

Narrativa transmedia en educación: estado de la cuestión en México y Argentina

Transmedia narrative in education: state of the art in Mexico and Argentina

Recibido
30|10|2023

Aceptado
20|05|2024

Publicado
30|06|2024

Luis Sujatovich | sujatovich@gmail.com
Universidad Nacional del Comahue; Universidad del Este. Argentina

RESUMEN

El artículo es el resultado de un proyecto de investigación que analiza la producción bibliográfica académica relacionada con el empleo de la narrativa transmedia en educación, en México y en Argentina desde 2017 a 2021. La pretensión inicial fue que sólo se tendrían en cuenta tesinas de grado, tesis de posgrado y libros que aborden conceptos y metodologías ligadas a la temática y materiales que describan la puesta en marcha de experiencias en el nivel secundario, preparatoria, superior y universitario. Sin embargo, la notable escasez de materiales que posean una relevancia científica obligó a reformular la propuesta y detenernos también en artículos publicados en revistas académicas entre 2017 y 2021. El estudio permitió reconocer que todas experiencias analizadas tienen en común que han utilizado la narrativa transmedia para abordar temáticas que no son ni comunicacionales ni periodísticas, sino más bien históricas, políticas, de idiomas y de literatura.

Palabras clave: Narrativa transmedia; Experiencias universitarias; Argentina; México.

ABSTRACT

The article is the result of a research project that analyzes the academic bibliographic production related to the use of transmedia narrative in education, in Mexico and Argentina from 2017 to 2021. The initial intention was that only degree theses would be taken into account, postgraduate theses and books that address concepts and methodologies linked to the topic and materials that describe the implementation of experiences at the secondary, preparatory, higher and university levels. However, the notable scarcity of materials that have scientific relevance forced us to reformulate the proposal and focus on articles published in academic journals between 2017 and 2021. The study allowed us to recognize that all the experiences analyzed have in common that they have used transmedia narrative to address topics that are neither communicational nor journalistic, but rather historical, political, language and literature.

Key words: Transmedia Narrative; University experiences; Argentina; Mexico.

LA NARRATIVA TRANSMEDIA: UNA APROXIMACIÓN COMUNICACIONAL

La narrativa transmedia se refiere a la práctica de contar una historia a través de múltiples plataformas y medios de comunicación e involucrar a las audiencias (Rubio Jordán, 2021; Larrondo-Ureta, Peña-Fernández y Agirreazkuenaga-Onaindia 2020 y Bolognesi, 2023), como películas, series de televisión, libros, cómics, videojuegos y redes sociales. Su importancia en el ámbito universitario radica en varias razones (Rodríguez Illera y Molas Castells, 2013; Terrones-Lizana, 2021 y Ambrosino, 2021; Seré, 2022 y Lagi y Suárez, 2020).

Fomenta la creatividad: La narrativa transmedia exige a los estudiantes pensar de manera innovadora para expandir una historia a través de diferentes medios. Esto estimula su creatividad al buscar formas originales de presentar y conectar elementos narrativos en diversas plataformas.

Desarrollo de habilidades múltiples: Al crear contenido transmedia, los estudiantes deben adquirir habilidades en diferentes áreas, como escritura, diseño gráfico, producción audiovisual, programación y gestión de redes sociales. Esto les proporciona una experiencia interdisciplinaria valiosa que puede ser relevante en el mundo laboral actual.

Comprensión de audiencias y participación: La narrativa transmedia involucra a audiencias en diversas plataformas. Los estudiantes deben considerar cómo diferentes grupos de personas interactúan con la historia en cada medio y adaptarla en consecuencia. Esto promueve la comprensión de las dinámicas de las audiencias.

Adaptación a la era digital: En un mundo cada vez más digital y conectado, comprender cómo las historias pueden ser compartidas y consumidas a través de múltiples canales es esencial. Los estudiantes pueden aprender a navegar en este entorno cambiante ya utilizar diversas herramientas tecnológicas de manera efectiva.

Exploración de temas complejos: La narrativa transmedia permite abordar temas desde diferentes perspectivas y en diferentes niveles de profundidad. Los estudiantes pueden explorar aspectos de una historia en detalle en un medio mientras introducen conceptos relacionados con otros. Esto les brinda la oportunidad de tratar temas complejos de manera más rica y completa.

Preparación para industrias creativas: Muchas industrias, como el cine, la televisión, los videojuegos y la publicidad, utilizan enfoques transmedia para involucrar a las audiencias. Los estudiantes que comprenden y pueden emplear narrativas transmedia estarán mejor preparados para trabajar en estas industrias y contribuir de manera significativa.

Promoción y visibilidad: La narrativa transmedia puede aumentar la visibilidad de proyectos creativos al llegar a una audiencia más amplia a través de múltiples plataformas. Los estudiantes pueden aprender a promocionar sus obras de manera efectiva ya construir una comunidad en torno a ellas.

En resumen, la narrativa transmedia en la universidad es importante porque brinda a los estudiantes una perspectiva integral sobre la creación y distribución de historias en un mundo cada vez más interconectado y tecnológico (Irimia, Porta, Urdaniz, y Zapata, 2018; Dibene, 2018 y Gallo, 2020). Les proporcionan habilidades valiosas, fomentan la creatividad y los preparan para una variedad de oportunidades en las industrias creativas y más allá.

LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN EDUCACIÓN

La narrativa transmedia en educación es un enfoque pedagógico que utiliza elementos de la narrativa transmedia para involucrar a los estudiantes en experiencias de aprendizaje más ricas y multidimensionales. Implica contar una historia a través de múltiples plataformas y medios de comunicación, como libros, películas, videojuegos, redes sociales y sitios web, cada uno de los cuales contribuye a la narrativa de manera única. Este enfoque se ha adaptado en la educación para fomentar la participación de los estudiantes y mejorar su comprensión de conceptos y temas.

A continuación, se presentan algunos aspectos clave de la narrativa transmedia en la educación (Molas-Castells e Illera, 2017; Ferrarelli, 2021; Maguregui, 2009; Scolari, 2017):

Inmersión y participación: La narrativa transmedia involucra a los estudiantes en la historia de manera activa, permitiéndoles explorar diferentes aspectos y elementos de la narrativa a través de diversas plataformas. Esto fomenta la inmersión en el contenido y aumenta la motivación de los estudiantes para aprender.

Diversidad de medios: Los educadores pueden utilizar una variedad de medios y tecnologías, como videos, blogs, podcasts, redes sociales y juegos, para contar una historia o presentar conceptos educativos. Esto permite adaptar el contenido a diferentes estilos de aprendizaje y mantener el interés de los estudiantes.

Colaboración y creación de contenido: La narrativa transmedia a menudo implica la colaboración entre estudiantes para explorar, analizar y crear contenido relacionado con la historia. Los estudiantes pueden contribuir con sus propias interpretaciones y creaciones, lo que fomenta el pensamiento crítico y la creatividad.

Aprendizaje basado en proyectos: Los proyectos de narrativa transmedia pueden ser una forma efectiva de aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes trabajan juntos para diseñar y desarrollar elementos de la narrativa, como sitios web, videos o historias interactivas.

Personalización del aprendizaje: La narrativa transmedia permite a los educadores adaptar el contenido a las necesidades e intereses individuales de los estudiantes. Pueden elegir diferentes rutas o plataformas para explorar, lo que promueve un aprendizaje más personalizado.

Evaluación integral: La evaluación en la narrativa transmedia puede ser más holística, ya que los educadores pueden evaluar la comprensión de los estudiantes a través de sus contribuciones a la narrativa, y su capacidad para conectar diferentes elementos de la historia.

Desarrollo de habilidades digitales: Al utilizar una variedad de tecnologías y medios, la narrativa transmedia también ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades digitales y competencia mediática que son relevantes en el mundo actual.

Es importante tener en cuenta que la implementación exitosa de la narrativa transmedia en la educación requiere una planificación cuidadosa, recursos adecuados y un enfoque pedagógico sólido. Los educadores deben considerar cómo integrar de manera efectiva los elementos narrativos en sus programas educativos y cómo evaluar el aprendizaje de los estudiantes en este contexto.

EXPERIENCIAS ANALIZADAS

En Argentina

● Montoya, C. (2018) “Las narrativas transmedia en una experiencia pedagógica universitaria en la UNSAM”. Disponible en <http://repositorio.unimoron.edu.ar/handle/10.34073/26>

● Christin, F. (2018) “Producciones transmedia en universidades nacionales argentinas: observaciones sobre sus principales usos en la actualidad”. *Mediaciones*, 14(20), 119-132. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6548043>

● Corvalán, N. (2019) “Narrativa Transmedia. Análisis del “Proyecto 7/40”, una experiencia de educación y memoria”. *XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales*, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Disponible en: <https://cdsa.aacademica.org/000-023/565.pdf>

En México

● Alcántara, C.A. (2021) “Narrativa transmedia: una experiencia de aprendizaje electrónico móvil (m-learning). de los aprendizajes en el ingreso a la universidad, 103. Disponible en https://www.cab.unam.mx/img/evaluacion_de_los_aprendizajes_bachillerato_UNAM.pdf#page=116

● Téllez Girón, A. M. (2021). “Literacidad transmedia: una propuesta transversal al currículo”. *Sinéctica*, núm. 59, e1423, 2022, Julio-Diciembre Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Departamento de Educación y Valores Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2022000200405

● Abascal, M. L. Z. (2019). “Recursos y prácticas transmedia en el ámbito educativo. In Transmedia Earth Conference Medios, narrativas y audiencias en contextos de convergencia” (p. 27). Disponible en https://www.academia.edu/download/63548034/transmedia_earth_conference20200606-93275-1svw4jv.pdf#page=27

Antes de revelar el análisis realizado, resulta pertinente recuperar el marco teórico y el marco metodológico utilizados.

MARCO TEÓRICO

Narrativa transmedia

Según Scolari (2013), conforman una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etcétera) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etcétera). Las narrativas transmedia no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro. Se caracteriza, además, por involucrar a la audiencia y hacer que participen de las acciones; por esto es fundamental apostar por contenidos de valor y formatos que hagan que los usuarios sean parte activa del desarrollo del relato, potenciando así el interés por el proyecto a realizar.

Paradigma pedagógico

Partiendo de Kuhn (1962) definiremos el concepto de paradigma como un esquema de interpretación básico, que comprende supuestos teóricos generales, leyes y técnicas que adopta una comunidad concreta de científicos. La aparición de un determinado paradigma afecta a la estructura de un grupo que practica un campo científico concreto. Un paradigma

educativo indica una cuestión de mentalidad respecto a lo que es la investigación científica en un campo determinado de la educación y ello supone una estrecha correspondencia entre corrientes epistemológicas y paradigmas científicos. Estos manifiestan una visión histórica de cómo se ha ido consolidando una ciencia determinada en el campo de la educación. Para organizar el análisis propuesto de las experiencias educativas implementando narrativa transmedia, seguiremos la clasificación propuesta por Shulman (1989), quien clasifica los paradigmas educativos del modo siguiente: paradigma proceso - producto, paradigma del tiempo de aprendizaje, paradigma de la cognición del alumno, paradigma de la cognición del profesor y paradigma ecológico o etnográfico. Los dos primeros son de base conductista, el segundo y el tercero de tipo cognitivo y el último de tipo social o contextual.

Mediación pedagógica

Esta teoría examina cómo las tecnologías de la información y la comunicación median la interacción humana y la forma en que accedemos a la información. La narrativa transmedia se basa en la idea de que las tecnologías pueden actuar como mediadoras efectivas para facilitar el aprendizaje y la comunicación. El concepto de mediación pedagógica ha sido desarrollado en términos de práctica pedagógica por diversos autores. Por un lado, el aprendizaje mediado (Feuerstein, 1983), que remite al modo en que un agente mediador selecciona y organiza los estímulos del ambiente, según sus intenciones, cultura y componente emocional, para presentarlos a un receptor. Desde un paradigma comunicacional, Prieto Castillo (1999) sostiene que es pedagógica aquella mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje de nuestros interlocutores, es decir, promover en los otros la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de sí mismos. Promover y acompañar entendido como abrir un abanico de posibilidades para que quien esté en situación de aprender, pueda hacerlo jugando al máximo sus capacidades.

Este marco teórico proporciona una base sólida para comprender la narrativa transmedia en educación y cómo puede aprovecharse para mejorar la calidad y la efectividad del proceso de aprendizaje. La aplicación práctica de estos conceptos dependerá de los objetivos específicos de aprendizaje y del contexto educativo en el que se utilice la narrativa transmedia.

MARCO METODOLÓGICO

La metodología empleada corresponde al paradigma cualitativo, ya que se analizarán los textos para comprender sus particularidades y para poder realizar la comparación entre las teorías, metodologías y experiencias documentadas en la producción académica en México y en Argentina.

Acerca del paradigma cualitativo, resulta pertinente citar a Orozco Gómez (1996), quien lo define de la siguiente forma:

Es un proceso de indagación y exploración de un objeto, que es un objeto siempre construido, al cual el investigador va accediendo mediante interpretaciones sucesivas. Es decir, no se conoce de una vez, sino que siempre se está conociendo más. Se caracteriza en su proceso por la interpretación, a diferencia de la perspectiva cuantitativa que busca efectividad. (...) Además, la perspectiva cualitativa nos presenta interpretaciones a través de descripciones. (p.87)

Sus potencialidades hermenéuticas establecen un marco epistemológico lo suficientemente laxo, como para que diversas técnicas, corrientes de pensamiento, disciplinas puedan combinarse, y a la vez, con el rigor necesario, para producir conocimiento científico relevante

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Se trata de una técnica que centra su acción en el contenido (cualquiera sea su soporte), para indagar, mostrar y clasificar los sentidos, intenciones, omisiones y alusiones que se conviven (de peor o mejor manera) en un enunciado. Su articulación con la metodología cualitativa resulta muy beneficiosa, además de pertinente: ambas suelen ser muy solidarias, tanto en su flexibilidad como en su capacidad para describir y analizar. No existe una definición unívoca de análisis de contenido. La pluralidad de conceptualizaciones dificulta la pretensión de anclarlo en un significado delimitado y fijo. Sin embargo, existen coincidencias respecto a los elementos distintivos de esta técnica: el análisis y contextualización del texto, para hallar sus sentidos -ocultos y manifiestos - a partir de la ejercitación de algunas estrategias comparativas o explicativas, que no implica la obligación de utilizar conceptos derivados o propuestos por la lingüística.

Piñuel Raigada (2002) lo define de la siguiente manera:

El análisis de contenido no debe perseguir otro objetivo que el de lograr la emergencia de aquel sentido latente que procede de las prácticas sociales. En términos generales, el análisis de contenido es un método que busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea éste un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial, etc. Más concretamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de la mejor manera el sentido (p. 7).

EXPLORACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La investigación bibliográfica se puede comprender, de acuerdo con Méndez (2008) como:

Un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular. Este tipo de investigación adquiere diferentes nombres: de gabinete, de biblioteca, documental, bibliográfica, de la literatura, secundaria, resumen, etc. (20).

Este tipo de investigación cobra gran relevancia en el proceso investigativo, debido a que, para realizar una investigación, ya sea con enfoque cuantitativo o cualitativo, la investigación bibliográfica debe estar presente.

Sobre la utilización del análisis de contenido en la investigación cualitativa Schwartz (1984; 59) citado en Méndez (2008; 22) menciona:

La investigación bibliográfica en los trabajos cualitativos se ubica en la definición del problema y al aplicar ciertas técnicas cualitativas como la entrevista, que al capturarla y guardarla se convierte en un “documento” que contiene una cantidad de información que, en cierta forma, es similar a una gran biblioteca con libros sin catalogar. (p. 59)

Para nuestra exploración constituye una herramienta fundamental para examinar los textos que refieren a experiencias en educación universitaria utilizando narrativa transmedia.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presentación se formulará del siguiente modo:

- Primero: se analiza cada material de forma individual, iniciando por los tres de Argentina y luego se procederá con las de México
- Segundo: se analizarán comparativamente las experiencias de Argentina y luego las de México.

- Tercero: se analizan comparativamente las seis experiencias.

ANÁLISIS INDIVIDUAL POR PAÍS: ARGENTINA

Iniciamos con Montoya, C. (2018). Las narrativas transmedia en una experiencia pedagógica universitaria en la UNSA. Se trata de una experiencia desarrollada en la Licenciatura en Lengua Inglesa de la Universidad de San Martín. El proyecto aborda, desde una dinámica colaborativa, el uso de las TIC llevada a cabo en la materia Cine, en donde se trabajó con las narrativas transmedia. El valor de esta experiencia innovadora responde a una didáctica pedagógica que hace hincapié en la interacción y la construcción colectiva de conocimientos. El alumnado está compuesto por 24 estudiantes que son primera generación universitaria, no posee laptops en la clase y se maneja con computadoras personales hogareñas. Así, se fomentó la integración de las TIC en este tipo de trabajo, no con carácter meramente instrumental, sino ajustada a las necesidades curriculares y pedagógicas de la cátedra. Al repensar los objetivos de la cátedra mencionada, se decidió incluir las nuevas narrativas transmedia. Se buscó que los alumnos reflexionaran sobre la importancia de crear nuevos tipos de consumidores y mundos narrativos en producciones audiovisuales. El marco teórico está integrado por Buckingham, para utilizar su conceptualización acerca de la alfabetización mediática y, por último, César Coll, para señalar la transformación y mejora de la educación con las TIC. Las actividades desarrolladas estuvieron organizadas en cuatro momentos: presentación de un material multimedial acerca de un producto transmedia, unas lecturas sobre la narrativa transmedia, elaboración de un escrito colaborativo acerca de los temas abordados y, por último, elaboraron (en base a los contenidos abordados en el texto) una presentación de Power Point. El análisis de la propuesta requiere hacer una distinción entre los objetivos y las tareas. La cátedra propone una actividad colaborativa que resulta coherente con su paradigma pedagógico constructivista, dando cuenta de las especificidades de la narrativa transmedia y buscando que la mediación pedagógica les permita acceder a los contenidos de una forma dinámica e innovadora. Sin embargo, las tareas resultaron algo pobres: un escrito colaborativo y una presentación. Habría sido conveniente sumar a esas actividades algún relato, alguna pieza audiovisual, algún audio o alguna infografía.

Continuamos con Christin (2018). Producciones transmedia en universidades nacionales argentinas. El texto se dedica a recopilar experiencias en universidades públicas de argentina. Prestaron especial atención a experiencias centradas en las narrativas transmedia, destacando tres usos: herramienta pedagógica, periodística y documental. Para el análisis propuesto sólo se considerarán aquellas incluidas en el uso educativo. El marco

teórico está conformado por Serres con su obra Pulgarcita, para dar cuenta de las particularidades culturales contemporáneas de las nuevas generaciones. También cita a Aparici, para conceptualizar las cualidades del contexto comunicativo digital. La propuesta transmedia como herramienta pedagógica elegida se llama “Proyecto Caudillos”, diseñada en la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Rioja. El proyecto busca crear una producción multimedial colaborativa acerca de dos caudillos riojanos: «Chacho» Ángel Vicente Peñaloza y Juan Facundo Quiroga. La actividad grupal produjo los siguientes materiales:

- **Página web:** contiene material relacionado con la mirada de historiadores sobre este tema, videos selfies donde los riojanos cuentan lo que saben acerca de la historia de La Rioja, wikis referida a la vida de los caudillos, entre otras cosas.
- **Intervenciones públicas:** acciones de prensa y comunicación en escuelas o espacios públicos, con actividades donde actores representan a Facundo y a El Chacho. También invitan a conocer el proyecto para seguir la interacción desde otras plataformas donde continúa la historia de los protagonistas.
- **Whatsappsodios:** breves episodios en whatsapp, que cuentan la historia de los caudillos.
- **Redes sociales:** trabajo con perfiles de la red social Facebook de Ángel Vicente Peñaloza y Juan Facundo Quiroga, una fan page y una cuenta en Instagram sobre el tema.
- **Libro digital:** incluye diversos artículos, y se puede descargar desde la web. Docentes y alumnos son autores de textos que están relacionados entre sí y que se completan con contenidos expuestos en las otras plataformas.
- **Gráficas callejeras:** el proyecto es un buen ejemplo del resultado de los procesos de convergencia, la narración de una historia (en este caso, vinculada fuertemente a un relato conocido y de tradición regional) y la participación de los estudiantes en la elaboración de los contenidos. Es interesante resaltar la presencia territorial, la distribución y difusión de los contenidos a partir de acciones en escuelas y la intervención en las calles a partir de las gráficas.

Es notable que hay una búsqueda muy importante de aprovechar las actividades, dentro de un paradigma pedagógico constructivista, para efectuar una mediación pedagógica variada y dinámica. Aquí se observa de qué forma se puede vincular la narrativa transmedia con contenidos que no tienen una correspondencia directa con la comunicación y, sin embargo, lograr resultados valiosos. Resta saber, porque en el resumen no aparece, de qué

forma se organizaron las actividades y cuál fue el rol docente. Sin embargo, es posible inteligir que no aplicó un modelo en el cual el docente fuera el centro de las tareas.

Para finalizar este apartado, abordaremos a Corvalán (2019), “Narrativa Transmedia. Análisis del “Proyecto 7/40”. Se trata de una experiencia que se presenta como transmedia realizada en el año 2016, en el marco del aniversario número cuarenta del último golpe de Estado en Argentina. Se trató de un trabajo realizado por el Centro de Producción e Innovación en Comunicación, la Secretaría de Comunicación y Medios, el grupo de Investigación en transmedia, el Centro de Estudiantes, la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, docentes, estudiantes y graduados de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba junto con la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Cabe destacar, que dicho proyecto consistió en la reconstrucción en tiempo real de lo publicado por los medios gráficos de la provincia de Córdoba la semana previa al 24 de marzo de 1976, teniendo como “hilo conductor” o trasfondo la historia de dos personajes ficticiales: Delia y Héctor, quienes encarnan a dos ex estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI). Para el marco teórico, utilizan a Van Dijk para explicar el contexto digital creado por las redes sociales, también refieren a Scolari para dar cuenta de las cualidades de la narrativa transmedia. Por último, citan a Jenkins, para aludir a los prosumidores y a Ardini para particularizar aspectos de la transmedia. Corbalán sostiene que hay cuatro ejes que caracterizan a la propuesta y que permiten considerarla transmedia:

1) El eje de la participación, ya que rompe con la histórica separación entre el emisor y el receptor, entre el productor de una historia y su consumidor. En 7/40 cualquiera puede participar comentando, compartiendo, likeando, retwitteando lo publicado por los creadores del proyecto. De esa manera, participa en la construcción de los relatos, dándole lugar a la figura del Prosumidor.

2) El eje mediático, ya que se utilizaron diversos espacios para difundir y hacer circular historias, testimonios, datos, versiones de los hechos, noticias, imágenes y audiovisuales, el sitio oficial del proyecto, perfiles de redes sociales, canal de YouTube, Fan Page.

3) El eje narrativo: Definitivamente 7/40 se trató de una experiencia narrativa no lineal; ya que no fue una narración acabada. Por el contrario, la variedad de propuestas llevaba a que no se hiciera una lectura siguiendo un camino propuesto por el autor. Se trató en definitiva de un relato circular porque fue interactivo, es decir, fue un relato que tuvo sentido por el libre recorrido de quienes participaron y porque se nutrió, justamente, de esa participación. Además, cabe destacar, se buscó la construcción de una historia como punto

de partida para abrir el diálogo e invitar a la participación en la construcción de una memoria colectiva.

4) Eje de la experiencia, porque se narraron historias en diferentes plataformas y porque se logró que los prosumidores presten colaboración con la construcción del mundo narrativo. Se trató de un mismo universo narrativo, compuesto por diferentes historias en distintas plataformas.

Es importante destacar que la propuesta tiene dos cualidades sobresalientes: la variedad de recursos utilizados y la ausencia completa de datos o referencias acerca del proceso y del rol de los integrantes del equipo. No es casual que el marco teórico omita la mención de teorías que aborden la educación, a pesar de haberse desarrollado en un ámbito educativo formal.

CONCLUSIONES DEL APARTADO

Las tres experiencias reseñadas tienen cualidades semejantes, ya que ninguna busca utilizar la narrativa transmedia para la creación de una obra de ficción o de un escenario nuevo para reflexionar acerca de un tema o problema. En el primero, el interés está puesto en el desarrollo de la lengua inglesa, pero a partir de una producción transmedia existente. Y allí observamos que hay cierta precariedad en la producción final, pues dista mucho de un producto que pueda merecer esa denominación, pues se trata de un texto y de un Power Point. La segunda, se encarga al igual que la tercera, de un hecho histórico. Y desde allí avanzan hacia el desarrollo de piezas sofisticadas, pertinentes y bien articuladas. La preeminencia de la historia argentina y de las letras, permite colegir que las ciencias formales no parecen estar interesadas en utilizar esa posibilidad comunicacional.

En el ámbito de las ciencias sociales y humanas, la narrativa transmedia en educación ha sido recibida con entusiasmo debido a su capacidad para enriquecer la comprensión de conceptos complejos y promover el pensamiento crítico. Estas disciplinas a menudo se centran en la comprensión de la sociedad, la cultura, la comunicación y la interacción humana, y la narrativa transmedia ofrece una forma efectiva de explorar y contextualizar estos temas.

Las ciencias sociales y humanas valoran la comprensión de la diversidad cultural y la influencia de la cultura en la sociedad. La narrativa transmedia puede ser una herramienta poderosa para explorar y transmitir la riqueza de diferentes culturas a través de historias interactivas que involucran a los estudiantes en la exploración de perspectivas culturales

diversas. Muchos conceptos en ciencias sociales y humanas son internamente complejos y a menudo se benefician de una presentación multidimensional. La narrativa transmedia permite desarrollar narrativas ricas y multifacéticas que abordan temas complejos desde diversas perspectivas. Estas disciplinas fomentan el pensamiento crítico y la reflexión sobre la sociedad y la condición humana. La narrativa transmedia puede estimular el pensamiento crítico al involucrar a los estudiantes en la toma de decisiones, la resolución de problemas y la interpretación de información diversa.

En contraste, las disciplinas formales, como las matemáticas, las ciencias naturales y la ingeniería (Aguilar, 2019; Charria Castaño, 2017 y Pinillos, 2023), pueden ver la narrativa transmedia en educación como menos relevante debido a sus objetivos de aprendizaje más estructurados y orientados a la adquisición de conocimientos y habilidades específicas. Estas disciplinas a menudo siguen un enfoque más tradicional y basado en resultados medibles.

Las disciplinas formales tienden a centrarse en la adquisición de conocimientos y habilidades técnicas específicas (Loayza, 2022; Soriano Tomalá, 2024 y Núñez y Melo, 2016) a narrativa transmedia puede percibirse como una distracción de estos objetivos, ya que puede requerir tiempo adicional que no se dedique directamente al contenido curricular. En disciplinas como las matemáticas y las ciencias, la evaluación tiende a ser más objetiva y cuantitativa. La narrativa transmedia, que a menudo se basa en la interpretación subjetiva y la participación del estudiante, puede no encajar fácilmente en los métodos de evaluación tradicionales.

Muchas disciplinas formales siguen un plan de estudios estandarizado y estructurado. La integración de la narrativa transmedia podría requerir ajustes en el plan de estudios y ser percibida como una desviación de los estándares educativos.

En resumen, la percepción de la narrativa transmedia en educación puede variar según el enfoque pedagógico y los objetivos de aprendizaje de cada disciplina. Mientras que las ciencias sociales y humanas pueden verla como una herramienta poderosa para la exploración y la comprensión de conceptos complejos, las disciplinas formales pueden ser más cautelosas debido a su enfoque en resultados medibles y contenido específico.

ANÁLISIS INDIVIDUAL POR PAÍS: MÉXICO

Se comenzará con Alcántara, C. A., (2021) "Narrativa transmedia: una experiencia de aprendizaje electrónico móvil". En el Foro Estudiantil de Ecosistemas Digitales en el CCH Sur, diseñado en el Taller de comunicación II (UNAM-TCO), se desarrollaron prácticas



comunicativas en un entorno virtual de aprendizaje (EVA). Se construyeron ejercicios de narrativas transmedia, interacción en “interfaz del usuario” y contenidos en la red móvil. Participaron 200 alumnos de 5 grupos y el diseño consideró estrategias y ejercicios participativos de creación en la narrativa transmedia, a través de la construcción de personajes y relatos desarrollados en diversas narrativas, difundidas en distintas plataformas. Es importante destacar que el marco teórico utilizado fue el TPACK, autonomía y autorregulación del aprendizaje (Bartolomé, Martínez-Figueira, y Tellado-González, 2014) y el binomio Jenkins-Scolari. Las prácticas comunicativas que se buscaron desarrollar fueron dentro de las dinámicas colaborativas e interacción a través de las redes sociales. Durante un semestre los alumnos estudiaron relatos mediáticos, identificaron personajes y narrativas, analizaron discursos, construyeron personajes e historias. Para la difusión mediática se diseñó una arquitectura digital en red con el propósito de crear y compartir contenido en una sincronía narrativa transmedia. El relato construido por el alumno fue fragmentado en distintos formatos mediáticos para las redes sociodigitales (Facebook, Instagram, YouTube), además de una red File Transfer Protocol o FTP proporcionado por el Departamento de sistemas del CCH Sur. Es importante destacar que el proyecto contó con la tutoría del docente y del equipo técnico, de lo contrario no habría sido posible atender a tal cantidad de estudiantes. También es importante destacar que el texto relata de forma breve pero concisa cómo se fueron realizando las actividades y de qué modo se articuló la acción docente con la labor de los grupos involucrados. La evaluación del EVA fue de carácter multidimensional: diseño de rúbricas, momentos de aprendizaje, productos y contenidos, uso de redes socio digitales, interacción en red. Se ubicó la evaluación en un contexto determinado, es decir, el uso de la tecnología requiere de dispositivos, redes, desarrolladores, etc.; no todos los alumnos tienen la misma facilidad de acceso a la tecnología, ni tampoco tienen el mismo conocimiento de esta. Por eso, la precisión del propósito de la secuencia permitió definir condiciones de evaluación: el desarrollo de los aprendizajes, el dominio de contenidos y el desarrollo de habilidades, competencias y destrezas. En la propuesta hay dos aspectos que resultan muy significativos: la cantidad de estudiantes que participaron y la utilización de los celulares como herramienta transversal. También se destaca la presentación de las tareas realizadas que se ajustan a una narrativa transmedia, más cerca de una relatoría de una experiencia que a un artículo académico, no porque falten categorías o bibliografía, sino porque hay un interés manifiesto por dar cuenta de los procesos y no tanto del resultado. La mediación pedagógica queda muy bien aplicada, así como el paradigma constructivista, de acuerdo con el modelo TPACK presentado.

Para continuar, se analizará el texto de Téllez Girón (2021) “Literacidad transmedia: una propuesta transversal al currículo”. Este artículo da cuenta de la formación en literacidad transmedia como una estrategia de enseñanza-aprendizaje transversal al currículo que facilita las tareas de procesamiento de información: búsqueda, evaluación, organización y creación. El objetivo del estudio fue describir los cambios potenciales que la formación de literacidad transmedia tuvo en los estados de exposición de estudiantes universitarios para ayudarlos a efectuar conexiones entre diferentes textos y crear uno. La propuesta se desarrolló durante ocho sesiones de un bloque de la asignatura *Interculturalidad* con estudiantes de primer semestre de la carrera de Idiomas en agosto-diciembre de 2018 en una universidad privada del estado de Morelos, México. El marco teórico está compuesto por Prasetyo et al. (2021), quien señala que las competencias cognitivas son débiles al adquirirse en entornos educativos informales; por tanto, es necesario fomentarlas en una ruta de enseñanza-aprendizaje prolongada; es decir, durante toda la vida de educación formal. Para la implementación de la formación, tomaron las competencias delineadas por Sukovic (2016): búsqueda, evaluación, organización, creación y reflexión. El eje central de la literacidad transmedia es la translectura, como mencionan diversos autores (Beetham y Sharpe, 2010; Bush, 2012; Coiro y Coscarelli, 2014; Jenkins et al., 2009). La literacidad transmedia se ubica en la competencia de organización, la cual es parte de un proceso amplio; por ello, no se puede formar de manera aislada, sino en conjunto con las demás competencias de la que es parte. La implementación de la experiencia se llevó a cabo en una universidad privada, Morelos, México. La muestra fue un grupo de primer semestre de la carrera de Idiomas, compuesto por 30 estudiantes de 18 y 19 años, 28 mujeres y dos hombres. La formación en literacidad transmedia se aplicó en la última unidad de la asignatura de Interculturalidad en los meses de noviembre y diciembre de 2018. El método utilizado fue la investigación de diseño educativo, el cual se caracteriza por situarse en un contexto real, de naturaleza intervencionista. Las fases fueron las siguientes:

- Fase 1. Delimitación del problema y revisión de literatura.
- Fase 2. Desarrollo del prototipo de diseño.
- Fase 3. Análisis de datos.
- Fase 4. Evaluación y refinamiento del prototipo.

La experiencia no estuvo tan vinculada a diversos soportes y lenguajes, propio de la narrativa transmedia, pero buscó generar una intervención directa del grupo en la elaboración de un material (escrito, pero colaborativo y en un espacio digital) de un recurso

educativo co-creado junto al docente. La mediación pedagógica fue débil, ya que siempre se trató de textos tradicionales, pero el paradigma pedagógico fue el constructivismo y se avaló con las actividades grupales a lo largo del curso.

Para concluir, se abordará la producción de Abascal (2019) “Recursos y prácticas transmedia en el ámbito educativo”. El proyecto de identificación y análisis de las intertextualidades transmedia se diseñó a partir de los estudios culturales, por lo que los productos y las prácticas se estudiaron desde tres ángulos: a) el de la producción, a partir de entrevistas con directores y productores de BBC Schools; b) el de los productos culturales, que se enfocó en el análisis textual de recursos televisivos y web de BBC Schools; y c) el de los usos, que se trabajó a partir de observación participante en dos escuelas en el Reino Unido, con docentes y estudiantes de diferentes niveles de educación básica en el ciclo escolar 2016-2017. El proyecto de intervención-investigación en un curso universitario en torno a la lectura, se diseñó para que tuviera dos dimensiones transmedia: 1) el producto, es decir, la propia novela transmedia; y 2) la experiencia de consumo, la cual también se diseñó como transmedia, a partir de un círculo de lectura enriquecido que se efectuó a lo largo de seis semanas con tres grupos de segundo año en la ciudad de Cuernavaca, en forma presencial, y con el apoyo de un grupo cerrado en Facebook. Esto se llevó a cabo en el ciclo escolar 2018-2019. La metodología en este proyecto fue la de una intervención educativa (investigación basada en el diseño o DBR, por sus siglas en inglés), documentada a través de la observación participante en las sesiones presenciales y la e-observación en las actividades de Facebook. El marco teórico es muy abundante, fundamentalmente cuando busca describir, historizar y conceptualizar a la narrativa transmedia y a su relación con la intertextualidad, el hipertexto y otras formas de lectura multimedia. Sin embargo, para la categorización de la narrativa transmedia, adopta también la dupla Jenkins-Scolari. El artículo también ofrece una sustanciosa relatoría de las actividades desarrolladas en las observaciones de las clases y en la posterior elaboración del material transmedia que, a modo de propuesta, elaboraron grupalmente junto a la docente para utilizar en un contexto formativo similar. La novela transmedia *La flauta de Acuario* se construyó a partir de varias premisas que respondían a diferentes objetivos del proyecto. Su principal propósito es la promoción de la lectura entre el público joven y adolescente a partir de una experiencia transmedia. Por tanto, a diferencia de las franquicias comerciales, en este producto la puerta de entrada obligada es el libro impreso. La propuesta, si bien alcanza a un producto típico de la cultura escolar, como es el libro, se destaca por la búsqueda de una mediación pedagógica tanto en contexto de lectura como en el de producción. También es preciso destacar que la exposición del proceso creativo permite comprender que siempre se tuvo en

cuenta el paradigma constructivista para avanzar en la escritura, y que el universo narrativo transmedia estuvo presente en la articulación lectura y sitio web.

CONCLUSIONES DEL APARTADO

Las propuestas analizadas se destacan por tres cualidades: una profunda convicción pedagógica que invita a los estudiantes a protagonizar el proceso, el interés por conectar experiencias a partir de Internet y, por último, pero no menos importante, el desarrollo del relato de las experiencias. Los tres textos ofrecen un tiempo especial para permitir que se pueda conocer de qué forma se cimentó el proceso que desembocó en el resultado final. Y, en consecuencia, hay mayor interés por los logros en el trayecto compartido que en el material producido. Resulta pertinente mencionar que dos propuestas se detuvieron en los textos, como objeto y como herramienta y que sólo uno dispuso de otros lenguajes. También en los tres se destaca que las temáticas no son históricas ni políticas.

ANÁLISIS GENERAL DE LAS PROPUESTAS

Las seis experiencias analizadas tienen en común que han utilizado la narrativa transmedia para abordar temáticas que no son ni comunicacionales ni periodísticas, sino más bien históricas, políticas, de idiomas y de literatura. En todos los casos hay un interés por suscitar la participación de los estudiantes en la creación de algún material, aunque en la mitad de las ocasiones sólo se trate de un texto. En las restantes, acaso las más desafiantes, hay diversas propuestas que permiten una exploración más intensa y comprometida de los lenguajes de una narrativa transmedia. Hay una similitud que señalar entre una experiencia de Argentina y dos de México: la preeminencia de la enseñanza de lengua extranjera y de las prácticas del lenguaje. Acaso la exploración de las posibilidades que ofrece la narrativa transmedia sea un buen recurso para intentar seducir a los lectores jóvenes. La narrativa transmedia, en todos los casos, refirió a los mismos autores (la dupla Jenkins- Scolari) demostrando una coherencia conceptual muy profunda: todos están de acuerdo acerca de sus impulsores intelectuales y, por lo tanto, hay plena coincidencia respecto a cómo debe ser una producción para ser considerada transmedia. Algo semejante sucede con el paradigma pedagógico, si bien en las experiencias de Argentina, la falta de una explicación del proceso obligó a inferir la acción docente, se puede presumir que adhieren a un modelo constructivista con un fuerte arraigo por las dinámicas colaborativas. En cuanto a la mediación pedagógica fue más relevante en aquellas propuestas que incluyeron diversos

medios y lenguajes, porque exigieron del docente una tarea de explicación y adaptación mayor que en los que se resumieron a la módica elaboración de un texto o de un libro digital.

Por último, resulta necesario señalar que se han encontrado pocas producciones y que resultó muy arduo hallarlas. Es posible que existan más prácticas pero que no se documenten, o quizás hay una tendencia sostenida, en la educación universitaria, de insistir en los modelos pedagógicos tradicionales, que solventan su acción en la exposición y en la demostración desde el rol activo docente, pero en desmedro de la participación de los estudiantes.

CONCLUSIONES GENERALES

La incorporación de la narrativa transmedia en la universidad es una perspectiva que merece una profunda reflexión. La educación superior se enfrenta a un entorno en constante cambio, impulsado por avances tecnológicos, la diversidad de los estudiantes y la necesidad de preparar a las nuevas generaciones para los desafíos del siglo XXI. En este contexto, es importante considerar por qué es esencial llevar a cabo más experiencias utilizando la narrativa transmedia en la universidad.

En resumen, la narrativa transmedia ofrece un enfoque pedagógico versátil y poderoso que puede enriquecer la experiencia de aprendizaje en la universidad. Al utilizar este enfoque, las instituciones educativas pueden preparar a los estudiantes de manera más efectiva para enfrentar los desafíos y oportunidades del mundo contemporáneo, al tiempo que fomentan la creatividad, la participación y la comprensión multidimensional. Es importante explorar y adoptar esta metodología para mejorar la calidad de la educación superior.



REFERENCIAS

1. **Aguilar, M. C.** (2019) “Las narrativas transmedia como herramienta de construcción de una experiencia de aprendizaje de pensamiento matemático”. In 2o Congreso Internacinal Media Ecology and Image Studies (p. 222). Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Carolina-Morato-Beltran/publication/348382579_Las_narrativas_imageticas_y_transmedia_como_estrategias_didacticas_para_fomentar_el_aprendizaje_significativo_en_el_ambito_literario/links/5ffc20e145851553a036415b/Las-narrativas-imageticas-y-transmedia-como-estrategias-didacticas-para-fomentar-el-aprendizaje-significativo-en-el-ambito-literario.pdf#page=222
2. **Ambrosino, M. A.** (2021) “Narrativas digitales transmedia en educación superior: prácticas docentes en UNLVirtual” [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires]. <http://repositorio.filo.uba.ar:8080/xmlui/handle/filodigital/14377>
3. **Aparici, R.** (2011) *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Editorial Gedisa.
4. **Bartolomé Pina, A. R., Martínez-Figueira, E., & Tellado-González, F.** (2014) “La evaluación del aprendizaje en red mediante blogs y rúbricas: ¿complementos o suplementos?” *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 12(1), 159-176.
5. **Bolognesi, M. L.** (2023) “La post pandemia y nuevos hábitos de consumo de productos audiovisuales: Streaming, narrativas transmedia y experiencias personalizadas”. *Millcayac-Revista Digital de Ciencias Sociales*, 10(18).
6. **Buckingham, D.** (2008) *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.
7. **Bush, G.** (2012) “The transliterate learner”. *School Library Monthly*, núm. 29, vol.1, pp. 5-7.
8. **Charria Castaño, L.** (2017) “La Experiencia Transmedia, La Interactividad y los Aprendizajes en Clase de Matemáticas”. Universidad Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5702/1/CharriaCasta%C3%B1oLiliana2017.PDF.pdf>
9. **Coiro, J. y Coscarelli, C.V.** (2014) “Reading multiple sources online”. *Linguagem & Ensino*, núm. 17, vol. 3, pp. 757-776
10. **Coll, C.** (2007) “Las competencias en la educación escolar: algo más que una moda y mucho menos que un remedio”. *Aula de innovación educativa*, 161, 34-39.
11. **Dibene, B. M.** (2018) “Transmedia en educación: análisis de una experiencia en La Rioja y perspectivas para emprender” (TFI Especialización, Universidad Nacional de La Plata). Disponible en: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72198>
12. **Ferrarelli, M.** (2021) “Los escenarios híbridos en clave transmedia”. *Cuadernos de Pedagogía* 522, pp. 95-100.
13. **Feuerstein, R.** (1983) *La Teoría de la Modificabilidad Estructural Cognitiva*. Zaragoza: Mira Editores S.A.
14. **Gallo, M. L.** (2020) “Docentes discentes: el diseño de un documental transmedia para la formación docente en la experiencia de la Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP” (TFI Especialización, Universidad Nacional de La Plata). Disponible en: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/115501>
15. **Gómez, G. O.** (1996) “Educación, medios de difusión y generación de conocimiento: hacia una pedagogía crítica de la representación”. *Nómadas* (Col), (5).
16. **Irimia, R., Porta, P. I., Urdaniz, A., y Zapata, N. R.** (2018) “La producción colectiva en narrativa transmedia como estrategia de evaluación en una materia de primer año”. In II Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública (La Plata, 2018). Disponible en: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/81058>



17. Jenkins, H. et al. (2009) "Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century". MIT Press.
18. Koehler, MJ, Mishra, P. y Cain, W. (2015) "¿Qué son los saberes tecnológicos y pedagógicos del contenido (TPACK)?" *Virtualidad, educación y ciencia*, 6 (10), 9-23.
19. Kuhn, T. (1962) *Teoría de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
20. Lago, J. I., y Suárez, M. J. (2020) "Desafíos transmedia en el ámbito educativo" (Tesis de grado Universidad Nacional de La Plata). Disponible en: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/145288>
21. Larrondo-Ureta A., Peña-Fernández S. y Agirreazkuenaga-Onaindia I. (2020) "Hacia una mayor participación de la audiencia: experiencias transmedia para jóvenes". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1445-1454. <https://doi.org/10.5209/esmp.71375>
22. Loayza, J. L. (2022) "Narrativas Transmedia para concientizar sobre la contaminación minera de ríos de Ecuador: Una revisión para la conciencia ambiental. VISUAL REVIEW". *International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 10(1), 1-8.
23. Maguregui, C. (2009) "Narrativas transmedia y cruce de plataformas en Lost". *Convergencia cultural*, 1-26.
24. Méndez, A. (2008) *La investigación en la era de la información: guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo*. México, Trillas.
25. Molas-Castells, N. y Illera, JLR (2017) "La narrativa transmedia: la Carta Ancestral en educación secundaria". *Razón y palabra*, 21 (98), 221-233.
26. Nuñez, R. y Melo, S. M. (2016) "Narrativas transmedia, una introspección a los estudiantes de la facultad de ciencias de la comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores sede Bogotá". Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11371/982>
27. Pinillos, L. D. O. (2023) "Uso de la narrativa transmedia para promover la defensa del patrimonio natural y cultural". *Revista InveCom/ISSN en línea*: 2739-0063, 3(2), 1-16.
28. Raigada, J. L. P. (2002) "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido". *Sociolinguistic studies*, 3(1), 1-42.
29. Prasetyo, I., Suryono, Y. y Gupta, S. (2021) "The 21st century life skills-based education implementation at the nonformal education institution". *Journal of Non Formal Education*, núm. 7, vol. 1, pp. 1-7. <https://doi.org/10.15294/jne.v7i1.26385>
30. Prieto Castillo, D. Gutiérrez, F, Pérez, F. (1999) *La mediación pedagogía. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. Buenos Aires, Ediciones CICCUS-La Crujía.
31. Rodríguez Illera, J. L. y Molas Castells, N. (2013) "La narrativa transmedia como alfabetización digital". En *Aprendizaje y educación en la sociedad digital*, coordinado por José Luis Rodríguez Illera, Barcelona: Universitat de Barcelona. DOI: 10.1344/106.000002060. Págs. 123-134
32. Rubio Jordán, A. V. (2021) "Las series de ficción televisivas en sus webs: análisis de las estrategias transmedia y de la participación de la audiencia". *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (22), 281-298.
33. Scolari, CA (2013) *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.
34. (2017). "Final report on transmedia skills and informal learning strategies. Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education". Recuperado de: https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/33908/Scolari_TL_nati.pdf?sequence=1&isAllowed=y
35. Seré, M. F. (2022) "Gestión de narrativas multimedia y transmedia en ámbitos educativos". *Letras*, (10), e229-e229.
36. Serres, M. (2014) *Pulgarcita*. Barcelona: Editorial Gedisa.
37. Sharpe, R. y Beetham, H. (2010) "Comprender los usos que los estudiantes hacen de la tecnología para el aprendizaje: hacia una apropiación creativa". *Repensar el aprendizaje para la era digital: cómo los alumnos dan forma a sus experiencias* 85-99.

38. **Shulman, L.S.** (1989) “Paradigmas y programas de investigación en el estudio de la enseñanza: una perspectiva contemporánea”. En M.C. Wittrock (ed.): *La investigación de la enseñanza, I. Enfoques, teorías y métodos*. Barcelona: Paidós/MEC
39. **Soriano Tomalá, V. A.** (2024) “Narrativa transmedia en la cultura ambiental de los estudiantes de la unidad educativa Luis Augusto Mendoza Moreira, La Libertad” (Tesis de grado, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. 2024).
40. **Sukovic, S.** (2016) *Transliteracy in complex information environments*. El Sevier.
41. **Terrones-Lizana, Carlos.** (2021) “Kapusinski, la historia que trasciende”, un viaje transmedia al pensamiento del periodista Ryszard Kapuscinski. *Revista panamericana de comunicación*, 3(1), 128-134. Epub 17 de febrero de 2023. <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2357>
42. **Van Dijck, J.** (2019) *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI editores.