

**Internacionalización de la Educación Superior en Artes. El Programa INNOVART en el Marco de la Cooperación Franco-Argentina**

**Internacionalização do Ensino Superior Nas Artes. O Programa INNOVART no Âmbito da Cooperação Franco-Argentina**

**Internationalization of Higher Aducation in Arts, The INNOVART Program Within the Framework of Franco-Argentine Cooperation**

Damián Del Valle<sup>1</sup>

Félix Sabaté<sup>2</sup>

**Resumen**

La internacionalización de la educación superior en la Argentina ha presentado un marcado crecimiento en los últimos veinte años, contribuyendo al desarrollo de nuevas agendas y modalidades de gestión de las instituciones universitarias. En este escenario, la cooperación entre universidades de la Argentina y Francia se ha evidenciado como una de las relaciones más maduras y amplias, llevada adelante a través de programas estatales como bilaterales y multilaterales. No obstante, la cooperación universitaria en materia de artes se ha manifestado como un área de vacancia, cubierta a partir del desarrollo del programa INNOVART. De esta manera, este trabajo se propone reflexionar sobre el proceso de desarrollo e implementación de esta novedosa política pública en el campo de la internacionalización de la educación superior,

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional de las Artes, Argentina.

<sup>2</sup> Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina.

sus desafíos e impactos esperados a nivel de la gestión de las universidades y la internacionalización universitaria de las artes.

**Palabras clave:** Educación Superior, Internacionalización, Enseñanza de las artes.

### **Resumo**

A internacionalização do ensino superior na Argentina tem apresentado crescimento acentuado nos últimos 20 anos, contribuindo para o desenvolvimento de novas agendas e modalidades de gestão das instituições universitárias. Nesse cenário, a cooperação entre universidades da Argentina e da França tem emergido como uma das relações mais maduras e amplas, realizada por meio de programas estatais, bilaterais e multilaterais. No entanto, a cooperação universitária no campo das artes tem se manifestado como uma área de vacância, coberta pelo desenvolvimento do programa INNOVART. Dessa forma, este artigo tem como objetivo refletir sobre o processo de desenvolvimento e implementação dessa nova política pública no campo da internacionalização da educação superior, seus desafios e impactos esperados no nível da gestão universitária e da internacionalização universitária das artes.

**Palavras-chave:** Educação Superior, Internacionalização, Educação Artística.

### **Abstract**

Internationalization of higher education in Argentina has shown a sharp growth in the last 20 years, contributing to the development of new agendas and modalities in the management of universities. In this scenario, cooperation between French and Argentinian universities emerged as one of the more mature and broader relations, carried out through state, bilateral and multilateral programmes. Nevertheless, cooperation among Higher Education Institutions in the

field of arts remained underdeveloped until the development and implementation of INNOVART programme. In this manner, this paper aims at analyzing the process of development and implementation of this new public policy in the field of internationalization of higher education, its challenges and expected outcomes both in the institutional management and the internationalization of higher education in arts.

**Keywords:** Higher Education, Internationalization, Arts Education.

### **Introducción**

La cooperación internacional en materia de educación superior de las artes ha resultado, por mucho tiempo, un campo relativamente inexplorado en el ámbito del estudio de la internacionalización de la educación superior. En el caso de la Argentina, aun teniendo en cuenta la franca jerarquización de la educación superior de las artes en las últimas décadas, las instituciones universitarias se han visto constreñidas en la implementación de sus estrategias de internacionalización por el bajo desarrollo de modalidades específicas que permitan desplegar a nivel internacional las múltiples aristas que involucran a la investigación, docencia y extensión en artes.

Históricamente las estrategias de internacionalización de la educación superior de las artes han utilizado instrumentos y modalidades convencionales, apoyando la movilidad internacional de docentes, investigadores y estudiantes, así como el desarrollo de alianzas y redes internacionales. En este marco, la práctica de la internacionalización ha desarrollado incipientes procesos de resignificación de esos instrumentos a fin de adecuarlos a las especificidades de la educación superior artística.

No obstante, el desarrollo reciente de políticas públicas innovadoras y específicas en internacionalización de la educación superior en la Argentina y la consolidación de su histórica relación con Francia a través de instrumentos específicos de cooperación universitaria ha permitido generar un amplio espacio de política para la conjunción de diversos actores universitarios y estatales. Esto ha permitido el desarrollo de nuevos instrumentos de cooperación, como ser el caso del Programa Artes e Innovación Francia-Argentina (INNOVART).

Este trabajo busca describir y analizar los procesos que posibilitaron la creación e implementación del Programa INNOVART, en el marco de la jerarquización de las artes y su interrelación con los procesos de innovación artística, científica y tecnológica, así como de la consolidación de las estructuras de cooperación en materia de educación superior franco-argentina.

Para ello, se enfocará el análisis desde un enfoque de Sociología de la acción pública poniendo énfasis en el análisis en torno a las redes de política. El concepto de redes de políticas pone el foco en los *sets* de vínculos formales e informales entre el gobierno y otros actores que configuran y expresan intereses y creencias que se pueden traducir en determinadas políticas y decisiones públicas. De esta manera, “la diferenciación entre niveles de las relaciones intergubernamentales (macro), los vínculos entre el centro y la periferia de los gobiernos y las organizaciones políticas (nivel medio), y el de los actores particulares (micro) resulta importante para distinguir la influencia e importancia de las redes en el análisis de la formulación y operación de las políticas” (Marsh y Rhodes, 1998)

Este análisis de las políticas públicas se ve enriquecido por las perspectivas de los estudios internacionales, entendiendo a la política internacional “como el proceso por el cual las innovaciones de las comunidades epistémicas<sup>3</sup> se difunden a nivel nacional, transnacional e internacional para convertirse en la base de prácticas e instituciones internacionales nuevas o transformadas y en los atributos emergentes de un nuevo orden mundial” (Adler y Haas, 2009).

El análisis de las políticas a través del estudio de las comunidades epistémicas permite identificar cuatro pasos principales: innovación de las políticas, difusión, selección y persistencia. Adler y Haas sostienen que puede verse la política exterior – y en este caso entendemos a un programa de cooperación internacional universitaria como un ámbito de política exterior - como “un proceso por el que las innovaciones intelectuales (que las comunidades epistémicas ayudan a producir) están insertas en las organizaciones domésticas e internacionales (en las que es posible que residan las comunidades epistémicas) y son seleccionadas por procesos políticos para convertirse en la base de nuevos o transformados intereses nacionales” (Adler y Haas, 2009).

---

<sup>3</sup> En este sentido, resulta relevante el análisis de las comunidades epistémicas, definidas por Peter Haas como una red de profesionales con una reconocida experiencia y competencia un área particular de política. Haas sostiene que si bien una comunidad epistémica puede estar compuesta por profesionales de distintas disciplinas y antecedentes, ellos tienen (1) un conjunto compartido de creencias normativas, lo que provee una racionalidad basada en valores para la acción de los miembros de la comunidad; (2) creencias causales compartidas, las cuales derivan de sus análisis de prácticas que llevan o contribuyen a un conjunto de problemas centrales en su campo y que a su vez sirven como base para dilucidar los múltiples vínculos entre las acciones de política posible y los resultados deseados; (3) nociones compartidas de validación, es decir los criterios internos, intersubjetivos, para ponderar y validar el conocimiento en el campo de su experticia; y (4) una iniciativa de política común, entendido como un conjunto de prácticas comunes asociadas a un conjunto de problemáticas a las que su competencia profesional está dirigida, presumiblemente con la convicción de que el bienestar humano será mejorado como consecuencia.

Por ello, este trabajo se centrará en el análisis de los actores, las redes y los mecanismos que posibilitaron la emergencia de un instrumento sumamente novedoso para la internacionalización de la educación superior en artes como lo es el programa INNOVART.

En la primera sección de este trabajo se presentará el contexto en el que se revalorizan los conceptos de innovación cultural y artística, en el marco de procesos sociales más amplios. La segunda sección dará cuenta de la evolución de la cooperación universitaria entre Francia y la Argentina, que ha dado forma a un escenario en el que los actores de universidades, ministerios, servicios exteriores y órganos de cooperación han constituido y fortalecido a lo largo de los años diversas redes de política que facilitaron la emergencia de temáticas, modalidades y prácticas de cooperación novedosas.

En la tercera sección presentaremos las características del Programa INNOVART en el marco de un incipiente proceso de internacionalización de la educación superior en artes, antes de presentar las conclusiones de este trabajo.

### **Artes, Cultura e Innovación<sup>4</sup>**

En las últimas décadas, la relación entre conocimientos e innovación es considerada estratégica para los fines del desarrollo. Su aplicación económica y social se concibe como un medio eficaz para mejorar la participación y la competencia en un espacio económico global, así como para redefinir las relaciones sociales en términos de una fuerte interdependencia mutua promotora de estabilidad, crecimiento económico y bienestar.

---

<sup>4</sup> Este apartado recupera algunas de las ideas expuestas en Rovelli, L. Del Valle, D, (2016)

Las economías basadas en el conocimiento hacen de la innovación su fuente principal de legitimación. Valorizan tanto el conocimiento explícito desarrollado de manera formal o informal a través de la investigación y el desarrollo, como el conocimiento tácito, vale decir, los saberes socialmente pertinentes para la solución de problemas específicos. De allí que en un escenario socioeconómico dinámico y cambiante, la economía del conocimiento combina tanto las características clásicas de conocimiento científico como elementos subjetivos y emocionales que procuran incrementar el capital racional y emocional, financiero y relacional, tecnológico y cultural.

Afin a estos planteos, durante la década del ochenta del siglo pasado, la noción de innovación -proveniente de la llamada “economía de la innovación”- influye sobre buena parte las políticas de ciencia y tecnología. Tal fue su incidencia, que años más tarde, los complejos científicos-tecnológicos nacionales pasan a denominarse “Sistemas Nacionales de Innovación” Con todo, si en un comienzo la innovación se considera un fenómeno exclusivo de la tecnología y de las ciencias aplicadas, progresivamente se extiende a las ciencias sociales, las humanidades y las artes, lo que más recientemente dará lugar al reconocimiento de las artes como forma específica de producción de conocimientos. La cultura y las artes en relación con el ámbito universitario y su jerarquización en las políticas públicas nacionales cobra así una creciente centralidad en los procesos y estructuras de innovación y desarrollo social.

En este contexto, diversas transformaciones actuales promueven un reposicionamiento de la cultura, a la vez que estimulan y amplían una mayor comprensión acerca de la importancia y particularidades de la investigación artística. Paralelamente, los nuevos formatos de producción y

difusión cultural- y del papel de los servicios de comunicación audiovisual impulsan el involucramiento de la cultura en procesos de producción complejos y a gran escala que trascienden las fronteras nacionales.

Se fortalece así un nuevo paradigma en torno a la idea-fuerza de sociedad del conocimiento. Dicha noción se organiza sobre la importancia de la dimensión simbólica en la ordenación de las relaciones sociales. De allí que la educación, la tecnología y la innovación resulten los principales elementos vinculados al crecimiento económico y desarrollo que ocupan cada vez mayor lugar en los discursos y propuestas de políticas. En este escenario, se advierte sobre las potencialidades de las producciones y actividades culturales y artísticas como recursos para el desarrollo. A lo anterior se suman las nuevas condiciones de producción, circulación y acceso ofrecidas por las Tecnológicas de la Información y Comunicación (TICs), las que reformulan los vínculos, entre la economía, el desarrollo social y las innovaciones culturales.

De esta manera, en las últimas décadas la asociación cultura-desarrollo comienza a instalarse como un tema de agenda central en la cooperación internacional, principalmente por parte de algunos organismos: el Banco Mundial, la UNESCO y el Banco Interamericano de Desarrollo. En el caso de las conferencias llevadas a cabo por el Banco Mundial, se promueve la aplicación de parámetros económicos a la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios culturales y se realiza especial hincapié en su aporte al desarrollo fundamentalmente en términos de su impacto económico<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Nos referimos a la Conferencia sobre Cultura y Desarrollo celebrada en África en 1992 y a la Conferencia Culture Counts, realizada en 1999 en Florencia junto al gobierno italiano. Otra referencia importante es “Capital social y



Comienza a expandirse la idea de economía cultural, que considera la creatividad de manera amplia en tanto motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios. Surge, entonces, el concepto de industrias creativas, comprendidas como aquellas que “tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual” Paralelamente, se desarrollan otras nociones afines aunque diferentes como las de industrias de contenido o las industrias protegidas por el derecho de autor. Estas perspectivas se centran en la creatividad como idea-fuerza que da origen a los bienes y servicios de estas industrias. Los enfoques giran en torno a dimensiones abstractas y simbólicas como las de arte y cultura, y a la vez materiales como la de economía, mercado e industria. Como resultado de estos enfoques, la UNESCO propone en el “marco de estadísticas culturales 2009” una definición amplia de producción y difusión cultural que considera a aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión de actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) señala en este sentido, que “un nuevo paradigma de desarrollo está surgiendo de los vínculos de la economía y la cultura, que abarca aspectos económicos, culturales, tecnológicos y sociales” y que “la economía creativa tiene el potencial de fomentar el crecimiento económico, la creación

---

cultura: claves estratégicas para el desarrollo” compilado por Bernardo Kliksberg y Luciano Tomasini (2000) que recoge los aportes surgidos del seminario que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) convocó en Paris en marzo de 1999.

de empleos y ganancias de exportación y, a la vez, promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano”.

Desde otras perspectivas, como la de la teoría del desarrollo humano propuesta por Amartya Sen (1999) comienza a darse un “giro cultural” en la noción de desarrollo, ya que ubica a la cultura como finalidad del mismo y no solo como un factor o “recurso” más. Esta perspectiva da cuenta de “la capacidad de la creatividad, el arte y la cultura de afectarnos cognitiva, estética y espiritualmente y de transformar nuestra dimensión social, ciudadana, económica y política; al tiempo que influye en nuestro sentido de identidad y pertenencia, alimenta el conocimiento que nos dota de autonomía, conforma nuestra sensibilidad y capacidad de obtener utilidad del goce estético y amplifica nuestras capacidades expresivas y comunicativas”.

En este contexto la noción de innovación cultural y artística se lleva a cabo en el marco de una ampliación de las nociones y las fuentes de innovación que implica admitir que se producen procesos de investigación y de producción de conocimiento en el campo cultural y artístico que son tan importantes como los que se desarrollan en los laboratorios tradicionales de investigación y desarrollo (I+D). Pasando de un modelo de producción individual y aislada a otro de producción social y territorial donde el capital social, el conocimiento, la creatividad y la cultura juegan un papel transcendental, se produce una progresiva diversificación de las tipologías de innovación no tecnológica: innovación escondida, innovación social, innovación como fruto de la creatividad social o innovación emergente, que coinciden en reconocer la

capacidad de las artes y la cultura para influir en otros espacios de producción cognitiva como son la innovación científica, tecnológica y económica.

En este registro, la investigación y producción artística como fuente de innovación aparece como un espacio de producción de conocimientos, en el que las universidades, las instituciones de educación superior y el complejo científico - tecnológico ocupan un rol estratégico de articulación que puede fortalecerse a partir del desarrollo de políticas de internacionalización de la educación superior.

### **La Cooperación Universitaria Franco Argentina**

La cooperación entre Francia y la Argentina tiene profundas raíces históricas. Desde el proceso de independencia de América Latina, con la incidencia de los pensadores franceses, hasta hoy con los profundos intercambios en materia cultural, educativa y científica, la relación entre los dos países ha tenido una riqueza notable, no exenta de complejidades y desafíos aún pendientes.

Un hito esencial de esta relación entre los dos países está dado por la suscripción del Convenio de Cooperación Cultural, Científica y Técnica, firmado en Buenos Aires el 3 de octubre de 1964, durante la visita de estado del Presidente De Gaulle a la Argentina. A más de 40 años de vigencia de Convenio, la cooperación en materia universitaria entre los dos países resulta no menos que vibrante, siendo Francia uno de los principales socios de la Argentina.

Esta cooperación entre los dos países en el ámbito de la educación superior se ve sostenida por un amplio set de mecanismos de apoyo estatales. Sin dudas, el Programa “Argentina-Francia Ingenieros Tecnología” (ARFITEC) es una de las estructuras de cooperación

centrales desarrolladas entre los dos países. Este programa es una iniciativa conjunta de cooperación para la formación de ingenieros llevada adelante entre el Ministerio de Educación y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la República Argentina y los Ministerios franceses encargados de la enseñanza superior y de los asuntos exteriores, representados por la Embajada de Francia en la Argentina y la Conferencia de Directores de las Escuelas Francesas de Ingenieros (CDEFI).<sup>6</sup>

La creación del Programa se formalizó el 13 de julio de 2007 a través de la firma de una Carta de Intención definiendo los elementos constitutivos del programa para el financiamiento de proyectos de cooperación entre establecimientos de enseñanza superior argentinos y franceses que tienen a su cargo la formación de ingenieros.

Tomando como base la estructura programática de ARFITEC, en 2015 el Ministerio de Educación y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Argentina y los Ministerios de Asuntos Exteriores y Desarrollo Internacional y de Agricultura, Sector Agroalimentario y Bosques de Francia, con el apoyo de la Embajada de Francia en la Argentina, acordaron la implementación del Programa ARFAGRI - Cooperación Franco-Argentina en el Ámbito de las Ciencias Agrícolas, Agroalimentarias, Veterinarias y Afines.

La cooperación universitaria entre la Argentina y Francia se vio fortalecida por el énfasis que se dio a la temática en la visita oficial a Francia de la Presidenta Cristina Kirchner en marzo

---

<sup>6</sup> Cabe destacar que este tipo de programas se ha llevado adelante con otros países de la región como Brasil, a través del BRAFITEC - <http://www.capes.gov.br/cooperacao-internacional/franca/brafitec> - y México - MEXFITEC -. Según se ha planteado en las entrevistas mantenidas con funcionarios franceses, en 1997 Brasil lanzó la idea de crear programas de formación de ingenieros con Alemania, Francia y Estados Unidos. Francia buscó responder a esta demanda y gracias a las gestiones del Ministerio de Relaciones Exteriores y del Ministerio de Enseñanza Superior se estableció BRAFITEC, que vio la luz entre 2000 y 2002.

de 2014, donde junto al Presidente Hollande hicieron especial hincapié en la cooperación universitaria y científica entre ambos países, al tiempo que el mandatario francés identificó dos desafíos: la suscripción de un acuerdo de reconocimiento mutuo de títulos universitarios entre ambos países y la duplicación de los flujos de movilidad académica, que señaló en torno de las mil personas en ambos sentidos.

Complementariamente, en ese marco, en septiembre de 2014 el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de Argentina suscribió un convenio de cooperación con el consorcio Université Sorbonne Paris Cité, posibilitando el establecimiento de una representación en Argentina de ese consorcio de ocho instituciones de educación superior francesas. En ese mismo mes, se realizaron las Jornadas Argentinas en París – con la organización de Campus France, el CIN y el Conferencia de Presidentes de Universidades (CPU) – en cuyo marco la rectora de la Universidad Nacional de las Artes Sandra Torlucci expuso sobre la necesidad de estructurar un programa de similares características a aquellos en implementación para la cooperación en arte, ciencia y tecnología

En marzo de 2015, luego de una negociación que involucró a los ministerios de relaciones exteriores y los ministerios sectoriales de Francia y la Argentina, el CIN y el Consejo de Rectores de Universidades Privada (CRUP) suscribieron con la Conferencia de Directores de Escuelas Francesas de Ingenieros (CDEFI) y con la CPU un convenio de reconocimiento mutuo de títulos y trayectos de estudio de la educación superior en vista de la prosecución de estudios superiores.

Este contexto sumamente favorable permitió la emergencia de una nueva agenda enfocada en la cooperación académica en las artes y la innovación, que se formaliza en la agenda prioritaria de las relaciones bilaterales con la suscripción de la Declaración de Intención entre el Ministerio de Educación y Deportes y el Ministerio de Cultural de la República Argentina y el Ministerio de Educación Nacional, Enseñanza Superior e Investigación y el Ministerio de Cultura y Comunicación de la República Francesa relativo a la cooperación bilateral en materia de educación superior en el campo de las artes y la cultura. Esta declaración reconoce que “la noción de innovación cultural y artística implica concebir el campo cultural y artístico como espacio de investigación y producción de conocimiento, en el que los sistemas universitarios, científicos y tecnológicos deben asumir un rol articulador entre las disciplinas académicas, científicas, tecnológicas y artísticas” (Ministerio de Educación y Deportes, 2016).

En este prolífico entorno de cooperación, la construcción conjunta entre actores relevantes del sistema de cooperación universitaria de los dos países, tanto gubernamentales como académicos, ha podido influenciar en la agenda y dar forma a los mecanismos de implementación de la política pública que dio como resultado desarrollo del Programa INNOVART.

La siguiente sección dará cuenta de los principales mecanismos de articulación para el diseño del Programa INNOVART, así como de las características de esta política pública emergente.

## **El Programa INNOVART**

Con la creación del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional de la Secretaría de Políticas Universitarias de Argentina en 2003 la internacionalización de las universidades argentinas ha tenido un marcado impulso. Este Programa ha desarrollado diversos instrumentos, además de los detallados en la sección anterior, a la vez que ha mantenido un diálogo permanente con los actores del sistema de educación superior, tanto de la Argentina como de países socios<sup>78</sup>. Los instrumentos desplegados por el PIESCI se han enfocado, en su gran mayoría, en la agenda de impulso a las ciencias básicas y aplicadas priorizadas por el estado argentino. Por ello, otros dispositivos no focalizados han debido ser resignificados por los actores de la educación superior en las artes para estructurar sus estrategias de internacionalización.

Reconociendo el proceso de jerarquización de la educación universitaria en artes y las especificidades de este campo disciplinar, el PIESCI desarrolló en 2013 una primera estructura programática de cooperación internacional universitaria en artes con el Programa de Movilidad de Grado en Artes (MAGA). Este Programa fue formulado teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo del Milenio acerca de la necesidad de desarrollar profesionales y académicos en todas las áreas del quehacer artístico como fuerza laboral creativa y adaptable a los desafíos que

---

<sup>7</sup> Una descripción detallada del trabajo realizado por el PIESCI puede consultarse en Larrea, Marina B. y Astur. A.M (2013).

<sup>8</sup> Cabe destacar que el PIESCI es un participante permanente de la Red de Cooperación Internacional de Universidades Nacionales (REDCIUN), el ámbito constituido en el Consejo Interuniversitario Nacional que agrupa a los responsables de relaciones internacionales de las universidades públicas. Asimismo, el PIESCI ha impulsado y apoyado activamente la formulación y negociación de los convenios de reconocimiento de tramos académicos suscriptos por el CIN y el CRUP con sus contrapartes de Francia y Alemania, entre otras actividades.

plantea la región”, presentándose como un “un recurso más para el desarrollo de una ciudadanía que apunte a consolidar y fortalecer los aspectos más relevantes de su potencialidad identitaria, necesarios para promover acciones concretas para el desarrollo sostenible en la lucha contra la pobreza, la desigualdad y a favor de la inclusión.

El programa MAGA define como su Objetivo General el “estimular y fortalecer la asociación académica institucional entre carreras de grado de arte para la formulación de proyectos institucionales de universidades nacionales, IEUN con IES de la Unión de Naciones Suramericanas (en adelante UNASUR), Centro América y México, para el desarrollo de propuestas innovadoras, con el objeto de reforzar las actividades de formación, la terminalidad de los tramos de grado, y la producción artística y académica”. Complementariamente, define una multiplicidad de objetivos específicos, tales como: (i) Alentar la profundización de los lazos identitarios de la región a través del intercambio de experiencias académicas; (ii) Desarrollar y afianzar la movilidad internacional de estudiantes, docentes e investigadores; (iii) Mejorar las capacidades de diseño y gestión de proyectos universitarios internacionales en red como estrategia de internacionalización dentro del sistema universitario; (iv) Estimular el mejoramiento de los sistemas de reconocimiento de tramos académicos; (v) Estimular la terminalidad de los trayectos de grado; y (vi) Estimular el desarrollo de investigaciones en las diferentes ramas del arte.

En este sentido, el programa MAGA se enfoca en el financiamiento de movilidad de estudiantes y docentes, la organización de eventos y una publicación o producción artística final por proyecto. Esta primera aproximación al desarrollo de modelos específicos de fomento de la



internacionalización de la educación superior en las artes se presentaba estructurada siguiendo modelos estándar de internacionalización de la educación superior.

Por otra parte, el desarrollo en el largo plazo de estrategias de partenariado entre las universidades argentinas y francesas, sostenidas por un creciente esfuerzo institucional y presupuestario de los gobiernos de ambos países, ha permitido generar ámbitos de interacción horizontales para el desarrollo de propuestas. En este sentido, la formulación del Programa INNOVART se sostuvo en dinámicas institucionales convergentes. Por un lado, la Embajada de Francia en la Argentina – a través de su Agregaduría de Cooperación Universitaria - en conjunto con Campus France ha desarrollado una larga trayectoria de construcción de lazos formales e informales con actores relevantes del sistema universitario argentino. Por otro lado, la Universidad Nacional de las Artes potenció su estrategia de internacionalización, aportando espacios en la construcción de una agenda internacional de la enseñanza de las artes a la vez que contribuyó con la formulación del Programa INNOVART en el desarrollo de propuestas de instrumentos técnicos específicos.

Concomitantemente, la agenda de cooperación internacional de la Secretaría de Políticas Universitarias de la Argentina, a través del PIESCI, no solo tuvo una dinámica creciente, sino que también presentó un comportamiento adaptativo y abierto a las demandas emergentes y a las áreas de vacancia en materia de agenda de internacionalización de las universidades argentinas<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> En el caso de las artes, se generaron mecanismos cooperativos tales como la Red Argentina Universitaria de Arte (RAUdA) y la Red Universitaria de Artes (RUA). La RAUdA se constituyó en septiembre de 2011, con el objeto de fortalecer la labor académica, de extensión e investigación en el campo de las artes (incluyendo los procesos de innovación y transferencia); el desarrollo de carreras y cursos de posgrado que atiendan las demandas de la comunidad

La estrategia de implementación del Programa INNOVART ha tomado un enfoque comprehensivo en el marco de la cooperación franco-argentina, promoviendo ámbitos de interacción institucional para la definición conjunta de prioridades e iniciativas entre los actores de ambos sistemas de educación superior como paso previo al inicio de las convocatorias a proyectos conjuntos. Esto se ha debido a la necesidad, no solo de valorizar el subsistema de enseñanza de las artes y su articulación con la innovación, sino también de acercar dos modelos de educación superior con estructuras e historias diferentes.

En este sentido, es de destacar que las diferencias más sustanciales entre los sistemas de educación superior en artes en la Argentina y en Francia generaron un desafío para la estructuración del Programa INNOVART. El sistema de Educación Superior en Artes de Francia se encuentra diferenciado entre las Escuelas Nacionales de Artes dependientes del Ministerio de Cultura de la Nación y las Universidades que dependen del Ministerio de Educación, mientras que en Argentina en los últimos veinte años se ha producido un proceso de reconversión de las escuelas de la educación superior artística hacia el sistema universitario.

El Programa INNOVART estructuró un mecanismo de gobernanza que incluyó las diversas estructuras institucionales involucradas en esta nueva agenda de innovación y educación superior en arte. Estructurándose un Comité Mixto Franco-Argentino para la regulación del

---

de las instituciones miembro y la creación de programas de intercambio académico de docentes y estudiantes, entre otros. Por su parte, la Red Universitaria de Artes (RUA) está conformada por más de una treintena de instituciones universitarias de artes de las Américas, Europa y África y tiene como objetivos promover y fortalecer la cooperación entre instituciones de formación universitaria en artes de cualquier región del mundo, para el mejoramiento de la calidad artística y su especificidad académica (formación, investigación y extensión), así como su participación en el desarrollo sostenible de las instituciones y las sociedades respectivas.

programa, por el lado argentino, asume el liderazgo y representación la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación a través del PIESCI. Por su parte, la representación de Francia en esta estructura incluye al Ministerio de Asuntos Exteriores y Desarrollo Internacional, a través de la Embajada de Francia en la Argentina, al Ministerio de Cultura y Comunicación y al Ministerio de Educación Nacional, Educación Superior e Investigación.

El Programa INNOVART, define su objetivo general en torno al fomento de la “implementación de proyectos de cooperación entre Instituciones de Educación Superior (IES) argentinas y francesas que permitan generar y reforzar sus lazos institucionales, académicos y pedagógicos en todos los campos de la innovación artística” (Ministerio de Educación, 2017). De esta forma, busca estructurar redes binacionales de instituciones de educación superior que permitan “facilitar la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores en el marco de las formaciones artísticas; favorecer la puesta en marcha de proyectos de investigación y de producciones artísticas en todas sus disciplinas dentro del campo de la creación incentivando la interdisciplinariedad con el fin de profundizar los conocimientos y las prácticas en materia de creación e innovación de cada país; promover el conocimiento mutuo de las currículas con el objetivo de alcanzar un posible reconocimiento de trayectos formativos con vías a la doble titulación; favorecer la formación lingüística, en francés y en español, necesaria para la participación en programas de intercambio y movilidad” Resulta sumamente relevante en la estructura del Programa INNOVART la inclusión de ámbitos de cooperación en torno a aspectos centrales de la educación superior de las artes, al buscarse promover la “creatividad, la

investigación y la experimentación en torno al arte, la innovación, y la tecnología” (Ministerio de Educación, 2017).

Al lanzarse la primera convocatoria del Programa en mayo de 2017 se requirió a las instituciones participantes la presentación de propuestas de proyectos con estructuras formales usuales en los programas de cooperación universitaria bilateral. No obstante, se observa un enfoque sumamente transformador en los aspectos de evaluación de estas propuestas. En este sentido, además de evaluar la pertinencia en los aspectos académicos e institucionales, la evaluación planteaba la priorización de “proyectos innovadores que vinculen de manera original las diversas disciplinas del arte con la innovación y la tecnología”, teniéndose en cuenta las siguientes dimensiones: “La dimensión artística; la dimensión académica, pedagógica y científica; el aspecto innovador; el vínculo con el sector productivo; la dimensión lingüística.” (Ministerio de Educación, 2017).

El lanzamiento de la primera convocatoria del Programa fue acompañado de la construcción de un espacio de conocimiento y de lazos institucionales entre los actores y los propios sistemas de educación superior artística, teniendo en cuenta los desafíos adicionales planteados por la oportunidad de construcción de una agenda que involucra no sólo los actores tradicionales del sector de enseñanza de artes sino también la colaboración con actores de los subsistemas en el campo de la innovación y la tecnología. Para ello, la Secretaría de Políticas Universitarias de la Argentina y la Embajada de Francia en la Argentina organizaron el Primer Encuentro Franco-Argentino entre instituciones de Educación superior en arte e Innovación durante el mayo de 2016, con el apoyo de la Universidad Nacional de las Artes y posteriormente

se realizó una misión de las facultades de artes argentinas a Universidades y Escuelas de las ciudades de Paris, Bordeaux y Nantes.

Como resultante de este proceso, la primera convocatoria permitió la selección y financiamiento de quince proyectos involucrando a veinte universidades argentinas (implicando a más de un tercio del sistema universitario público argentino) y trece instituciones francesas (tres universidades, nueve escuelas y un liceo). Con una inversión por parte del gobierno argentino de alrededor de más de 192.000 euros, del gobierno de Francia por 137.000 euros y aportes privados por casi 30.000 euros, se desarrollaron, hasta 2022, 110 movilidades bilaterales (misiones de estudio, docentes y de coordinación). Asimismo, los proyectos en el marco de INNOVART desarrollaron 84 seminarios internacionales (47 en Argentina y 37 en Francia) con una participación de más de dos mil concurrentes.

Por su parte, la segunda convocatoria del Programa INNOVART se lanzó en febrero de 2019, resultando en la selección de diez proyectos que involucran a quince universidades argentinas y nueve unidades francesas. Debido a las restricciones generadas por la pandemia de COVID-19, la implementación de los proyectos bajo esta convocatoria se vio afectada, por lo que su ejecución se ha extendido hasta fines de 2023. Al momento de publicación de este trabajo se encuentra en evaluación una tercera convocatoria del Programa, lo cual señala la vigencia y madurez de la agenda de cooperación en educación superior en artes entre los dos países.

### **A modo de Conclusión**

La construcción de la viabilidad de la elaboración del Programa INNOVART estuvo dada por el entramado de actores que dieron sustento al fortalecimiento de las relaciones

interuniversitarias entre la Argentina y Francia, potenciado por la agenda emergente en torno a la enseñanza e investigación en artes. Como se ha visto, el rol desarrollado por la Secretaría de Políticas Universitarias de Argentina, a través del PIESCI, en conjunto con representantes gubernamentales de Francia en Argentina – en especial la agregaduría de cooperación universitaria de la Embajada de Francia en la Argentina – y de los actores del sistema universitario argentino, particularmente la Universidad Nacional de las Artes y las facultades de artes nucleadas en RAUDA (Red Argentina Universitaria de artes) ha sido central para la cristalización de esta agenda emergente en mecanismos operativos de cooperación internacional. En este sentido, el juego de estos actores en el marco de redes de política establecidas, como es aquella enfocada en la cooperación en educación superior entre Argentina y Francia, permitió la integrar y priorizar la agenda de cooperación en artes. Si bien este juego, muchas veces invisibilizados, de construcción de relaciones de largo plazo no se plantea explícitamente en las estrategias de cooperación internacional de las universidades ni es medible a través de indicadores estandarizados, se presenta como un elemento esencial para fortalecer estrategias de cooperación dinámicas. El desarrollo de capacidades de incidencia, a través de la construcción de reputación de los actores en el largo plazo, se presenta como un elemento esencial para intervenir en redes de políticas relevantes. Por otra parte, el trabajo conjunto de los actores, sobre la base de una concepción común de la cooperación internacional universitaria y de capacidades de gestión, diseño e implementación de políticas públicas, ha posibilitado la construcción de la viabilidad política, técnica y operativa de una nueva agenda.

A fin de fortalecer los mecanismos de implementación del Programa y su impacto, es necesaria una evaluación de los resultantes de los proyectos específicos financiados para extraer lecciones aprendidas. De esta forma, podrán identificarse mecanismos que permitan la reconfiguración interna de las universidades en relación con los mecanismos y prácticas de la cooperación internacional en artes, en tanto INNOVART se ha desplegado como un instrumento específico de cooperación y no como una simple reconceptualización de instrumentos tradicionales de movilidad, poniendo a las artes como una forma central de producción de conocimiento que debe necesariamente articular con los procesos de producción de conocimiento científico y tecnológico para el desarrollo de innovaciones.

Por otra parte, lo novedoso, específico y pertinente del diseño de Programa INNOVART abre grandes potencialidades para su expansión en América Latina y el Caribe, en el virtud de la amplitud y profundidad de la estrategia de promoción de la cooperación universitaria de Francia, la solidez de las dinámicas de internacionalización de la educación superior en la región – tanto a nivel de programas gubernamentales como al interior de las universidades – y la creciente jerarquización de la enseñanza de las artes a nivel de educación superior universitaria. La experiencia implementada por Francia y Argentina podrá sentar las bases para el desarrollo de esquemas más amplios de cooperación bilateral o birregional en el ámbito de las artes.

### Referencias

- Adler, E. y P. Haas, P. (2009) Las comunidades epistémicas, el orden mundial y la creación de un programa de investigación reflectivo. *Relaciones Internacionales*, núm. 12, octubre de 2009 GERI – UAM.
- Larrea, M. B. y A.M Astur (2013) Política internacional de la educación superior. Acciones del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional 2003-2012. En Aronskind, R. (et al) *Ahora es cuando: internacionalización e integración regional universitaria en América Latina* 1ª ed. UNGS.
- Marsh, D. y R.A.W Rhodes (1998) *Policy Networks in British Government*, Clarendon Press, Oxford 1992. Martin Smith, *Pressure Power & Policy*, University of Pittsburgh Press, Pittsburgh, 1993. David Marsh, *Comparing Policy Networks*, Open University Press, Buckingham.
- Kliksberg, B. y L. Tomasini (2000) *Cultura y capital social: Claves estratégicas para el desarrollo*. FCE.
- Ministerio de Educación y Deportes (2016). *Declaración de Intención entre el Ministerio de Educación y Deportes y el Ministerio de Cultural de la República Argentina y el*



- Ministerio de Educación Nacional, Enseñanza Superior e Investigación y el Ministerio de Cultura y Comunicación de la República Francesa. 24 de febrero de 2016, Buenos Aires.*
- Ministerio de Educación (2017) *Programa INNOVART*. Bases Primera Convocatoria. SPU.
- Proyecto Sostenuto (2012). *La cultura como factor de innovación económica y social*. Unidad de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo (Econcult) – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL) – de la Universitat de València. Disponible en: <http://sostenutoblog.wordpress.com> Acceso: diciembre 2014.
- Rovelli, L. y D. Del Valle (2016) Conocimiento, cultura y universidad. Transformaciones recientes a partir de las políticas de innovación y desarrollo. En Del Valle, M. y Montero (comp.). *Universidad Pública y Desarrollo*. Clacso/IEC.
- Sen, A. (1999) *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta.
- UNCTAD (2010) *Creative Economy Report*.
- UNESCO (2009) *Marco de estadísticas culturales (mec)*.