
La construcción de la masculinidad hegemónica como facilitador del narcotráfico en adolescentes mexicanos

The construction of hegemonic masculinity as a facilitator of drug trafficking in mexican adolescents

Sofía Gutiérrez Pérez

CEDHJ, México

sofiagutierrezperez1982@gmail.com

Ireri Sarahi Flores Rivas

UVA, México

Ireririvas12@gmail.com

Oscar Daniel Jiménez Lara

UV, México

Oscardani568@outlook.com

RESUMEN

En el presente artículo se analizan los procesos que viven adolescentes varones de la comunidad de “Las Cañas”, Municipio de Arteaga Michoacán, México, para la construcción de su identidad de género y cómo dichos procesos pueden facilitar el ingreso a actividades delictivas de narcotráfico. El estudio se enfoca específicamente en adolescentes, con el objetivo de conocer cuáles son los procesos por los que deben pasar para identificarse como hombres y qué relación guardan estas dinámicas con la violencia –concretamente narcotráfico-. A partir del análisis de este artículo se pudo concluir que

Palabras clave

Masculinidad, identidad, violencia, adolescencia, narcotráfico.

factores como la violencia social, el machismo, los estereotipos masculinos y el poder, siguen prevaleciendo como influencia importante en el desarrollo individual de los adolescentes en la construcción de su identidad.

ABSTRACT

This article analyzes the processes that adolescent boys in the community of "Las Cañas", Municipality of Arteaga Michoacán, Mexico, go through in the construction of their gender identity and how these processes can facilitate their entry into the world of drug trafficking. The study focuses specifically on adolescents with the objective of gaining more insight into the stages they must undergo to identify themselves as men, and the dynamics between violence and drug-trafficking. It is possible to conclude that factors such as social violence, machismo, masculine stereotypes and power structures continue to prevail as important influences in the individual development and construction of adolescents' identity.

Keywords

Masculinity, identity, violence
adolescence, drug-trafficking.

1. Introducción

Los estudios en masculinidades generan una perspectiva para examinar y reflexionar delitos de alto impacto social como el narcotráfico. Varias autoras y autores (Kimmel (1997), Connell (1996), Ramirez (2005), Bourdieu (2000)) han estudiado estas influencias que intervienen y las consecuencias que se generan por fenómenos derivados de la masculinidad. Dichas teorías han facilitado la comprensión del comportamiento de las personas con respecto a su sexo asignado al nacimiento y autopercebido.

Autores como Kimmel (1997) y Connell (1996) consideran la masculinidad como un concepto que va más allá de la relación con la cisnormatividad, mencionando la virilidad como una referencia a una masculinidad estereotipada en un contexto social. Para Connell, la definición hegemónica de la virilidad es un hombre en el poder, un hombre con poder, y un hombre de poder. Iguala la masculinidad con ser fuerte, exitoso, capaz, confiable, y ostentando control. Las propias definiciones de virilidad que hemos desarrollado en nuestra cultura perpetúan el poder que unos hombres tienen sobre otros, y que los hombres tienen sobre las mujeres.

De acuerdo con estas conceptualizaciones se puede afirmar que la masculinidad no solo es la conformación de un conjunto de atributos establecidos al individuo de manera biológica, sino que también implican influencias que van reestructurando la identidad masculina del sujeto conforme va creciendo. Por lo anterior, la persona dependerá de lo que se le atribuya de acuerdo con su contexto sociocultural y así mismo definirá su perspectiva de masculinidad.

El psicólogo Erick Erickson (2000) por medio de su teoría psicosocial se plantea que el desarrollo de la persona se divide en etapas, y que estas se encuentran ligadas a su edad cronológica. Para los propósitos de este estudio, la atención se centrará específicamente en la etapa “identidad yoica vs confusión de roles” que inicia a partir de los 12 años terminando entre los 18 años de edad. En dicho periodo es cuando surgen cuestiones que angustian a la persona (¿quién soy? ¿cuál es mi rol en este mundo?), en esta etapa la tarea primordial es lograr la identidad del Yo y evitar la confusión de roles. La identidad yoica significa saber quiénes somos y cómo

encajamos en el resto de la sociedad, enfatizando la importancia de encontrar las respuestas de cuál es su papel en el medio en que se desarrollan. Es decir mostrar ciertas tareas y rituales que ayudan a distinguir al adulto del niño, esto dependerá mayormente del contexto donde se encuentre el niño.

Para poder llegar a comprender los procesos por los cuales tiene que pasar una persona para construir su propia identidad masculina, es necesario entender el concepto de masculinidad y los conceptos que se correlación con él, así como también los factores que se pueden ver implicados en dicha construcción. Por lo que en esta investigación se indagó desde una perspectiva social, enfocada en un contexto específico capaz de brindar las respuestas necesarias para la siguiente cuestión: ¿Cómo y cuáles son los procesos de masculinización que vive un adolescente de la zona rural de Las Cañas de Arteaga, Michoacán de Ocampo y cómo estos los pueden relacionar con el narcotráfico?

2. El Estudio de los Procesos de la Masculinidad Contextualizados

2.1 *El Estudio Contextual*

México es uno de los países más poblados a nivel mundial¹ y ha sido enlistado a lo largo de los años con altos indicadores en problemas sociales entre los cuales predominan con relación a la violencia. De acuerdo con las estadísticas del INEGI (2020, p.1) se plantea que:

- A nivel nacional, la tasa de delitos de narcomenudeo y delitos contra la salud registrados en averiguaciones previas y carpetas de investigación iniciadas en 2018 fue de 83.9 delitos por cada cien mil personas de 12 años y más.

- El delito de narcomenudeo fue el segundo delito registrado por el que más adolescentes fueron imputados en 2018, por detrás del delito de robo.

¹ De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda (2020) (INEGI) viven 126,014,024 personas.

- De los imputados por el delito de narcomenudeo en 2018, 80.3% de los adolescentes y 41.6% de los adultos fueron imputados por la tenencia de cannabis.

Debido a la delincuencia y la influencia de la corrupción y la delincuencia hace que México tenga severos problemas en lo que respecta al correcto ejercicio del poder judicial, siendo considerado el segundo país con peor administración judicial en los países latinoamericanos.

A la par, el machismo y la violencia contra la mujer han perdurado a lo largo de los años en el país mexicano, a pesar de que en el ámbito educativo se muestre una igualdad de necesidades entre ambos sexos, la sociedad mexicana sigue regida por el patriarcado, que sigue normas estereotipadas y roles de género a consecuencia de esto, se destaca que uno de los grandes problemas sociales es la violencia de género.

Michoacán está localizado en la región oeste del país. En dicho estado, predominan varios factores y problemáticas sociales, la mayoría ligados al narcotráfico, pobreza y desigualdad. De acuerdo con los datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), la pobreza extrema que se reporta en Michoacán pasó de 5.3% a 7.6% de 2018 a 2021. La inseguridad es otra característica predominante en el estado ya que en varios puntos de la región conocida como “Tierra Caliente”² han aumentado los indicadores de violencia en pocos años perjudicando con creces al turismo.

2.2 El Estudio Contextual de Las Cañas Municipio de Arteaga

En lo concreto a la zona que se seleccionó para realizar la investigación, es vital conocer que Las Cañas es una comunidad rural en la región de “Tierra Caliente” con un aproximado de 743 habitantes. La comunidad se encuentra habitada desde tiempos muy remotos, sin embargo hasta hace pocas décadas fue cuando la tasa poblacional rápidamente aumentó. Las necesidades básicas fueron evolucionando

² Tierra caliente es una denominación que obedece a dos factores. El primero refiere las altas temperaturas que se presentan durante la mayor parte del año. En segundo lugar, alude los intrincados y violentos procesos sociopolíticos que facilitaron la expansión de actividades ilícitas como el narcotráfico.

para la satisfacción de los habitantes, siendo su sustento económico la pesca y la ganadería.

A lo largo de los años ha presenciado diferentes fenómenos que han generado problemáticas. Entre estos se ha destacado de violencia social, también violencia entre personas jóvenes hasta la violencia familiar.

Una parte significativa de esta comunidad y todas sus comunidades aledañas es que se destaca por la presencia de las familias prematuras³. Es decir, jóvenes precoces –en ocasiones con menos de 18 años- formando familias, sin una estabilidad económica, física, emocional y psicológica segura.

En los años periféricos al 2000 comenzó a surgir el crimen organizado relacionado con narcotráfico. Desde entonces, la violencia producto del narcotráfico ha incrementado en esta comunidad y las comunidades alrededor, donde los adolescentes se ven cada vez más involucrados en ello como consumidores, pero sobre todo como parte activa en el narcotráfico

2.3 La importancia de Estudiar el Proceso de Construcción Masculina en Las Cañas

La razón por la que la investigación se enfoca en esta pequeña zona rural, es debido a que esta zona brinda la particularidad de ofrecer un contexto que facilita el ingreso de los adolescentes a las filas de la delincuencia organizada. Además, es una comunidad rural que comparte características con otras zonas que arrojan a hombres adolescentes a las filas del narcotráfico. Al ser rural, conserva tradiciones más profundas relacionadas con los estereotipos tradicionales de género. Es decir, es una zona lo suficientemente representativa para permitir visibilizar la relación entre el narcotráfico y los procesos tradicionales de masculinización en México.

³ De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022), Michoacán se ubica en el tercer lugar nacional en el registro de nacimientos de mujeres en edad reproductiva. La tasa de nacimientos registrados es de 64.7 por ciento por cada mujeres de entre 10 y 17 años de edad.

La comunidad de Las Cañas proporciona una perspectiva profunda y significativa sobre cómo los adolescentes forman su identidad de género en relación al narcotráfico. Al investigar cómo se moldea y construye las masculinidades en este contexto específico, se obtiene información valiosa sobre los factores, influencias y expectativas que afectan la manera en que los jóvenes se perciben y se comportan como lo que ellos entienden que deben hacer los hombres.

Entender este proceso es fundamental para abordar diversas cuestiones que afectan a los adolescentes en su desarrollo en las zonas rurales localizadas en áreas con alta incidencia de narcotráfico. Al conocer cómo se conforman las masculinidades en la comunidad, se pueden diseñar intervenciones y estrategias que promuevan una masculinidad más positiva y equitativa, que permita a los jóvenes -en contextos rurales- desarrollarse plenamente sin verse limitados por estereotipos dañinos y peligrosos. A menudo, los roles y estereotipos de género tradicionales también generan desigualdades y discriminación hacia otros grupos, por lo que abordar la construcción de la masculinidad puede tener un impacto positivo en la equidad de género en general, en la lucha contra el narcotráfico. Además tiene un impacto directo para alcanzar -o no- los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

- 5.- Igualdad de género;
- 10.- Reducción de las desigualdades;
- 16.- Paz, justicia e instituciones sólidas

2.4 Narcotráfico e identidad

La presencia del narcotráfico en la comunidad ha generado altos niveles de violencia, inseguridad y miedo, repercutiendo constantemente en la construcción de la identidad de los adolescentes, experimentando con ello presiones por poder adoptar roles y comportamientos violentos. Estudiar estos procesos de comportamiento para protegerse y ganarse el respeto dentro de un entorno peligroso resulta esencial para empezar a comprender como esta realidad impacta el desarrollo de los adolescentes.

La venta ilegal de sustancias ilícitas también influye en la construcción de las masculinidades, ya que se asocia con la imagen de quien comete el delito con la de poder, dinero, reconocimiento social y control sobre los demás -esto evidentemente como la apología de la narco cultura-. Los adolescentes pueden ver el consumo y distribución de drogas como una forma de demostrar su hombría y pertenecer a un grupo socialmente valorado. Esto puede llevar a conductas de riesgo y adicciones que afecten negativamente su desarrollo físico, social, familiar y emocional.

Además, la presencia de la delincuencia y la inseguridad pueden limitar las oportunidades para que los adolescentes se desarrollen de manera saludable y puedan explorar una diversidad de identidades de género y roles. La necesidad de sobrevivir y adaptarse a un entorno peligroso suele restringir su capacidad de cuestionar y desafiar los estereotipos de masculinidad impuestos.

Dentro del contexto donde existe el narcotráfico, el estudio de las masculinidades proporciona una perspectiva valiosa para comprender los impactos negativos de esta actividad ilícita y peligrosa en la comunidad. Las masculinidades, es decir, las formas en que se construye y ejerce la identidad de género masculina, pueden o no estar estrechamente vinculadas a las dinámicas sociales y culturales de una comunidad.

3. Marco teórico: Construcción de la personalidad, adolescencia y masculinidades

Bermúdez (1985) define la personalidad como: "organización relativamente estable de aquellas características estructurales y funcionales, innatas y adquiridas bajo las especiales condiciones de su desarrollo, que conforman el equipo peculiar y definitorio de conducta con que cada individuo afronta las distintas situaciones" (p.38).

Por otro lado, la identidad podría tomarse como la construcción del ser en sí mismo, donde busca identificarse con su entorno social y los que le rodean. La construcción de la personalidad está estrechamente relacionada con la identidad de la persona. Según Aguado y Portal la identidad pensada desde la experiencia se estructura sobre la pregunta ¿quién soy?, y ¿quién soy frente al otro? Sin embargo,

para la comprensión cabal del proceso no basta el reconocimiento de la propia especificidad en contraste con el “otro”. Es necesario estudiar cómo se construye y se recrea dicha especificidad (1991,p. 31).

La identidad no solo es el resultado de una definición personal sino que también incluye de acuerdo con (Falcon 2008, pág.2) una “carga” por los diferentes contextos que transita la persona a lo largo de su vida y va adquiriendo; gracias a esta lucha de la persona en la construcción de sí mismo, surge el “Otro”, el ajeno, el alter que cuestiona la similitud o diferencia que ambos tienen en la construcción del psiquismo. Ambos conceptos son el opuesto del otro sin embargo están estrechamente relacionados como se mencionó anteriormente, ya que la Otredad (otro) representa lo extraño, lo cual hace tambalear a la construcción de la identidad de la persona, a consecuencia el Otro se considera como el enemigo, un rival, un indeseable, esta es una de las causas por las cuales resulta difícil al individuo aceptar al diferente, ya que les parece una presencia riesgosa.

A partir de la identidad surgen conceptos que atribuyen a la persona el papel que debe ejercer en su entorno social y que se correlacionan entre sí. Colás y Villaciervos (2007) definen el género como “una representación cultural, que contiene ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes, mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres” (p. 38) según el tipo ideal que se le atribuye a una mujer genuina; está debe de portar características que le discierne del hombre: es frágil, benévola, ingenua, cautelosa, sentimental, perspicaz y visceral” (Fisas, 1998).

Según Connell (2003) no existe una masculinidad fija, no se predetermina un solo comportamiento para denominar al individuo como masculino, reconocer las diversas masculinidades es relevante para comprender su constitución. Para ello Connell aborda los principales patrones de comportamiento para la identificación de una masculinidad. La subordinación Connell les atribuía la masculinidad a los hombres homosexuales, planteando que los hombres homosexuales se encuentran subordinados a los hombres heterosexuales debido a una serie de prácticas materiales y gracias a la cultura patriarcal. La complicidad es otro de los patrones de masculinidad donde prácticamente es el reconocimiento entre los grupos de hombres

respecto a la hegemonía, construyen su propia masculinidad aprovechándose del dividendo del patriarcado, convirtiéndolos así en cómplices. La marginación es una parte fundamental para la interacción entre los géneros, sobre todo en razas y clases sociales, ya que la marginación puede llegar a considerarse como un término de autoridad hegemónica donde intervienen los grupos “dominantes”. Por último Connell nos presenta el término Hegemonía el cual fue mencionado anteriormente, para Connell este término predomina en las anteriores masculinidades el cual determina el poder de grupos en cuanto a jerarquizaciones sociales.

El concepto de masculinidad hegemónica ha sido utilizado principalmente en estudios enfocados en la masculinidad el cual fue derivado de la “hegemonía cultural” desarrollada por el teórico marxista Antonio Gramsci (1978), que analiza las relaciones de poder en las clases sociales en aquella época, por lo que se plantea: El concepto *hegemónico* hace referencia a la dinámica sociocultural por la cual los grupos sociales luchan con el fin de proclamar una posición de liderazgo dominante sobre el proletariado en una jerarquía social.

En este sentido la masculinidad hegemónica se describe como: Una imagen auténtica de masculinidad será de aquellos hombres que controlen una jerarquía social con poder y liderazgo, que ha llegado a ser la norma consensuada en las evaluaciones psicológicas, en la investigación sociológica y en la literatura de autoayuda diseñada para guiar a los hombres jóvenes cómo llegar a ser “verdaderos hombres” (Connell, 1987).

Para Kimmel (1997) la definición se construye desde los siguientes elementos:

- El físico es el símbolo para demostrar dominio y poder, mediante comportamientos agresivos, dominantes, violentos con una contraposición a la femineidad.
- La masculinidad se construye a partir de las experiencias que aportan los estereotipos masculinizados que se desarrollan a partir de la sociedad.
- La masculinidad hegemónica se contraria a la autoridad es decir jerárquicamente se posicionan ante el otro, en competencia por el poder en relación con su contexto social.

Por otro lado (Robert Brandon, 1976, como cito en Kimmel 1994) define la virilidad en cuatro fases breves:

- **Anti-feminidad:** Uno no debe hacer nunca algo que remotamente sugiera femineidad. La masculinidad es el repudio implacable de lo femenino.
- **Dominación:** Se mide por el poder, el éxito, la riqueza y la posición social.
- **Fuerza:** La masculinidad depende de permanecer calmado y confiable en una crisis, con las emociones bajo control. De hecho, la prueba de que se es un hombre consiste en no mostrar nunca emociones.
- **Agresividad y violencia:** Exhibe un aura de osadía varonil y agresividad.

Desde la conceptualización de ambas masculinidades se describen características para la representación de una “masculinidad auténtica”, según Gustavo Briceño B y Edgar Chacon M. (2001) una masculinidad patriarcal debe estar construida a partir de conductas e ideologías donde toman el rol que le atribuyen la imagen de masculinidad ante el contexto social determinado, por lo que plantean varios modelos de masculinidad:

- **Todopoderoso:** describen un hombre trabajador y proveedor del núcleo familiar, es osado y afronta sus problemas.
- **Insensible e inexpresivo:** hace referencia a la indiferencia hacia los sentimientos, reprimiendo sus emociones y sentimientos con el sustento de que ¡los hombres no lloran!.
- **Fuerte:** describe la fuerza (sobre todo física) que el hombre debe mostrar ya que esta característica destaca en la masculinidad, con acciones como los golpes, competencias, actividades deportivas, etc.

- **Preñador:** este modelo implica una gran relevancia ya que asegura una imagen de prestigio y seguridad social demostrando tener la capacidad de procrear, con la idea que entre más hijos más hombría se demuestra.

- **Heterosexualidad obligatoria:** esto parte desde la concepción y la reproducción. En consecuencia castigando a rasgos homosexuales dentro del contexto, partiendo desde chistes y comentarios desagradables acerca de ello.

- **Mujeriego:** este también se considera un mandato obligatorio puesto que la idealización patriarcal es que entre más mujeres tenga, más hombre es.

- **Tomar o bebedor:** en el contexto será reconocido como hombre el que más beba y “aguanta”, por lo que el débil será el que menos resistencia muestre.

- **Omnisapiente o “sabelotodo”:** describe esta idea de que el hombre siempre debe tener la razón ya que él lo sabe todo.

- **Referente de la humanidad:** describe la representación del hombre en poder en países, comunidades u hogares.

- **Estos modelos muestran similitudes dentro de un contexto social en la vida cotidiana de un hombre cualquiera.**

Entonces la masculinidad se consideraría como una práctica social ya que como se mencionó anteriormente los procesos biológicos no son los únicos influyentes para la construcción de la representación. Se ha visibilizado que el mismo contexto institucional o cultural produce diferentes masculinidades (Connell, 2003).

4. Metodología

La investigación resulta de corte cualitativo descriptivo. Para la realización de la presente investigación se tomaron en cuenta dos fuentes de información. La primera consistió en la recolección de datos y por medio de la observación de campo, la cual se realizó de forma periférica a las entrevistas. La segunda fuente de información fue por medio de 16 entrevistas abiertas y a profundidad con una duración individual de

aproximadamente una hora realizadas. El número total fue determinado por la técnica de punto de saturación⁴. Los adolescentes entrevistados que participaron para la recolección de datos fueron seleccionados en un muestreo por conveniencia⁵.

Para la realización de las entrevistas, todos los adolescentes firmaron acuerdo de confidencialidad y mostraron su libre voluntad para participar en ella. También se les solicitó autorización para poder audio grabar las entrevistas.

Las preguntas que guían la investigación son: ¿Cómo crees que debe comportarse un hombre?; ¿Qué dicen tus amistades/familia acerca de demostrar masculinidad? ¿Qué acciones has visto realizar a tus amigos para demostrar hombría? ¿Qué has escuchado que dicen en tu comunidad acerca de demostrar masculinidad?; ¿Qué tan importante es para ti demostrar masculinidad ante los demás?

Los resultados de las entrevistas y las observaciones realizadas son abordados desde la técnica de análisis del discurso. La elección de esta técnica, como parte de estrategias cualitativas, responde a cuál es la técnica que permite cumplir el objetivo de investigación. El análisis del discurso es una herramienta sofisticada, dotada de un aparato conceptual que permite relacionar la complejidad semiótica del discurso con las condiciones objetivas y subjetivas de producción, circulación y consumo de los mensajes de las personas entrevistadas (Sayago, 2014).

4.1 Pregunta de investigación

¿Cómo son los procesos de masculinización que viven los adolescentes de la zona rural de Las Cañas de Arteaga, Michoacán?.

⁴ En el ámbito de la investigación cualitativa se entiende por saturación el punto en el cual se ha escuchado ya una cierta diversidad de ideas y con cada entrevista u observación adicional no aparecen ya otros elementos. Mientras sigan apareciendo nuevos datos o nuevas ideas, la búsqueda no debe detenerse (Krueger, 2000).

⁵ El muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizado para crear muestras de acuerdo con la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.

4.2 Sobre la investigación

La investigación partió del trabajo de campo para la recopilación de información con el objetivo de identificar y poder realizar un análisis de cuáles factores influyen y cómo son los procesos que vive un adolescente para la construcción de la masculinidad. Para ello se seleccionó una muestra específica de adolescentes originarios y habitantes de la zona rural previamente seleccionada, además tenían que cumplir los criterios específicos de la investigación como su sexo y la edad esta última seleccionada con base a la teoría psicosocial de Erick Erickson (1998), la cual se planteó en esta investigación.

De acuerdo con las necesidades de la investigación se seleccionó una muestra por juicio (no probabilística), ya que las características que debía cumplir la persona eran específicas, para la obtención de resultados eficaces en el estudio, las características se dividieron en criterios de inclusión, exclusión y de eliminación de la siguiente forma:

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión	Criterios de eliminación
Edad rango de 12-18 años	Que sean mayores de 18 años o menores de 12 años	Que decida dejar de participar
Hombres adolescentes	Que no sean originarios de la comunidad o que nacieran en ella pero que crecieran fuera de Las Cañas	Que no colabore con las indicaciones
Que sea originario y creciera en la comunidad	Que no exista un consentimiento ni del participante o tutor, padre o madre	Que presente un comportamiento violento
Que exista consentimiento tanto del participante como de su tutor, padre o madre		Que decida no compartir la información

Tabla 1. *Criterios a considerar para la investigación*

Antes de aplicar el cuestionario, se leyó y explicó el consentimiento informado, a partir de esto se tenía que confirmar el consentimiento del adolescente. Para recopilar la información se formuló una entrevista con una serie de cuestiones con relación al tema de la masculinización a partir de sus vivencias en el contexto seleccionado donde fueron recopiladas por medio de audio grabaciones.

Para mantener la confidencialidad de las personas participantes, se generó un listado donde cada nombre fue relacionado con la letra S y se le asignó un número del 1 al 16 según su orden de participación durante las entrevistas.

4.3 Método: Análisis del discurso

El término discurso es ambiguo y su clasificación es extensa. El análisis puede enfocarse en diversos discursos entre ellos el político, religioso, científico, empresariales, descriptivo etcétera. El objetivo principal es analizar e interpretar la expresión del contenido. Como mencionan Buenfil y Rosa (1998): existen dos puntos fundamentales en relación con la expresión humana, sin embargo, si hacemos una comparación entre el análisis y el discurso este último hace énfasis en su estrecha relación con el contexto determinado el cual facilita por consiguiente la fragmentación de todo su significado, es demasiado cauteloso para explayarse y obtener nueva información.

Calsamiglia y Tusón (1999): también plantean que el discurso es un elemento establecido y que establece el contexto. Ruth Wodak (2010) añade que al contexto se le atribuye antecedentes históricos de prácticas discursivas desde la concepción del enfoque denominado "Análisis Crítico Del Discurso" (Colorado,2010). Plantea el origen de la definición "crítico" la Escuela Frankfurt como los principales teóricos Walter Benjamín (1921) y Jürgen Habermas (1981) quienes hacen énfasis en la importancia del desarrollo de teorías que se enfoquen en las desigualdades sociales y cómo afectan al contexto. En el presente trabajo existe una similitud con el pensamiento del teórico Teun Van Dijk, quien planteaba el análisis crítico como un pensamiento que lo atribuye como la representación del discurso por medio de opiniones, desigualdades, distinciones etcétera.

En los medios de comunicación el análisis del discurso facilita el reconocimiento de ideas, opiniones, pensamientos, y la comparación de distintos puntos de vista respecto a temas específicos.

5. Resultados

A continuación se muestran los principales resultados obtenidos. Se presentan en formato de tablas para facilitar la comprensión y lectura.

Categoría de Análisis de Resultado: *Violencia como Reforzador de la Masculinidad*

Variable	Cuestión	Sujeto
Violencia	¿Qué acciones se han observado realizar para demostrar hombría?	S1: Golpes, llevadera... S2: Golpearse con otra persona, insultar a personas de la comunidad LGTB. S3: Golpearse. S4: Pelearse, insultarse. S5: Algunos a pelear, a tomar, hacer cosas un poco más intrépidas. S6: Juegos brutos. S7: Trabajar en cosas peligrosas como irse con la gente mala. S8: Pelearse. S9: Pues se han querido pelear y provocar.

Tabla 3. *Violencia como Reforzador de la Masculinidad.*

Categoría de Análisis de Resultado: *Estereotipos Masculinos*

Variable	Cuestión	Sujeto
Estereotipos Masculinos (Fuerza, Vestimenta, Porte, Físico)	¿Qué es lo que hace ver a alguien como un hombre?	S1: Se nota. La apariencia, la forma en que hablan. S2: Alguien que debe mostrarse fuerte ante la sociedad. S3: Que tenga buen porte, que tenga músculo, barba, carácter fuerte. S4: Carácter fuerte, ser más fuerte que otros. S5: Ser fuerte, respetuoso y tener porte. S5: Ser respetuoso y que debo tener carácter fuerte. S6: Mi madre para ella tengo que ser un hombre de la casa, saber usar la pala, el pico, mover cilindros, mover tabiques y mantener la casa ordenada en cuestión de herramientas. S7: La barba, tonalidad de su voz, agresivo, bruto. S8: El hombre es varonil y fuerte, es valiente. S9: El de carácter fuerte. S10: Que sea duro de carácter fuerte también.

Tabla 4. *Estereotipos Masculinos. Creación Propia.*

Categoría de Análisis de Resultado: *Sustento Económico*

Variable	Cuestión	Sujeto
Sustento Económico	¿Qué es lo que te han inculcado de “ser hombre”?	S1: Ser trabajador. S2: Ya tengo que pensar en el trabajo S3: Me dicen que tengo que hacer las cosas que no hace una mujer por ejemplo trabajar. S4: Trabajador S5: Pues trabajar y mantener a la casa. S6: Que sea trabajador. S7: Trabajar. S8: Trabajar para mantener la casa. S9: Que tengo que trabajar y mantener a la familia. S10: Cuando era más pequeño creía que un hombre era el que tenía que trabajar, mantener la familia. S11: Que debo de ser trabajador. S12: El que manda en la casa, el fuerte, el que da el dinero a la familia, el de carácter fuerte. S13: Pues a mi parecer un hombre debe de aprender a trabajar desde chico, que le gusten las mujeres, que haga las cosas con valentía y que no sea cobarde. S14: Ser trabajador, valiente y honrado. S15: Que debes de ser trabajador, respetuoso y que debes de tener novia. S16: Pues que sea fuerte, que trabaje que ayude a la familia, que se pueda defender.

Tabla 5. *Sustento Económico. Creación Propia.*

Categoría de Análisis de Resultado: *Consumo de Sustancias Nocivas*

Variable	Cuestión	Sujeto
Consumo de Sustancias Nocivas	¿Qué es lo que dicen amistades/familia acerca de demostrar masculinidad?	S1: Pues aquí, se dice que necesitas ser un hombre alto, fuerte y que necesitas tener novia, trabajar, que necesita tomar. S2: Ser trabajador, tomar y fumar. S3: Trabajar y tomar. S4: Tomar y andar de mujeriego. S5: Tomar y andar con mujeres. S6: Tomar y golpearse. S7: Trabajando, ayudándoles a sus papás y tomando. S8: Pelearse, insultarse, tomar y fumar. S9: Lo que más he visto que se repite, es que hacen énfasis con las personas con las que salen, es decir mujeres presumen con quienes han andado, a quienes se han tirado. Lo segundo que también se repite mucho es el beber alcohol y el fumar. S10: Algunos a pelear, a tomar, hacer cosas un poco más intrépidas. S11: Juegos brutos, ligar mujeres, tomar. S12: Estar de mujeriegos, tomar hasta estar borracho y fumar o drogarse. S13: Que debo de ser trabajador, responsable pero mis amigos dicen que tomar y andar con varias mujeres te hace macho. S14: Que debe darse a respetar, trabajador, que no le debo de sacar ni a los problemas, ni a los planes entre amigos, como ir a tomar, fumar o drogarse.

Tabla 6. *Consumo de Sustancias Nocivas. Creación Propia*

Categoría de Análisis de Resultado: *Homofobia*

Variable	Cuestión	Sujeto
Homofobia y promiscuidad	¿Cómo crees que debe comportarse un hombre?	<p>S1: En primera vestirse como hombre, no maquillarse, ni pintarse las uñas, no sacarse la ceja.</p> <p>S2: Pues, primero que nada, en mi opinión no necesitas estar ni maquillado, debes tener el pelo largo, pero no tan largo, no tienes que cuidarte mucho físicamente, tienes que comportarte como un hombre no como se sabe que se comportan las mujeres.</p> <p>S3: Que el hombre no es con la mujer y ya, que un hombre no puede ser afeminado, que los hombres tienen que ser derechos, que no deben de llorar ni hacer un gesto que no sea correctamente visto.</p> <p>S4: Algo que hacen énfasis aquí, es que el hombre debe de trabajar, un hombre debe de hacerse responsable de sus actos, un hombre debe de ser fuerte de carácter y debe de verse como un hombre es decir en vestimenta, deporte, incluso el caminar y si no cumples con todo eso van a criticar y a decir cosas.</p> <p>S5: Comportarse como un hombre, no como un marica.</p> <p>S6: Pues a mi parecer un hombre debe de aprender a trabajar desde chico, que le gusten las mujeres, que haga las cosas con valentía y que no sea cobarde.</p> <p>S7: Que debo tener comportamientos de hombre, ser responsable, tener novia, trabajar.</p> <p>S8: Porque si no lo es así, las personas en su entorno pueden dudar de su hombría y llegar a pensar que es gay.</p> <p>S9: Pues que empiezan a decir desde pequeño que si un niño te pega tienes que pegarle tú también, que no debes de llorar, debes vestirse adecuadamente, no andarse viendo bien físicamente, tan vanidosos.</p> <p>S10: Llegue a golpear a personas, incluso a acosar a mujeres, lamentablemente todo fue para</p>

demostrar que, si era hombre, para evitar que te digan insultos como gay o marica.

Tabla 7. Homofobia. Creación Propia.

Categoría de Análisis de Resultado: *Machismo*

Variable	Cuestión	Sujeto
Machismo	¿Qué es lo que dicen que debe hacer un hombre?	<p>S1: Andarse entre compas, hablar de las mujeres que se tiran.</p> <p>S2: Por el comportamiento que tienen, se la pasan hablando de mujeres.</p> <p>S3: A veces agarrarse a golpes o simplemente decir “por lo que soy hombre, lo voy a hacer y nadie me va a decir que hacer”, muchas veces nos vemos entre amigos.</p> <p>S3: Mi padre me ha inculcado que necesito ser fuerte, que no debo demostrar el sentimiento, por ser hombre no podemos demostrar los sentimientos bien.</p> <p>S4: Un hombre siendo superior a una mujer.</p> <p>S6: Diciendo tal vez, que deje de llorar porque solo lloran las niñas.</p> <p>S7: Que no debo demostrar mis sentimientos.</p> <p>S8: Lo que más he visto que se repite, es que hacen énfasis con las personas con las que salen, es decir mujeres presumen con quienes han andado, a quienes se han tirado. Lo segundo que también se repite mucho es el beber alcohol y el fumar.</p> <p>S9: Vestimenta, un hombre no debe ser frágil.</p> <p>S10: El estereotipo de una masculinidad perfecta es sinónimo de machismo.</p> <p>S10: Que el hombre es el que mantiene la casa, el hombre es el que tiene el poder sobre la mujer, el hombre es el varonil y fuerte, es valiente.</p> <p>S10: Que el hombre manda, el hombre es el que tiene el poder, el debe mantener a la casa.</p>

S10: No demostrar vulnerabilidad ante los demás, es decir no llorar, defenderse de los demás y a golpes si es necesario y andar con varias mujeres.

S11: Que sea capaz de resolver sus propios problemas, que sea valiente, dominante y que demuestre poder ante los demás.

S12: Pues en mi opinión el hombre debe de ser el que sepa tomar decisiones, que tome el control de las cosas, que sea duro de carácter y fuerte también.

Tabla 8. *Machismo. Creación Propia.*

6. Discusión

Haciendo un análisis del discurso se detecta que predominaron en las respuestas de los participantes durante las entrevistas las respuestas que mantienen la violencia como un fenómeno normalizado. Más grave aún, deja en evidencia que la violencia ha sido un principal contribuyente para la construcción de la identidad de género en los adolescentes de Las Cañas.

Se optó por presentar el análisis de los resultados a modo de categorías. Esto para la facilidad en la exposición de la narrativa obtenida de los adolescentes con el marco teórico.

6.1 Sobre Violencia

El narcotráfico y la presencia de grupos delictivos generan una percepción de que el poder y la autoridad están vinculados a la violencia y la capacidad para imponerse sobre los demás. Esto lleva a que algunos adolescentes aspiren a emular a los miembros de estos grupos como modelos a seguir, creyendo que comportarse como ellos les otorgará estatus, respeto y reconocimiento social. En este contexto, la presión para demostrar masculinidad de manera violenta y dominante se incrementa. Los adolescentes tienen la necesidad de mostrarse rudos, agresivos y capaces de imponerse para ganar respeto y evitar ser víctimas de violencia. Estos

comportamientos pueden reforzarse como una forma de sobrevivir y adaptarse al ambiente hostil que rodea a la comunidad.

El fenómeno de la violencia se presenta como un reforzador de la masculinidad, donde se observa que los adolescentes recurren a comportamientos violentos para demostrar su hombría. Esto refuerza la idea de que la violencia es normalizada y contribuye a la construcción de su identidad masculina.

Esta variable hace referencia a las teorías de autores anteriormente mencionados; Kimmel (1997) y Connell (1987) que abordan el concepto de virilidad como masculinidad. Además, esta variable confirma las estadísticas de resultados de acuerdo con el INEGI mencionadas en el planteamiento del problema, donde se describen porcentajes de violencia dentro y fuera del hogar, afirmando que la violencia es un fenómeno normalizado y sobre todo es evidente que aún es un factor contribuyente para la construcción de sí mismo en jóvenes adolescentes en el contexto en el que se desarrollan.

6.2 Sobre los estereotipos masculinos

De acuerdo a los resultados en la tabla cuatro se muestra que los estereotipos son un factor indispensable para forjar una imagen de masculinidad en la persona. Los estereotipos masculinos incluyen características que se han visibilizado desde tiempos remotos como: vestimenta (que no se le atribuya características femeninas), fuerza física y emocional, poder, seguridad, etc.

Los resultados muestran que los participantes consideran características como la fuerza física, la vestimenta, el porte y el físico como atributos que hacen que alguien sea percibido como un hombre. Estos estereotipos masculinos arraigados pueden limitar la diversidad de expresiones de género y restringir la libertad individual de los adolescentes para desarrollar su identidad en consonancia con sus propias características y preferencias. Los estereotipos de fuerza física, vestimenta y comportamiento pueden generar presiones y expectativas inalcanzables o alcanzables únicamente en el marco de la ilegalidad, creando un ambiente propicio para la discriminación y el juicio social.

6.3 Sobre el sustento económico

Dentro de la construcción de la masculinidad como una identidad, la muestra obtenida visibiliza al hombre como el portador de la casa, el contribuyente principal de los ingresos económicos, el sustento económico. Esta variable da como resultado que el adolescente tiene que crecer con el pensamiento del salvador, que él nació para ser el soporte tanto físico como económico de su familia (ojo, más no se detectan evidencias de un soporte emocional), dando así el poder de opinión dentro del núcleo familiar. Esto en concordancia con lo mencionado como “todopoderoso” por Gustavo Briceño B y Edgar Chacón M. (2001).

Los adolescentes crecen visibilizados al hombre como el contribuyente principal de los ingresos económicos. Esto les otorga poder de opinión dentro del núcleo familiar. Un aspecto central de la masculinidad puede poner una carga adicional en los adolescentes, ya que se espera que asuman roles de proveedores y responsabilidad financiera desde una edad temprana. Esta es una de las principales constantes en los discursos.

La falta de oportunidades y la desigualdad económica –clásicas de una comunidad rural-, también ha llevado a la participación de actividades relacionadas con el narcotráfico como una oportunidad de obtener ingresos y demostrar su identidad masculina.

6.4 Consumo de sustancias nocivas

El consumo de sustancias nocivas es otro reforzador de la masculinidad de acuerdo con el contexto con los resultados obtenidos mostrados en la tabla de resultados seis; puesto que entre los mismos adolescentes su perspectiva de ser hombre ante los demás se relaciona a acciones como el consumir sustancias nocivas como beber alcohol, fumar tabaco y marihuana. Inclusive al evitar este tipo de acciones se le llega a etiquetar socialmente como débil ante otros hombres.

Existe entre los adolescentes una percepción de que el consumo de estas sustancias es una forma de demostrar masculinidad y evitar ser considerado débil. Esta asociación entre consumo de sustancias y masculinidad puede llevar a comportamientos perjudiciales y adictivos.

6.5 Homofobia

La tabla siete muestra los resultados donde se afirma que la homofobia sigue prevaleciendo en la ideología que se contrapone con la construcción de una masculinidad. Los datos obtenidos afirman que la homofobia sigue prevaleciendo en la ideología que se contrapone con la construcción de una masculinidad. Los participantes enfatizan la necesidad de comportarse de una manera estereotípicamente masculina, rechazando comportamientos considerados femeninos y estableciendo límites estrictos en la expresión de la masculinidad hegemónica. Esto puede tener un impacto significativo en la vida de las personas LGBTQ+, quienes pueden enfrentar discriminación, violencia y exclusión social debido a su orientación sexual o identidad de género. Además, esta homofobia puede perpetuar la rigidez en los roles de género y dificultar la exploración y expresión de la identidad individual.

La homofobia prevalece en la comunidad y se contrapone a la construcción de una masculinidad diversa, inclusiva y respetuosa. Existen expectativas rígidas sobre cómo un hombre debe comportarse, rechazando comportamientos considerados femeninos.

6.6 Machismo

Esta variable se presenta en la tabla ocho de resultados. De acuerdo con las respuestas de los adolescentes es posible destacar que conductas y pensamientos machistas siguen vigentes y constantes. Los participantes refieren que se espera que los hombres se comporten de ciertas maneras, como hablar de mujeres, ser mujeriego, demostrar dureza emocional y ser superiores a las mujeres. Estas actitudes y creencias reflejan conductas y pensamientos misóginos. Además, dichas actitudes y creencias limitan y violentan las oportunidades de las mujeres, fomentar relaciones desiguales y promover la violencia de género.

Los adolescentes entrevistados fueron educados con la idea de que deben comportarse de ciertas maneras, como hablar de mujeres, demostrar superioridad sobre ellas y reprimir sus propias emociones. Estas actitudes y creencias refuerzan

desigualdades de género y pueden perpetuar la violencia y la discriminación contra las mujeres.

7. Conclusiones

Los procesos de masculinización de los adolescentes de esta zona se ven influenciados por la violencia ocasionada por el narcotráfico presente en la región. El narcotráfico es visto como una expectativa cultural rígida y violenta relacionada con lo masculino que les permite además tener acceso a ser una fuente de ingreso económico familiar. La fuerza física, la valentía o la protección también son aspectos por destacar por las cuales los adolescentes sienten la presión para cumplir con este rol masculino y llevar a cabo estos comportamientos estereotipados.

El crimen organizado y el narcotráfico han incidido en una forma de demostrar valentía y lealtad. Los adolescentes sienten la presión de unirse a una de estas organizaciones criminales para cumplir con las expectativas masculinas en su entorno social. Esto implicando riesgos en la construcción de las masculinidades por demostrar capacidades consideradas de “hombres” dentro de la comunidad y que están íntimamente ligadas con conductas delictivas, violentas y riesgosas para su vida.

De igual manera se destaca que los rasgos estereotipados sobre la masculina son precisamente los requeridos por las organizaciones de narcotráfico. Si bien esta relación queda demostrada con esta investigación, la firmeza o solidez del vínculo aún debe de ser trabajada y demostrada de formas más específicas e investigaciones posteriores.

El narcotráfico ejerce una presión social considerable en los adolescentes, a causa de que esta opción es bastante atractiva y lucrativa –máxime si se compara con los ingresos de las familias dedicadas a la agricultura-; por el cual les puede otorgar status y un reconocimiento dentro de su contexto social en la comunidad. Esto influyendo en la forma en la cual los adolescentes ven y construyen su identidad masculina, asociando la palabra “hombre” en la participación de actividades delictivas, a la responsabilidad de ser el sustento económico de la casa y de adopción

de comportamientos relacionados con la dominación y la violencia para lograr ser exitoso.

Importantes factores interactúan en conjunto de manera dinámica y sumamente compleja en la construcción de las masculinidades de los adolescentes de la comunidad Las Cañas. Los hallazgos revelaron que experimentan un proceso de identidad de género influenciado por las dinámicas del entorno social en el cual se encuentran. Estos adolescentes se enfrentan a la presión de adoptar comportamientos violentos y riesgosos, que además están estrechamente relacionadas con la violencia, consumo de sustancias, la dominación y la exhibición de poder. Mecanismos típicamente utilizados para ganar reconocimiento dentro de la comunidad delictiva.

Se revelaron etapas multifacéticas de la violencia vinculada a la masculinidad, como lo son los rituales iniciativos de los adolescentes, o la vinculación de contextos en donde los adolescentes se insertan en espacios en donde los conducen o rige el crimen organizado presentándoles una cultura masculina de género con poder, dinero o armas. Etapas que reflejan la complejidad de la construcción de las masculinidades en la participación en las actividades delictivas.

El sustento económico desempeña un papel importante. Esta variable aunada con el abuso de sustancias nocivas y el ejercicio de la violencia resultan en un trampolín para caer en narcotráfico. Testimonios como “juntarse con gente mala”, dan testimonio de que a pesar de no haber cumplido 18 años, estos adolescentes tienen cercanía con personas del crimen organizado. La falta de diversas oportunidades de carácter económico y la presencia de altos niveles de pobreza dentro de la comunidad pueden llevar a los jóvenes a verse involucrados en actividades delictivas como la venta de sustancias ilícitas, como una forma para obtener ingresos monetarios y ganar un status económico dentro de la comunidad.

Los resultados obtenidos muestran concordancia con las teorías de Kimmel y Connell, quienes han abordado la masculinidad en relación con la virilidad y la violencia. Además, hacen referencia a las estadísticas del INEGI que demuestran la normalización de la violencia dentro y fuera del hogar, lo cual confirma que la violencia sigue siendo un factor contribuyente en la construcción de la identidad masculina.

8. Referencias

- Aguado, T., & Portal, M. (1991). Identidad pensada desde la experiencia: ¿Quién soy? ¿Quién soy frente al otro? En: González Montesinos, N. et al. (Eds.), Identidad personal y psicoterapia. Madrid: Biblioteca Nueva, p. 31.
- Badinter, E. (1993). XY: Sobre la identidad masculina. Alianza Editorial.
- Benno de Keijzer (1995). Masculinidades y equidad de género: perspectivas sobre los estudios sobre masculinidad. Lima, Perú: Flora Tristán. (p. 3).
- Benno de Keijzer. (1995). Masculinidades: Una crítica al patriarcado. Ediciones de las Mujeres, p. 3.
- Bermúdez, M. (1985). La personalidad como organización estable. Revista de Psicología, 22(1), 38.
- Bermudez, J., P., Ana Maria, R., Jose Antonio, R., Pilar, & R., Beatriz. (2011). Psicología de la Personalidad. Universidad Nacional a Distancia Madrid.
- Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Anagrama.
- Briceño, G., & Chacón, E. (2001). Masculinidades y feminidades: hacia una cultura de equidad de género. Revista Costarricense de Psicología, 20(2), 43-57.
- Colás, B., & Villaciervos, P. (2007). El género como representación cultural: una aproximación a la construcción de la identidad de género. Revista de Estudios de Género, 38.
- Connell, R. W. (2003). Gender and power: Society, the person, and sexual politics. Polity Press.
- Digital, M. (2021, 26 enero). ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres hay en México? *Grupo Milenio*. <https://www.milenio.com/politica/numero-hombres-mujeres-mexico-censo-inegi-2021>
- Estadísticas de pobreza en Michoacán. (s. f.). <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Michoacan/Paginas/principal.aspx>

-
- Erikson, E. (1972). *Sociedad y Adolescencia*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Erikson, E. (2000). *El ciclo vital está completado*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Erikson, E. H. (1980). *Identidad. Juventud y crisis*. Madrid: Taurus.
- Falcon, L. M. (2008). Construcción de la identidad y la Otridad: Un enfoque psicológico. *Revista de Psicología*, (2), 1-15.
- Fisas, V. (1998). El concepto de mujer genuina: características y atribuciones de género. *Revista de Psicología Social*, 12(2), 145-158.
- Freixas, A. (2000). Estereotipos de género en la cultura patriarcal: características atribuidas a la feminidad y masculinidad. *Revista de Estudios de Género*, 12(3), 45-58.
- Fuentes-Díaz, A. (2015). Narcotráfico y autodefensa comunitaria en "Tierra Caliente", Michoacán, México. *CienciaUAT*, 10(1), 68-82.
- Gramsci, A. (1978). Hegemony, hegemony bloc, historical bloc. In Q. Hoare & G. Nowell Smith (Eds. & Trans.), *Selections from the prison notebooks of Antonio Gramsci* (pp. 168-178). Lawrence and Wishart.
- Harry B, Michael K. (1994). *Men, Feminism, and Men's Contradictory Experiences of Power*. Theorizing Masculinities, Thousand Oaks.
- Kaufman, M. (1994). The politics of masculinity: Male privilege and the experience of pain and alienation. En R. Kaufman y D. Sabo (Eds.), *Studying men and masculinity* (pág. 142). SAGE Publications.
- Red de Estudios sobre Desigualdades de El Colegio de México. (2018). *Desigualdades en México/2018*.
- Respalda el Pleno reconocimiento oficial de 68 lenguas indígenas. (2021, 11 marzo). <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/50490-respalda-el-pleno-reconocimiento-oficial-de-68-lenguas-indigenas.html>

-
- Riso, W. (1998). Intimidades masculinas: sobre el mito de la fortaleza masculina y la supuesta incapacidad de los hombres para amar. Bogotá: Editorial Norma.
- Shelley, F. M. (2018). Population and Contemporary Social Problems. En Cambridge University Press eBooks (pp. 503-518). <https://doi.org/10.1017/9781108550710.030>
- Smith, J. (2017). Masculinidades en contextos de violencia: una perspectiva de género crítica. *Género y Sociedad*, 28(3), 112-130.
- Velázquez, C. (2017). Michoacán es un estado machista y discriminatorio. CB Televisión. <https://cbtelevision.com.mx/michoacan-estado-machista-discriminatorio/#:~:text=Marco%20Antonio%20Hern%C3%A1ndez%20Zaragoza%2C%20Subdirector%20Ejecutivo%20de%20Cultura,de%20regiones%20ind%C3%ADgenas%20y%20con%20preferencias%20sexuales%20diferentes.>