

ARTÍCULOS DE CARÁCTER ACADÉMICO Y CIENTÍFICO  
ESCRITOS POR DOCENTES, ESTUDIANTES, INTELLECTUALES Y PROFESIONALES.

# MEROPE

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN TURISMO, RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

ISSN 2683-9830

## Turismo

Interpretación  
del patrimonio

## Recreación

Discapacidad

## Accesibilidad

Museos

## Exposiciones

Ferias  
y festividades

**Problemáticas  
ambientales,  
sociales  
y comunitarias  
en relación  
al turismo  
y la recreación**

Territorio

## Ciudades

Gestión ambiental

**Desarrollo urbano,  
periurbano y rural**

Vinculados al tiempo  
libre, el turismo,  
la recreación  
y/o la interpretación  
del patrimonio.



# 10

**Septiembre  
2024**



## **Editores**

**Noemi Josefina Gutiérrez**

*Editora Responsable*

**Facundo Luis Rosati**

*Editor Asociado*

---

## **Comité Editorial**

**Dra. Patricia Inés Laría**

Departamento de Economía.  
Facultad de Economía y Administración.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Noemi Josefina Gutiérrez**

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Lilia Zizumbo Villarreal**

Facultad de Turismo.  
Universidad Autónoma del Estado de México.

**Dra. Ana Luz Quintanilla Montoya**

Universidad de Colima  
México

**Mtra. América Malbrán Porto**

Centro INAH Chihuahua. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

---

## **Comité Científico**

**Dra. Lilia Zizumbo Villarreal**

Facultad de Turismo.  
Universidad Autónoma del Estado de México. México.

**Mg. Norma Noya**

Facultad de Economía y Administración.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Mtra. América Malbrán Porto**

Centro INAH Chihuahua. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

**Mg. María Gabriela Torre**

Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Yusara Isis Mastrocola**

Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Arq. Alberto Jurgeit**

Centro de Estudios para un Hábitat Sustentable y Grupo Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (CEHAS/GADU). Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Patricia Inés Laría**

Departamento de Economía.  
Facultad de Economía y Administración.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Esp. Nadia Heredia**

Facultad de Ciencias de la Educación.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Noemi Josefina Gutiérrez**

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Rebeca Osorio González**

Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México y Centro Universitario UAEM, Temascaltepec, México.

---

## **Revisora de estilo**

**Giména Méndez**

Facultad de Humanidades.  
Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

## **Colaboradora**

**GUT Melina Solange Aravena**

Centro de Estudios de Turismo e Interpretación del Patrimonio. Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

---

**Diseño**

Belén Rosati  
belen\_rosati\_07@hotmail.com

---

*El contenido de los artículos y opiniones expresadas en Mérope son responsabilidad exclusiva de sus autores.*  
Mérope es una publicación semestral editada y publicada por el Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.  
**Se permite su reproducción y difusión con la cita correspondiente.**  
ISSN 2683-9830

© 2024 – CETRIP UNCo – Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio.  
Universidad Nacional del Comahue.  
Buenos Aires 1400 – (8300) Neuquén - Argentina





## CONTENIDOS

**07** Editorial**Difusión científica**

- 12** Análisis preliminar de productos geoturísticos como estudio de base para proponer un Geoparque en Tandilia  
*Aldo Ramos, Silvia Valenzuela, Luisina Campo, Gonzalo Schneider, Julia Peyran.*
- 28** Modelos de gestión sostenible en Hoteles Escuela en América Latina y su triple impacto en los ecosistemas sociales  
*María Lucila Salessi, Uriel Charne, Melina Mena*
- 47** ¿De quién es la Chinesca? Turistificación e intervención al patrimonio cultural en la zona fundacional de Mexicali, México  
*Laura Susana Zamudio Vega, Berenice Vizcarra, Elvia Guadalupe Ayala Macías*
- 70** El arte de comunicar el Patrimonio cultural: Revisión de Estrategias de Divulgación en el Programa 'El Museo y los Colegios' del Museo Arqueológico Julio César Cubillos de la Universidad del Valle, en Cali, Colombia  
*Lic. Allisong Michelle Villaquiran Mejia*
- 100** Renovación del Museo Provincial "Manuel José Olascoaga". El patrimonio como mediador cultural en la construcción identitaria de la sociedad neuquina del siglo XXI  
*Sebastián Andrés Molina*

**Experiencias**

- 126** Propuesta de un plan de gestión interpretativa en el área Parque Industrial de la ciudad de Neuquén  
*Luna Larrat*

**146** Nuestros revisores - evaluadores de artículos**150** Pautas para la presentación de trabajos

Estimados lectores, bienvenidos a una nueva edición de la revista **MEROPE**, una publicación del Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio, perteneciente a la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Localizados en la ciudad de Neuquén, en el norte de la Patagonia Argentina, pero con colaboradores, autores y lectores a lo largo y ancho de toda Latinoamérica. En este número, ya la décima edición, contaremos con textos elaborados en diversos contextos, llegados desde diferentes países y también de nuestra región cercana.

En la sección de **Difusión Científica** contaremos con cinco artículos: el primero de ellos, titulado “*Análisis preliminar de productos geoturísticos como estudio de base para proponer un Geoparque en Tandilia*”, de los autores **Ramos, Valenzuela, Campo, Schneider** y **Peyran**, llega desde la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina, donde se indaga acerca de los productos de geoturismo existentes en la región para reconocer la oferta disponible y desarrollar estrategias que promuevan el geoturismo en el área.

Para continuar, el artículo titulado “*Modelos de gestión sostenible en Hoteles Escuela en América Latina y su triple impacto en los ecosistemas sociales*”, de los autores **Salessi, Charne** y **Mena** que envían su trabajo desde la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, están buscando contribuir al conocimiento de modelos de gestión sostenible

Dear readers, welcome to a new edition of **MEROPE** journal, a publication of the Centre for Tourism, Recreation and Heritage Interpretation Studies, part of the Faculty of Tourism, Universidad Nacional del Comahue. Located in the city of Neuquén, in the north of the Argentinean Patagonia, but with collaborators, authors and readers throughout Latin America. In this issue, already the tenth edition, we will have texts elaborated in different contexts, coming from different countries and also from our nearby region.

In the **Scientific Papers** section we will have five articles: the first one, entitled ‘*Preliminary analysis of geotourism products as a baseline study to propose a Geopark in Tandilia*’, by the authors **Ramos, Valenzuela, Campo, Schneider** and **Peyran**, comes from the Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina, where they investigate the existing geotourism products in the region to recognise the available offer and develop strategies to promote geotourism in the area.

To continue, the article entitled “*Sustainable management models in Hotel Schools in Latin America and their triple impact on social ecosystems*”, by authors **Salessi, Charne** and **Mena** who send their work from the National University of La Plata, Argentina, are seeking to contribute to the knowledge of sustainable management models in Hotel Schools (HE) in Latin America, focusing on their triple impact on

en los Hoteles Escuela (HE) en América Latina, focalizándose en su triple impacto en los ecosistemas sociales y aquí nos presentan los resultados parciales de su investigación.

En tercer lugar, "*¿De quién es la chinesca? Turistificación e intervención al patrimonio cultural en la zona fundacional de Mexicali, México*", es un artículo presentado por las autoras **Vega, Vizcarra y Macías**. Desde la Universidad Autónoma de Baja California, nos acercan una producción que se aboca a la revisión puntual del Festival del Año Nuevo Chino 2023, celebrado en el barrio chino que se localiza en la zona fundacional de la ciudad -conocido como La Chinesca-, con la intención de confrontar estas nuevas prácticas y apropiaciones contra los elementos considerados como patrimonio urbano y cultural.

Luego nos encontraremos con el artículo titulado "*El arte de comunicar el Patrimonio cultural: Revisión de Estrategias de Divulgación en el Programa 'El Museo y los Colegios' del Museo Arqueológico Julio César Cubillos de la Universidad del Valle, en Cali, Colombia*", de **Allisong Michelle Villaquiran Mejía**, del Colegio de Michoacán, México. En este artículo se examinan las estrategias de divulgación implementadas en el programa "El Museo y los Colegios" durante sus actividades en el año 2018 y 2019, llevadas a cabo en el Museo Arqueológico Julio César Cubillos de la Universidad del Valle, en la ciudad de Cali, Colombia.

Para terminar esta sección, les acercamos el artículo titulado "*Renovación del Museo Provincial 'Manuel José Olascoaga'. El patrimonio como mediador cultural en la construcción identitaria de la sociedad neuquina del siglo XXI*", del autor **Sebastián Andrés Molina**, de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina. En este texto se aborda el contenido del guion museológico y el mensaje histórico de los soportes gráficos, es decir, la perspectiva histórica y social desde la cual

social ecosystems and here they present us with the partial results of their research.

Thirdly, "*Whose is the chinesca? Turistification and cultural heritage intervention in the foundational zone of Mexicali, Mexico*", is an article presented by authors **Vega, Vizcarra and Macías**. From the Universidad Autónoma de Baja California, they present a production that focuses on the specific revision of the Chinese New Year Festival 2023, celebrated in the Chinatown located in the foundational zone of the city -known as La Chinesca-, with the intention of confronting these new practices and appropriations against the elements considered as urban and cultural heritage.

Then we will come across the article entitled "*The Art of Communicating Cultural Heritage: Review of Outreach Strategies in the Programme 'The Museum and the Schools' of the Julio César Cubillos Archaeological Museum of the Universidad del Valle, in Cali, Colombia*" by **Allisong Michelle Villaquiran Mejía**, from the Colegio de Michoacán, Mexico. This article examines the outreach strategies implemented in the programme 'El Museo y los Colegios' during its activities in 2018 and 2019, carried out at the Julio César Cubillos Archaeological Museum of the Universidad del Valle, in the city of Cali, Colombia.

To conclude this section, we bring you the article entitled "*Renovation of the Provincial Museum 'Manuel José Olascoaga'. Heritage as a cultural mediator in the construction of identity in Neuquén society in the 21st century*", by **Sebastián Andrés Molina**, from the Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina. This text deals with the content of the museological script and the historical message of the graphic supports, that is, the historical and social perspective from which the Museum's vision is positioned, based on



se posiciona la visión del Museo, partiendo de la hipótesis de que los mismos no reflejan la potencialidad de su acervo patrimonial.

Por último, en la sección de **Experiencias**, la estudiante de la carrera de Guía Universitaria de Turismo, **Luna Larrat**, desde la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, nos acerca un artículo titulado “*Propuesta de un plan de gestión interpretativa en el área Parque Industrial de la ciudad de Neuquén*”. Allí da a conocer la elaboración de un Plan de Gestión e Interpretación del Patrimonio en el Parque Industrial de la ciudad de Neuquén en el marco de la asignatura Práctica Profesional III, de la carrera Guía Universitario de Turismo.

A lo largo de la presente edición tuvimos la oportunidad de leer experiencias de lo más variadas a lo largo de nuestra querida Latinoamérica. Y dado el contexto actual de nuestro país, donde la educación pública, libre y gratuita, se ve intimidada una vez más, no podemos sino destacar el trabajo de todos aquellos docentes e investigadores que desarrollan sus actividades en Universidades Públicas. Investigando en sus respectivos territorios y buscando mejorar las condiciones de vida de las personas de sus comunidades.

Los editores responsables de la revista les invitan a revalorizar la Universidad Pública como un espacio de desarrollo comunitario, no solo necesario, sino irremplazable. A todos ustedes, queridos lectores, gracias por estar allí haciendo que este trabajo tenga sentido. Y a ustedes, estimados autores, gracias por todo su trabajo y la confianza depositada.

Sin más, les dejamos disfrutar de la lectura.  
Saludos

*Les editores*

the hypothesis that they do not reflect the potential of its heritage collection.

Finally, in the **Experience** section, **Luna Larrat**, a student of the University Tourism Guide career, from the Faculty of Tourism, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, brings us an article entitled “*Proposal for an interpretative management plan in the Industrial Park area of the city of Neuquén*”. The article describes the elaboration of a Heritage Management and Interpretation Plan in the Industrial Park of the city of Neuquén as part of the Professional Practice III course of the University Tourism Guide career.

Throughout this edition we had the opportunity to read about the most varied experiences throughout our beloved Latin America. And given the current context of our country, where public, free and free education is once again being intimidated, we cannot but highlight the work of all those teachers and researchers who develop their activities in Public Universities. Researching in their respective territories and seeking to improve the living conditions of the people in their communities.

The editors of the magazine invite you to revalue the Public University as a space for community development, not only necessary, but irreplaceable. To all of you, dear readers, thank you for being there to make this work meaningful. And to you, dear authors, thank you for all your work and the trust you have placed in us.

Without further ado, we leave you to enjoy the reading.  
Regards

*The Editors*



# Difusión científica

# Análisis preliminar de productos geoturísticos como estudio de base para proponer un Geoparque en Tandilia

Preliminary analysis of geotourism products as a baseline study for proposing a Geopark in Tandilia

## Aldo Ramos

Centro de Investigaciones y Estudios Ambientales.  
Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del  
Centro de la Provincia de Buenos Aires.  
[aldogramos@fch.unicen.edu.ar](mailto:aldogramos@fch.unicen.edu.ar)

## Silvia Valenzuela

Centro de Investigaciones y Estudios Ambientales.  
Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del  
Centro de la Provincia de Buenos Aires.  
[sivale@fch.unicen.edu.ar](mailto:sivale@fch.unicen.edu.ar)

## Luisina Campo

Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del  
Centro de la Provincia de Buenos Aires.  
[campoluisina80@gmail.com](mailto:campoluisina80@gmail.com)

## Gonzalo Schneider

Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del  
Centro de la Provincia de Buenos Aires.  
[gschneider@fch.unicen.edu.ar](mailto:gschneider@fch.unicen.edu.ar)

## Julia Peyran

Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del  
Centro de la Provincia de Buenos Aires.

### *Resumen*

El objetivo principal es identificar los productos de geoturismo existentes en la región para reconocer la oferta disponible y desarrollar estrategias que promuevan el geoturismo en el área. El marco teórico está centrado en la definición y características del geoturismo, destacando su enfoque en el patrimonio geológico y su conservación a través de la interpretación. Se menciona la importancia de los geoparques como herramientas para planificar y organizar el geoturismo de manera sostenible. La metodología utilizada fue exploratoria y descriptiva. Se realizó una búsqueda de información en sitios web relacionados con el turismo y en repositorios académicos para recopilar información sobre propuestas de geo-

### *Abstract*

The main objective is to identify existing geotourism products in the region in order to recognize the available offerings and develop strategies that promote geotourism in the area. The theoretical framework focuses on the definition and characteristics of geotourism, emphasizing its focus on geological heritage and its conservation through interpretation. The importance of geoparks as tools for planning and organizing geotourism in a sustainable manner is also mentioned. The methodology used was exploratory and descriptive. Information was gathered through a search of tourism-related websites and academic repositories to compile information on geotourism proposals in the

turismo en la región de Tandilia. Los resultados preliminares indican una oferta limitada de productos de geoturismo en la zona. Aunque no se encontró una oferta específica de geoturismo por parte de los prestadores de servicios turísticos, se destaca la declaración de un parque geológico urbano en Balcarce.

**Palabras clave:** Geoturismo. Geoparque. Sistema serrano. Producto turístico.

Tandilia region. Preliminary results indicate a limited offering of geotourism products in the area. Although no specific geotourism offerings were found from tourism service providers, the declaration of an urban geological park in Balcarce is highlighted.

**Keywords:** Geotourism. Geoparks. Range of mountains. Tourist product.

## Introducción

Poder aprovechar el potencial de los sistemas serranos como el de Tandilia, que interrumpe la monotonía de un paisaje predominante llano, contribuye a pensar en otras alternativas turísticas. Ante esto, el geoturismo, vinculado directamente con la historia geológica del paisaje serrano, se presenta como una nueva oportunidad.

En este sentido, el objetivo principal de esta investigación<sup>1</sup> es la identificación de los productos de geoturismo existentes en el sistema de Tandilia, con el fin de reconocer la oferta actual y sentar las bases para la elaboración de estrategias y acciones dirigidas a fomentar esta forma de turismo en la región serrana.

Es fundamental destacar que el desarrollo de un geoparque va más allá de su función primordial de conservar y proteger la geodiversidad. Un geoparque desempeña un rol trascendental en el conocimiento, difusión y promoción del patrimonio natural que alberga, y el geoturismo se posiciona como una de las herramientas clave para lograr este cometido. A través de éste, se ofrecería a los visitantes la oportunidad de explorar, apreciar y aprender sobre los aspectos geológicos y geomorfológicos singulares presentes en el sistema de Tandilia.

La identificación de los productos de geoturismo existentes en esta región constituye un paso esencial para comprender la oferta turística actual y evaluar su potencial. La presente investigación permitirá obtener una visión integral de los recursos geológicos y geomorfológicos presentes en el sistema de Tandilia, así como de las actividades turísticas asociadas a ellos. Estos hallazgos servirán como base para la formulación de estrategias y líneas de acción que impulsen el geoturismo en la región serrana.

En tal sentido, el fomento del geoturismo en el área de estudio reviste una importancia fundamental, ya que no solo contribuiría a la conservación y puesta en valor de la geodiversidad, sino que también generaría impactos positivos en el desarrollo socioeconómico local. El impulso de actividades turísticas basadas en los recursos geológicos favorecería la creación de empleo, el mejoramiento de infraestructuras y servicios turísticos, y el fortalecimiento de la economía de la región.

## Área de estudio

A través de los partidos de Balcarce, Tandil y Olavarría se localiza parte del Sistema Serrano de Tandilia, también conocido como Sierras Septentrionales Bonaerenses, este constituye un paisaje de gran valor estético, científico y cultural. Se trata de un conjunto de sierras bajas que se extienden a lo largo

---

1. El presente estudio se enmarca dentro del proyecto titulado "Análisis de factibilidad para el desarrollo de un geoparque en el sistema de Tandilia, ubicado en Buenos Aires, Argentina", el cual ha sido financiado por la Convocatoria SPU-Incentivos 2022.

de 350 km en sentido noroeste-sudeste, desde Blanca Grande hasta sumergirse en el Cabo Corrientes, en Mar del Plata. Esta región, con una extensión de 12,300 km<sup>2</sup>, rompe la monotonía de la Llanura Pampeana Bonaerense con su morfología distintiva (Cingolani, 2008).

El área del sistema de Tandilia presenta numerosos lugares de interés geológico, conocidos como LIGs, que se destacan como puntos de visita en diferentes partes de la cadena serrana. Algunos de estos LIGs están conformados por rocas intensamente deformadas, lugares de explotación canteril y/o afloramientos notables del antiguo basamento y de la cobertura sedimentaria. Muchos de estos sitios representan patrimonio natural específicamente geológico-paleontológico y, debido a su inmenso valor cultural y educativo, deben ser preservados como patrimonio de la humanidad (Cingolani, 2008).

En cuanto a sus características geológicas específicas, el Complejo Buenos Aires, también conocido como Basamento Cristalino, constituye las rocas más antiguas del país. Este complejo está compuesto por unidades metamórficas e ígneas de diversas composiciones, todas ellas con origen en las profundidades de la corteza terrestre. Principalmente por gneises, migmatitas, anfibolitas, esquistos y mármoles. Muchas de estas rocas se habrían formado durante procesos tectónicos complejos que involucran niveles corticales del basamento regional (Ramos, 1999). Además, en esta región también se encuentran secciones de rocas sedimentarias denominadas Tandilia Sedimentaria, constituidas por rocas detríticas de edad paleozoica (Cingolani, 2008).

Sumado a su importancia geológica, el Sistema de Tandilia también tiene una estrecha relación con el patrimonio cultural de la región. Este patrimonio es único y muy diverso, compuesto por elementos, procesos y actores como los picapedreros anarquistas inmigrantes que trabajaban la piedra de manera artesanal (Nario, 1997) o las comunidades originarias que usaban las rocas para corrales, herramientas, etc. (Ferrer y Pedrotta, 2006).

### Marco teórico

La relación entre el turismo y la geodiversidad ha sido abordada por diversos autores, Bigné et al. (2000) señalan que el entorno donde se desarrolla la actividad turística desempeña un papel fundamental en la configuración de productos y destinos turísticos, ya que ejerce un poder de atracción sobre los turistas.

Carcavilla et al. (2012) sostienen que el turismo se beneficia del espacio físico, y en muchas ocasiones, los destinos elegidos para las vacaciones son aquellos que ofrecen paisajes de naturaleza geológica, aunque los turistas no siempre sean conscientes de ello. Según Brilha (2016), es común encontrar lugares con destacada geodiversidad promocionados como atracciones turísticas y utilizados por el sector turístico.

En este sentido, según Ramírez Blanco, los atractivos turísticos son los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (1998: 61). Brilha (2005) enfatiza que muchos de estos atractivos turísticos son de naturaleza geológica. Podríamos decir que el atractivo lo constituye en términos generales la geodiversidad. Este último es un concepto que engloba la diversidad de características geológicas, geomorfológicas, de suelos e hidrológicas, incluyendo sus elementos vinculantes, como estructuras, sistemas y contribuciones al paisaje (Gray, 2013). Geodiversidad, equivale a biodiversidad en el ámbito abiótico y está estrechamente relacionado con la geoconservación, la cual busca preservar y gestionar el patrimonio geológico y los procesos naturales asociados a él (Gray, 2013; Brilha, 2005; Carcavilla *et al.*, 2012).

La geodiversidad guarda estrecha relación con el geoturismo, ya que esta actividad es una forma especializada de turismo que se enfoca en la apreciación de los procesos geológicos, geomorfológicos y los recursos naturales del paisaje, incluyendo visitas de recreación pasiva vinculadas con la admiración, apreciación y aprendizaje. A diferencia de otras formas de turismo en el entorno natural, el geoturismo se centra en los geositios o en el patrimonio geológico, que puede estar compuesto de paisajes, exposiciones de rocas, fósiles, entre otros elementos.

Moreira (2014) plantea que el geoturismo es una segmentación turística sostenible realizada por personas interesadas en explorar los aspectos geológicos y geomorfológicos de un lugar, siendo esta su principal motivación de viaje. En el geoturismo, la atención del turista se dirige hacia los fenómenos geológicos (Newsome y Dowling, 2006). Hose (2012) lo define como la provisión de instalaciones interpretativas y servicios en geositios y geomorfositos, con el objetivo de conservarlos y permitir su apreciación, aprendizaje e investigación por parte de las generaciones actuales y futuras. Esto proporciona al turista los medios necesarios para adquirir conocimiento sobre la diversidad geológica y geomorfológica del lugar, además de contemplarla.

El geoturismo también puede ser considerado como una estrategia de promoción turística sostenible basada en la divulgación del patrimonio geológico de un lugar (Carcavilla *et al.*, 2012). La existencia de elementos geológicos puede contribuir al desarrollo social, económico y cultural local, generando beneficios socioeconómicos y promoviendo la creación de infraestructura turística (Carcavilla *et al.*, 2011). Además de atraer a los turistas, según Rapanelli y Feger (2018), estos elementos geológicos pueden brindar información al visitante sobre la formación del paisaje, su importancia geológica y su influencia en la biodiversidad local.

Teniendo en cuenta la relevancia y la conexión entre los conceptos de turismo y geodiversidad, es posible enriquecer los productos y destinos turísticos al brindar a los turistas la oportunidad de contemplar estos elemen-



tos en los paisajes naturales (Rapanelli y Feger, 2018). Esto puede ofrecer una experiencia de viaje innovadora, al adoptar enfoques de geoturismo que permitan comprender el pasado, el significado científico y cultural actual de la geología (Hose, 2012). En este sentido, el geoturismo es definido por Ruchkys (en Manosso, 2012:327) como aquel segmento “que tiene al patrimonio geológico como su principal atractivo y busca su protección por medio de la conservación de sus recursos y de la sensibilización del turismo utilizando para esto la interpretación de este patrimonio, tornándose accesible al público además de promover su difusión y el desarrollo de las ciencias de la tierra”. Vale decir, es una modalidad turística que conjuga el uso del patrimonio natural (geológico-geomorfológico) pero enfatizando en su conservación y difusión a partir de estrategias especiales como es la interpretación del patrimonio, la cual permite acercar al público visitante el conocimiento científico de ese paisaje objeto del turismo.

Siguiendo esta línea de pensamiento, autores como Newsome y Dowling (2010) expresan que “el geoturismo es otra forma de turismo de naturaleza, que se centra específicamente en la geología y el paisaje. Se promueve un turismo hacia los Lugares de Interés Geológico (LIGs) y la geoconservación, promoviendo el conocimiento de las Ciencias de la Tierra mediante su apreciación, disfrute y aprendizaje. Esto se consigue a través de visitas a los rasgos geológicos, el uso de geo-rutas, itinerarios y puntos de observación, visitas guiadas, actividades geológicas y la visita a los centros de interpretación de geología” (Newsome y Dowling 2010:66). En este caso se incorporan denominaciones de potenciales productos turísticos asociados al patrimonio natural.

En definitiva, el geoturismo permite ofrecer experiencias en entornos naturales, pero también en espacios transformados en los que queden relictos. Estas experiencias pueden ir desde una tipología más “científica”, de conocimiento o educativas hasta otras relacionadas a la aventura.

Estas actividades pueden desarrollarse en cualquier sitio, que posea un cierto nivel de atraktividad, pero desde hace algunas décadas existe un instrumento de conservación creado por UNESCO en 2001, que permite planificar y organizar el geoturismo desde una perspectiva territorial: los geoparques.

Los geoparques son áreas geográficas únicas y unificadas en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, a través de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible ([www.unesco.org/es/igpp/geoparks](http://www.unesco.org/es/igpp/geoparks)). Desde el año 2004 existe la Red Mundial de Geoparques (<https://www.unesco.org/es/igpp/geoparks/about>) y hasta septiembre de 2023 existían 195 geoparques distribuidos en 48 países del mundo.

Uno de los aspectos fundamentales de un geoparque es su estrategia de desarrollo propia. Cada geoparque tiene una visión y objetivos específicos que guían su gestión y promoción. Al tener una estrategia de desarrollo bien definida, los geoparques pueden aprovechar de manera efectiva sus recursos

geológicos para generar un desarrollo económico sostenible que beneficie a las comunidades locales.

Generar una delimitación clara es otro aspecto esencial de un geoparque. Los límites definidos permiten una gestión adecuada de los recursos geológicos y naturales dentro del territorio del geoparque. Esto facilita la identificación y protección de los elementos geológicos más relevantes, así como la planificación de actividades turísticas y educativas que se centren en estos sitios de interés.

Además, un geoparque debe tener una superficie lo suficientemente amplia como para ser autosostenible desde el punto de vista económico y social. Esto implica que el geoparque debe tener recursos y atractivos turísticos diversificados, así como oportunidades para el desarrollo de actividades económicas relacionadas con la geología, como la interpretación de la naturaleza, la investigación científica, la artesanía y el ecoturismo. Al generar su propio desarrollo económico, el geoparque contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, promoviendo la conservación de los recursos geológicos y naturales a largo plazo.

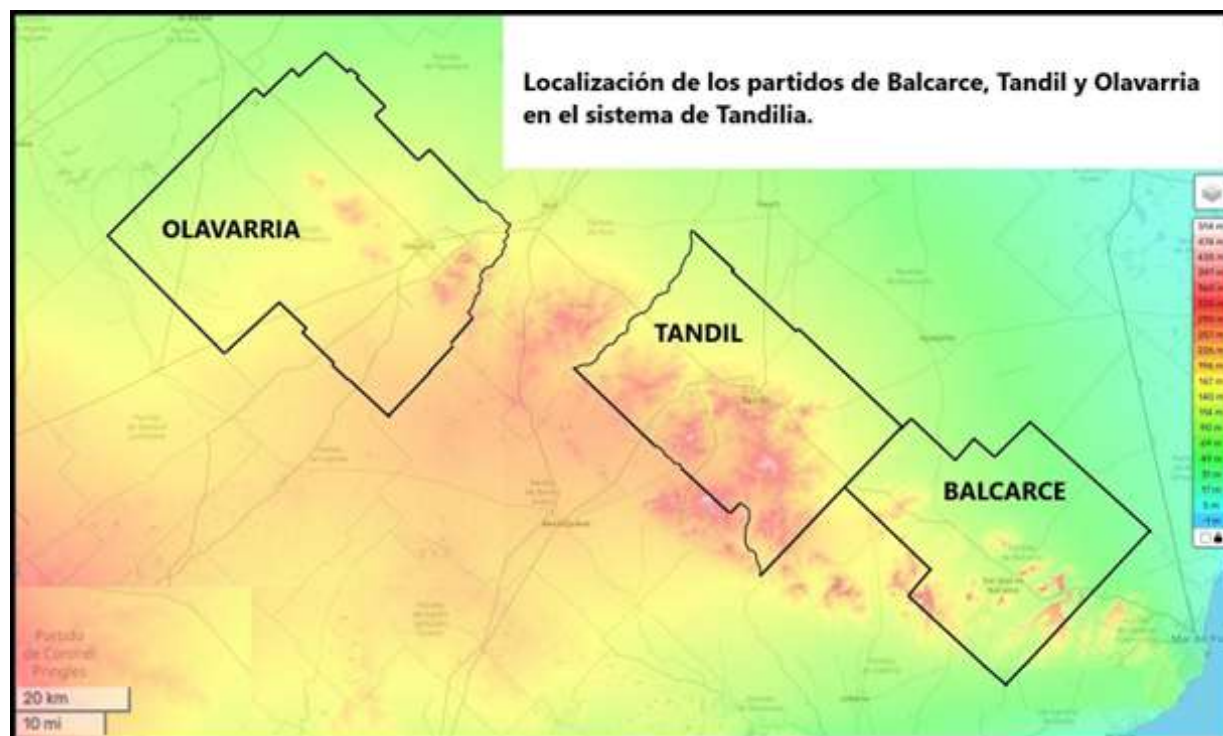
En un geoparque el patrimonio geológico y geomorfológico debe estar conectado a todo el patrimonio natural y cultural, permitiendo entre otras cosas la sensibilización y el conocimiento de los procesos que se están produciendo en el planeta (por ejemplo, el agotamiento de recursos, el cambio climático, etc.).

De esta forma, se puede decir que, si bien el geoturismo puede desarrollarse en cualquier territorio que tenga elementos potencialmente atractivos para el turista, la conformación de un geoparque se transforma en la base ideal para el desarrollo de esta modalidad porque estarían dadas las condiciones de conservación y difusión.

## Metodología

El sistema de Tandilia se localiza sobre el área administrativa de los siguientes partidos bonaerenses: Gral. Pueyrredón, Balcarce, Lobería, Necochea, Benito Juárez, Tandil, Azul y Olavarría. Para este proyecto, en una primera instancia, por cuestiones metodológicas, se consideraron los partidos de Balcarce, Tandil y Olavarría.

El trabajo en esta primera fase de estudio presenta un carácter exploratorio, ya que como explica Rojas Soriano, este permite “recabar información para reconocer, ubicar y definir problemas, fundamentar hipótesis, recoger ideas o sugerencias que permitan afinar la metodología, depurar estrategias” (1989:33) y por otro, es descriptivo, porque se intenta organizar una base de información con las propuestas de geoturismo existentes, implementadas territorialmente o que al menos



hayan sido presentadas o expuestas en algún medio científico o del sector público.

Como metodología se consideró en primer lugar, la búsqueda de información en diferentes sitios de internet durante el periodo marzo-junio de 2023. La tarea se realizó considerando dos segmentos o áreas. Por un lado, se indaga, a partir del buscador de google, en sitios web de prestadores de servicios turísticos y en páginas web relacionadas a la promoción de turismo, para esto se consideraron las siguientes palabras de búsqueda: *geoturismo*, *turismo geológico*, *turismo y geología*, *turismo y paisaje natural* y *turismo científico*. Para cada palabra buscada se agregó el nombre del municipio. Se considera en primer lugar los sitios de turismo oficiales de cada municipio (<https://www.olavarria.gov.ar/turismo/>, <https://www.balcarce.gob.ar/turismo>, <https://tandil.tur.ar/>), . En segunda instancia se recurrió a buscadores académicos (scholar.google) y repositorios de las universidades que tienen influencia en la región Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA) <https://www.ridaa.unicen.edu.ar> y Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) <https://www.mdp.edu.ar/>, usando las mismas palabras de búsqueda, con el fin de recabar información sobre el tema que si bien podía no estar plasmada en el territorio implicaba conocimientos sobre el mismo.

## Resultados

La búsqueda realizada a partir de sitios de internet, produjo como resultado preliminar un reducido número de propuestas vinculadas al geoturismo desde una perspectiva científica o asociada al sector público municipal. Las dos primeras están actualmente en proceso de implementación, mientras que las otras dos se presentan como propuestas a desarrollar. Es importante destacar que los prestadores de servicios turísticos de la zona no ofrecen

Figura 1.

Localización de áreas de estudio.

Fuente:  
Elaboración propia en base a <https://es-ar.topographic-map.com/map-lrrcz/Tandil/>.

específicamente opciones denominadas como *geoturismo* o *geoturística*.

La primera propuesta posible de considerar como geoturismo está localizada en el partido de Balcarce. Allí se encuentra un geocircuito que recorre un sector del área urbana y periurbana, el mismo cuenta con 7,5 km de recorrido de dificultad baja. Presenta seis geositios: el primero es el Cerro El Triunfo, el cual es una cantera con rocas de edad neoproterozoica. El segundo geositio es en el faldeo norte de la sierra La Barrosa, donde se observa la inconformidad estratigráfica determinada por el contacto entre el Complejo Buenos Aires y la Formación Balcarce. El tercer geositio es la sierra La Barrosa/La Mordida del Diablo, en el cual se encuentran ortocuarcitas y patrimonio paleontológico. El cuarto es el punto panorámico El Mirador, que permite observar las estructuras geomorfológicas y evaluar los diversos elementos del paisaje cultural balcarceño, incluyendo las sierras y las llanuras, con porciones antropizadas por el desarrollo económico y sociocultural que derivan de las actividades agrícola-ganaderas de la zona. El quinto geositio es La Tosquera, el cual es una cantera de tosca abandonada que presenta limolitas y paleosuelos loésicos. Finalmente el sexto geositio, representa el Antropoceno, y constituye un elemento cultural por ser testigo del impacto humano que tiene sobre el registro geológico. Se caracteriza por una amalgama de desechos principalmente de plástico y metal con sedimentos disponibles.

La ordenanza 174/19 de la Municipalidad de Balcarce transformó este geocircuito en un parque geológico urbano, estableciendo su forma de mantenimiento y organización. Es relevante mencionar que en la cartelería del lugar aparece como Geoparque Pun Antü, con la aparente intención de integrar otras propuestas además del geocircuito mencionado.



Figura 2. Promoción de circuito urbano.

Fuente: 2a y 2b: Dirección de Gestión Ambiental de Balcarce ([www.radionews-balcarcefm917.com](http://www.radionews-balcarcefm917.com)), Fecha de recuperación: agosto de 2023 y 2c y 2d: Municipio de Balcarce. ([www.balcarce.gov.ar](http://www.balcarce.gov.ar)). Fecha de recuperación: septiembre de 2023.

Las imágenes 2a y 2b se relacionan a acciones de divulgación realizadas para la inauguración del parque geológico en la comunidad local, y las imágenes 2c y 2d son parte de la cartelería elaborada que da cuenta de las principales características geológicas y geomorfológicas del área y ubica el espacio con relación a la ciudad de Balcarce.

La segunda propuesta vinculada con el geoturismo asociada al sector público en Tandil es el centro de interpretación “Cerro La Movediza”. Este fue inaugurado recientemente y tiene como objetivo brindar a los visitantes experiencias sensoriales, emotivas, informativas, artísticas y científicas que permitan comprender y descubrir el devenir histórico, social y natural del Cerro La Movediza.

En este centro de interpretación se encuentran una variedad de materiales audiovisuales que exploran de manera integral los diferentes aspectos de la geodiversidad de esta área. La divulgación no solo se enfoca a contenido geológico y geográfico, sino que también aborda de manera interconectada aspectos socioculturales, económicos e identitarios, entre otras dimensiones relevantes, otorgando una visión amplia y multidimensional de los vínculos entre la riqueza geológica y su impacto en la sociedad y cultura local. Al hacer esto, se resalta implícitamente la importancia e influencia de la geodiversidad en la región.

A continuación, se exponen algunos de los carteles que se exhiben en el centro de interpretación.

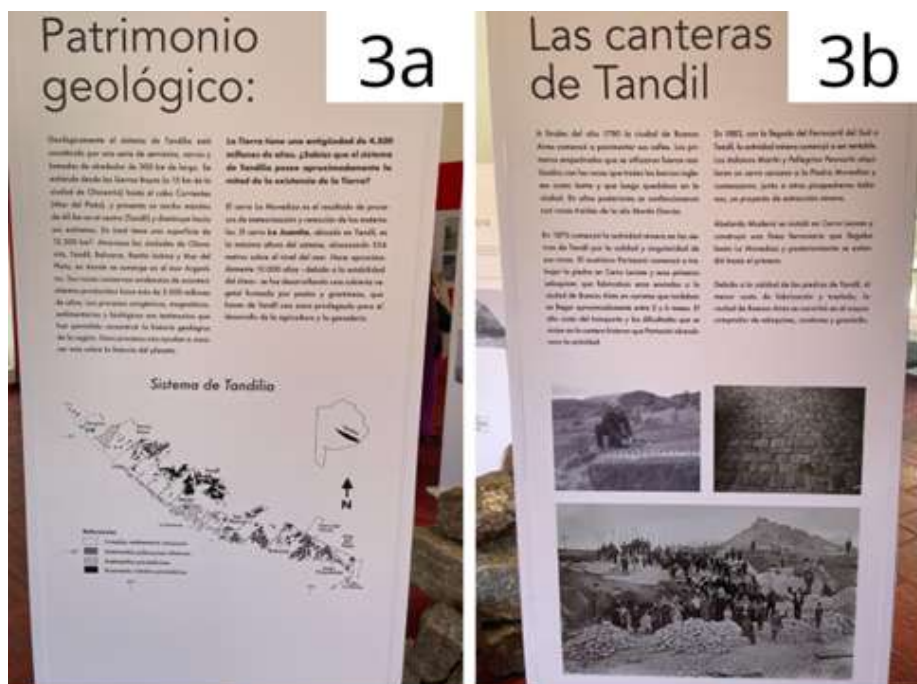


Figura 3. Cartelería del Centro de Interpretación “La Movediza”.

Fuente: Elaboración propia.



La tercera mención, que da cuenta de la temática geoturismo se encuentra en el trabajo presentado en 2019 titulado “Faja milonítica El Cortijo: puesta en valor de su patrimonio geomínero y propuesta de un nuevo sitio de interés geológico en Tandil, Buenos Aires” de Lajoinie y otros; el mismo tiene como objetivo presentar un nuevo sitio de interés geológico en Tandil, que junto con los otros circuitos geoturísticos urbanos, represente el valor geológico de la región. Expresan los autores que entre las rocas ígneo-metamórficas del Complejo Buenos Aires se encuentran las que integran la Formación El Cortijo, que contrastan notoriamente con el resto por sus características mineralógicas, metamórficas y estructurales. Los autores consideran que el sitio resulta más accesible por la Ruta Nacional 226.

En esta misma línea, se dio con el trabajo titulado “Geoturismo: una propuesta de turismo sustentable”. Posibilidades de implementación en General Pueyrredón (Argentina)” en el cual Padilla identifica un geositio en la zona litoral de la ciudad de Mar del Plata, uno de los sectores costeros donde pueden apreciarse las estribaciones del Sistema de Tandilia, Ahí se encuentra Punta Iglesia, que abarca dos playas sedimentarias: La Perla y Popular-Bristol. La autora analiza para este geositio dimensiones como el valor intrínseco del geositio, la potencialidad de uso, la necesidad de protección, etc. concluyendo que es una opción para el desarrollo del geoturismo en la región.

Finalmente, también desde una perspectiva más científica que de aplicación territorial, se encuentra la iniciativa generada en Sierras Bayas para la puesta en valor del patrimonio geológico y minero de la zona, que ha generado la realización de dos encuentros: las primeras Jornadas argentinas de geoturismo en 2019 y las Segundas Jornadas Argentina de Geoturismo en 2023. En las mismas también se discutió la posibilidad de crear un geoparque de la zona. La iniciativa es del Programa J.J. Nágera (IGEBA, Dpto. de Ciencias Geológicas UBA-CONICET) y de La Calera 1888, proyecto cultural de Sierras Bayas.



Es necesario destacar otro tipo de propuestas vinculadas con la geodiversidad como el Taller Municipal de Picapedreros y Escultores, ubicado en la estación de trenes de la ciudad de Tandil, donde de manera libre y gratuita se enseñan las técnicas de cortes de piedras utilizadas por los antiguos picapedreros en Tandil y técnicas artísticas para la realización de esculturas en rocas de granito de la región (<https://tallerpiedra.wixsite.com/tallerdepiedra-tandil/misin>).

Finalmente es posible mencionar actividades turístico - recreativas como senderismo, trail running, cabalgatas, entre otras, que se realizan valiéndose

de las características geomorfológicas propias del área de estudio. Sin embargo, es necesario resaltar que estas actividades aún carecen de una adecuada puesta en valor y apreciación que permita transmitir a los usuarios el valor único de la geodiversidad presente en el Sistema de Tandilia, ya que el territorio se usa solo como soporte de las actividades, enfatizando en las dificultades que puede generar y no en su valor.



Figura 4.  
Afiche de las 2das Jornadas Argentinas de Geoturismo.

Fuente:  
<https://geologica.org.ar/2-jornadas-argentinas-de-geoturismo/a.org.ar>, Fecha de recuperación: marzo de 2023.

Figura 5.  
Herramientas utilizadas en el taller municipal "Los picapedreros".

Fuente: [www.lospicapedreros.com.ar](http://www.lospicapedreros.com.ar)

## Discusiones y conclusiones

De acuerdo con lo expresado anteriormente, el establecimiento de un geoparque generaría múltiples beneficios y oportunidades. En primer lugar, se aprovecharía el potencial turístico de la región, atrayendo visitantes interesados en la geología y promovería la concientización sobre la importancia de preservar estos recursos naturales. Además, se fomentaría la conservación de los geositos y su difusión, aumentando el conocimiento y aprecio de la población local y de los visitantes por la riqueza geológica de la zona. Esto también impulsaría la afluencia de turistas de manera controlada a los lugares de interés geológico. A su vez, a partir de las capacitaciones y puesta en valor del patrimonio geológico, se otorgaría un valor agregado a aquellas actividades turístico-recreativas que actualmente hacen uso del territorio sin ponderar la geodiversidad del área.

Tras analizar las propuestas de geoturismo en el sistema de Tandilia, se puede concluir que, aunque se han identificado algunas iniciativas y propuestas con un cierto grado de vínculo con la temática, hasta ahora solo se ha llevado a cabo una propuesta concreta en el partido de Balcarce. A pesar de que existen aportes académicos que reconocen sitios con valor para el desarrollo del geoturismo, aún falta el impulso necesario del sector público y/o privado para convertir estas ideas en productos comercializables.

Sin embargo, a través de la identificación de estas iniciativas y el reconocimiento de los geositos presentes en el sistema de Tandilia, se destaca la importancia de las características geológicas de esta región y su potencial para convertirse en un geoparque. Si bien se entiende que estas iniciativas puntuales no son suficientes para la implementación de un geoparque, la propuesta de establecer uno en el sistema de Tandilia se muestra como una oportunidad valiosa para el desarrollo económico, social y cultural de la región, al poner en valor su patrimonio geológico.

Para lograr este propósito, se hace imperativo contar con la colaboración y participación activa del sector público y privado. Asimismo, la presencia del sector académico, especialmente de las universidades que han llevado a cabo estudios preliminares en el sistema de Tandilia, resulta crucial para aportar conocimientos científicos y técnicos en el desarrollo del geoparque. En tal sentido, es fundamental implementar estrategias sólidas de planificación que abarque aspectos como el inventario y la normativa de los geositos, la conservación geológica, la educación y la difusión de la importancia de estos recursos.

Además, la participación activa de las comunidades locales es esencial para garantizar el éxito del geoparque. La implicación de los habitantes locales no solo permitiría impulsar la conservación de los geositos, sino también visualizar los beneficios económicos y sociales que conlleva el desarrollo del geoturismo en la región.



### Bibliografía

- Bigné, J. E., Font, X., Andreu, L. (2000).** Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo. ESIC Editorial, Madrid.
- Brilha, J. (2005).** Património geológico e geoconservação: a conservação da natureza na sua vertente geológica. Palimage Editores, Braga.
- Brilha, J. (2016).** Inventory and Quantitative Assessment of Geosites and Geodiversity Sites: a Review. *Geoheritage*, Volumen 8, 2. Pp. 119–134.
- Carcavilla, L., Delvene, G., Díaz-Martínez, E., García-Cortés, A., Lozano Otero, G., Rábano, I., Vegas J. (2012).** Geodiversidad y patrimonio geológico. Instituto Geológico y Minero de España, Madrid.
- Carcavilla, L., Belmonte, A., Durán, J., Hilario, A. (2011).** Geoturismo: concepto y perspectivas en España. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, Volumen 19.1. Pp. 81-94.
- Cingolani, C. A. (2008).** Tandilia: Las rocas y los fósiles más antiguos de la Argentina. En: *Sitios de Interés Geológico de la República Argentina*. CSIGA (Ed.). Instituto de Geología y Recursos Minerales. Servicio Geológico Minero Argentino. pp. 461-494.
- CSIGA (Ed.) (2008)** Los geólogos nos cuentan. En: *Sitios de Interés Geológico de la República Argentina*. Instituto de Geología y Recursos Minerales, Servicio Geológico Minero Argentino, Anales 46, Tomos 1 y 2. Buenos Aires, Argentina.
- CSIGA (Ed.) (2008).** Sitios de Interés Geológico de la República Argentina. Instituto de Geología y Recursos Minerales. Servicio Geológico Minero Argentino, Anales 46, II. Buenos Aires.
- Dalla Salda, L., L. Spalletti, D. Poiré, R. De Bario, H. Echeveste, A. Benialgo. (2006).** Tandilia. *INSUGEO, Serie Correlación Geológica*, Vol. 21. Pp. 17-46.
- Del Rio, J; Martinez, G; Halpern, K; Bocanegra, E; Bernasconi, V., Camino, M. (2017).** Desarrollo de un geocircuito educativo, recreativo y deportivo en la ciudad de Balcarce: puesta en valor de la geodiversidad local. En: *Actas del XX Congreso Geológico Argentino*, San Miguel de Tucumán. pp. 12-16.
- Ferrer, E. y Pedrotta, V. (2006).** Los corrales de piedra. Comercio y asentamientos aborígenes en las Sierras de Tandil, Azul y Olavarría. *Crece Ediciones*, Tandil.
- Gray, M. (2013).** Geodiversity: valuing and conserving abiotic nature. John Wiley & Sons, Chichester.
- Hose, T. (2006).** Geotourism and Interpretation. En: R. Dowling & D. Newsome (eds.), *Geotourism, Sustainability, Impacts and Opportunities*. Elsevier, Oxford, Reino Unido. pp. 221-241.
- Hose, T. A. (1997).** Geotourism – Selling the earth to Europe. In Marinos, K. e Stournaras, T. (Eds) *Engineering geology and the Environment*. Balkema, Rotterdam. Pp. 2955-2960.
- Hose, T. A. (2012).** 3 g's for geotourism. *Geoheritage*, Volumen 4, tomo 1. pp. 7-24.
- Lajoinie, M., Coriale, N., Lanfranchini, M., Caballé, M., Cingolani, C., Benítez, M., Salvioli, M., Ballivián J., Blanco, G., Uriz, N. J. (2019).** Faja milonítica El Cortijo: puesta en valor de su patrimonio geomínero y propuesta de un nuevo sitio de interés geológico en Tandil, Buenos Aires. En: *V Simposio Latinoamericano y del Caribe sobre Geoparques*, Uruguay. Pp. 49-50.

**Manosso, F. C. (2012).** Potencial del geoturismo y la geodiversidad en la Serra do Cadeado, Paraná, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 21. pp. 322 – 338.

**Martínez Fernández, M. (2013).** Invitación al Geoturismo. Reflexiones sobre geodiversidad y potencial geoturismo en la Patagonia Argentina. En: *Boletín Geográfico*, Año XXXIV, volumen 35. Pp. 61-78.

**Millán Escriche, M. (2011).** La función didáctica del geoturismo. Propuestas para la Región de Murcia. *Revista de Investigaciones Turísticas Grand Tour*, Universidad de Murcia, nº 4, España. Pp. 62-93.

**Moreira, J. C. (2014).** Geoturismo e interpretação ambiental. Editora UEPG, Ponta Grossa.

**Municipalidad de Balcarce.** Ordenanza N° 174/2019.

**Nario, H. (1997)** Los picapedreros (Vol. 2). Ediciones del Manantial. Tandil.

**Newsome, D., Dowling, R.K. eds. (2010).** Geotourism: The Tourism of Geology and Landscape. Goodfellow Publishers, Oxford.

**Padilla, N. (2021).** Geoturismo: una propuesta de turismo sustentable. Posibilidades de implementación en General Pueyrredón (Argentina). En: Salinas Chávez, E., Moretti, E. C., (Eds.), *Apropriação e mercantilização da natureza na produção de territórios turísticos*. Porto Alegre: Totalbooks.

**Ramirez Blanco, M. (1998).** Teoría general de turismo. México, Diana.

**Ramos, V. A. (1999).** Las Provincias Geológicas del Territorio Argentino. Caminos, R. (Ed.) *Geología Argentina*. Anales SEGEMAR, 29 (3). Pp. 41-96.

**Rapanelli, R. V., Feger, J. E. (2018).** Geodiversidad y Turismo en las Investigaciones Académicas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 27 (2018). Pp. 647 – 665.

**Rojas Soriano, R. (1989).** Investigación social, teoría y praxis. Plaza y Valdés, México.

**Schwarz, S. (2013).** Propuesta de circuito geoturístico en el sector Sur de Tierra del Fuego. En: *Actas del I Simposio Argentino de Patrimonio Geológico, Geoparques y Geoturismo*, San Martín de los Andes. Pp. 55-56.

Voth, A. (2008). Los geoparques y el geoturismo: nuevos conceptos de valorización de recursos patrimoniales y desarrollo regional. En: *XI Coloquio Ibérico de Geografía*. Alcalá de Henares.



# Modelos de gestión sostenible en Hoteles Escuela en América Latina y su triple impacto en los ecosistemas sociales

Sustainable management models in school hotels in Latin America and their triple impact on social ecosystems

## María Lucila Salessi

Instituto de Investigaciones en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata  
Argentina  
[lucila.salessi@econo.unlp.edu.ar](mailto:lucila.salessi@econo.unlp.edu.ar)

## Uriel Charne

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata  
Argentina  
[uriel.charne@econo.unlp.edu.ar](mailto:uriel.charne@econo.unlp.edu.ar)

## Melina Mena

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata  
Argentina  
[melina.mena@econo.unlp.edu.ar](mailto:melina.mena@econo.unlp.edu.ar)

### Resumen

La presente investigación tiene como objetivo contribuir al conocimiento de modelos de gestión sostenible en los Hoteles Escuela (HE) en América Latina, focalizándose en su triple impacto en los ecosistemas sociales. Se presenta formalmente como un trabajo de campo e investigación en curso, enmarcado en el proyecto de investigación PPID E017 UNLP (2022-2023), cuyo objetivo es comprender los modelos de gestión y educación sostenibles en dichos establecimientos. Utilizando un enfoque de investigación mixto, que combina análisis cualitativos y cuantitativos, la investigación alcanza una fase exploratoria para identificar variables relevantes, complementada con un estudio descriptivo para delinear las ca-

### Abstract

This research aims to contribute to the knowledge of sustainable management models in Hotel Schools (HE) in Latin America, focusing on their triple impact on social ecosystems. It is formally presented as fieldwork and ongoing research, framed within the research project PPID E017 UNLP (2022-2023), which aims to understand sustainable management and education models in these establishments. Using a mixed research approach, combining qualitative and quantitative analyses, the research reaches an exploratory phase to identify relevant variables, complemented by a descriptive study to delineate the characteristics of the phenomenon (Fassio *et al.*, 2015). A cross-sectional design is

racterísticas del fenómeno (Fassio *et al.*, 2015). Se adopta un diseño transversal, en el cual se obtiene información en un momento específico. La metodología propuesta incluye una revisión sistemática de la literatura con técnicas de contrastación bibliográfica, abarcando fuentes primarias y secundarias. Respecto de las técnicas de recolección de datos se construyen herramientas como encuestas semiestructuradas dirigidas a gestores y agentes de diversos HE. Los resultados o hallazgos preliminares, en base al trabajo de campo en curso, muestran un creciente interés en la adopción de modelos de gestión sostenible debido a una mayor conciencia de los viajeros sobre la importancia de la sostenibilidad y a la necesidad de formar a los futuros profesionales en prácticas sostenibles.

**Palabras clave:** Gestión sostenible, Hoteles Escuela, Triple Impacto.

adopted, in which information is obtained at a specific point in time. The proposed methodology includes a systematic review of the literature with bibliographic contrasting techniques, covering primary and secondary sources. Regarding data collection techniques, tools such as semi-structured surveys aimed at managers and agents of different HE are used. Preliminary results based on the ongoing fieldwork, show a growing interest in the adoption of sustainable management models due to a greater awareness of travelers on the importance of sustainability and the need to train future professionals in sustainable practices.

**Keywords:** Sustainable management, School hotels, Triple impact.

## 1. Introducción

El presente trabajo se enmarca en el proyecto PPID E017 UNLP (2022-2023) denominado *Modelo de gestión sostenible en los Hoteles Escuelas de Latinoamérica y su triple impacto en ecosistemas sociales*, cuyo propósito es contribuir al conocimiento de modelos de gestión y formación sostenible desde la perspectiva del triple impacto social, ambiental y económico en Hoteles Escuela (HE) de Latinoamérica.

La sostenibilidad es una responsabilidad compartida por todos los actores de la industria turística, incluyendo hoteles, gobiernos, turistas y comunidades locales. Los establecimientos hoteleros deben adoptar un enfoque holístico para la sostenibilidad, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos en su gestión diaria. La gestión sostenible en hoteles debe incluir la implementación de prácticas y tecnologías amigables con el medio ambiente, la gestión de residuos, la conservación de la energía y el agua, la promoción de la biodiversidad y la cultura local, y la protección de los derechos de los trabajadores. Asimismo, se debe considerar el impacto social y económico del turismo en las comunidades locales, y trabajar en colaboración con ellas para asegurar que el turismo beneficie a todos los involucrados. La educación y la capacitación son fundamentales para fomentar la conciencia y la comprensión de la sostenibilidad en la hotelería y la industria turística en general (Legrand *et al.*, 2021). Asimismo, estos autores destacan la importancia de adoptar una visión integral en la gestión de los hoteles, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos. Además, enfatizan la necesidad de colaboración y educación para asegurar la sostenibilidad y señalan que el sector turístico “es uno de los mayores contribuyentes al cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y otros problemas ambientales y sociales en el mundo” (Epler Wood y Legrand, 2020).

La hospitalidad ha evolucionado a lo largo del tiempo. Actualmente, el servicio de alojamiento turístico es estudiado y analizado en busca de brindar la mejor atención al huésped. Como parte de esos avances es que surgen los HE, espacios que sirven de alojamiento y formación a los futuros profesionales de la hotelería. La gestión de estos espacios de formación se basa en ciertos modelos sostenibles según sus dimensiones y categorías.

El presente trabajo busca responder las siguientes preguntas de investigación: *¿Qué aspectos caracterizan los modelos de gestión y formación sostenible en HE de Latinoamérica desde la perspectiva del triple impacto social, ambiental y económico y cómo impactan en los ecosistemas sociales? ¿Cómo están constituidas sus propuestas de formación y certificación en sostenibilidad, qué dimensiones abarcan?*

### 1.1. Objetivo General (OG):

Contribuir al conocimiento de modelos de gestión sostenible en Hoteles Escuela en Latinoamérica desde la perspectiva del triple impacto en ecosistemas sociales.

### 1.2. Objetivos Específicos (OE):

- Identificar y analizar los modelos de gestión sostenible en hoteles escuela de Latinoamérica, considerando sus características, enfoques y prácticas específicas.
- Investigar el impacto socioeconómico, ambiental y cultural de los modelos de gestión sostenible en HE de Latinoamérica.
- Analizar los factores impulsores y limitantes que influyen en la adopción y aplicación de modelos de gestión sostenible en HE de Latinoamérica.
- Determinar variables, dimensiones y categorías relevantes de este tipo de alojamiento educativo.

## 2. Marco teórico

El turismo sostenible y regenerativo (Legrand, 2021) se ha convertido en un tema clave en el sector turístico actual, en el que se demanda una gestión responsable y equilibrada del turismo con el medio ambiente y las comunidades locales. La sostenibilidad en el ámbito hotelero se ha tornado cada vez más relevante debido a su impacto significativo en el entorno social, económico y ambiental. Autores como Bramwell y Lane (1993) han destacado la necesidad de incorporar prácticas sostenibles en la gestión de los hoteles, considerando que los turistas están cada vez más interesados en los problemas ambientales y sociales.

La práctica turística, al aprovechar recursos frágiles, como los ambientales, sociales y culturales, puede generar ventajas socioeconómicas, pero también degradación ambiental y pérdida de identidad local. Por lo tanto, es crucial que el desarrollo turístico se base en la sostenibilidad económica, ecológica y social.

En la era de la globalización, surge una conciencia planetaria que demanda un nuevo enfoque de desarrollo socioeconómico. El turismo, bien gestionado, puede ser una herramienta importante para este fin, siempre y cuando se adopten medidas para garantizar su sostenibilidad.

Es esencial establecer parámetros y códigos de conducta para los actores

turísticos, así como priorizar el apoyo a la identidad local y la participación de la comunidad receptora. La solidaridad y el respeto mutuo son fundamentales para el desarrollo sostenible del turismo, involucrando tanto a entidades públicas como privadas.

La Carta del Turismo Sostenible, surgida en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote en 1995, subraya la importancia de abordar el desarrollo sostenible a nivel global y brindar apoyo especial a zonas vulnerables y degradadas.

El transporte y su impacto ambiental en el turismo requieren atención especial, al igual que la promoción de energías renovables, reciclaje y reducción de residuos en las instalaciones turísticas.

Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONG deben colaborar en la creación de redes de investigación y difusión para promover un turismo sostenible en todos sus aspectos.

## 2.1. Modelo de gestión sostenible

La implementación de modelos de gestión sostenible en hoteles ha sido ampliamente investigada por diversos autores. En este sentido, Aguirre et al. (2015) identifican que los principales elementos en la implementación de un modelo de gestión sostenible son: el compromiso de la alta dirección, la formación y capacitación del personal, la evaluación de proveedores y la adopción de tecnologías sostenibles. Por otro lado, Becken y Hay (2007) sugieren que la integración de la sostenibilidad en la gestión hotelera requiere de un enfoque holístico que considere aspectos económicos, sociales y ambientales, y que involucre a todos los actores relevantes en el proceso.

La formación y capacitación de las personas en el sector hotelero se encuentra directamente vinculado a espacios de aprendizaje como los hoteles escuela, los cuales constituyen una herramienta sustancial para la formación de profesionales en el sector hotelero toda vez que articulan espacios de teoría y aprendizaje de manera experimental y controlada por modelos de aprendizaje curricularizados.

Los HE constituyen espacios educativos que tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes una formación completa en el sector turístico, en especial en el ámbito hotelero. Según Barros (2012), estos establecimientos ofrecen una formación teórica y práctica en la gestión hotelera, la gastronomía, el servicio al cliente, la administración de eventos, entre otros aspectos. De este modo, los estudiantes pueden adquirir habilidades y conocimientos en un ambiente real y controlado, que les permiten enfrentar los desafíos que se presentan en el mundo laboral.

Meneses *et al.* (2019), presentan los beneficios que los hoteles escuela ofrecen en pos de la formación y capacitación de estudiantes en el sector del



turismo y la hospitalidad, los cuales permiten a los alumnos adquirir habilidades prácticas en un ambiente controlado, lo que les da una ventaja competitiva en el mercado laboral. Así, estos espacios de aprendizaje fomentan la innovación y la creatividad, ya que los estudiantes tienen la oportunidad de experimentar nuevas ideas y enfoques en un ambiente real.

Respecto de la observancia de modelos de gestión sostenible en HE, autores como León *et al.* (2016) destacan la importancia de la educación y la formación en la implementación de prácticas sostenibles en la industria hotelera. De igual manera, Font *et al.* (2019) resaltan la relevancia de la investigación y la innovación en la gestión sostenible de los HE, enfatizando en la importancia de desarrollar modelos de gestión sostenible adaptados a las especificidades de cada territorio o región.

Diversos autores han investigado y propuesto modelos de gestión sostenible para el sector hotelero. Legrand (2013) plantea un enfoque integral que incluya las dimensiones ambientales, sociales y económicas, mientras que Brizna y Vigdís Gudnadóttir (2019) proponen un marco conceptual que integra los aspectos económicos, sociales y ambientales. Gössling (2019) sugiere medidas para reducir el impacto ambiental de los establecimientos hoteleros. Susana Bautista y Armando Ortuño (2017) han propuesto un modelo de gestión sostenible para hoteles en México, y Andrea García-Santos, Jordi Ficapal-Cusí y Xavier Ginesta (2018) han analizado las prácticas de gestión sostenible en hoteles de Barcelona. Todos estos autores han contribuido al desarrollo del conocimiento sobre la gestión sostenible en la actividad hotelera, proporcionando marcos conceptuales, modelos y herramientas para la implementación de prácticas sostenibles en las empresas hoteleras.

## 2.2. Gestión Hotelera

### 2.2.1. Origen y definición del término dentro del ámbito académico

Lashley & Morrison (2010) plantean que no hay una definición unívoca de gestión hotelera y argumentan que tanto la gestión como la hotelería, son actividades sociales, económicas y políticas, producto de la acción humana; sin embargo, a ninguna de ellas se le puede otorgar un estado epistemológicamente privilegiado. La gestión hotelera no existe más que como una etiqueta lingüística empleada para describir programas de estudio y estilos de investigación -entre otras cuestiones- prevalentes en la educación superior. Según Brotherton & Wood (2000, p. 168, como se citó en Morrison & O'Gorman, 2008) el término refiere a la aplicación de un conjunto de constructos y prácticas intelectuales a la provisión de servicios de hospitalidad.

El concepto de gestión de la hospitalidad abarca dos supuestos clave (Lashley & Morrison, 2010, p.145):

- Se ocupa de la gestión de organizaciones comerciales dedicadas a la provisión de tres elementos estrechamente relacionados: alojamiento, alimentación, y bebidas.
- Implica la aplicación de conceptos y técnicas de gestión para la provisión de dichos bienes y servicios.

El problema que subyace en esta definición es que no admite una relación recíproca entre ambos términos (Morrison & O’Gorman, 2008). Desde esta perspectiva, la gestión de la hospitalidad se centra en la mera aplicación de conceptos y técnicas de gestión dentro de organizaciones, en este caso, dedicadas a la hotelería y la restauración. En otras palabras, ¿por qué se requieren escuelas específicas para educar sobre hotelería? (Lashley & Morrison, 2010, p. 146). No habría motivos que justifiquen la existencia de un campo teórico dedicado exclusivamente a la hospitalidad.

Con el paso del tiempo surgió un enfoque más inclusivo, el cual reflexiona sobre la conexión de la hospitalidad con la sociedad en su conjunto. En adición, esta posición admite una aplicación recíproca entre las construcciones intelectuales y las prácticas que devienen tanto de la hospitalidad, como del ámbito de la gestión y de los negocios (Lashley & Morrison, 2010; Morrison & O’Gorman, 2008).

Esta postura ha llevado a la búsqueda de "modelos" de gestión hotelera que toman prestados conceptos "generales" de gestión y los adaptan a las peculiaridades del sector hotelero. Por último, una corriente aún más avanzada propone la aplicación de conceptos y teorías provenientes de diversas disciplinas de gestión -como, por ejemplo, las relaciones laborales y la gestión de recursos humanos- a aspectos de la industria y la gestión hotelera (Lashley & Morrison, 2010).

En consecuencia, es evidente que la hospitalidad en el ámbito académico ha pasado de ser un tema secundario, estudiado directa o indirectamente dentro de investigaciones asociadas a la administración y a los negocios, a implementarse como un objeto de estudio que permite explorar y comprender a la sociedad (Morrison & O’Gorman, 2008).

En cuanto a las problemáticas y desafíos en relación con la formación práctica y el desarrollo de HE, Shyaa (2019) resalta la importancia de la formación práctica, incluyendo antecedentes al respecto de estudios sobre educación en gestión hotelera y sobre qué cualidades deberían tener los graduados para satisfacer las demandas actuales del mercado laboral. Siguiendo con esta misma línea conceptual, Lugosi & Jameson (2017) realizan un análisis similar, pero desde el punto de vista de los profesores, reuniendo las percepciones y sentimientos de académicos que se dedican a la enseñanza en el ámbito de la gestión hotelera.

### 2.3. Concepto de Hotel Escuela

Un HE constituye una estrategia educativa innovadora, donde se combina el aprendizaje y la oferta real de un servicio (Freire, 2015). Este nuevo concepto de hotel tiene como finalidad brindar a los estudiantes la oportunidad de poner en práctica los conocimientos teóricos que se adquieren durante su carrera y de desenvolverse en el plano real de su profesión. Asimismo, les otorga la ventaja de ser más competitivos en el ámbito profesional, en contraposición a quienes egresan sin experiencia laboral alguna (Silva Osorio, 2015).

Según Silva Osorio (2015), un HE funciona como cualquier otro establecimiento hotelero; no obstante, su diferencial radica en que la planta operativa se compone por estudiantes pasantes de las carreras de Gastronomía, Hostelería y Turismo, mientras que las áreas administrativas están a cargo de personal con titulación y experiencia en el rubro. El hecho de llevar a cabo las acciones formativas directamente dentro de la estructura hotelera garantiza la práctica continua en situaciones reales de trabajo, bajo el cumplimiento de un marco de disciplina laboral (INATUR, 2015, citado en Silva Osorio, 2015).

Teniendo en cuenta que el nivel de competitividad del servicio turístico es directamente proporcional a la capacitación del talento humano que lo presta, es fundamental poner a disposición de los estudiantes herramientas y metodologías que faciliten su formación práctica y potencien sus capacidades. En este sentido, Ochoa Arias & Márquez Castaño (2015) señalan la importancia de la articulación entre el sector académico y el sector privado. Con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad al turista, la empresa otorga a los estudiantes la posibilidad de fortalecer su capacidad formativa a partir de la práctica en escenarios reales, mientras que la universidad aporta los valiosos recursos humanos y la transferencia de conocimiento, con el fin de operar bajo un modelo de retroalimentación y mejoramiento continuo entre ambas partes.

Espinel Castañeda (1995) destaca el caso de la Escuela de Hostelería de la Comunidad de Madrid, por ser pionera en la institución de un nuevo modelo de centro docente dentro de España. En este caso, en lugar del término *hotel escuela*, utiliza la denominación de *Hotel Docente* o *de Aplicación*, aunque el concepto es el mismo, se trata de un proyecto en el que las enseñanzas se imparten a través de procesos formativos más próximos a la realidad laboral.

En cuanto a la organización y funcionamiento de los HE, Espinel Castañeda (1995) sostiene que existen dos modelos generales: que una escuela se anexe a un hotel, o bien, que sea un hotel el que se anexe a una escuela. Posteriormente, argumenta que el sistema educativo no evoluciona al ritmo que lo hace la realidad social y, dentro de este contexto, plantea un tercer modelo, un marco formativo dentro del cual se genera una simbiosis entre la academia y la empresa.

Para Silva Osorio (2015), los HE pueden tener su origen conforme dos vertientes. Por un lado, pueden ser los dueños de un establecimiento quienes deciden establecer un convenio con alguna universidad que dicte carreras afines a la hotelería y al turismo. Por otra parte, puede ser la universidad quien se encomiende en la tarea de construir su propio hotel escuela, con el objetivo de que sus estudiantes puedan realizar prácticas profesionales en él.+

En la práctica, pueden presentarse múltiples variaciones dentro de estas instituciones. Las hay de gran capacidad y con servicios diversos, o bien pequeñas y con dedicación exclusiva al servicio de alojamiento. Asimismo, varía el grado de involucramiento del estudiante, dado que hay establecimientos en los que realizan pasantías únicamente en áreas operativas y otros en los cuales se involucran con casi toda la gestión del hotel. Freire (2015) sostiene que, en todo caso, la esencia del hotel escuela no debe cambiar, lograr un equilibrio entre la formación profesional y la prestación de servicios. Además de ser el mecanismo idóneo para la integración entre la teoría y la práctica, un hotel escuela puede officar de centro de capacitación a nivel operativo para toda persona que desee contar con entrenamiento en un determinado puesto de trabajo.

Según Alvarado, Barrionuevo, Panchano & Santana (1998) en un hotel escuela básicamente se combinan dos actividades: educar y capacitar a futuros profesionales en las áreas de hotelería y de restauración. En cuanto a las características generales que se espera tenga un hotel escuela, afirman que no existe un formato único, ya que este dependerá fundamentalmente de la demanda potencial, de la disponibilidad de espacio y de la capacidad de financiamiento a la hora de encarar el proyecto. Para finalizar, luego de realizar un relevamiento sobre casos de todo el mundo, establecen que todos poseen en común tres componentes: aulas para la enseñanza teórica, laboratorios para la enseñanza técnica-práctica y la infraestructura hotelera propiamente dicha, con todas sus áreas.

Los HE constituyen espacios o instituciones educativas que tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes una formación completa en el sector turístico, en especial en la industria de hospitalidad. Según Barros (2012), estos establecimientos ofrecen una formación teórica y práctica en la gestión hotelera, la gastronomía, el servicio al cliente, la administración de eventos, entre otros aspectos. De este modo, los estudiantes pueden adquirir habilidades y conocimientos en un ambiente real y controlado, que les permiten enfrentar los desafíos que se presentan en el mundo laboral.

Meneses *et al.*, 2019, presentan los beneficios que los hoteles escuela ofrecen a la formación de los estudiantes en el sector turístico, lo que les permite adquirir habilidades prácticas en un ambiente controlado, dando una ventaja competitiva en el mercado laboral. Así, estos espacios de aprendizaje fomentan la innovación y la creatividad, ya que los estudiantes tienen la oportunidad de experimentar nuevas ideas y enfoques en un ambiente real (Meneses *et al.*, 2019).

Al decir de Pérez (2018), los HE constituyen una herramienta fundamental para mejorar la calidad de la educación en el sector turístico, ya que permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos en situaciones reales. Por su parte, Fernández et al. (2017) resaltan la importancia de la colaboración entre los hoteles escuela y la industria turística, ya que esto permite una mayor integración y una mejor preparación de los estudiantes para el mundo laboral.

Los Hoteles Escuela en Latinoamérica constituyen una herramienta fundamental para la formación de profesionales en el sector turístico. Estos establecimientos ofrecen una experiencia de aprendizaje integral, que combina la teoría y la práctica, y permiten a los estudiantes adquirir habilidades prácticas en un ambiente controlado. Asimismo, la literatura existente destaca la importancia de la colaboración entre los HE y la industria turística para mejorar la calidad de la educación en el sector turístico.

En la búsqueda de prácticas turísticas sostenibles, Rodríguez-García, Ferrero-Ferrero y Fernández-Izquierdo (2023) destacan el papel crucial de las certificaciones de sostenibilidad en la industria hotelera. Su análisis, fundamentado en los criterios del Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés), proporciona valiosos conocimientos sobre la integración de principios de sostenibilidad, especialmente en las certificaciones adoptadas por las principales empresas hoteleras. El estudio destaca un enfoque predominante en la dimensión ambiental dentro de estas certificaciones, lo que subraya la necesidad de un enfoque más integral e integrado. Esto se alinea con el amplio discurso sobre sostenibilidad, instando a una perspectiva holística que abarque diversas dimensiones más allá del aspecto ambiental. Las recomendaciones propuestas por los autores contribuyen a orientar estrategias para una recuperación sostenible del sector turístico, con un énfasis específico en fomentar la sostenibilidad en la industria hotelera.

#### 2.4. Triple impacto en ecosistemas sociales

En las organizaciones, poder alcanzar objetivos económicos, sociales y ambientales está relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) según Jiménez y Perera (2014), comenzando por una cultura interna donde las acciones éticas sean las bases de la empresa, las cuales permitan demostrar que las actividades realizadas están enfocadas en preservar el entorno económico, social y ambiental.

Bajo esta premisa, las empresas pretenden con su aplicación la obtención de una ventaja competitiva que le permita un reconocimiento y diferenciación en el mercado y que la sociedad en su conjunto valore su contribución al desarrollo de los países basado en la sostenibilidad. Para la obtención de los beneficios de esta tendencia RSE, la industria turística y el sector hotelero en particular deberá sumarse a este nuevo paradigma y generar una filoso-

fía organizacional en la que la RSE sea su centro y que esté preocupada por los derechos de las diferentes partes interesadas (PI), cuyos esfuerzos estén orientados a erradicar toda práctica de corrupción y preocupada fundamentalmente por el cuidado del medioambiente. El mundo contemporáneo empieza a exigirles a las organizaciones socialmente responsables que trabajen bajo los principios de sostenibilidad e integren sus expectativas de ganancias con los beneficios que la comunidad espera en reciprocidad de las actividades de estas empresas. Esta particular manera de trabajo de estas organizaciones es reconocida por un importante número de consumidores de estos bienes y servicios, quienes permanentemente demandan productos con reducido impacto ambiental.

### 3. Metodología

En cuanto al diseño metodológico propuesto (Tabla 1), se realizará una investigación desde un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. Se plantea, por un lado, un tipo de estudio exploratorio cuyo principal objetivo es detectar variables relacionadas con nuestro objeto de estudio y se complementará con un estudio descriptivo el cual nos permite manifestar las características y los aspectos que componen un fenómeno (Fassio *et al.*, 2015). Asimismo, la existencia de ciertas generalizaciones empíricas o partes de una teoría nos orienta a realizar una investigación descriptiva. Se define un tipo de estudio transversal, en el cual se recoge información en un momento determinado en el tiempo.

En primer lugar, se realizará una revisión sistemática de la literatura con contrastación bibliográfica, de fuentes primarias y secundarias a fin de comprobar el estado de conocimiento sobre nuestro objeto de estudio. Así, se intentará construir una perspectiva teórica a partir de los resultados y conclusiones de trabajos de investigación previos relacionados con nuestro problema de investigación. Para lograrlo, es necesario consultar y analizar una variedad de fuentes, como libros, artículos, informes o estudios, para determinar las similitudes, tendencias y divergencias entre distintos puntos de vista. El objetivo de este enfoque es obtener una comprensión más completa e imparcial del tema, utilizando información de diversas fuentes para respaldar o cuestionar teorías y/o argumentos. Respecto de la selección de técnicas de relevamiento de datos se realizará un análisis documental y se complementará con entrevistas y encuestas a gestores y agentes de diversos Hoteles-Escuela en Latinoamérica.

Etapa de investigación	Objetivos específicos	Método
Revisión bibliográfica	Identificar modelos de gestión sostenible utilizados en HE considerado su triple impacto en ecosistemas sociales.	Contrastación Bibliográfica Revisión de la literatura (fuentes primarias y secundarias).
Identificación de variables y dimensiones de las Unidades de Análisis	Determinar las variables y dimensiones clave relacionadas con la gestión sostenible en HE en Latinoamérica.	Revisión de literatura, consulta con expertos y análisis de casos de estudio para identificar variables pertinentes.
Análisis y selección de casos de estudio	Analizar prácticas actuales de gestión sostenible en HE en Latinoamérica.	Estudio de casos múltiples para identificar patrones y mejores prácticas en la gestión sostenible.
<b>Instrumentos:</b> Encuestas estructuradas. Entrevistas en profundidad a gestores de hoteles escuela	Determinar el nivel de implementación de modelos de gestión sostenible y oportunidades de mejora.	Encuestas estructuradas autoadministradas a través de link. Entrevistas personales, telefónicas o videollamada.
Análisis de resultados	Comparar y contrastar modelos de gestión sostenible y prácticas actuales identificadas.	Análisis comparativo de datos recolectados para identificar similitudes, diferencias y áreas de mejora.

Para la presente investigación se establece como *Unidad de Análisis* los HE de Latinoamérica. El muestreo utilizado es no probabilístico del subtipo muestras disponibles o accesibles, debido a que la elección de los elementos depende de las causas relacionadas con las características de la investigación y en la que se incluyen los casos a los que se tiene acceso. La matriz de datos se presenta en la Tabla 2:

Tabla 1 (arriba): Esquema metodológico propuesto.  
Nota. Elaboración propia.

Tabla 2 (abajo): Matriz de datos unidades de análisis por variables de investigación.  
Nota. Elaboración propia en base a Fassio et al. (2015).

Casos de las unidades de análisis	Variables de la Investigación			
	Dimensión Sostenible	Dimensión Ambiental	Dimensión Sociocultural	Dimensión Económica
Hotel escuela 1				
Hotel escuela 2				
Hotel escuela 3				
Hotel escuela 4				
Hotel escuela 5				
U <sup>n</sup>	Cn1	Cn2	Cn3	Cn4

#### 4. Discusión y Resultados

Se presenta a continuación la Tabla 3, que detalla la participación de los hoteles escuela contactados en el estudio. La misma ofrece una visión general de los esfuerzos de comunicación realizados y el estado de respuesta de cada HE contactado. Es importante destacar que la recolección de datos enfrentó dificultades significativas, evidenciadas por la falta de respuestas de la mayoría de los establecimientos contactados. Se presenta un análisis detallado de la participación de los Hoteles Escuela contactados en el estudio, seguido por una descripción del Hotel Escuela AMAU de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, el cual ha respondido a la encuesta. Se brinda una visión general del contenido, delineando los temas discutidos y estableciendo el contexto para la presentación de la información detallada en la Tabla 3:

Hotel Escuela	Ubicación	Medio de Contacto	Estado de Respuesta
AmaU Hotel	La Plata, Argentina	WhatsApp	Respondido
UADE Hotel	Pinamar, Argentina	Correo Electrónico	Sin Respuesta
Hotel Escuela de San Luis	San Luis, Argentina	Correo Electrónico	Sin Respuesta
La Casa Lojana	Loja, Ecuador	Sitio Web	Sin Respuesta
Casa Q	Quito, Ecuador	Correo Electrónico	Sin Respuesta
Grande Hotel	San Pedro, Brasil	Sitio Web	Sin Respuesta
Hotel Escuela Los Andes Venezolanos	Mérida, Venezuela	Correo Electrónico	Sin Respuesta
Hotel Escuela Cun	Bogotá, Colombia	Plataforma Web	Sin Respuesta

La Tabla 3 proporciona un listado de los HE contactados y los medios de comunicación utilizados (correos electrónicos, comunicación telefónica, contacto vía sitio web y el servicio de mensajería WhatsApp), así como el estado de sus respuestas. Tal como se ha mencionado, la recolección de datos enfrentó dificultades. A pesar de las estrategias implementadas en múltiples intentos no se obtuvieron datos significativos de las unidades de análisis seleccionadas. Entendemos que la falta de respuesta puede atribuirse a diversos factores, que incluyen limitaciones de tiempo, recursos y comunicación. Además, las barreras técnicas, la falta de interés en participar y posibles dificultades en

Tabla 3  
Participación de Hoteles Escuela contactados

Nota. Elaboración propia



la comprensión de los objetivos del estudio podrían haber influido en la falta de respuestas. La única respuesta a la encuesta enviada a los HE fue la del Hotel AMAU, el cual se encuentra administrado y gerenciado por la Facultad de Ciencias Económicas UNLP, Argentina. El mismo posee un compromiso con la sostenibilidad y con la preservación del ambiente, el bienestar del equipo de colaboradores y de su comunidad. En el año 2023 ha obtenido el Ecosello o Certificación “Hoteles más Verdes” de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Argentina. Este hotel escuela, cumple con las normas vigentes aplicables relacionadas con el medio ambiente y la biodiversidad, el patrimonio histórico y cultural, la seguridad y los impactos socioculturales. Se reducen los impactos ambientales derivados de la actividad y se llevan a cabo acciones orientadas a reducir la contaminación y emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la ecoeficiencia y el uso responsable de los recursos. El Hotel AMAU, hace partícipe a sus colaboradores de su propio desarrollo, formándose, capacitándose y manteniendo un ambiente de respeto mutuo, comunicación abierta y horizontal. Asimismo, y en el marco de la dimensión social, el Hotel se encuentra certificado con el Sello Igualdad del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación, el cual promueve la sensibilización en materia de igualdad de género en todos los niveles de la organización; mejora el acceso, la permanencia y las condiciones de trabajo de todas las personas de la organización indistintamente su identidad de género y orientación sexual, y genera espacios libres de violencia y acoso por motivos de género. Asimismo, se implementó una política contra la explotación comercial, sexual o cualquier otra forma de explotación o acoso, particularmente de niños, niñas, adolescentes, mujeres, minorías y otros grupos vulnerables. Así, se promueve la igualdad de oportunidades de empleo, incluso en puestos gerenciales, sin discriminación de géneros. Por otra parte, el alojamiento promueve el desarrollo sustentable de la ciudad de La Plata, Capital de la Provincia de Buenos Aires como destino turístico, facilitando relaciones de comercio justo y comerciales con proveedores locales y de la región. Por último, el Hotel AMAU lleva a cabo un constante desempeño para garantizar la mejora continua de su gestión y compromiso con la sustentabilidad.

## 5. Limitaciones del Estudio

La ausencia de respuestas de los HE representa una limitación importante que afecta la comprensión y la validez de los resultados obtenidos en el estudio. Esta limitación se refleja en la falta de datos directos y la imposibilidad de explorar en profundidad los modelos de gestión sostenible en dichos establecimientos. Se hace hincapié en la necesidad de convenir una estrategia más efectiva para la recolección de datos en investigaciones futuras.

Este análisis enfatiza la importancia de la calidad en la implementación de

estrategias de relevamiento de datos, particularmente en estudios de campo. La comprensión de los factores que influyen en la participación y las lecciones aprendidas aportan valiosas consideraciones para investigaciones subsiguientes en el campo de la gestión sostenible en HE de la región.

Futuras investigaciones permitirán revisar y adaptar diversas estrategias de selección de canales de contacto. Estrategias alternativas de comunicación y la clarificación de los objetivos del estudio pueden ser consideradas para mejorar las tasas de respuesta.

## 6. Conclusiones

El conocimiento acerca de modelos de gestión sostenibles en HE en Latinoamérica debe abordarse desde enfoques multidisciplinarios y transversales haciendo foco en modelos teóricos que integran la sostenibilidad, la educación y formación, la participación de la comunidad, las certificaciones y estándares, y la innovación y mejora continua. Al considerar estos aspectos, se puede desarrollar un modelo teórico sólido que guíe la implementación de prácticas sostenibles en dichos espacios institucionales de capacitación y formación. La presente investigación en curso tiene como objetivo contribuir al conocimiento y análisis de modelos de gestión sostenible en HE considerando el triple impacto en los ecosistemas sociales.

De la discusión teórica, se observa un creciente interés por parte de los HE en la adopción de modelos de gestión sostenible. Este interés se debe a una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en la industria hotelera y a la necesidad de formar a los futuros profesionales en prácticas sostenibles.

La implementación de estándares o certificaciones en sostenibilidad en el ámbito del turismo internacional han adquirido una notable importancia en la actualidad. Esta tendencia responde a las exigencias planteadas por los huéspedes, partes interesadas, colaboradores y otros actores relacionados con los servicios de alojamiento y turismo, quienes demandan opciones que sean respetuosas con el medio ambiente, socialmente responsables y sostenibles. El propósito principal de los mismos es proporcionar un marco de referencia para la certificación en sostenibilidad, con el fin de evaluar y verificar los principios de transparencia, evaluación y desempeño en la gestión sostenible de los establecimientos hoteleros. Se busca establecer criterios objetivos y fomentar la participación de los grupos de interés y partes interesadas en la mejora continua del sistema.

En el contexto específico del sector hotelero, los estándares en sostenibilidad tienen como objetivo principal impulsar el fortalecimiento y la adopción de buenas prácticas de gestión sostenible, así como mejorar la calidad de los servicios ofrecidos en hoteles y alojamientos turísticos. Todo ello con la

meta de minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para las comunidades locales en los destinos turísticos.

En base a los hallazgos de la presente investigación y trabajo de campo en curso, se identificaron las principales variables, dimensiones y categorías de un modelo sostenible observado (Hotel AMAU). Eventualmente, con el seguimiento y desarrollo de la investigación en curso se presentarán conclusiones preliminares sobre el estado actual de la gestión sostenible en los Hoteles Escuela en Latinoamérica.

El conocimiento y apropiación de modelos de gestión sostenible se presume incipiente y se intentará identificar las problemáticas asociadas a su gestión y discusión. Se concluye que es necesario continuar avanzando en la investigación y evaluación de estos modelos de gestión sostenible, con el fin de identificar las mejores prácticas y estrategias para su implementación y asegurar la sostenibilidad en la formación y aprendizaje colectivo e inclusivo en Hoteles Escuela de la región.

*Bibliografía*

- Aguirre, E., Gomes, R., & Ramos, T.B. (2015).** Sustainability indicators for urban tourism destinations: A review. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(3), 148-157.
- Alvarado, M., Barrionuevo, M., Panchano, R., & Santana, C. (1998).** Características y definición de un hotel-escuela (Bachelor's thesis).
- Barros Neto, J. P. & Fensterseifer, J. E. (2002).** "O conteúdo da estratégia de produção: as categorias de decisão da função produção e a construção de edificações". *Ambiente Construído* 2(1): 39-52.
- Bautista, S. & Ortuño, A. (2017).** La gestión sostenible del turismo: análisis bibliométrico y revisión de la literatura científica. *Cuadernos de Turismo*, 39, 11-33.
- Becken, S., & Hay, J. (2007).** *Tourism and climate change: Risks and opportunities*. Clevedon: Channel View Publications.
- Bramwell, B., & Lane, B. (1993).** Sustainable tourism: An evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1-5.
- Brizga, R., & Gudnadóttir, A. V. (2019).** Sustainable tourism and sustainability in the hotel industry: A review of existing literature. *Sustainability*, 11(19), 5346.
- Campos-Freire, F. (2015).** Adaptación de los medios tradicionales a la innovación de los metamedios. *Profesional de la información*, 24(4), 441-450.
- DE MADRID, C. O. M. U. N. I. D. A. D. (1995).** La experiencia del hotel-escuela. *Estudios Turísticos*, (128), 105-115.
- Fassio, A. (2016).** Apuntes para desarrollar una investigación en el campo de la administración y el análisis organizacional. Eudeba.
- Font, X., Cochrane, J., Tapper, R., & Lugosi, P. (2019).** Sustainability and tourism education: A European perspective. En H. Pechlaner, E. Smeral, & A. Volgger (Eds.), *Tourism and Leisure: Current Issues and Perspectives of Development* (pp. 89-106). Springer.
- García-Santos, A., Ficapal-Cusí, J., & Ginesta, X. (2018).** Sustainable hotel certification programmes: A comparison of their frameworks. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(3), 313-333. doi: 10.1080/09669582.2017.1359572
- Gössling, S. (2019).** Achieving tourism decarbonization through local engagement: The role of low-carbon tourism programs. *Journal of Cleaner Production*, 211, 344-354.
- Jiménez, M. A. J., & Perera, A. G. (2014).** Implantación del modelo de gestión socialmente responsable en la empresa hotelera. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 7(16), 6.
- Lashley, C., & Morrison, A. (2010).** *In search of hospitality*. Routledge.
- Legrand, W., Chen, J. S., & Laeis, G. C. (2021).** Sustainability in the hospitality industry: Principles of sustainable operations. Taylor & Francis.
- Lugosi, P., & Jameson, S. (2017).** Challenges in hospitality management education: Perspectives from the United Kingdom. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 163-172.

**Meneses, R., Cárdenas, J., & Castillo, M. (2019).** Tendencias en la implementación de estrategias de gestión sostenible en la industria hotelera de Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4), 788-804.

**Miranda, D. D. P., Plaza, A. G., Brea, J. A. F., & Botero, C. M. (2019).** Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Cuadernos de Gestión*, 19(1), 175-202.

**Morrison, A., & O’Gorman, K. (2008).** Hospitality studies and hospitality management: A symbiotic relationship. *International Journal of Hospitality Management*, 27(2), 214-221.

**Ochoa Arias, A. L., & Márquez Castaño, C. A. (2015).** Unidad de negocio Escuela Hotel Universidad-Empresa-Estado caso de estudio: Escuela de Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira y Movich Hotel de Pereira.

**Peña Miranda, D. D., Guevara Plaza, A., Fraiz Brea, J. A., & Botero, C. M. (2019).** Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Cuadernos De Gestión*, 19(1), 175-202. Recuperado a partir de <https://ojs.ehu.eus/index.php/CG/article/view/21327>

**Rodríguez-García, R., Ferrero-Ferrero, I., & Fernández-Izquierdo, M. Á. (2023).** Analysis of integration of sustainability in sustainability certifications in the hotel industry. *Frontiers in Sustainability*, 4, 1116359.

**Shyaa, H. H. (2019).** A human resource information systems and its impact on a hotel’s organisational performance. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5), 1-9.

**Shyaa, HH (2019).** Un sistema de información de recursos humanos y su impacto en el desempeño organizacional de un hotel. *Revista Africana de Hotelería, Turismo y Ocio*, 8 (5), 1-9.

**Silva Osorio, M. L. (2015).** Análisis y propuesta de un sistema administrativo-operativo basado en la gestión de calidad para el Hotel-Escuela Q de la ciudad de Quito, Ecuador (Bachelor's thesis, puce).

**Sloan, P., Simons-Kaufmann, C., & Legrand, W. (2012).** *Sustainable Hospitality and Tourism as Motors for Development*. Routledge, London, New York.

**Spenceley, A. (2019).** Sustainable tourism certification in the African hotel sector. *Tourism Review*.

**Wood, M. E. (2017).** *Sustainable tourism on a finite planet: Environmental, business and policy solutions*. Taylor & Francis.



# ¿De quién es la Chinesca? Turistificación e intervención al patrimonio cultural en la zona fundacional de Mexicali, México

Whose Chinesca Is It? Touristification And  
Intervention in cultural heritage in the foundational  
area Of Mexicali, Mexico

**Laura Susana Zamudio Vega**

Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño  
Universidad Autónoma de Baja California  
[zamudio.laura@uabc.edu.mx](mailto:zamudio.laura@uabc.edu.mx)

**Berenice Vizcarra**

Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño  
Universidad Autónoma de Baja California  
[vizcarra.luz@uabc.edu.mx](mailto:vizcarra.luz@uabc.edu.mx)

**Elvia Guadalupe Ayala Macías**

Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología  
Universidad Autónoma de Baja California  
[elvia.ayala@uabc.edu.mx](mailto:elvia.ayala@uabc.edu.mx)

## *Resumen*

En años recientes, las autoridades locales de Mexicali, México, han tomado como proyecto emblema la rehabilitación del centro histórico por medio de intervenciones urbanas y actividades culturales con fines comerciales y turísticos. Entre las estrategias ejecutadas se encuentra la promoción de la cultura china, haciendo alusión al bagaje multicultural que caracteriza esta ciudad capital fronteriza.

La siguiente investigación se aboca a la revisión puntual del Festival del Año Nuevo Chino 2023, celebrado en el barrio chino que se localiza en la zona fundacional de la ciudad -conocido como La Chinesca-, con la intención de confrontar estas nuevas prácticas y apropiaciones contra los ele-

## *Abstract*

In recent years, the local authorities of Mexicali, Mexico, have taken as their flagship project the rehabilitation of the historic center through urban interventions and cultural activities for commercial and tourist purposes. Among the strategies implemented is the promotion of Chinese culture, alluding to the multicultural baggage that characterizes this border capital city. The following investigation focuses on the punctual review of the Chinese New Year Festival, celebrated in the Chinatown that is located in the founding zone of the city -known as La Chinesca-, with the intention of confronting these new practices and appropriations against the elements considered as urban and cultural

mentos considerados como patrimonio urbano y cultural. Para tal fin, se empleó una serie de técnicas de corte cualitativo, cuyos datos obtenidos fueron revisados a la luz de los estudios patrimoniales y socioterritoriales. Se revelan resultados preliminares acerca de la red teórico-metodológica que se entreteje a partir del patrimonio cultural edificado, la dinámica turística y los imaginarios sociales.

**Palabras clave:** imaginarios urbanos, patrimonio cultural, turismo, barrio chino, Mexicali, Baja California.

heritage. To this end, a series of qualitative techniques were used, the data obtained from which were reviewed in the light of heritage and socio-territorial studies. Preliminary results are revealed about the theoretical-methodological network that is formed between the built cultural heritage, the tourist dynamics and the social imaginaries.

**Keywords:** Urban imaginaries, cultural heritage, tourism, Chinatown, Mexicali, Baja California.



## Introducción

Desde el año 2019, en Mexicali, Baja California, México, se han emprendido una serie de proyectos urbanos, encabezados por las autoridades locales, con apoyo de comerciantes e inversionistas privados, como parte de una estrategia de reactivación y turistificación de la zona fundacional de esta urbe. Uno de los proyectos emblema, es el área identificada como La Chinesca, el cual ha implicado cambios urbanos y arquitectónicos en el primer cuadro de la ciudad, involucrando una reapropiación y distorsión cultural de una de las muchas comunidades migrantes asentadas en esta localidad fronteriza, que fue fuertemente discriminada en el noroeste de México “*movimiento antichino y la aprobación de la legislación discriminatoria*” (Gonzalez, 1990, p. 9), así como la reconstrucción de las crónicas fundacionales de esta capital.

La Chinesca es un espacio (al inicio no delimitado geográficamente), localizado en el casco histórico de la ciudad, caracterizado por el asentamiento de la comunidad china desde inicios del siglo XX (ver Figura 1). A partir de la iniciativa del proyecto China Town (2019) y con base en el *Plan maestro de regeneración del Centro Histórico* ejecutado por el 23 ayuntamiento de este municipio, en los últimos años se han llevado a cabo al menos cinco intervenciones urbano-arquitectónicas relacionadas con la definición de este barrio, así como un gran número de eventos recreativos y actividades culturales; todos ellos despertando polémicas que polarizan los comentarios de la ciudadanía.

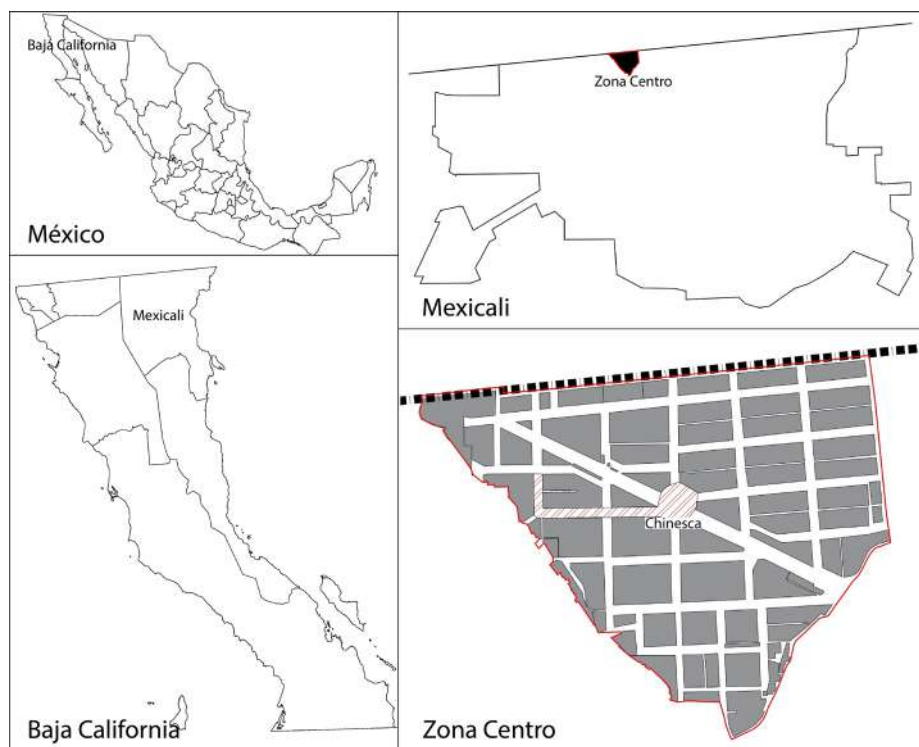


Figura 1.  
Esquemas de ubicación de la zona de estudio en la ciudad de Mexicali, Baja California.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

El siguiente texto propone la revisión de uno de estos eventos en particular, el Festival del Año Nuevo Chino, que para su edición de 2023 fue celebrado el domingo 11 de febrero y organizado por autoridades municipales en coordinación con dependencias estatales, basado en la celebración milenaria anual del inicio de la primavera en el calendario chino. El programa de este evento gratuito, de 13:00 a 20:00 horas, incluyó tres escenarios con números musicales y visuales de danza china, teatro infantil y exhibiciones, además de la venta de comida, bebidas alcohólicas y productos varios, bajo la consigna de estar vinculados a la cultura china o ser alusivos al año del conejo (ver Figura 2). Evento fue replicado en las localidades de Tijuana y Ensenada, con programas y actividades semejantes (Mendoza, 2023).



Figura 2. Mezcla de culturas. Asistentes al Festival del Año Nuevo Chino, 2023

Fuente: propia, 2023.

En una ciudad cuya relativa juventud<sup>1</sup> condiciona la valorización de los inmuebles patrimoniales y cuyo origen multicultural no se limita a un solo grupo migratorio, es imprescindible dar testimonio de los cambios físicos y las transformaciones en la configuración de los imaginarios urbanos y culturales. Por lo anterior, se propone como objetivo de trabajo el evaluar la reactivación turística de la zona de la Chinesca de la ciudad de Mexicali, Baja California, y su papel dentro de la reconfiguración de imaginarios sociales patrimoniales. En espera de responder ¿Cómo es percibida la festividad por la población local? ¿Cómo ha resultado la aceptación de estos nuevos discursos por parte de la comunidad china? ¿Dichas transformaciones, realmente han favorecido a la actividad turística y comercial de la zona o es que solo responden a intereses individuales? además de considerar ¿Cómo se ve afectado el patri-

1. En México existen varias urbes que son reconocidas por su antigüedad mesoamericana o colonial, sobre las cuales ha girado buena parte de los mecanismos y regulaciones en torno a la protección y legislación patrimonial, quedando al margen de esta salvaguarda aquellos bienes culturales posteriores al siglo XIX.

monio cultural de Mexicali? Para responder a estas preguntas se emplea una metodología cualitativa que incluye etnografía digital, análisis documental y una entrevista; datos cuyo análisis se encuentran en fase exploratoria.

### Marco teórico de referencia

En consecuencia a la complejidad del tema en cuestión, este estudio se fundamenta en el cruce de tres construcciones teóricas: 1) el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial, 2) los Imaginarios Sociales y 3) el Turismo. El estudio integral de estas dinámicas permitirá la revisión de las celebraciones y actos festivos que se suscitan en espacios históricos para la captación turística y su vinculación con la apropiación de rasgos culturales. De manera local, esta reflexión permitirá cuestionar el andamiaje político legal en el ámbito mexicano y sus retos de cara a la conformación de patrimonios “modernos” en función de la heterogeneidad de sus identidades sociales.

Cada una de las nociones centrales de la investigación llevan a cuantas sendas investigativas tanto internacionales como nacionales, mismas que han hecho explícito el estado del arte y han redefinido su conceptualización, complejidad y características (ver Llull, 2005; Vera, 2019; Girola y De Alba, 2020; Augé, 1998, 2003; Hiernaux, 2002; Lasansky y McLaren, 2006; MacCannell, 2003; Urry, 2002, 2003). A la par, existen diversos textos en los que se han estudiado estas aproximaciones de manera dialéctica, refiriéndose por ejemplo, a *imaginarios turísticos*, *imaginarios patrimoniales* o *turismo patrimonial*.

Para enlazar estas tres construcciones teóricas y adentrarnos a estos abordajes, tomemos como eje central al Patrimonio Cultural, que tiene un origen anterior al coleccionismo que se dio en el medievo y, según algunos autores, sus primeras manifestaciones proceden de la edad antigua, en la que se hacía referencia a la colección de riquezas que representasen poder o prestigio (Llull, 2005). Sin embargo, el Patrimonio Cultural tal y como ahora se le conoce, se conceptualiza en el siglo XIX, momento histórico en el que se hace visible una nostalgia derivada de los cambios generados por la revolución industrial, mismos que despiertan un interés generalizado por conservar y establecer criterios de intervención edilicia o monumental (en los que primará la originalidad y autenticidad).

Es aquí cuando teóricos como Eugène Viollet-le-Duc y John Ruskin, esbozan las primeras directrices acerca de la reconstrucción de inmuebles que contasen con atributos estilísticos sobresalientes y que a su vez, fungirán como albaceas del pasado y de la identidad sociocultural de un pueblo (Lourés, 2001, p. 143). Durante el siglo XX, además de este pragmático quehacer, la atención de arquitectos y arquitectas por la restauración de monumentos e intervención urbana (Carta de Atenas, 1931 y 1933), se tornó evidente la necesidad de velar por su documentación y regulación; la legislación y coo-

peración se gestó en buena parte por medio de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (mejor conocida por sus siglas como la UNESCO), misma que desde 1945 ha desempeñado un papel importante en la promoción de la paz, el desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural en todo el mundo.

Por medio de diferentes documentos normativos, cartas y directrices que la organización ha promovido y respaldado en el ámbito de la cultura y el patrimonio, se han acelerado en buena medida las decisiones de diversos países en torno a la forma de proteger sus legados patrimoniales y de socializar con públicos no especializados la riqueza cultural que de ellos se derivan. De tal modo, en 1972 se creó la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, consolidándose como una de las estrategias de amplia difusión, que permite galardonar aquellas joyas únicas del ingenio humano; desde entonces, la lista ha ido creciendo y actualizándose con nuevos sitios culturales y naturales de importancia excepcional en todo el mundo.

Lo anterior, sumado a la llegada de la globalización al finalizar el siglo veinte, detonó el aumento de actividades turísticas alrededor de los espacios en este listado. Recordemos que el turismo es una práctica contemporánea y que, en las últimas décadas, ha tenido un auge considerable a partir de las adaptaciones en cuanto a la asequibilidad, diversificación e inclusividad de los medios de transporte y hospedaje.

Entonces, este culto por los sitios y monumentos se ha robustecido con el paso de los años, hasta reconocer las prácticas sociales y otros vestigios como patrimonios intangibles, mismos que con el paso de los años han cobrado una mayor aceptación; un claro ejemplo de ello es la forma en la que, durante el siglo XXI, diversos países e instituciones han nominado los Patrimonios Culturales Inmateriales que dan cuenta de expresiones vivas que deben ser salvaguardadas. Habrá que hacer mención que esta apertura conceptual y pragmática se implementó a partir de la convención celebrada por la UNESCO en 2003. De esta forma, diversos acervos culturales, tales como usos sociales, rituales y actos festivos que son un claro testimonio de la vida comunitaria, se incorporan a la noción materialista formulada siglos atrás. Gracias a su papel como parte de la construcción de identidades sociales de aquellos que practican y participan en los eventos relacionados con acontecimientos simbólicos, *“esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana. Están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades”*. (UNESCO, s.f., párr. 1).

En este mismo sentido, las organizaciones internacionales interesadas en el resguardo del patrimonio cultural encuentran dicotómica la integración del turismo pues, por un lado, es empleado como herramienta para alcanzar una mayor divulgación y comprensión de las culturas; pero por otro lado, expone estas manifestaciones a situaciones complejas, como podría ser la

apropiación cultural. Es entonces que el organismo especializado de las Naciones Unidas (antes Organización Mundial del Turismo, ahora ONU Turismo), desde 2017 definió al turismo cultural como “*un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico*” (UNWTO, s/f).

Al referirnos a ciertas construcciones, al igual que en el caso del patrimonio intangible, no podemos observar directamente las imágenes y discursos que las rodean. Por lo tanto, para estudiarlas, debemos enfocarnos en los diferentes canales a través de los cuales se transmiten y se convierten en actividades o interacciones sociales materializadas, es por ello que, estas nociones no quedan exentas de la posibilidad de que estos patrimonios sean mixtos; es decir, contar con patrimonios edificados que sean cargados simbólicamente.

Así, de manera colateral a la preservación, protección y promoción cultural por medio de organismos internacionales y nacionales, se ha dado una jerarquización de bienes patrimoniales, misma que ha contribuido en buena medida a perpetuar un *imaginario social historicista* (Law, 2023) o *imaginario patrimonial*, mismo que consiste en un conjunto de ideas, creencias y representaciones modélicas compartidas por una sociedad que interpreta y da sentido al patrimonio cultural que forma parte de su identidad colectiva, por tanto, se encuentra constituido por “*campos simbólicos y sus respectivos espacios sociales, como el científico, el político, el económico o el jurídico*” (Iparraquirre, 2014, p. 211).

El abordaje del Patrimonio Cultural, engarzado a las dinámicas de los *imaginarios sociales* cuenta con un abordaje incluso clásico; sin embargo, en conceptualizaciones más amplias, se postula que estos imaginarios no siempre son un fiel reflejo de la colectividad, según Girola y De Alba (2020) los imaginarios (en plural) son marcos, esquemas o dimensiones de lo real que estructuran la interpretación del mundo, por lo que es necesario realizar una transición del imaginario presuntamente común, a una consideración de su complejidad, diversidad y antagonismo en una sociedad.

Si bien, puede haber un imaginario hegemónico o predominante, existen varios imaginarios en constante disputa y transformación, guiando las acciones de diferentes grupos. Este fenómeno es considerado como la antesala de la marca y tematización urbana, misma que se ha difundido ampliamente en distintos centros y ciudades históricas a nivel mundial durante las últimas décadas del siglo XX. Momento en el que se popularizó la difusión a los bienes patrimoniales con la intención de democratizar aquello que había sido postulado por dependencias nacionales, e instituido desde la esfera internacional.

Su universalización hacia las clases populares, tiene como resguardo narrativo el uso del poder pedagógico que tiene el Patrimonio Cultural para compartir la historia y memorias de los pueblos, lo anterior no quedó al margen del turismo: “*Consecuencia de este impulso democratizador ha sido el*

*desarrollo de una potente gestión cultural, tanto pública como privada, que ha convertido a las masas de ciudadanos en espectadores y consumidores” (Llull, 2015, p. 198).*

Estas manifestaciones no resultan exógenas de aquellas y aquellos que conservan o promueven edificios o monumentos de valor simbólico, por lo que el consumo masificado de las industrias culturales ha convertido al patrimonio cultural edificado en una pieza clave dentro de la lógica turística, sin que esto implique un conocimiento profundo del pasado, representaciones o imaginarios sociales que estos vestigios materiales o inmateriales resguardan (Wang & Lawal, 2021, p.2).

De esta forma llegan los imaginarios turísticos, que no resultan en todos los casos fieles a las convicciones de salvaguarda patrimonial, dado que estos suelen manipularse en función de necesidades superficiales, recreando escenificaciones vacuas de prácticas cotidianas, arquitecturas y paisajes, para que estos puedan comercializarse. Autores como De Hartog & González (2022) exponen que las remodelaciones urbanas y otras estrategias políticas que se utilizan como vehículo de imaginarios y narrativas, suelen estar mediadas por intereses variados, mismos que se apropian de los rasgos culturales, memoria urbana y simbolismo patrimonial.

Los planes urbanos y proyectos de intervención arquitectónica se respaldan comúnmente bajo el discurso del rejuvenecimiento urbano, en busca del diseño e impulso de lugares emblemáticos, mismos que suelen plantearse de la mano de los imaginarios sociales, históricos y turísticos. Habrá que anotar que estos imaginarios resultan complejos, Law (2023) afirma que mientras algunas ciudades asimilan y refuerzan proyectos y dinámicas sociales institucionalizadas, otras chocan con memorias, simbolismos o marcas urbanas preexistentes, derivando en tensiones socioespaciales.

A este respecto podemos mencionar que nos encontramos frente a un *“proceso fluctuante, activo y dinámico que implica la creación de sentido y la materialización de esos sentidos en representaciones sociales. Como todo proceso de construcción de sentido, conlleva luchas y disputas. Sin embargo, también es posible notar que el efecto de las significaciones urbanas (y patrimoniales) dominantes o autorizadas ofician como catalizadoras de consensos sociales”* (Vera, 2018, p. 6-7); por ende, dada la maleabilidad e importancia del Patrimonio Cultural, será sencillo identificar entre sus abruptas y/o constantes transformaciones, la forma en que aquello que fue legitimado y valorado por una sociedad puede a lo largo del tiempo convertirse en un campo de disputa, detonar visiones polarizadas de una población, o bien, guiar la acción de grupos diferenciados de actores (Girola y De Alba, 2020, p. 25) en virtud de su etnia, solo por mencionar algunos ejemplos.

Estas agendas de desarrollo de las urbes, que vienen acompañadas de expectativas y proyecciones de actividades culturales, buscan ofrecer una visión modélica y legitimar consumos culturales, pero estos pueden volverse

explícitos y cuestionables si los funcionarios, elites de poder o promotores locales apoyan estos proyectos por motivos económicos o empresariales (Law, 2023, p.8-9), es decir, si se torna evidente la forma en que se apropian del valor histórico y cultural como una ganancia marcada por la imagen (escenografía y *performance*) resultante (De Hartog & González, 2022, s.p.), al tiempo que estos suelen ser fuertemente respaldados y publicitados por los medios (Bonakdar & Audirac, 2021, s.p.).

A lo anterior se suman los riesgos latentes que podría traer consigo el proceso de turistificación asociados al consumo masivo de la cultura y el patrimonio, sobre todo cuando están vinculados a la comercialización de un producto creado expresamente para el consumo, como advertimos en el caso que nos ocupa, algo que Medina Lasansky definió como “el lugar empaquetado”

(...) cómo se construyen nuevas identidades para estos lugares mediante la visualización de un marcado carácter arquitectónico (...), el producto final resulta de una combinación de lugares existentes e imaginados, reconstruidos en un todo distinto que se representa al público a través de diversas estrategias de comunicación (Medina Lasansky, 2004, p. 22).

Sobre este punto es importante destacar que cuando el patrimonio histórico, cultural y arquitectónico se convierte en el principal atractivo para los visitantes, se ponen sobre la mesa las bondades de la actividad turística, que sobre todo se vinculan a los beneficios económicos y en menor medida a la preservación y valoración del patrimonio, pero también se vislumbran los riesgos que esto trae consigo, como la gentrificación, que como es bien sabido, tiene como consecuencia la expulsión de los habitantes locales, debido al encarecimiento de las rentas y los cambios de giro comercial, para atender principalmente las necesidades de los visitantes.

Adentrándonos en la exaltación de las festividades, es también relevante hablar de lo que Augé (1998) denominó la *ficcionalización del mundo*, señalando a las agencias como responsables de convertir a unos, en espectadores, y a otros, en espectáculo, en el entendido de que no solo nos referimos a las agencias de viajes, sino a todas las instancias involucradas para que el turismo pueda llevarse a cabo. Distinción que deja huellas profundas sobre el territorio, y en definitiva en las dinámicas sociales que se desarrollan en él, como también MacCannell (2003) señala cuando se refiera a la conducta de la sociedad moderna en los espacios públicos durante los viajes turísticos, concretamente cuando define la *estructura de la atracción y la autenticidad escenificada*.

Las atracciones turísticas no son meramente una colección de representaciones materiales elegidas al azar. Cuando éstas aparecen en los itinerarios, ejercen un derecho moral sobre el turista y, al mismo tiempo; tienen una

tendencia hacia lo universal: incorpora ámbitos naturales, sociales, históricos y culturales en una única representación que el recorrido turístico hace posible (MacCannell, 2003, p. 61).

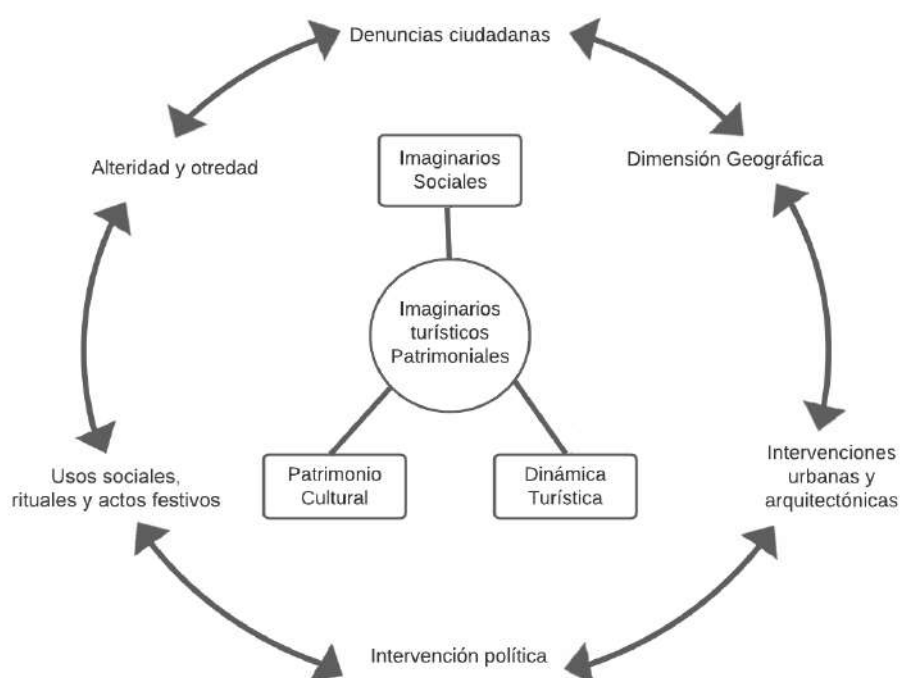


Figura 3.  
Síntesis de análisis  
teórico-metodológico.

Fuente: elaboración propia  
con base en Wang & Lawal,  
2021, p.3.

En el presente texto, siguiendo la línea de ideas antes planteadas y la perspectiva teórica de Salazar y Graburn (2014), se han identificado diversas categorías y grupos de códigos a partir de los que se ha buscado deconstruir los estereotipos y preconcepciones de la sociedad (ver figura 3) mexicalense, así como de sus instituciones culturales y políticas locales. Esta propuesta permite emplazar a las tres nociones teóricas antes mencionadas al centro (patrimonio cultural, imaginarios sociales, dinámica turística), mientras que a su alrededor orbitan elementos que permiten ilustrar cómo las prácticas socioespaciales se conjuntan, superponen y relacionan, dejando a la luz las tensiones, significaciones y valoración que se gestan en territorios fundacionales en la búsqueda de una dinámica turística.

### Marco contextual (Mexicali, México)

Cabe considerar que la investigación se enmarca en los estudios contemporáneos del patrimonio que involucran su construcción y legitimación social rompiendo con los esquemas tradicionales vinculados a su valor artístico o histórico. Hecho que resulta fundamental en el caso de Mexicali, cuya fundación oficial es reciente en comparación con la historia y el patrimonio



construido de otras ciudades de México que tienen su génesis y consolidación entre el siglo XVI y XIX.

Además de lo anterior, es importante contemplar que Mexicali, como destino turístico, no se consolidó con las mismas características turísticas, comparada con las ciudades vecinas de Tijuana y Ensenada, agraciadas por la costa del Pacífico, por sus bondades paisajísticas, gastronómicas y enológicas que las distinguen y que desde su fundación oficial ostentan como cualidades turísticas; así también por su fuerte vinculación con EE UU, principal emisor de turistas en la región, y, en años más recientes, por la realización de eventos masivos. Si bien los inicios del turismo de la región se consolidaron por la oferta de “la industria del pecado”, con la construcción de hoteles, casinos, cantinas, prostíbulos y restaurantes que respondían a la demanda de una época caracterizada por la prohibición de la producción, importación, consumo y venta de bebidas alcohólicas (con la Ley Volstead en vigencia de 1920-1933) en el país vecino y, en la actualidad, a la oferta de turismo médico (principalmente odontológico). En cambio, Mexicali se desarrolló y promovió principalmente por su actividad agrícola e industrial y no es hasta la administración actual que busca posicionarse en el mapa nacional con el turismo “cultural”, a partir de explotar la historia y atributos estilísticos y arquitectónicos de la cultura China asentada en la región.

Actualmente, dos reformas legales redefinen la administración de la zona de estudio: 1) la aprobación del cabildo para la creación de la Delegación Centro Histórico Mexicali en diciembre de 2021, donde se nombra a Rubén Ernesto Hernández Chen (empresario y promotor turístico de la Chinesca) como el primer delegado; 2) el nombramiento de *Barrio Mágico* a la zona de la Chinesca (2023), con relación al programa federal *Barríos Mágicos de México*, mismo que entró en vigor en 2022 con fines turísticos y bajo la premisa de ofertar una gama más amplia de experiencias para aquellos visitantes que “recorren el territorio nacional, impulsando el bienestar y desarrollo de las comunidades con una dimensión social” (Gobierno de México, 2022).

En publicaciones recientes, se le atribuye al delegado del Centro Histórico declaraciones al respecto: “*Ante el nombramiento como Barrio Mágico a la Chinesca se vienen una serie de apoyos en términos artísticos y mobiliarios. Los apoyos serán con la finalidad de continuar decorando las calles y callejones de la zona, que sean atractivas ante el ojo humano, además de seguir la línea en cuestión de infraestructura acordé a la temática china [...] Para finalizar el delegado agregó que la Chinesca se ha convertido en un punto turístico a nivel regional y nacional, movilizandó a más de 800 turistas por semana*” (Jove, 2 abril 2022).

Comentarios que, además, parecen contrastar con otros expresados a los medios de comunicación antes de asumir su cargo político: “*Hernández Chen explicó que estos festejos tratan de preservar las tradiciones genuinas de China, no se fusionan con lo moderno u otras culturas, lo que le da ese toque de encanto a la tradición milenaria*” (De León, 2021). La visión que se ha mediatizado

desde el arranque del proyecto exhibe que el mensaje que originalmente buscaban promotores difiere de las alteraciones que se pueden apreciar en la urbe: “*Junior Chen señaló que la celebración del comienzo del nuevo año se hace en familia con una cena en la que el plato fuerte es el pescado acompañado de frutas y de un pastel que se elabora especialmente para la ocasión*” (García, 2021).

En declaraciones como las anteriores se percibe la materialización de un barrio reconstruido que si bien ha tenido una presencia de población de origen chino, transmiten por medio de sus intervenciones, falsos históricos, por lo que su alcance en la apropiación y uso del territorio, ha sido limitada. Así, a partir de la legitimación de un *imaginario social instituido* (Castoriadis, 1975; 1997) de este grupo étnico se pretende comercializar y potencializar turísticamente la zona. Hecho que se enfatiza recientemente con la realización de eventos como el de la celebración del Año Nuevo Chino, en el que se observa una marcada escenificación de lo mexicalense para adaptarse a la oferta turística propuesta y la poca presencia de personas de origen chino durante la festividad.

## Metodología

El presente proyecto se define como una investigación de corte inductivo, de tipo exploratorio-descriptivo y bajo el enfoque cualitativo, con el empleo de diversas técnicas para la recopilación y análisis de datos. Como se despliega en el apartado teórico referencial, en principio fue requerido el análisis documental, como apoyo en la definición de antecedentes y el establecimiento de categorías para la discusión de resultados. Posteriormente, se realizó un trabajo de etnografía digital, con énfasis en la codificación de comentarios y reacciones en redes sociales, con la finalidad de conocer el parecer de la población mexicalense, anterior y posterior a la celebración del evento (ver Figura 4). En este punto, se ejecutó la revisión de 10 publicaciones relacionadas con el Festival del Año Nuevo Chino hechas desde distintos perfiles de Facebook, entre ellos cuentas de prensa local, autoridades involucradas y otros, de manera que fue posible obtener cientos de réplicas por parte de usuarios con cuentas personales, además de ratificar la proyección que los organizadores esperan del evento.

Al mismo tiempo, la asistencia al festival en la emisión de este año favoreció la implementación de prácticas etnográficas como la observación participante y la revisión fotodocumental, técnicas que permitieron cotejar los datos recabados y profundizar sobre la percepción del evento desde la experiencia vivencial. Por último, se elaboró un guión de entrevista estructurada, con reactivos basados en la información recabada previamente y dirigidos con particular atención al posicionamiento del informante clave, es

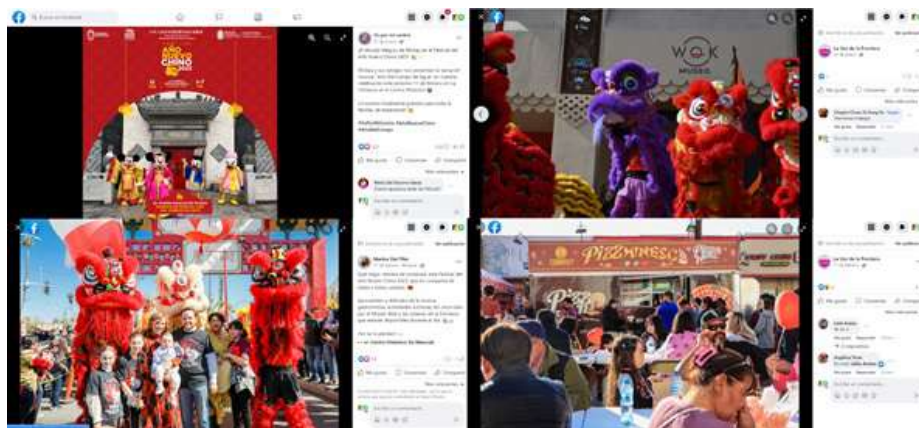


Figura 4.  
Ejemplificación de  
publicaciones analizadas.

Fuente: propia a partir de la  
red social Facebook.com

decir, el actual director del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali (IMACUM), Alfredo Wong López.

Las cuatro técnicas metodológicas empleadas en la investigación, se vinculan entre sí con gran congruencia, ya que cada una permite observar un fragmento del fenómeno de interés. Así el corpus documental en su conjunto fue analizado a través del software de procesamiento de datos Atlas.ti, a partir del cual se obtuvo la revisión de diferentes discursos por medio de la categorización del listado de palabras recurrentes, la codificación de citas textuales, así como la convergencia o contraposición de ideas centrales.

La selección del corpus referencial ha sido definitiva para el desarrollo de este trabajo pues, como se mencionó previamente, el fenómeno de turistificación y apropiación cultural en la zona fundacional de Mexicali cuenta solo con un par de años de haber sido emprendido; mientras que la unidad de estudio, es decir el Festival del Año Nuevo Chino, resulta tan reciente que requiere de fuentes de información heterogéneas y apoyadas en la interactividad de lo virtual para su apropiada revisión y triangulación.

Para el estudio de estas cuestiones se ha realizado una operacionalización de cada una de las categorías de investigación previamente mencionadas: Patrimonio Cultural, Turismo e Imaginarios Sociales; de estos han surgido 42 códigos clasificados en 9 grupos. El sincretismo entre los temas de análisis, facilita el desplazamiento de los grupos de códigos entre categorías, esto queda claro en las agrupaciones de “intervención política” y “denuncias ciudadanas”, pero se revela con mayor detalle en el ejercicio de codificación, donde los códigos emergentes convergen en una misma declaración; por ejemplo, en los comentarios relacionados con la comida china, donde se alude tanto a la gastronomía y la fusión cultural como la identidad mexicalense y memoria e identidad.

Categorías	Grupos de códigos	Código
Patrimonio Cultural	Intervenciones urbanas y arquitectónicas	Intervenciones en vialidades
		Proyectos urbano-arquitectónicos
		Estrategias ciudadanas
		Escenografía y monumentos orientales
	Patrimonio Cultural Inmaterial	Memoria e identidad
		Gastronomía
		Socialización o Popularización Cultural
		Cualidades "mágicas"
		Valor histórico edificios o sitio
	Usos sociales, rituales y actos festivos	Diseño y signos orientales
		Folclor
		Respuesta social
		Actividades familiares
		Proyección del evento
	Intervención política	Personajes y promotores culturales
Gestión de recursos		
Decisiones verticales		
Malversación de recursos		
Turismo	Dinámica turística	Institucionalización
		Turistas
		Turismo
Imaginario Sociales	Percepción social	Posicionamiento ante el turismo*
		Admiración y conformidad ciudadana
		Participación ciudadana
		Conflicto y desacuerdos
		Localización información
	Dimensión geográfica	Identificación personal
		Atributos regionales
		Identidad mexicalense
	Alteridad y otredad	Tradiciones chinas
		Exclusión social
		Diversidad y aprobación cultural
		Performatividad
		Fusión Cultural
		Caracterización
		Apropiación cultural
Apertura cultural		
Patrimonio Cultural	Denuncias ciudadanas	Quejas vialidades
		Denuncias ciudadanas
		Quejas sobre seguridad
		Burlas y cinismo
		Expresiones coloquiales

Tabla 1.  
Clasificación de códigos emergentes.

Fuente: propia, 2023

**Resultados**

Para el análisis se realizó una sistemática revisión de más de 433 citas y 49 fotografías relacionadas con el Festival del Año Nuevo Chino 2023. De las tres categorías analizadas, la que ha aparecido con mayor peso dentro del corpus examinado es la de *patrimonio cultural* (46%), misma que es seguida por los *imaginarios sociales* (43%) que se han construido en torno a la festividad, y en último lugar, la categoría de *turismo* (11%), todo esto tal y como puede apreciarse en la figura 5.

Dentro de la categoría de turismo, con base en el sustento teórico empleado, incluimos de partida el código *Posicionamiento ante el Turismo*, sin embargo en el análisis no hubo comentarios que pudieran incluirse en esta categoría, lo cual resultó de gran interés para la investigación, ya que con las declaraciones políticas en torno al proyecto, esperábamos encontrar un posicionamiento social ante el fenómeno. Pero a pesar de que la sociedad mexicalense hasta ahora no emite una posición frente a la actividad turística de su ciudad, decidimos preservarlo en nuestra clasificación de códigos ya que consideramos que metodológicamente puede significar un aporte para investigaciones futuras, y para el caso de estudio en concreto, podría ser relevante en el análisis del mismo fenómeno ante otros eventos o acciones vinculadas al barrio. Adicionalmente consideramos que la omisión de este posicionamiento refleja que debemos de seguir indagando al respecto.



Figura 5. Representatividad de categorías y grupos de códigos.

Fuente: propia, 2023.

A su vez, en la figura 5 es posible destacar una fuerte presencia discursiva de tres grupos:

- **Usos sociales, rituales y actos festivos:** aquí se conjuntan aquellas cualidades que destacan las formas de planeación, puesta en marcha y resultados del festival. “Yo creo que es un éxito y que el festival del año nuevo chino es un festival que ya llegó para quedarse, ahora sí de forma anual. Los resultados han sido muy buenos, son miles de cachanillas los que... hijole, no recuerdo muy bien, estamos hablando como de 5 mil a 6 mil los que estuvieron este año” (Entrevista a Alfredo Wong López).
- **Alteridad y otredad:** se agrupan una gama amplia de respuesta ante la multiculturalidad que se visibiliza en la ciudad y más puntualmente en la zona de estudio, estas van desde la apertura hacia la multiculturalidad, hasta el señalamiento de exclusión social, v.g. “Y los chinos, o perdón ellos no se mezclan con nosotros...” (Comentario en redes Adriana Apodaca).
- **Percepción social:** Aquí se conjuntan distintas visiones acerca del evento, por medio de la identificación de opiniones en las que destacan visiones describen al evento como “bonito”, “colorido” o “vistoso”, también es cierto que sobresale el desacuerdo; “Que hacen festejando el año chino 🙄 mientras nuestra ciudad se desmorona a pedazos las calles y el sistema fluvial colapsado las colonias entre la 🤢” (Comentario en redes Chavita Barber).

Si bien estos datos ya nos muestran la tendencia y nos permiten comprender la forma en que se otorga significado a esta celebración, para comprender a mayor detalle se realizará una aproximación al enraizamiento y densidad de los 42 códigos que se derivaron del análisis e interpretación tanto de los discursos, como de las fotografías de la celebración (ver figura 6).

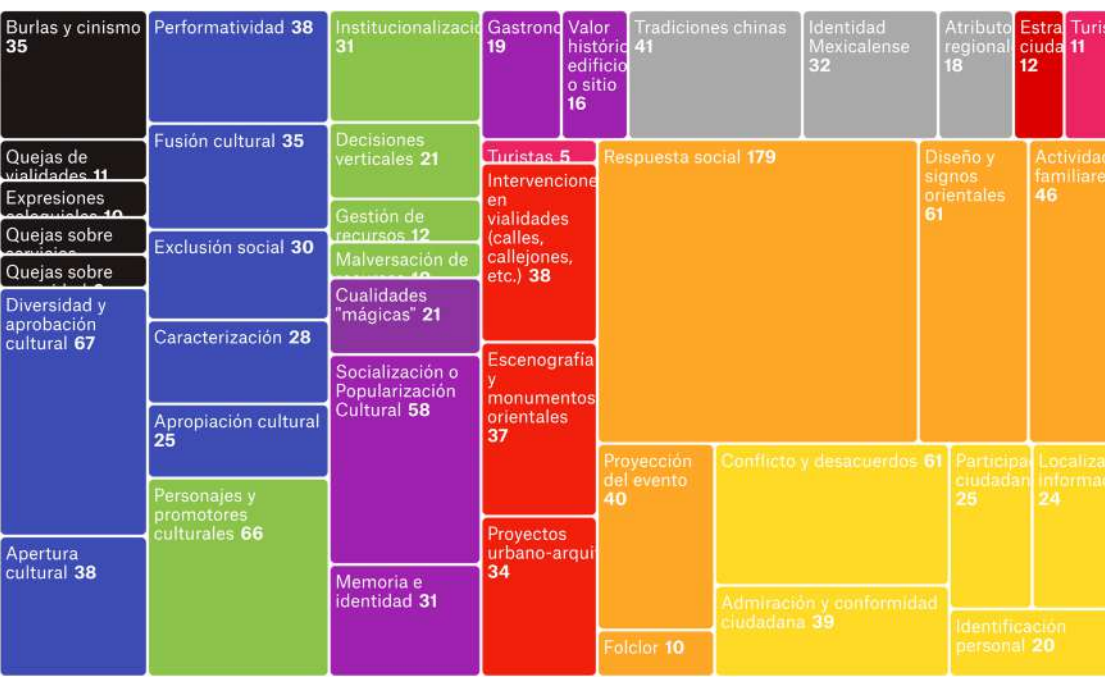


Figura 6. Densidad y jerarquía de los códigos de la investigación.

Fuente: propia, 2023.

En la figura puede observarse con claridad la disparidad entre algunos códigos que fueron utilizados únicamente en un par de ocasiones (como el código turismo), o bien, aquellos que se utilizaron en cientos de ocasiones.

Un claro ejemplo de lo anterior es la *respuesta social*, esto lo explicamos por dos motivos, en el análisis de redes sociales era muy común encontrar a personas que etiquetaban a otros miembros de la familia o amigos para invitarles al evento, además, en el análisis de manera cuantificable se podía constatar la masividad de asistentes al encuentro.

Se planteó dentro de la metodología que era parte de la estrategia analizar la información de instituciones de gobierno, culturales y periódicos locales en línea, sin embargo, estas visiones contaron con la activa interacción de los internautas, o bien, recurrían a los testimonios de los asistentes. De tal forma en la tabla 2 puede observarse como cuando una institución de gobierno realiza una publicación este espacio se utiliza a su vez para realizar denuncias públicas: “*Ella<sup>2</sup> en la pachanga y las madres de luto buscando a sus*

Tabla 2. a  
Posicionamiento social ante los distintos medios de comunicación.

Fuente: propia, 2023.

Categorías	Posicionamiento social ante las publicaciones		
	Gobierno	Prensa	Promoción cultural
Intervenciones urbanas y arquitectónicas	19	13	18
Patrimonio Cultural Inmaterial	17	12	44
Usos sociales, rituales y actos festivos	89	29	32
Intervención política	46	13	27
Dinámica turística	1	1	7
Percepción social	60	30	38
Dimensión geográfica	21	9	32
Alteridad y otredad	40	20	45
Denuncias ciudadanas	34	11	5

2. Refiriéndose a la Gobernadora actual del Estado de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda.

*hijos y la criminalidad Desbordada la 4th destrucción estos llegaron con hambre de robar”* (Comentario en redes Leonel M Tavizon).

Dando respuesta a las preguntas planteadas al inicio de este artículo, podemos confirmar que la percepción que tienen los mexicalenses es positiva, señalan constantemente su agrado y aprobación. Lo que no limita aquellas visiones que resaltan la falta de información, mala organización, gasto de recursos públicos o incluso aquellas que retan a poner el foco en festividades que tengan que ver con la historia de otros grupos originarios de la zona.

A pesar de que también se intentó conocer el nivel de aceptación de la comunidad china, este cometido no se logró, dado que únicamente una persona se identificó como descendiente chino. E incluso en su discurso se señala que esta comunidad se encuentra frecuentemente al margen de la dinámica de la ciudad. Esta falta de representación es también señalada en redes sociales, tal y como puede apreciarse a continuación: *“Genial la convivencia Cachanilla pero y los chinos? Nunca se ven en estos eventos los ves para vender sus productos ni por error ves que convivan con los mexicanos”* (Comentario en redes Nestor Davila).

Ahora bien, en cuestión de turismo, si bien, las múltiples actividades y alteraciones que se han realizado en el primer cuadro de la ciudad se han abanderado con la intención de captar turismo, las personas que comentan en redes hacen poca alusión a este tipo de dinámicas *“Y Ni Así Tienen Turismo En el pueblo de mexicali 🤔👉👈”* (Comentario en redes Kiki Morales), por el contrario, enfatizan que se trata de una celebración para ir con sus hijos, parejas o familias. E incluso existen comentarios en los que abiertamente se señala que este tipo de actividades favorecen a los líderes políticos del Estado *“Que interés económico se ocultara detrás de este "evento" 🙄”* (Comentario en redes Daniel Rodríguez).

Por último, el patrimonio cultural inmaterial se ha identificado dentro de los textos e imágenes analizadas, pero, a pesar de que la festividad se realiza en la zona fundacional de la ciudad, sobresale la ausencia de la mención de elementos tangibles de valor patrimonial, por ejemplo, referirse a edificios, muebles o elementos de infraestructura antiguos, ni se hace mención de la forma en que estos se están reemplazando por museos o negocios para nutrir la escenografía oriental. Dado que no tenemos evidencias para explicar esta ausencia, consideramos que es necesario indagar más acerca de la percepción de estas alteraciones urbano-arquitectónicas.

## Discusión y conclusiones

Así como hoy día se aboga por el ecoturismo, en equilibrio con el medio ambiente, sería importante tomar en consideración el conocimiento e imaginarios sociales de las comunidades locales en la creación de un paisaje



vívido e históricamente respetuoso, de manera que ante proyectos de promoción turística se tenga respeto por su identidad. Consideramos necesario establecer asociaciones entre los actores turísticos, así como empoderar a las comunidades con el fin de establecer qué aspectos de su pasado es apropiado exponer; de esta forma, los académicos y profesionales (incluidos el Estado, administración municipal, los desarrolladores, y toda una red de actores urbanos, entre ellos los agentes inmobiliarios, planificadores, diseñadores urbanos, especialistas en patrimonio, conservacionistas, agentes turísticos y empresas locales), podrían contar con un papel más activo en la construcción, comprensión y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial, evitando su destrucción (Wang & Lawal, 2021), o bien, su alteración injustificada.

En los resultados preliminares de este estudio, se observa que las categorías Patrimonio Cultural, Turismo e Imaginarios Sociales se entretujan con los grupos de códigos de forma transversal, de manera que los aspectos identificados como códigos, pese a que se colocaron en la considerada dominante, se ven vinculados a las otras categorías. Aplicadas al caso de estudio podemos afirmar, que las agendas políticas están interesadas claramente en dar un uso turístico del patrimonio y a los imaginarios sociales instaurados en torno a la festividad china y que la sociedad local no emite un posicionamiento frente al fenómeno turístico. Elaborar las categorías, permitió asociar los métodos planteados de partida para enriquecer la percepción del evento estudiado y en cómo esto en lo sucesivo, permitirá el análisis de las variables para encontrar otros aspectos y plantear nuevas hipótesis o supuestos.

En el cruce metodológico, se presenta una percepción dividida por parte de la sociedad, ya que para algunos es una conmemoración bien recibida, mientras que otros, argumentan que esta clase de eventos resultan intrascendentes ante problemáticas más apremiantes en la ciudad, que en la mayoría de los casos tienen que ver con las malas condiciones de otras áreas urbanas o aspectos vinculados a la seguridad. Esta polaridad, se manifiesta -entre las unidades de análisis- dentro de la etnografía digital.

Frente a las recientes alteraciones urbano-arquitectónicas en la zona fundacional de Mexicali, motivadas por políticas públicas que tienen como fin la comercialización turística del territorio de La Chinesca, se advierte que las acciones emprendidas en el barrio, tarde o temprano mostrarán los efectos perniciosos del turismo, como la turistificación, gentrificación y disneyficación, que ya han dado pie a acciones y narrativas sociales de rechazo tanto de los habitantes locales, como de los turistas en otras latitudes. Al mismo tiempo, la construcción de una mitificación de la fundación de Mexicali, coadyuva a la desinformación y ya comienza a permear en una confusión generalizada por parte de nuevas generaciones, población de nuevo arribo y visitantes de la ciudad, mismos que no podrán reconocer qué elementos arquitectónicos resultan auténticos o singulares dentro del pastiche que configura la ciudad.

En contraste, como atestigua Augé (1998) el turismo es una forma acaba de la guerra y la distinción que hoy en día se le otorga a la comunidad china acerca de los orígenes urbanos y comerciales de Mexicali, pudieran considerarse una reivindicación ante décadas de xenofobia, segregación y olvido (impulsada por una política anti-china en el México posrevolucionario). Aún con ello, resulta contradictorio que las nuevas intervenciones en el primer cuadro de la ciudad nieguen, en un proceso de marcada alteridad, a los nuevos residentes de esta: los migrantes haitianos y de ascendencia africana, así como las personas en tránsito provenientes del *triángulo del norte* (El Salvador, Honduras y Guatemala), con destino a EE UU, que en los trabajos de higienización terminan por ser excluidos.

Por último, resulta interesante la presencia diluida (prácticamente ausente) por parte de la población de origen chino, tanto en los recorridos etnográficos realizados el día del evento, como en los comentarios de las redes sociales analizados. Paradójicamente pese a décadas de segregación social hacia esta comunidad en la región, una vez que se desea poner en valor su historia en la ciudad empaquetando el barrio como un producto turístico, se observan riesgos de que la turistificación y la gentrificación terminen expulsando nuevamente a la comunidad de la zona en la que finalmente pudieron asentarse y arraigarse al territorio.

*Bibliografía*

**Augé, M. (1998).** El viaje imposible: el turismo y sus imágenes. Gedisa.

**(2003).** El tiempo en ruinas. Gedisa.

**Bonakdar, A. y Audirac, I. (2021).** City planning, urban imaginary, and the branded space: Untangling the role of city plans in shaping Dalla's urban imaginaries. *Cities*, 117, 103315.

<https://doi.org/10.1016/j.cities.2021.103315>

**Castoriadis, C. (1975).** La institución imaginaria de la sociedad. Tusquets Editores.

(1997). El imaginario social instituyente. *Zona Erógena*, 35, pp. 1-9.

**Den Hartog, H. y González Martínez, P. (2022).**

Integrating heritage assets in large commercial complexes: de-contextualization and re-signification of memory in Shanghai. *Habitat International*, 126, 102601. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2022.102601>

**De León, N. (2021).** Celebran hoy en Mexicali el año nuevo chino. *Noticias de Mexicali | EL IMPARCIAL*. <https://www.elimparcial.com/mexicali/mexicali/Celebran-hoy-en-Mexicali-el-ano-nuevo-chino-20210212-0004.html>

**García, M.M. (2021).** Celebran chinos de Mexicali su Año Nuevo 4718. *El Mexicano*. <https://www.el-mexicano.com.mx/Noticia/Estatal/3403/Celebran-chinos-de-Mexicali-su-A%C3%B1o-Nuevo-4718>

**Gobierno de México (2022).** Barrios Mágicos de México, nuevo programa de Sectur.

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/barrios-magicos-de-mexico-nuevo-programa-de-sectur>

**González, M (1990)** El proceso de aculturación de la población de origen chino en la ciudad de Mexicali. *Cuadernos de Ciencias Sociales*. 7 Serie 4. Universidad Autónoma de Baja California.

**Girola, L. y De Alba, M. (2020).** Imaginarios y representaciones sociales. Reflexiones conceptuales y una breve mención al estado del arte en México. En Hiernaux, D., Osocio, M. y Vázquez, R. A. (Coords.) *Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones* (pp. 349-424). Santi Ediciones.

**Jove, Y. (2023).** Apoyarán la chinesca como "barrio mágico". *La Voz de la Frontera | Noticias Locales, Policías, sobre México, Mexicali, Baja California y el Mundo*. <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/apoyaran-la-chinesca-como-barrio-magico-9859706.html>

**Hiernaux, D. (2002).** Turismo e imaginarios. En Cordero A., Hiernaux D. y Van Duynen L. (comp), *Cuadernos de Ciencias Sociales*, Costa Rica. FLACSO, 123.

**Iparraguirre, G. (2014).** Imaginarios patrimoniales y práctica etnográfica: experiencias en gestión cultural en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. *Revista de Antropología Social*, 23, pp. 209-235. Medina Lasansky D.M. y McLaren, B. (2006). *Arquitectura y Turismo. Percepción, representación y lugar*. Editorial Gustavo Gili.

**Law, A. M. (2023).** Historical imaginaries, historic urban branding, and the local state in China: Rejuvenation discourse, manufactured heritage and simulacrascapes. *Built Heritage*, 7(1), pp. 1-12. <https://doi.org/10.1186/s43238-023-00083-3>

**Llull, J. (2005).** Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, Individuo y Sociedad*. 17 (1), pp. 175-204. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/6656>

**Lourés Seoane, M.L. (2001).** Del concepto de monumento histórico al de patrimonio cultural. *Revista de Ciencias Sociales* 94 (IV), pp. 141-150. <https://www.re-dalyc.org/pdf/153/15309411.pdf>

**MacCannell, D. (2003).** El turista: una nueva teoría de la clase ociosa. Melusina Ed.

**Mendoza, E. (2023).** Realizarán Festival Año Nuevo Chino 2023 “Conejo del agua”, en BC. Semanario ZETA. <https://zetatijuana.com/2023/02/realizaran-festival-ano-nuevo-chino-2023-conejo-del-agua-en-bc/>

**Salazar, N. y Graburn, N. (2014).** Tourism Imaginaries: Anthropological Approaches. Berghahn Books.

**UNESCO (s.f.).** Usos sociales, rituales y actos festivos. <https://ich.unesco.org/es/usos-sociales-rituales-y-00055>

**UNWTO, United Nations World Tourism. (s/f).** Turismo y cultura. <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>

**Urry, J. (2002).** The Tourist Gaze. Sage.  
**(2003).** Consuming places. Routledge Taylor & Francis Group.

**Vera, P. (2018).** Imaginarios del patrimonio en los procesos de reconversión urbana. Puerto Norte, Rosario, Argentina. *Urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 10(1), pp. 1-19. Doi: 10.1590/2175-3369.010.SUPLLA004

**Wang, Z. y Lawal, M. (2021).** Tourism Imaginary and Landscape at Heritage Site: A Case in Honghe Hani Rice Terraces, China. *Land*, 10(4), pp. 439-424. <https://doi.org/10.3390/land10040439>



# El arte de comunicar el Patrimonio cultural: Revisión de Estrategias de Divulgación en el Programa 'El Museo y los Colegios' del Museo Arqueológico Julio César Cubillos de la Universidad del Valle, en Cali, Colombia.

The Art of Communicating Cultural Heritage: Review of Divulcation Strategies in the Program 'The Museum and Schools' of the Julio César Cubillos Archaeological Museum at the Universidad del Valle, in Cali, Colombia.

Lic. Allisong Michelle Villaquiran Mejia

El Colegio de Michoacán, A.C.  
México.  
[Allisong.villaquiran@colmich.edu.mx](mailto:Allisong.villaquiran@colmich.edu.mx)

## *Resumen*

En el presente artículo, se examinan las estrategias de divulgación implementadas en el programa "El Museo y los Colegios" durante sus actividades en el año 2018 y 2019, llevadas a cabo en el Museo Arqueológico Julio César Cubillos de la Universidad del Valle, en la ciudad de Cali, Colombia. El objetivo primordial es evaluar la efectividad de la comunicación a través de la propuesta teórica de interpretación del Patrimonio.

Este estudio se fundamenta en dicha temporalidad, marcada por la ejecución de diversas estrategias de divulgación gracias a la colaboración de un equipo de trabajo compuesto por estudiantes de los programas de Historia y Artes Integradas y Estéticas. La revisión detallada de estas estrate-

## *Abstract*

In this article, we examine the outreach strategies implemented in the program "El Museo y los Colegios" during its activities in 2018 and 2019, conducted at the Julio César Cubillos Archaeological Museum of the University of Valle, in the city of Cali, Colombia. The primary objective is to evaluate the effectiveness of communication through the theoretical proposal of Heritage interpretation.

This study is grounded in the temporality of the year 2018 and 2019, characterized by the execution of various outreach strategies through the collaboration of a team comprising students from the History and Integrated Arts and Aesthetics programs. The detailed review of these

gias busca proporcionar una evaluación crítica de la comunicación efectiva y la interpretación del patrimonio practicadas en ese período.

El análisis se orienta hacia la identificación de aciertos y desaciertos en la transmisión del conocimiento arqueológico, focalizándose principalmente en la interacción con diversas audiencias, especialmente las instituciones educativas que frecuentan el museo. Este enfoque permite una reflexión profunda sobre la eficacia de las estrategias empleadas y su impacto en la comprensión y apreciación del patrimonio por parte del público.

**Palabras clave:** Interpretación del patrimonio, Comunicación efectiva, Patrimonio cultural, Estrategias de divulgación, Museo.

strategies aims to provide a critical evaluation of the effective communication and heritage interpretation practiced during that period.

The analysis is directed towards identifying successes and shortcomings in the transmission of archaeological knowledge, focusing primarily on interaction with diverse audiences, especially educational institutions that frequent the museum. This approach facilitates a profound reflection on the efficacy of the employed strategies and their impact on the public's understanding and appreciation of heritage.

**Keywords:** Heritage interpretation, Effective communication, Cultural heritage, Communication strategies, Museum.

## Introducción

En las últimas décadas, varias entidades a nivel mundial han reflexionado sobre los espacios museales, redefiniendo términos y estableciendo parámetros diferentes a los instaurados durante el Siglo de las Luces y la Revolución Francesa, temporalidad que dio origen a la figura actual de “Museo” (Desvallées y Mairesse, 2009. Pp. 53). En este contexto, el Comité de Museología del ICOFOM ha propuesto concebir al museo como una institución “al servicio de la sociedad y para su desarrollo” (Desvallées y Mairesse, 2009. Pp. 19). Para obtener una mayor precisión sobre las principales funciones de estos espacios, podemos referirnos a tres aspectos fundamentales: Preservación, que implica la adquisición, conservación y gestión de colecciones; Investigación, que consiste en la obtención de datos e información de las temáticas que convergen en el espacio museal; y Comunicación o Mediación, que abarca la educación y exposición del conocimiento resguardado en el museo (Desvallées y Mairesse, 2009. Pp. 20).

Según Desvallées y Mairesse (2009. Pp. 53), los museos son medios que testimonian la relación única del ser humano con su realidad. Funcionan como instituciones museales permanentes encargadas de preservar colecciones de documentos corpóreos, generando conocimiento a través de estos. Los objetos y valores asociados son resguardados, estudiados y comunicados como signos para interpretar eventos ausentes. El museo puede desempeñar un papel fundamental como instrumento para promover la percepción de la interdependencia entre el ser humano y los ámbitos natural, social y estético, proporcionando información y experiencias que facilitan la comprensión del individuo en un contexto más amplio. Además, puede asumir una función específica, que puede o no adoptar la forma de una institución, cuyo propósito es garantizar, a través de la experiencia sensorial, la clasificación y la transmisión de la cultura entendida como el conjunto de adquisiciones que convierten a un ser genéticamente humano en un ser humano plenamente desarrollado (Desvallées y Mairesse, 2009. Pp. 52).

Siguiendo este orden de ideas, la relevancia de los museos como plataformas para la diseminación del conocimiento abarca diversas temáticas y genera procesos de sociabilidad dentro de la comunidad. Entre las audiencias habituales, observadas en los distintos museos de la ciudad de Cali, en Colombia, las instituciones educativas, en particular los estudiantes de básica primaria, media y secundaria, constituyen un segmento significativo. La interpretación del patrimonio se convierte en un factor crucial para este grupo, ya que su comprensión está intrínsecamente vinculada a la forma en que reciben el discurso sobre la temática, el cual podría ser, o una narrativa atractiva y emocionante, o un alocución reiterativa e insípida.

Las audiencias escolares, conformadas predominantemente por estudiantes, con la participación casi reducida de los respectivos tutores responsables



y docentes titulares, plantean uno de los desafíos más significativos en la diseminación del conocimiento en los museos. La atención de los estudiantes, usualmente tiende a desviarse si no se presenta una narrativa significativa respaldada por apoyos visuales y experiencias sensoriales adecuadas. Este desafío se observa de manera específica en el programa "El Museo y los Colegios" del Museo Arqueológico Julio César Cubillos (MAJCC) de la Universidad del Valle, donde se optó por implementar estrategias de divulgación con mayor frecuencia a partir del 2018, con la renovación del personal inmediato y la gestión de vínculos con otras instituciones culturales y estamentos universitarios.

Es así como se pretende, para fines del presente artículo, **revisitar las experiencias de dicho programa**, que, a pesar de su enfoque pedagógico y didáctico, no fue evaluado de manera integral tras la culminación y retiro del equipo coordinador. La falta de familiaridad de este equipo con el ámbito museal puede haber influido en el análisis de sus aciertos y desaciertos. En consecuencia, esta revisión tiene como objetivo **rescatar los aprendizajes derivados de esas experiencias a partir de una autoevaluación, destacando la importancia de una comunicación efectiva en relación con el patrimonio cultural en la interpretación del patrimonio**. En síntesis, este artículo se configura como un estudio de caso que presenta y describe los resultados obtenidos de una investigación centrada en una situación particular. Su propósito es divulgar las experiencias técnicas y metodológicas, así como el material recopilado, derivado del trabajo realizado en dicha circunstancia específica.

El MAJCC, siendo uno de los museos más antiguos de la región y el primero de carácter universitario en la ciudad, enfrenta limitaciones como un equipo reducido y fondos de inversión escasos. Estas dificultades influyen en la ejecución de estrategias que, si bien pueden ser incompletas, se adaptan a sus condiciones. Evaluar los planes implementados para divulgar el patrimonio cultural se vuelve, por lo tanto, fundamental, ya que permite hacer un ejercicio de retroalimentación, que posibilita futuras oportunidades en las cuales el desempeño sea más eficiente y eficaz, así como ameno y significativo para el público receptor.

Sin embargo, los retos no se encuentran materializados solamente en asuntos administrativos y financieros, también responden a dinámicas sociales que, a pesar de la riqueza de la colección de piezas arqueológicas, aparecen para tomar postura en el escenario. Entre los fenómenos más evidentes, se encuentra la falta de vinculación entre el espacio museal y la comunidad universitaria y regional. La observación participante revela que la presencia de visitantes extranjeros es limitada, así como de visitantes locales, principalmente debido al desconocimiento de la existencia del museo, derivado, en cierta medida, por una falta de identificación de la población citadina con el patrimonio presente.

A modo de complemento, la diversidad étnica de la ciudad donde se encuentra el MAJCC, agrega capas adicionales a este desafío. Durante una estadía entre 2017 y 2021, se observó una falta de identificación de las audiencias con el patrimonio cultural ahí presente. Las comunidades mestizas consideraban que las piezas arqueológicas eran el registro de sociedades diferentes a las suyas, las comunidades afrodescendientes no se sienten representadas en las figuras cerámicas, y las comunidades indígenas consideran que el patrimonio está descontextualizado y desconectado de su territorio por sus percepciones cosmogónicas. Dicho esto, surgen preguntas fundamentales como: ¿De quién es el patrimonio? ¿A quién le pertenece? ¿Qué valores representa? ¿Cómo hacerlo atractivo para las audiencias? ¿Cómo generar vínculos entre las comunidades y el entorno museal? Estas incógnitas guían esta breve revisión y evaluación.

En ese sentido, la estructura textual que se presenta, expone inicialmente los principales conceptos que serán utilizados en el proceso de evaluación del programa. A su vez, se presentará el enfoque teórico o perspectiva de análisis que será el eje articulador del estudio. En este apartado no se hará mención al estudio de caso; solamente se expondrán autores elementales para el desenvolvimiento del artículo, los cuales serán articulados posteriormente en el apartado de discusión. Le sigue la presentación del caso de estudio, seguido por la metodología utilizada y los datos recolectados en los resultados.

En suma, el primer apartado, abordará lo que será el enfoque teórico-metodológico utilizado para identificar las estrategias de divulgación del caso de estudio. Las subsecciones, serán los conceptos clave del análisis. Una vez hecho esto, se espera hacer una inmersión en las características propias del espacio museal y su contexto, observando las principales dificultades y alternativas para resolver esta cuestión de “comunicar el patrimonio cultural”. Una vez situada la problemática, se englobarán los datos recolectados durante ese año, tales como fichas, informes, registros fotográficos, formatos, listas, entre otros. Todos los documentos revisados para la autoevaluación se consideran fuentes primarias por su naturaleza de testimonio directo y original sincrónico sin alteración o interpretación de intermediarios. La información socavada permitirá observar patrones y tendencias en la información.

Finalmente, a modo de cierre, se espera identificar los aciertos y desaciertos en la transmisión del conocimiento a partir de las propuestas de Freeman Tilden y Sam H. Ham, en la evaluación y diagnóstico de programas de divulgación. Sus propuestas son fundamentales porque permiten comprender desde las ciencias cognitivas la manera en la cual se comportan las personas, focalizando puntos a favor en el proceso de captar la información y transmitir el mensaje deseado.

## ¿Qué podemos decir de la Interpretación del Patrimonio?

La interpretación del patrimonio encuentra su lugar en los estudios relacionados con el patrimonio cultural, siendo los intelectuales de esta área quienes formulan esta propuesta teórico-metodológica. Figuras centrales en este ámbito son Freeman Tilden y Sam H. Ham, acompañados por contribuciones posteriores de Jorge Morales, Óscar Navajas, Francisco Guerra, la Asociación para la Interpretación del Patrimonio y la UNESCO (Hervías Beorlegui, 2016. Pp. 30). Para los fines de este estudio, nos centraremos principalmente en Tilden y Ham como los referentes más representativos en el ámbito de la interpretación.

En las últimas décadas, la interpretación del patrimonio se ha consolidado como un enfoque cuyo propósito es utilizar el patrimonio como medio para preservar significados y transmitir valores de conservación, contribuyendo así a la protección del patrimonio cultural (Hervías Beorlegui, 2016. Pp. 31). Sin embargo, para alcanzar este noble objetivo, es imperativo comprender la intrincada relación entre el patrimonio, lo cultural, los significados y los valores. De lo contrario, obtener el factor de conservación como resultado final de esta ecuación se vuelve improbable. La conexión con la interpretación y la comunicación efectiva se vuelve aún más crucial en este proceso. Por lo tanto, comencemos por abordar estos aspectos fundamentales.

La conceptualización del patrimonio cultural es ampliamente debatida, sin embargo, una problematización pertinente, es la propuesta por Carlos Herrejón Peredo (2007. Pp. 324), quien postula la esencial comprensión del patrimonio en función de su dimensión material y del significado arraigado por la tradición vinculada al objeto y la comunidad que lo crea. En este enfoque, se rechaza la dicotomía habitual que describe al patrimonio como tangible e intangible, ya que esta se considera reduccionista al no contemplar elementos culturales fundamentales, como la tradición. Herrejón (2007) y Jiménez (2015) enfatizan en la necesidad de impulsar y renovar constantemente la investigación en esta área, respetando el reconocimiento que la comunidad otorga a su patrimonio y educando a esta sobre los resultados de la investigación, sin que el reconocimiento oficial desplace estas apreciaciones, ni suplante el papel de la comunidad.

El autor (Herrejón, 2007. Pp. 318) destaca la importancia de concebir el patrimonio como un elemento integrante de la tradición, entendida como las corrientes que atraviesan el tiempo, transmitiendo cultura y proporcionando identidad a una comunidad. En ese sentido, la producción material, derivada de esta tradición, incorpora procesos de elaboración y sistemas de significado, aspectos englobados en el concepto de patrimonio cultural (Herrejón 2007. Pp. 320). Este enfoque complejo del patrimonio requiere ser comprendido desde el reconocimiento asignado por diversos estratos de la sociedad, como la propia comunidad que lo posee, los especialistas que eva-

lúan su valor, los comerciantes y aficionados que lo disfrutan, y las entidades oficiales con reconocimiento local, nacional o mundial que lo resguardan y conservan.

Desde la perspectiva de Herrejón (2007. Pp. 323), la tradición entrelaza sistemas de significado y simbolismo en torno a la producción material, y el patrimonio debe ser entendido a través de los reconocimientos atribuidos por diferentes instancias de la sociedad. Este planteamiento suscita discusiones fundamentales, incluyendo la articulación entre el reconocimiento del patrimonio por parte de la comunidad y el reconocimiento por parte de las autoridades gubernamentales. Este desafío revela tensiones entre los intereses socioeconómicos y políticos del Estado y la opinión de los especialistas respecto a los intereses de la comunidad propietaria del patrimonio. Herrejón (2007. Pp. 319) destaca el reconocimiento como premisa para la identificación del patrimonio, lo cual permite analizar la identidad, significados y simbolismos desde la cosmovisión del grupo, considerando el patrimonio como algo más complejo que una simple designación por parte de un sector con autoridad.

A su vez, la propuesta de Aída Castilleja González y María Teresa Martínez (2007), basada en una investigación realizada en Michoacán, México, aporta un enfoque innovador y complementario a este debate sobre el concepto de patrimonio cultural. Las autoras resaltan la importancia de reconocer el potencial de desarrollo intrínseco a las culturas locales, considerando sus formas de producción, conocimiento del entorno natural, control de sus bienes patrimoniales, habilidades en el trabajo y organización comunitaria. En este contexto, el desarrollo potencial debe abordarse desde el reconocimiento de la diversidad cultural como premisa para determinar lo que debe considerarse patrimonio cultural, es decir, "el potencial de desarrollo atendiendo a las condiciones y concepciones de los propios pueblos" (Castilleja y Martínez 2007. Pp. 308). Esta percepción resulta crucial al comprender que el patrimonio cultural debe estar intrínsecamente ligado a la vida de la sociedad local, evitando ser considerado simplemente como un atractivo turístico definido exclusivamente desde instancias oficiales y del capital privado externo a la vida social de los pueblos.

La propuesta de Castilleja y Martínez (2007. Pp. 309) destaca la importancia del reconocimiento de la diversidad cultural, la pluriculturalidad y la multivocalidad como potencial para el desarrollo. En este contexto, el patrimonio cultural debe integrar la participación social sin excluir la autoridad gubernamental o estatal. La centralidad y sentido de pertenencia arraigados en la comunidad no excluyen la noción de pertenencia a entidades sociales y culturales que superan el ámbito comunitario definido por vínculos intercomunitarios. Esta propuesta, que sitúa el enfoque del patrimonio en el reconocimiento del grupo que rodea el bien, destaca la participación activa de la comunidad que habita y hace uso del bien.

En su conjunto, Herrejón (2007. Pp. 326) nos recuerda la necesidad de que la comunidad participe en el uso del patrimonio sin que su reconocimiento sea suplantado por las propuestas de desarrollo de las entidades estatales; y Castilleja y Martínez reconocen que estas propuestas de desarrollo e integración con distintos estamentos administrativos poseen un gran potencial en articulación con el patrimonio, siempre y cuando se consideren "a partir del reconocimiento de la diversidad cultural" (2007. Pp. 305) y el uso del mismo.

Con esta definición, la convergencia entre Patrimonio, cultura y significados se vuelve más evidente. Sin embargo, aún queda pendiente la ampliación de las definiciones relacionadas con los "valores", aspecto crucial para contribuir a la protección y conservación del patrimonio cultural. Como se destacó previamente, el patrimonio cultural abarca la producción material arraigada en la tradición de diversas sociedades a lo largo del tiempo y el espacio. Este proceso conlleva inevitablemente la creación de un sistema de significados en torno a un bien. No obstante, la red y tejido de sentidos atribuidos a la materialidad representan solo un punto en la línea de la conservación. Es aquí donde entra en juego la noción de "valores", estableciendo un diálogo entre los usos del objeto y la sociedad que lo resguarda.

Autores como William D. Lipe (1984. Pp 1) proponen la noción de "valor" como una estrategia fundamental para salvaguardar el bienestar de los recursos culturales, identificando distintos tipos de valores asociativos/simbólicos, informativos, estéticos y económicos. Según Lipe, el primer valor implica que una estructura, artefacto, sitio o lugar tiene la capacidad de evocar en el visitante una memoria o comprensión del contexto cultural pasado en el cual participó dicho bien, convirtiendo así los recursos culturales en símbolos del pasado (1948. Pp. 4). El valor informativo, por otro lado, se manifiesta con mayor claridad a través de investigaciones formales (1948. Pp. 7). El valor estético, influido por las reglas tradicionales de estilo y belleza, así como por críticas en la investigación en historia del arte y concepciones culturales, constituye otro aspecto esencial (1948. Pp. 9). Finalmente, el valor económico, posiblemente uno de los más complejos en la gestión de recursos culturales, surge a partir del valor utilitario, asociativo, estético e informativo, y básicamente se traduce en el valor monetario que mide el recurso cultural (1948. Pp. 9).

La conceptualización del "valor" implica la identificación de los usos del pasado considerados más urgentes y necesarios. Los intereses fundamentales de la sociedad actual están directamente vinculados a la determinación de este valor, como señala María Antonieta Jiménez Izarraraz (2015). Esta asignación de valores analíticos responde a la puesta en Valor del Patrimonio (Jiménez, 2015). Dado que el material cultural existe más allá de cada individuo, aquel que se encuentra con él se ve compelido a detenerse y reflexionar sobre su origen, asumiendo la responsabilidad de permitir o restringir el acceso al recurso o su información para las generaciones futuras. En este

contexto, como destaca Lipe (1948. Pp. 12), "si pudiéramos fomentar en la sociedad la disposición para preservar las cosas y la información del pasado, seguramente podríamos impulsar una conciencia más amplia de nuestra responsabilidad en la creación de un futuro vibrante".

El valor, en el contexto del patrimonio cultural, se entrelaza de manera dialógica con las propuestas de interpretación. La comprensión de este concepto es crucial para identificar las dinámicas sociales implicadas en la transmisión y recepción de información entre y para la audiencia. De este modo, se parte del patrimonio cultural y de los valores y significados que se le atribuyen para desarrollar una propuesta interpretativa. Esta propuesta utiliza herramientas y estrategias con el objetivo de mejorar el vínculo y la comunicación entre el patrimonio, el público o la audiencia, y el espacio museal que actúa como intermediario (Tilden, 2006).

Ahora bien, al adentrarnos en el tema, es importante destacar que Freeman Tilden, intérprete con amplia experiencia en el Servicio de Parques Nacionales de los Estados Unidos, desarrolló los principios fundamentales de la interpretación del patrimonio durante su tiempo allí. Según Tilden (2006), la interpretación es el momento de revelar a los visitantes la belleza, la inspiración y el significado espiritual que se oculta tras lo que perciben los sentidos de la audiencia. La interpretación es "una actividad educativa que busca revelar significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales, experiencias de primera mano y medios ilustrados, en lugar de simplemente transmitir información factual" (Tilden, 2006. Pp. 35).

Ampliando esta perspectiva, Sam H. Ham (2022), un influyente experto en la estrategia de comunicación conocida como "interpretación temática", contribuye con otra visión estrechamente alineada a la propuesta de Tilden. Basándose en las obras de otros autores y en su vasta experiencia en parques nacionales estadounidenses, Ham destaca la necesidad de que la comunicación sea atractiva y relevante. Según este autor, la comunicación efectiva capta la atención y la emoción del público. Su enfoque de interpretación implica crear narrativas claras, evitando un lenguaje técnico excesivo, con el propósito de fomentar experiencias interpretativas significativas y transformadoras que estimulen el pensamiento del visitante. Parafraseando a Ham, la interpretación no es instrucción, sino provocación; provocación del pensamiento (2006. Pp. 16). Así, el papel de la comunicación en la divulgación radica en establecer un canal que genere conexiones personales y emocionales entre el visitante y el recurso interpretado, surgiendo de la relación entre el emisor, el receptor y el mensaje transmitido.

Según el autor (Ham, 2022), la interpretación efectiva implica, a su vez, la escucha. Los intérpretes deben ser capaces de escuchar a los visitantes, comprender sus perspectivas y necesidades para crear una experiencia interpretativa significativa y relevante, así como identificar la diversidad de audiencias. Durante este proceso de interpretación, también es esencial im-

plementar un componente de retroalimentación, evaluando la calidad de los programas aplicados, que deben incorporar diversas técnicas visuales y auditivas para enriquecer la experiencia.

Ham (2022) introduce el concepto de "audiencia cautiva" y "audiencia no cautiva", diferenciando entre individuos que participan voluntariamente en una experiencia interpretativa y aquellos que simplemente pasan o visitan sin intenciones específicas. Para el personal de interpretación, involucrar a una audiencia cautiva presenta tanto oportunidades como desafíos, ya que estos visitantes pueden estar obligados a permanecer durante un período determinado, ofreciendo la posibilidad de proporcionar una experiencia educativa significativa, pero enfrentando obstáculos como la fatiga o expectativas divergentes.

Por otro lado, la "audiencia no cautiva" se refiere a individuos o grupos que no están necesariamente dispuestos o interesados en participar en una experiencia interpretativa. Atraer a esta audiencia puede ser más desafiante, ya que no están comprometidos de antemano con la idea de participar. Sin embargo, también presenta una oportunidad para llegar a un público más amplio y diverso, proporcionando una experiencia interpretativa atractiva y relevante para una variedad de intereses y niveles de conocimiento.

### **Principios básicos de la interpretación**

La interpretación del patrimonio descansa sobre seis principios fundamentales (Tilden, 2006; Beorlegui, 2016) que pueden resumirse de la siguiente manera. En primer lugar, se destaca que cualquier interpretación que no establezca una conexión con la personalidad o experiencia del visitante resultará estéril.

El segundo principio enfatiza que la información, por sí sola, no constituye interpretación. Esta última es una revelación basada en información, aunque ambas sean conceptualmente distintas. Es crucial subrayar que toda interpretación implica la inclusión de información.

El tercer principio sostiene que la interpretación es un arte que amalgama diversas disciplinas, ya sea que los materiales presentados sean de naturaleza científica, histórica o arquitectónica. Es posible enseñar cualquier forma de arte de manera adecuada.

El cuarto principio indica que el propósito primordial de la interpretación no reside en la instrucción, sino en la provocación, estimulando la reflexión y el pensamiento crítico.

El quinto principio subraya que la interpretación debe esforzarse por presentar un todo en lugar de una parte, orientándose hacia el ser humano en su totalidad en lugar de abordar aspectos específicos.

Finalmente, el sexto principio establece que la interpretación dirigida a

los niños no debe ser una versión diluida de la presentación destinada a los adultos; más bien, debe seguir un enfoque fundamentalmente diferente. Para lograr el máximo beneficio, se requerirá un programa específicamente diseñado para este público.

Estos principios fundamentales sirven como pilares esenciales para guiar la interpretación del patrimonio, proporcionando un marco integral que trasciende las disciplinas y se adapta a diversos públicos.

### **La comunicación efectiva**

En sintonía con la esencia de la interpretación, la comunicación efectiva se erige como un pilar fundamental para lograr una interpretación exitosa, según Ham (2022). Los intérpretes deben poseer habilidades sólidas que les permitan transmitir información de manera clara y persuasiva, empleando técnicas efectivas para involucrar a los visitantes y facilitar la comprensión y aprecio de los recursos naturales, históricos y culturales que son objeto de las interpretaciones (Guerra Rosado, 2017).

El papel crucial de la comunicación en la divulgación radica en establecer un canal que genere conexiones personales y emocionales entre el visitante y el recurso interpretado. Este encuentro interpretativo surge de la intrínseca relación entre el emisor, el receptor y el mensaje transmitido. Ham (1992; Gándara y Jiménez, 2022; Guerra, 2017) propone que la interpretación debe incorporar cuatro cualidades fundamentales, denominadas el enfoque interpretativo a la comunicación o modelo TORA: debe tener un Tema definido, estar Organizado de manera estructurada, ser Relevante y, por último, debe ser Ameno.

La primera cualidad de este modelo señala la necesidad de que la interpretación tenga un tema o punto principal. Aquí, es pertinente diferenciar entre tópico y tema, siendo el primero solamente el objeto motivo de la presentación, y el segundo el mensaje que un comunicador está tratando de transmitir sobre ese tópico (Ham, 1992). En la temática, el relato es indispensable.

Según el autor, la organización tiene como requisitos lograr que la audiencia distinga fácilmente entre los puntos principales y la información subordinada, y que el número de puntos principales no exceda el cinco. Para Ham (1992), es necesario usar cinco o menos ideas principales, ya que es el número adecuado que el ser humano puede captar con facilidad.

La interpretación debe ser relevante (Ham, 1992), es decir, debe tener significado y ser personal. Cuando "la información es significativa para nosotros es porque somos capaces de relacionarla con algo que ya está dentro de nuestro cerebro" (Ham, 1992. Pp. 12), es decir, se entiende la información transmitida en el contexto de algo conocido. Y en cuanto a ser personal en la interpretación, Ham señala citando a Tilden (Ham, 1992. Pp. 13) que la experiencia



que se está generando en la audiencia debe ser capaz de generar un vínculo entre lo observado y escuchado y algo dentro de la personalidad del receptor. En otras palabras, la información presentada debe lograr ser conectada con algo que las audiencias conocen bien y les interese. Una estrategia adecuada para lograr esto es usar la auto-referencia.

Ham (1992) se refiere a que la interpretación debe ser amena, señalando la naturaleza entretenida que debe tener. Para el autor, una de las cualidades más esenciales de la interpretación es el entretenimiento, logrando mantener la atención de su audiencia. Entre las estrategias para lograr mantener a la audiencia entretenida, se propone utilizar analogías, situaciones imaginarias, personificación, enfoque en un solo individuo, expresiones amigables, utilización de verbos activos, relación de causa-efecto, vinculación de la ciencia con la historia humana, uso de metáforas visuales para la descripción de ideas complejas, uso de exageración de tamaño y escala de tiempo, entre otras.

La comunicación debe permitir desarrollar un tema de manera efectiva, resaltando datos cuidadosamente seleccionados, ideas interesantes, conceptos universales, conexiones tangibles e intangibles, anécdotas, analogías, ejemplos, metáforas y otras formas de enriquecer el tema para que resuene ante la audiencia. En este sentido, la comunicación se convierte en la herramienta clave para articular y dar vida al contenido interpretativo, permitiendo que la audiencia se conecte emocionalmente con la información presentada (Ham, 2022).

### **El escenario en cuestión: El Museo Arqueológico Julio César Cubillos**

El Museo Arqueológico de la Universidad del Valle, situado en Cali, Colombia, lleva el nombre de "Julio César Cubillos" en honor a su fundador, un reconocido arqueólogo de renombre que dedicó parte de su vida al desarrollo de la disciplina arqueológica en el suroccidente nacional. Inició sus operaciones el 22 de marzo de 1967 mediante un convenio entre las Empresas Municipales de Cali EMCALI y la Universidad del Valle, bajo la denominación de "Centro Regional de Investigación Arqueológica" (CRIA). Desde su establecimiento hasta 1982, el museo funcionó en las instalaciones de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cali, momento en el cual sus instrumentos y colecciones arqueológicas fueron trasladados a la Universidad del Valle, cediendo por completo su gestión a esta institución (Rodríguez, 1995. Pp. 166).

Luego de su traslado, el Museo Arqueológico Julio César Cubillos, conocido como el MAJCC, inició un proceso de organización administrativa para reanudar sus actividades a partir de 1986, año desde el cual ha estado en funcionamiento. En 1994, la institución se incorporó como una figura adscrita a la Biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle. Durante esa década, el Dr. Carlos Armando Rodríguez asumió la dirección del museo, centrándose

en la temática de las sociedades prehispánicas del Suroccidente colombiano (Ver figura 1).

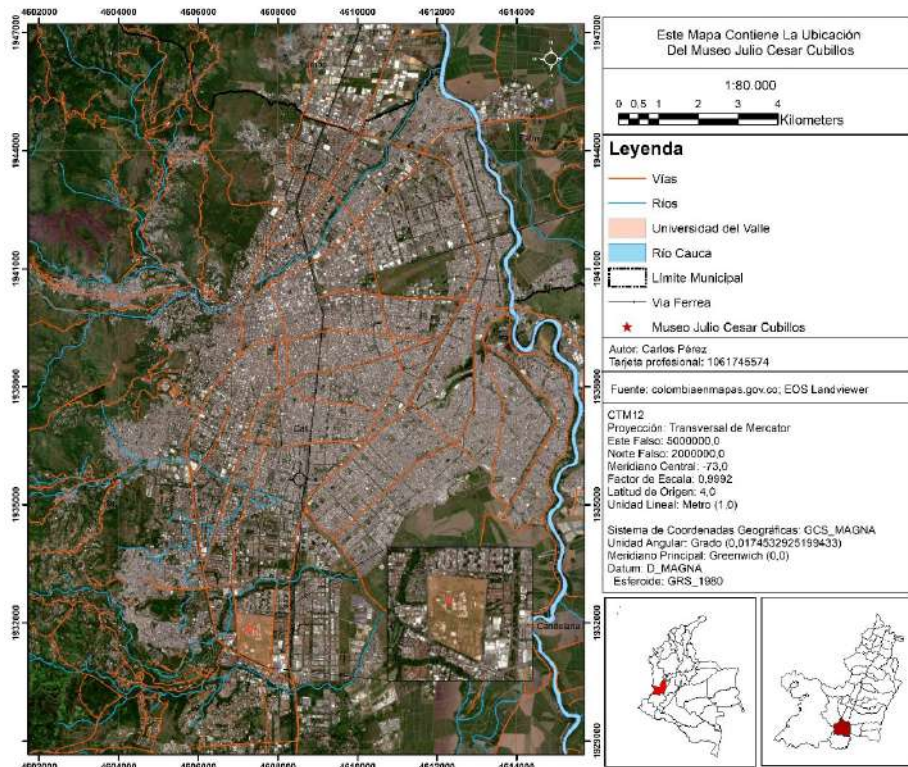


Figura 1.

Mapa de localización del Museo Arqueológico Julio César Cubillos. Lic. Carlos Emiro Pérez Estrada, 2024.

En la Universidad del Valle, cada centro cultural debe estar vinculado o articulado con un departamento específico. En el caso del MAJCC, este colabora estrechamente con el Departamento de Artes Integradas y Estéticas, donde coordina y asesora, a través del Director y Docente asociado Carlos Armando Rodríguez, principalmente monografías de Licenciatura o Pregrado, y eventualmente de Posgrado. Un considerable porcentaje de los proyectos de investigación acompañados por el MAJCC, se centran en estudios estilísticos de materiales cerámicos, siendo su colección más extensa una ceramoteca con más de 4.000 piezas registradas (Rodríguez, 2015. Pp. 16).

La asesoría de proyectos de investigación por parte del MAJCC no es un proceso reciente; es el resultado de una extensa trayectoria en la enseñanza de la antropología y la historia regional por parte de sus miembros fundadores, quienes poseían experiencia en disciplinas arqueológicas y antropológicas, influenciados fuertemente por escuelas estadounidenses y rusas durante su formación.

Desde su integración al campus universitario, el MAJCC se articuló con el Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades como unidad de investigación. En ese momento, el director Julio César Cubillos Chapa-

rro dictaba y organizaba cursos relacionados con Antropología (Rodríguez, 1995. Pp. 168). Con el cambio en la dirección a cargo del Dr. Carlos Armando Rodríguez a partir de 1990, se implementaron cursos en el Departamento de Artes Integradas y Estéticas y el Departamento de Historia (tanto en Pregrado como Posgrado), tales como: Sociedades Antiguas de América y Asia, los Orígenes Americanos, Sociedad y Cultura en la América Antigua (Rodríguez, 1995. Pp. 168), Historia del Arte I y II. La aplicación de estos cursos facilitó la vinculación de estudiantes, principalmente de Pregrado, para llevar a cabo actividades de extensión y divulgación de las colecciones en exposición y de la línea temática, dando lugar a la creación del programa “El Museo y los Colegios”.

Este programa se originó con el propósito de difundir el conocimiento arqueológico del suroccidente colombiano, basándose en las colecciones del Museo Arqueológico de la Universidad del Valle y en la exposición permanente titulada "El Valle del Cauca Prehispánico: una historia por conocer". Este guion museográfico, con más de diez años de antigüedad, se encuentra actualmente en proceso de remodelación. Dado que es el único museo universitario de larga trayectoria en la ciudad y uno de los cuatro museos cuya temática principal aborda sociedades prehispánicas, se convierte en un espacio frecuentemente visitado por diversas instituciones educativas, principalmente de básica primaria, media y secundaria, con participaciones eventuales de estudiantes de preescolar y jardín.

El programa, dirigido por un coordinador generalmente proveniente del ámbito de humanidades y ciencias sociales, se encarga de gestionar las visitas escolares, establecer contactos con diversas instituciones educativas y culturales, así como de crear vínculos con otros centros de interés cultural en la ciudad. El equipo de apoyo a estas actividades puede incluir un pasante de la misma universidad que alberga el museo, o de otra institución académica, un diseñador gráfico encargado de respaldar las estrategias de divulgación, y un comunicador social. La conformación de estos equipos experimenta cambios semestrales o anuales, siendo esta rotación flexible y dependiente de la disponibilidad del estudiante más que de decisiones administrativas.

No obstante, la rotación constante del equipo constituye una de las dificultades evidentes, ya que puede generar una falta de continuidad en la comprensión de los objetivos, la visión general y los procesos establecidos en el programa. Esto dificulta la ejecución de tareas y la consecución de metas a largo plazo. Al incorporar nuevos miembros al equipo, se consume tiempo en el proceso de adaptación y aprendizaje, afectando la productividad del equipo y el entendimiento de los procedimientos y dinámicas de trabajo. La formación de equipos efectivos requiere tiempo, ya que implica que los miembros aprendan a colaborar y confiar entre sí. Con cambios frecuentes, resulta difícil construir relaciones sólidas y un espíritu de equipo, lo que afecta la eficacia de la colaboración. Además, la rotación constante puede

provocar la pérdida de conocimientos acumulados y experiencia sobre el programa, afectando la toma de decisiones informadas y la capacidad del equipo para abordar eficazmente los desafíos.

En cuanto a los recursos, el MAJCC no cuenta con una inversión económica considerable, lo que limita la capacidad para complementar las estrategias de divulgación con material didáctico. La efectividad de las actividades depende en gran medida de la creatividad del equipo y la variación de ejercicios lúdicos con el material disponible. Sin innovación y diversificación, el programa puede caer en una dinámica monótona que no estimula el pensamiento y la reflexión en la audiencia, descuidando así sus necesidades.

En relación con los lazos establecidos entre el MAJCC y la comunidad local, resulta intrigante observar las dinámicas sociales que emergen, las cuales ofrecen un reflejo notable de la diversidad sociocultural y étnica presente en la ciudad, contrastando con las entidades responsables de preservar y comunicar el patrimonio cultural. Cali, de acuerdo con datos proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en junio de 2018, alberga una población variada que se identifica étnicamente de la siguiente manera: 637,023 individuos se reconocen como pertenecientes a las etnias Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera, representando el 28.6% de la población total (DANE, 2022); 90,464 personas se autodefinen como indígenas (Ruiz-Santacruz, S. y DANE, 2022); y, aunque no se ha estimado con precisión, existe una población Rrom. En este contexto, podemos hablar de un porcentaje superior a 727,487 individuos identificados con algún grupo étnico, dentro de una población total de 2,283,846 habitantes en la ciudad (DANE, 2024).

Esta panorámica pone de manifiesto una población local de marcada diversidad étnica, aspecto de suma importancia que debe ser considerado cuidadosamente. La razón radica en que esta diversidad étnica se reflejará directamente en las audiencias que frecuentan el MAJCC. En este contexto, se vuelve imperativo establecer una conexión significativa entre los diversos grupos étnicos presentes en la localidad y el espacio museístico.

Dicha conexión puede materializarse a través de la cuidadosa elaboración del guion museográfico, que no solo se convierte en un medio para comunicar la historia y el patrimonio cultural, sino también en una herramienta para fomentar la inclusión y la identificación de los visitantes con la exposición. Asimismo, las actividades diseñadas para la divulgación del patrimonio cultural juegan un papel crucial en este proceso. Estas actividades deben ser concebidas de manera inclusiva y respetuosa de la diversidad étnica, asegurando así que los mensajes y experiencias compartidas sean relevantes y enriquecedoras para todos los sectores de la comunidad.

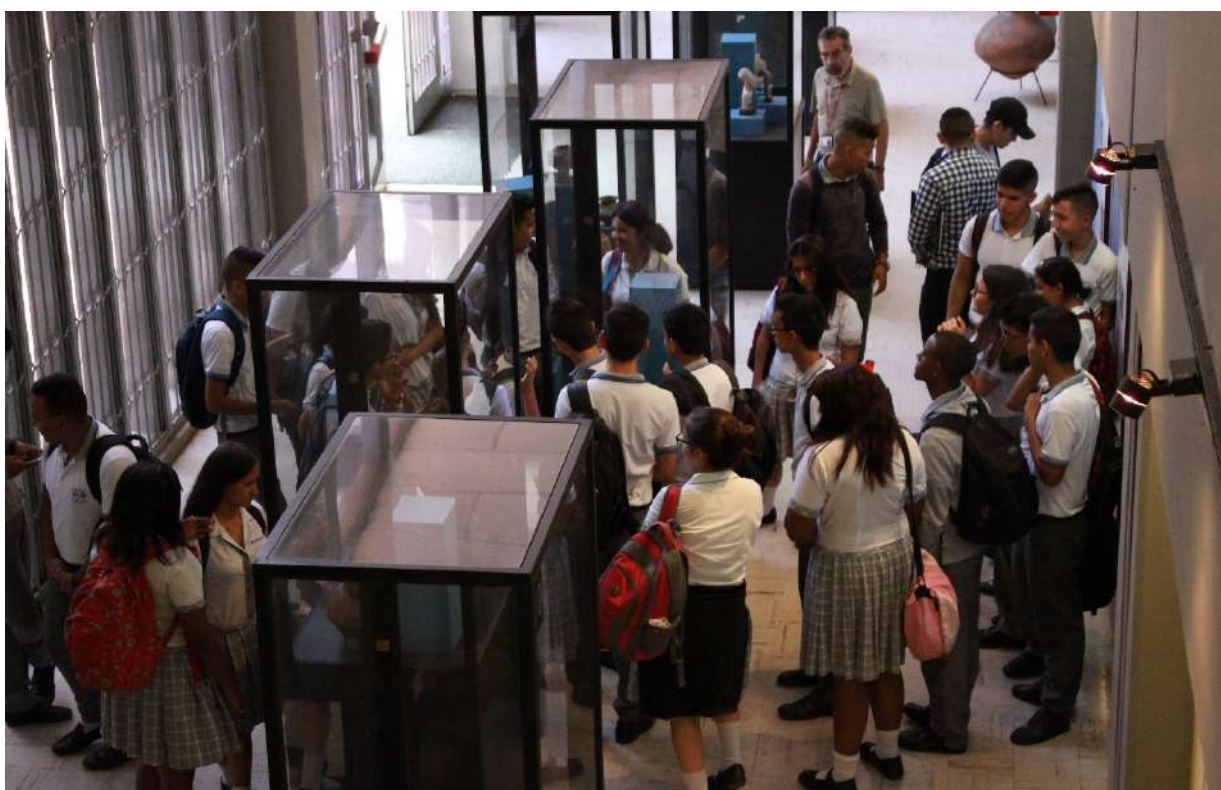
## La mediación cultural en el marco del programa

La mediación cultural según Desvallées, André & Francois Mairesse (2009. Pp. 47) designa esencialmente toda una gama de intervenciones llevadas a cabo en el contexto museal, destinadas a establecer puentes entre lo que está expuesto (ver) y el significado que dichos objetos y sitios pueden revestir (saber). Se trata de una estrategia de comunicación de carácter educativo que moviliza, alrededor de las colecciones expuestas, diversas tecnologías y pone al alcance de los mismos los medios para comprender mejor la dimensión de las colecciones y participar de sus apropiaciones.

De acuerdo con la conceptualización proporcionada por Desvallées, André y Francois Mairesse (2009), el programa del MAJCC ha adoptado diversas estrategias de mediación. Entre ellas, se destacan los vínculos interinstitucionales e internos, el fortalecimiento del programa mediante su reestructuración, la planificación de un cronograma de actividades semestral y la mejora del material lúdico.

Figura 2.

Guianza escolar en la sala de exposición permanente, fotografía tomada por Esteban Villota, 14 de marzo de 2018.



El programa se enriquece a través de conexiones tanto interinstitucionales como internas. En el ámbito externo, establece relaciones clave con instituciones como el Museo José Royo y Gómez del Servicio Geológico Colombiano y el Museo de Arte Colonial y Religioso La Merced. A nivel interno, se vincula

con el programa de Educación Continua de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, cuya responsabilidad radica en fomentar actividades en el campus universitario para familiarizar a estudiantes que están por concluir su educación básica con los espacios universitarios. La relevancia de estas conexiones no puede ser subestimada, ya que son las que facilitan la mayoría de las visitas escolares al MAJCC.

El lema bajo el cual opera el MAJCC con su programa de divulgación es "Investigar, recolectar, documentar, preservar y difundir el conocimiento sobre Arqueología e Historia Prehispánica del Suroccidente de Colombia". A partir de este principio, se lleva a cabo regularmente una guianza de aproximadamente 40 minutos para los visitantes a través de las salas de exposición, culminando con una actividad pedagógica, la cual no siempre es posible realizar (Ver figura 2). La reestructuración del programa tuvo como punto de partida la inclusión de nuevos objetivos y metas derivados de este lema operativo, así como estrategias de fortalecimiento a través del recurso humano, logrado con la creación del grupo sin ánimo de lucro "Los amigos del MAJCC".

En 2018, con la renovación de los monitores, se integró a un estudiante del Pregrado en Historia encargado de esta modalidad de extensión y a un practicante del programa de Artes Visuales y Estéticas. Ambas personas coordinaron y adaptaron el programa "El Museo y los Colegios" a una metodología diferente que no se limitara únicamente a la guianza rutinaria en las instalaciones. Entre las innovaciones implementadas ese año se encuentran la gestión y organización de actividades conjuntas para el Mes de los Museos (en conmemoración al Día Internacional de los Museos el 18 de mayo), la creación y presentación de talleres lúdicos y pedagógicos, y la elaboración de materiales publicitarios y didácticos.

Como parte de la estrategia de divulgación, el equipo coordinador del MAJCC se enfocó en la aplicación de la mediación cultural en el programa "El Museo y los Colegios" durante 2018 y 2019, considerándola como un elemento indispensable para la comunicación efectiva entre el intérprete y la audiencia cautiva.

Entre las principales actividades se incluyeron: Gestión y organización de actividades interinstitucionales con el Museo José Royo y Gómez del Servicio Geológico Colombiano en conmemoración del Día Internacional de los Museos. Esto incluyó una semana temática divulgada a través de conferencias magistrales abiertas tanto a audiencias cautivas como no cautivas. Talleres didácticos que abarcaron: réplicas de proyectiles del Paleoindio utilizando una mezcla de harina, decoraciones corporales con pintura de achiote basadas en réplicas de sellos prehispánicos de la tradición arqueológica Quimbaya, adquisición de Maleta didáctica "Calima" en colaboración con el Museo del Oro del Banco de la República y la creación de material publicitario y didáctico, incluyendo versiones físicas y virtuales de rompecabezas y el rediseño del juego de mesa "serpiente Calima".



Figura 3.

Actividad lúdica realizada en el marco del Día Internacional de los Museos con El Museo José Royo y Gómez sede Cali, fotografía tomada por Esteban Villota, 18 de mayo de 2018

## Metodología

La metodología empleada es cualitativa, prescindiendo de la medición de variables o la determinación de fenómenos basada en resultados cuantitativos. Se trata de un estudio de caso en el que el investigador se convierte en el instrumento principal, operando en un entorno natural donde se capturan experiencias. Este proceso incluye la documentación de informes, registros fotográficos, observaciones, revisión de documentos y registros. Se adopta un enfoque que requiere la codificación axial o de segundo nivel con el propósito de interpretar los datos, identificar patrones y temas, y finalmente, generar explicaciones y narrativas. (Hernández Sampieri y Fernández Collado, 2014. Pp. 397).

La recolección de datos se llevó a cabo a lo largo de tres semestres, equivalentes a los periodos académicos de la Universidad del Valle. Todas las actividades fueron documentadas fotográficamente, y se elaboraron tres informes semestrales que registran la fecha, el evento, el número de actividades, descripción de la actividad, institución educativa o asistentes, número de asistentes y total de asistentes. Además, en colaboración con la pasante de Artes Visuales y Estéticas, se elaboró un informe detallado que abarca todas las actividades lúdicas, materiales utilizados, estrategias de divulgación, eventos, entre otros. Paralelamente, se registró la experiencia vivencial en una bitácora. La observación directa o investigativa fue la herramienta principal durante la recolección de datos, abarcando el lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes, como es característico de la meto-

dología cualitativa (Hernández Sampieri y Fernández Collado, 2014. Pp. 397).

Las unidades de análisis comprendidas en este proceso cualitativo, además del caso de estudio, son las prácticas y el proceso. Las prácticas se definen como unidades de análisis conductual que se refieren a actividades continuas consideradas rutinarias por los miembros de un sistema social (Hernández Sampieri & Fernández Collado, 2014. Pp. 409). En este contexto, se refieren a las actividades realizadas en el programa "El Museo y Los Colegios". El proceso, definido para fines de este artículo, se refiere al conjunto de actividades, tareas o acciones realizadas de manera sucesiva o simultánea con un fin determinado, en este caso, las estrategias de divulgación.

Las prácticas realizadas con regularidad incluían guanzas aleatorias según el grupo escolar que visitaba el espacio museal, actividad que no solía ser planeada hasta que se incorporaron las estrategias de divulgación. Este enfoque tenía como objetivo mejorar la mediación cultural y difundir ampliamente el conocimiento gestado en el MAJCC, y se observaba para identificar aciertos y desaciertos. Durante la observación investigativa, se examinó el ambiente social y humano, observando formas de organización en grupos, patrones de vinculación, y características de los grupos y participantes.

## Resultados

A lo largo de los años 2018 y 2019, durante la implementación de estrategias para la difusión del patrimonio cultural, se identificaron las guanzas (Ver tabla 1) y las actividades lúdicas (Ver tabla 2) como las prácticas preeminentes en el MAJCC. Se registró la participación de 18 centros educativos con el propósito de involucrarse en las guanzas, las cuales consistían en recorridos de 40 minutos, seguidos de una actividad final de retroalimentación, esta última de ejecución eventual y con frecuencia reducida. En total, se llevaron a cabo 39 guanzas con una asistencia de 1133 personas. Es relevante destacar que la mayoría de las instituciones educativas participantes eran de carácter público u oficial, contando solo con la presencia de siete centros privados o no oficiales.

En relación con las iniciativas diseñadas para mejorar la comunicación del patrimonio cultural, se implementaron talleres lúdicos, juegos pedagógicos, conferencias y breves conversatorios. Estas actividades se llevaron a cabo en el contexto de dos eventos principales: la conmemoración del "Mes de los Museos" y el programa denominado "El Museo y los Colegios". En total, se realizaron 25 actividades con la participación de 355 personas y la colaboración de más de 10 centros educativos y culturales.

Además de considerar las audiencias, es relevante destacar las diversas actividades que posibilitaron la implementación de las estrategias de divulgación. Entre ellas, se destaca la planificación meticulosa y coordinada por



parte del equipo de trabajo, así como la obtención de recursos humanos, temporales, tecnológicos, informáticos y educativos. Una manera efectiva de abordar estas categorías de revisión es seguir el enfoque propuesto por María Muñoz (2010), quien sugiere el uso de un esquema que incluye atributos como: el mensaje interpretativo, la amplitud de la interpretación personalizada, la diversidad total, la gestión de visitas guiadas y las técnicas de interpretación. Se adaptará la propuesta de Muñoz (2010) a las particularidades de la temática abordada en el presente artículo.

Tabla 1.

Guianzas realizadas en el MAJCC, entre 2018 y 2019. Realizado por Allisong M. Villaquiran M.

Fecha	Evento	N° de actividades	Descripción de la actividad	Institución educativa	N° de asistentes
02 de marzo de 2018	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	I.E. Santa Fe	60
07 de marzo de 2018	Guianza	3	Guianza de 40 minutos	I.E. Bachillerato Central de Jamundí	83
14 de marzo de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	Colegio San Francisco de Asís	30
14 de marzo de 2018	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	I.E. Bachillerato Central de Jamundí	75
02 de abril de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	Asociación cristiana jóvenes	50
09 de abril de 2018	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	I.E. Ginebra La Salle	70
11 de abril de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	ACJ Fundación	15
11 de abril de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Ramón Jiménez	40
12 de abril de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Ramón Jiménez	15
13 de abril de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Ramón Jiménez	47
18 de abril de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Ramón Jiménez	42
19 de abril de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Ramón Jiménez	15
09 de mayo de 2018	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Pablo II	35
10 de mayo de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Pablo II	20
11 de mayo de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Pablo II	20
17 de mayo de 2018	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Pablo II	60
18 de mayo de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Juan Pablo II	20

Fecha	Evento	N° de actividades	Descripción de la actividad	Institución educativa	N° de asistentes
18 de septiembre de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	Liceo Semillas para el Futuro	34
20 de septiembre de 2018	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	I.E. Agropecuario Palo Blanco	64
24 de septiembre de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Carlos Holmes Trujillo	32
24 de septiembre de 2018	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	Liceo Mixto Emperador	59
02 de octubre de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Miguel de Pombo	10
02 de octubre de 2018	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Santa Librada	21
13 de junio de 2019	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. Santa Librada	30
13 de junio de 2019	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. A. San Isidro	49
18 de junio de 2019	Guianza	1	Guianza de 40 minutos	I.E. República de Argentina	38
23 de julio de 2019	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	CENTEC	34
05 de agosto de 2019	Guianza	2	Guianza de 40 minutos	Centro docente Santiago de Cali	65
<b>TOTAL</b>		<b>39</b>		<b>18</b>	<b>1133</b>

Fecha	Evento	N° de actividades	Tipo de actividad	Descripción de la actividad	Instituciones participantes	N° de asistentes
10 de mayo de 2018	Mes de los museos	3	Conferencia y guianza	Se realizó una conferencia informativa sobre los museos y su importancia en la comunidad. Una vez culminada, se realizaron dos guanzas en el MAJCC y en el Museo José Royo y Gómez.	I.E. Juan Pablo II, Museo José Royo y Gómez sede Cali, Servicio Geológico Colombiano, Grupo los "Amigos del MAJCC".	32
17 de mayo de 2018	Mes de los museos	5	Conferencias, guanzas, actividades lúdicas	Se realizó una conferencia sobre Arqueología y Paleontología como herramienta para estudiar a Cazadores-Recolectores y su interacción con Megafauna. Después se realizó una guianza en el Museo José Royo y Gómez, una actividad lúdica de excavación, una guianza en el MAJCC, y una actividad de modelado de piezas.	I.E. Juan Pablo II, Museo José Royo y Gómez sede Cali, Servicio Geológico Colombiano, Grupo los "Amigos del MAJCC".	69

Tabla 2.

Actividades realizadas en el marco del programa "El Museo y los Colegios", entre 2018 y 2019. Realizado por Allisong M. Villaquiran M.

Fecha	Evento	N° de actividades	Tipo de actividad	Descripción de la actividad	Instituciones participantes	N° de asistentes
24 de mayo de 2018	Mes de los museos	2	Conversatorio y actividad lúdica	Conversatorio sobre la cultura Quimbaya, y actividad lúdica de pintura corporal.	I.E. Ignacio Herrera y Vergara	21
18 de septiembre de 2018	El Museo y los Colegios	1	Guianza y actividad lúdica	Guianza y actividad lúdica "Maleta BanRep: Calima".	Liceo Semillas para el futuro	34
24 de septiembre de 2018	El Museo y los Colegios	2	Actividad lúdica	Actividad lúdica "¡Aventúrate a ser arqueólogo por un día! En las estaciones didácticas del MAJCC".	I.E. Carlos Holmes Trujillo, Liceo Mixto Emperador.	91
01 de octubre de 2018	El Museo y los Colegios	1	Actividad lúdica	Actividad lúdica "¡Aventúrate a ser arqueólogo por un día! En las estaciones didácticas del MAJCC".	Liceo Semillas para el futuro	No hay registro
08 de octubre de 2018	El Museo y los Colegios	1	Actividad lúdica	Actividad sensorial "Atrévete a conocer el mundo de las culturas prehispánicas de Calima".	Jardín infantil "the color kids"	13
09 de noviembre de 2018	El Museo y los Colegios	1	Actividad lúdica	Actividad lúdica "Mascaras míticas: los animales en la cosmovisión de las culturas prehispánicas de Calima".	Liceo Quial	28
21 de noviembre de 2018	El Museo y los Colegios	1	Actividad lúdica	Actividad lúdica "¡Aventúrate a ser arqueólogo por un día! En las estaciones didácticas del MAJCC".	Pre Universitario Salud	27
Diciembre de 2018	El Museo y los Colegios	1	Actividad lúdica	Actividad lúdica "Taller restauración experimental".	Sin registro	Sin registro
Diciembre de 2018	El Museo y los Colegios	1	Actividad lúdica	Actividad lúdica "La serpiente Calima".	Sin registro	Sin registro
13 de marzo de 2019	El Museo y los Colegios	1	Actividad lúdica	Actividad lúdica "Taller restauración experimental".	I.E. Rafael Navia Varón	Sin registro
27 de mayo de 2019	Mes de los museos	2	Conferencia	Conferencia "Introducción de los museos", Conferencia "Las eras Geológicas Mundiales".	Audiencia no cautiva	6
28 de mayo de 2019	Mes de los museos	2	Conferencia	Conferencia "El hombre y la fauna en el Valle del Cauca y su representación en la lítica y cerámica", Conferencia "Lenguajes visuales plasmados sobre el cuerpo".	Servicio Geológico Colombiano, Audiencia no cautiva	14
29 de mayo de 2019	Mes de los museos	1	Conferencia	Conferencia "Piedras sagradas. Nuestra Señora de los Remedios de Cali".	Audiencia no cautiva	20
<b>TOTAL</b>			25			355

## **Criterios de evaluación**

El primer criterio de revisión seleccionado de Muñoz (2010. Pp. 29) es el "mensaje interpretativo", que puede identificarse a través de diversas cualidades. La primera de ellas se refiere a la adecuación de la cantidad de información al nivel del grupo, evidente en la segmentación de actividades según el tamaño del grupo, la planificación acorde a la edad y grado de escolaridad, así como la capacidad de sintetizar la información y ajustar el lenguaje académico, cuestiones realizadas durante la aplicación de estrategias de divulgación. En segundo lugar, se evalúa la adecuación de la información al tiempo disponible para el grupo. En el caso de las guías, limitadas a 40 minutos más el tiempo adicional de la actividad final, se observaron dificultades, generando ocasiones en las que la audiencia solo disponía del tiempo preciso para la guía, relegando la actividad final a la improvisación según las condiciones generadas por la audiencia.

El tercer atributo está vinculado con el planteamiento del tema y la organización clara de las ideas principales, lo cual se puede observar en la planificación semestral y el organigrama de eventos, centrados principalmente en temáticas relacionadas con la exposición permanente o, en algunas ocasiones, según la temática coyuntural de los centros culturales colaboradores en la organización de eventos. El cuarto ítem se refiere a la adaptación de los contenidos según las características específicas del grupo, aspecto considerado en la mayoría de las actividades realizadas.

El quinto elemento aborda la referencia a las investigaciones llevadas a cabo en el MAJCC, un aspecto que se integra de manera constante. Esto se debe a que la exposición temporal, donde generalmente concluyen los eventos y guías, suele centrarse en temáticas desarrolladas por investigadores que respaldan al museo. Por último, el sexto atributo se centra en la difusión de mensajes relacionados con la capacidad de la audiencia para contribuir a la conservación. Este aspecto se destaca con insistencia, ya que, en general, hay poco conocimiento sobre el manejo y preservación del patrimonio cultural. Las experiencias compartidas por la audiencia, como la posesión de objetos arqueológicos por parte de algún familiar o ser testigo de la extracción de piezas arqueológicas de algún lugar, son situaciones comunes que refuerzan la importancia de promover este mensaje.

El segundo criterio de evaluación extraído de Muñoz (2010. Pp. 31) es el "Alcance de la interpretación personalizada". Medir este aspecto presenta una dificultad significativa, ya que, salvo la observación investigativa, no fue posible encuestar directamente a cada participante de la audiencia para obtener una visión completa sobre la recepción del mensaje transmitido. No obstante, una variable constante presente en todas las prácticas realizadas en el MAJCC es la dispersión de la audiencia, que se manifiesta en mayor o menor medida, con algunos grupos más receptivos que otros. Esta caracte-

rística es especialmente notable en las audiencias cautivas que participan en las guías.

El tercer criterio de evaluación (Muñoz, 2010. Pp. 31), es la "diversidad total". En el MAJCC, se implementó este criterio ofreciendo una variedad de enfoques y adaptaciones en las actividades de mediación cultural. El objetivo era asegurar que estas fueran pertinentes, atractivas y significativas para audiencias diversas. Además, se realizaban cambios periódicos en los espacios utilizados, evitando la monotonía y fomentando un entorno dinámico para mantener el interés y la participación activa de la audiencia.

El cuarto criterio de evaluación, según Muñoz (2010. Pp. 32), es la "gestión de visitas guiadas". El programa principal encargado de estas visitas es el ya mencionado Programa de Educación Continua. Sin embargo, este programa a veces enfrenta limitaciones en términos de recursos, tiempos y posibilidades. Esta problemática impacta de manera significativa el desarrollo regular del programa "El Museo y los Colegios".

El quinto criterio, según Muñoz (2010. Pp. 33), abarcó las técnicas de interpretación empleadas. Estas incluyeron: observar a la audiencia durante la actividad, hablar de manera clara y con un volumen adecuado para el espacio, evitar el uso de lenguaje especializado, a menos que estuviera relacionado con la tradición arqueológica. Además, se recurrió a referencias de situaciones cotidianas para mejorar las explicaciones, se vinculó la información con la vida, personalidad y etnicidad del grupo, se fomentó la participación mediante preguntas, se utilizó material de apoyo, se recurrió a anécdotas, metáforas y analogías, y se repitieron comentarios e información relevante para fortalecer la comprensión.

## Discusión

A la luz de las reflexiones anteriores y bajo la lente de la perspectiva de interpretación propuesta por Freeman Tilden (2006), se destaca claramente que, entre los siete principios fundamentales de la interpretación, el primero —relacionar lo presentado con aspectos presentes en la personalidad o experiencia del visitante— emerge como el más recurrente y relevante en la mediación cultural. Sin embargo, el segundo principio, referente a la transmisión efectiva de información, presentó desafíos puntuales, especialmente cuando los discursos se volvieron monótonos, siendo los talleres didácticos la única herramienta capaz de concentrar eficazmente la información.

En este contexto, la introducción de la ludicidad surge como un recurso esencial para familiarizar a la audiencia cautiva con la temática deseada. Las actividades lúdicas no solo rompieron con la monotonía inherente a los discursos, sino que también facilitaron una participación más activa y una conexión emocional más profunda con el contenido, mejorando así la com-

prensión y retención de la información. Esta estrategia lúdica, alineada con la filosofía de Tilden (2006), se centró en la relación personal y experiencial del visitante con el contenido presentado.

En otra faceta, la interpretación como arte se revela como un componente notablemente complejo, donde la mediación cultural se acercó mediante la imaginación, creatividad y esfuerzo. Fueron estas características las que generaron en la audiencia una sensación impactante y sorprendente. En relación al principio de provocación, surgieron dificultades vinculadas a la edad, ya que las actividades abordaron un rango desde los 4 hasta los 20 años. Los niños más pequeños no pudieron desarrollar pensamientos críticos, limitando su experiencia a un aprendizaje basado en sensaciones, mientras que los jóvenes mayores lograron cuestionarse sobre el pasado prehispánico y sus modos de vida.

En lo que respecta al sexto principio, que aborda la interpretación como un todo, su implementación no fue tan evidente en todos los segmentos de la audiencia. Sin embargo, se observó que una fracción del público logró vincular coherentemente las diferentes partes de la temática presentada, demostrando cierto grado de comprensión integral. En cambio, el séptimo principio superó las expectativas de manera considerable. La mediación cultural se diseñó específicamente para la audiencia infantil y juvenil, considerando las posibles dificultades y desafíos que pudieran surgir. El resultado fue una presentación de la información de manera atractiva y placentera, adaptada a las necesidades y características particulares del público infantil y juvenil.

Al emplear el modelo TORA de Sam Ham (1992) para evaluar la eficacia comunicativa, se destaca que, en el aspecto del "T" (Tema), la divulgación a través de la mediación cultural se enfoca específicamente en los "modos de vida de las sociedades antiguas" en el suroccidente colombiano. La "O" (Organización conceptual) logra trazar un esquema fácilmente procesable para la audiencia, evitando saturar a los estudiantes con información. En cuanto a la "Relevancia", se enfrentaron ciertas dificultades, ya que, aunque se logró que la audiencia comprendiera la información, persiste la incertidumbre sobre si la asimilación fue total. En la "A" (Amenidad) de los mensajes, se alcanzó un nivel satisfactorio de efectividad, logrando una presentación atractiva y cautivadora.

En este sentido, la interpretación desempeña un papel fundamental en la preservación y apreciación del patrimonio, permitiendo que las personas se conecten y comprometan de manera más profunda con lugares y objetos históricos y naturales. Esta aproximación enriquece la comprensión y valoración del patrimonio al proporcionar contextos, significados y perspectivas difíciles de captar de otra manera. Además, contribuye a la conservación al fomentar un mayor interés y cuidado por los recursos culturales y naturales, alentando a las personas a participar activamente en su protección.

En el ámbito del turismo y la economía local, la interpretación juega un

papel vital, atrayendo visitantes a lugares y objetos patrimoniales y generando un aumento en el gasto y el desarrollo regional. En el caso de estudio analizado bajo la aplicación de la mediación cultural, se observó una coherencia y relación con las propuestas de Tilden y Ham. Sin embargo, al tratarse de un público cautivo con una edad específica, se enfrentó a desafíos en la implementación total de los siete principios y el modelo TORA, resultando en una comunicación eficiente mínima pero satisfactoria para el contexto en el que se desarrolla.

El verdadero desafío radica en ampliar las oportunidades de divulgación e interpretación a audiencias no cautivas. La generación de apropiación, identificación, conocimiento y conservación del patrimonio cultural requiere acercarse a aquellos que tienen un interés inherente en el patrimonio, es decir, a aquellos a quienes pertenece y a quienes afecta directamente el uso y cuidado del mismo. Esto pone en debate las propuestas de trasmisión de valores de conservación (Hervías Beorlegui, 2016. Pp. 31) y la relación entre la dimensión material y la tradición (Peredo, 2007), ya que, al considerar al patrimonio como parte integral de la tradición al transmitir cultura e identidad a una comunidad, resulta indispensable observar cómo esto se refleja en el programa de divulgación del MAJCC, el cual logra alcanzar de alguna manera la difusión de un mensaje, sin embargo, no genera elementos de autorreconocimiento en grupos étnicamente no representados con la cultura material presente en las temáticas que permean la ejecución de las prácticas museales.

Este ejercicio de reflexión y retroalimentación lleva a volver sobre la propuesta de Castilleja y Martínez (2007), que destaca la relevancia del reconocimiento de la diversidad cultural, la pluriculturalidad y la multivocalidad. Si partimos de las definiciones actuales de patrimonio cultural desde el reconocimiento de la comunidad circundante, integrando la participación social y la autoridad gubernamental o estatal, podemos observar una total desvinculación entre grupos indígenas, afrodescendientes y Rroms, que como audiencias no cautivas no frecuentan el MAJCC. Cuando participan como audiencias cautivas, logran captar el mensaje que se desea transmitir, sin embargo, la experiencia pudiera ser más significativa si se logra articular el autoreconocimiento o la experiencia propia de dicho grupo étnico.

En el caso del MAJCC, las preguntas que guiaron esta reflexión: ¿De quién es el patrimonio? ¿A quién le pertenece? ¿Qué valores representa?, dejan más incógnitas que respuestas. El patrimonio cultural está claramente administrado por la entidad que lo resguarda, con una vinculación importante por parte de los estudiantes universitarios y las instituciones educativas. Sin embargo, no se observa una comunidad que se sienta identificada con las piezas presentes. Usualmente, las audiencias cautivas que frecuentan el museo solo hacen referencia a los objetos como elementos que sus familiares o conocidos suelen tener como artefacto de vitrina, más que como objetos que son el resultado de una sociedad que les antecedió en el tiempo y el

espacio, y al cual se le heredó el mestizaje étnico característico de la ciudad. Finalmente, los valores representados son principalmente académicos e informativos, lo cual lleva a pensar en la posibilidad futura de desarrollar estrategias para poner en valor el patrimonio resguardado y lograr alcanzar un valor asociativo, más allá de lo estético.

La interpretación del patrimonio se concibe como una actividad educativa (Tilden, 2006) que busca revelar significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales y experiencias de primera mano. Su enfoque implica crear narrativas claras, evitando un lenguaje técnico excesivo para estimular el pensamiento del visitante. En palabras de Sam H. Ham (1992), la interpretación no es instrucción, sino provocación del pensamiento. En este sentido, los aprendizajes rescatados del programa “El Museo y los Colegios” dejan en evidencia una eficacia en la comunicación e interpretación del patrimonio ineficiente que incentiva a la mejora continua de este y otros programas de divulgación patrimonial a nivel regional.

En cierre, este estudio de caso buscó no solo resaltar la necesidad de comprender y preservar el patrimonio cultural, sino también reflexionar sobre la efectividad de las estrategias de interpretación aplicadas, contribuyendo así al desarrollo sostenible y a la conexión significativa entre las comunidades y su entorno museal.



*Bibliografía*

- Asociación para la Interpretación del Patrimonio, AIP. (2006).** Recomendaciones para las buenas prácticas en interpretación del patrimonio natural y cultural. *Boletín de Interpretación* 14, 16-25.
- Castilleja, A. y M.T. Peñaloza. (2007).** La cultura como potencial de desarrollo. En: Ramírez B. (2007). *Prácticas, legislación y políticas culturales. Enfoques académicos desde Michoacán.* México: Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo.
- DANE. (2024).** Proyecciones de población Cali y otros 2018-2035 – Act 2023. Colombia: GOV.
- DANE. (2022).** Visibilidad estadística población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera. Convocatoria 184 Período de sesiones de la CIDH – Audiencia Temática: situación de las personas afro y CNPV en Colombia. Colombia: GOV.
- Ruiz-Santacruz, S. y DANE. (2022).** Estudios Poscensales. Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Desigualdades poblacionales y migratorias de los pueblos indígenas de Colombia. Un análisis comparativo entre los censos de 2005 y 2018. Colombia: GOV.
- Desvallées, A. y F. Mairesse. (2009).** *Mediación. Conceptos clave de museología.* Francia: Armand Coli.
- Tilden, F. (2006).** *La interpretación de nuestro patrimonio.* Traducida por la Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla.
- Gándara, M. y Jiménez, M. (2022).** Interpretación. Para lograr una diferencia a propósito. Versión latinoamericana. México: InterpatMx S.C Asociación Mexicana de Intérpretes del Patrimonio.
- Guerra, F. J. (2017).** La comunicación en interpretación del patrimonio [en línea]. Centro Nacional de Educación Ambiental, 1-9. Disponible en: [https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2017-05-francisco-guerra-nutri\\_tcm30-380035.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2017-05-francisco-guerra-nutri_tcm30-380035.pdf) [2024, 30 de julio].
- Ham, S. (2022).** Interpretación y Comunicación. En: Gándara, M. y M. A. Jiménez. (2022). *Interpretación: para lograr una diferencia a propósito.* México: InterpatMx S.C. Asociación Mexicana de Intérpretes del Patrimonio.
- Ham, S. (2006).** La psicología cognitiva y la interpretación: síntesis y aplicación [en línea]. *Boletín de Interpretación*, 15, 14-21. Disponible en: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/issue/archive> [2024, 30 de julio].
- Ham, S. (1992).** *Interpretación Ambiental, Una Guía Práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos.* Colorado: North American Press.
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2014).** *Metodología de la investigación* (Sexta edición). México: McGraw-Hill Education.
- Hervías, J. (2016).** *Interpretación del patrimonio a través del análisis de las técnicas usadas en el museo Jamtli* (Tesis doctoral). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Herrejón, C. (2007).** Patrimonio Cultural. En: Ramírez B. (2007). *Prácticas, legislación y políticas culturales. Enfoques académicos desde Michoacán.* México: Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo.

**Jiménez, M. (2015).** La vinculación social en arqueología: Planeación del impacto social de un proyecto arqueológico. México: El Colegio de Michoacán A.C.

**Lipe, W. (1984).** Valor y significado en los recursos culturales. En *Approaches to the Archaeological Heritage: a Comparative Study of World Archaeological Resources Management*. Cambridge, England y New York: Cambridge University Press.

**Muñoz, M. (2010).** Evaluación de los programas de interpretación. Una aproximación desde el estudio de caso de la red de parques nacionales. México: CENEAM.

**Rodríguez, C. (1995).** El Museo Arqueológico de la Universidad del Valle: 30 años de investigación, docencia y extensión. *Boletín Museo del Oro del Banco de la República* 38-39, 166-171.

**Rodríguez, C. A. (2015).** Museo Julio César Cubillos: Patrimonio arqueológico de la Universidad del Valle. Colombia: Editorial Universidad del Valle.



# Renovación del Museo Provincial “Manuel José Olascoaga”. El patrimonio como mediador cultural en la construcción identitaria de la sociedad neuquina del siglo XXI.

Renovation of the “Manuel José Olascoaga” Provincial Historical Museum. Heritage as a cultural mediator in the identity construction of the Neuquén society of the 21st century.

Sebastián Andrés Molina <sup>1</sup>

Universidad Nacional de Tres de Febrero  
Argentina  
[sebastianandresmolina@gmail.com](mailto:sebastianandresmolina@gmail.com)

## Resumen

La Renovación del Museo Histórico Provincial Manuel José Olascoaga, de la ciudad de Chos Malal, fue llevada a cabo en 2023 adoptando herramientas para la mediación cultural de su patrimonio que permitieron revalorizar las experiencias museísticas de los y las visitantes. Se abordó el contenido del guion museológico y el mensaje histórico de los soportes gráficos, es decir, la perspectiva histórica y social desde la cual se posiciona la visión del Museo, partiendo de la hipótesis de que los mismos no reflejan la potencialidad de su acervo patrimonial. Entre los principales problemas podemos identificar la ausencia de actores sociales, como los pueblos preexistentes del territorio neuquino, y la “invi-

## Abstract

The Renovation of the “Manuel José Olascoaga Provincial Historical Museum”, in the city of Chos Malal, was carried out in 2023, adopting tools for the cultural mediation of its heritage that improved the experiences of the museum’s visitors. The content of the museological script and the historical message of the graphic supports were addressed, that is, the historical and social perspective from which the vision of the Museum is positioned, starting from the hypothesis that they do not reflect the potential of its heritage collection. Among the main problems we can identify the absence of social actors, such as the pre-existing towns of the Neuquén territory, and the “invisibilization” of

---

1. Lic. en Historia y Mg. en Gestión del patrimonio cultural Untref/Unseco.

sibilización” de conflictos frente a procesos tan complejos como lo es el avance estatal sobre la Patagonia a finales del siglo XIX.

La importancia de la investigación radica en la centralidad que posee el Museo “Olascoaga” tanto para la construcción identitaria de la sociedad neuquina, como para la actividad turística, cuya posición se ve favorecida por estar en el hito de la mitad de la Ruta Nacional N° 40, y por ser Chos Malal, “Capital histórica y cultural” del Neuquén. Se desarrollará la investigación del acervo patrimonial, para llegar a su diagnóstico, buscando exponer su obsolescencia discursiva, y al mismo tiempo, su potencialidad para inspirar nuevas líneas de investigación que promuevan la inclusión, el respeto y la construcción ciudadana, en consonancia con los objetivos de los avances sociales y legislativos en relación a la integración con los pueblos preexistentes, y la necesidad de revalorizar la diversidad de los elementos culturales en su máxima expresión.

**Palabras clave:** Museos, Patrimonio, Mediación cultural, Historia.

conflicts in the face of processes as complex as the state advance on Patagonia at the end of the 19th century.

The importance of the research lies in the centrality that the “Olascoaga” Museum has both for the identity construction of the Neuquén society, and for tourist activity, whose position is favored by being at the milestone of the middle of the National Route N. ° 40, and for being Chos Malal, “Historical and cultural capital” of Neuquén. The investigation of the heritage heritage will be developed to reach its diagnosis, seeking to expose its discursive obsolescence, and at the same time, its potential to inspire new lines of research that promote inclusion, respect and citizen construction, in line with the objectives of social and legislative advances in relation to integration with pre-existing peoples, and the need to revalue the diversity of cultural elements in its maximum expression.

**Keywords:** Museums, Heritage, Cultural mediation, History.

## Introducción

La Renovación del Museo Histórico Provincial Manuel José Olascoaga de la ciudad de Chos Malal, fue llevada a cabo en 2023 adoptando herramientas para la mediación cultural de su patrimonio que permitieron revalorizar las experiencias museísticas de los y las visitantes. Se abordó el contenido del guion museológico y el mensaje histórico de los soportes gráficos, es decir, la perspectiva histórica y social desde la cual se posiciona la visión del museo, partiendo de la hipótesis de que los mismos no reflejan la potencialidad de su acervo patrimonial. Entre los principales problemas podemos identificar la ausencia de actores sociales, como los pueblos preexistentes del territorio neuquino, y la “invisibilización” de conflictos frente a procesos tan complejos como lo es el avance estatal sobre la Patagonia a finales del siglo XIX.

La importancia de la investigación radica en la centralidad que posee el museo “Olascoaga” tanto para la construcción identitaria de la sociedad neuquina, como para la actividad turística, cuya posición se ve favorecida por estar en el hito de la mitad de la ruta nacional N° 40, y por ser Chos Malal, “Capital histórica y cultural” del Neuquén. Se desarrollará la investigación de diagnóstico del acervo patrimonial, buscando exponer su obsolescencia discursiva, y al mismo tiempo, su potencialidad para inspirar nuevas líneas de investigación que promuevan la inclusión, el respeto y la construcción ciudadana, en consonancia con los objetivos de los avances sociales y legislativos en relación a la integración con los pueblos preexistentes, y la necesidad de revalorizar la diversidad de los elementos culturales en su máxima expresión.

## Presentación del Museo Provincial “Manuel José Olascoaga”

El Museo Histórico Provincial “Manuel José Olascoaga” abrió sus puertas el 4 de agosto de 1966, en el 79° aniversario de la ciudad de Chos Malal, a partir de una iniciativa impulsada por vecinos y vecinas de la localidad, liderados por el Dr. Gregorio Alvarez, figura de gran influencia en el ámbito cultural y académico del Neuquén.

El edificio de ladrillos de adobe, pisos de pinotea y techo de yerba blanca construido en 1888, se encontraba en estado de abandono hasta la restauración parcial del mismo producida para la inauguración del museo. Se encuentra emplazado en la cima de un cerro de 50 metros de altura donde antiguamente residían los grupos pehuenches, y en donde en 1879, se estableció el fortín de la IV División del Ejército Expedicionario Argentino. En las inmediaciones del edificio, Olascoaga ordenó construir un torreón circular de unos 12 metros de altura, con fines astronómicos, dada su privilegiada vista panorámica. Estas edificaciones fueron declaradas “Lugar Histórico” en 1943<sup>2</sup>.

---

2. Decreto Nacional N° 8729/43.

En el año 1958, una vez producida la provincialización del Territorio Nacional del Neuquén, la Legislatura provincial declaró “Monumento Histórico Provincial” al Torreón y a los edificios levantados en el lugar llamado “Cerrito de Chos Malal”<sup>3</sup>, destinando el local para el Museo Histórico Provincial.

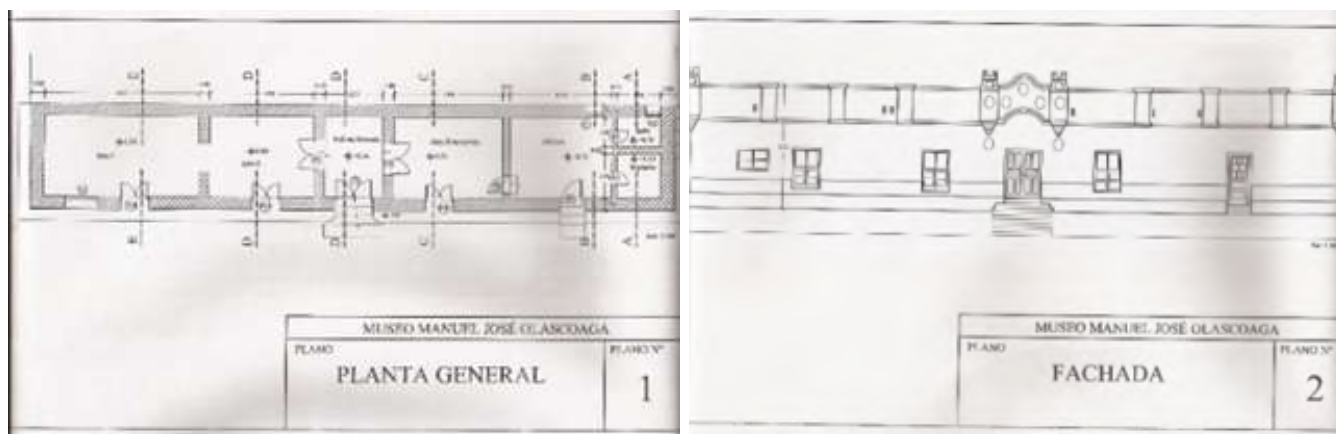
La primera sala, denominada “Pueblos Originarios”, fue organizada para exhibir el material paleontológico y arqueológico de la región. En la segunda sala, denominada “Conquista del Desierto”, se montaron las vitrinas y soportes donde se alojaron sables, fusiles, estribos, proyectiles, y otros pertrechos militares de finales del siglo XIX, junto con elementos que atestiguan los contactos e intercambios comerciales y culturales de los pueblos pehuenches con los españoles y criollos que habitaban la Pampa Húmeda y los poblados al oeste de la Cordillera de los Andes. La tercer y última sala de exhibición fue denominada sala “Olascoaga”, y alberga diversos objetos pertenecientes a dicho coronel, junto con retratos pictóricos de su autoría, en donde inmortalizó los rostros de sus hijas y su esposa, entre otros. También se exhibe el mapa “Rejones (sic) andinas del Sud”<sup>4</sup>, en donde Olascoaga plasmó el estudio topográfico de la nor-Patagonia.

Desde el año 2019, el Museo Histórico Provincial “Manuel José Olascoaga” es administrado por la Dirección Provincial de Patrimonio Cultural.

Imagen 1

Fachada del Museo Provincial Manuel José Olascoaga.

Gentileza Museo Histórico Provincial “Manuel José Olascoaga”.



### Sobre el Cnel. Manuel José Olascoaga

Manuel José Olascoaga nació en la ciudad de Mendoza en 1835. A lo largo de su prolífica y multifacética carrera profesional, se desempeñó como escritor, pintor, dramaturgo, sobresaliendo principalmente su actividad como topógrafo y cartógrafo, al servicio del Ejército Argentino, en el cual obtuvo el rango de coronel.

Entre los años 1881 y 1883 el presidente Julio A. Roca nombra a Olascoaga jefe de la Comisión Científica de Exploración, Relevamiento y Estudios Mili

3. Ley Provincial N° 93/59.

4. Olascoaga, M. (1891). “Mapa de las rejones (sic) andinas del Sud. Comprendiendo la provincia de Mendoza, Territorio de Neuquén y la parte de Chile vecina”.



Imagen 2

Municipalidad de Chos Malal.

tares en la región de los Andes del Sud. Su trabajo consistió en realizar los relevamientos topográficos mientras avanzaban las líneas militares. A su vez, sus registros permitieron historizar esta campaña, publicados posteriormente con el título “Estudio topográfico de la Pampa y Río Negro”, obra premiada en el Congreso Internacional de Geografía celebrado en la ciudad de Venecia en 1881.

Manuel Olascoaga tuvo una mirada amplia e integral de los territorios de la Patagonia. Su experiencia como cartógrafo y topógrafo le permitió proyectar el trazado de un ferrocarril paralelo a la Cordillera de los Andes, desde la ciudad de San Rafael hasta Chos Malal, con la intención de generar a su paso, una línea de pueblos capaces de colonizar progresivamente la región y garantizar la seguridad de la frontera internacional con Chile, algo que él consideraba un complemento indispensable de las campañas militares iniciadas en 1879. También fue pionero en la identificación y el estudio de recursos naturales de la región, como las aguas termales en las cercanías del volcán Domuyo, los geysers del mismo, las aguas termales del volcán Copahue y las reservas de sal, carbón y los afloramientos de petróleo en la zona de Barrancas.

Durante su gobernación (1884-1891) se funda la ciudad de Chos Malal (1887), de la cual Olascoaga realiza el plano del ejido, diagramando las manzanas y espacios públicos, e integrando los cursos de los ríos a las chacras y quintas para el desarrollo agropecuario. Ordena construir los primeros edificios de adobe y techos de yerba blanca en torno a la plaza principal, hoy plaza San Martín. Frente a ésta se eleva un cerro de 50 metros de altura en la que Olascoaga proyecta el edificio de la Policía Territorial, pero que sin embargo funciona como sede de la primera Gobernación del Territorio Nacional del Neuquén.

Consideramos la figura de Olascoaga en sus diversas proyecciones, de las cuales destacamos la mirada integral del territorio, abordando sus carac-



terísticas y recursos que le permitieron sistematizar y planificar la región de Chos Malal, y desde allí, la Gobernación del Neuquén. En este sentido la denominación del museo con el nombre de José Manuel Olascoaga amerita la amplitud del espectro a abordar sobre la vida y obra de Olascoaga, permitiendo comunicar dichos sucesos históricos de manera más compleja, incluyendo integralmente los distintos elementos que habitaban y componían el territorio patagónico que analizó durante años en profundidad<sup>5</sup>.

### Planteamiento del problema

Tanto el colectivo de estudiantes y docentes de la localidad de Chos Malal, como diferentes visitantes se manifestaron frente al posicionamiento conceptual e histórico del museo, cuya última renovación fue realizada en la década de 1980, durante la última dictadura cívico-eclesiástico-militar. Naturalmente, los avances sociales en materia de reconocimiento de derechos sociales, como de revalorizaciones de los legados y el presente de los pueblos originarios en la provincia, estimula a una renovación general del museo acorde a las necesidades actuales de la población local y del mensaje que quiere brindarse a los visitantes ocasionales.

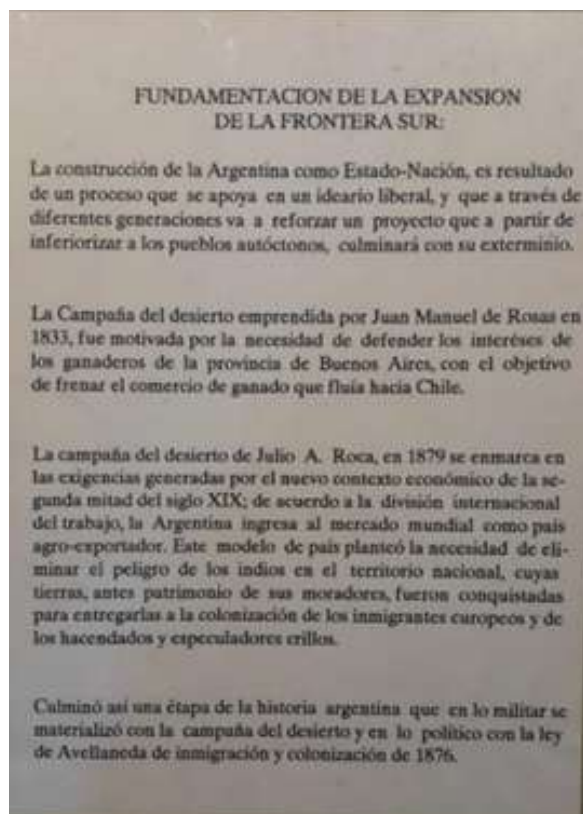
Entre los principales problemas podemos identificar la ausencia de actores sociales, como los pueblos preexistentes del territorio neuquino, a los que sólo se los menciona sin información que permita una descripción sobre sus modos de vida y cultura, y la “invisibilización” de conflictos frente a procesos tan complejos como lo es el avance estatal sobre la Patagonia a finales del siglo XIX. Esto provoca la pérdida del valor pedagógico de las visitas escolares al museo, a partir de que los programas escolares y la bibliografía actualizada utilizada por las/los docentes, no responden a la perspectiva de construcción ciudadana que plantea la muestra del mismo. En este sentido, la exhibición permanente no incluye textos interrogativos ni elementos que den cuenta de un relato abierto y problematizado que busque interpelar al/la visitante, sino que, por el contrario, la redacción de los textos soporte muestran un relato lineal y exento de conflictos.

Por último, entendemos también como problema, que la antigüedad de la exhibición permanente no sólo se trasluce en la perspectiva histórico-cultural obsoleta de su mensaje historiográfico, sino que también se manifiesta en las gráficas, los esquemas y mapas que acompañan y son soporte de la misma. Renovadas por última vez en 1981, se encuentran en general, en mal estado de conservación, y no facilitan el acceso a su lectura dada las pequeñas dimensiones de las mismas. Están realizadas a máquina de escribir, con una tipografía muy pequeña, sin incluir colores, ni un diseño actualizado y atractivo para las infancias y juventudes. Tam-

---

5. Alvarez, G. (1988). Neuquén. Historia, geografía y toponimia. Tomo V; y Manara, C. (2005). La frontera surandina: centro de la confrontación política a principios del siglo XIX. Mundo Agrario 5(10).

poco se encuentra la utilización de las nuevas tecnologías como soporte alternativo.



Izquierda:  
Imagen 3. Soporte exhibido A.

Derecha:  
Imagen 4. Soporte exhibido B

Registro fotográfico propio.

## Hipótesis de trabajo

Como principal hipótesis de trabajo consideramos que la exhibición actual del Museo Histórico Provincial “Manuel José Olascoaga” no refleja la potencialidad de su acervo patrimonial. De esta hipótesis general, se desprenden otras hipótesis auxiliares, que permitirán direccionar la investigación.

Entre ellas, consideramos que la integración socio-cultural de la provincia del Neuquén puede potenciarse a partir de la renovación del guion curatorial del museo “Olascoaga”, en relación a las políticas públicas y los avances sociales y legislativos de las últimas décadas, ya que consideramos que la gestión del patrimonio histórico y cultural de la provincia debe estar vinculada con las necesidades actuales de la sociedad, siendo dicho museo, un espacio central de construcción ciudadana. En este mismo sentido, consideramos que la riqueza y complejidad del patrimonio arqueológico e histórico de la provincia del Neuquén no se ve reflejado en la exhibición permanente del museo, principalmente por la selección de los objetos y su lugar de exhibición

dentro del museo, siendo esta institución en particular, un espacio preferencial desde donde debe difundirse y divulgarse hacia toda la comunidad, por su rol inherente de mediador cultural. A su vez, la exhibición del museo no logra tender puentes de inclusión con las comunidades preexistentes de la región, omitiendo en sus textos la presencia de las mismas y, por ende, no busca indagar sobre los procesos históricos y sociales que tuvieron como consecuencia el asesinato y desplazamiento de numerosas personas en la región.

Por último, consideramos que la exhibición del museo se encuentra desactualizada respecto a las currículas escolares del nivel primario y del nivel medio, aprobadas por el Consejo Provincial de Educación de la provincia del Neuquén.

## **Objetivos**

El objetivo general consiste en elaborar una nueva exhibición permanente del Museo Histórico Provincial “Manuel José Olascoaga” de la ciudad de Chos Malal, abordándola como un instrumento de comunicación institucional que sea capaz de potenciar su acervo patrimonial, reflejando la perspectiva socio-histórica de las políticas públicas actuales de la provincia del Neuquén. Se busca ampliar el conocimiento de los/las visitantes sobre los complejos procesos históricos en el territorio neuquino a lo largo del tiempo, a partir de la generación de un nuevo guion museográfico y de la producción de nuevos textos para los soportes gráficos que componen la actual muestra permanente del mismo.

Se desprende de este objetivo general, fomentar y difundir el patrimonio arqueológico e histórico de la provincia del Neuquén, y a su vez, estimular en la población local y los visitantes del museo, la indagación sobre los procesos y elementos constitutivos de la identidad de una sociedad y sobre la construcción ciudadana amplia e inclusiva que pueda brindarse desde la experiencia museológica.

## **La función del Patrimonio**

En las últimas décadas, la ampliación del espectro de “patrimonio” ha transformado la perspectiva desde la cual abordamos el concepto, problematizando y profundizando sobre la diversidad cultural<sup>6</sup> frente a construcciones hegemónicas que pugnaban por conservar expresiones culturales de carácter centralista, invisibilizando voces disidentes y periféricas<sup>7</sup>. En este sentido, la resignificación del “patrimonio cultural”, en particular en su aspecto inmate-

---

6. UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Paris.

7. Choay, F. (1992). Alegoría del patrimonio. Paris: Du Seuil.

rial, cobra relevancia en un contexto de revisión de los valores identitarios de las sociedades patagónicas, en donde los saberes de los pueblos preexistentes aún persisten como prácticas y costumbres sociales, aunque poco estudiados, y expuestos al deterioro del contexto necesario para que perduren. El patrimonio cultural entonces, pone en tensión los valores, prácticas, saberes y elementos que una sociedad considera como identitarios<sup>8</sup>. En este sentido, la gestión del acervo patrimonial del museo “Olascoaga”, incluyendo su edificio histórico, su entorno geográfico, su lugar en el ideario colectivo de su comunidad, y los elementos que integran la exhibición permanente, debe resultar en una experiencia enriquecedora hacia el/la visitante, de acuerdo a objetivos internacionales direccionados a la salvaguarda, desarrollo y valorización del patrimonio cultural presente en el territorio.

### La función de los museos

Por su parte, la nueva definición de “museo” elaborada por el ICOM (Consejo Internacional de Museos) del año 2022 expone que “un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos”<sup>9</sup>. Esta definición acompaña a la consolidación de un nuevo paradigma de la museología denominada “crítica”, que se plantea superador del paradigma anterior vinculado a la museología denominada “tradicional”. Esta nueva perspectiva pone el centro en la función educativa de las instituciones museísticas, y a partir de esta concepción, revisa el vínculo con los/ las visitantes y con la comunicación hacia la comunidad.

Por último, la museología “crítica” propone flexibilizar las estructuras institucionales para volver “porosas las fronteras que se separan al museo de su contexto para lograr una apertura a nivel simbólico y a nivel concreto”<sup>10</sup>. En este sentido, se observa un desplazamiento del paradigma de museos centrados en la colección a museo centrados en su público. Este giro en la concepción de las instituciones museísticas busca transformar las fibras que componen el entramado del “museo”, tal cual fue concebido desde su creación como concepto. En este sentido, se propone una “desmuseificación”<sup>11</sup> de los museos que permita revistar y replantear sus funciones en una comuni-

---

8. García Canclini, N. (1993). “Los usos sociales del patrimonio cultural”, en *El patrimonio cultural de México*.

9. ICOMOS, Consejo Internacional de Museos, 2022.

10. Schmilchuk, G. (2012). “Públicos de museos, agentes de consumo y sujetos de experiencia”. *Alteridades*, N°22, p. 23-40.

11. Skliar, C. (2022). *Los museos, el mundo*. Unatinta.

dad. De esta manera, se pretende pasar de ser un dispositivo de control, por el cual fueron creados los museos, capaces de imponer un relato histórico y político que pretende ser hegemónico, para pensar las instituciones museales desde una perspectiva liberadora. Otro de los aspectos que aborda la museología crítica en la concepción del museo sustentable, en el sentido de que esté enraizado con su contexto, “que se nutra del lugar en que está emplazado que, a la vez, afecte y se deje afectar por el entorno ecológico y social”<sup>12</sup>. En este sentido, se propone un museo que despliegue una práctica situada en relación a la comunidad, con la potencia para imaginar mundos por venir<sup>13</sup>. Esta perspectiva permite la reescritura de narrativas hegemónicas, y que habilite cuestionar los valores y tradiciones consolidados.

### La función de la mediación cultural

El último de los conceptos clave de la propuesta es la “mediación cultural”, entendida como las herramientas y prácticas de transmisión e interacción entre el patrimonio cultural y la comunidad, con el objetivo de democratizar y fomentar la accesibilidad a los bienes culturales. El concepto de mediación cultural resulta un eje central en la construcción del marco teórico y conceptual de la propuesta para la nueva exhibición del museo “Olascoaga”. Concebimos la mediación como puente que transfiere entre dos partes, sobre un conflicto determinado. La mediación entonces, asume el lugar de reconciliar a dos partes, teniendo el riesgo de unir o dividir las perspectivas de acuerdo a la puesta en acción de las diferentes prácticas que se empleen. En este sentido, las prácticas pedagógicas vinculadas a la mediación cultural buscan evidenciar los conflictos, con las tensiones como campo de acción<sup>14</sup>. Como explica Carmen Mörsch<sup>15</sup>, la mediación cultural se basa en estrategias de comunicación donde las prácticas permiten interpelar, dar visibilidad, y manifestarse en relación con lo exhibido. Por ende, la mediación cultural busca establecer vínculos partiendo desde el público al acervo patrimonial.

De este marco conceptual entonces, se desprende el rol del mediador cultural vinculado al aspecto educativo, que se proyecta sobre nuestra investigación y la necesidad incluir la dimensión educativa en la propuesta para la exhibición del museo. Esta nueva perspectiva de la museología crítica, otorga un rol preponderante al mediador y a la mediación cultural, contraponiendo al paradigma de la museología tradicional, un giro educativo para que las instituciones museísticas sean espacios emancipadores, en donde la exposición deja de ser lo central para enfocarse en la experiencia que pueda enriquecer

---

12. Padró, C. (2003). La museología crítica como una forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto e intercambio. En V. D. Tomás, *Museología crítica y arte contemporáneo* (págs. 51-70). Universidad de Zaragoza, España.

13. *Ibid.*

14. Magaril, F. (2023). *El museo como campo de batalla*. Secretaría de Patrimonio Cultural.

15. Mörsch, C. (2016). *Fuera del cantinho. Arte y educación en la 24ª Bienal de San Pablo (1998)*. En *Agítese antes de usar. Desplazamientos educativos, sociales y artísticos en América Latina*. Malba y TEOR. Costa Rica.

al/la visitante. En este sentido, se basa el trabajo en la observación, la escucha y la participación de los visitantes, insumo imprescindible para el diseño de exhibiciones, invitando al visitante a tener una experiencia significativa en el museo. Se genera de esta manera una dinámica de retroalimentación entre las instituciones, los artistas, las exhibiciones y el público en donde el rol del mediador cultural ya no puede ser pasivo sino, más bien, mediar activamente entre estos actores del ecosistema cultural.

### **Definición de variables**

A partir de la hipótesis principal propuesta se desprenden tres variables que ayudan a direccionar la investigación:

**1. Acervo patrimonial:** Conjunto de bienes patrimoniales con valores históricos, sociales y culturales que hacen a la construcción identitaria de un territorio o comunidad.

Dimensión 1: Objetos y elementos históricos y culturales que lo componen.

Dimensión 2: Antigüedad y procedencia de los elementos.

**2. Exhibición del Museo:** La exhibición permanente es aquella que da referencia de un museo. Es el espacio donde se pueden ver las principales colecciones, y donde se plasma el discurso o temática del museo que la alberga. Una exposición tiene la función básica de comunicación.

Dimensión 1: Selección y jerarquización de los objetos exhibidos.

Dimensión 2: Condiciones físicas de la exhibición.

Dimensión 3: Recursos de comunicación discursivos y tecnológicos.

**3. La exhibición del museo en el contexto provincial:** Marco legislativo, social y cultural en el que se gestiona la exhibición del museo.

Dimensión 1 - Educación: relación entre currículas escolares y la exhibición

Dimensión 2 - Legislación: relación entre legislación y exhibición

Dimensión 3 - Turismo cultural: concientización, comunicación y difusión del patrimonio de la provincia.

### **Análisis variable 1: Acervo patrimonial**

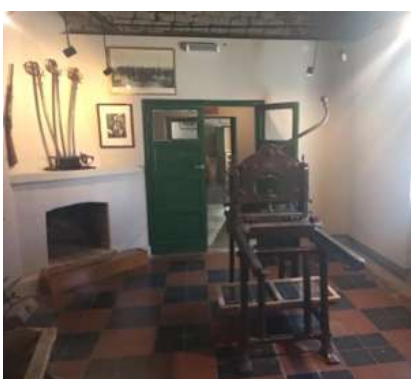
La visita al Museo Histórico Provincial “Manuel José Olascoaga” se realizó el 21 de junio de 2022. Se recorrieron y registraron fotográficamente las salas expositivas. Se realizó el recorrido usual comenzando por la sala 1, denominada “Pueblos originarios”. Se pueden visualizar elementos arqueológicos de alfarería, como vasijas, jarras, cuencos, etc., de diferentes dimensiones y usos.

Se exhiben también elementos líticos, como sobadores, puntas de proyectil y morteros. El elemento que más se destaca por su contextura y naturaleza, es un hacha con empuñadura de madera y una roca incrustada como filo, testimonio de las herramientas prehispánicas utilizadas para la extracción de sal de gema en las minas de Truquico, por parte de los pueblos pehuenches que habitaban la región en el siglo XVIII<sup>16</sup>.



Imágenes 5, 6 7 y 8.

Vitrinas de exhibición de elementos arqueológicos.



La sala 2, denominada “Conquista del Desierto”, exhibe al ingresar sables militares de finales del siglo XIX, un fusil, junto con la homónima e icónica imagen del artista Juan Manuel Blanes. Se exhiben también elementos pertenecientes a los restos del fortín IV División,

como proyectiles de cañón, espuelas y cuchillos. En el centro de sala toma protagonismo una imprenta a tipos móviles traída por el Cnel. Olascoaga en 1887, utilizada para la impresión del primer periódico de Chos Malal, “La Estrella”. En esta sala también se exponen elementos del llamado “contacto hispano-indígena” del siglo XVII, como espuelas y estribos españoles y cuentas de vidrio halladas en el cementerio arqueológico de Caepe Malal, a unos 50 km. en dirección al Norte desde la ciudad de Chos Malal.

16. Ver imágenes 5, 6, 7 y 8.

En la última sala, denominada “Olascoaga”, se exhiben elementos personales pertenecientes a este coronel y topógrafo, como sus anteojos y su navaja de campaña, como así también parte de su producción artística. Se trata de la sala de tamaño más reducido que las anteriores, que cuenta con muchos elementos en sus paredes que exhiben los retratos de sus hijas y esposa, y los registros de sus expediciones en la Patagonia y el Chaco. Entre los elementos que más se destacan, podemos mencionar un piano vertical, traído por el mismo Olascoaga para la fundación de la ciudad y, también, una de sus obras cartográficas más significantes, “Mapa de las Rejiones (sic) Andinas del Sud”, producido en 1891 durante su gobernación en Chos Malal. Se exhiben a su vez los libros “Estudio topográfico de la Pampa y Río Negro, Tomos 1 y 2”, el ejemplar original del “Plano Topográfico de Chos Malal”, el cuadro “Camino a Chile por el paso de la Laguna de Epu-Lavquen”, realizado por el Cnel. Olascoaga el 2 de diciembre de 1887, y la primera bandera argentina izada en el fortín IV División en 1879.

### Análisis variable 2. Exhibición del Museo

En relación a la selección y jerarquización de los objetos exhibidos, consideramos que se produce en general una acumulación de objetos que dispersan la atención y que no mantienen un relato orgánico y comprensible. Esta acumulación atenta contra la jerarquización de los mismos, perdiéndose las singularidades específicas. Al mismo tiempo, a partir de la falta de problematización en los soportes gráficos y en el mensaje institucional, consideramos fuera de contexto la selección de los elementos militares que realzan esta gesta por sobre los habitantes preexistentes de la región, ilustrando con la exhibición de los sables y el fusil, un relato sesgado de la historia regional.

En torno a las condiciones físicas de la exhibición, se trata de una muestra estructurada de manera tradicional, que cuenta en la primera sala con tres vitrinas verticales rectangulares, vidriadas, con uno o dos estantes de vidrio en su interior. La estructura de madera de la vitrina, pintada de color bordó y fondo de madera oscura, dificulta el contraste con los elementos exhibidos, restándole atracción visual y distinción entre un elemento y otro. A su vez, la cartelería soporte de dicho objeto se encuentra impresa, en general, en un papel de 10cm de largo por 8cm de alto, apoyada de manera horizontal sobre el estante de vidrio, lo que dificulta su lectura y comprensión<sup>17</sup>.

Estos soportes gráficos, en líneas generales fueron impresos en la década de 1980, con una tipografía básica, carente de un diseño atractivo y con un tamaño de fuente que resulta pequeño para su lectura desde las vitrinas. A su vez, cuenta con un lenguaje que resulta obsoleto para referirnos a procesos históricos o actores sociales en la actualidad. Terminología tal como

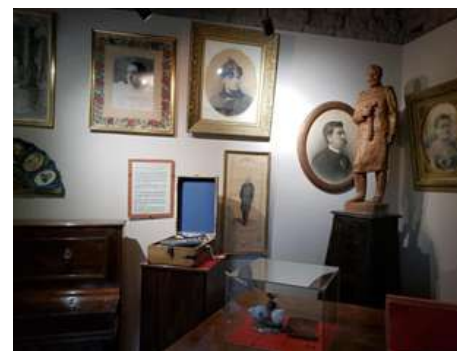


Imagen 9.



Imagen 10.

17. Ver imagen 11 (siguiente página)





Imagen 11.

Vitrina de exhibición de elementos arqueológicos D.

“indígenas” o “aborígenes”, están siendo superadas por expresiones como “pueblos originarios o preexistentes”, en diferente bibliografía actualizada<sup>18</sup>.

Tomamos como ejemplo los textos que acompañan los elementos patrimoniales en la sala 1, “Arqueología”, en donde se explicita en una de las vitrinas exhibidoras, “Jarra pulida con incrustaciones de fragmentos de loza europea en el borde. Cementerio indígena de Caepe Malal”. El texto que acompaña al hacha salinera previamente descrita, también incluye terminología no adecuada que lleva a posibles confusiones cronológicas. A saber: “La explotación de la sal por los grupos aborígenes del norte neuquino. A unos 16km. De Chos Malal se encuentra la mina de sal de gema de Truquico, que fue intensamente explotada por los grupos indígenas de la zona, al menos desde el siglo XIV de nuestra era”.

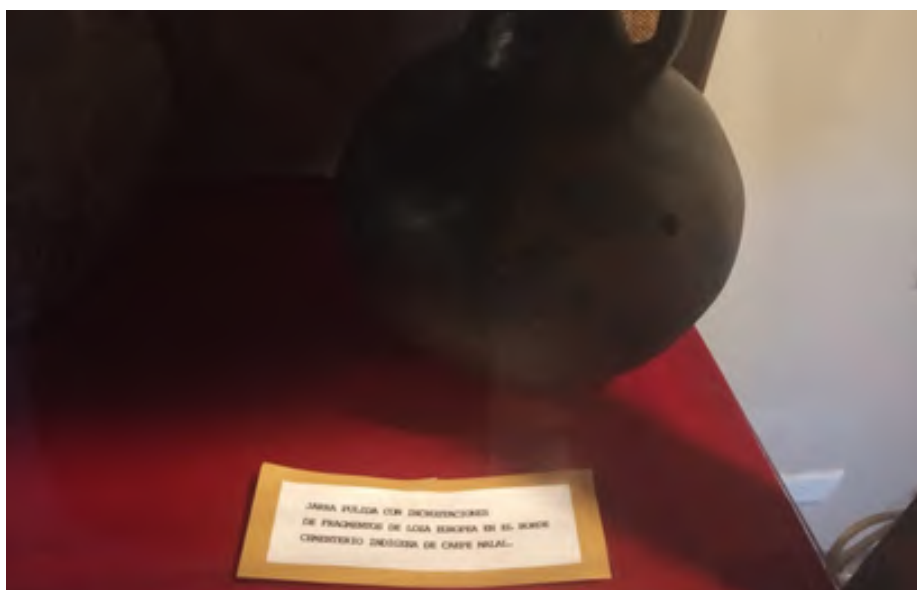


Imagen 12.

Imagen texto soporte de exhibición A.

18. Azconegui, M. y Ferrada, M. (Coord.). (2018). ¿Qué pasaba en Neuquén? Claves para pensar nuestra Historia desde el aula. Centro Editor Neuquén.

Se exhibe también, próxima a la vitrina que contiene los elementos del período de primeros contactos, en donde se albergan los estribos y espuelas, la cartelería soporte explícita: “Siglo XVI. Los primeros contactos entre indígenas y blancos en Neuquén”<sup>19</sup>.

En otro aspecto, los soportes gráficos resultan antiguos, carentes de diseño atractivo y de difícil lectura y comprensión. Se tratan de carteles impresos a máquina de escribir, cuya tinta se encuentra deteriorada por el paso del tiempo, lo que dificulta la lectura al visitante. En la sala 3, “Olascoaga”, el cartel soporte que acompaña el piano traído a lomo de mula desde Chile, se encuentra despintado y roto en la parte inferior. Lo mismo sucede con el cartel que acompaña a la primera bandera argentina izada por el Cnel. Napoleón Uriburu en 1879, que ha sido intervenido con un lápiz negro para complementar el texto despintado de la máquina de escribir.

En la misma sala hallamos también carteles que transcriben discursos de Manuel Olascoaga, del ministro del Interior Joaquín V. González, y del inspector de escuelas Carrasco. Estos carteles de material *foam board* y vidrio, al estilo de porta retratos de pared, exhiben dichos discursos escritos en letra manuscrita en tinta negra, lo que perjudica la lectura por parte de los visitantes, ya que la longitud del texto, y las características descriptas del soporte dispersan la atención lectora al carecer de contraste que permita una buena legibilidad.

## Desarrollo de la propuesta

### *Estrategia de renovación*

Se propone la redacción de nuevos textos para los soportes gráficos de la exhibición, entendiendo que debe tratarse de un texto informativo, que logre cumplir con la tarea de la mediación cultural<sup>20</sup> que se ha tenido dentro del marco conceptual explicado. Se trata de textos breves, que logren aproximar al visitante al tema, brindando información que complemente la obtenida a partir de la observación de los elementos patrimoniales exhibidos. Se contemplará la amplitud diversa de los visitantes del museo, por lo que el lenguaje debe resultar accesible en todas las instancias.

Trabajamos con el análisis del discurso<sup>21</sup> como estrategia, cuyo objetivo central es el estudio del lenguaje hablado y escrito, caracterizado por la interdisciplinariedad y el interés del texto y el contexto. En este



Imagen 13.

Imagen disposición de los textos soportes exhibidos.

Registro fotográfico propio.

19. Ver Imagen 13

20. Nassim Abouddrar, B. (2021). La mediación cultural. Universidad Nacional de las Artes.

21. Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2018). Manual de metodología de las ciencias sociales. p. 432. Editorial Siglo XXI.

sentido, comprendemos el contexto social en que se produce y reproduce un texto, y los conflictos y resonancias sociales que producen y son producidos por los discursos.

Se presenta a continuación, una propuesta que tiene como eje central la ocupación humana del entorno geográfico como un elemento más de la naturaleza y del medio necesario para la subsistencia. En este sentido, se pondrá en tensión los recursos naturales que había en juego al momento de ocupar el denominado desierto nor patagónico, y principalmente cómo estos fueron a lo largo de la historia, factores de disputa comercial, en un contexto de intenso tránsito de mercaderías y personas portadores de cultura.


Nos interesa demostrar ciertas continuidades en torno a construcciones de los pueblos preexistentes como los caminos llamadas rastrilladas que fueron consolidándose con el tiempo hasta llegar a ser los caminos y primeras rutas provinciales. Como así también los circuitos comerciales establecidos por los pehuenches los bonaerenses y chilenos siendo estos primeros los que dominaban los diferentes pasos fronterizos. Se intentará también plasmar la perspectiva de las parcialidades pehuenches que habitaban la región comandadas por el lonco Feliciano Purrán frente al avance estatal del ejército argentino en 1879. Se considerará también las continuidades del uso de las toponimias mapuches y pehuenches que aún hoy denominan los diferentes parajes localidades ríos y cerros de la provincia de Neuquén.

Por último, problematizamos el relato del proceso de ocupación del Estado argentino sobre la Patagonia considerando los diferentes aspectos sociales económicos y culturales, y cómo este relato y su correlación en el centenario de esta gesta militar de la que data la muestra del museo anterior pretenden ser superadas.

Para la sala 1, proponemos la denominación “Sala Arqueología” en reemplazo de la denominación “Pueblos Originarios”, que puede suponer la concepción “museística”, estática y pasada de los pueblos mapuche y pehuenche que, como mencionamos previamente, se encuentran habitando en la actualidad en diversas comunidades en el territorio neuquino. La denominación “Sala Arqueología” permite, en cambio, abordar diferentes hallazgos arqueológicos que dan cuenta de la antigua presencia humana en la región. En este sentido, el texto inicial de la sala reseña la arqueología en la región del norte neuquino, a partir del relato de la ocupación de los diferentes grupos humanos que habitaron estos valles desde hace diez mil años. Se hace hincapié en la movilidad de estos grupos hacia ambos lados de la cordillera de los Andes, por las antiguas huellas convertidas en rastrilladas y poste-

riormente en caminos, por donde circulaban intensamente personas, animales y mercadería, saberes y conocimientos que fueron asimilándose a través de los siglos. Se prevé incluir en el diseño, junto al texto, un mapa del territorio indicando los principales sitios arqueológicos de la región, su datación y los puntos de contacto a partir de los circuitos de movilidad mencionados.

Se presenta, a continuación, la propuesta para el primer texto soporte de la exhibición de la sala “1 Arqueología”:



## PUEBLOS ORIGINARIOS

**Neuquén es desde hace más de 10.000 años, área de convergencia de diversas corrientes migratorias que permitieron una fluida circulación de bienes y personas desde una época muy temprana.**

El valle situado en la confluencia de los ríos Neuquén y Curi Leuvú se consolidó entre los siglos XVII y XIX, como una importante zona de circulación que comunicaba a los poblados de ambos lados de la Cordillera de los Andes. Por estos valles circulaban personas, mercaderías y ganado en pie por las antiguas rastrilladas utilizadas por los pueblos originarios durante siglos.


Esta región fue también el sitio de reunión para parlamentar e invernar. El "carrito" donde actualmente se encuentra el Torreón, fue lugar de residencia de las tolderías Pehuenches, apostadas estratégicamente en esta ubicación.

**Paso Pichachén - Paso Buta Mallín - Paso Epulafquen**

La cordillera de los Andes nunca fue una barrera ni una frontera para los pueblos originarios. Los pasos cordilleranos (boquetes) formaban parte del fluido intercambio comercial y cultural, debido a su "fácil" acceso (baja altitud y resguardo climático) en relación a los demás pasos de la región.

A partir del Siglo XVII, se ha documentado que el Paso Pichachén, Buta Mallín y Paso Epulafquen, fueron transitados tanto por los pueblos originarios como por los conquistadores españoles, bandoleros, contrabandistas, y comerciantes de la región.

### RUTAS DE ARREO y SITIOS ARQUEOLÓGICOS



- A. Sitio Cueva Huenul (11.200 años A.P.)
- B. Sitio Hermanos Lazzano (3000 años A.P.)
- C. Parque Colomichicó (1000+ años A.P.)
- D. Sitio Gubevi (1780 ± 1810 años A.P.)
- E. Sitio Aquihueco (3650 años A.P.)  
Sitio Caepé Malal (Siglos XVII a XIX)
- F. Mina Truquico (Siglo XIV)
- G. Volcán Domuyo ANP
- H. Volcán Tromén ANP

El siguiente texto soporte propuesto, está relacionado al hacha salinera hallada en las minas de Truquico, testimonio de la explotación sistemática de este recurso por parte de las comunidades pehuenche, que les permitía negociar con mercancías con los poblados chilenos, utilizando la sal como moneda de cambio. Como ha sido mencionado, esta hacha constituye uno de los elementos patrimoniales más valiosos del museo y, simbólicamente, tiene un valor identitario para los habitantes de la región.

## La importancia de la sal



**“Hacha Salinera” hallada en las galerías de la mina de sal de Truquico, situada a unos 40 km. de distancia de Chos Malal. Esta mina de sal de gema fue intensamente explotada por grupos Pehuenches desde el siglo XIV de nuestra era.**

Aproximadamente a unos 50 metros de profundidad desde la superficie de la mina, se han hallado hachas, porta hachas, desechos de alimentos (principalmente cáscaras de piñones de pehuén y valvas de moluscos de origen fluvial), puntas de proyectil triangulares y agujas de hueso. Estos elementos indican la presencia continua en el sitio de grupos originarios dedicados a la extracción de sal. La utilización de sal apuntaba a la preservación de los alimentos, fundamentalmente la carne, y también para los trabajos de curtiembre de pieles, y como alimento para el ganado.

La explotación de la mina de Truquico por parte de grupos Pehuenches, ha quedado registrada por cronistas y viajeros que transitaron la región entre los siglos XVI y XIX. Las primeras versiones se remontan al año 1553 cuando el capitán español Pedro de Villagra, desde Chile, emprendió la primera expedición a las salinas de Neuquén.

**Escaneá el QR y mirá un video sobre el hacha salinera**



En relación a la sala 2 “Conquista del Desierto”, proponemos un cambio de denominación por sala 2 “Contacto”. Esta propuesta busca mitigar el carácter militarista de la institución, y principalmente, abordar de manera más integral, los conflictos y problemáticas que se desprenden de este proceso histórico cuyas consecuencias transformaron la dinámica en la región. La denominación actual, a su vez, invisibiliza la cultura y formas de habitar el territorio por parte de los pueblos preexistentes, y también, encierra un oxímoron que en la actualidad ya ha sido en parte superado: resulta imposible conquistar un espacio desértico, el cual es simplemente ocupado. La terminología “conquista”, incluye indefectiblemente conflictos y opresión de un grupo por sobre otro. Por último, la denominación “Contacto”, nos permitirá abordar elementos exhibidos y procesos históricos que están por fuera de las campañas militares de 1879-1883, complementando la información y enriqueciendo la experiencia del/la visitante.

Un segundo texto soporte para la sala 2 “Contacto”, pretende tensionar los paradigmas y estigmas que fueron forjados por la historiografía y los documentos oficiales, durante gran parte del siglo XX en relación a los recursos, la habitabilidad e integración del territorio patagónico. Se propone, a su vez, incluir preguntas en los textos soporte, en relación al marco conceptual definido por el paradigma de la museología “crítica”, en contraposición a las afirmaciones que plantea la muestra ac-

## TERRITORIO DE CONTACTO, INTERCAMBIOS Y CONFLICTOS



A partir del siglo XVI, adelantados españoles (cargo concedido por la Corona para llevar a cabo campañas militares) cruzan la cordillera y comienzan a explorar los territorios neuquinos. Posteriormente se organizaron diversas expediciones encabezadas por órdenes eclesiásticas, quienes logran llegar a los lagos del sur de la provincia. Ya en el siglo XVII, comienzan a producirse las primeras “malocas”, con el objetivo de tomar por la fuerza mano de obra esclavizada para ser vendida en los mercados criollos de Chile.

Una de las consecuencias más trascendentes a partir de estos contactos, fue la incorporación del ganado europeo (vacas, cabras y caballos) a la vida cotidiana de los pueblos originarios, lo que les permitió comenzar a realizar intercambios comerciales con los centros urbanos coloniales, y a dinamizar sus movimientos en el territorio.

Entre los siglos XVII y XIX se desarrolla una red económica que vincula las zonas de la Pampa Húmeda con los poblados chilenos, atravesando el territorio neuquino, y cruzando por los numerosos pasos cordilleranos (boquetes). Entre las principales mercaderías se encontraba el ganado vacuno, que se trasladaba en pie desde las llanuras pampeanas, y los tejidos producidos por mujeres pehuenches, que eran cambiados por diferentes manufacturas producidas en Europa como utensilios de hierro, armas, aguardientes, herramientas, entre otros.

tual en relación a este sensible proceso histórico y social.

En relación a la sala 3 “Olascoaga”, se propone también, un cambio de denominación. La propuesta es denominar esta sala Primera gobernación, haciendo alusión al sector del edificio que fue ocupado para esta función. Se trata de reemplazar el “culto al prócer” que explicamos previamente en relación al paradigma “tradicional” de los museos, en donde prima la gesta individual sobre la colectiva, y en donde el rol del Estado es promocionado por las instituciones museística. La denominación Primera gobernación, en cambio, permite la aproximación al visitante, al entorno original en que se pensó y administró la región a finales del siglo XIX.

En este sentido, se propone realzar las obras cartográficas producidas en ese período, que dan cuenta del trabajo de Olascoaga como primer gobernador del territorio. A su vez, se explicitarán los diferentes aspectos en que se desarrolló el coronel Olascoaga, mostrándolo multifacético por encima de su desempeño militar, que predomina en el mensaje institucional actual.

## Conclusión

A partir de las problemáticas identificadas en relación al mensaje historiográfico de la exhibición actual del museo “Olascoaga”, determinadas y analizadas las variables, y también corroborando la hipótesis planteada, se realizó un diagnóstico sobre el cual se establecieron las bases de nuestra propuesta. Los aportes allí volcados responden a necesidades actuales, siendo conscientes del



## LA PATAGONIA, ¿UN DESIERTO?

La ocupación del “desierto patagónico” por parte del Estado Nacional fue un largo proceso que diezmó a los pueblos originarios a lo largo del siglo XIX. Partiendo desde Buenos Aires, con Bernardino Rivadavia comenzó la expansión hacia el sur-este (1820-25), que continuó Juan Manuel de Rosas (1833), y se intensificó con la estrategia defensiva conocida como “la zanja de Alsina” (1877). Finalmente, la ocupación del territorio y el desplazamiento de los pueblos originarios se concretó durante las campañas lideradas por el Gral. Julio A. Roca (1878 y 1879). El Estado Nacional, pone bajo su control buena parte del espacio patagónico, el cual era concebido como un simple “desierto”. ¿Pero podemos considerar este territorio como un “desierto”?

El saldo de las campañas fue devastador para los pueblos originarios. A las muertes sufridas con los avances militares, se sumaron diversos mecanismos de disciplinamiento como los “campos de concentración”, donde fueron confinados antes de su distribución en las grandes ciudades, donde muchas de las familias fueron separadas para, en general, llevar a los hombres a los campos de caña de azúcar del norte del país, y las mujeres y niños como personal de servicios domésticos en la Capital Federal. Otros tantos fueron llevados a “ferias de curiosidades” a Estados Unidos o Europa.

Estos procesos atentaron sobre la identidad cultural de los pueblos originarios, al impactar sobre sus prácticas espirituales y productivas, por ejemplo, la tradicional trashumancia, que se vio afectada por la distribución privada de las tierras que anteriormente eran de uso comunitario.

La región del norte neuquino estaba habitada en su mayoría por pueblos Pehuenches que desarrollaban diversas actividades, como la cría de ganado caprino y el comercio de ganado vacuno que, en su mayoría, tenía como destino a los poblados criollos de Chile. Sus saberes prácticos y religiosos; sus expresiones culturales como sus artesanías textiles, platería y alfarería, y sus cantos aun vigentes, son patrimonio cultural inmaterial de la región y de toda la provincia del Neuquén.

Mendoza,  
26 de octubre de 1835 - 27 junio de 1911

# MANUEL OLASCOAGA

Militar y topógrafo que se desempeñó como escritor, artista plástico y cartógrafo. En 1870 contrajo matrimonio con Delfina Urubey, con quien tuvo dos hijos y tres hijas.

Su educación se orientó a las disciplinas humanísticas y científicas en el Convento San Francisco, que se complementa con profesores particulares que le enseñaban idiomas. Hacia el año 1847 prosiguió sus estudios en Buenos Aires regresando a Mendoza como un joven ilustrado. En 1855 ejerció la secretaría de la Legislatura Provincial, iniciando su carrera política a los 20 años de edad.

Se desempeñó como primer Gobernador del Territorio del Neuquén, entre el 25 de noviembre de 1884 y el 25 de noviembre de 1890.

## ESCRITOR Y DRAMATURGO

La obra de Manuel José Olascoaga es muy vasta. Ha publicado libros, revistas, novelas, libros de literatura gauchesco, y obras de teatro. Entre sus obras son las primeras obras de la dramaturgia en el territorio patagónico.

Desde su juventud Olascoaga colaboró con el periódico "El Constitucional de los Andes", que durante tres décadas tuvo su sede en la capital provincial regional.

Posteriormente, en Santa Fe, junto al periodista Eudoro Carrasco, fundaron el periódico "El Comercio". En Chile, entre 1867 y 1872, fundó el periódico "La Linterna del Doble". En sus columnas manejó el humor y la sátira política de la época.



## ARTISTA PLÁSTICO

Manuel J. Olascoaga incursionó en diferentes expresiones artísticas y técnicas. Su formación específica estuvo vinculada con la topografía (mapas, detalles de mapas de ríos y desagües, trazado de caminos y ferrocarriles).

Dentro de su dibujo científico puede apreciarse la presencia de ribetes y características del dibujo artístico: en la tipografía, en las cartelas referenciales catastrales, en los detalles a escala de reducción, en la mezcla de técnicas para la impresión, en la que también interviene de manera rigurosa.

Sus dibujos se dividen en diferentes tipos: dibujo científico, dibujos de tipo paisajístico, de rinátrio, alegóricos, dibujos de tarjetas, tipo fantásticos, dibujos de fachadas y arquitecturas emblemáticas, algunos de tipo costumbristas, ornamentales, y escudos de tipo estandarizado.

dinamismo que conlleva estas determinaciones conceptuales, y concibiendo la naturalidad de este dinamismo, se presume que oportunamente se actualizarán en su momento, las perspectivas sobre las que escribimos en la actualidad.

En este sentido, la propuesta plantea superar las necesidades más inmediatas vinculadas al lenguaje y al contenido que mostraban las redacciones de los textos de la exhibición. Entre éstas podemos mencionar la inclusión de preguntas, la visibilización de los pueblos pre-existentes y sus formas de hábito en el territorio, la compleja dinámica de los poblados de ambos lados de la cordillera y sus vínculos con los pueblos de La Pampa, poniendo en tensión la concepción misma de "desierto" a la que estaba asociado el mensaje institucional.

Se ha buscado también generar textos más amplios en el sentido tal que permita al visitante preguntarse e indagar sobre aspectos que representados en la exhibición. En este sentido, se planteó explícitamente abordar conflictos vinculados al proceso militar denominado "Conquista del desierto", haciendo del museo un "terreno de disputas", de recreación, y de encuentro de perspectivas para la comunidad. Entendemos que este abordaje potenciará el vínculo entre el museo y las comunidades escolares, reforzando el rol pedagógico de la institución.

En este sentido, queremos destacar la importancia de la Historia regional, para el aporte de nuevas perspectivas a problemáticas locales, marginadas por la historiografía dominante que no aborda, en líneas



generales, los procesos históricos sino en relación a su impacto directo sobre los centros que considera de poder. La revisión historiográfica entonces, se torna necesaria e indispensable para emprendimientos como el que desarrollamos, en el que analizamos y pusimos en tensión conceptos que hacen a la identidad local, y que no habían sido revisados durante las últimas cuatro décadas. De esta manera, tanto el vocabulario como las significaciones de los conceptos históricos se vuelven obsoletos con el paso del tiempo, faltando a su rol pedagógico dentro de ámbitos escolares como, en este caso, espacios de formación no formal como lo es el museo Olascoaga. Consideramos trascendente la necesidad de renovar los materiales expuestos y el mensaje institucional, para aproximar tanto a la Institución como a la población en general, a los procesos históricos constitutivos de la identidad local, y su modificación a través del tiempo, de acuerdo a las necesidades y problemáticas coyunturales de los tiempos actuales.

Por último, el presente estudio sobre el museo, la diagramación y puesta en ejecución del diagnóstico y, sobre aquellas bases, la formulación de una propuesta que logre superar las problemáticas identificadas, consiste en un modelo de acción concreto que puede ser aplicado a diferentes instituciones museísticas, cuya sistematización permitirá conducir un proceso similar de renovación de muestras en exhibiciones que aborden el oficio desde la perspectiva de la mediación cultural.

*Bibliografía*

- Alderoqui, S. (2015).** El museo de los visitantes. *Museología y Interdisciplinaridad*, IV. 7, 1-13.
- Alderoqui, S. (2021).** El giro colaborativo en el museo: sobre deseos, promesas, preguntas, mediaciones y reparto de autoridad. *Cadernos de Ceom*, 34(54), p. 55-67.
- Alvarez, G. (1981).** Purrán. Junta de Estudios Históricos del Neuquén.
- Álvarez, G. (1988).** Neuquén. Historia, geografía y toponimia. Tomo V.
- Azconegui, M. C. (2018).** ¿Qué pasaba en Neuquén? Claves para pensar nuestra Historia desde el aula. Neuquén. Centro Editor.
- Bandieri, S. (2014).** Historia de la Patagonia. Neuquén. Sudamericana.
- Blanco G. (2007).** La ocupación de la tierra pública en Neuquén: política distributiva, formas de tenencia y uso del suelo (1880-1920). *Mundo Agrario*, 7(14).
- Boullón, R. (2006).** Planificación del espacio turístico. Trillas.
- Canclini, N. G. (1993).** Los usos sociales del patrimonio cultural en México. Alianza.
- Choay, F. (1992).** Alegoría del patrimonio. Paris. Du Seuil.
- Currhuinca.Roux. (1980).** Las matanzas del Neuquén. Plus Ultra.
- Dávila, N. (1973).** Coronel Manuel Olascoaga, precursor de la Patagonia. Segundo Congreso de Historia argentina y regional. Comodoro Rivadavia.
- Favaro, O. (2018).** Neuquén, Un territorio bifronte, 1884-1955. Neuquén. Editorial del Centro de Documentación.
- Francoise, D. A. (2009).** Conceptos claves de museología. ICOMOS.
- García Canclini, N. (1993).** “Los usos sociales del patrimonio cultural”, en *El patrimonio cultural de México*.
- Jafari, J..** La cientifización del turismo. Un. de Wisconsin-Stout Menomonie. Estados Unidos.
- Magaril, F. (2023).** El museo como campo de batalla. Secretaría de Patrimonio Cultural de la Nación Argentina.
- Manara, C. (1999).** Particularidades de un modelo económico en un espacio fronterizo nordpatagónico. Neuquén, siglos XVIII y XIX. *Quinto Sol*, 3, 16.
- Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. (2018).** Manual de metodología de las ciencias sociales. Editorial Siglo XXI.
- Mases, E. (2004).** Neuquén, 100 años de historia. Neuquén. Universidad Nacional del Comahue.
- Molina, S. (2021).** Una inmobiliaria para el desierto neuquino. *Enclave Comahue*(27), 67-93.
- Molina, S. (2022).** El avance estatal argentino sobre la nor-Patagonia, 1878-1884. Simultaneidad de los procesos topográficos, de agrimensura, legislativos y militares. ¿Planificación integral o urgencias coyunturales? Junta de Estudios Históricos del Neuquén, (pág. 12). Andacollo.
- Nassim Aboudrar, B. (2021).** La mediación cultural. Universidad Nacional de las Artes.

**Nechar, M. C. (2007).** La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos. *Hospitalidade*, IV(2), 79-95.

**Olascoaga, M. J. (1940).** Estudio topográfico de la Pampa y Río Negro. Buenos Aires. Comisión Nacional Monumento al Teniente General Roca.

**Prats, L. (1998).** El concepto de patrimonio cultural. Madrid. Política y sociedad.

**Skliar, C. (2022).** Los museos, el mundo. Unatinta.

**UNESCO. (2003).** Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Paris.



# Experiencias

# Propuesta de un plan de gestión interpretativa en el área Parque Industrial de la ciudad de Neuquén.

Proposal for an interpretive management plan in the Industrial Park area of the city of Neuquén.

Luna Larrat

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.  
[Lunalarrat@outlook.com.ar](mailto:Lunalarrat@outlook.com.ar)

## *Resumen*

El presente artículo da a conocer la elaboración de un Plan de Gestión e Interpretación del Patrimonio en el Parque Industrial de la ciudad de Neuquén. Dicha área fue asignada en el año 2023 por la Cátedra de la Práctica Profesional III, de la carrera Guía Universitario/a de Turismo, perteneciente a la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue (UNComa); Neuquén, Argentina.

La metodología de trabajo implementada fue la "Planificación Interpretativa", que es un proceso donde se analizan las problemáticas actuales y las potenciales propuestas a implementar en el área. Dando como resultado un documento, en el que se desarrollan detalladamente los servicios interpretativos y sus respectivos mensajes.

Desde el rol profesional del Guía Universitario/a

## *Abstract*

This article presents the development of a Heritage Management and Interpretation Plan in the Industrial Park of the city of Neuquén. This area was assigned in 2023 by the chair of Professional Practice III, of the career "Guía Universitario de Turismo" of the "Universidad Nacional del Comahue" in Neuquén, Argentina. The work methodology implemented was "Interpretive Planning", which is a process where the current problems and possible proposals to implement in the area are analyzed. Resulting in a document in which the interpretive services and their respective messages are developed in detail. From the professional role of the University Tourism Guide and through the use of Heritage Interpretation as a management instrument, various problems were identified for which a

de Turismo y mediante el uso de la Interpretación del Patrimonio como instrumento de gestión, se identificaron diversas problemáticas para las cuales se desarrollaron una serie de propuestas turístico-recreativas e interpretativas, con el objetivo de contribuir a la prevención y solución de las problemáticas ambientales y comunitarias en el área.

**Palabras clave:** Plan de Gestión e Interpretación - Guía Universitaria de Turismo - Planificación Interpretativa - Interpretación como instrumento de gestión.

series of tourist-recreational and interpretive proposals were developed, with the aim of contributing to the prevention and solution of environmental and community problems in the area.

**Keywords:** Management and Interpretation Plan - University Tourism Guide - Interpretative Planning - Interpretation as a management tool.

Durante el año 2023 la cátedra de la Práctica Profesional III asignó a las estudiantes el área de estudio que comprende; al Norte, el límite con la ciudad de Centenario, al Sur la Circunvalación/autovía Norte (nuevo trazado de la ruta nacional nro. 22), al Este el río Neuquén y al Oeste el ingreso al Barrio Colonia Rural Nueva Esperanza. En el marco de la planificación de un Plan de Gestión e Interpretación del Patrimonio como trabajo final de la materia.

Donde a partir de la planificación interpretativa, se identificaron diversas problemáticas existentes en el área: la contaminación ambiental con la aparición de micro basurales, el desconocimiento de la historia fundacional de los barrios, de la vida y obra del Obispo Don Jaime de Nevaes y el Párroco Juan San Sebastián, y del impacto histórico de la lucha de los trabajadores/as de las fábricas de gestión obrera en el Parque Industrial de la ciudad de Neuquén.

Para las cuales, desde el rol profesional de Guía Intérprete y a partir del uso de la interpretación como instrumento de gestión, se plantearon una serie de propuestas y servicios interpretativos, como por ejemplo: la creación de talleres barriales destinados a la comunidad local, una Estación de Interpretación en la Parroquia San Cayetano, un Centro de Visitantes en la ex fábrica Zanon actual Cooperativa FaSinPat (Fábrica Sin Patrones) y la implementación de un circuito vehicular que incluye a todas las fábricas de gestión obrera del Parque Industrial.

A partir de la definición de Interpretación del Patrimonio, dada por Jorge Morales Miranda y Sam Ham en el año 2012, *“proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el territorio, logrando que genere sus propias reflexiones para que lo aprecie y lo disfrute”*, de los Principios de la Interpretación de Freeman Tilden (1957) y de la Filosofía de la Interpretación se elabora el Plan de Gestión e Interpretación del Patrimonio.

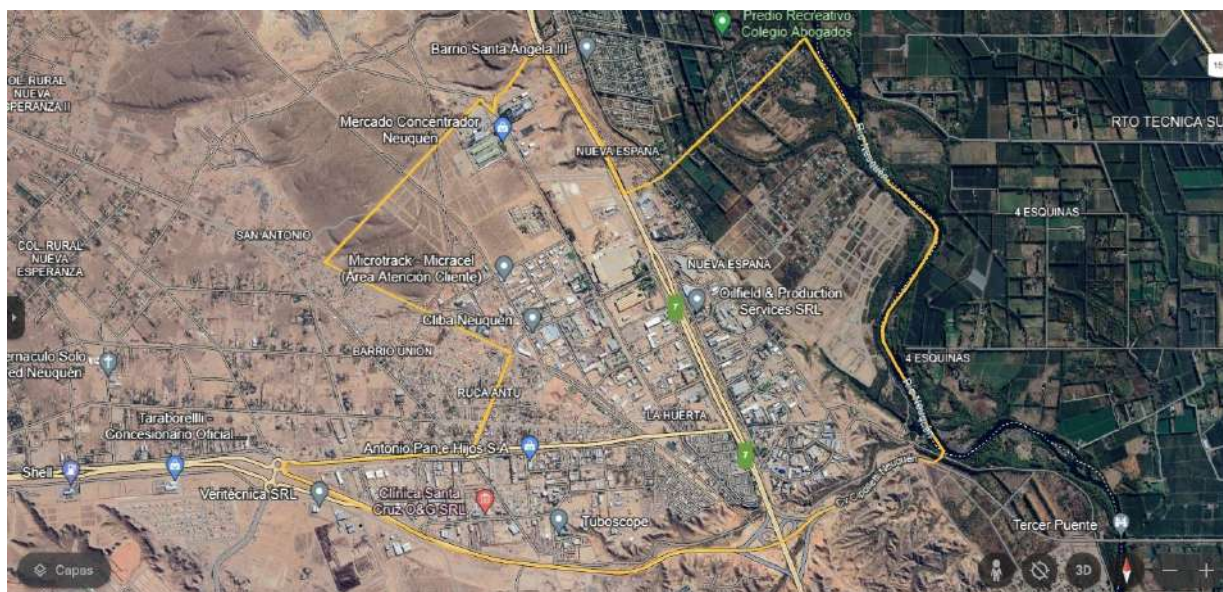
También se tuvo en cuenta las recomendaciones de Sharpe y Bradley (1982) quienes argumentan que este tipo de planificación parte de una serie de etapas secuenciales. La Primera Etapa es la Situación Inicial que consiste en realizar un reconocimiento y relevamiento del área con la respectiva recopilación y análisis de la información.

En esta primera etapa, se establecieron los límites del área, sus accesos vía terrestre, el contexto histórico, los aspectos ambientales, las actividades económicas predominantes, el marco legal, la infraestructura y comunicaciones.

El área está conformada por diferentes unidades ambientales, tales como: el área urbana, industrial, periurbana y ribereña. Y allí se encuentran emplazados diferentes barrios como el Parque Industrial Este, Oeste, Ciudad Industrial Obispo Jaime de Nevaes, y el ingreso a la Colonia Rural Nueva Esperanza. Donde no se observa inicialmente un uso turístico-recreativo.

A su vez, el área de estudio se encuentra atravesada por la ruta nacional N°22 que es el corredor central a Vaca Muerta, la formación sedimentaria más importante del país denominada así por su forma. Vaca Muerta se en





cuentra emplazada sobre la Cuenca Neuquina, y si bien la mayor parte se ubica en la provincia Neuquén, también forma parte las provincias de Río Negro y Mendoza.

La ciudad de Neuquén funciona como un centro neurálgico, administrativo y logístico de la actividad hidrocarburífera. Dando como resultado que las condiciones de vida de los vecinos sean precarizadas ya que no cuentan con los servicios básicos de luz, agua, y gas; se generan altos valores en los alquileres por la especulación financiera y el aumento de la demanda, hay inflación permanente, tasas de desocupación por el ingreso constante de personas, casi no hay iniciativa en la creación de loteos sociales y planes de viviendas, generando que las personas acudan a la toma de terrenos de manera ilegal como es el caso de “El Trébol”, “Ruca Antú”, “toma San Antonio” y “Los Fresnos” en Parque Industrial y Colonia Rural Nueva Esperanza.

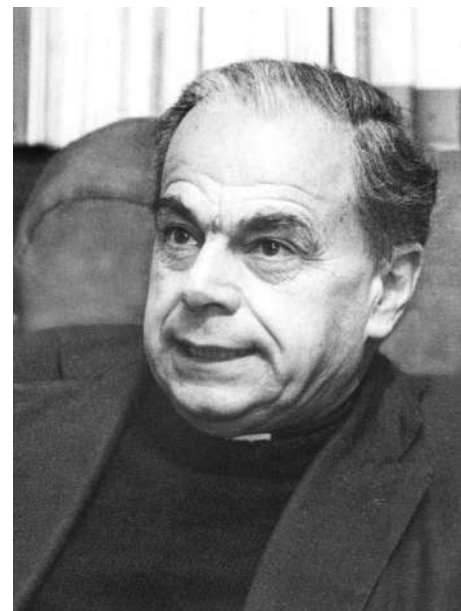
El Parque Industrial de la Ciudad de Neuquén se encuentra emplazado en las márgenes de la Ruta Provincial N°7. Esta localización es estratégica ya que el objetivo fue ubicar al parque en un área alejada de la sociedad, para su protección ante los efectos nocivos de la industrialización.

Dentro del Parque Industrial, se encuentra el barrio Ciudad Industrial Obispo Jaime de Nevares, formado a partir de un plan de viviendas en la década del 80. El nombre es en reconocimiento al primer obispo de Neuquén, reconocido por ser defensor de los derechos humanos del pueblo neuquino. Quien tras su jubilación se asentó en el barrio hasta su fallecimiento. Por otro lado, el amigo-canciller de Don Jaime, el padre Juan San Sebastián, instaló la parroquia San Cayetano en el barrio, hecho por el cual sería gratamente recordado por los vecinos.

La Colonia Rural Nueva Esperanza fundada en el año 1995. Se encuentra ubicada al Norte de la Autovía Norte, y limita con el área industrial de la ciudad de Neuquén. Es un área periurbana, esto quiere decir que es una interfase entre el área rural y urbana. Desde su consolidación, los habitantes de la Colonia se han organizado en diferentes agrupaciones, como por ejemplo la “Red Comunitaria de la Colonia Rural Nueva Esperanza”, la “Cooperativa de trabajo la Colonia” y la “Asociación de Fomento Rural (AFR)” que en la actualidad es privada. A pesar de contar con red de agua para riego, los ve-

Delimitación del área de estudio del Plan de Gestión.

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan Vectorial de la ciudad de Neuquén y Google Earth.



Fotografía del Obispo Don Jaime de Nevares.

Fuente: Municipalidad de Neuquén.

cinios no cuentan con agua potable, la misma es suministrada por un camión cisterna que acude a la Colonia una vez a la semana. Muchos vecinos cuentan con electricidad a través de los paneles solares y la calefacción es a leña. En la actualidad, con la intensificación de la actividad hidrocarburífera se pueden observar torres de perforación y el municipio no controla el vertido de los desechos cloacales crudos en piletas a cielo abierto, como en el caso de la obra lindante al Complejo Ambiental Neuquén (CAN) que se hace pasar como una planta modelo en materia de reciclaje y gestión de residuos pero en realidad es una pileta gigante de oxidación de líquidos cloacales.

En el área periurbana de la ciudad de Neuquén, se encuentran emplazadas dos comunidades mapuche, el Lof Newen Mapu y el Lof Puel Pvjv, ambas pertenecientes a la Kiñel Mapu Zonal Xawvn Ko de la Confederación Mapuce de Neuquén.

Las tierras fueron cedidas en el año 2011 mediante un decreto y convenio firmado por el ex intendente Martín Farizano. Este territorio comunitario se divide en espacios habitacionales, ceremoniales, recreativos y productivos entre otros. Allí se han llevado a cabo eventos de carácter significativo tales como la celebración del Wiñoy Xipantv (retorno del sol) el 21 de junio, una ceremonia intercultural abierta a la sociedad neuquina y sesionó el Consejo Superior de la Universidad Nacional del Comahue junto con autoridades de la Confederación Mapuce de Neuquén en el proceso declarativo de la universidad como la primera Intercultural del país.



Fotografía del Padre Juan San Sebastián

Fuente: LM Neuquén.

Fotografía de la celebración intercultural Wiñoy Xipantv en el Lof Newen Mapu.

Fuente: Confederación Mapuce de Neuquén.

La comunidad en general, tanto mapuce como no mapuce se ha visto afectada por el impacto de la actividad hidrocarburífera, cuya extracción se realiza a través del “Fracking” con la aprobación del pacto YPF-Chevron en el año 2013 siendo el centro-este de la provincia de Neuquén, la localidad de Añelo la zona más afectada. El fracking es la técnica de extracción de hidrocarburos



Sesión del Consejo Superior de la Universidad Nacional del Comahue junto a autoridades del Lof Newen Mapu de la Confederación Mapuce de Neuquén.

Fuente: Confederación Mapuce de Neuquén.

no convencional que se realiza a partir de la fracción hidráulica de rocas del subsuelo y la inyección de millones de litros de agua que se obtienen principalmente de los ríos Neuquén y Negro, arena y productos químicos. Esta técnica genera grandes toneladas de residuos, que en el caso de los líquidos son descartados en "tratamientos menores" o "pozos sumideros" que según el Observatorio Petrolero Sur *"son pozos que llegan a formaciones permeables del subsuelo donde esos millones de litros son depositados"* y los residuos sólidos son tratados en los basureros petroleros.

El basurero de tratamiento de los residuos petroleros más grande de la Patagonia, de firma Comarsa, se encontraba emplazado en el oeste neuquino, en los Barrios Toma Norte y Newen Che, en inmediaciones del tanque de agua más importante de la ciudad.

En el Parque Industrial se encontraban Indarsa y Comarsa. Indarsa (Industria Argentina de Reciclado S.A) era una prestadora del Estado, del tratamiento de residuos patógenos producto de la actividad petrolera convencional. La empresa trasladaba los residuos desde la ciudad de Neuquén hasta Añelo, poniendo en riesgo a la sociedad a partir de derrames en las rutas como fue el caso particular de derrame de crudo causado por una piletta clandestina en el año 2014.

Por otro lado, Comarsa (Compañía de saneamiento y Recuperación de Materiales S.A), emplazada desde el año 2005 sobre la Colonia Rural Nueva Esperanza y el barrio Gran Neuquén. Es una empresa de "remediación" en la que se pueden tratar absolutamente todos los residuos generados por la industria hidrocarburífera, por esa razón es que cuenta con piletas a cielo abierto, piletones con crudo e incineradores y una planta de materiales contaminados. En el año 2010 la intendencia de la ciudad realizó un acuerdo con la empresa PlusPetrol que se convirtió en Ordenanza. Fue así que la empresa

se comprometió a realizar obras para remediar la situación como el tapado y traslado de piletas de oxidación, hecho que se concretó en 2014.



Izquierda.  
Pileta de cutting a cielo abierto en el basurero petrolero Comarsa, Neuquén Capital.

Fuente: Alexis Vichich  
Observatorio Petrolero Sur.

Derecha.  
Fotografía de las piletas a cielo abierto en Parque Industrial(2015)

Fuente: Martín Barzilai  
Observatorio Petrolero Sur

Por otro lado y más allá del incremento de la actividad hidrocarburífera, este no es el único hecho por el cual es reconocida el área a nivel internacional, otra de las causas son las fábricas de gestión obrera que se encuentran emplazadas en el Parque Industrial de la Ciudad de Neuquén. ¿Pero de qué hablamos cuando hablamos de gestión obrera? Según las sociólogas Laura Meyer y María Chaves (2008) la gestión obrera se vincula a que *“al tomar en sus manos la tarea de dirigir y organizar el proceso productivo, los trabajadores muestran que no hace falta la propiedad privada de los medios de producción”*.

Inicialmente, las fábricas FaSinPat - Ex Zanón, la Cooperativa Confluencia, MAM (Madereras al Mundo) y la Textil Traful Newen eran empresas privadas cuyos propietarios tenían a los trabajadores bajo evidentes condiciones de precarización laboral. Y en todos los casos fueron ellos mismos quienes despidieron a sus empleados, abandonaron las fábricas, negaron el pago de salarios o vacaciones, hubo desalojo y represión.

Ante esta situación, la respuesta de los trabajadores/as fue organizarse primero en asambleas y posteriormente en las calles. De esa manera lograron obtener el apoyo de distintos sectores de la sociedad neuquina y después de meses de lucha, de huelgas, cortes y marchas pusieron en funcionamiento cada una de las fábricas, recuperaron las maquinarias, evitaron el corte de los servicios, preservaron los puestos laborales, archivaron causas y cobraron las indemnizaciones al 100% y en el caso de la Textil Traful Newen lograron que se les ceda un nuevo espacio para trabajar, siendo los trabajadores/as un ejemplo de lucha de la clase obrera ante la explotación del sistema neoliberal capitalista extractivista.

A partir del análisis de la situación inicial y como se mencionara en párrafos anteriores, que no se observa un uso turístico-recreativo del área. Desde la perspectiva de los guías intérpretes y en un trabajo multidisciplinario; con

la comunidad local se planificaron una serie de propuestas que den como resultado la resignificación del patrimonio y la conservación del área.

La Segunda Etapa, planteada por los autores Sharpe y Bradley (1982) es la Formulación de Objetivos de Planificación, que incluyen los objetivos de gestión, de servicio y de interpretación. En su formulación se tiene en cuenta los propósitos de los futuros servicios interpretativos.

Los objetivos de gestión buscan influir en el comportamiento de los visitantes de manera que aprovechen el espacio de forma positiva:

- A través del rol profesional del Guía Intérprete, contribuir a que los visitantes conozcan el patrimonio y los rasgos con potencial turístico-recreativo de los barrios “Ciudad Industrial Obispo Jaime de Nevares” y “Parque Industrial”.
- Generar espacios de capacitación sobre el potencial turístico-recreativo del área, por ejemplo: la implementación de talleres destinados a la comunidad local. Que minimicen las problemáticas que impactan de forma negativa en el área, generando un cambio de actitud y de comportamiento por parte de los integrantes de la comunidad local y los visitantes.
- Fomentar la participación activa de la comunidad local en la resignificación del patrimonio y en el diseño de los servicios interpretativos.

Los objetivos de servicio tienen la finalidad de garantizar el funcionamiento del servicio interpretativo propuesto contemplando el personal, la infraestructura y el equipamiento básico necesario a partir de:

- La implementación de visitas guiadas interpretativas y circuitos vehiculares de la mano de Guías Intérpretes.
- El reacondicionamiento y/o la restauración según corresponda del potencial patrimonial ubicado en el área por ejemplo, la parroquia San Cayetano.
- La implementación de cartelería, folletería, senderización, luminaria, entre otros, en los espacios donde sea necesario, como por ejemplo para la creación de un mirador en un punto estratégico del área.

Los objetivos de comunicación se asocian a cómo vamos a dar a conocer los aspectos positivos de la revalorización y el cuidado del patrimonio a los visitantes.

- Mediante el diseño y la implementación de talleres barriales y escolares, destinados en primera instancia a la comunidad local y posteriormente llevados a cabo por ellos y la guía intérprete.

- A partir de la implementación y revisión constante de los servicios interpretativos tales como las visitas guiadas.
- A través de la utilización de diferentes medios de comunicación, promover el servicio interpretativo, con el objetivo de captar a la mayor cantidad de receptores de la propuesta. Los entes de comunicación serán; la promoción en los diferentes espacios socio-culturales del área, redes sociales particulares del barrio como grupos de Whatsapp, Twitter, Facebook, Instagram, entre otros.

En la Tercera Etapa, que consiste en la recopilación de información me base fundamentalmente en el contacto con la comunidad local y fuentes documentales de información del área. En esta instancia se observa que el perfil de los actuales visitantes es mayoritariamente de los vecinos y de los trabajadores.

En el área, se evidencian antecedentes de propuestas asociadas a la implementación de la Interpretación del Patrimonio, como por ejemplo el proyecto “Recuperarte solidarix” entre FaSinPat y el CETRIP (Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio) de la Facultad de Turismo que consistía en la creación de un centro de visitantes en la cooperativa. Además, hay espacios que contienen rasgos con potencial turístico-recreativo como la parroquia San Cayetano, donde se advierte que en el área hay infraestructura factible de utilizar o acondicionar para su uso.

La Cuarta Etapa de la planificación interpretativa es sobre el análisis del recurso, los destinatarios, objetivos de interpretación, contenidos y medios de comunicación e interpretación.

- El análisis del recurso consiste en identificar que sitios tienen oportunidades particulares para ser interpretados, como es el caso de la creación de un mirador, la creación de una Estación de Interpretación en la Parroquia San Cayetano y la implementación de un circuito vehicular que incluye las fábricas de gestión obrera. En este sentido, es importante destacar que una Estación de Interpretación según la cátedra de la Práctica Profesional I de la Carrera Guía Universitario de Turismo son *“Los monumentos, edificios y/o elementos de la naturaleza con valor patrimonial al momento de ser seleccionados, analizados e incorporados en la oferta turística. Se los aborda de manera inclusiva con el contexto natural, social, económico y cultural en el cual se encuentran insertos. Significados que solo se pueden dar a partir del uso de la IP (Interpretación del patrimonio). No es considerada como una mera unidad aislada del contexto en el cual se encuentra, sino que es producto de una dinámica mayor”*.

- El análisis de los futuros destinatarios de la interpretación, es destinado a la comunidad local con el objetivo de generar un cambio de actitud para contribuir a la conservación del patrimonio en el área. En esta instancia se realiza un análisis de los visitantes reales y potenciales donde se observa que el patrón de visita en el área es en su mayoría por razones de trabajo, por ende la duración de la visita suele estar asociada a la jornada laboral, y es una zona concurrida todo el año. Por esta razón los tipos de grupos predominantes y sus características socio-económicas están asociados a la clase proletaria, su conocimiento o experiencia previa de actividades turísticas suele estar vinculada a otros destinos pero no particularmente al área trabajada. No se evidencia frecuencia de grupos especiales como los pertenecientes a la tercera edad, con discapacidad y en menor medida de equipos de investigación de diversas disciplinas. Además, no hay infraestructura destinada a necesidades especiales como rampas, cartelera diseñada con el sistema Braille, etc.

Los posibles objetivos para la interpretación también se desglosan en objetivos de gestión, objetivos de servicio y objetivos de comunicación.

Los objetivos de gestión tienen la finalidad de beneficiar a todas las unidades que comprenden al Plan.

- A través del trabajo multidisciplinario que conlleva la planificación y ejecución del Plan de Gestión e Interpretación (guías intérpretes, comunidad local, estado legal del área, infraestructura, investigadores, etc).

Los objetivos de servicio están asociados a brindarle a los destinatarios un trato ideal.

- A partir de la capacitación constante de los guías intérpretes y de la comunidad local que participe en la resignificación del patrimonio.
- La permanente revisión de los servicios interpretativos permitirá evaluar la eficacia o no de su implementación.

Los objetivos destinados a la comunicación con los visitantes se vinculan a seleccionar los mensajes principales que queremos transmitir a través de la interpretación del patrimonio, que son los siguientes:

- “El conocimiento para la conservación del patrimonio cultural, natural e inmaterial del área y particularmente del barrio Ciudad Industrial Obispo Jaime de Nevares”.

- “La revalorización de la historia fundacional de los barrios que integran al área”.
- “El impacto ambiental que genera el arrojado de residuos por parte de los vecinos”.
- “El impacto ambiental que genera la actividad hidrocarburífera e industrial en el área”.
- “Las transformaciones del paisaje del bioma monte a partir de la actividad industrial e hidrocarburífera”.
- “La influencia del Obispo Jaime de Nevares y el Parroco Juan San Sebastián en el Parque Industrial de la Ciudad de Neuquén”.
- “La importancia de la parroquia en la historia fundacional y en la vida cotidiana de los vecinos del barrio Ciudad Industrial”.
- “El cuidado de los espacios verdes para el goce y disfrute de los vecinos”.
- “La importancia de la creación de un centro de visitantes en Fasinpat para organizar las visitas al lugar y ayudar a los trabajadores”.
- “La historia de lucha de los trabajadores de gestión obrera”.

La siguiente instancia es la selección de los contenidos que se vincula a definir cuáles serán los contenidos para trabajar y ordenarlos en materias o tópicos.

- Patrimonio cultural, natural e inmaterial del área.
- Historia fundacional de los barrios.
- Impacto de la actividad hidrocarburífera e industrial.
- Obispo Jaime de Nevares y párroco Juan San Sebastián.
- Parroquia San Cayetano.
- Espacios verdes.
- Las fábricas de gestión obrera en el Parque Industrial.

Al analizar los posibles medios e instalaciones interpretativas, se tuvo en cuenta las potencialidades pero también las limitaciones a la hora de interpretar en el área, como es la distribución de los medios, su organización como “servicio” o como “programa” interpretativo, el grado de complejidad para entregar el mensaje ya sea a través de recorridos, folletería, y la localización de puntos para interpretar in situ como en el caso del mirador, o la creación de un centro de visitantes en FaSinPat.



La Quinta Etapa denominada de Síntesis es donde se toman decisiones teniendo como base el proceso analítico anterior. Es donde se aclara de manera definitiva qué objetivos se van a tener en cuenta a la hora de llevar adelante el Plan de gestión e interpretación, los mensajes a transmitir a partir de los diferentes servicios interpretativos, y el ordenamiento de los medios de manera espacial y conceptual para poder llevarlos a cabo.

La sexta etapa es el desarrollo exhaustivo del Plan del área de trabajo asignada. Que servirá de modelo para la implementación de los servicios interpretativos.

- Este documento debe contener los siguientes capítulos:
- Equipo técnico (breve descripción)
- Introducción (o antecedentes)
- El recurso
- Los destinatarios
- Objetivos para la interpretación
- El mensaje
- Los servicios interpretativos
- Seguimiento y evaluación
- Necesidades de investigación complementaria
- Recomendaciones para la ejecución de los servicios
- Referencias y anexos

Una vez concluido el plan, la siguiente etapa es la ejecución del mismo, donde se evalúan los resultados y qué aspectos son necesarios modificar en relación a los mensajes y medios de comunicación para poder implementar de manera efectiva la interpretación del patrimonio en el área.

La octava y última etapa es la “evaluación y seguimiento” y si bien es la última se aplica de manera permanente, ya que aquí es donde se evalúan los resultados de la ejecución del Plan. Es decir, la efectividad en la transmisión de los mensajes y los servicios según los objetivos planteados anteriormente y que impacto genera a nivel ambiental, en la infraestructura, la comunidad local y los visitantes.

## Propuestas a llevar a cabo en el área trabajada en el Plan de Gestión e Interpretación

### *Opción 1*

La primera propuesta consiste en la creación e implementación de talleres barriales en el barrio Ciudad Industrial. Con la finalidad de generar espacios donde se fomente la co - participación entre los guías universitarios de turismo y la comunidad local en la resignificación del patrimonio y en el diseño/ ejecución de los servicios interpretativos.

En primera instancia, se propone realizar una serie de encuentros quincenales en el Centro Integral Comunitario del barrio donde los vecinos se puedan conocer, le compartan a la guía la historia del barrio y las problemáticas, a partir de diversas actividades tales como “el barrio en imágenes” y la teatralización de los personajes históricos. Por su parte, la guía a través de los principios y metodología de la interpretación del patrimonio comunicará el potencial turístico-recreativo del barrio. En una segunda instancia, los talleres se llevarán a cabo en las distintas escuelas del barrio y los realizarán en conjunto la guía con los vecinos.

La finalidad de implementar este tipo de talleres es generar cambios de actitud de manera positiva en los vecinos, sentido de pertenencia hacia el barrio y la posterior conservación del área. Los resultados de los talleres serán evaluados constantemente para evaluar la efectividad o en su defecto la propuesta de nuevas actividades.



Fotografía donde se observa la creación de microbasurales a causa de la contaminación ambiental en el barrio Ciudad Industrial Obispo Jaime de Nevaes.

Fuente: Elaboración propia

### *Opción 2*

La segunda propuesta es la adaptación de espacios sin uso para darles una refuncionalización de tipo turístico-recreativo. Como la creación de un mirador interpretativo en la intersección de las calles Ing. Luis A Huergo y calle

sin nombre. El objetivo de esta propuesta es utilizar espacios que comúnmente ya usaban los vecinos y que sean ellos quienes formulen la cartelería interpretativa junto con la guía intérprete. Para llevar a cabo esta propuesta es necesario la implementación de: cartelería interpretativa, iluminación, cercado, bancas y cestos de basura. Los temas que se van a desarrollar son: “*Las transformaciones del paisaje de bioma monte a partir de la actividad industrial*”, “*La vida y obra del Obispo Jaime de Nevares y el Parroco Juan San Sebastián en el Parque Industrial de la Ciudad de Neuquén*”.



Fotografía del punto estratégico donde se plantea la propuesta de crear un mirador en el barrio Ciudad Industrial

Fuente: Elaboración propia

### Opción 3

La tercera propuesta es la creación de una Estación de Interpretación en la parroquia San Cayetano. Si bien la parroquia se encuentra en buenas condiciones edilicias ya que es usada permanentemente por los vecinos, se propone: La instalación de cartelería interpretativa en reconocimiento al rol fundamental del párroco Juan San Sebastián en la consolidación de la parroquia.

### Opción 4

La cuarta propuesta es el reacondicionamiento y la apertura para el uso turístico-recreativo de la casa donde pasó sus últimos días el Obispo Don Jaime de Nevares que se encuentra exactamente detrás de la parroquia. Allí se implementará cartelería interpretativa de la vida y obra del Obispo y sus objetos personales.

Para las dos propuestas mencionadas anteriormente, es necesario el reacondicionamiento del Centro de Formación Profesional N°2 ubicado al lado de la parroquia, que en la actualidad se encuentra en visibles condiciones de descuido.



Imagen satelital del área trabajada en el Plan de gestión e Interpretación y la ubicación del mirador.

Fuente: Elaboración propia y Google Earth.

### Opción 5

La quinta propuesta es la parquización del predio donde se ubica la parroquia San Cayetano ya que al igual que el Centro de Formación Profesional N°2 se encuentra en manifiestas condiciones de descuido. El objetivo de esta propuesta es generar un espacio que pueda ser utilizado por la comunidad local para realizar encuentros vecinales, festivales, ferias de emprendedores e incluso los talleres barriales mencionados en la primera propuesta y que, también sea utilizado por los visitantes de la parroquia.



Arriba:  
Fotografía del frente de la parroquia San Cayetano en el barrio Ciudad Industrial.

Izquierda:  
Imágen satelital donde se observa el estado del predio de la parroquia.

Imágen que refleja el estado del Centro de Formación Profesional N°2 en el barrio Ciudad Industrial.

Fuente: Elaboración propia y Google Earth

### Opción 6

La sexta propuesta es la creación de un centro de visitantes interpretativo en la cooperativa FaSinPat. El objetivo de su creación es recibir a los visitantes, realizar muestras fotográficas, charlas informativas y eventos, que incluyan

la venta de bebidas, colaciones, cerámicos o artesanías cuyo dinero irá destinado a la fábrica.

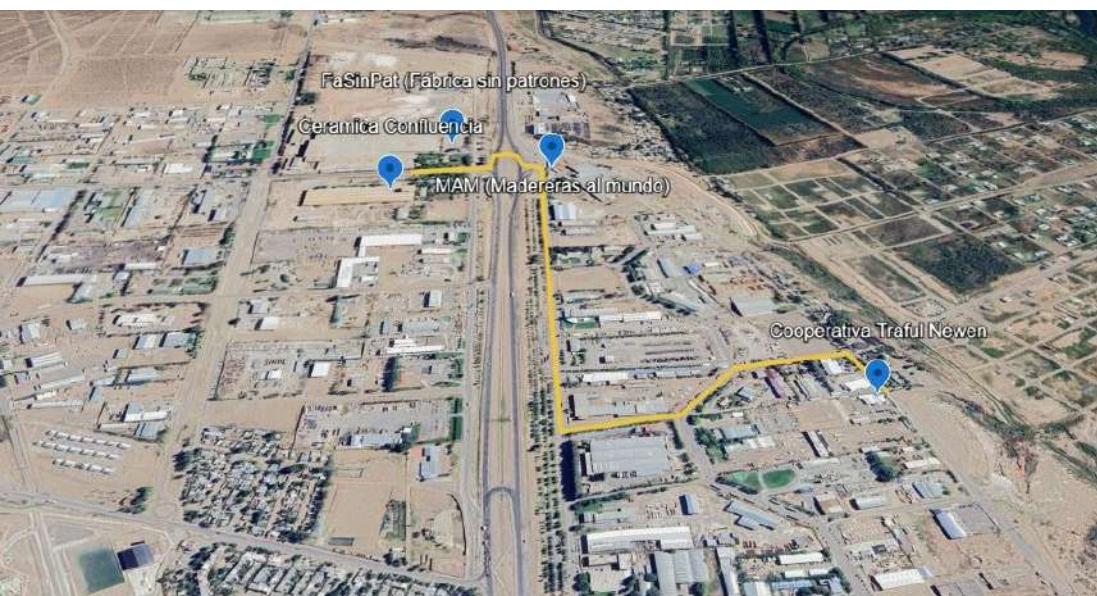
Para ello es necesario el reacondicionamiento del interior de la misma y el trazado de vías de circulación para la implementación de circuitos peatonales de la mano de guías universitarios de turismo. Que incluya paneles interpretativos para implementar en los sectores de peligrosidad donde no esté permitido el acceso a los visitantes como es el sector de hornos.

### Opción 7

La séptima propuesta es la implementación de un circuito de tipo vehicular que incluya a todas las cooperativas de gestión obrera, con el objetivo de visibilizar la lucha de los trabajadores y trabajadoras del Parque Industrial de la ciudad de Neuquén.

El circuito incluye a la Textil Trafal Newen, MAM, FaSinPat y Cerámica Confluencia. Está destinado principalmente a los vecinos de los barrios que integran al Parque Industrial pero también a los visitantes, estudiantes, comunidad científica, entre otros.

- Los principales temas que se abordarán en el circuito son:
- La importancia socio-económica de la gestión obrera para los trabajadores/as y para la sociedad.
- El proceso de lucha general y particular de cada una de las fábricas recuperadas.
- El impacto y la influencia a nivel internacional que tiene la experiencia de la recuperación de fábricas.



Fotografía satelital donde se observa el diseño del circuito vehicular.

Fuente: Elaboración propia en base a imagen satelital de google Earth.

## **Conclusión**

Durante el desarrollo del presente trabajo se implementó la propuesta metodológica propuesta por la Cátedra de la Práctica Profesional III de la Facultad de Turismo, vinculada a la planificación y ejecución de un Plan de Gestión e Interpretación del Patrimonio.

Dando como resultado la elaboración de una serie de propuestas interpretativas asociadas a las problemáticas reconocidas en el área, a partir del trabajo en conjunto de la comunidad local y los profesionales guías universitarios de turismo. El objetivo de la implementación de las propuestas es promover la resignificación y conservación del patrimonio por parte de la comunidad local y los visitantes.

*Bibliografía*

**Alvarez-Areces, M. Á. (2008).** Patrimonio industrial Un futuro para el pasado desde la visión europea. En Revista Apuntes, volumen 21, número 1. <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v21n1/v21n1a02.pdf>

**Asociación para la interpretación del patrimonio –AIP– (2006):** “Recomendaciones para las Buenas Prácticas en Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural”.

**Cecilia Bianco et al.** La basura del fracking en Vaca Muerta. Observatorio Petrolero Sur. Neuquén, Argentina <https://opsur.org.ar/wp-content/uploads/2021/06/La-basura-del-fracking-en-Vaca-Muerta.pdf>

**Chaves María y Meyer Laura (2008).** Aires de libertad. Zanon bajo gestión obrera. OSAL, Observatorio Social de América Latina. Buenos Aires <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/osal/20110418110750/07meyer.pdf>

**Confederaciónmapuche.org (14 marzo, 2024)** La Universidad Nacional del Comahue se asumió INTERCULTURAL. (en línea). Neuquén. Disponible en <https://confederacionmapuche.org/la-universidad-nacional-del-comahue-se-asumio-intercultural/> (2024, 15 de julio)

**Confederaciónmapuche.org (3 julio, 2023)** Gracias a quienes nos acompañaron en este wiño y xipantv! (en línea). Neuquén. Disponible en <https://confederacionmapuche.org/gracias-a-quienes-nos-acompanaron-en-este-wiño-y-xipantv/> (2024, 15 de julio)

**Fernández, G. y Ramos, A. (2004).** “Patrimonio industrial, turismo cultural y rutas turísticas para un desarrollo local sustentable”. Revista Caminhos de Geografia N°8. Febrero

**Fernández Zambón, G y Guzmán Ramos, A. (2005).** Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. Cuadernos de Turismo. Universidad Nacional de Quilmes. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/1302236.pdf>

**Guitelman, J (1997):** “Los Artesanos del Trato – Nuevos trabajadores del Turismo” Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. La Plata.

**Guitelman, J (2020).** Hospitalidad. La forma turística de la solidaridad. La Plata. EDUP.

**Gutierrez, Noemí (2018)** “Circuitos peatonales - Guía para la presentación escrita de circuitos/senderos peatonales”. Neuquén.

**MEROPE.** Revista del Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio. Neuquén. Argentina. Editorial EDUCO. Números 1, Años 2020. ISSN 2683-9830. <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/merope/index> ó <https://cetripunco.org/revista-merope-1-edicion/>

**Morales Miranda, J (2006):** “La Planificación Interpretativa asegura la excelencia en Interpretación: una herramienta para el turismo la difusión in situ del patrimonio y la puesta en valor de lugares de interés. Algeciras. España.

**Rosati; Fuentes; Roma Montecino; Aravena; Rañil y Gutierrez. (2019).** Diseño de Centro de Visitantes Cerámicas FaSinPAT y Cerámica Neuquén. Proyecto Fortalecimiento de Cerámicas Recuperadas. Programa de Cooperativismo y Economía Social en La Universidad. 3era Convocatoria de Proyectos de Investigación y Constitución de Redes. Secretaria de Políticas Universitarias. UNCOMA Link: <https://cetripunco.org/proyecto-recuperarte-fortalecimientos-de-ceramicas-recuperadas/>

**Stoep, G. (2003)** “La interpretación es un instrumento de gestión”. En: Boletín de Interpretación N.º 8- Asociación para la Interpretación del Patrimonio.





# Nuestros revisores – evaluadores de artículos

Queremos agradecer a quienes aceptaron de manera desinteresada, la ardua tarea de realizar las evaluaciones / revisiones de los artículos enviados a fin que sean publicados en la Revista MEROPE, dándole respaldo académico - científico.

Desde el primer Número, publicado a principios del año 2020, hasta la presente publicación, ellos y ellas, por orden alfabético, fueron:

**Dr. Adrián Vilchis Onofre**

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.  
México.

**Dra. Alejandra Saladino**

Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro.  
UNIRIO, Brasil

**Dr. Alejandro Escalera Briceño**

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.  
México.

**Dr. Alfonso Langle**

Universidad de Guadalajara.  
México.

**Dr. Alfonso González Damián**

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.  
México.

**Dra. Alma Ivonne Marín Marín**

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.  
México.

**Mtra. América Malbrán Porto**

Centro INAH-Chihuahua. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

**Mtra. América Martínez Santillán**

Colegio de Michoacán.  
México.

**Mag. Analía Yael Artola**

Universidad Nacional de La Matanza.  
Argentina.

**Dra. Ana Luz Quintanilla Montoya**

Universidad de Colima,  
México.

**Dra. Ana Leticia Tamayo Salcedo**

Universidad Autónoma del Estado de México.  
México.

**Dr. Carlos Andrés Pinassi**

Universidad Nacional del Sur.  
Argentina.

**Mag. Carlos Espinosa**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Prof. Celeste Claudia Bustos**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**G. Parque Daniel Paz Barreto**

Universidad Nacional de Río Negro.  
Argentina.

**Mag. Elisabeth Rossi**

Universidad Nacional de Mar del Plata.  
Argentina.

**Dra. Emilce Nieves Sosa**

Universidad Nacional de Cuyo.  
Argentina.

**Dra. Erika Cruz Coria**

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.  
México.

**Mag. Fabiana Quadrini**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Mtro. Francisco Javier Arellano Rocha**

Universidad Autónoma de Querétaro.  
México

**Mag. Gabriela Marenzana**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Mag. Gastón Lombard Tomio**

Universidad Nacional de Cuyo.  
Argentina.

**Dra. Gladys Reyes**

Universidad del Zulia,  
Venezuela.

**Prof. Ivana Vanesa Fuentes**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Dr. Juan Carlos Picón Cruz**

Universidad Nacional de Costa Rica.  
Costa Rica.

**Mag. Juan Manuel Andrés**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Dra. Laila Vejsbjerg**

Universidad Nacional de Río Negro.  
Argentina

**Dra. Lilia Zizumbo Villarreal**

Universidad Autónoma del Estado de México.  
México.

**Dr. Luis Noel Dulout**

Universidad Nacional de Catamarca.  
Argentina.

**Mag. María Gabriela Torre**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Mag. María Juliana Glionna**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Mag. Mariana Pérez Márquez**

Universidad Nacional de Quilmes.  
Argentina.

**Dr. Mario Aliani**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Mag. Matilde Elizabeth Encabo**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Mag. Mónica Beatriz Gelós**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Esp. Nadia Heredia**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Mag. Natalia Marenzana**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Prof. Noelia Barbeito**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Mag. Norma Noya**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Prof. Pablo Fernando Azar**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Esp. Pablo Gabriel Montecinos Ongini**

Centro de Estudios Trelew (CET).  
Argentina.

**Dra. Patricia Inés Laría**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Dra. Patricia Kent**

Universidad Nacional de la Patagonia.  
Argentina.

**Antrop. Patricia Torres Fernández**

Universidad de Buenos Aires.  
Argentina.

**Dra. Rebeca Osorio González**

Universidad Autónoma del Estado de México.  
México.

**Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez**

Universidad de Guadalajara.  
México.

**Dr. Rodrigo González**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Dra. Romina Schroeder**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Dra. Rosa María Chávez Dagostino**

Universidad de Guadalajara.  
México.

**Dr. Rosendo Martínez**

Centro Nacional de Áreas Protegidas de Cuba.  
Cuba.

**Mag. Sandra Evangelina Sánchez**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

**Dra. Soledad Schwarz**

Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e  
Islas del Atlántico Sur. Argentina.

**Dra. Valeria Palavecino**

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de  
Buenos Aires.

**Dra. Viviana Méndez**

Universidad Nacional de Cuyo.  
Argentina

**Dra. Yusara Isis Mastrocola**

Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.



# Pautas para presentación de artículos

**Méropé**, “la revista del CETRIP”, es una publicación periódica que procura el análisis, la reflexión y la discusión de temas de actualidad, con la intención de compartir el quehacer universitario con la comunidad académica; estudiantil y la sociedad en general. En esta revista se publican artículos de carácter académico y científico, escritos por docentes, estudiantes, intelectuales y profesionales en temas vinculados a: **Turismo; Interpretación del Patrimonio (IP); Recreación;** Discapacidad; Accesibilidad; Museos, Exposiciones; Ferias y Festividades; Problemáticas Ambientales, Sociales y comunitarias **vinculadas al turismo y la recreación;** Territorio; Ciudades; Gestión Ambiental; Desarrollo urbano, periurbano y rural, **vinculados al tiempo libre, el turismo, la recreación y/o la interpretación del patrimonio.**

Todos los artículos que se envíen para ser publicados en la revista deberán ser originales e inéditos; no haber sido publicado en otros medios impresos ni electrónicos, y que no se encuentren en proceso de evaluación en otras revistas u órganos editoriales. El comité científico es el encargado de la revisión de los artículos, los cuales serán dictaminados por al menos dos especialistas. La recepción de artículos es de manera permanente a lo largo del año. Los editores decidirán en qué publicación se incluye cada artículo de acuerdo a los tiempos editoriales.

## Categorías

- **Difusión científica:** dentro de esta categoría se incluirán textos surgidos de trabajos de investigación, experiencias de investigación, de vinculación comunitaria; desarrollos tecnológicos; trabajos de campo e investigaciones en curso. Puede estar acompañado de fotografías, imágenes y/o gráficos. Deberán tener una extensión de entre 2000 y 8000 palabras.
- **Ensayos:** se contemplarán en esta categoría trabajos de desarrollo teórico o relatos donde se exponga con profundidad una interpretación personal sobre un tema científico, histórico y/o filosófico, sin el rigor

sistemático del artículo científico. Puede estar acompañado de gráficos, fotografías y/o imágenes ilustrativas; así como divulgación de procesos técnicos, experiencias educativas; participativas; planificación y puesta en práctica de visitas guiadas, desarrollo de emprendimiento, así como relatos de experiencias donde el autor cumple el rol de turista. Deberán tener una extensión de entre 1500 y 6000 palabras.

### Especificaciones para el envío de trabajos

Los artículos deberán estar escritos en el programa Word (.doc).  
En hojas tamaño A4, en una sola faz. Interlineado 1,5. Márgenes 2,5 cm.  
Tipo y tamaño de letra: Arial 12. Extensión: según cada categoría.

#### *Presentación de los artículos*

En la primera página:

1. Título del trabajo, en español y en inglés
2. Autor(es) (sin abreviaciones)
3. Adscripción o Institución a la que pertenece el autor / los autores (sin abreviatura o siglas)
4. País de la institución y del autor
5. Correo electrónico

En la siguiente página:

1. **Resumen:** Deberá ser una síntesis donde se mencione el propósito del trabajo y reúna las principales aportaciones del artículo en un máximo de no mayor a 300 palabras. Incluir palabras claves (máximo 4, mínimo 2). Debe contener la versión en inglés del resumen (Abstract) y de las palabras claves (keywords).
2. **Cuerpo:** en el desarrollo del mismo quedará claro la introducción; el cuerpo y la conclusión y/o resultados. En el caso de artículos de difusión científica indicar la metodología utilizada.
3. **Bibliografía:** La bibliografía mencionada en el artículo deberá aparecer en esta sección. Las citas dentro del texto se individualizarán con el siguiente orden de datos:

- **Citas insertas en el texto:** las citas que se mencionen en el texto seguirán el siguiente formato: Autor, fecha y páginas; por ejemplo (Muñoz, 2003.Pp15).

Los cuadros, gráficos y mapas serán incluidos en el texto.

- **Cita de libros:**  
Autor/editor (año de publicación). Título del libro (edición) (volumen). Lugar de publicación: editor o casa publicadora.  
*Ejemplo:* Gutierrez, D. (2017). Propuestas de jerarquías. Argentina: Editorial Cien Pies.
- **Cita de Documentos Electrónicos:**  
Autor/responsable (fecha de publicación). Título (edición), [tipo de medio]. Lugar de publicación: editor. Disponible en: especifique la vía [fecha de acceso].  
*Ejemplo:* Fuentes, V. A. (2007). Los espejos salientes [en línea]. Neuquén. Disponible en: <https://cetripunco.org/wp-content/uploads/2019> [2019, 17 de octubre].
- **Citas de Publicaciones Periódicas:**  
Autor (año de publicación). Título del artículo. Título de la revista, volumen (número de la edición), números de páginas.  
*Ejemplo:* Solar, D. (2011). Pensar este tiempo del turismo. Anales de la Universidad XXXXX, 4, 19-27.

**Tablas y Figuras:** las tablas o figuras utilizadas en el artículo deberán estar insertos en el texto, tendrán las siguientes especificaciones:

- Serán numerados consecutivamente con números arábigos,
- **Título:** en la parte superior de la tabla o figura con tipología Arial 10 puntos, tanto para el número como para el título.
- **Fuente:** Se refiere si es de su autoría o citando la fuente, debe colocarse en la parte interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.
- **Calidad** de 300 PPP, en formato JPG, JNP.

**Fotografías e Imágenes:** fotografías, imágenes y gráficos deben enviarse en archivo adjunto en JPG, por separado en archivos independientes.

Las imágenes ilustrativas podrán o no ser utilizadas a consideración de los editores. Todas las producciones serán puestas a consideración del Comité de Evaluadores. Se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones:

- **Título:** en letra Arial 10 puntos.



- **Fuente:** Se refiere si es de su autoría o citando la fuente, debe colocarse en la parte interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.
- En formato JPG.

### Aviso de derechos de autor/a

Los artículos que se incluyan en revista “Méropé” se publicarán bajo una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Creative Commons.

Esta licencia implica que usted conserva plenamente sus derechos de autor, pero autoriza a terceros a copiar, distribuir y comunicar públicamente su artículo bajo las siguientes condiciones:

- **Reconocimiento:** debe incluir los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.
- **No comercial:** no se puede utilizar el artículo para fines comerciales
- **Sin obras derivadas:** no se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir del artículo.

Aquellos artículos que, por distintas razones, no sean publicados, no serán difundidos a terceros ni enviados a otras revistas o plataformas digitales. El comité editorial de la revista Merope y el Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) se comprometen a respetar escrupulosamente los derechos de propiedad intelectual de los autores.

## Especificaciones de envío

Para enviar un artículo, el escrito debe cumplir con las consideraciones antes mencionadas. El envío del documento puede realizarse mediante correo electrónico dirigido a: [revista@cetripunco.org](mailto:revista@cetripunco.org)

### Informes

**Dra. Noemi Josefina Gutierrez.**

Editora Responsable.  
CETRIP. FaTu. UNComa

**Lic. Facundo Luis Rosati.**

Editor Asociado.  
CETRIP. FaTu. UNComa

Buenos Aires N° 1400.  
(8300) Neuquén. Provincia del Neuquén.  
Argentina  
[cetripunco@gmail.com](mailto:cetripunco@gmail.com)  
[revista@cetripunco.org](mailto:revista@cetripunco.org)

Índices y portales:



# MEROPE

---

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN TURISMO,  
RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.

Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

ISSN 2683-9830

Publicación periódica

Año 5, Número 10  
Septiembre 2024