a partir del material a analizar.

Las categorías seleccionadas para su desarrollo son:

1. Trazos étnicos.

Subcategorías:

- 1.1 Carácter xenófobo-racista.
- 1.2 Exaltación de la etnia y del nacionalismo.
- 1.3 Comparación étnica y del nacionalismo.
- 1.4 Exaltación del regionalismo santamariense.

2. Relaciones nacionales e internacionales.

- 2.1 Relativos a los atletas nacionales².
 - 2.1.1 Exaltación de los atletas brasileños.
 - 2.1.2 Exaltación del patriotismo emocional.
 - 2.1.3 Ridiculización de los atletas.
 - 2.1.4 Comentarios y valores negativos de los atletas.
 - 2.1.5 Tópicos y metáforas dirigidas a la selección brasileña y a la nacionalidad.
- 2.2 Relativos a los atletas adversarios.
 - 2.2.1 Exaltación y esfuerzo del adversario
 - 2.2.2 Exaltación del patrimonio emocional del adversario.
 - 2.2.3 Ridiculización de los atletas.
 - 2.2.4 Comentarios y valores negativos de los atletas adversarios y de las nacionalidades.
 - 2.2.5 Tópicos y metáforas dirigidos a la selección adversaria.

3. Registros relativos a individualidades³ en el equipo nacional y en el adversario.

- 3.1 Exaltación del jugador nacional.
- 3.2 Exaltación del jugador adversario.

1 Traducción personal. www.cob.org.br

4. Trazos sexistas.
 - 4.1 Apelaciones de virilidad.
 - 4.2 Ridiculizaciones sexistas.
 - 4.3 Exaltaciones de un género y minimización del otro.
5. Trazos emocionales de los atletas.
6. Aspectos adyacentes a los partidos.
 - 6.1 Valorización de aspectos políticos.
 - 6.2 Valorización del deporte como negocio.
 - 6.3 Valorización de la historia de los juegos.
7. Conductas antideportivas.
8. Materias solo informativas.
9. Celebración del deporte.

Una vez obtenidos todos los datos, se realizó el análisis de los mismos, a partir de la utilización de gráficos en los casos necesarios; se utilizó para el análisis de los gráficos y de los datos en la mayoría de los casos el porcentaje para identificar y relacionar las variables en relación al total.

Descripción y análisis de los datos.

Análisis Cuantitativo

Análisis del espacio

En cuanto al espacio destinado en los diarios para el desarrollo de los Juegos Olímpicos de Pekín fueron en su mayoría las secciones deportivas, en el caso del Diario Santa María, ellos dedicaron una sección dentro de la sección deportiva que se llamó Olimpiadas, donde se publicaron los artículos que tuvieran relación con las mismas. En tanto, en el Jornal A Razão los artículos fueron publicados dentro de la sección deportes. Solo algunas pocas fueron publicadas en la tapa, opinión y contratapa, generalmente.

Así, el Diario Santa María destinó 29.182 cm², lo que representa un 85,06% de las materias vinculadas al deporte en los Juegos Olímpicos, siendo el restante destinado a publicidades y anuncios televisivos. En tanto el Jornal A Razão destinó 14.461,75 cm², lo que representa un 71,66%.

A partir de la organización de los datos también se puede establecer la cantidad de materias por deporte. El deporte que más materias tuvo fue en el Diario Santa María el fútbol masculino con 39 materias, seguido por el fútbol femenino con 34 materias. Aunque vale resaltar aquí que no fue muy grande la diferencia en cuanto al número de artículos, con 17 artículos para el fútbol masculino y 14 para el fútbol femenino. Además, natación tuvo en ese diario 15 artículos, o sea, uno más que el fútbol femenino, aun-

- 2 Serán tomados en esta categoría los atletas que participan en competiciones individuales y también aquellas materias referidas a los equipos nacionales.
- 3 Como individualidades se tendrán en cuenta la exaltación de un jugador de un equipo, es decir, a la individualidad resaltada del conjunto.

que de todos modos no igualó la cantidad de materias, obtuvo un total de 25, quedando en el tercer lugar.

A continuación se presenta la tabla construida a partir de la obtención de la cantidad de materias.

En el caso del Jornal A Razão, se presentó la situación inversa respecto del periódico anterior. Publicándose sobre fútbol femenino 33 materias y sobre fútbol masculino 28 materias, también se presentó el mismo hecho que en el Diario Santa María, en este caso coincide la cantidad de artículos del fútbol y de atletismo, teniendo cada uno 15 artículos.

Cantidad de materias por deporte. Diario de Santa María

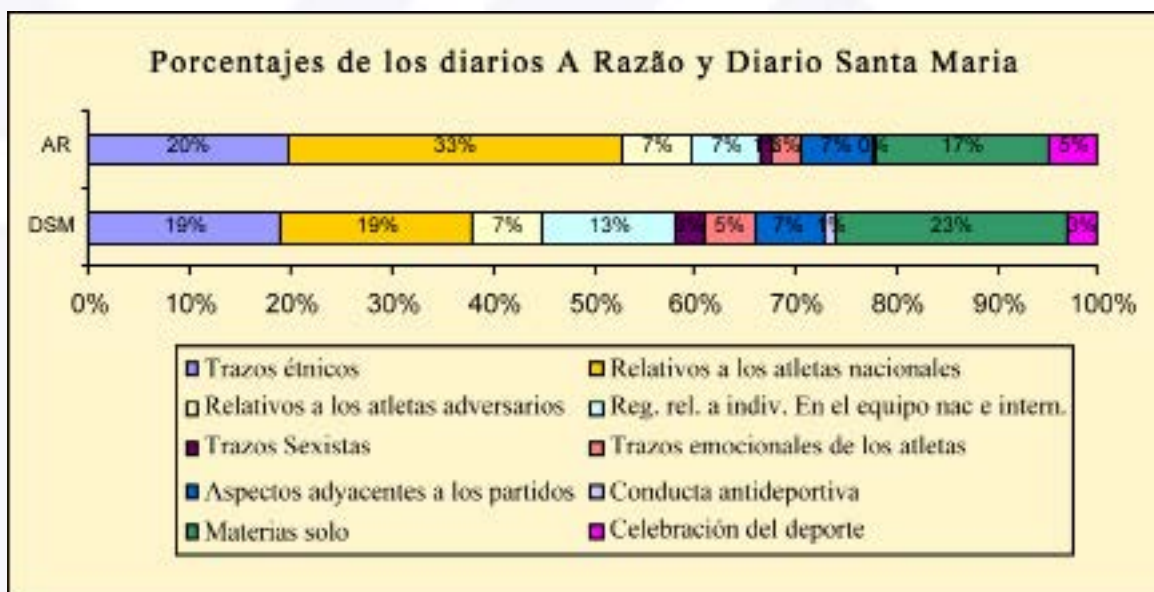
Deporte	Título	Copete	Destacado	Foto/epig.	Chata	Public.	Total x deporte
Fútbol F.	14	4	6	30			34
Fútbol M.	17	3	5	13	1		39
Vóley p. F.	8			3			11
Vóley p. M.	6		1	2			9
Vóley F.	12	1	2	5			20
Vóley M.	9	2	1	2			14
Judo	5		1	5			11
Gimnasia art. F.	9		2	6		1	18
Gimnasia art. M.	8	1	2	2	2	2	18
Natación	15		2	7	1		25
Tenis	6						6
Hípico	4	1					5
Vela	4			1			5
Ritmo	1						1
Óscar	2						2
Atletismo	13	2					15
Lucha	2						2
Hándbol	1			1			2
Nes	1						1
Softbol amarr.	1						1
Taekwondo	2						2
Totales x mail	138	15	22	87	4	3	230

Jornal A Razão

Deporte	Título	Copete	Destacado	Foto/epig.	Chata	Public.	Total x deporte
Fútbol F.	14	7		10	1	1	33
Fútbol M.	15	3	1	7	2		28
Vóley p. F.	7			1			8
Vóley p. M.	5						5
Vóley F.	8	1	1	4			14
Vóley M.	6			2			8
Judo	5	2		4			11
G. Art. F.	3	1		1			5
G. art. M.	2		1	2	1		6
Natación	8	5		5	2		20
Tenis de mesa	2						2
Hípico	5						5
Vela	4						4
Consejo	1						1
Óscar	1						1
Atletismo	15	2		2			19
Lucha	1						1
Hándbol	1						1
Nes	3						3
Softbol amarr.	1						1
Taekwondo	2						2
Totales x mail	112	21	3	38	6	1	181

Análisis de las categorías

A continuación la presentación de los datos respecto de las categorías:



Cantidad de materias por categoría

Categoría	Subcategoría	JWR N°	DSM N°
Trazos étnicos		42	49
	1.1		1
	1.2	38	38
	1.3	3	6
	1.4	2	6
Relaciones nacionales e internacionales		84	71
Relativos a los atletas nacionales	2.1.1	38	33
	2.1.2	8	8
	2.1.3	8	
	2.1.4	29	10
	2.1.5		1
Relativos a los atletas adversarios	2.2.1	14	15
	2.2.2		1
	2.2.3		2
	2.2.4		
	2.2.5		
Reg. rel. a indiv. En el equipo nac. y intern.		15	34
	3.1	13	32
	3.2	2	2
Trazos sexistas		2	8
	4.1		
	4.2		
	4.3	2	8
Trazos emocionales de los atletas		7	14
Aspectos adyacentes a los partidos		15	18
	6.1		3
	6.2	1	1
	6.3	14	14
Conducta antideportiva		1	3
Materias solo informativas		38	80
Celebración del deporte		10	8

Lo que se puede evidenciar a simple vista sobre el gráfico es que en el caso del Diario Santa María con un 23% (59 materias) la categoría con mayor difusión fue: Materias solo informativas, seguido de la categoría Relaciones nacionales e internacionales en la subcategoría Relativos a los atletas nacionales con 19% (50 materias) y la categoría Trazos étnicos con 19% (49 materias). Pero si descomponemos la subcategoría Relativos a los atletas nacionales encontramos que 36 materias corresponden a Exaltación del atleta nacional y 22 a comentarios y valores negativos de los atletas. En el caso de la categoría Trazos étnicos la gran mayoría (38 materias) correspondió a Exaltación de la etnia y del nacionalismo.

La categoría que siguió fue Registros relativos a la individualidad en el equipo nacional y adversario destacando que en el caso de la Exaltación del jugador nacional fueron la mayoría de las materias, 32 de las 34 materias, vinculadas a la actuación de Ronaldinho (fútbol masculino) y de Marta (fútbol femenino). La siguiente con la misma cantidad de materias (18 materias) fueron la subcategoría Relativos a atletas adversarios y la categoría Trazos emocionales de los atletas.

En cuanto a las materias Relativas a atletas adversarios estuvieron en su mayoría relacionadas a la actuación de Phelps en natación y a Bolt en atletismo, entre otros deportistas, aunque ellos fueron los más promocionados en los Juegos. En las materias de la categoría Trazos emocionales de los atletas estuvieron íntimamente vinculados a los resultados de los juegos y de las performances de los atletas, sean positivos o negativos.

En el caso del Jornal A Razão, de las 213 materias analizadas, correspondió el 33% (71 materias) a la subcategoría: Relativos a los atletas nacionales, seguido de la categoría Trazos étnicos con un 20% (42 materias) y en tercer lugar las Materias solo informativas con un 17% (36 materias).

Descomponiendo la subcategoría: Relativos a los atletas nacionales se encuentran que 33 materias corresponden a la Exaltación del atleta nacional y 10 a Comentarios y valores negativos de los atletas. En el caso de la categoría Trazos étnicos 36 de las 42 materias corresponden a Exaltación de la etnia y del nacionalismo. Las categorías que siguieron en el análisis son las mismas que en el Diario Santa María, solo que los valores son casi iguales en los tres casos.

Análisis Cualitativo

En cuanto al modo de abordaje del evento de ambos periódicos, se pudo evidenciar que fue destinado un mayor espacio para la promoción del evento, para que los lectores pudieran seguirlo por TV y por último el espacio destinado a los deportes.

La idea propuesta fue analizar cómo el periódico completo de tapa a contratapa trabajaba sobre los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y se encontró que el evento fue solo abordado en la sección deportes; en algunos casos apareció algún artículo en la sección de opinión o resumen de los diarios, teniendo habitualmente un espacio en la tapa, donde el tamaño dependía de la actuación de los atletas brasileños en los Juegos.

Un punto a destacar aquí es que en la cobertura de los Juegos algunos deportes en los que Brasil participó fueron dejados de lado, sin publicaciones, así como tampoco fueron cubiertos los deportes en los cuales Brasil no participaba. Esto demuestra un desinterés hacia la oportunidad de promover deportes no conocidos o no practicados; son deportes que no venden.

El segundo punto a analizar es respecto a las categorías, la pregunta que intentaré responder al respecto es: ¿qué se promueve a partir de las categorías?

A partir del análisis de los diferentes gráficos, se observó a simple vista que la categoría Materias solo informativas tuvo gran ocurrencia, pero si fueran sumadas todas las demás categorías que facilitan más que información esos valores serían superiores. Por tanto, se puede afirmar que más allá que las materias tuvieran un fuerte componente informativo, en su mayoría transmiten alguna cosa, sea un valor o una característica del deporte actual.

Por medio de los datos obtenidos en los gráficos y tablas, podemos observar qué fue lo que los medios impresos trajeron para la sociedad, qué fue lo que ella puso en circulación con su discurso, así, analizando las categorías con mayor índice de aparición fueron la subcategoría Relaciones nacionales e internacionales donde se destacó la subcategoría Relativos a los atletas nacionales y la categoría Trazos étnicos.

Las categorías con mayor índice de aparición fueron: Trazos étnicos, donde se destacó la subcategoría Exaltación de la etnia y del nacionalismo, y la categoría Relaciones nacionales e internacionales, donde se destacó la subcategoría Relativos a los atletas nacionales.

Por medio de la aparición de la subcategoría Exaltación de la etnia y del nacionalismo fue promovido

el sentido del “ser brasileño”, o también dado que los diarios eran santamarienses, aparecen materias vinculadas al “ser gaucho”, esto tiene relación con una caracterización con el modo de ser y lo que describe a un pueblo, en este caso aparecen expresiones como garra, alegría, samba, bravura, patriotismo, fuerza, experiencia, eficiencia. A partir de esta cobertura se intentó transmitir y generar una identificación por parte del pueblo, de la sociedad con su cultura, a partir de resaltar algunas características y valores propios de ellos. Del mismo modo se puede generar esto consiguiendo primero una identificación con el atleta y luego con la nacionalidad del atleta; en la cobertura de estos Juegos la categoría fue casi exclusivamente relacionada al espíritu, al ser brasileño, dada la inclusión pobre de las otras nacionalidades en este espacio.

Considerándose las categorías Relaciones nacionales e internacionales, el modo de abordaje de los Juegos por los medios fue otorgando un mayor espacio y más materias a la delegación brasileña de lo que a las demás, por lo tanto la subcategoría más promovida fue Relativos a los atletas nacionales, presentándose todas las subcategorías de la misma entre los dos diarios. La subcategoría con mayor índice de aparición fue Exaltación de los atletas nacionales, siendo transmitida a partir de esta la actuación de los equipos y atletas brasileños, resaltando las expectativas puestas sobre ellos, los triunfos, las conquistas; generando a partir de esto una identificación con los atletas. Así fueron publicadas materias como “Ele que mais” (título Diario Santa María, 15/8) refiriéndose a la actuación de Cesar Cielo en natación.

Una subcategoría que se desprende de la anterior es Exaltación del patriotismo emocional; las materias dentro de esta estuvieron vinculadas a la religiosidad en el deporte, las hinchadas, el seguimiento del evento por la población santamariense. Por ejemplo el caso del epígrafe de la foto donde dice “Torcedores. Apesar das superstições da família Munhoz, como acender velas, o resultado não veio, mas para eles valeu a experiência”.(F/L, 22/8, JAR).

Por último, las subcategorías Ridiculización de los atletas y Comentarios negativos de los atletas, están relacionadas con los comentarios negativos sobre las derrotas brasileñas y las ridiculizaciones por las malas actuaciones o errores brasileños, sea de equipos o de de atletas individuales; generalmente las malas actuaciones iban acompañadas de chistes. Ese fue el caso del gimnasta Diego Hipólito, favorito, quien quedó fuera luego de caerse en la final; también lo fue la actuación de la selección de fútbol masculino frente a la selección argentina, siendo calificada la actuación como un fiasco.

En cuanto la subcategoría Relativos a los atletas adversarios la más empleada fue Exaltación y esfuerzo del adversario; en este caso la mayoría de las materias tuvieron relación con la participación de Michael Phelps y sus conquistas; también fueron exaltados otros atletas que consiguieron un triunfo sobre Brasil.

Sobre la categoría Registros relativos a las individualidades en el equipo nacional y adversario, fueron creadas materias donde se exaltaba la participación de un jugador por sobre el equipo; los casos de mayor frecuencia fueron Ronaldinho y Marta de fútbol, expresado en la F/L (DSM, 7/8) “A caca do Craque. Laudehr tenta segurar Marta, a melhor jogadora do mundo, durante o jogo disputado ontem”.

En la categoría Trazos sexistas, la única subcategoría mencionada fue Exaltaciones de un género y minimización del otro. Las materias de esta subcategoría estuvieron relacionadas con la mejor participación de las selecciones femeninas de fútbol y vóley, donde fueron exaltados los triunfos de las mujeres por sobre los fracasos de los hombres.

Los Trazos emocionales se transmitieron a partir de las victorias o derrotas de los atletas en torno a cómo conmemoraban o se lamentaban por los resultados. Aunque la mayoría de las veces resaltaban el esfuerzo de los atletas para llegar a ese lugar, la competencia, el trabajo, las horas de entrenamiento, todos los sacrificios que los atletas hacen para poder participar en los Juegos.

En cuanto a Aspectos Adyacentes a los partidos, la subcategoría con mayor desenvolvimiento en la cobertura de los Juegos fue Valorización de la historia de los Juegos, donde se realizaron comparaciones con anteriores participaciones de Brasil en los Juegos, en los diferentes deportes, sobre todo aquellos donde había expectativas de podio.

Un tercer punto es la presencia de materias con relación a las demás secciones, aunque ellas formen parte de la sección deportes, ¿qué contenidos vuelcan hacia sociedad?

Observando la cobertura de los Juegos por los medios impresos santamarienses tuvieron importancia solo para la sección Deportes y Opinión, en esta última la importancia está dada en los artículos publicados por lectores del diario, lo que permite obtener una pequeña idea de lo que estos reciben. Se encontraron materias correspondientes a otras secciones dentro del espacio destinado en cada diario a los Juegos.

El último punto a analizar es respecto a lo que el medio impreso santamariense transmite a partir de sus artículos en relación al ideal del Olimpismo; esa filosofía ¿es transmitida por los medios impresos o

solo dedica espacio y materias para informar lo que acontece en el desarrollo del evento?

Se puede decir que no son promovidos la filosofía, la base, los objetivos, el ideal y tampoco los principios del Olimpismo nombrados al inicio. Aunque el Comité Olímpico Internacional tenga espacios destinados a promover esos ideales, los Juegos y en especial su cobertura por los medios seleccionados no los promueven, sino que ellos buscan la promoción del deporte como un consumo, como un producto de compra-venta, de mercado, donde lo que vende es el éxito, las conquistas, las medallas, los desempeños.

Esos ideales del Olimpismo parecen no corresponder con la sociedad de hoy, sino que tienen más relación con un ideal de sociedad a construir.

Consideraciones finales

El cuanto al modo de abordaje de los Juegos Olímpicos, la cobertura estuvo bien en lo referente al desenvolvimiento del evento y de las participaciones de los atletas brasileños, siendo promovidas materias con relación al desempeño de los brasileños, dejando de lado aquellos deportes en los cuales Brasil no participó. Hubo una mayor difusión de aquellos que obtuvieron medallas y una difusión creciente de aquellos que no siendo favoritos consiguieron subir al podio.

La cobertura resaltaba el rendimiento y las expectativas sobre los atletas; así, cuando estos fracasaban no solo aparecían comentarios negativos sino también ironías en los chistes.

Las modalidades más promovidas fueron los deportes colectivos, a pesar de que Brasil tuvo mayor participación en deportes individuales; esto puede ser un reflejo de lo que acontece en la sociedad, que los deportes colectivos son más promovidos que los individuales, adquiriendo estos últimos mayor refuerzo a partir de las conquistas de los atletas.

Las modalidades en las que Brasil obtuvo el oro (vóley femenino, natación y atletismo) no tuvieron gran destaque sino a partir de la clasificación a finales.

Los Juegos Olímpicos generaron sentimientos de "sorpresa" en el brasileño, porque las medallas de oro conquistadas no fueron en las modalidades más tradicionales y que normalmente tienen éxito; por consiguiente esos deportes fueron cobrando mayor interés a causa de esta situación.

La cobertura de los Juegos Olímpicos incentiva a jóvenes deportistas a la participación en los próximos Juegos, así como también la cita como ejemplos, incentivando a otros deportistas o a sus lectores a unirse a las prácticas deportivas, pero siempre tomando al deporte como rendimiento, no se habla de un deporte que no sea aquel de competencia.

Lo que los medios impresos santamarienses promovieron a partir de su cobertura de los Juegos Olímpicos fue un evento deportivo, donde solo tenían espacios las participaciones de los atletas brasileños, y donde solo fue analizado por los éxitos y los fracasos, dado que a medida que un deporte se fuera tornado más fuerte en el evento, obtenía más espacio en los periódicos. La misma situación se presentaba cuando un deportista fracasaba o no cumplía con las expectativas: era ridiculizado o minimizado.

Un último punto a destacar en la cobertura es que muchos deportes en los cuales Brasil participó no fueron promovidos, registrados por los medios impresos; fueron los casos de ciclismo, esgrima, gimnasia rítmica, halterofilia, nado sincronizado, pentatlón moderno, tiro, tiro con arco y triatlón. Esta situación refleja que la cobertura no fue completa dado que la no inclusión de los mismos por no tener éxito también hace que estos no adquieran más adeptos.

Autora:

Bonamy, María Belén.

Profesora en Educación Física. UNLP. (2009)

Alumna de Licenciatura en Educación Física UNLP.

Auxiliar Alumna en la asignatura Teoría de la Educación Física 3 (2007-2009)

Correo electrónico: belen_bonamy@hotmail.com

ORIENTADORA (tutora): Hammes, Marli Hatje

Graduada em Comunicação Social Jornalismo, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (1989)

Graduada em Educação Física, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (1992).

Especialização em Teoria do Jornalismo e Comunicação de Massa, pela PUC_RS (1993)

Magister em Ciência do Movimento Humano pela Universidade Federal de Santa Maria (1996) Doctorada em Ciência do Movimento Humano pela Universidade Federal de Santa Maria (2000). Actualmente profesora adjunta da Universidade Federal de Santa Maria, em el Centro de Educação Física e Desportos, Departamento de Métodos e Técnicas Desportivas.

Desde 2002 integra la Comissão de Avaliação dos Cursos de Graduação em Educação Física do INEP/MEC

Desde 2005 a 2008 integra la Comissão de Implantação e Acompanhamento dos Projetos Pedagógicos de Curso da UFSM.

Líder do Grupo de Pesquisa Comunicação e Mídia na Educação Física (CNPq). Grupo de pesquisa: Comunicação e Mídia na Educação Física e no Esporte.

Conselheira e presidente da Comissão de Ética do CREF2-RS.

Correo electrónico: hatjehammes@yahoo.com.br

Fuentes primarias

- Diario Santa María. 6-25/8/ 2008
- Jornal A Razão. 6-25/8/2008

Bibliografía

- Borelli, V. (2002), A midiatização do esporte: leitura das estratégias discursivas da cobertura jornalística da Olimpíada de Sydney (2000), (Dissertação de mestrado em Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física), CEFD, UFSM.
- Camargo, V. R. T. (1998), “O movimento olímpico e os meios de comunicação de massa: a interdependência e a perpetuação do mito esportivo”, en Revista Brasileira de Ciências do Esporte, vol. 21, n.1, São Paulo.
- Hatje, M. (2000), Grande imprensa: valores e/ ou características veiculadas oir jornais brasileiros para descrever a participação da seleção brasileira de futebol na Copa do Mundo de 1998 em franca, Tese (Doutorado em Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física), CEFD, UFSM, Santa Maria.
- Moro, R. L. & S. Carvalho (2000), “Educação Física, Comunicação social e esporte contemporâneo: alguns recortes comunicacionais”, en Revista Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física/ organizadores Sergio Carvalho e Marli Hatje. vol. 3, UFSM, Santa Maria.
- Sanfelice, G. R. (2002), As relações entre o esporte contemporâneo e o Olimpismo na cobertura dos Jogos Olímpicos, (Dissertação de mestrado apresentado ao Programa de Pós-graduação em Ciências do Movimento Humano) CEFD, UFSM.