

**Reseña del Evento de Lanzamiento del Laboratorio de Internacionalización:
Vinculación Territorial y Proyección Social en América Latina (LIVETAPLA)**

12 de marzo 2025

**Resenha do Evento de Lançamento do Laboratório de Internacionalização: Vínculo
Territorial e Projeção Social na América Latina (LIVETAPLA)**

12 de março de 2025

Carolina Franco-Arroyave¹

Leticia Marrone²

El evento de lanzamiento del Laboratorio de Internacionalización: Vinculación Territorial y Proyección Social en América Latina (LIVETAPLA) marcó un hito importante en el avance de una internacionalización comprometida con los territorios y las necesidades sociales de América Latina. En formato virtual y abierto a toda la comunidad interesada se llevó a cabo el lanzamiento del *Laboratorio de Internacionalización: Vinculación Territorial y Proyección Social en América Latina*, el 12 de marzo del corriente.

Este laboratorio surge como una iniciativa colectiva de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, UNIMINUTO y la Universidad de los Llanos de Colombia; la Universidad Nacional de Avellaneda de Argentina y la Universidad Autónoma de Chile, con el acompañamiento de la consultora de educación internacional, Carolina Franco-Arroyave, y el apoyo del Instituto

¹ Carolina Franco. Educación Internacional (www.carolinafranco.org); Università Cattolica del Sacro Cuore.

² Leticia Marrone, Universidad Nacional de Avellaneda

Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior de Colombia (ICETEX).

El evento contó con la participación de 125 asistentes de 43 Universidades provenientes de Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, El Salvador, España, México y Reino Unido.

Durante el evento de lanzamiento se presentó a LIVETAPLA como un espacio de co-creación, diálogo de saberes y producción de conocimiento que articula la internacionalización de la educación superior con la proyección social y la vinculación territorial. A continuación se presenta la contextualización de esta iniciativa y los puntos claves para su desarrollo, tal como se abordaron en el evento de lanzamiento.

¿Qué es LIVETAPLA?

LIVETAPLA es una iniciativa que nace de la comunidad para la acción “Internacionalización para la Sociedad” de la Red Colombiana de Internacionalización (RCI-ASCUN), en respuesta a los nuevos lineamientos de política de internacionalización de la educación superior del país, los cuales incorporan como el primero de sus ejes estratégicos: Territorio e internacionalización.

LIVETAPLA es un Laboratorio de Internacionalización, Vinculación Territorial y Proyección Social que busca fortalecer la conexión entre la internacionalización y la sociedad. Este proyecto busca transformar la manera en la se concibe y practica la internacionalización en las instituciones de educación superior, alineándola con la responsabilidad social y el desarrollo territorial en América Latina.

Este proyecto responde a la necesidad de que la internacionalización deje de ser vista exclusivamente como una estrategia de competitividad global, y adopte perspectivas más críticas y pertinentes a los contextos locales para convertirse en un motor de transformación social.

El laboratorio es entonces un espacio co-crear soluciones a problemáticas sociales desde la educación internacional, a través de diálogos de saberes, y promoviendo la generación de conocimiento desde y para América Latina.

Objetivos

- Co-crear un Repositorio digital: con experiencias sistematizadas que articulen la internacionalización con la proyección social.
- Diseñar una metodología con un enfoque estructurado que permita a las instituciones desarrollar de manera intencionada proyectos de internacionalización con impacto social y proyectos de vinculación con una perspectiva global.
- Fortalecer la visibilidad y posicionamiento de proyectos de internacionalización con impacto social en América Latina, como un reconocimiento a la tradición de la extensión social en la región y posicionando a nuestros países como referentes de transformación social.
- Estructurar el Laboratorio de Internacionalización para la Sociedad con una estrategia de sostenibilidad a largo plazo, que nos permita generar y transferir nuevo conocimiento sobre la internacionalización y la vinculación territorial.

Resultados Esperados

- Repositorio web: un repositorio web para recursos de acceso abierto
- Materiales: guías prácticas para potenciar el impacto social de la internacionalización
- Talleres: para la co-creación y transferencia de conocimiento
- Laboratorio consolidado: un laboratorio consolidado con una estrategia de sostenibilidad.

¿Cómo hacer parte de LIVETAPLA?

- Registrando experiencias e iniciativas que vinculen a la internacionalización con la responsabilidad social y/o la proyección social en los territorios, completando la encuesta

<https://forms.gle/Xq7BQ92y1vSrw9mGA>

- Registrando su interés en el proyecto para estar enterado de las diferentes actividades lideradas por el laboratorio: <https://forms.gle/5oGoHmxb7uwip8fX8>

Beneficios

- Visibilizar iniciativas innovadoras
- Reconocer el compromiso de los docentes y de quienes se comprometen en los proyectos de internacionalización con impacto social
- Generar escenarios de intercambio
- Adaptar herramientas para el mejoramiento continuo
- Generar nuevo conocimiento a partir de la experiencia
- Ser parte de una comunidad de aprendizaje

Impactos esperados

- Inclusión de la internacionalización para la sociedad en las políticas y estrategias institucionales
- Incorporar una perspectiva internacional intencional en las iniciativas territoriales que impactan en el entorno inmediato de las instituciones
- Influnciar las políticas públicas en internacionalización de la educación superior en América Latina para incluir un enfoque de bien público
- Reconocimiento de la estrategia para la evaluación docente y procesos de aseguramiento de la calidad
- Posicionar a América Latina como referente de internacionalización con compromiso social

Internacionalización para la Sociedad y Vinculación con el Medio

La internacionalización para la sociedad (IHES), propuesta por Brandenburg et al. (2019), busca que las acciones de internacionalización beneficien directamente a las comunidades locales a través de procesos educativos, investigativos y de proyección social con enfoque intercultural. Este paradigma contrasta con modelos hegemónicos centrados en la movilidad internacional y la competitividad global, proponiendo en su lugar una visión transformadora, solidaria y anclada en las realidades locales.

En América Latina, la idea de internacionalización vinculada a la sociedad se enmarca en tradiciones históricas como la extensión crítica, la universidad popular y la responsabilidad social universitaria. Según Perez et al. (2009), la universidad latinoamericana tiene una misión

pública que implica un compromiso activo con el tejido social, los problemas estructurales del desarrollo regional, la justicia social y los derechos humanos. Este compromiso de la Universidad con la sociedad tiene su origen en la Reforma Universitaria de Córdoba (1918), a través de las demandas de los movimientos estudiantiles para construir una universidad más conectada con los problemas locales y globales que afectaban a las comunidades (Abba & Streck, 2021). El compromiso social de la Universidad se enfrenta a una necesidad continua de innovar en las formas en cómo actúa en la comunidad, más allá de la formación de profesionales con un sentido de responsabilidad local y global.

Aquí la internacionalización entra a jugar un papel muy importante en el fortalecimiento de la tercera misión de las universidades. Sin embargo, tal como lo destacan Leal et al. (2023) la interacción entre la internacionalización y la extensión universitaria es aún muy frágil y se ha centrado predominantemente en la relación universidad-empresa. Autores como De Wit et al. (2020) y Ortiz-Rojó & Finardi (2023) han hecho un llamado a fortalecer la relación entre estos procesos, para acercar la Universidad a la comunidad, promover el desarrollo humano y social y cumplir con el objetivo de la internacionalización de no solo mejorar la calidad académica, sino de contribuir significativamente a la sociedad (De Wit et al., 2015).

En los más recientes Lineamientos de Política para la Internacionalización de la Educación Superior publicados por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2024), se responde a este llamado de forma transversal en varios elementos de la política. Primero, los lineamientos incorporan entre sus principios la “Corresponsabilidad y Articulación de Actores”

en los que reconoce que la internacionalización es un proceso que requiere del esfuerzo de diversos actores, incluyendo aquellos no académicos como los entes gubernamentales, redes y asociaciones. Otro principio relevante es el de “Reconocimiento del Contexto”, donde se explicita la necesidad de contar con una internacionalización localizada a las realidades de los contextos de cada institución, arraigada a la cultura, el territorio y las problemáticas locales, y que a su vez es aprovecha las fortalezas locales en un proceso colaborativo (MEN, 2024). Por último, uno de los cuatro ejes para la internacionalización propuestos en la política es el de “Territorio e Internacionalización” donde se hace una apuesta por facilitar el relacionamiento estratégico de lo internacional y lo territorial, y por consolidar la responsabilidad social universitaria internacional y sostenible.

En este sentido, LIVETAPLA responde a un llamado que reconoce la diversidad territorial, la equidad en el acceso y la participación activa de las comunidades como pilares fundamentales de una internacionalización transformadora y situada.

Reflexiones Finales

LIVETAPLA es una iniciativa que nace de la necesidad de ampliar las concepciones y prácticas de la internacionalización desde un enfoque crítico y latinoamericano, donde se refuerce el rol de la Universidad como bien público a través de una internacionalización que beneficia a las sociedades locales y no sólo las instituciones de educación superior. Una internacionalización que se preocupa por promover la resolución de problemas del contexto, como un elemento clave para el desarrollo de los territorios y para la justicia social. Así mismo,

una internacionalización decolonial, donde se trascienden modelos tradicionales y hegemónicos centrados en la movilidad académica, en el posicionamiento en ránquines, o en el reclutamiento de estudiantes, modelos que son profundamente desiguales y excluyentes, sino una internacionalización que adopte enfoques que respondan mejor a las realidades sociales de la región, con un enfoque más humanitario, centrado en la generación de oportunidades para la movilidad social, el desarrollo sostenible y la superación de la pobreza.

Referencias

- Abba, M. J., & Streck, D. R. (2021). The 1918 Córdoba reform and university nternationalization in Latin America. *Historia Da Educação*, 25, 1–32. <https://doi.org/10.1590/2236-3459/102256>
- Brandenburg, U., De Wit, H., Jones, E., & Leask, B. (2019). Internationalisation in Higher Education for Society. *University World News*.
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). *Internationalisation of higher education*. Policy Department B: Structural and Cohesion Policies. European Parliament. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU\(2015\)540370_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370_EN.pdf)
- De Wit, H., Leal, F., & Unangst, L. (2020). Internationalization aimed at global social justice: Brazilian university initiatives to integrate refugees and displaced populations. *ETD Educação Temática Digital*, 22(3), 567–590. <https://doi.org/10.20396/etd.v22i3.8659331>
- Leal, F., Souza, S. de, & Moraes, M. C. B. (2023). Internacionalização e extensão universitárias em diálogo: Estado do conhecimento e perspectivas futuras. *Education Policy Analysis Archives*, 31. <https://doi.org/10.14507/epaa.31.7389>
- Ministerio de Educación Nacional. (2024). *Lineamientos de política para la internacionalización de la educación superior: Orientaciones para el relacionamiento y la vinculación nacional de las instituciones de educación superior en Colombia*.

Ortiz-Rojo, R., & Finardi, K. R. (2023). Internacionalizando a extensão e estendendo a internacionalização: Estudo de caso das 3^a e 4^a missões da universidade. *Interações (Campo Grande)*, 24.

Perez, D. A., Lakonich, J. J., Cecchi, N. H., & Rotstein, A. (2009). *El compromiso social de la universidad latinoamericana del siglo XXI : Entre el debate y la acción*. IEC-CONADU.

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iec-conadu/20100317010331/2.pdf>

Para más información sobre LIVETAPLA:

Página web <https://livetapla.com/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@LIVETAPLA>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/livetapla>

Correo Electrónico: livetapla@juanncorpas.edu.co