

**(3)**

# Un lugar para decir. (8300), historia del surgimiento de un periódico de Neuquén

A site for free expression. (8300), history of the emergence of a newspaper in Neuquén

Nicolina Tarantino\*  
FAHU-UNCo  
[nicolinat@hotmail.com](mailto:nicolinat@hotmail.com)

## Resumen

(8300) es el código postal que hace referencia a un punto exacto del país para que el correo llegue a destino, y es también el nombre de un periódico de Neuquén cuyo origen se remonta a diciembre de 2003 cuando salió a la calle el primer ejemplar en papel. ¿En el seno de qué relaciones sociales y políticas nace (8300) como medio gráfico? o, en otros términos: ¿cuál es su contexto de surgimiento? El presente trabajo se ocupa de abordar estas inquietudes, entre fines del año 2003 y durante el año 2004, con un carácter exploratorio, intentando sistematizar una serie de factores explicativos que den cuenta de los inicios de (8300). Explorar la génesis tiene una implicancia transversal: se mueva como se mueva en el espacio público, el periódico lo hará como un actor polí-

## Palabras clave:

(8300), periódicos, actores políticos, espacio público, sobischismo

\* Licenciada en Sociología (Universidad Nacional de La Plata). Investiga temas relacionados con prácticas político-culturales: géneros, juventudes y medios alternativos de comunicación. Es integrante del proyecto de investigación "Las transiciones democráticas desde la Patagonia" (Facultad de Humanidades - UNCo).

tico y no neutral, posicionándose de manera más o menos explícita frente al resto de los actores periodísticos (con el diario *La Mañana*, por ejemplo) y frente a los actores políticos del momento (el sobischismo). Hacia el final del año 2004, intentará encontrar algún intersticio que le garantice la supervivencia y la continuidad.

## Abstract

(8300) is the post code that makes reference to an exact point of a country for the mail to get to its right destination, and it is also the name of a newspaper in Neuquén, whose origin dates back to December 2003 when its first printed edition came out. Within which social and political relationships was (8300) born as a graphic medium? Or, in other words, which is the context of its emergence? This exploratory article attempts to answer these questions by focusing on the end of 2003 and during 2004, trying to systematize a series of explanatory factors to account for the beginning of (8300). Exploring its genesis has a transversal implication: regardless of how it interacts with the public sphere, the newspaper will have a political role, not a neutral one, positioning itself opposite other journalistic actors (*La Mañana*, for instance) and opposite the political actors of that time (the so-called sobischismo). By the end of the year 2004, this newspaper will try to slip through the crack to ensure its survival and continuity.

### Keywords:

(8300), newspapers, political actors, public sphere, sobischismo

## Introducción: sobre el disenso

La construcción de conocimiento social es siempre un desafío en la medida que solo se puede aspirar a una aproximación asintótica a la complejidad de una realidad que se presenta como permanentemente esquiva. Bajo este supuesto epistemológico, vale preguntarse: ¿Cuál es el contexto de surgimiento del periódico (8300) entre los años 2003 y 2004? La idea es reconstruir y sistematizar un conjunto de posibles factores explicativos que den cuenta de su emergencia, con el fin de aportar al acervo investigativo que posa la mirada en la historia del periodismo regional,<sup>1</sup> específicamente en los medios alternativos locales.<sup>2</sup>

Hasta el año 2018, en Neuquén, (8300) conservaba una edición web como cooperativa. Pero en sus orígenes nace como el producto de una pequeña empresa productora de contenidos, y, al mismo tiempo, como un “actor político” no neutral “puesto en interacción con otros actores del sistema social” (Borrat, 1989: 67). Por ello, es imposible soslayar las contiendas entre el periódico (8300) y el partido político

<sup>1</sup> Los estudios en la región sobre prensa gráfica podrían agruparse en tres campos. En la comunicación social, *Periodismo en la Patagonia* es un libro surgido de un proyecto de investigación impulsado por Juan Carlos Bergonzi (2004). Por otra parte, *Éramos tan libres* es una compilación de artículos periodísticos de Jorge Gadano (1999) sobre periodismo en los años 70 editado por Mónica Reynoso. Héctor Mauriño (2015) también compila sus artículos periodísticos de política y sociedad en los últimos tiempos en *Papeles de Domingo*. Se han escrito, además, tesis e informes realizados por un grupo de investigadores e investigadoras en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue (UNCo) centrados en las rutinas y la cotidianeidad del trabajo periodístico, la lógica multimedial y la influencia de las redes sociales, el periodismo participativo, y las representaciones de la conflictividad social y política que construyen los medios en la región. La tesis doctoral de Pablo Schleifer (2019) podría ubicarse como un puente entre el campo de la comunicación social y el de la sociología, pues indaga los procesos comunicacionales desde una perspectiva relacional analizando las prácticas periodísticas de los medios de comunicación (incluida la prensa gráfica) entre 2005 y 2009 en General Roca. En el campo de las letras, un punto de referencia es el análisis de las huelgas obreras de El Chocón que realiza Emilse Kejner (2006) a través de la prensa. En el área de la historiografía, *Pasiones sureñas. Prensa, cultura y política en la frontera norpatagónica. 1884-1946* es un libro pionero dirigido por Leticia Prislei (2001). En su tesis de grado, Pablo Scatizza (2005) estudia las representaciones del diario *Río Negro* en relación con los conflictos sociales, las prácticas políticas y la represión en la dictadura de Onganía, y continúa investigando desde un enfoque diacrónico la temática medios de comunicación y sujeto manifestante en una publicación en *Revista de Historia* (2008). Uno de los últimos aportes en el campo historiográfico es *Sur Argentino. El diario de los Sapag (1970-1978)* de Norma Beatriz García (2019).

<sup>2</sup> La tesis inédita de Martín Pedersen (2018) sobre medios alternativos de comunicación en Neuquén en el período 2007-2015 puede considerarse un antecedente. El autor se detiene en la propuesta política y no sólo comunicacional de cuatro medios de la prensa gráfica y digital incluido (8300).

Movimiento Popular Neuquino (MPN)<sup>3</sup> durante los años 2003 y 2004 correspondientes a la etapa sobischista. Jorge Sobisch fue gobernador de Neuquén representando al MPN por tres períodos: 1991-1995, 1999-2003 y 2003-2007. Se pone el acento en estos mandatos porque constituyen un factor explicativo a la hora de explorar los orígenes de la publicación.

El presente trabajo también exige repensar la noción de espacio público, “como aquel lugar simbólico de constitución de sentidos sociales, relatos e identidades que se relacionan de modos diversos en reconocimientos y consensos, pero también en negaciones y exclusiones” (Charras *et al.*, 2013: 26). Los medios como actores políticos “intervienen, afectan y constituyen (aunque no determinan) el espacio público, que es un espacio político” (Labate *et al.*, 2013: 170). Y en él, como afirma Chantal Mouffe, “el problema es, una vez más, la negación de la dimensión de lo político y la idea de que el objetivo de la política (...) es establecer consenso en torno a un único modelo, impidiendo así la posibilidad de un disenso legítimo” (2011: 89). Desde esta concepción del espacio público, podría anticiparse que la publicación de (8300) viene a manifestar que vale la pena generar fisuras —aunque sean pequeñas— en las perspectivas y prácticas netamente consensuales de la democracia, o quiebres —dislocaciones— en sus versiones más monolíticas y unívocas.

En resumen, en un espacio público singular, marcado —como se verá— por un sobischismo incómodo (y hasta violento) con los disensos y los conflictos, se podría conjeturar que (8300) aparece como una respuesta crítica al oficialismo de ese momento. Lo que sigue a continuación revela algo, pero no todo, sobre el *leitmotiv* de la salida a las calles, y la presencia en los kioscos de un periódico en la provincia de Neuquén. Consta de los siguientes apartados: a) ¿Cómo se reconoce un periódico (8300)? Formato y contenidos, b) Surgimiento de (8300): abogados y periodistas, c) El

<sup>3</sup> El MPN es la fuerza política que ha ganado todas las elecciones a gobernador desde 1963. Sin embargo, si bien el MPN ha sido exitoso electoralmente, el caso neuquino es el de un sistema de partido predominante en el que conviven otros partidos que compiten, con mayor o menor efectividad, por el poder (Mc Callum, 2013: 6). En este sentido, los rendimientos electorales decrecientes que el MPN ha mostrado en el último tiempo (al menos hasta 2015) están lejos de confirmar “la imagen de abrumadora supremacía del partido que ha retratado la mayor parte de los estudios disponibles” (Rafart y Gallucci, 2012: 103). Véase también Favaro, 2016 y 2017.

plano de lo material: los engranajes del neoliberalismo, d) El plano de lo simbólico: (8300) frente a otros actores del campo periodístico, e) Dos salidas: transiciones y f) Consideraciones finales.

En el rearmado del escenario de surgimiento se ha recurrido a los ejemplares en papel desde diciembre de 2003 hasta diciembre de 2004 y a algunas de las voces —mediante entrevistas en profundidad— de quienes fueron protagonistas de la creación y sostenimiento de este proyecto. Los entrevistados y entrevistadas comprometieron su tiempo en largas conversaciones. Sus relatos permiten acercarse a la realidad social a través de una reconstrucción siempre inconclusa, debido a la condición múltiple de la memoria: boscosa y centelleante, dinámica, diversa y colectiva.

## ¿Cómo se reconoce el periódico (8300)? Formato y contenidos

La publicación surge en plena democracia con una tirada de 3000 ejemplares y luego se irá duplicando en el período 2003/2004. Las redes sociales tal como las conocemos hoy todavía no habían alcanzado su máximo esplendor y muchas recién estaban apareciendo. Pablo Scatizza,<sup>4</sup> uno de los entrevistados, realiza una reflexión contrafáctica: “si en ese momento hubiera habido blogs, Facebook, Twitter, Instagram, las redes sociales donde uno se expresa, es decir, la información tal como circula hoy, capaz que no surgía un periódico de este tipo”. (8300) irrumpiría en sus comienzos como expresión de una “cultura emergente” (Williams, 2012: 61-64) puesto que nuevos significados, valores, prácticas y experiencias van siendo creados de manera continua y se establecen como contradictorios con los elementos hegemónicos de la sociedad.

En cuanto al formato de la publicación, las tapas son a color, con una foto

<sup>4</sup> Pablo Scatizza trabajó en el programa de radio *La Palangana*, en la redacción de *La Mañana del Sur* y en el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER). Escribió en (8300) y fue su director. Cuando tenía 26 años inició Licenciatura en Historia. Ya como historiador, ingresó a trabajar en la Fiscalía Federal de Neuquén para investigar delitos de lesa humanidad. Más adelante, se convertiría en investigador y docente de la UNCo.

central o un fotomontaje que incluye a los políticos de turno; el resto es en blanco y negro hasta llegar a la contratapa, nuevamente a color. El pacto con los lectores y lectoras a través de la identificación con el periódico tiene la posibilidad de ser política e ideológica a lo largo de cada una de sus páginas. Tanto al comienzo como al final —en tapa y contratapa— la relación con lectores y lectoras se vuelve además afectiva. Entra en escena el humor y la sátira a través de los recursos que los y las periodistas utilizan para atraer la atención.

Los contenidos, lejos de la solemnidad y con un tono irónico y punzante, están diagramados sobre un formato cuyo tamaño es de 27 x 38 cm. Durante el primer año, cada ejemplar tiene 20 páginas y se publica con una frecuencia quincenal. Algunas de las secciones en las que se organizan los contenidos son: política/economía, sociedad, educación, investigaciones, mujeres, cultura/espectáculo, deportes, pueblo nación mapuche, internacionales, barrios, interior. Ciertas secciones se mantienen y otras van variando su nombre en consonancia con el tono y la temática específica del artículo.

¿Cómo se distribuyen las secciones entre varones y mujeres? La nota principal de tapa corresponde a la sección política y suele ser escrita la mayoría de las veces por un varón, o en su defecto, por el equipo de redacción. Las escritas por las periodistas son sobre sociedad, mujeres, educación, cultura e historia y, en menor medida, escriben con sus firmas artículos sobre política o economía. Cuando lo hacen, estos asumen ciertos rasgos: suelen ser más acotados que los de los hombres, aparecen en otras secciones como ‘interior’ o bien comparten autoría con algún compañero. En este marco es posible comprender la observación de Mónica Reynoso<sup>5</sup> cuando relata: “Las notas de política dura eran de los muchachos. Nosotras trabajábamos más temas de educación, cultura y mujeres”.

<sup>5</sup> Mónica Reynoso es periodista y profesora en letras. Participó en el sindicato de prensa. Colaboró en *La Revista* de CALF y trabajó en el diario *Río Negro*. También trabajó en radio durante mucho tiempo. Se hizo notorio su compromiso con las temáticas feministas en el programa radial *Se dice de mí*. Entre 2006 y 2007 participó activamente en el suplemento *Sin Sostén* de (8300). En 2009 y 2010, el ciclo en radio consistió en una colección de biografías de mujeres, *Documenta*, y en 2011, *Desaparecidas*.

La política neoliberal de la época sobischista no le resulta ajena ni indiferente a (8300). La interpela profundamente quedando reflejado en sus notas críticas.<sup>6</sup> Por ejemplo, el 5 de marzo de 2004, el periódico alude al proyecto de ley oficial de hidrocarburos que autoriza al gobernador a negociar con las petroleras y a conceder o prorrogar en forma directa áreas de explotación (tendencia a la primacía del mercado y a la concentración de los recursos económicos). El 2 de abril del mismo año, publica en su tapa:

El gobierno neuquino tiene su propio servicio de inteligencia. Dirigentes políticos, gremialistas y militantes sociales, son espiados por la Dirección de Información del Estado. El gobernador influyó en la designación del jefe. Tiene equipos de última generación. Espía a opositores, pero también a gente del partido (aumento del aparato de vigilancia).

En la página 5 de ese día, se habla del final de un mito:

En la década del '70, el sistema de salud pública de la provincia era un ejemplo para imitar. Pero desde los '90, el gobierno dejó de invertir en tecnología y en recursos humanos e inició una importante transferencia hacia el sector privado, sobre todo de las prestaciones más caras (desmantelamiento del Estado de Bienestar).

El 21 de mayo se recuerda que los chicos deben estar primero y, sin embargo, “desde el 2003 la policía provincial muestra debilidad por los más jóvenes. En menos de 15 días hubo seis denuncias por apriete. Los casos se vinculan a los reclamos de estudiantes secundarios” (despliegue del aparato represivo).

Hasta fines de 2004 otros artículos refutan al neoliberalismo y también los rasgos que asumen las aspiraciones presidenciales de Jorge Sobisch. (8300) denuncia

<sup>6</sup> Las dimensiones del neoliberalismo incluyen el desmantelamiento del Estado de Bienestar y la primacía del mercado, la concentración de los recursos económicos en pocas manos y la devastación del ambiente, el aumento del aparato de vigilancia y del aparato represivo estatal con sus marcas indelebles sobre los cuerpos de los sujetos sociales.

---

también la corrupción política. El conjunto de los cuestionamientos al poder de turno en sus distintas expresiones está basado en investigaciones que se remitían a las fuentes. Como afirma Pablo Scatizza:

El único freno era ético. Era no estar seguros de lo que estábamos diciendo, o no tener la prueba. Ese era el límite. Si no teníamos la prueba, si no teníamos la certeza de que lo que íbamos a decir era comprobable y veraz no lo publicábamos. Si no, sí. Y siempre contra el poder de turno. Y con el sobischismo nos sobraban temas para trabajar.

La búsqueda más o menos consciente del disenso no es antojadiza ni arbitraria: surge del contexto descripto. El primer editorial afirma que su objetivo es investigar lo que quieren ocultar los que manejan el poder en todas sus formas y concluye con una expectativa: “Esperamos ahora que nos amen y que nos odien” ((8300), diciembre de 2003). “Lo político” va apareciendo desde el principio en la sintonía que lo entiende Chantal Mouffe (2011), como la dimensión de antagonismo constitutiva de las sociedades humanas.

Por último, hablar de formato y contenidos implica remitirse a los lectores y a las lectoras que van resignificando los sentidos de lo que se escribe. En un primer momento, se pensó que (8300) iba a ser un periódico más acotado, destinado sólo a militantes de organizaciones sociales. Pero enseguida captó la atención de un lector más masivo que aquel contemplado en la idea original. Ahora lo compraban ciudadanos y ciudadanas interesados en las denuncias políticas y en su mirada crítica. Inundaron los correos electrónicos e hicieron llegar datos, consejos, interpelaciones o voces de aliento. También los lectores del interior de la provincia, sometidos al cerco informativo que les imponía el gobierno, reclamaron que a través de esas páginas se difundiera lo que ocurría en su territorio. Muchas notas de investigación nacieron de esta relación de reciprocidad entre quienes escribían y quienes leían.

## Surgimiento de (8300): abogados y periodistas

Una pequeña empresa productora de contenidos, *Nuevo Aire*, conformada en su mayoría por abogados dedicados a la elaboración de distintos productos, llamó a una reunión a un grupo de periodistas. En ese encuentro definieron un conjunto de programas de radios denominado *Cadena Abierta de Radios*,<sup>7</sup> que agrupaba a emisoras FM de toda la provincia y era una suerte de *contra cadena* de la cadena oficial.<sup>8</sup> Figuraban, entre otros, el programa de radio *La Palangana* que se transmite en Radio Calf Universidad. En mayo del año 2003, 25 radios en frecuencia modulada de Neuquén capital y del interior constituyeron una red comunicacional alternativa que formaba la *Cadena*. En enero del año 2004 ya la integraban doce radios de la capital, y el resto pertenecía a Plottier, Centenario, San Martín y Junín de los Andes, Chos Malal, Rincón de los Sauces, Villa La Angostura, Loncopué, Zapala, Tricao Malal, El Huecú, Cutral Co, Las Lajas, Caepe Malal y Las Ovejas. Luego del surgimiento de la cadena de radios, entre la productora *Nuevo Aire* y varios periodistas, durante el transcurso de reuniones posteriores, fue surgiendo la idea del periódico. Desde un lugar adversarial, (8300) se planteaba como actor político en respuesta ‘al esquema de desinformación’ instalado desde el oficialismo gobernante.<sup>9</sup>

<sup>7</sup> Crean una red comunicacional alternativa en Neuquén. (8 de mayo de 2003). *Río Negro*. Recuperado de <http://www1.rionegro.com.ar/arch200305/r08j19b.html>; La cadena abierta de radios lanza un noticiero diario. (28 de enero de 2004). *Río Negro*. Recuperado de [www.rionegro.com.ar/region/la-cadena-abierta-de-radios-lanza-un-noticiero-diario-BTHRN04012819282001](http://www.rionegro.com.ar/region/la-cadena-abierta-de-radios-lanza-un-noticiero-diario-BTHRN04012819282001).

<sup>8</sup> La página 17 del ejemplar N° 0 incluye en esa cadena oficial el Panorama de Noticias Oficial de radio y televisión, el informativo de Canal 7, el canal 10 de General Roca, los programas radiales de LU5 y Cumbre que se transmiten a través de la red satelital al interior, entre otros.

<sup>9</sup> Ver *En medio de los medios*, Ejemplar N° 0, diciembre de 2003.

El periódico nace, entonces, como un producto más de la empresa productora de contenidos *Nuevo Aire*, creada en Neuquén por un grupo de abogados entre los que se encuentran Juan Kairuz,<sup>10</sup> Juan Manuel Salgado<sup>11</sup> y Mariano Masilla.<sup>12</sup> El grupo de *Nuevo Aire* tiene vínculos con organizaciones sociales, sindicatos estatales, con la Confederación Mapuche y con organismos de DD.HH. En el marco del trabajo de edición de (8300), este grupo se ocupa de realizar un aporte material y económico para sostener el funcionamiento del periódico. Los une una militancia basada en la crítica al MPN y el hecho de considerar a la prensa como un actor relevante. El grupo de periodistas de (8300) se caracteriza por ser opositores al gobierno, por denunciar al poder establecido, sea político o económico, por su intención de publicar lo que no sale en otros medios y por ser “declaradamente subjetivos al momento de pensar e investigar”. Escribe bajo el lema de “periodismo libre, no independiente” porque precisamente es la época de TN y otros conglomerados que se identificaban con un “periodismo independiente”. En cambio, reconoce —y la literatura académica también lo admite—, que la publicación es un actor político y no neutral. Scatizza lo sostiene cuando afirma:

Nosotros decíamos: no existe el periodismo independiente, porque uno sabe dónde está parado, somos declaradamente subjetivos al momento de pensar e investigar, pero lo hacemos con seriedad, diciendo públicamente dónde estamos parados: del lado del antisobischismo, con los desocupados y desocupadas, con los trabajadores

<sup>10</sup>Juan Kairuz ejercería su profesión ligado a las organizaciones sociales, como abogado de la Asociación de Trabajadores de la Educación del Neuquén (ATEN), de la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE), de la Asociación de Personal Jerárquico y Profesional de Correo (AJEPROC) y de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA), entre otras.

<sup>11</sup> Juan Manuel Salgado, abogado, inició su militancia en los años 70. Fue secretario de juzgado y fiscal federal en General Roca; también juez penal en Junín de los Andes. En 1997 renunció, y se desempeñó como abogado con la Confederación Mapuche. Participó como letrado de ATE y de la CTA. Fue docente y decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UNCo y defensor público en la provincia de Chubut. En la actualidad, es docente universitario y director del Observatorio de Derechos Humanos de Pueblos Indígenas.

<sup>12</sup> Mariano Mansilla sería abogado de ATEN, ATE, AJEPROC y la CTA, entre otras. En la actualidad, es legislador por el Frente de Todos.

---

y trabajadoras, con los presos de la U9 o la U11 y denunciando las violaciones a los derechos humanos, con los organismos de derechos humanos. Estamos de ese lado, estamos parados ahí, entonces no somos independientes.

Ese primer grupo de periodistas está integrado por Fabián Bergero<sup>13</sup> (editor), Jorge Gadano, Carlos Marcel, Pablo Scatizza, Mónica Reynoso, Roberto Arias, Máximo Alvar Díaz, Paula Gingsins, Sergio Imazzio, Marcelo Pascuccio, Mauro Schreiber, Fernando Castro, Sebastián Lafón, Fernando Barraza, Lidia Velázquez, entre otros. Es importante observar que esta composición denota una clara preeminencia de varones por sobre las mujeres y esto se va a materializar en cada una de las ediciones.

En un principio, mientras el grupo de *Nuevo Aire* y el de periodistas abrazan la misma idea, que no es otra que la de que el periódico saliera, existen —en apariencia— más coincidencias que divergencias. Pero como reconoce Mariano Mansilla, “quizá los medios de comunicación se hacen también andando, más allá de la idea original”. Y agrega: “Hay dos partes en esto. Está el receptor, el lector, que va determinando el tipo de medio. Y los periodistas que tienen mucho oficio, que generaban muchas investigaciones”. Los medios de comunicación se hacen andando, quizá, más allá también, de quienes entre otras cuestiones hagan la contribución material y económica para sostener el emprendimiento. O sea, se hacen con los y las periodistas. Y en parte es este reconocimiento el que explica que, en la segunda mitad del año 2004, cuando los abogados comenzaron a retirarse del proyecto —porque a esa altura tenían objetivos políticos partidarios— cedieron la marca al grupo de trabajadores, quedando (8300) en sus manos.

---

<sup>13</sup> Fabián Bergero ejerció su oficio de periodista en diversos medios de comunicación, entre ellos, en *La Trastienda*, (8300) y *Clarín* como colaborador. En (8300) fue editor desde sus comienzos y cofundador, en 2005, de la Cooperativa de Trabajo para la Comunicación (8300) Ltda. Entre 2002 y 2006, fue secretario de Prensa del Sindicato de Prensa de Neuquén. Ha sido, además, responsable de las campañas públicas para instalar en Neuquén una ley de acceso a la información y de regulación de la publicidad oficial. Actualmente se desempeña como docente en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UNCo e investiga temas relacionados con el periodismo digital.

## El plano de lo material: los engranajes del neoliberalismo

La publicación reúne en sus páginas los distintos tópicos y las problemáticas que va generando el capitalismo en su modalidad neoliberal. En este marco, el primer mandato de Sobisch que defiende los postulados neoliberales, apoya las privatizaciones de YPF, de Gas del Estado y de Hidronor, generando un aumento del desempleo. Posteriormente, se manifiesta como respuesta, “la fuerte oposición de los gremios a lo que el gobernador Sobisch llamó su ‘alianza estratégica’ con Repsol” (Bonifacio, 2002: 56-57). La misma hace referencia a la prórroga por diez años en la explotación de Loma La Lata (yacimiento de gas y petróleo), incluyendo una transferencia de ingresos a la compañía española por 40.000 millones de dólares (Bonifacio, 2002: 57). También se buscan acuerdos con otras compañías para promover la inversión privada.

Mientras tanto, si bien el Estado se achica en varias de sus esferas, se amplía en la represiva (Lizárraga, 2010). El gobierno se destaca “por reprimir y perseguir judicialmente a quienes participan de las protestas sociales” (Bonifacio, 2002: 57) que se organizan, entre otros motivos, debido a los efectos de los altos índices de desocupación. En este sentido, Lizárraga afirma:

El incremento de un 97 por ciento en las filas policiales a lo largo de una década, junto a un masivo y aún no del todo cuantificado gasto en dispositivos tecnológicos de vigilancia y represión, ilustran la prioridad que el gobierno de Sobisch confirió a la espada. (2010: 4)

Este modelo económico y social, que va imprimiendo sus efectos sobre el territorio y los cuerpos, casi no deja cuestiones libradas al azar: necesita, por ejemplo, del aparato represivo señalado para desarticular a los movimientos sociales que se pronuncian ante la desregulación del mercado. La censura que se despliega sobre los trabajadores y trabajadoras del periodismo es otra pieza del engranaje. Los entrevistados

y las entrevistadas mencionan el asedio sufrido por periodistas que siempre creyeron en el ejercicio individual y colectivo de su profesión. Mariano Mansilla indica que los gobiernos de Sobisch fueron “los más descarnados en la persecución de cualquier tipo de prensa independiente”. Mónica Reynoso reafirma este encono hacia los y las periodistas y los DD.HH: “Sobisch fue un adversario para el pueblo y el preámbulo del macrismo; se vivieron las mismas experiencias de maltrato y violencia institucional”. Los sucesivos ataques a quienes ejercen el periodismo son reunidos en un Comunicado del Sindicato de Prensa de Neuquén el 7 de septiembre de 2004.<sup>14</sup> Entre los diversos hechos detallados, se destaca el siguiente:

El jueves 6 de febrero del 2003, aparecieron pintadas que ocupaban todo el frente de la emisora CALF-Universidad contra el periodista Carlos Marcel. *Cortala con Sobisch, Marcel sos boleta y Zurdo*, fueron algunas de ellas. Marcel y Marcelo Pascuccio eran los conductores de uno de los programas críticos al gobierno más escuchados de la capital neuquina, llamado *La Palangana*. (Comunicado del Sindicato de Prensa de Neuquén, 7 de septiembre de 2004)

El Comunicado también incluye las amenazas a periodistas de (8300). El 8 de marzo de 2004, Día internacional de la Mujer, el diputado provincial del MPN y vicepresidente primero de la legislatura neuquina, Oscar “Cacho” Gutiérrez, en una comunicación telefónica, ejerció violencia de género psicológica y sexual. Gutiérrez manifestó que se vengaría del periodista Jorge Gadano por una nota que había publicado, y que obligaría a su esposa, la periodista y militante feminista Mónica Reynoso, a practicarle sexo oral todas las mañanas. La gravedad de estos hechos también fue denunciada en (8300) y por la misma Mónica Reynoso, quien lo relata de la siguiente manera:

<sup>14</sup> Subcomandante Marcos. (7 de setiembre de 2004). Los ataques de la prensa en Neuquén. Comunicado del Sindicato de Prensa de Neuquén. Recuperado de <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=4299> (consultado el 20 de junio de 2018)

<sup>15</sup> Organización feminista de Neuquén.

No quiero eludir un personaje de esa época, Cacho Gutiérrez. En el periódico estaba la saga de su mansión en La Herradura. Por esa investigación Cacho Gutiérrez le dice a Carlos Marcel que ‘la va a obligar a Reynoso a que le hiciera un pete todas las mañanas’. Quiero destacar la solidaridad de *La Revuelta*.<sup>15</sup> Hicimos una intervención maravillosa en la casa de este personaje.

En síntesis, a esta altura, es válido preguntarse por el sentido de estas prácticas sistemáticas basadas en la censura que tienen como correlato el direccionamiento de contenidos cercenando el acceso a la información. ¿Por qué el sobischismo opta por ellas? Tal vez para controlar la información que se difunde. Otra justificación sería el intento de silenciar —ante todo— aquello que pone en evidencia los rasgos más neoconservadores que va asumiendo la provincia. Si bien a nivel nacional, se da “un punto de inflexión con un modelo neoliberal que había dado muestras de fracaso, esto no impidió ni anuló la presencia y las aspiraciones de actores que siguieron reivindicando lo anterior” (García, 2016: 41-42). Entonces, desde sus inicios, (8300) se configura como un ámbito de denuncia de los efectos más perversos del neoliberalismo. Este podría identificarse como un factor explicativo más y de relevancia a la hora de comprender por qué nace la publicación. El decir de Paula Gingins<sup>16</sup> concuerda con esta perspectiva:

Queríamos hacer un periodismo libre y creativo. La idea de tener un lugar en el que pudiéramos desplegar todo lo que queríamos expresar nos seducía fuertemente. Fue una etapa de fuerza, de ruptura, de coraje, de desafiar lo establecido... para mí, una época hermosa.

<sup>16</sup> Paula Gingins tiene una maestría en Periodismo del Diario La Nación y Universidad Torcuato Di Tella. En 2001 ejerció el periodismo en el Servicio Informativo de Antena Libre FM de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UNCo. En 2004, mientras investigaba y redactaba notas en (8300) ingresa como pasante en el diario *Río Negro*. A la vez, trabajaba en el informativo de radio Calf. En 2017 recibió el premio *Lola Mora* por su labor destacada en investigación cultural.

## El plano de lo simbólico: (8300) frente a otros actores del campo periodístico

Este apartado procura reconstruir el posicionamiento de (8300) frente al resto de los actores del campo periodístico, considerando el antecedente más inmediato del periódico *La Trastienda*, el nivel de sensibilización que tiene (8300) en torno a un hecho puntual de censura que perjudica al diario *Río Negro*<sup>17</sup> y la marcada oposición con *La Mañana Neuquén*.<sup>18</sup> La finalidad de este mapeo es sistematizar y visibilizar las batallas legítimas que libran ciertos actores para desarticular los intentos —en el plano de lo simbólico— de monopolizar la construcción de la información y sus representaciones sociales.<sup>19</sup>

En el campo periodístico, *La Trastienda*<sup>20</sup> constituye un antecedente para la publicación, una experiencia de largo aliento en la que habían participado algunos de sus integrantes, entre ellos, Fabián Bergero y Pablo Scatizza. Surge durante la última dictadura cívico-militar, en un contexto represivo y de libertades avasalladas, y continúa saliendo durante la transición democrática. *La Trastienda* tiene dos etapas: una que se inicia en 1981 y llega hasta 1987, y otra que va desde 1997 hasta el 2001. Las primeras tiradas eran de 1500 ejemplares, lo leían 5000 personas, y salía con una frecuencia semanal. Como dice Ricardo Villar,<sup>21</sup> uno de los entrevistados perteneciente a las dos etapas, aludiendo a los orígenes: “muchos de la información que nosotros mane-

<sup>17</sup> Es el diario más leído en las provincias de Neuquén y Río Negro. Se edita en General Roca y se distribuye ampliamente en las dos provincias.

<sup>18</sup> Diario local de la provincia de Neuquén.

<sup>19</sup> Bourdieu alude al monopolio de la información y resalta “el poder simbólico excepcional que confiere a las grandes autoridades del Estado la capacidad de definir, a través de sus acciones, sus decisiones y sus intervenciones en el campo periodístico (entrevistas, conferencias de prensa, etc.) el orden del día y la jerarquía de los acontecimientos que se imponen a los periódicos” (Bourdieu, 1995: 56).

<sup>20</sup> Hugo Daniel Rodríguez y Ricardo Villar son cofundadores de *La Trastienda* junto a Bettina Introzzi.

<sup>21</sup> Ricardo Villar ejerció su oficio de periodista en *La Nueva Provincia*, *Río Negro*, *La Trastienda*, *La Nación* y *La Razón*. También trabajó en distintos radios de la región. Fue diputado provincial representando al radicalismo durante dos períodos. En diciembre de 2003, cuando finalizó su gestión como político, se reincorporó a su cargo de Gerente de Noticias de Radio Neuquén. Al poco tiempo, los dueños de la emisora lo despidieron aduciendo presiones del gobierno. En 2015 sería candidato a gobernador por la Coalición Cívica-ARI.

jábamos no la podíamos publicar y si bien el diario *Río Negro* lo hacía, no publicaba todo. Y no hay peor indigestión para un periodista que no poder publicar lo que sabe”.

Villar explica que una de las ideas era escribir e investigar sobre la trastienda de la información que publicaban otros medios de la región, poniendo el acento en las causas no siempre sabidas de lo que sucedía. Por otra parte, destaca que Neuquén era una capital de provincia que por ese entonces no contaba con un medio escrito propio. En la dictadura, señala Villar, “soñaban con que la dirigencia política se preparara”. De hecho, la nota de tapa de uno de los ejemplares de octubre de 1981 se denomina *Preparase para el futuro*, un señalamiento de la existencia de “detractores de la democracia” y una especie de llamamiento a una dirigencia política crítica del orden establecido.

En la segunda etapa de *La Trastienda*, en plena democracia, la idea originaria del periódico se conserva: publicar aquello sobre lo que no hablaban otros. Además, Villar sostiene que “elegir gobernantes solamente no nos garantiza un estado democrático”, también se debe observar el comportamiento de los dirigentes. Y eso, de alguna manera, se manifiesta en los contenidos. En palabras de Villar: “*La Trastienda* mantuvo la llegada a la comunidad neuquina más politizada, aunque nunca pudo ser un medio de inserción masiva. Pero sí, formadora de opinión, de denuncia y de oportunidades para quienes querían expresarse”. Cuando *La Trastienda* dejó de salir quedó una vacante en la esfera de la prensa gráfica, en un contexto marcado por el neoliberalismo y con Sobisch como gobernador. (8300) viene a reeditar, de un modo diferente, el lugar que ocupaba *La Trastienda* en el campo periodístico.

La provincia de Neuquén no contaba, por ese entonces, con ley ni decreto de acceso a la información aun cuando es un derecho en la Constitución Nacional, en otras

<sup>22</sup> Ver también la tesis inédita de Laura Loncopán Berti (2012) *La discusión pública en torno al acceso a la información y a la distribución de la publicidad oficial durante la era sobischista*.

<sup>23</sup> “El escándalo se relacionaba con denuncias del diputado provincial Jorge Taylor, hechas el 7 de diciembre de 2002, en las que alegaba que Osvaldo Ferreira, vicepresidente primero de la Legislatura neuquina, le había ofrecido un crédito financiero a cambio de garantizar quórum para un debate sobre la nominación de candidatos a la Corte Suprema provincial. La oferta fue captada por una cámara oculta, y los videos fueron difundidos en la televisión nacional y cubiertos ampliamente por los diarios nacionales y las radios de Buenos Aires” (Open Society Institute, 2005: 42).

Constituciones y en pactos internacionales. Esta problemática se suma a la práctica del gobierno local que era la de distribuir publicidad oficial sin reglas claras, premiando y castigando a medios y periodistas (Bergero, 2009).<sup>22</sup> En este contexto, el diario *Río Negro* resultó perjudicado. El informe *Una censura sutil* revela las consecuencias que tuvo para éste la publicación de una serie de artículos en diciembre de 2002 sobre un escándalo político que protagonizaba el sobischismo en Neuquén.<sup>23</sup> El gobernador dirigió entonces “su furia” contra el periódico (Lizárraga, 2008:13), retirando casi toda la publicidad del diario *Río Negro*, el cual presentó un amparo a la Corte Suprema de la Nación:

El gobierno inició una reducción drástica de publicidad en *Río Negro* (...) El espacio de publicidad oficial en el diario cayó de un promedio de 1200 cm<sup>2</sup> por mes en 2002 a 160 cm<sup>2</sup> en 2004 (hasta julio). Varios funcionarios del gobierno hablaron ante la prensa y en público contra el diario. (Open Society Institute, 2005: 42)

Desde ese momento el oficialismo dejó de convocar al diario *Río Negro* y a otros medios independientes a las conferencias de prensa oficiales. A la vez, ya no atendían a los periodistas de los mismos (Bergero, 2009: 279). En cambio, de acuerdo con el informe mencionado, los gastos en publicidad de la provincia de Neuquén en *La Mañana Neuquén* aumentaron significativamente después de que se vendió al grupo Schroeder:<sup>24</sup> se triplicó en 2003 a 1,1 millón de pesos (de 334.000 pesos que recibían sus anteriores propietarios en 2002). En general, este diario no critica al oficialismo (Open Society Institute, 2005: 46). El testimonio de Fabián Bergero también señala estas arbitrariedades:

<sup>24</sup> En 2003, en Argentina, el sistema de medios se había concentrado en pocos grupos, nacionales y extranjeros, algunos asociados a capitales financieros. La concentración era, sobre todo, de carácter conglomeral, es decir que los grupos desbordaban su actividad inicial y se habían expandido a otros medios (multimedios) y a otras áreas de la economía (Becerra, 2013: 8). Un caso en la región es el de varios medios de comunicación neuquinos, propiedad del grupo Schroeder, propietario parcial o total de importantes empresas de agricultura, servicios médicos y vinos. Es dueño de LU5 Radio Neuquén (la radio con mayor audiencia de la provincia) y de otras estaciones de radio FM (Open Society Institute, 2005: 26). Además, en marzo de 2003, la familia Schroeder compró el diario *La Mañana del Sur* (Open Society Institute, 2005: 46) y en octubre, cambió su nombre a *La Mañana Neuquén*.

---

El gobierno manejaba una pauta publicitaria muy fuerte, y con esa pauta direccionaba el contenido de los medios. Y eso hacía que bueno, obviamente, se impusiera un discurso único. Entonces ese grupo de abogados crea esa productora con la idea de generar contenidos que cuenten otra historia, otra versión de la historia, que sí fue el *leitmotiv* de (8300).

En el mismo sentido, Mariano Mansilla sostiene:

Fue un momento de una fuerte concentración de los medios por parte del gobierno y un trabajo de la pauta y de presión como nunca había ocurrido. Antes había cierta flexibilización. En ese momento, en cambio, al que tenía un periodista opositor le sacaban la pauta, le sacan la pauta al diario *Río Negro*. O sea, Sobisch hizo una especie de un antes y un después en la historia política.

Y es contundente Paula Gingins cuando afirma:

El contexto político era lo que estábamos desafiando. Buscar las estrategias para comunicar mejor fue un gran desafío. Sobisch se manejó como ‘un patrón de estancia’, autoritario, por lo menos de los medios.

Entre los entrevistados y entrevistadas surgen miradas muy heterogéneas en cuanto a cuál era la capacidad de (8300) para instalar temas propios en la agenda de los medios y poder diferenciarse de un punto de referencia como el diario *Río Negro*. Sin embargo, se podría deducir cierto acuerdo entre los testimonios en torno a la sensibilización que generó en la novel publicación la quita de publicidad oficial en dicho diario. Por otra parte, algunos periodistas de (8300) también escribían en el matutino, como Jorge Gadano y Mónica Reynoso. Además, determinados informes de (8300)

mencionan notas del diario *Río Negro*.<sup>25</sup> La periodista Mónica Reynoso describe la relación con este diario como complementaria:

No era una relación hostil. Por supuesto, que no eran los mismos contenidos y si teníamos que criticar al *Río Negro*, lo hacíamos también. Pero me parece que hacíamos un periodismo complementario. El *Río Negro* era amigable en la medida que era tan hostigado como nosotros.

De hecho, en 2004 hasta deben enfrentar las mismas censuras por parte del sobischismo. Una evidencia es la publicación de (8300) del 20 de agosto que señala la desmesurada reacción del gobierno neuquino contra el diario *Río Negro* y un grupo de periodistas independientes de Neuquén que se produce en el mismo momento en que se da a conocer la maniobra de desvío de fondos ocurrida en el Banco Provincia de Neuquén, cuando el entonces ministro Manganaro era su titular.

Frente a *La Mañana Neuquén* se podría ser más concluyente respecto al posicionamiento de (8300) y sostener que éste asume un tono crítico. Ese 20 de agosto, titula una nota *Un diario para hablar bien de él*, estableciendo una estadística referida a las apariciones del gobernador de la provincia en el medio gráfico del grupo Schroeder, para el período que va desde el 10 de julio al 10 de agosto de 2004. El mandatario apareció en 15 títulos de tapa, y en 8 ediciones salió su foto color en la tapa, hubo 24 notas de página completa con sus respectivas fotos, y en tres oportunidades salieron notas en doble página. La redacción de (8300) indica que en este período “se marcó un hito en la historia del periodismo mundial. Se trata de la entrevista exclusiva con el gobernador publicada por el diario en dos ediciones”, y más adelante agrega: “Lo que resulta llamativo es que no existe en sus páginas ninguna crítica al gobierno”.

En resumen, la emergencia de (8300) se vincula, en parte, con la posibilidad de revertir las condiciones de producción en el campo de lo simbólico debido a que se

<sup>25</sup> Se puede dar cuenta de estas tres cuestiones solo durante el primer año de (8300), o sea, 2004. En este trabajo, al menos, no se intenta demostrar si, posteriormente, hubo continuidades en el sentido señalado.

---

constituye como un espacio de denuncia de las múltiples censuras y a que milita el acceso a la información. En este sentido, los vínculos de (8300) con otros periódicos de la región permiten explorar otro factor explicativo, del orden de lo simbólico, que da cuenta de su surgimiento y que se relaciona con el ejercicio de la crítica frente a la práctica —y la intención— del monopolio de la información que ejercen las autoridades del Estado neuquino. El monopolio se traduce en el acceso restringido a la información y el uso discrecional de la pauta oficial del gobierno provincial que menoscaba a determinados medios de la región. Ambos condicionantes configuran lo que se entiende como el “cerco informativo” que define el accionar estatal, es decir, el apoyo a medios hegemónicos que ocultan ciertos hechos y privilegian otros, y a la vez, la negación de la pauta publicitaria —y de información— a los que son opositores o no afines al gobierno. En este escenario, (8300) representa la búsqueda de poder expresar lo que no se conseguía decir en otros lugares.

## Dos salidas: transiciones

En noviembre de 2004 no se edita. ¿A qué se debe la interrupción? Este apartado, una bisagra entre los comienzos de (8300) allá por el año 2003 y el año 2005, pretende dar cuenta de este hecho. Intenta abordar las dos salidas que eligen los y las integrantes de la publicación frente a los inconvenientes económicos que se presentan y las divergencias que surgen. A esa altura el costo de la impresión supera lo que se recauda por la venta del periódico. A pesar de ello, no hubo acuerdo respecto al aumento del precio de tapa.

Simultáneamente, el factor económico se conjuga con el político. Algunos de los principales abogados que contribuían económicamente con el emprendimiento deciden retirarse del proyecto para sumarse a la conformación de la coalición política Unión de los Neuquinos (UNE), que nace desde las bases, al calor de los movimientos sociales. Toman ese sendero, entre otros motivos, porque comparten la idea de que

---

era incompatible sostener un periódico independiente y, al mismo tiempo, el armado de un partido.

El 21 de julio de 2005, el Movimiento Político, Social y Cultural que impulsa la CTA, el Movimiento de Unidad Neuquina, el MP 20 de diciembre y el Frente de Agrupaciones Barriales, convergen en el “Obrador” de la Comisión vecinal del Barrio San Lorenzo Norte, en el lanzamiento oficial de la coalición Unión de los Neuquinos (UNE) (Taranda, 2008: 231). Esta coalición se une para presentar candidatos en las elecciones de Convencionales Constituyentes y también para la instancia de renovación de concejales en la ciudad de Neuquén (Bonifacio, 2009: 266).

Las elecciones de Convencionales Constituyentes representan para el sobischismo, la posibilidad de reformar la Constitución. La defensa ultraliberal que hace Sobisch, de menos presencia del Estado y más inversión privada, supone también la eliminación de los artículos que prohíben la explotación privada de los recursos naturales, en particular de los recursos hidrocarburíferos (García, 2015; Lizárraga, 2008). El armado de UNE pretende, entre otras cuestiones, oponerse a la reforma de esos artículos de la Carta Magna.

Por otra parte, están quienes deciden formar una cooperativa con la misma obsesión del principio: investigar, denunciar, escribir las páginas de (8300), editarlas, diagramarlas e imprimirlas para que, finalmente, el periódico se pudiera distribuir y para que el circuito vuelva a comenzar. Es decir, muchos de los y las periodistas que integran este medio gráfico se van a inclinar por sostenerlo mediante la formación de una cooperativa antes que darlo por concluido debido al peso perjudicial de lo económico. Es el mismo ímpetu del comienzo el que hace que modifiquen las relaciones sociales de producción y con ello se modifiquen a sí mismos/as. El último número de diciembre de 2004 avisa a lectores y lectoras que (8300) había cerrado un ciclo para inaugurar otro. El período 2003-2004 había demostrado que un medio de comunicación podía subsistir y ser crítico con el orden imperante pese a las severas constriccio-

nes que el sobischismo generaba en lo ideológico y en lo económico, en lo simbólico (respecto al acceso a la información y a la distribución arbitraria de la pauta oficial) y, también, pese a los numerosos ataques a la prensa. Ahora el equipo se había ampliado y buscaba nuevas formas de organización que permitiera su circulación en forma regular, esta vez, nombrando al periódico (8300) *Plan B*, denominación con la que continuaban saliendo en el 2005.

## Consideraciones finales

En el medio del quehacer cotidiano, la memoria y el olvido compiten y libran batallas en el espacio público. Podría afirmarse que los efectos que generó la política neoliberal del gobierno de Sobisch de la mano de los intentos de silenciamiento de un sector de la prensa y la complicidad de otro, por un lado, suscitaba múltiples resistencias; por el otro, atomizaba a la sociedad, fragmentaba los relatos y disminuía la capacidad de dimensionar la sistematicidad de lo que estaba sucediendo debido a las violencias perpetradas. Frente a esta situación, los y las integrantes de (8300) convergieron en este periódico para contar lo que se pretendía ocultar y olvidar.

El presente trabajo intentó, desde una perspectiva sociológica, sistematizar algunos de los factores explicativos que dieran cuenta del contexto de surgimiento de (8300): la búsqueda de un lugar que fuera crítico con las consecuencias económicas y sociales de un neoliberalismo que se consolidaba, la vacancia que dejaría en el espacio público un actor político como *La Trastienda*, el aporte material y económico de la productora de contenidos *Nuevo Aire*, las luchas en el campo de lo simbólico, la conmoción que provocaría la drástica reducción de la pauta publicitaria en el diario *Río Negro*, el marcado antagonismo con *La Mañana Neuquén* (y también con otros medios no gráficos que representan a la voz del oficialismo), el no sucumbir ni amilanarse frente a los ataques a los y las periodistas.

Es decir, se procuró explicitar problemas y condicionantes sociales —materiales y simbólicos— que podrían identificarse como fundamento de la experiencia; y las

---

representaciones, sentidos y prácticas de quienes integraron ese proyecto. Se conjugó lo objetivo y lo subjetivo para visibilizar las condiciones de posibilidad que hicieron viable la emergencia de un periódico, crítico y opositor, a fines de 2003. Por ello, este trabajo también podría servir de guía en la construcción de la historia reciente del periodismo neuquino, poniendo de manifiesto la importancia de un medio alternativo para encauzar el malestar colectivo invisibilizado por el proceso de concentración de medios oficialistas.

Sin embargo, las ciencias sociales deben aprender a convivir con el hecho de que un objeto de estudio resulta inasible por los recortes que implica. Si estos límites se redefinieran, podrían surgir futuras investigaciones sobre la etapa de (8300) como cooperativa. Además, se hace necesario profundizar el rol y la visibilidad de las mujeres en la vida cotidiana del diario en la etapa fundacional, previa a la salida del suplemento *Sin Sostén*. En relación con cierto sesgo androcéntrico en su ámbito laboral, la tendencia es hacer alguna observación incipiente marcada con perspicacia, por ejemplo, la distribución de las secciones entre varones y mujeres. En cambio, tal como lo ameritan los hechos, ponen a consideración las violencias más descarnadas sufridas desde afuera del ámbito de trabajo.

La polifonía de voces que van formando las periodistas de la publicación podría rastrearse desde los orígenes, cuando son minoría, para realizar un análisis en términos comparativos abriendo el siguiente interrogante: ¿La posterior y progresiva incorporación de una mirada feminista genera un antes y un después en el proceso de consolidación del medio? Un ejercicio de la memoria en el sentido señalado permitiría complejizar la apuesta para comprender las dinámicas de ciertas identidades colectivas. Y su obstinada y necesaria persistencia a lo largo del tiempo.

## Referencias bibliográficas

- Asociación por los derechos civiles y Open Society Institute. (2005). *Una censura sutil: abuso de la publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en Argentina*. Buenos Aires: Colección Reforma Legales.
- Becerra, Martín. (2013). Cambia, todo cambia: sistema de medios y regulación en la Argentina reciente. *Revista Argentina de Teoría Jurídica*, Vol.14. Buenos Aires: Universidad Torcuato Di Tella. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/3751/Mart%C3%ADn%20Becerra%20%281%29%20%281%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Bergero, Fabián. (2009). De eso no se habla. Acceso a la información y Publicidad Oficial en la región. *Revista de la Facultad*, N° 15. Recuperado de <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/extension/publifadecs/revista/revista15/13Fabinbergero.pdf>
- Bonifacio, José Luis. (2002). Transformaciones sociales en Neuquén en los años noventa. En *IX Encuentro de Cátedras de Ciencias Sociales y Humanísticas para las Ciencias Económicas*, 6-7 junio 2002, Mar del Plata, Argentina, 53-58.
- \_\_\_\_\_. (2009). Capítulo VI: El poder de los movimientos y el Movimiento Popular Neuquino en el poder. Período 2001-2005. En *Los procesos de protesta y organización de los trabajadores desocupados en la provincia de Neuquén* (pp. 229-303). Tesis de doctorado. Buenos Aires: FLACSO.
- \_\_\_\_\_. (2009). Conclusiones Generales. En *Los procesos de protesta y organización de los trabajadores desocupados en la provincia de Neuquén* (pp. 304-315). Tesis de doctorado. Buenos Aires: FLACSO.
- Borrat, Héctor. (1989). El periódico, actor del sistema político. *Anàlisi*, N°12. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4070131>
- Bourdieu, Pierre. (1995). La influencia del periodismo. *Revista Causas y Azares*, N° 3, 55-64.

- 
- De Charras, Diego; Lozano, Luis y Rossi, Diego. (2013). Ciudadanía(s) y derecho(s) a la comunicación. En G. Mastrini, A. Bizberge y D. De Charras (Eds.), *Las políticas de comunicación en el siglo XXI* (pp. 25-52). CABA: La Crujía Ediciones.
- Favaro, Orietta. (2016). Partidos y democracia en Argentina. El caso de un partido provincial con éxito: el Movimiento Popular Neuquino. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, Año 6, N°10. Recuperado de <http://revistas.unla.edu.ar/perspectivas/article/view/1015>
- \_\_\_\_\_ (2017). Claves para comprender la historia de Neuquén: estado y partido. En L. Duimich, S. García Gualda y J. Sartino (Eds.), *Neuquén/60 20 10. Un libro de teoría política* (pp. 115-142). Gral Roca: PubliFadecs.
- García, Norma Beatriz. (2015). La trama institucional de la Patagonia. Configuraciones y Reconfiguraciones (1983-2002). *Revista PolHis*, Año 8, N°16. Recuperado de <http://polhis.com.ar/index.php/PolHis/article/view/148>
- \_\_\_\_\_ (2016). “Que se vayan todos”. Néstor Kirchner y Jorge Sobisch desde la Patagonia. Territorio y liderazgos en pugna. *Anuario de la Facultad de Ciencias Humanas*, Año 13, Vol. 13. Recuperado de <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/anuario/article/view/1364>
- Kejner, Emilse M. (2006). ¿Problemas en un sindicato o heroica lucha contra el Onganiato? Representaciones de las huelgas obreras de El Chocón (1969-1970). En Segundas Jornadas de Historia de la Patagonia, 2- 4 de noviembre, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, 1-15.
- Labate, Cecilia, Lozano; Luis, Marino; Santiago, Mastrini; Guillermo y Becerra, Martín. (2013). Abordajes sobre el concepto de concentración. En G. Mastrini, A. Bizberge y D. De Charras (Eds.), *Las políticas de comunicación en el siglo XXI* (pp. 139-174). CABA: La Crujía Ediciones.
- Lizárraga, Fernando. (2008). Jorge Omar Sobisch: ocho años de retórica reaccionaria. En Terceras Jornadas de Historia de la Patagonia, 6-8 de noviembre, San Carlos de Bariloche, Argentina, 1-22.
-

- \_\_\_\_\_ (2010). Sobisch, la neuquinidad y la construcción del enemigo absoluto. En O. Favaro y G. Iurno (Eds.), *El 'arcón' de la Historia Reciente en la Norpatagonia argentina: Articulaciones de poder, actores y espacios de conflicto, 1983-2003* (pp. 23-54). Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Loncopán Berti, Laura. (2012). La discusión pública en torno al acceso a la información y distribución de la publicidad oficial durante la era sobischista. Tesis de grado inédita. General Roca: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales UNCo.
- Mc Callum, Axel. (2013). Movimiento Popular Neuquino: su participación en su nivel provincial y nacional. Tesis de grado. Buenos Aires: Universidad de San Andrés.
- Mouffe, Chantal. (2011). *En torno a lo político*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Pedersen, Martín. (2018). ¡Ay, ya cállate que me desesperas! Los medios alternativos en la lucha contra-hegemónica en la ciudad de Neuquén en el período 2007-2015. Tesis de grado inédita. General Roca: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, UNCo.
- Rafart, Gabriel y Gallucci, Lisandro. (2012). Predominio electoral, fragmentación partidaria y estrategias adaptativas. Las transformaciones en el sistema de partidos de la provincia de Neuquén (1983-2011). En F. Camino Vela y G. Rafart (Comps.), *La política democrática en la Patagonia: predominios partidarios en las provincias de Neuquén y Río Negro* (pp. 72-113). General Roca: PubliFadecs.
- Sager, Federico. (2011). Una aproximación al concepto de comunicación alternativa. *Revista Questión*, Vol 1, N° 30. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34455>
- Scatizza, Pablo. (2005). Violencia política y conflictos sociales. Representaciones del diario *Río Negro* durante el Onganiato (1966-1970). Tesis de grado. Neuquén, Argentina: Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Humanidades.
- \_\_\_\_\_ (2008). La mitificación del sujeto manifestante. Representaciones de los conflic-

---

tos sociales en la prensa escrita de Río Negro y Neuquén. *Revista de Historia*, N°11, 177-188.

Schleifer, Pablo. (2019). El juego periodístico y la construcción de realidad. Estructura, posiciones y sentidos prácticos en el mundo social. Tesis de posgrado. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.

Taranda, Demetrio. (2008). De movimientos desocupados a partidos políticos. *Revista de Historia*, N°11. Recuperado de <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/historia/article/view/204/199>

Williams, Raymond. (2012). *Cultura y Materialismo*. Buenos Aires: La marca editora.

#### **Fuentes:**

*La Trastienda* periódico

(8300) periódico

#### **Entrevistas:**

Fabián Bergero 25/01/2017

Mariano Mansilla 15/11/2017

Pablo Scatizza 11/07/2018

Ricardo Villar 29/08/2018

Mónica Reynoso 18/12/2019

Paula Gingins 03/01/2020