

ARTÍCULOS DE CARÁCTER ACADÉMICO Y CIENTÍFICO  
ESCRITOS POR DOCENTES, ESTUDIANTES, INTELLECTUALES Y PROFESIONALES.

# MEROPE

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN TURISMO, RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO  
ISSN 2683-9830

## Turismo

Interpretación  
del patrimonio

## Recreación

Discapacidad

## Accesibilidad

Museos

## Exposiciones

Ferias  
y festividades

**Problemáticas  
ambientales,  
sociales  
y comunitarias  
en relación  
al turismo  
y la recreación**

Territorio

## Ciudades

Gestión ambiental

**Desarrollo urbano,  
periurbano y rural**

Vinculados al tiempo  
libre, el turismo,  
la recreación  
y/o la interpretación  
del patrimonio.



# 06

**Octubre  
2022**



## **Editores**

**Noemi Josefina Gutiérrez**

*Editora Responsable*

**Facundo Luis Rosati**

*Editor Asociado*

---

## **Comité Editorial**

**Dra. Patricia Inés Laría**

Departamento de Economía.  
Facultad de Economía y Administración.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Mg Noemi Josefina Gutiérrez**

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Ana Luz Quintanilla Montoya**

Universidad de Colima  
México

**Dra. Lilia Zizumbo Villarreal**

Facultad de Turismo.  
Universidad Autónoma del Estado de México.

**Mtra. América Malbrán Porto**

Centro INAH Chihuahua. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

---

## **Comité Científico**

**Dra. Lilia Zizumbo Villarreal**

Facultad de Turismo.  
Universidad Autónoma del Estado de México. México.

**Mtra. América Malbrán Porto**

Centro INAH Chihuahua. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

**Dra. Yusara Isis Mastrocola**

Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Patricia Inés Laría**

Departamento de Economía.  
Facultad de Economía y Administración.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Mg Noemi Josefina Gutiérrez**

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Mg. Gastón Lombard Tomio**

Facultad de Filosofía y Letras.  
Universidad Nacional de Cuyo. Argentina.

**Mg. Norma Noya**

Facultad de Economía y Administración.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Mg. María Gabriela Torre**

Facultad de Turismo.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Arq. Alberto Jurgeit**

Centro de Estudios para un Hábitat Sustentable y Grupo Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (CEHAS/GADU). Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Esp. Nadia Heredia**

Facultad de Ciencias de la Educación.  
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

**Dra. Rebeca Osorio González**

Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México y Centro Universitario UAEM, Temascaltepec, México.

---

## **Colaboradora**

**GUT Melina Solange Aravena**

Centro de Estudios en Turismo e Interpretación del Patrimonio. Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

---

## Diseño

Belén Rosati  
belen\_rosati\_07@hotmail.com

---

## Tapa

Fotografía:  
Excursiones en el Área Protegida Paso Córdoba.  
Gral. Roca. Río Negro. Argentina.  
GUT Mariela Belén Muñoz  
CETRIP - UNCo

---

*El contenido de los artículos y opiniones expresadas en Mérope son responsabilidad exclusiva de sus autores.*  
Mérope es una publicación semestral editada y publicada por el Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.  
**Se permite su reproducción y difusión con la cita correspondiente.**  
**ISSN 2683-9830**

Publicación avalada por el Consejo Editorial de la Universidad Nacional del Comahue, Disposición N° 223, 24 de Octubre de 2022.

**Miembros Académicos del Consejo Editorial de la UNCOMA:** Dra. Adriana Caballero. Dra. Ana Pechén.  
Dr. Enrique Mases.  
**Presidente:** Sr. Damián Cancelo  
**Director Educo:** Lic. Enzo Canale  
**Secretario:** Com. Soc. Jorge Subrini

© 2022 – EDUCO – Editorial de la Universidad Nacional del Comahue,  
Buenos Aires 1400 – (8300) Neuquén - Argentina





## CONTENIDOS

**07** Editorial**Divulgación Científica**

- 12** Recreación en el humedal del Río Limay – una mirada desde la conservación  
*Yanina Argentina Flores Céspedes, María Gabriela Torre, Sandra E. Sánchez*
- 34** Evaluación de los recursos naturales existentes en la comunidad de Canoas, Manzanillo, México para el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles  
*Nuchnudee Chaisatit, Adriana del Carmen Bautista Hernández, Jesús Otoniel Sosa Rodríguez, Tzintli Lani Díaz Gudiño*
- 47** Valorización turística: paleoturismo en el Balneario Pehuen Co  
*Lucas Daniel Pacheco*
- 63** Impacto del Covid-19 en el sector turístico de Paraguaná (Venezuela) desde la visión del prestador de servicios turísticos  
*Gladys Reyes de Velasco, Laura Flores, José Rodríguez*

**Ensayos**

- 85** Perfil económico de Neuquén Capital: ¿potencialidad de ciudad turística? Rol del municipio en el mercado del suelo y sus recursos fiscales  
*Norma Beatriz Noya*

**Experiencias**

- 101** Patrimonio natural y cultural de Punta Cuevas educar para la conservación  
*Marcela Alejandra Córdoba, Pablo Gabriel Montecinos Ongini*

**113** Pautas para la presentación de trabajos

Estamos transitando el tercer año de vida de **MÉROPE**, la Revista Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP-UNCo). Año, en el cual el lema es “*Re-Pensar el Turismo*”, tenemos el agrado de presentar el Número 6, con valiosos artículos de autores académicos; investigadores y profesionales de larga trayectoria de diferentes países de Latinoamérica.

La presente edición inicia con la Sección **Divulgación Científica** con el artículo “*Recreación en el humedal del río Limay - una mirada desde la conservación*”, donde **Yanina Argentina Flores Céspedes**, becaria CIN- FATU UNCo; **María Gabriela Torre** y **Sandra E. Sánchez**, docentes investigadoras del Grupo Recreación y Turismo en Conservación de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue Argentina, analizan el Balneario Sandra Canale (sector este) ubicado sobre la margen del Río Limay, en la ciudad de Neuquén (Argentina) que ha sufrido diversas modificaciones durante los últimos años generando cambios en la dinámica natural del espacio y en la interacción recreacionistas - naturaleza, investigando la interacción de la recreación con la biodiversidad desde la perspectiva de la conservación.

A continuación **Nuchnudee Chaisatit**, **Adriana del Carmen Bautista Hernández**, **Jesús Otoniel Sosa Rodríguez** y **Tzintli Lani Díaz Gudiño**, investigadores de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad de Colima, México, en su artículo “*Evaluación de los recursos naturales existentes en la comunidad de Canoas, Manzanillo*,

This is our third year performing **MEROPE** Journal at CETRIP-UNCo (Center for Studies of Tourism, Recreation and Interpretation of Heritage – Comahue National University). “*Re-Thinking Tourism*” is our motto and so we are pleased submitting Number 6, with valuable articles by academic authors; researchers and professionals with a long career from different Latin American countries.

**Yanina Argentina Flores Céspedes**, **María Gabriela Torre** and **Sandra E. Sánchez**’s paper “*Recreation in the Limay river wetland – a conservationist perspective*” opens our Scientific Dissemination Section. These CIN-FATU-UNCo fellows are researchers and professors Conservation Group at Recreation and Tourism (Faculty of Tourism, Comahue National University, Argentina). The article analyzes Sandra Canale’s Spa (east sector), located at Limay River’s banks, Neuquén city (Argentina). Varied modifications this entrepreneurship has undergone along recent years, had changed space’s natural dynamic and recreationists-nature interface. The paper resumes researching on recreation - biodiversity interaction from a conservationist perspective.

Pages that follow include “*Evaluation of the existing natural resources at Canoas’s community in Manzanillo, Mexico, for the development of sustainable tourism activities*” drawn up by **Nuchnudee Chaisatit**, **Adriana del Carmen Bautista Hernández**, **Jesús Otoniel Sosa**

*México para el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles*”, investigan los recursos naturales y las formas de su uso sustentable por parte del turismo en el ejido de Canoas, municipio de Manzanillo en el Estado de Colima, México; donde el turismo es complemento de la economía principal que es la agricultura.

Prosigue el artículo “*Valorización turística: paleoturismo en el balneario Pehuén Co*”, de **Lucas Daniel Pacheco**, Argentina. En el trabajo, el autor, analiza el caso del balneario Pehuen Co, en la costa sudoeste bonaerense Argentina, donde aborda la relación del turismo con recurso paleontológico. Plantea que el uso de sitios paleontológicos que poseen recursos patrimoniales aptos para la visita turística - recreativa evidencian un crecimiento que favorece el desarrollo del sitio y del entorno que lo contiene.

Cerrando esta sección de Divulgación Científica, **Gladys Reyes de Velasco, Laura Flores y José Rodríguez**, profesores investigadores de la Universidad del Zulia, Venezuela, en el artículo “*Impacto del Covid-19 en el sector turístico de Paraguaná (Venezuela) desde la visión del prestador de servicios turísticos*”, desarrollan parte de la investigación que tuvo como propósito analizar el impacto y los efectos del Covid-19 en el sector turístico de Paraguaná, en Venezuela, desde la visión del prestador de servicios turísticos.

En la Sección **Ensayos**, la investigadora **Norma Beatriz Noya** del Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS). CONICET-UNCOMA, de Neuquén. Argentina, en el artículo “*Perfil económico de Neuquén capital: ¿potencialidad de ciudad turística? rol del municipio en el mercado del suelo y sus recursos fiscales*”, desarrolla las características demográficas, económicas y de extensión de la ciudad de Neuquén Capital, a partir de información obtenida de fuentes secundarias. El estudio avanza, en forma

**Rodríguez and Tzintli Lani Díaz Gudiño**, researchers at the Faculty of Tourism and Gastronomy of the University of Colima, Mexico. They investigate natural resources and sustainable uses ways by tourism at Canoas’s urban grid at Manzanillo town, Colima State, Mexico. Agriculture is main economic activity there and Tourism is a good complementarian one.

Next article is “*Touristic valorization: paleontological tourism at Pehuen Co*”, by **Lucas Daniel Pacheco**, Argentina. In this work, the author analyzes the case of Pehuen Co resort, at southwest coast of Buenos Aires Argentinian province, where he addresses tourism - paleontological resources relationship. It states that the use of paleontological sites having heritage resources suitable for tourist-recreational visits, highlight a growth that favors the development of the site its environment.

Closing Scientific Dissemination section, **Gladys Reyes de Velasco, Laura Flores and José Rodríguez**, research professors at the University of Zulia, Venezuela, share its work “*Impact of Covid-19 on the tourism sector of Paraguaná (Venezuela) from the perspective of the tourism service provider*”, summarizing of the research aiming to analyze the impact and effects of Covid-19 on the tourism sector of Paraguaná, in Venezuela, from the perspective of the tourism service provider.

At **Essays** Section, writes **Norma Beatriz Noya**, researcher from Studies in Humanities and Social Sciences Patagonian Institute (IPEHCS, CONICET-UNCOMA), Neuquén. Argentina. Her article “*Economic profile of Neuquén capital: potential of tourist city? City Hall role in land market and its fiscal resources*” develops demographic, economic and extension characteristics of Neuquén Capital city, on the basis of secondary



exploratoria, en la causalidad del sector inmobiliario neuquino; finalizando con el análisis del Presupuesto de recursos del Municipio; haciendo hincapié en la inequidad y la inexistencia de políticas fiscales disciplinadoras de un mercado del suelo que beneficia a unos pocos

A continuación en la Sección **Experiencias**, **Marcela Alejandra Córdoba** y **Pablo Gabriel Montecinos Ongini** de la Escuela Secundaria de Educación Técnico Profesional N° 728 "Alfonsina Storni", de la ciudad de Puerto Madryn. Chubut (Argentina), presentan su artículo "*Patrimonio natural y cultural de Punta Cuevas educar para la conservación*", narran la experiencia didáctica transdisciplinaria realizada en la ciudad de Puerto Madryn por estudiantes y docentes de la Escuela Secundaria de Educación Técnico Profesional N° 728 "Alfonsina Storni", que consistió en una salida educativa al Parque Histórico Punta Cuevas (Chubut, Argentina) con la finalidad de brindar herramientas a través de la educación e interpretación ambiental, para que los estudiantes comprendan la compleja estructura del ambiente, conllevando la preservación del patrimonio natural y cultural.

Es de suma relevancia el continuar recibiendo vuestras propuestas de artículos para su publicación. De forma progresiva la revista Mérope tiene cada vez más alcance. Les agradecemos la colaboración en su difusión y nuevamente, los alentamos a continuar con la investigación y la elaboración de textos.

Nuestros más sinceros saludos y agradecimientos a los y las autores, autoras y lectores, sin los cuales, esta publicación carece de sentido.

*Saludos cordiales,  
Los editores.*

sources information. The study advances, in an exploratory way, in Neuquén real estate sector causality; ending with the analysis of the Municipal Budget; emphasizing inequity and lack of fiscal policies to discipline a land market that benefits only a few.

Next, at **Experiences** Section, **Marcela Alejandra Córdoba** and **Pablo Gabriel Montecinos Ongini** from Vocational Technical Education No. 728 "Alfonsina Storni" Secondary School, Puerto Madryn City, Chubut (Argentina), present their article "*Natural and Cultural Heritage of Punta Cuevas Educating for Conservation*". There they narrate the transdisciplinary didactic experience carried out at Puerto Madryn by students and teachers of Professional Technical Education No. 728 "Alfonsina Storni" Secondary School, consisting in educational outing to the Punta Cuevas Historical Park (Chubut, Argentina) in order to provide tools through environmental education and interpretation, a better students' understanding of environment complex structure, leading to the preservation of natural and cultural heritage.

It is of the utmost importance to continue receiving your proposals for articles for publication. Progressively Mérope magazine has more and more scope. We thank you a lot your collaboration in its dissemination task and again, we encourage you to continue researching and elaborating texts. Our sincere greetings and thanks to authors and readers, without whom, this publication is meaningless.

*Best regards,  
The editors.*



# Divulgación científica

# Recreación en el humedal del Río Limay – una mirada desde la conservación

Recreation in the Limay River wetland  
– a conservation perspective

**Yanina Argentina Flores Céspedes**

Becaria CIN- FATU UNCo Estudiante Lic. En Turismo.  
Grupo Recreación y Turismo en Conservación.  
Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.  
floresyanina@outlook.com.ar

**María Gabriela Torre**

Docente investigadora Grupo Recreación y Turismo  
en Conservación.  
Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.  
mgabytorre@hotmail.com

**Sandra E. Sánchez**

Docente investigadora Grupo Recreación y Turismo  
en Conservación.  
Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue  
sandrasanchez\_22@hotmail.com

## *Resumen*

La conservación de los espacios naturales es esencial para el buen vivir de la ciudadanía, que puede encontrar a través de la recreación con conocimiento el disfrute de la naturaleza.

El Balneario Sandra Canale (sector este) ubicado sobre la margen del Río Limay, ha sufrido diversas modificaciones durante los últimos años, lo cual ha generado cambios en la dinámica natural del espacio y en la interacción recreacionistas – naturaleza. Aspectos que deben ser analizados considerando la relevancia del río Limay como humedal.

El presente artículo busca investigar la interacción de la recreación con la biodiversidad en el Balneario Sandra Canale (sector este) de

## *Abstract*

The conservation of natural spaces is essential for the good life of citizens, who can find the enjoyment of nature through recreation with knowledge.

The Sandra Canale coast (east sector), located on the Limay River banks, has recently undergone some modifications with its consequent changes both in the natural dynamics of the space and in the interaction of recreationists with nature. Aspects to be analyzed considering the relevance of the Limay River as a wetland.

This article investigates the interaction of recreation with biodiversity in the Sandra Canale coast in Neuquén city from a conservation perspective.

la ciudad de Neuquén, desde la perspectiva de la conservación.

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron el análisis de fuentes secundarias, salidas de campo, encuestas, entre otros. Seleccionadas con el fin de obtener un análisis integral del objeto en estudio, que permita dar cuenta de la realidad actual del espacio y brindar recomendaciones que contribuyan a la recreación en conservación del Humedal Río Limay.

**Palabras clave:** naturaleza – recreación- espacio ribereño – conservación

The techniques used for data collection were the analysis of secondary sources, field trips, surveys, among others. Selected techniques in order to obtain a comprehensive analysis of the object under study, which allows to account for the current reality of the space and provide recommendations that contribute to the recreation in conservation of the Limay River Wetland.

**Keywords:** nature - recreation - riparian zone - conservation

## Introducción

Los espacios ribereños en entornos urbanos resultan de relevancia por ser ecosistemas que contribuyen a la regulación de la temperatura de las ciudades y a purificar el aire, mantienen funciones ambientales vitales como hábitats de especies y son sitios clave para la recreación educativa.

“Las características e interrelaciones de los elementos que componen el sistema natural determinan que éste se comporte de manera inestable, donde cualquier alteración de alguno de sus componentes puede provocar la ruptura del equilibrio natural” (Capua y Jurio, 2011: 57). En el caso de los sistemas ribereños se presenta con la aceleración de los sistemas erosivos en las costas.

La conservación de estos ecosistemas es fundamental para el buen vivir de la ciudadanía, que puede encontrar en ellos un espacio de disfrute y conocimiento de la naturaleza cercana a su vida cotidiana.

Partiendo desde la hipótesis de que en la actualidad los impactos negativos de las actividades de recreación en Naturaleza atentan contra el ecosistema ribereño, y que el escaso conocimiento y valoración del humedal Río Limay incide sobre su cuidado y conservación, es que se propone investigar la interacción de la recreación con la biodiversidad en el Balneario Sandra Canale (sector este) de la ciudad de Neuquén<sup>1</sup>, desde la perspectiva de la conservación, para lo cual se busca analizar la recreación en naturaleza en el Balneario Sandra Canale.

- Indagar la percepción de la naturaleza por parte de visitantes y usuarios del área de estudio.
- Realizar un aporte que contribuya a la recreación en conservación del Humedal Río Limay para el buen vivir de sus ciudadanos.

## Los ecosistemas ribereños como humedales

Los humedales han sido claves para el desarrollo de la vida sobre la tierra, el término humedal refiere a las áreas que permanecen en condiciones de inundación o con su suelo saturado con agua durante períodos de tiempo considerables, en estos espacios el agua juega un rol fundamental en la determinación de su estructura y funciones ecológicas (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, 2016). Con el avance de los años, los humedales del planeta han sido comprometidos, manteniendo como agentes directos de deterioro a “*el desarrollo de la infraestructura, la conversión de*

---

<sup>1</sup> Proyecto Recreación en conservación en el humedal Río Limay. Caso Balneario Sandra Canale (sector este), ciudad de Neuquén de la Beca CIN. En el marco del Proyecto de Investigación T062 Responsabilidades y oportunidades de la recreación y el turismo en la naturaleza. Resistencias desde la conservación. Dir.: Sánchez, S. y Co Dir. Torre Gabriela. FATU-UNCo

las tierras para sus diferentes usos, la extracción de agua, la contaminación, la sobreexplotación y la introducción de especies exóticas invasoras” (Benzaquen, et al., 2016:4).

En los ecosistemas ribereños ubicados dentro de ciudades o en sus cercanías, es en donde resulta más notorio que confluyen múltiples intereses, razón por la cual los humedales se encuentran amenazados. En las ciudades los ecosistemas ribereños deben llevar una interrelación en armonía para sostenerse como sistemas naturales y para poder mantener los beneficios ecosistémicos vitales que estos generan para la ciudad y la sociedad que allí habita. Asimismo, son un espacio importante para la recreación y el turismo, permitiendo el acercamiento, observación y contacto con la naturaleza, además, se destacan como sitios propicios para promover la educación ambiental de manera formal e informal.

### Metodología

El presente trabajo se refiere a una investigación descriptiva-explicativa (Hernández, Collado y Lucio, 2014), ya que se centra en el conocimiento de la interacción de la recreación y la biodiversidad en un área natural ribereña. El abordaje es mixto cuali- cuantitativo con diferentes instrumentos de recolección de datos. Como primera instancia se realiza una revisión bibliográfica acerca de las características del ecosistema ribereño en general y en particular sobre el caso de estudio, que permite comprender la dinámica territorial y la funcionalidad e interacción de los componentes del sistema natural del humedal Río Limay en la ciudad de Neuquén. Asimismo, se realiza una búsqueda de las normativas, ordenanzas, fotos, entre otros, que permita completar el conocimiento del área de estudio.

Con el fin de identificar impactos por el uso recreativo turístico en el balneario Sandra Canale (sector este), se elaboraron fichas de recolección de datos, aplicadas tanto para un primer acercamiento mediante la herramienta Google Earth (ver tabla 1), como para diversas salidas de campo realizadas durante temporada de verano del 2022 (ver tabla 2).

Aspectos analizados	Observaciones
<p><b>Creciente del río:</b> Superficie medida en diferentes años: 2021 – 2017 - 2010 P1: P2: P3: P4:</p>	
<p><b>Playa:</b> Superficie; variación con los años</p>	
<p><b>Desarrollo del balneario:</b> Porcentajes de superficies cubiertas de árboles/vegetación vs. Sendas de cemento en diferentes años</p>	

Tabla 1  
Ficha de recolección de datos. Análisis mediante Google Earth

Fuente: Elaboración propia

<b>INDICADOR: Vegetación</b>
Estado actual (arbolado) <ul style="list-style-type: none"> <li>· % de cobertura</li> <li>· Sectores donde se visualizan</li> <li>· Condiciones generales</li> </ul>
<b>INDICADOR: Erosión</b>
Niveles y sectores donde se visualizan
<b>INDICADOR: Basura</b>
Presencia y sectores
<b>INDICADOR: Estacionamiento</b>
Ubicación Superficie Presencia de vehículos en zonas no permitidas
<b>INDICADOR: Recreacionistas</b>
Dinámicas de distribución (describir)
<b>INDICADOR: Actividades turísticas- recreativas</b>
Tipo de actividades realizadas Impactos identificados a simple vista

Tabla 2  
Planilla de recolección de datos. Salidas de campo

Fuente: Elaboración propia

La sistematización de los datos recolectados mediante las fichas permite plantear la situación actual del área en estudio, considerando principalmente los cambios que se han realizado en el área producto del desarrollo de la actividad turístico-recreativa en el espacio.

Para un análisis más eficiente del área, se determinan cuatro puntos (P1, P2, P3, P4) distribuidos a lo largo del balneario para la recolección de datos (ver Figura 1). Asimismo, se tiene en consideración trabajar con imágenes capturadas en diferentes años (2010 - 2017 - 2021) pero de la misma época (septiembre – octubre), para evitar variaciones propias de los cambios estacionales.





Durante dichas salidas de campo se implementó, además, la observación pasiva (Hernández, Collado y Lucio, 2014) a fin de conocer las conductas de los visitantes. Para el registro de los datos obtenidos se recurre a las anotaciones y captura de fotografías realizadas por parte del observador.

Con el objetivo de conocer acerca de la percepción de la naturaleza, sobre los usos que hacen del espacio y sobre sus opiniones ante las intervenciones realizadas en el lugar, se diseñaron y realizaron encuestas a visitantes (39 respuestas registradas).

En una siguiente instancia, se cruzan los resultados obtenidos a través del análisis mediante Google Earth con los de las diferentes salidas de campo, como así también, ambos con las respuestas a la encuesta por parte de los recreacionistas, a fin de otorgar mayor validez a las conclusiones arribadas dentro del estudio.

#### *Características del área en estudio Balneario Sandra Canale Sector Este - Neuquén - Río Limay*

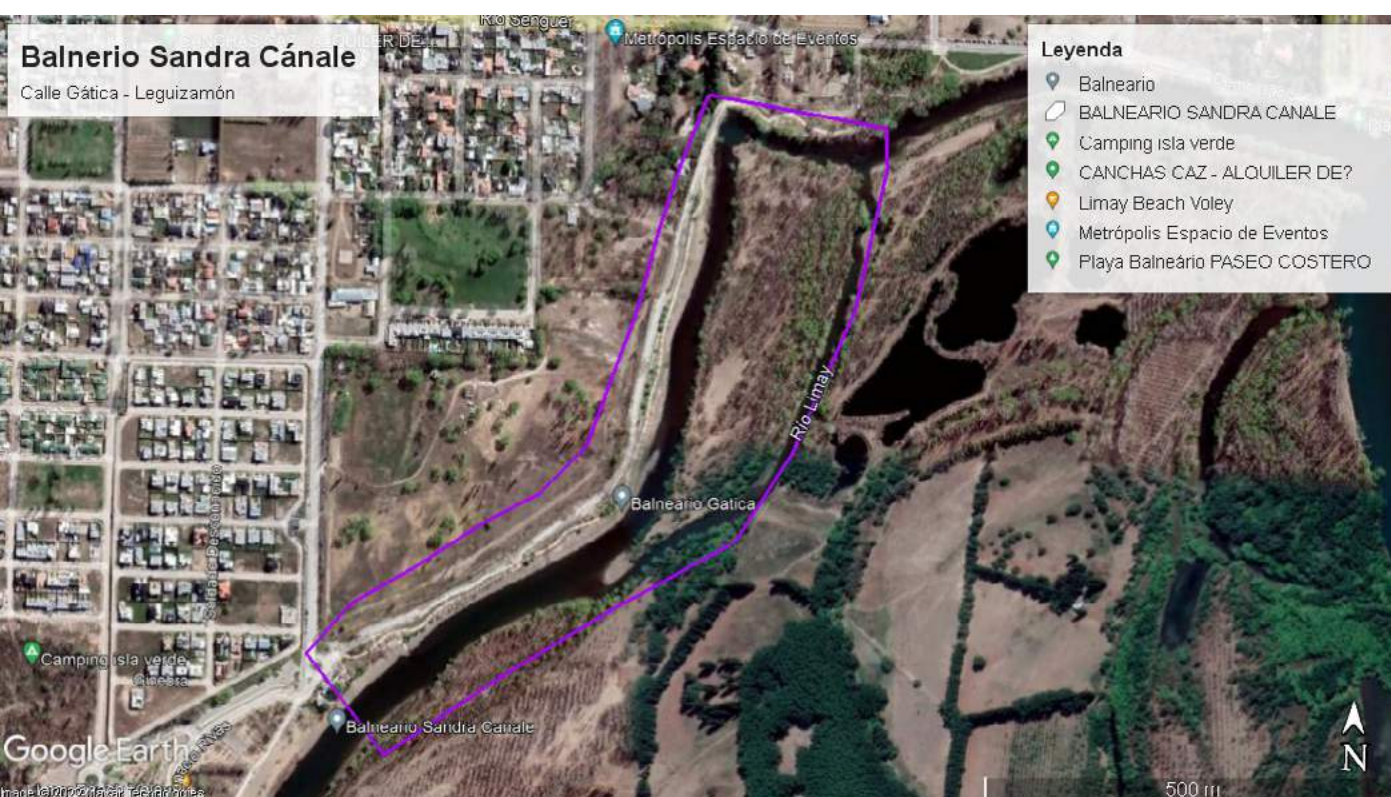
El río Limay nace en la cordillera de los Andes y recorre aproximadamente 430 km hasta el sector sur de la Ciudad de Neuquén (Provincia de Neuquén). La zona presenta un clima árido con escasas pero torrenciales precipitaciones. La escasez de agua y elevada evapotranspiración incide en la formación de vegetación arbustiva propia del bioma Monte (Vida silvestre, s.f.). El ambiente que atraviesa el Río Limay muestra una planicie de inundación hacia la margen izquierda, resultado del depósito de materiales movilizados por la corriente fluvial, donde se asienta la Ciudad de Neuquén. El río Limay es un curso alóctono con un volumen promedio de 650 metros cúbicos por segundo, que obtiene de una cuenca de 56.185 km<sup>2</sup>. El curso superior del río

Figura 1  
Puntos de observación.  
Balneario Sandra Canale -  
sector este

Fuente: Elaboración propia  
en base a Google Earth

Limay como el de su principal afluente, el río Collón Curá, tiene un régimen hidrológico de origen pluvionival atenuado por la presencia de lagos naturales ubicados en las nacientes de casi todos sus tributarios importantes (AIC, 2019, en Torre, Andrés 2020).

El área en estudio se refiere al sector este del denominado Balneario Sandra Canale en la zona ribereña entre las calles Gatica hasta el sector conocido como La Curva (Leguizamón) (ver Figuras 2 y 3).



El espacio natural ribereño del Río Limay es considerado un humedal de gran importancia para su conservación por sus funciones ecosistémicas. La diversidad de especies de vegetación y de avifauna ayuda a controlar las inundaciones estacionales, abastecen de agua potable a la población y brinda oportunidades para interactuar con la naturaleza, entre otras. Sin embargo, las actividades recreativas y deportivas realizadas en la ribera del Limay han generado cambios en el sistema natural al no ser contempladas las condiciones de naturaleza del área y la propia dinámica fluvial.

La Municipalidad de Neuquén a partir del Proyecto del Paseo Costero que se centra en la Isla 132 y Paseo de la Costa, extendiéndose en la actualidad sobre las demás zonas ribereñas del Limay, ha realizado intervenciones con consecuencias negativas al ecosistema, al reducir y extraer vegetación, agregar cemento y asfalto restringiendo el normal drenaje de áreas. Es importante

Figura 2  
Área en estudio. Balneario Sandra Canale

Fuente: Elaboración propia en base a Google Earth



considerar que la función y la estructura de un ecosistema pueden ayudar a restaurar el alto valor de los beneficios ecosistémicos, tales como retención de agua, control de inundaciones, purificación, producción de oxígeno, control de polvo, etc. (Datri *et al.*, 2015).

Estos son algunos aspectos por lo que resulta relevante trabajar desde el marco del Modelo Recreación y Turismo en Conservación (RyTeC) (Encabo *et al.*, 2016), el cual “integra el disfrute de la biodiversidad, el manejo ambiental de su conservación e incorpora conceptos del buen vivir y los derechos de la naturaleza” (Torre & Andrés, 2020: 46-47). Desde esta mirada, se hace énfasis en que el disfrute de la naturaleza conlleva una responsabilidad hacia la biodiversidad y los seres humanos que supera la mera satisfacción del visitante y el incremento de la demanda. Es así que, la Recreación en naturaleza debe involucrar a todos los actores como co-responsables del cuidado de la biodiversidad (Encabo *et al.*, 2016), es decir que tiene fuertes implicancias sociales y políticas para que la recreación sea una aliada en la conservación de los espacios naturales.

Figura 3  
Área en estudio. Sector este  
- Balneario Sandra Canale

Fuente: Elaboración propia  
en base a Google Earth

### Análisis de los datos recopilados

El análisis del área mediante Google Earth permite observar la situación actual del área en estudio y los diversos cambios sufridos con los años, haciendo énfasis en aquellos que se han realizado en el espacio producto del desarrollo de la actividad turístico-recreativa.

Tabla 3  
Situación del área de estudio mediante Google Earth

Aspectos analizados <sup>2</sup>	Observaciones
<p><b>Creciente del río:</b> Superficie medida en diferentes años</p> <p><b>P1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2021: 50.3 m</li> <li>· 2017: 51.9 m</li> <li>· 2010: 63.7 m</li> </ul> <p><b>P2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2021: 69.2 m</li> <li>· 2017: 67.0 m</li> <li>· 2010: 75.3 m</li> </ul> <p><b>P3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2021: 36.4 m</li> <li>· 2017: 35.5 m</li> <li>· 2010: 38.7 m</li> </ul> <p><b>P4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2021: 51.3 m</li> <li>· 2017: 39.4 m</li> <li>· 2010: 33.0 m</li> </ul>	<p>Considerando el ancho del río Limay dentro del balneario Sandra Canale (sector este) en los cuatro puntos diferentes (figura 3), se identifican variaciones significativas en sus dimensiones. Tomando los datos entre los meses de septiembre y octubre de los años 2021 (última actualización disponible), 2017 y 2010, se visualiza que el punto P1 (sobre calle Gatica) es en donde se ha dado una disminución significativa del río, sufriendo un decrecimiento importante entre el 2010 y 2017. Por otro lado, en el P4 se registra un crecimiento constante del río durante estos años, iniciando en el 2010 con 33 m, en el 2021 mantiene 51.3 m de longitud.</p>

Aspectos analizados	Observaciones
<p><b>Playa:</b> Superficie; variación con los años</p>	<p>La variación de la creciente del río se puede observar además al analizar la superficie de playa presente en el área. Entre los tramos del P1 al P3 se observa que en el transcurso de los años se ha dado una mayor definición y crecimiento de la zona de playa, principalmente producto de la disminución del río y la incorporación de sendas vehiculares y peatonales en sus cercanías. Diferente es el caso del sector sobre calle Leguizamón (P4), en donde sectores inaccesibles en el año 2010, lo son para el 2021. Incorporando además sendas lindantes a los márgenes del río, por lo que el porcentaje de playa es bajo.</p>

<sup>2</sup> Se trabaja con imágenes de fines de septiembre e inicios de octubre de los años 2010, 2017 y 2021.



Figura 4  
Punto 4. Año 2010



Figura 5  
Punto 4. Año 2017

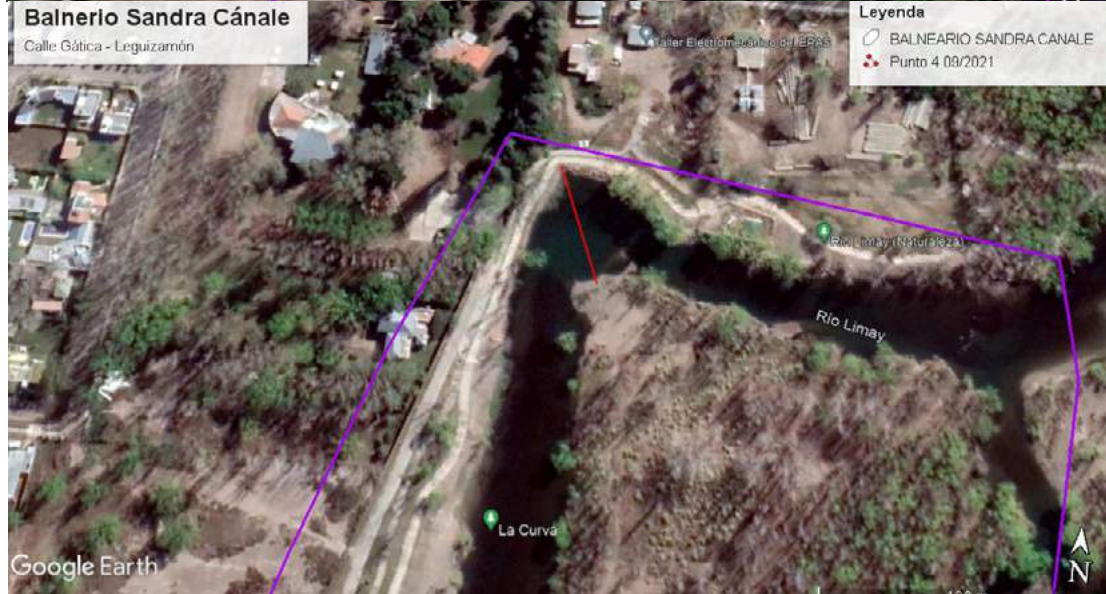




Figura 6  
Punto 4. Año 2021

Fuentes:  
Elaboración propia

Aspectos analizados	Observaciones
<p><b>Desarrollo del balneario:</b>                      Porcentajes de superficies cubiertas de árboles/ vegetación vs. Sendas de cemento en diferentes años</p>	<p>Con el desarrollo del balneario se observa un avance sobre el sector ribereño, donde predomina el cemento por sobre la vegetación. Como se observa en la Ilustración 3, en el acceso al balneario (P1) es donde se visualiza el mayor grado de intervención. En el año 2010, se termina de consolidar la obra de la rotonda vehicular sobre calle Gatica, además, producto de la construcción de sendas peatonales se llevó a cabo la remoción de vegetación, ya sea para las mismas sendas como para sus accesos.</p> <p>Similar es la situación a lo largo del balneario, los sectores con presencia de vegetación se ven disminuidos, siendo visible puntos específicos con cobertura vegetal y espacios verdes fragmentados producto de las sendas y calles presentes y el desarrollo del balneario en sí mismo.</p> <div data-bbox="547 1016 1385 1933" style="text-align: center;"> <p><b>Balneario Sandra Canale</b></p> <p>2010            2021</p>  </div> <p>Figura 7                      Desarrollo del balneario. Año 2010 al 2021</p> <p style="text-align: right;"><i>Fuente:</i>                      Elaboración propia</p>

Estos aspectos identificados se corroboran con los datos recolectados en las diferentes salidas de campo.

**INDICADOR: Vegetación**

**Estado actual (arbolado)**

- % de cobertura
- Sectores donde se visualizan
- Condiciones generales

En relación a la vegetación, se observa que la cobertura arbórea representa un 10% del espacio, considerando que se toma como referencia la superficie cubierta por las copas de los árboles (cobertura arbórea). Se pueden diferenciar dos zonas dentro del balneario, por un lado, el acceso que cuenta con una franja de árboles entre la senda peatonal y el río, siendo el sector con mayor cobertura arbórea (figura 8). Mientras que el resto del balneario los escasos árboles presentes se encuentran en medio de las sendas peatonales y/o vehiculares.

Si bien hay espacios verdes a lo largo del recorrido, se identifica una falta de mantenimiento, la cual deviene en una pérdida importante de cobertura vegetal. Diferente es todo el sector ubicado frente al balneario, el cual presenta mayor cobertura vegetal alcanzando los límites del río (figura 9).



Figura 8  
Ingreso balneario  
Sandra Canale

Fuente:  
Flores 2022



Figura 9  
Balneario Sandra  
Canale. Vista frente  
al balneario

Fuente:  
Flores 2022

**INDICADOR: Erosión**

**Niveles y sectores donde se visualizan**

Se visualizan diferentes puntos de erosión: a lo largo del balneario, sectores que inicialmente fueron plantados con césped, se encuentran altamente erosionados (ver figura 10). Al encontrarse en sitios rodeados por sendas de cemento, no es posible que la dinámica natural siga su curso, por lo que es difícil que puedan recuperarse de manera natural.



Figura 10  
Erosión. Balneario  
Sandra Canale

Fuente:  
Flores 2022

Además, se observan puntos de erosión fluvial, identificados en la figura 11, por la presencia de raíces expuestas de árboles ubicados sobre el límite del río.



Figura 11  
Erosión fluvial.  
Balneario Sandra  
Canale

Fuente:  
Flores 2022



**INDICADOR: Basura**

**Presencia y sectores**

El sector mantiene un nivel bajo de basura, estando dispersa y siendo principalmente producto de los usuarios del espacio (paquetes de comida, golosinas, pañuelos descartables, etc.). Sin embargo, se debe tener en cuenta que, al momento de la recolección de datos, el lugar contaba con acceso únicamente a pie y/o en bicicleta, por lo que se encontraba poco concurrido.

**INDICADOR: Estacionamiento**

**Ubicación  
Superficie  
Presencia de vehículos en zonas no permitidas**

Dentro del área en estudio, se encuentran 4 estacionamientos distribuidos a lo largo del mismo, cada uno de ellos con capacidad para 9 vehículos aproximadamente.

Durante las primeras salidas de campo los mismos permanecían cerrados, aspecto que influyó en la presencia de ciclistas que potencian en muchos casos la erosión presente en el área, al no respetar los límites establecidos. Para el mes de abril del 2022, se observó la apertura de los mismos, aumentando en consecuencia la presencia de recreacionistas en el lugar.

Al estar claramente definidos y tener acceso en un solo sentido, fomenta que no haya vehículos estacionados en zonas no permitidas.



Figura 12  
Estacionamiento.  
Balneario Sandra  
Canale

Fuente:  
Flores 2022

**INDICADOR: Recreacionistas**

**Dinámicas de distribución (describir)**

En relación específica a la actividad turística recreativa, se identificó en primer lugar, una concentración de usuarios en el inicio del balneario, lo que se justifica tal como se mencionó previamente, al ser el espacio con mayor cobertura arbórea del área. El resto del balneario es mayormente utilizado como parada de descanso o de tránsito entre otros sectores del paseo costero.



Figura 13  
Recreacionistas.  
Balneario Sandra  
Canale

Fuente:  
Flores 2022

**INDICADOR: Actividades turísticas- recreativas**

**Tipo de actividades realizadas  
Impactos identificados a simple vista**

La principal actividad observada son los paseos en bicicletas particulares, andar en rollers o patines. Además, se utiliza el espacio para bañarse en el río y pasar la tarde.

Los principales impactos son la erosión significativa de los pocos espacios verdes, presencia de residuos de los recreacionistas, y acceso y uso de zonas no habilitadas para bañarse.



Ilustración 14  
Actividades  
recreativas.  
Balneario Sandra  
Canale

Fuente:  
Flores 2022

*Relación recreación – turismo en naturaleza en el Balneario Sandra Canale*

Producto de la encuesta realizada a los diferentes usuarios del balneario Sandra Canale, se profundiza en la relación recreación – turismo en el área en estudio. De los resultados observados, se identifica que los residentes de la ciudad de Neuquén son los principales recreacionistas que hacen uso del espacio. Pertenecen mayormente al rango etario de 24 a 30 años (25,6%), seguido de 46 a 55 años y más de 55 años (ambos con 20,5%) siendo, además un 79,5% de género femenino y un 20,5% de género masculino (Figura 15).

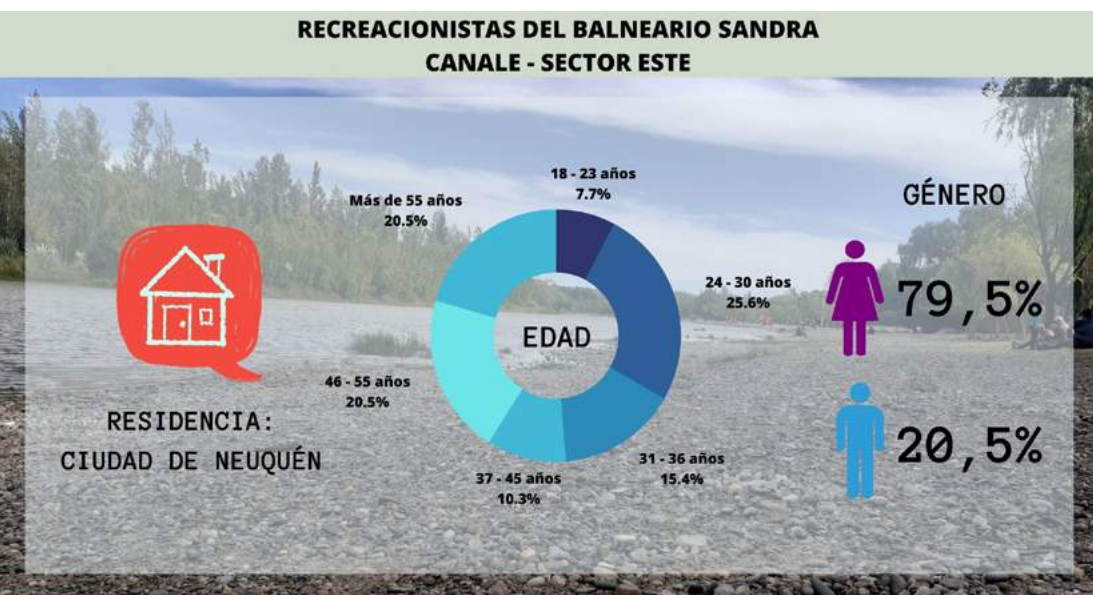


Figura 15  
Características sociodemográficas

Fuente:  
Elaboración propia

Es de relevancia conocer cómo es el comportamiento cotidiano de los recreacionistas en el área, debido a que este aspecto nos permite comprender el contexto desde el cual brindan sus opiniones. Se identifica que los residentes acuden al lugar durante todo el año (61,5%), manteniendo generalmente una frecuencia de 1 vez al mes (41%).

Como se observa en la Figura 16, si bien se plantean diferentes motivos por los que acuden a este espacio en particular, los principales declarados por los encuestados fueron *disfrute del paisaje y la naturaleza* con un 46,2%, *por la cercanía a su casa* con un 23,1% y *por estar menos ocupado en relación a otros sectores del Paseo Costero* con un 15,4%. En cuanto a la conformación grupal de los visitantes predominan los grupos familiares y de amigos, ambos representando un 59% del total. Sin embargo, parejas (41%) y personas solos/as (36%) también acuden al balneario. En relación, el principal método de acceso es en un vehículo particular (43,6%), seguido de a pie (30,8%), aspecto relacionado con la ubicación y la conectividad actual de este sector del balneario Sandra Canale.



Figura 16  
Comportamiento de los recreacionistas en el Balneario Sandra Canale-sector este

Fuente:  
Elaboración propia

Dentro de las actividades que suelen realizar mencionan principalmente; disfruto del paisaje y la naturaleza (89,7%), seguido de charlo con familia/amigos y tomo mates (61,5%). También se registran, aunque en menor medida, que los usuarios acuden al espacio para bañarse en el río (30,8%), tomar sol (28,2%) y hacer ejercicio o entrenar (30,8%) (ver Figura 17).



Figura 17  
Actividades realizadas en el Balneario Sandra Canale-sector este

Fuente:  
Elaboración propia

Siguiendo con lo planteado, al momento de definir su opinión sobre los cambios realizados en los últimos años en el sector este del Balneario Sandra Canale, un 61,3% de los encuestados los consideran positivos, mencionando que el espacio ha mejorado, que hay una revalorización del espacio recreativo, que es limpio, seguro, ordenado y que en consecuencia es más accesible para las personas. Mientras que el 25,8% los considera negativos, aludiendo el alto porcentaje de alteración que ha tenido el espacio, la pérdida de biodiversidad que conlleva esta modificación y los impactos hacia el ambiente en general.

Indagando sobre el nivel de naturalidad observado en el área, se le otorga una puntuación de 3 (51,6%) dentro de una escala del 1 (nada natural) al 5 (muy natural). En relación, los encuestados reconocen que las mejoras son realizadas con la incorporación de grandes espacios asfaltados, y la presencia de construcciones en las cercanías, sin em-

bargo, aún se encuentra presente vegetación y se observa la naturaleza (ver Figura 18).

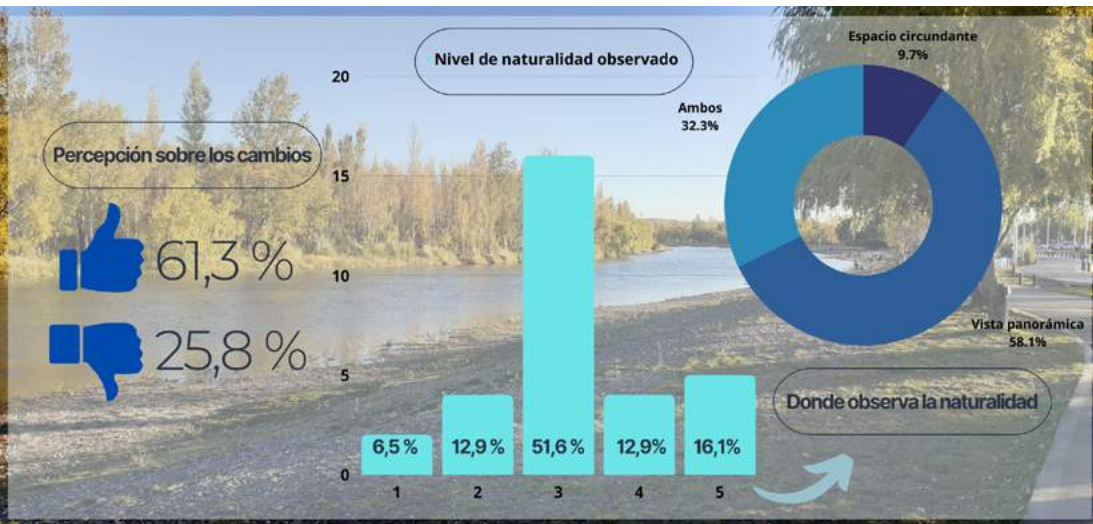


Figura 18  
Percepción de los usuarios

Fuente:  
Elaboración propia

Esta naturalidad, según las respuestas identificadas, se encuentra en un 58,1% en la vista panorámica con la que cuenta el balneario (ver Figura 19). Es importante aclarar que la margen derecha del río (frente al balneario) se encuentra menos modificada. Por otro lado, un 9,7% identifica que se encuentra en el espacio circundante, es decir, en el balneario en sí mismo, y un 32,3% considera que está presente en ambos espacios.



Figura 19  
Vistas en el Balneario  
Sandra Canale-sector este

Fuente:  
Elaboración propia

### *Conclusiones*

- El Balneario Sandra Canale – sector este es valorado como espacio de recreación por los residentes de Neuquén capital y sus alrededores. Siendo reconocido como un sitio en donde se puede disfrutar del paisaje y de la naturaleza en sí misma.
- Las principales modificaciones dentro del predio son la incorporación de sendas de cemento y calles asfaltadas con cordones, ambas representan un porcentaje importante del espacio costero. Además, se ha incorporado mayor equipamiento, luminarias, entre otros. Estos aspectos intervienen en la dinámica natural del espacio, por ejemplo, cortando el drenaje en el sector, lo que conlleva un aumento de las inundaciones.
- La incorporación de superficie de cemento en el balneario significó una disminución en la conservación del grado de naturalidad del territorio de uso recreativo.
- El desarrollo de la actividad turístico- recreativa en el sector este del Balneario Sandra Canale, está orientado por una visión que justifica modificar el espacio natural para poder disfrutarlo.
- De las salidas de campo, se observó que las principales actividades realizadas dentro del espacio (andar en bici, rollers, hacer ejercicio), por sus características priorizan aspectos individuales y de aptitud física más que de la relación con la naturaleza.
- Muchas de las modificaciones son aceptadas al ser percibidas como formas de revalorizar el espacio, convirtiéndolo según los recreacionistas en un “lugar seguro y limpio” para visitar.
- La percepción en la naturaleza en el Balneario Sandra Canale, está centrada en la margen derecha del río (frente al balneario), un espacio que mantiene un importante nivel de naturalidad debido a que no ha sido modificado mayormente (con acceso restringido, sólo atravesando el río).

*Algunos aportes a la recreación en conservación del Humedal Río Limay*

- El conocimiento del ecosistema ribereño, y las consecuencias que conllevan las modificaciones en la zona, pueden aportar a la recreación en conservación.
- Se deben fortalecer desde la educación herramientas que fomenten una mirada conservacionista a la hora de plantear proyectos que potencien el desarrollo turístico-recreativo.
- Fomentar nuevas maneras de acercar a los residentes al espacio natural con el objetivo de que éstos puedan tener un disfrute respetuoso para con la naturaleza.

### *Bibliografía*

**Benzaquen, L., Blanco, D., Bo, R., Kandus, P., Lingua, G., Minotti, P., y Quintana, R. (2016).** Regiones de Humedales en Argentina. Buenos Aires: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable Presidencia de la Nación.

**Capua, O., y Jurio, E. (2011).** Componentes y dinámica natural del ambiente. (D. G. Comahue, Ed.) Boletín geográfico, XXXII, 55-68.

**Datri, L.; Navarro, C.; Raselli, G.; Bernardis, A.; Bianchini, F.; Marín, A.; Güichal, A. (2015).** Acciones comunitarias para mitigar los riesgos de inundación en los asentamientos al pie de barda en la ciudad de Neuquén Capital, II Jornadas Nacionales de Ambiente 2014 - FCH - UNICEN - 303 -312. Tandil. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

**Encabo, M., Sánchez, S., Torre, M. G., Barreto, D. P., Andrés, J. M., Mastrocola, Y., Cánepa, L. (2016).** Uso responsable de biodiversidad: revisando el modelo Recreación y Turismo en Conservación. Anuario de Estudios en Turismo, 8-20.

**Hernández Sampieri, R.; Collado y Baptista Lucio (2014).** Metodología de la Investigación. 6ta Edición. Mc Graw-Hill / Interamericana editores, S.A, México.

**Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. (2016).** Humedales de la República Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Grupo de Trabajo de Recursos Acuáticos.

**Torre, M. G., y Andrés, J. M. (2020).** Percepción de la naturaleza en espacios verdes públicos. Caso Paseo de la Costa-Ciudad de Neuquén. Neuquén: Desafíos del turismo y la recreación desde enfoques transdisciplinarios, 39-57.

**Vida silvestre (s.f).** Fundación Vida silvestre [en línea]. Argentina. Disponible en: [https://www.vidasilvestre.org.ar/nuestro\\_trabajo/concientizacion\\_y\\_educacion/campanas/dia\\_del\\_medio\\_ambiente/dia\\_del\\_medio\\_ambiente/ecorrecciones/monte/](https://www.vidasilvestre.org.ar/nuestro_trabajo/concientizacion_y_educacion/campanas/dia_del_medio_ambiente/dia_del_medio_ambiente/ecorrecciones/monte/) [2022, 25 de mayo].





# Evaluación de Los recursos naturales existentes en la comunidad de Canoas, Manzanillo, México para El desarrollo de las actividades turísticas sostenibles

Evaluation of the existing natural resources in the community of Canoas, Manzanillo, Mexico for the development of sustainable tourist activities

Nuchnudee Chaisatit  
nuchnudee@ucol.mx

Adriana del Carmen Bautista Hernández  
acbautista@ucol.mx

Jesús Otoniel Sosa Rodríguez  
otonielsosa@ucol.mx

Tzintli Lani Díaz Gudiño  
tdiaz4@ucol.mx

Facultad de Turismo y Gastronomía,  
Universidad de Colima, México

## *Resumen*

Canoas es un ejido ubicado en la zona alta del municipio de Manzanillo, en el Estado de Colima. Actualmente la economía principal de la comunidad gira en torno a la agricultura y el turismo se contempla como una actividad que se puede desarrollar mediante el aprovechamiento de los recursos naturales. Para desarrollar dichas actividades turísticas es necesario determinar la existencia de todos los recursos naturales y las formas de utilizarlos sustentablemente. Como metodología de trabajo se utilizó el método inductivo a través del análisis documental y la visita de campo para la aplicación de cuestionarios y entrevista. Resultados: el ejido de Canoas cuenta con los recursos naturales, forma geográfica y

## *Abstract*

The conservation of natural spaces is essential Canoas is community located in the upper area of the municipality of Manzanillo, in the state of Colima. Currently the main income source of this community revolves around agriculture, while tourism is seen as an activity that can be developed through using natural resources and ways to use them sustainably. The methodology is the inductive method and through documentary analysis and the application of questionnaires and interviews. Result: The Canoas ejido has natural resources, geographical shape and soil suited for alternative tourist activities such as agrotourism in the coffee plantations and the experience of living with the commoners to learn about their

tipo de suelo potencial para actividades turísticas alternativas como el agroturismo en los cafetales y convivir con los ejidatarios para conocer su estilo de vida en el campo. Conclusiones: A pesar de que el ejido de Canoas presenta posibilidades para realizar turismo alternativo, no existe una organización de los ejidatarios para el desarrollo y promoción. Se identifica la necesidad de capacitación y asesoría externa, que propicie el trabajo colaborativo y la creación de actividades conjuntas que les beneficien de manera equitativa.

**Palabras clave:** Canoas; Potencial turístico; Manzanillo; Turismo rural

lifestyle in the countryside. Conclusions: although different activities for alternative tourism are identified in Canoas, there is no organization of the community for development and promotion. The need for training and external advice is identified, so collaborative work and the creation of joint activities that benefit the *ejido* as a whole are encouraged.

**Keywords:** Canoas; Tourist potential; Manzanillo; Rural tourism

## Introducción

En las últimas décadas, el desarrollo económico mexicano se ha basado en la doctrina económica neoliberalista que ha generado diversos problemas económicos y sociales por la falta de oportunidades y el nulo apoyo por parte del gobierno. Los agricultores en las zonas rurales son actualmente los más afectados ya que, el nuevo modelo económico no los deja incorporarse debido a la disminución de los programas de apoyo y asistencia técnica a la producción agrícola, y el acaparamiento de los pocos existentes por parte de capitalistas. Debido a esta situación, los pobladores son forzados a aceptar subsistencia mal pagada o buscar alternativas para su bienestar a través de la migración. El turismo es una opción para las comunidades rurales ya que, es una manera de aprovechar sus recursos naturales y culturales para impulsar su propio desarrollo mediante la oferta de los servicios turísticos para mantener sus ingresos económicos para la supervivencia.

Esto es lo que ha pasado en la comunidad rural de Canoas, que está ubicada en la zona norte del municipio de Manzanillo en el Estado de Colima. Anteriormente, la vida de los pobladores giraba en torno de la actividad agrícola en la siembra de jitomate, frijoles y café.



Mapa 1.  
Mapa de Canoas, Colima

Fuente:  
<https://mapcarta.com/es/20376932>

Canoas es una pequeña comunidad que cuenta con aproximadamente 300 habitantes, de los cuales muchos de ellos emigraron a los Estados Unidos para tener una mejor calidad de vida. Actualmente la economía principal de Canoas es la siembra de café, cuenta con más de 2,700 hectáreas de cafetal, gracias a su altura de 534 MSNM que permite desarrollar este tipo de agricultura.

Por su belleza natural y tranquilidad, Canoas siempre ha sido uno de los destinos para descanso en los fines de semana para los pobladores de las

comunidades cercanas, sobre todo, de la zona urbana del municipio de Manzanillo y de Jalisco, incluso para los extranjeros de los Estados Unidos o Canadá que se instalan en la zona de la playa: Barra de Navidad, la Colimilla, entre otros. Lamentablemente, las actividades turísticas se han ido realizando por los agentes externos aprovechando los recursos naturales de esta comunidad. A partir del 2021, el gobierno municipal de la ciudad de Manzanillo inició el proyecto turístico llamado el Festival del café para incrementar la visita de los pobladores externos e incrementar el desarrollo turístico en dicha comunidad.

Sin embargo, el desarrollo de las actividades recreativas debe de realizarse de manera sostenible para evitar el deterioro de los recursos naturales de la localidad y a la vez mejorar el estado económico de los habitantes. Por esta razón, es necesario determinar los recursos naturales con potencial para desarrollar las actividades adecuadas. Ante esta situación surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las circunstancias en las que se encuentran los recursos naturales de esta localidad?, ¿Cómo los pobladores están manejando los recursos naturales?, ¿Cuáles son las actividades turísticas adecuadas para desarrollar en esta zona? A partir de estas interrogantes se plantea el objetivo de determinar los recursos naturales con la finalidad de proponer la actividad turística adecuada para el mayor aprovechamiento sosteniblemente.

### Metodología

La metodología empleada de la presente investigación fue el “Marco para la Evaluación de los Sistemas de Manejo de los Recursos Naturales Incorporando los indicadores de sustentabilidad o MESMIS” (Mesera y López, 2000) seleccionando los determinantes de la evaluación para conocer las características generales de los recursos edafológicos, hidrológicos, y, vegetación, además el manejo de los recursos naturales a partir de la organización social de esta comunidad (véase el cuadro no.1).

1. Determinantes edafológicos	2. Determinantes hidrológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tipo de suelo</li> <li>· Uso de suelo</li> <li>· Calidad de suelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Cantidad de agua</li> <li>· Uso del agua</li> <li>· Calidad de agua</li> <li>· Resiliencia de agua</li> </ul>
3. Determinantes forestal	4. Determinantes sociales
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tipo de bosque</li> <li>· Manejo del bosque</li> <li>· Programa de reforestación</li> <li>· Incendio y plagas forestales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Manejo del recurso hidrológico</li> <li>· Manejo del recurso edafológico</li> <li>· Manejo del recurso vegetación</li> <li>· Auto gestión y la participación</li> </ul>

Cuadro No. 1  
Determinación de los objetos de estudios

Fuente: Trabajo propio, 2020

Los instrumentos de análisis para la obtención de información fueron: encuesta, entrevista con guion, revisión bibliográfica y estudio de campo para la observación guiada, además, se realizó el análisis de calidad de agua con el apoyo de la facultad de Ciencias Marinas de la Universidad de Colima.

## Resultado

### *1. Situación edafológica*

La comunidad de Canoas es un ejido localizado en la parte alta del municipio de Manzanillo que cuenta con tres tipos de geoforma; monte, pie de monte y planicie, con varias alturas desde 600 a 1300 msnm. Por su geoforma, Canoas cuenta con una variedad en su tipo de suelo; esto físicamente permite que según la zona se desarrolle un ecosistema diferente. La fauna y flora del lugar depende mucho de sus características edafológicas. Según la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad o CONABIO (2016), Canoas ocupa una extensión territorial de 4,799 hectáreas, con una extensión de 40 hectáreas de asentamiento. La zona donde se ubica la comunidad cuenta con tipo de suelo Andosol o suelo volcánico con tres características: tierra arcillosa, tierra arenosa y tierra barrosa;

- **Tierra topure:** se caracteriza por ser modernamente fértil con enriquecimiento de arcilla y su superficie rica de materia orgánica.
- **Tierra barrosa:** por la acumulación de arcilla en el subsuelo, con baja saturación de bases.
- **Tierra arenosa:** formada principalmente por arena, no retienen agua, con poca materia orgánica y nitrógeno, contiene alta concentración de sales deficientes en hierro, manganeso, cobre, zinc, boro y otros minerales.

En las áreas con tierra arcillosa se utilizan para la agricultura ya que al mezclar con humus se hace tierra fértil por la retención del agua en forma de charco. En la parte de pie de monte es pobremente aprovechado ya que se encuentra una cantidad significativa de roca que la mayoría son arras-tradas por fenómenos naturales de la zona como ciclones o huracanes. El uso del suelo varía dependiendo de la zona:

- **Valle alto con disponibilidad de agua:** se destinan exclusivamente para el uso agrícola y la siembra de cultivo de riego, es decir, se prohíbe realizar otras actividades en esta área (SEMARNAT, 2003).

- **Zona cerril de laderas tendidas y lomeríos:** es conocido como zona de agostadero o monte. Todos los ejidatarios cuentan con tierra de monte, agostadero o pastos para la ganadería (SEMARNAT, 2003).
- **Zona de planicie y lomeríos bajos:** es zona pastizal para uso pecuario y pastoreo.
- **Otras:** también cuenta con área de selva baja caducifolia o también conocido como bosque tropical deciduo o selvas subhúmedas, ubicada en la zona cerril alta con pendientes escarpadas (SEMARNAT, 2003).

Esta comunidad es conocida como productora de café, sin embargo, la forma de cultivo de los comuneros es el sistema policultivo, anteriormente utilizaban las técnicas tradicionales con conocimiento empírico que daban rendimientos bajos, pero hoy en día con el impulso del gobierno municipal, la producción del café ha incrementado para comercializarse fuera de la localidad, no obstante, otros cultivos son mayormente para el autoconsumo.

## *2. Situación hidrológica*

El arroyo Canoas beneficia el riego acerca de 200 hectáreas y forma parte de la región hidrológica Rh15 (subcuenca río Chacala), además, cruzan la comunidad varios pequeños riachuelos, entre ellos: El Ajuatoso, Las Peñas, El Tablón, El Bajío, de Zamora, El Huizcolotito, Tescalama, Agua Zarca y Arroyito de la Cruz.

Como ya se mencionó el agua se utiliza para el riego de cultivos, mediante una red de canales que conecta a las parcelas, estos son creados por los mismos agricultores.

El agua del arroyo como segundo uso es doméstico por medio de un depósito de agua que se surte del arroyo de Canoas, de ahí se distribuye a tomas domiciliarias a través de mangueras mediante un sistema llamado “agua por gravedad” o “agua rodada” que no cuenta con ningún filtro u otro tratamiento de potabilización. Para su uso algunas personas hierven el agua y las demás la ingieren directamente.

Para su mejor aprovechamiento, la población se ha organizado en sectores, estableciendo responsables y horarios de distribución del líquido.

Otro uso que le dan al agua es el recreativo, pues los pobladores y visitantes se bañan en los charcos que crea el cauce del río a lo largo de su recorrido. En el arroyo Canoas hay una zona que los pobladores llaman el Charco de Hilario, y es el más visitado principalmente los fines de semana.

En la parte baja cerca de la zona de residencia de los pobladores se encuentra un afluente del río Canoas donde llegan los visitantes para el uso

recreativo y almacenar el agua para el autoconsumo. El análisis de la calidad de agua que fue realizado en laboratorio de la Facultad de Ciencias Marinas de la Universidad de Colima, demuestra que la calidad de agua en el arroyo cumple con la Norma Oficial Mexicana de salud ambiental NOM-127-SSA1-1994 (Modificada 2000), establece los límites permisibles de calidad y los tratamientos de potabilización del agua para uso y consumo humano, y, la Norma CE-CCA-001/ 89 que permite evaluar el agua de uso recreativo como adecuada o no adecuada. La calidad del agua en la comunidad de Canoas es adecuada y de buena calidad, esto basado en un análisis realizado.

Cuadro no.2  
Análisis de calidad del agua del arroyo de la comunidad de Canoas.

Fuente: : Facultad de Ciencias Marinas, Universidad de Colima, 2017

Características	Norma Oficial Mexicana NOM-127-SSA1-1994 (Modificada 2000)	Agua dulce del río Canoas	Cumple la NORMA
pH potencial de hidrógeno) en unidades de pH	6.5-8.5	8.43	Sí
Color	20 unidades de color verdadero en la escala de platino-cobalto	11	Sí
Olor	Ausente	Ausente	Sí
Sabor	Agradable (se aceptarán aquellos que sean tolerables para la mayoría de los consumidores objetables desde el punto de vista biológico o químico)	Agradable	Sí
Oxígeno disuelto	4 mg/L	5.8	No
Materia flotante	Ausente	Ausente	Sí



### *Situación actual de la vegetación*

El manejo que aplica la sociedad más directa de la madera es en el hogar, utilizado como leña para la cocción de alimentos, y, de igual forma para la construcción de estructuras que sucede con poca frecuencia y cantidades muy bajas, por lo que el área de recursos vegetales no se ve afectada por predadores de madera. En esta utilización mencionada que aun cuando le dan uso a la madera en actividades caseras, se mantienen al margen y con un grado de respeto hacia su recurso natural, ya que la madera que implementan son trozos viejos que ya se encuentren en el suelo y el árbol ya se encuentre seco.

Como es de suponer, las comunidades rurales o locales cuentan con un nivel de vida limitado pero estable y con el alimento necesario o suficiente, por lo que el suelo para su subsistencia es de vital importancia. Con esto se quiere decir que, en Canoas aún se siembra y cosecha para el uso diario, y que lo que se está cosechando, con una escasa frecuencia se vende en grandes cantidades o lo comercializan como producto característico o de actividad productiva. Esto permite que la comunidad utilice alimentos de mayor confiabilidad, ya que son productos que ellos mismos siembran para su uso.

Por otra parte, el poseer remedios eficaces contra las enfermedades ha sido una de las más grandes aspiraciones del hombre ante el grave problema existencial (la enfermedad), en tiempo y espacio, ha respondido a una variedad de estrategias para preservar y recuperar la salud o la tranquilidad. Como parte de las necesidades del hombre, buscar aquellas hierbas o plantas ha sido un trabajo arduo que no se sabe a ciencia cierta quién ni dónde se inició, lo que sí se conoce son los efectos positivos que muchas de ellas han tenido para lograr el objetivo de curar o conservar en buen estado la salud humana.

Estos procedimientos curativos, remedios o emplastes se han transmitido oralmente, de generación en generación. Son tantos que acumularlos todos, bien podría ser parte de un recetario especial. Plantas, hierbas, frutos, raíces, hojas y flores que se usan para curar algunas enfermedades y dolores.

Aunque muchas de esas propiedades de las plantas curativas científicamente no hayan sido comprobadas, los vecinos mantienen esa tradición, confían en ella y la ponen al alcance de quién en determinado momento lo necesita.

La sociedad comunal conoce los riesgos, pero, sobre todo, las ventajas de mantener sus bosques, áreas de plantación y su forestación en general en buen estado. El estado de Colima no cuenta con una ley de preservación o que declare al ejido de Canoas como ANP (Área Natural Protegida) ni tampoco con normas legales e institucionales de reforestación.

Aun cuando en Canoas no se presenta una afluencia turística elevada o turismo como tal, se pretende mantener los recursos sobre todo de vegetación y flora, esto para conservación como atractivo turístico en un futuro y si los comuneros así lo deciden.

### *Situación socioeconómica*

El aspecto socioeconómico de un lugar lo determinan distintos factores como: los recursos con los que cuentan para sobrevivir, sus costumbres y tradiciones, las necesidades, las actividades productivas y la capacidad colectiva que tiene la comunidad.

Canoas es una comunidad consciente de los cambios económicos-sociales, así como de las decadencias y limitaciones que se sufren en estos tiempos que, sin duda afecta a las comunidades rurales e incluso a países enteros. Por ello la situación actual de la comunidad es pacífica como lo ha sido siempre, es decir, la comunidad ha logrado adaptar un estilo de vida que le permite ser autosuficiente. La organización de la comunidad en la actualidad influye en gran medida ya que, gracias a su capacidad asociativa pueden tener el control efectivo de sus actividades económicas y sociales con el objetivo de mejorar su situación.

Es entonces que la economía y la sociedad son el factor más importante para una evaluación que determine el buen manejo de los recursos naturales y culturales y una preservación sustentable.

La organización política de este tipo de comunidades se dirige o representan por medio de un Comisario municipal, el cual es el encargado de dar a conocer información para la comunidad, de igual forma es un gestor ante las necesidades de la población.

El comisario ejidal es el encargado de las cuestiones agrarias, él y su asamblea distribuyen y regulan los recursos asignados al campo, así como una política o reglamentación de las tierras. Él, como representante se encarga de gestionar apoyos y programas de asistencia al campo para beneficio de los ejidatarios de la comunidad.

La localidad ha estado tan enraizada en sus costumbres y tradiciones gracias a que conservan el hábito de transmitir las de generación en generación, que demuestra, que han sabido resguardarlas y mantenerlas sin necesidad de transformarlas.

Con respecto a la situación económica, este ejido ha permitido que se desarrolle una comunidad productiva. La población ha sido identificada por su fuerza y conservación de costumbres agrónomas y la gran calidad de su café. Dentro de esta productividad y funcionalidad, también se encuentran aspectos importantes que frenan un desarrollo alternativo, se habla claro del turismo SEMARNAT, 2003).

A esta región se le ha adjudicado esta opción de desarrollo principalmente por sus atractivos naturales, cabe mencionar que, la sociedad aun cuando está de acuerdo en esta actividad, no está del todo preparada para este cambio ya que, una de las situaciones que más afecta a este rubro es la falta de jóvenes emprendedores e interesados en la comunidad, no precisamente a la agricultura, sino, a ese enfoque turístico.

La comunidad recibe un ingreso en mayor cantidad de una forma anual, esto quiere decir que lo que se cosecha y se logra comercializar en la cooperativa de café que se lleva una vez al año y que va de mediados del mes de diciembre al mes de abril, es el mayor ingreso en su economía durante todo el año.

Como segundo ingreso la comunidad tiene sus pequeñas producciones de hortalizas, maíz, caña de azúcar y árboles frutales, los cuales los integran en su alimentación para subsistir y en algunos casos los comercializan en pequeñas cantidades o como intercambio por otros bienes para su sustento.

Otra entrada a sus ingresos es el apoyo esporádico que reciben por parte de sus hijos que trabajan en las zonas urbanas o en el extranjero.

## **Conclusión**

Canoas tiene potencial imprescindible para hacer de él un lugar con posibilidades de desarrollo sustentable en el ámbito turístico y agrario.

Con base en el objetivo de esta investigación que es evaluar el sistema de manejo de los recursos naturales en el ejido de Canoas para un desarrollo sustentable, se determina que, el estado en el que se encuentran actualmente los recursos de la comunidad es el propicio para implementar actividades alternas que permitan el desarrollo agrícola y turístico para mejorar la calidad de vida de la población.

De acuerdo con el análisis que se llevó a cabo, la participación del gobierno, del sector privado y de la comunidad deben considerarse para cuando se pretenda realizar un proyecto por mínimo que sea, ya que de esta forma se tendrá mayor control de lo que se pretende hacer, se les podrá involucrar más y se podrán exigir los resultados que se hayan programado de acuerdo con los objetivos.

La comunidad de Canoas cuenta con recursos adecuados para desarrollarse turísticamente con un sistema de manejo sustentable.

Finalmente, con base en lo planteado surgen una serie de recomendaciones más viables que se describen a continuación:

- **El ecoturismo y agroturismo como alternativa de desarrollo local:**  
Esta actividad se debe manejar a través de un comité regulador el

cual se encargue del uso, aprovechamiento y preservación para un fin turístico con beneficio a la comunidad.

- **La cooperación por parte de las autoridades municipales y estatales:** Gestionar con ellos la integración a programas municipales y estatales que los comprometan a dar un apoyo constante y fomentar el desarrollo y promoción de esta zona.
- **Determinar la capacidad de carga:** Determinar y ordenar el espacio donde se desarrollará la actividad turística para evitar el deterioro de los recursos naturales.
- **Medidas de sanidad para las plantaciones de café:** Esto con la finalidad de que no se ponga en riesgo el cultivo por algún tipo de contaminante que los visitantes puedan traer en su calzado o vestimenta.
- **Preservación de la vida acuática:** Determinar una zona de protección y criadero para diferentes especies que sirvan como abastecimiento alimenticio de la comunidad.
- **Zonificación turística:** Identificar y agrupar áreas con potencial turístico en términos de calidad y cantidad para justificar el desarrollo de la actividad.
- **Explotar la vegetación medicinal.** Por medio de jardines botánicos que permita a los visitantes conocer las características y bondades de este tipo de vegetación.
- **Capacitación:** Buscar el asesoramiento de expertos y dependencias oficiales para darle un buen manejo a los recursos y crear estrategias de comercialización.
- **Determinar los servicios y actividades que se van a ofrecer:** Por ejemplo, Implementar talleres ecológicos, senderismo interpretativo, renta de bicicletas, renta de caballos, renta de cabañas, tirolesa, temazcales, etc.

*Bibliografía*

**Alburquerque F. (2003):** Fomento Productivo y Gestión Local del Desarrollo. Curso sobre Desarrollo Local.

**Acerenza A. M. (2003).** Administración Del Turismo. Editorial Trillas. México.

**Barcena I. Ibarra P. (2008).** Desarrollo Sostenible, Un Concepto Polémico. Editorial. Porrúa.

**Boullon R. (2002).** Ecoturismo Sistemas Naturales y Urbanos. Ediciones Turísticas. N° 3. México.

**Bullón C.R. (2004).** Planeación Del Espacio Turístico. Editorial Trillas México.

**CONABIO- Comisión nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (2016).** La biodiversidad en Colima, estudio de estado. Gobierno del Estado de Colima.

**E. Porter M. (2008).** Estrategia Competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, N° 3. México.

**Elías P.L. (2009).** Otras Formas De Turismo. Editorial Trillas. Primera Edición; México.

**Enkerlin H. E Y Cano C. G. (1997).** Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. International Thomson editores. México.

**Garrido F. J. (2005).** Desarrollo Sostenible y Agenda 21 Local; Prácticas, Metodología y Teoría; Construyendo Ciudadanía; Editorial Cimas México.

**Hernández S.; Fernández C y Baptista L. (2006):** Metodología de la Investigación; Editorial McGraw-Hill. N°04.

**Lickorish L. J. Jenkins.C.L. (2000)** Una Introducción Al Turismo” Editorial Síntesis. España.

**Masera, O. y S. López-Ridaura. (2000).** Sustentabilidad y Sistemas Campesinos. Mundiprensa Ciudad de México.

**MCINTOSH R.; GOELDNER C. (2006).** Turismo: Planeación, Administración y Perspectiva; Editorial Limusa; N° 2; México.

**Monroy R., COLÍN H. (2002).** Turismo Rural, Agroturismo Y Ecoturismo; Editorial Impresos Júpiter, Ira Ed. México D. F.

**Ponterio V. S. (2000).** Metodología en el Turismo. Editorial Trillas. México.

**SEMARNAT (2003).** Aprovechamiento de Impacto Ambiental Ejido Canoas, Municipio de Manzanillo, Colima. Gobierno Estado de Colima.

**Taylor K. A (2001).** Algunos efectos de la globalización.

**Zamorano C. F. M., (2007).** Turismo Alternativo; Servicios Turísticos Diferenciados. Editorial Trillas, 2° Ed. México D. F.

**Ziperovich A. (2006).** Turismo Y Recreación. Editorial Trillas. México.



# Valorización turística: paleoturismo en el balneario Pehuen Co

Tourist valorization: paleontological tourism  
at Pehuen Co

Lucas Daniel Pacheco

Argentina  
pachecolucasd@hotmail.com

## *Resumen*

La valorización turística tiene lugar cuando existe una coordinación de esfuerzos y voluntades para asignar significados a los atractivos turísticos tangibles e intangibles que hay en un determinado espacio. En este contexto, el uso de sitios paleontológicos que poseen recursos patrimoniales aptos para la visita turística- recreativa evidencian un crecimiento que favorece el desarrollo no sólo del sitio sino también del entorno que lo contiene. Considerado esto, se analiza el caso del balneario Pehuen Co (costa sudoeste bonaerense) donde se ha desarrollado el proceso de valorización turística respecto al recurso paleontológico presente en el sitio. El presente artículo aborda conceptos teóricos junto con particularidades del caso, evolución histórica, y la relación del turismo con respecto al recurso paleontológico.

**Palabras clave:** Valorización; Paleontología; Paleoturismo; Pehuen Co

## *Abstract*

Tourist valorization takes place when a coordination of efforts and wills exist to assign meanings for tangible space's tourist attraction. In this context, the use of paleontological sites with patrimonial resources suitable to be touristic-recreative, shows an important increment that stimulates the site's development and also his environment. Considering this, the case of Pehuen Co (Buenos Aires's southeast coast) is analyzed, where has been developed the process of tourist valorization regarding the site's paleontological resource. The present article approach theoretical concepts together with case particularities, historical evolution and the relationship between the tourism activity regarding the paleontical resource.

**Keywords:** Valorization; Paleontology; Paleoturism; Pehuen Co

## Introducción

La valorización turística tiene lugar cuando existe una coordinación de esfuerzos y voluntades para asignar significados a los atractivos turísticos materiales e inmateriales que hay en un determinado espacio territorial. En este contexto, el uso de sitios paleontológicos que poseen recursos patrimoniales aptos para la visita turística- recreativa evidencian un crecimiento socioeconómico que favorece el desarrollo no sólo del sitio sino también del entorno que lo contiene. Considerado esto, se analiza el caso del balneario Pehuen Co (costa sudoeste bonaerense), en cuya línea de costa se encuentra la “Reserva Geológica, Paleontológica y Arqueológica Pehuen Co – Monte Hermoso”. Dicha reserva posee singulares recursos paleontológicos pertenecientes a la era Cenozoica (Períodos Terciario y Cuaternario), entre los cuales se destaca la presencia de mamíferos ya extintos junto a otras especies que han perdurado hasta la actualidad. La singularidad paleontológica que destaca a este yacimiento no es producto de un hallazgo en particular, sino que recae en la cantidad de diferentes especies encontradas en un mismo sitio, lo que permitió luego de estudios científicos determinar el desarrollo del paleoambiente pasado.

La presencia de este particular recurso paleontológico en el área de estudio ha generado diversos intereses en actores sociales locales a diferentes escalas de poder, generando acciones concretas que permitieron el desarrollo del proceso de valorización turística.

A partir de lo expuesto, se propone como objetivo analizar el proceso de valorización turística llevado a cabo por actores sociales locales desde distintas escalas que planifican y gestionan el recurso paleontológico localizado en el ambiente costero de Pehuen Co a fin de conocer las dinámicas que han contribuido a la puesta en valor turístico del recurso.

La investigación se aborda desde un enfoque cualitativo, de acuerdo al objetivo planteado su alcance es exploratorio. En este sentido, se busca comprender un problema de investigación poco estudiado en el espacio territorial bajo análisis desde las relaciones que se establecen entre territorio -paleontología - turismo.

Para la recolección de datos, se utilizan fuentes primarias y secundarias. Respecto a las fuentes primarias se realizan entrevistas a informantes clave. En relación con las segundas, se realiza una revisión bibliográfica de antecedentes científicos e informes técnicos específicos sobre el tema; normativas legales y sus reglamentaciones correspondientes, así como páginas web que abordan la temática.

El presente artículo aborda conceptos teóricos junto con particularidades del caso, evolución histórica de los procesos bajo análisis, y la relación de la actividad turística con respecto al recurso paleontológico. Cabe señalar que el presente se desprende de la tesina de grado del autor (Pacheco, 2018),



producto de la carrera Licenciatura en Turismo realizada en la Universidad Nacional del Sur (UNS).

### *Valorización turística*

Es considerado bien patrimonial al recurso que debido a su singularidad o particularidad le fueron asignados valores científicos, sociales y/o culturales, convirtiéndolo en parte de la herencia cultural de una sociedad. La puesta en valor de un bien patrimonial es producto de una construcción social actual que implica una decisión a futuro. En este sentido, Prats (2005) señala que la puesta en valor o activación patrimonial depende de intereses políticos, que deben negociar con otros actores sociales, ya que dentro de la sociedad *“existe una previa puesta en valor jerarquizada de determinados elementos patrimoniales, fruto normalmente de procesos identitarios”* (Prats, 2005:20). Para lograr este consenso, los actores políticos, aquellos involucrados en la toma de decisiones en las diferentes escalas estatales, cuentan con el apoyo del poder económico y del poder o intereses académicos, intentando así alcanzar el mayor grado de consenso entre las partes, de manera que la activación patrimonial sea legítima y conforme a la realidad social percibida.

Esta activación del patrimonio implica una valoración, que puede ser simbólica o económica. Al respecto Mason (1998) señala que la valoración refiere a los valores que efectivamente dan las personas a los bienes, por ejemplo la herencia cultural, mientras que la valorización implica un proceso de apreciación de dichos bienes mediante deliberaciones públicas, proclamaciones de expertos, debates en los medios de comunicación y supone el hecho que las personas pueden instruirse a fin de valorar la herencia cultural de una sociedad, lo cual puede ser luego tomado en cuenta en las propuestas y estudios económicos.

La valoración simbólica apunta a la asignación de sentido patrimonial a un recurso, esto puede ser dado desde el criterio de la sociedad local o desde una mirada externa. Inicialmente, la valoración simbólica corresponde al patrimonio efectivamente vivido, reconocido y compartido por la sociedad local que lleva a una activación de la memoria con fines identitarios y de pertenencia (Guerrero, Gallucci, 2015).

La valorización económica orientada a la puesta en valor de atractivos turísticos implica una valorización turística. En este sentido, la valorización turística tiene lugar cuando existe una coordinación de esfuerzos y voluntades para asignar significados a los atractivos turísticos con atributos materiales e inmateriales que hay en un determinado espacio. Es decir que, el proceso de valorización turística conlleva esfuerzos de planificación, de negociación y consenso entre actores sociales para producir beneficios en la sociedad a

partir de la comercialización de bienes y servicios turísticos del territorio (Guerrero, Gallucci, 2015).

### *Actores sociales*

El desarrollo de los procesos de valorización se ve condicionado por el accionar de actores sociales implicados, ya sean del ámbito público o privado, que responden a sus propios intereses/objetivos. Los actores sociales involucrados en el proceso disputarán por incidir e imponer sus ideologías, enfoques conceptuales e intereses. Ello implica que deben realizar acuerdos y negociaciones entre sí para lograr el objetivo común. Aunque el proceso debe contar necesariamente con la participación de las autoridades públicas, eventualmente los particulares pueden intervenir y participar en la formación ya sea promoviendo una nueva política o aportando en la definición de objetivos e instrumentos y, en algunos casos si los gobernantes lo disponen, convertirse en los implementadores (Velásquez Gavilanes, 2009).

Con respecto a los actores involucrados, Corbo y Barbini (2011) determinan que el principal actor es el Estado al nivel de escala según el desarrollo del proceso lo demande, debido a que es el encargado de tomar las decisiones finales de una política y las condiciones para ser aplicada, así como las autoridades de implementación de la misma. En este sentido, es posible distinguir actores sociales estatales y no estatales. En primer lugar, los actores estatales, son aquellos ligados a la toma de decisiones de uno de los poderes del Estado que por lo tanto pueden ser nombrados como actores políticos. En segundo lugar, se encuentran los actores no estatales, conformados por grupos económicos u organizaciones de la sociedad que se desempeñan un rol con intereses particulares en torno a una problemática en un territorio.

En síntesis, el proceso valorización es consecuencia de decisiones y acciones políticas que se plasman en el espacio en función de intereses y estrategias concretas de los actores involucrados que persiguen un fin en común.

### *Relación turismo - paleontología*

El turismo posibilita la difusión, el acceso y la comunicación relacionada a los sitios paleontológicos, constituyendo un canal de educación directa e indirecta que conduce a la protección de los recursos. La Paleontología como recurso para el turismo y la recreación permite diversificar la oferta de un destino turístico, situación característica de aquellos que presentan demanda estacional. Los entornos paleontológicos constituyen un patrimonio capaz de ser utilizados para el turismo a través de visitas a fósiles (*in situ*), museos (*ex situ*), o a través de evidencias de su existencia en el ambiente en el que

habitaban. Los recursos paleontológicos puestos en valor se asocian tanto a la recreación como a la educación formal y no formal. Es importante conservar no sólo el recurso sino el entorno natural que lo contiene manteniendo su integralidad (Encabo y Vejsberg, 2002).

Considerando la paleontología como recurso para el turismo, el Ministerio de Turismo de la Nación, entiende que el turismo científico "...tiene por objeto involucrar a los visitantes de una manera directa y participativa en el saber científico relacionado con el mundo natural, sobre todo, a partir de experiencias generadoras de emociones relacionadas con las ciencias naturales: paleontología, paleobotánica, geología, zoología, botánica, química, física y astronomía entre otras; y las ciencias humanas, entre ellas la antropología, arqueología, historia, sociología y etnología" (MINTUR, 2017).

De este modo, la paleontología constituye un componente del turismo científico, posibilitando así, el uso de sitios paleontológicos para la visita turística- recreativa con fines educativos. Morales Romero, *et al* (1999) define esta relación entre paleontología y turismo: "*...el potencial de la Paleontología como recurso cultural, y por lo tanto turístico, se viene manifestando con fuerza durante los últimos años, tanto a nivel de publicaciones como de realizaciones concretas. Este fenómeno nuevo es probablemente debido al desarrollo científico experimentado (...) por esta ciencia y a su divulgación en todo tipo de medios de comunicación; pero también está apoyado en la cada vez mayor implicación de las administraciones autonómicas y locales en la gestión del patrimonio histórico y natural*" (Morales Romero, *et al*, 1999:59).

La gestión ecoturística, que implica principalmente la baja densidad de visitantes y la conservación del paisaje de interés paleontológico, es propia de cada sitio en función de las características ecosistémicas, sociales y económicas. Sin embargo, existen lineamientos y criterios a tomar en cuenta para su aprovechamiento turístico-recreativo con el fin de lograr la conservación tanto de los recursos paleontológicos como del entorno que los contiene, teniendo a consideración la fragilidad que los sitios paleontológicos suelen presentar ante actividades antrópicas. En relación con ello, entre los principales criterios, Encabo y Vejsberg (2002) mencionan: poseer conocimiento de los paisajes y de los atractivos de interés paleontológico; definir el manejo del sitio a partir de su capacidad de carga; trabajar en conjunto con la población local; realizar investigaciones y capacitaciones; así como lograr articulación regional a partir de planes de manejo.

En síntesis, se remarca que los bienes patrimoniales son recursos naturales no renovables localizados en ambientes naturales frágiles con alta vulnerabilidad debido a las propias características intrínsecas del aprovechamiento paleontológico (Encabo y Vejsbjerg, 2002). La relación Turismo-Paleontología desarrollada bajo criterios de planificación sostenible considerando las particularidades de cada caso, contribuye a la conservación tanto de los sitios como del entorno en el que se encuen-

tran, resultando de este modo beneficiosa para los intereses de las partes involucradas.

*Área de estudio*

El área de estudio se ubica en la villa balnearia Pehuen Co, emplazada en el extremo sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Se localiza en los 39° 59' 59" de latitud Sur y 61° 67' 61" de longitud Oeste. Se encuentra situado a 68 kilómetros de Punta Alta (ciudad cabecera del partido al que pertenece), a 85 kilómetros de Bahía Blanca y a 650 kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Pertenece a la jurisdicción del partido Coronel de Marina Leonardo Rosales. El acceso a Pehuen Co se ve facilitado a través de la Ruta Nacional N° 3, empalmando a la altura del kilómetro 640 con la Ruta Provincial 113/2 (Fig. 1).

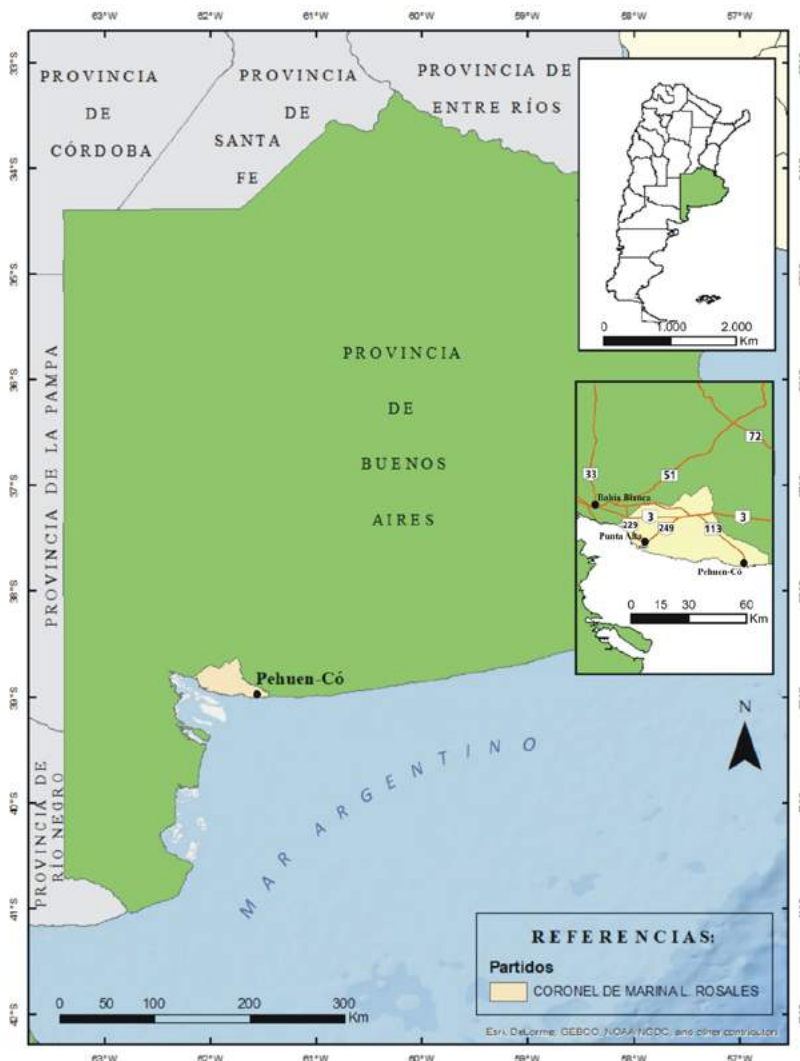


Figura 1. Localización área de estudio.

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de ArcGIS 10.3.1.

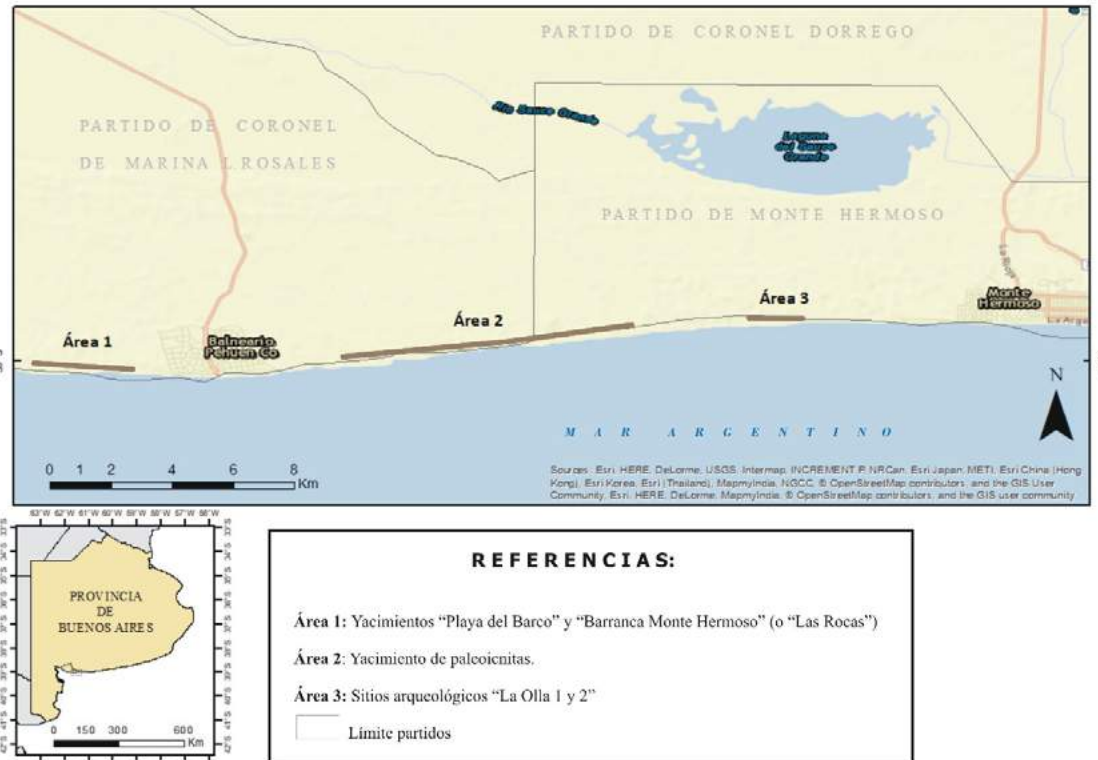


Figura 2. Reserva Natural Provincial “Pehuen Co-Monte Hermoso”.

Fuente: VVendramini Marini, A., 2017, sobre la base de ArcGIS 10.3.1.

Esta investigación se enfoca en la Reserva Natural Provincial “Pehuen Co – Monte Hermoso”, que se encuentra en la línea de costa de Pehuen Co y Monte Hermoso. La reserva está dividida en tres áreas: Área 1, yacimientos “Playa del Barco” y “Las Rocas”; Área 2, yacimiento de paleoicnitas; Área 3, yacimientos arqueológicos. Cabe destacar que esta investigación está abocada sólo a las Áreas 1 y 2 de la reserva, debido a que ambas están ubicadas en Pehuen Co y presentan singulares yacimientos paleontológicos (Fig. 2).

Durante el Pleistoceno tardío (era Cenozoica), la zona marítima-costera actual de Pehuen Co fue un ambiente integrado por llanuras y lagunas retiradas a decenas de kilómetros de la línea de costa. Allí convivían los megamamíferos extintos nativos de América del Sur junto con especies que pudieron perdurar en el tiempo hasta la actualidad. Se llegaron a registrar en el yacimiento un total de 24 diferentes especies de mamíferos y aves, entre los que se distinguen los ya extintos megaterios, macrauchenias, mastodontes, gliptodontes y tigres dientes de sable. Otras especies halladas son ñandúes, teros, patos, guanacos, ciervos, pumas, zorros, gatos monteses, entre otros. Los hallazgos, que datan de 12.000 a 20.000 años del presente, son sumamente valiosos para obtener datos acerca de las condiciones paleoambientales del pasado geológico, ya que constituyen un testimonio in situ de la locomoción y actividades que desplegaron determinados animales del Pleistoceno tardío.

## Proceso de valorización turística en Pehuen Co: Paleoturismo

A partir de la entrevista realizada a la Dra. Teresa Manera (2017), es posible aproximarse al proceso de valorización turística y con ello a la relación entre el yacimiento paleontológico y el desarrollo del turismo desde el hallazgo de restos fósiles en el año 1986. Al respecto, este actor social menciona que: *“Desde el inicio de la actividad en el yacimiento solo lo vimos con ojos científicos y con el objetivo de conservar. Al principio no pensé en el turismo, [...], por el hecho de que el turismo mal realizado y no planificado genera desgaste y en muchos casos destrucción de este tipo de fósiles”*.

La vinculación entre el yacimiento paleontológico y el turismo ha sido una relación dificultosa desde los hallazgos científicos de 1986 como explica Manera, debido principalmente al daño que la actividad turística mal planificada y gestionada podría generar al frágil recurso paleontológico en cuestión. Sin embargo, para analizar con mayor profundidad el proceso de valorización turístico es necesario contextualizar la gestión de la actividad turística en el área bajo estudio.

Con respecto a la gestión turística en el Municipio de Coronel Rosales, se remarca el inicio en el año 1994 con la creación de la Jefatura de Turismo, que dependía jerárquicamente de la Secretaría de Gobierno. Luego, en el año 1998, el Museo “Darwin” de Punta Alta junto con el apoyo de las autoridades municipales de Cnel. Rosales decidieron crear en Pehuen Co la sala de Interpretación Paleontológica “Florentino Ameghino” con el propósito de brindar información relacionada al yacimiento paleontológico mediante la exposición de material gráfico y visual. A partir de esta acción, se da origen a la primera estructura burocrática de incidencia territorial en el espacio vinculado al bien patrimonial en cuestión. No obstante, cabe destacar que por más de una década no existió ningún ente asesor/regulador de la actividad relacionada a la reserva in situ, hecho que podría haber significado un daño al patrimonio debido a la falta de información al visitante y/o residente.

Recién en el año 2005, se creó la Oficina de Informes Turísticos Pehuen Co, con el fin de poseer un organismo de dependencia municipal que brinde al visitante asesoramiento e información necesaria en el destino. En este sentido, es importante destacar que se creó una estructura burocrática con competencia en su respectivo espacio territorial a fin de gestionar la actividad turística. Con respecto a las funciones del organismo municipal de turismo en el balneario, tiene continuidad en sus labores desde su creación en el año 2005 hasta la actualidad, las actividades que realiza son: relevamiento de datos; difusión de atractivos; asesoramiento al visitante y residente; creación y gestión del registro de alojamientos; asesoramiento en emprendimientos turísticos; gestión de actividades programadas. En relación con el yacimiento paleontológico, la promoción del mismo como atractivo turístico comenzó a partir de la creación de la Jefatura de Turismo (año 1994) en Punta Alta. Cabe

aclarar que no existía en ese momento histórico un organismo de turismo en Pehuen Co, por lo tanto desde Punta Alta se realizaba la difusión del yacimiento como atractivo. A partir de la creación de la Oficina de Informes Turísticos en 2005 se comenzó a promocionar en el destino el yacimiento paleontológico como atractivo turístico. Con respecto al relevamiento de datos mediante encuestas, cabe destacar que desde la temporada estival 2005/2006 los visitantes son consultados sobre la visita al yacimiento, la sala de Interpretación Paleontológica y las réplicas de los megamamíferos. Es necesario resaltar que la información recabada mediante encuestas expone una tendencia de crecimiento del sitio paleontológico como atractivo turístico en sí mismo.

En cuanto a las acciones de comunicación, desde el hallazgo de las primeras huellas fósiles en 1986, están a cargo del Museo “Darwin” en sus funciones de organismo público, con apoyo de los medios de comunicación locales de Punta Alta y Bahía Blanca. Según Ricardo Caputo (director del Museo “Darwin” de Punta Alta, 2017), los medios de comunicación difunden constantemente noticias referidas al yacimiento, remarcando en todas la importancia de realizar visitas guiadas por personal idóneo (guardaparques y/o guías especializados) con el fin de proteger, concientizar e informar adecuadamente al visitante.

A su vez, se generaron acciones de comunicación a escala global a través de cadenas internacionales de televisión que han efectuado visitas, filmado documentales y realizado notas periodísticas, entre ellas: National Geographic en 2013 y 2015 (Estados Unidos), TV5 durante 2017 (Francia), BBC en 2001 y 2008 (Gran Bretaña) y Discovery Channel en 2001 y 2017 (Estados Unidos).

Una mirada al presupuesto municipal del Partido de Coronel Rosales, refleja el interés del municipio en el área de turismo y en particular con la puesta en valor turística. Cabe aclarar que la información citada se relevó a partir de entrevistas a informantes clave y el acceso a la información referida a partidas presupuestarias del Municipio de Cnel. Rosales período 2007-2016. La información previa a este período no está disponible debido a extravío de la misma. Con respecto a las partidas presupuestarias analizadas, se observó que desde el año 2007 al 2016, se asignaron valores que oscilan solo el 1% y 2% del total del presupuesto municipal. En relación a las partidas presupuestarias de los años posteriores, la información no pudo ser recolectada. En el caso de proyectos turísticos relacionados con el sitio paleontológico, no han sido planificados por el municipio según la información recabada.

En coincidencia con el cambio de gobierno en el Municipio de Cnel. Rosales, se observaron acciones de política turística que refuerzan los procesos de valorización turística tanto a nivel municipal como a nivel provincial. Desde fines del año 2016 Pehuen Co forma parte de los destinos promocionados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Las acciones de comunicación se orientaron a incrementar la deman-

da en temporada estival mediante la promoción de atractivos turísticos tales como, el Área 2 de la Reserva Natural Provincial “Pehuen Co - Monte Hermoso” (yacimientos paleontológicos) y las réplicas de megafauna.

En el proceso de valorización turística del yacimiento analizado, se observa que el grado de participación de los actores sociales no estatales a nivel municipal ha sido históricamente bajo y que recién a partir del año 2016 comenzaron a generar acciones de articulación público-privado, con el fin de mejorar la atractividad del recurso paleontológico y con ello en forma indirecta generar beneficios socioeconómicos a nivel local.

En este sentido, durante el año 2016 un grupo de comerciantes de Pehuen Co decidió comenzar a realizar acciones concretas. Luego de un proceso de consultas con el Museo de Ciencias Naturales “Darwin” y las autoridades del partido de Coronel Rosales, se acordó crear en el año 2017 la marca “Pehuen Co: Cuna de Megaterios” (Fig. 3). Se pretendió con ello posicionar en el mercado turístico a Pehuen Co mediante su patrimonio paleontológico diferenciándose de otros balnearios de la costa bonaerense. Con respecto a la marca turística “Cuna de Megaterios” como instrumento comunicativo de política turística, se señala que ha sido una gestión producto de la articulación público-privada. En la misma intervienen actores privados que se desempeñan a escala municipal (comerciantes) y actores públicos como las autoridades municipales del partido de Coronel Rosales junto al Museo “Darwin”. Esta imagen se creó con el interés de generar demanda turística a escala regional y nacional mediante el patrimonio paleontológico como recurso turístico singular, a través de campañas publicitarias en medios gráficos y presentaciones en exposiciones y congresos turísticos. Del mismo modo, se incorporaron paulatinamente a la oferta comercial local elementos relacionados a la marca turística a través de objetos, nomenclaturas y cartelería (Fig. 4).

Junto a la marca turística surgió un proyecto de crear a mediano/largo plazo un parque temático en el que se recree el ambiente natural costero durante el Pleistoceno tardío. Este proyecto comenzó con la colocación de una réplica a escala real de un megaterio en la plaza “Benito Carrasco” durante la temporada estival 2017, a la cual continuaron las réplicas de gliptodonte (2018), tigre dientes de sable (2019), macrauquenia (2019), y mastodonte (2020) junto a los cuales se planificó colocar las huellas correspondientes. Se planteó este proyecto con el objetivo de crear un parque temático que contribuya a la concientización del visitante y a la conservación de los fósiles, disminuyendo de esta manera, la capacidad de carga (visitas) de la reserva.

En relación con los conflictos de uso turístico en el espacio integrado por la reserva, como consecuencia de reiterados incumplimientos de la Ordenanza Municipal N° 1668/1986 que prohíbe la extracción y destrucción de restos fósiles en la jurisdicción del Partido de Cnel. Rosales, el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) decidió cerrar el tránsito vehicular por

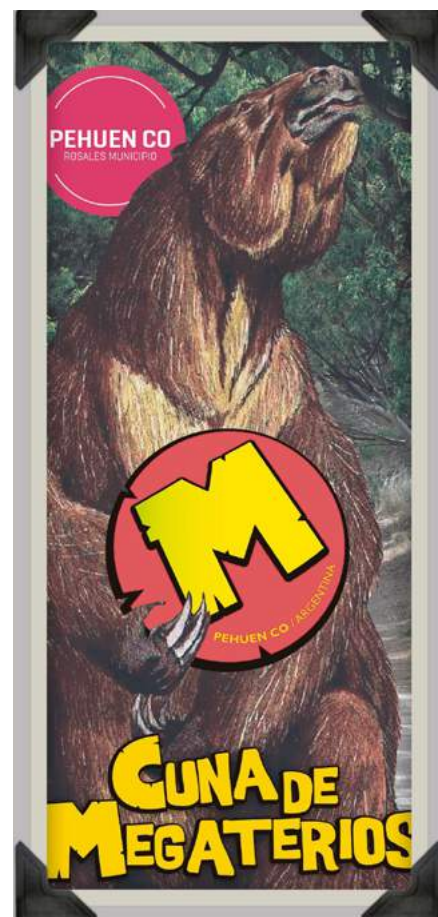


Figura 3.  
Marca turística “Pehuen Co:  
Cuna de Megaterios”.

Fuente:  
[www.turismorosales.gob.ar](http://www.turismorosales.gob.ar)  
(2017).



la Reserva “Pehuen Co – Monte Hermoso” en el año 2009. Autoridades del Museo “Darwin” junto a guardaparques del OPDS comprobaron que pescadores artesanales realizaban sus campamentos pesqueros y salidas embarcadas dentro de la Reserva, de este modo con la circulación de vehículos pesados han destruido gran cantidad de huellas y elementos fósiles. Del mismo modo, particulares que circulaban con vehículos todo terreno por la zona han ocasionado daños irreversibles al patrimonio. Cabe aclarar que pese al cierre al tránsito vehicular impuesto por el OPDS en el año 2009, se han registrado nuevos daños al patrimonio producto de particulares que no han respetado las restricciones establecidas y han circulado con sus vehículos por la reserva. Esto ha perjudicado considerablemente al patrimonio, disminuyendo considerablemente su estado de conservación, y en consecuencia ha generado un conflicto entre la protección patrimonial y el uso turístico del área.

Con relación al proceso de valorización, la siguiente Tabla sintetiza las principales acciones que afectan al proceso, la escala gubernamental en la que se producen, los actores involucrados, y los instrumentos por los que se realizan (Tab. 1).



Figura 4.  
Utilización comercial de  
marca “Pehuen Co: Cuna de  
Megaterios”.

Fuente:  
Pacheco, L. (2018).

TABLA 1  
Principales acciones del proceso  
de valorización turística

Fuente:  
Pacheco, L. (2021).

Año	Escala	Acción	Actor/es	Instrumento comunicativo
1986 – a la fecha	Regional	Difusión de noticias e información vía web y medios gráficos.	Medios de comunicación de Punta Alta y Bahía Blanca.	Publicaciones gráficas y web.
1994	Municipal	Creación de la Jefatura de Turismo de Cnel. Rosales.	Secretaría de Gobierno de Cnel. Rosales	Organizativo. Creación de una estructura burocrática.
1998	Municipal	Creación de la Sala de Interpretación "Florentino Ameghino".	Municipio de Cnel. Rosales, Museo "Darwin".	Organizativo. Creación de una estructura burocrática.
2001 - 2017	Global	Difusión de información científica por medios web y audiovisuales.	National Geographic, BBC, Discovery Channel, TV5.	Comunicativo. Publicaciones web y audiovisuales.
2005 - 2009	Municipal	Evitar la destrucción del patrimonio paleontológico.	Visitantes y Pescadores Artesanales, OPDS.	Programático. Cierre al tránsito vehicular en la reserva.
2005	Municipal	Creación de la Oficina de Informes Turísticos Pehuen Co.	Municipio de Cnel. Rosales.	Organizativo. Creación de una estructura burocrática.
2016	Provincial	Incorporación de Pehuen Co a los destinos turísticos promovidos por la Prov. de Buenos Aires.	Subsecretaría de Turismo de la Prov. de Buenos Aires.	Comunicativo. Publicaciones en congresos, convenciones y vía web.
2017	Municipal	Creación de la imagen turística "Pehuen Co: Cuna de Megaterios".	Municipio de Cnel. Rosales, Museo "Darwin", comerciantes de Pehuen Co.	Comunicativo. Imagen de promoción turística.

## Consideraciones finales

El principal problema que presenta este yacimiento en particular, se vincula con la posible pérdida o daño irreparable de sus recursos. Por ello es necesario realizar acciones coordinadas que promuevan una gestión sostenible de los recursos patrimoniales del yacimiento, que permitan la compatibilización de usos del mismo. Es importante señalar que la Reserva “Pehuen Co – Monte Hermoso” debe contar con un plan integral de manejo de uso público puesto que hasta el momento solo se gestiona a través de acciones aisladas que el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) aplica en áreas protegidas a su cargo.

En cuanto al proceso de valorización turística, comenzó de manera dificultosa debido a la fragilidad que presenta el yacimiento y al potencial daño que el turismo podría generar, esto sumado a la escasa presencia de los organismos municipales de turismo. A partir de una creciente concientización por parte de la población local, autoridades gubernamentales, medios de comunicación regionales y actores vinculados al conocimiento sobre los beneficios de gestionar un turismo responsable, esta tendencia fue revertida paulatinamente mediante acciones tanto a nivel municipal como provincial que han reforzado la valorización turística del sitio paleontológico. Entre ellas se destaca, la creación de la marca turística “Pehuen Co: Cuna de Megaterios”. Con respecto a esta, a 5 años de su creación los resultados han sido notables dado que su aplicación fue en constante crecimiento a nivel comercial y comunicativo, contribuyendo al desarrollo económico y social a través del producto paleontológico. De este modo, se afianzó la marca y se posicionó el paleoturismo en el balneario, logrando difusión y concientización de aquello directamente ligado al yacimiento en cuestión. Con respecto a la situación a corto y mediano plazo, la comunicación, difusión y educación sobre la paleontología en la población local ha generado folklore e identidad local identificada con el bien patrimonial paleontológico como eje estructurador.

A modo de conclusión, es necesario destacar la importancia que promover el turismo paleontológico puede significar tanto para Pehuen Co como para la conservación integral del yacimiento. Ante el crecimiento de la oferta turística en época estival en la costa atlántica bonaerense, los balnearios tienen la necesidad de promocionar sus atractivos turísticos a fin de diferenciarse de la competencia, garantizando a la vez la calidad de su oferta. En este caso, Pehuen Co cuenta con un atractivo singular y complementario al turismo de sol y playa, que fortalece el desarrollo turístico y que mediante la implementación de diferentes estrategias permitirá generar una ventaja competitiva y, del mismo modo, promover la difusión, educación y conservación del yacimiento paleontológico. Paulatinamente han aumentado los visitantes motivados por el patrimonio paleontológico, evidenciando su crecimiento como atractivo. Para continuar con ello, las autoridades municipales deben

desempeñar un papel fundamental en la articulación público-privada a fin de desarrollar el producto paleoturístico y lograr beneficios para la comunidad protegiendo el recurso y logrando su conservación sostenible.

### *Bibliografía*

- Bertoncello, R. y Iuso, R. (2016).** Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 26 (2).
- Corbo, Y. y Barbini, B. (2011).** Turismo y políticas públicas locales: el caso del municipio de General Pueyrredón. Encuentro Internacional de Turismo. Mar del Plata.
- Dirección de Turismo Municipio de Coronel Rosales (2021).** Pehuen Co [en línea]. <http://turismorosales.gob.ar> [2021, Noviembre].
- Encabo, M. y Vejsbjerg, L. (2002).** El paleoturismo. Anuario de estudios en turismo. Neuquén: Universidad Nacional del Comahue.
- Guerrero, A. y Gallucci S. (2015).** Aporte teórico conceptual al Turismo como disciplina académica a partir de la patrimonialización como proceso de valorización turística de los territorios. Revista Pasos.13 (1).
- Mason, R. (1998).** Economics and Heritage Conservation: Concepts, Values and Agendas for Research. Economics and Heritage Conservation. Proceeding of a Meeting Organized by the Getty Conservation Institute. Los Ángeles.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2017).** Desarrollo de productos. <http://www.turismo.gov.ar/desarrollo/desarrollo-de-productos> [2017, mayo].
- Morales Romero, J; Azana Asensio, B. y Gómez Ruiz, E. (1999).** El patrimonio paleontológico español. Coloquios de Paleontología. España.
- Pacheco, L. (2018).** De la activación patrimonial a la valorización turística. Estudio de caso: paleoturismo en la Reserva Natural Pehuen Co – Monte Hermoso [en línea]. Disponible en: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5774> Bahía Blanca.
- Prats, L. (2005).** Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social. Universidad de Barcelona, 21.
- Velásquez Gavilanes, R. (2009).** Hacia una nueva definición del concepto “política pública”. Revista Desafíos (20)



# Impacto del Covid-19 en el sector turístico de Paraguaná (Venezuela) desde la visión del prestador de servicios turísticos

Impact of covid-19 on the tourism sector of Paraguaná (Venezuela) from the perspective of the tourism service provider

Gladys Reyes de Velasco  
greyes920@gmail.com

Laura Flores  
laurafspd@gmail.com

José Rodríguez  
Joserh9703@gmail.com

---

Universidad del Zulia, Venezuela

## *Resumen*

Este artículo forma parte de una investigación que tuvo como propósito analizar el impacto y los efectos del Covid-19 en el sector turístico de Paraguaná, en Venezuela, desde la visión del prestador de servicios turísticos. Fue una investigación exploratoria descriptiva, con diseño de campo, se aplicó una encuesta a 45 prestadores de servicios turísticos de la Cámara de Turismo de Paraguaná, el cuestionario de la encuesta fue validado por 3 expertos y la confiabilidad fue 0,970. Entre las principales conclusiones del estudio, con respecto al ámbito sanitario los prestadores de servicios turísticos cumplen con las medidas sanitarias para prevenir contagios; el sector turístico fue uno de los más afectados, teniendo un impacto

## *Abstract*

This article is part of an investigation whose purpose was to analyze the impact and the effects of Covid-19 on the tourism sector of Paraguaná, in Venezuela, from the perspective of the tourism service provider. It was a descriptive exploratory research, with a field design, a survey was applied to 45 tourism service providers of the Paraguaná Chamber of Tourism, the survey questionnaire was validated by 3 experts and the reliability was 0.970. Among the main conclusions of the study are in the health field, tourist service providers comply with health measures to prevent contagion; the tourism sector was one of the most affected, having a negative economic impact, without government support to face

económico negativo, sin apoyo gubernamental para enfrentar la crisis; la merma en los ingresos tuvo incidencia social, disminuyendo el apoyo a las actividades comunitarias, reducción de personal o desmejora en las condiciones salariales. Sin embargo, el impacto ambiental fue positivo, se realizaron planificaciones internas y adiestramientos al personal; en cuanto a la demanda turística, el turista es más exigente y cuidadoso de medidas de bioseguridad y temas migratorios. Se sugiere, considerar los resultados de esta investigación para reflexionar y evaluar las repercusiones de la pandemia en el sector turístico local.

**Palabras clave:** Impacto, COVID 19; Sector turístico; Prestador de servicios turísticos

the crisis; the decrease in income had a social impact, decreasing support for community activities, reducing personnel or worsening salary conditions. However, the environmental impact was positive, internal planning and staff training were carried out; Regarding the tourist demand, the tourist is more demanding and careful about biosecurity measures and migratory issues. It is suggested to consider the results of this research to reflect and evaluate the repercussions of the pandemic on the local tourism sector.

**Keywords:** Impact, COVID 19; Tourism sector; Tourism service provider



## Introducción

El turismo ha demostrado ser una actividad económica con alto grado de sensibilidad y la actual pandemia lo ha ratificado. El Covid-19 surge en China, a finales del año 2019 y rápidamente se expandió por el mundo entero, teniendo un fuerte impacto en la economía mundial. En tal sentido, los gobiernos tomaron una serie de medidas para contener la epidemia, a saber: cierre de las fronteras, restricciones a la movilidad internacional, cuarentenas, confinamiento, y campañas de promoción del distanciamiento social, del uso de mascarillas y recomendaciones de aseo. En relación con los viajeros internacionales, también ha habido cambios en los requisitos de visados, restricciones por nacionalidad, cambios de documentación requerida y medidas médicas (OIM, 2020).

Así pues, todos los países del mundo sufren con la paralización de la economía mundial, principalmente los dependientes de la actividad turística, los cuales se encuentran estancados por la pandemia. Sin embargo, algunos gobiernos han generado como medidas para contrarrestar estos efectos negativos, algunos instrumentos fiscales y ayudas a las empresas y sus trabajadores. Ciertamente, cada país podrá enfrentar la crisis por pandemia de diferente manera, básicamente según la capacidad de tres factores como son: el tamaño del Producto Interno Bruto (PIB), su situación fiscal y la estructura de su economía. Señala Borges (2020) que países con mayor PIB, situación fiscal equilibrada y menos dependencia del comercio internacional y del turismo, están en mejores condiciones de superar la crisis, pero para varias naciones, especialmente de América Latina, las consecuencias de la emergencia sanitaria podrán extenderse por varios años.

Por su parte, en Venezuela según González (2020), presidente del Consejo Nacional del Turismo (Conseturismo), la pérdida de ingresos para el sector se vio reflejada, aproximadamente, en un 85% durante los meses de paralización que generó la pandemia en el país, es decir que el país no escapó de la realidad que vive el sector a nivel mundial. La pandemia ha dejado altamente afectados a los prestadores de servicios turísticos, agotando el flujo de caja y las reservas económicas que están en un punto de no retorno. Así mismo mencionó el presidente de Conseturismo, que mientras no haya la movilidad completa, que incluye transporte marítimo, terrestre y aéreo, no se puede hablar de una flexibilización del sector para su recuperación total, ya que información suministrada por sus miembros, alrededor del 30% de las operaciones no estarán en posibilidades de abrir, una situación que lleva a eminentes pérdidas de puestos de trabajo.

Ahora bien, hay que destacar que en la península de Paraguaná, se conformó desde hace más de una década, la Cámara de Turismo de Paraguaná (PARCATUR), el cual es uno de los organismos privados más destacado en la zona, ya que agrupa a los prestadores de servicios turísticos que formal-

mente ejercen la actividad turística en la península, siendo un gremio que se mantiene activo para coordinar, conjuntamente con el sector gubernamental, las políticas y acciones que beneficien a todos sus miembros e incentive a los no incorporados a formalizar sus actividades.

Sin embargo, la presidenta de PARCATUR señala que en relación al impacto de la pandemia en el sector turístico local, no hay un respaldo estadístico propiamente dicho, pero según las reuniones de trabajo realizadas con los miembros del gremio, evidencian que en los municipios con mayores atractivos turísticos y acostumbrada afluencia de turistas, el 60% de las posadas han cerrado sus puertas y de ellas proviene el 40% del empleo en el sector turístico de la península de Paraguaná (Morales, 2021). Por consiguiente, estas críticas cifras tienen un significativo impacto a nivel social, en este territorio venezolano, haciéndose necesario contar con información que permita reflejar el impacto de esta emergencia sanitaria y contar con elementos teóricos para argumentarse ante la toma de decisiones, específicamente desde la visión del prestador de servicios turísticos.

### Antecedentes de la investigación

Entre los antecedentes que se consideraron se tiene a Bermúdez (2020), quien realizó una investigación titulada “Efectos financieros del confinamiento por el Covid-19 para las pymes del sector turístico y hotelero de la ciudad de Santa Marta, Colombia”. En la investigación se analiza la situación económica por la que está atravesando el sector hotelero y turístico, por causa de la pandemia mundial originada por el virus COVID-19.

También fue tomado como antecedente, la investigación de Quevedo *et al* (2020), titulada “Impacto del Covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador”. El objetivo del estudio fue analizar el impacto del COVID-19 en el emprendimiento del sector turístico en Ecuador, para lo cual se consultaron fuentes bibliográficas reconocidas en la materia, tal como es el caso de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El proceso de análisis permitió evidenciar que, la existencia de los emprendimientos en Ecuador está mediada por numerosos factores como la dinámica económica del país y el apoyo económico a través de créditos. Es en el sector comercio y servicios en el que predominan las iniciativas de negocios, las cuales son lideradas por mujeres con algún estudio superior. Del mismo modo Quevedo *et al* (2020) encontró en toda la literatura que el sector turismo fue el más afectado, siendo el primero en cerrarse y el último en abrirse, por efectos de la pandemia.

Por otra parte, el estudio de Romero y Pascucci (2020), denominado “Covid 19. La pandemia, el derecho a la salud en Ecuador y Venezuela”, el objeto de la investigación es el estado del derecho a la salud de la población ecuator-

riana y venezolana afectada por la enfermedad de la Covid 19. Se realizó un proceso de revisión del tratamiento jurídico de Ecuador y Venezuela. Entre las principales conclusiones del estudio, se tiene que, dentro del campo productivo, Ecuador y Venezuela evidencian la necesidad de una legislación actualizada, que norme el accionar preventivo en salud pública, en seguridad y salud ocupacional.

Por otra parte, es necesario destacar lo expresado por Félix *et al* (2020), que el turismo ha demostrado ser una actividad económica con alto grado de sensibilidad, la pandemia lo ha ratificado, por tanto, en revisiones de literatura e informes técnicos de organismos oficiales del turismo enfocados en Latinoamérica, señalan que las principales afectaciones de la pandemia no solo están vinculadas a los efectos socioeconómicos en el turismo mundial y latinoamericano, sino que también causan efectos en el comportamiento psicológico y en las preferencias del turista pos-Covid-19.

Es decir, que se observa una demanda al turismo de espacios abiertos, como el rural y comunitario, por tanto, es una importante alternativa para nuevos emprendimientos turísticos, reforzar las actividades al aire libre y aprovechar la limitada capacidad de carga. Este tipo de turismo es de gran relevancia para el desarrollo de las comunidades rurales, buscando conservar el ambiente para garantizar la sostenibilidad y reactivación del sector de manera sostenible, dinamizando la económica de los territorios (Cabanilla *et al*, 2021).

Además, señala Mora (2020), que la demanda luego de pandemia, se presume tendrá preferencia por destinos y tipos de turismo con un buen nivel de higiene, protocolos de bioseguridad, destinos poco conocidos, viajes cortos a espacios abiertos para mantener contacto con la naturaleza y turismo místico. Por otra parte, la tendencia de viajes es en grupos pequeños o en familia y aumento en la adquisición de servicios a domicilio.

### Consideraciones metodológicas

La investigación es exploratoria descriptiva, ya que no existen evidencias de investigaciones aplicadas al caso del impacto del Covid 19 en el Turismo, en la península de Paraguaná en Venezuela y como señala Fuentes *et al* (2020:57), “el investigador busca conocer el problema y descomponer su estructura a partir del análisis de sus expresiones”. Es descriptiva porque “hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (Palella y Martins, 2012:92).

Igualmente, en esta investigación se empleó el método deductivo; diseño no experimental, de campo, ya que la información necesaria se recopiló directamente de la realidad, en este caso desde la visión de los prestadores de

servicios turísticos de PARCATUR, entre los meses de julio 2021 a junio 2022, por tanto su carácter es transeccional.

La población la conformaron 45 prestadores de servicios turísticos de PARCATUR, la cual representa el único organismo privado activo que reúne a este tipo de empresas formalmente establecidas en la zona y trabaja por el logro de objetivos comunes para sus miembros; la conforman 9 hoteles, 14 posaderos, 12 empresas gastronómicas, 5 agencias de viajes, 2 centros comerciales y recreativos y 3 dentro de la categoría de otros prestadores de servicios turísticos como organizadores de eventos y adiestramiento turístico. Por tratarse de un número de individuos accesible a los investigadores, se analizó la totalidad de los mismos, lo que significó que se hizo un censo o estudio de tipo censal (Palella y Martins, 2012).

Para recopilar los datos se utilizaron como métodos, el arqueo bibliográfico y la encuesta; empleando como técnicas de recolección, en el caso del arqueo bibliográfico el cuaderno de notas, y en relación con la encuesta, como instrumento se diseñó un cuestionario de 40 preguntas cerradas, con alternativas de: Siempre, Casi Siempre, A veces, Casi Nunca y Nunca. El instrumento fue validado por 3 expertos y el resultado de la confiabilidad al mismo, a través del Alfa de Cronbach, se muestra en las tablas 1 y 2.

**Tabla 1: Resumen de procesamiento de casos**

		N°	%
<b>Casos</b>	Válido	5	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	5	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

**Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,970	,973	05

Según el resultado que muestran las tablas 1 y 2, se comparó con la información que arroja la tabla 3, para conocer la confiabilidad del instrumento.

Tabla 3: Valores de Confiabilidad	
Rango	Magnitud
0.81 - 100	Muy Alta
0.61 - 0.80	Alta
0.41 - 0.60	Moderada
0.21 - 0.40	Baja
0.01 - 0.20	Muy Baja

Fuente:  
Palella y Martins, (2012)

El resultado de 0,970 indica que el instrumento tiene una confiabilidad muy alta y puede ser aplicado.

### Presentación y análisis de los resultados

Para realizar el análisis estadístico de los resultados de la encuesta, los datos fueron codificados y agrupados por dimensiones. Se le asignó a cada opción un valor numérico (ver tabla 4). Luego con estos valores, se apilaron los datos de las cuatro dimensiones presentes de la variable estudiada.

Tabla 4: Valores asignados a la escala de respuestas		
Opciones		Valor Numérico
Siempre	S	5
Casi siempre	CS	4
A veces	AV	3
Casi nunca	CN	2
Nunca	N	1

Fuente:  
Elaboración propia (2022).

A continuación se presentan los resultados del impacto del Covid-19 en el sector turísticos de la península de Paraguaná, en Venezuela.

*Dimensión 1: Impacto Sanitario*

Esta dimensión está compuesta por 3 indicadores y 6 items, como se muestran en la tabla 5, las cuales representan en la escala un valor mínimo de 6 y un valor máximo de 30. Los resultados agrupados de la dimensión se presentan en la tabla 6.

Fuente:  
Elaboración propia (2022).

Tabla 5. Indicadores de la dimensión Impacto Sanitario Variable: Impacto del Covid 19 en el Sector Turístico					
DIMENSION 1: Impacto Sanitario	S/%	CS/%	AV/%	CN/%	N/%
<b>Indicador: Medidas de Bioseguridad</b>	64,44	26,68	4,44	4,44	0
1. Los miembros del establecimiento usan en todo momento el tapabocas mientras realizan su trabajo.					
2. Evitan contactos innecesarios entre personas y objetos de uso frecuente.					
<b>Indicador: Regulaciones oficiales</b>	68,89	17,78	8,89	4,44	0
3. Respeta el máximo de personas permitidas dentro del establecimiento.					
4. Se desinfectan las manos de los usuarios del servicio al entrar a las instalaciones.					
<b>Indicador: Sistemas de Salud</b>	73,33	13,33	8,90	4,44	0
5. Realizan desinfección constantemente en las instalaciones.					
6. Evita aglomeración en espacios cerrados.					

**Tabla 6. Dimensión 1: Impacto Sanitario.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca (6,10)	0	0	0	0
	Casi Nunca (11,15)	2	4,44	4,44	4,44
	A veces (16,20)	1	2,22	2,22	6,66
	Casi Siempre (21,25)	7	15,56	15,56	22,22
	Siempre (26,30)	35	77,78	77,78	100,0
	<b>Total</b>	45	100,0	100,0	

En las tablas 5 y 6, de las respuestas obtenidas de los encuestados, con respecto a la dimensión 1: Impacto sanitario, dominan con los mayores porcentajes, las opciones “siempre” y “casi siempre” con el 93,34%; esto indica que los prestadores de servicios turísticos cumplen con las medidas sanitarias exigidas para el manejo de la pandemia de Covid 19, como son el uso constante del tapabocas mientras realizan su trabajo, evitan contactos innecesarios entre personas y objetos de uso frecuente, respetar el máximo de personas permitidas dentro del establecimiento, desinfectar las manos de los usuarios del servicio al entrar a las instalaciones, desinfectar constantemente las instalaciones y evitan aglomeración en espacios cerrados. En tal sentido, se evidencia que son aplicadas tales medidas por los prestadores de servicio turístico miembros de PARCATUR.

Es importante destacar, que como lo expresan los resultados de la investigación de Romero y Pascucci (2020), es necesaria la revisión de los patrones de salud, en este caso la dimensión de impacto sanitario, como derecho humano y exponer a la comunidad científica y social, hechos que incrementan el nivel de conocimiento y el reflejo de una realidad más objetiva, como en el caso de la pandemia del Covid-19, ya que a más información recibida, mayor será la calidad del razonamiento individual y participación frente al escenario social.

Ahora bien, como señala Quevedo et al (2020) las medidas implementadas por los gobiernos y diseñadas para aplanar la curva de contagio, tienen y tendrá impactos positivos para la salud, pero también afectan a la actividad económica, pues el distanciamiento social generalmente implica la desace-

*Fuente:*  
Elaboración propia (2022),  
a partir de los resultados de  
las encuestas.

lización de la producción o incluso su interrupción total, disminuye las horas de trabajo y da lugar a reducción de la demanda de bienes y servicios. Entre otras razones, esto fue producto de como señalan Félix *et al* (2021), de actuaciones que se basaron en el ensayo de prueba y error, lo que generó incertidumbre en todos los sectores y en la comunidad en general al inicio de la llegada de la pandemia a América; dejando en evidencia la debilidad de los sistemas de salud, las brechas de desarrollo entre los diferentes países y la baja cultura de prevención; cuestionando, de esta manera, la viabilidad del modelo turístico actual.

*Dimensión 2: Impacto Económico*

Esta dimensión está compuesta por 5 indicadores y 10 items, como se muestran en la tabla 7, las cuales representan en la escala un valor mínimo de 10 y un valor máximo de 50. Los resultados agrupados de la dimensión se presentan en la tabla 8.

Fuente:  
Elaboración propia (2022),

Tabla 7. Indicadores de la dimensión Impacto Económico.					
DIMENSION 2: Impacto Económico	S/%	CS/%	AV/%	CN/%	N/%
<b>Indicador: Rentabilidad</b>	42,22	33,34	20	2,22	2,22
1. En tiempos de pandemia se presentó disminución en los ingresos del establecimiento					
2. Se presentaron problemas para poder cubrir los costos operativos del establecimiento					
<b>Indicador: Inversión Local</b>	35,56	26,67	28,88	6,67	2,22
3. Hubo disminución en la inversión durante el tiempo de pandemia					
4. Se vio afectada la infraestructura del establecimiento por falta de inversión en mantenimientos durante la pandemia.					
<b>Indicador: Nuevos Emprendimientos</b>	2,22	8,89	57,78	17,78	13,33
5. Se generaron ingresos por otras actividades dentro del mismo establecimiento, en el tiempo de pandemia					
6. Se propiciaron nuevos emprendimientos en actividades distintas a las habituales durante el tiempo de pandemia.					



	S/%	CS/%	AV/%	CN/%	N/%
<b>Indicador: Rentas y Tributos</b>	2,22	22,22	44,44	24,44	6,68
7. Durante la pandemia, se cumplió con el pago de las obligaciones fiscales.					
8. El gobierno emitió al sector turístico un apoyo o incentivo fiscal para mitigar la crisis generada por la pandemia.					
<b>Indicador: Políticas públicas</b>	2,22	2,22	8,90	24,44	62,22
9. Durante la pandemia se ofrecieron ayudas por parte del gobierno, a través de algún tipo de servicio público.					
10. El gobierno apoyó durante la pandemia con la gestión de líneas de subsidios o créditos.					

Tabla 8. Dimensión 2: Impacto Económico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca (10,17)	0	0	0	0
	Casi Nunca (18,25)	6	13,33	13,33	13,33
	A veces (26,33)	26	57,78	57,78	71,11
	Casi Siempre (34,41)	12	26,67	26,67	97,78
	Siempre (42,50)	1	2,22	2,22	100,0
	<b>Total</b>	45	100,0	100,0	

En las tablas 7 y 8, según los encuestados consultados, con respecto a la dimensión 2: Impacto económico, dominan las opciones “a veces” y “casi siempre” con el 84,45% en el análisis grupal de la dimensión; sin embargo

*Fuente:* Elaboración propia (2022), a partir de los resultados de las encuestas.

cada indicador muestra su particularidad. Entre las principales manifestaciones están que “siempre” y “casi siempre” durante la pandemia se redujo la obtención de ingresos, con el consecuente problema para cubrir los costos operativos de las empresas, hubo disminución en la inversión y por tanto se vio afectado el mantenimiento de los espacios. Sin embargo, “algunas veces” se generaron ingresos por otras actividades dentro del mismo establecimiento por nuevos emprendimientos o servicios no habituales, durante el tiempo de la pandemia.

También es importante destacar que en el indicador de rentas y tributos, el mayor porcentaje de respuestas estuvo en “algunas veces” o “casi nunca” se cumplió con el pago de las obligaciones fiscales, ni el gobierno emitió al sector turístico un apoyo o incentivo fiscal para mitigar la crisis generada por la pandemia; lo anterior se complementa con los resultados obtenidos del indicador políticas públicas, en el cual la inmensa mayoría de las respuestas indicaron que “casi nunca” y “nunca” durante la pandemia del Covid-19 se ofrecieron ayudas por parte del gobierno, a través de algún tipo de servicio público ni recibieron apoyo con la gestión de líneas de subsidios o créditos.

Según las respuestas dadas por los prestadores turísticos agremiados en PARCATUR, se presume la insolvencia a la cual se vieron envueltas las empresas al obtener una disminución de sus ingresos y por tanto emergencia de poder cumplir con sus compromisos. En tal sentido, los resultados de este estudio, guardan relación con los de Bermúdez (2020), quien señala que los efectos provocados por el Covid-19 amenazan a las PYMES del sector turístico ocasionando, en algunos casos, pérdida total provocando así un aumento de desempleo. También, se reportó en el estudio de Bermúdez, hasta un 50% en la disminución de ingresos, causando incumplimiento en sus obligaciones tales como nómina, servicios fijos, arriendo, créditos entre otros; tomaron como medidas la reducción el personal y cancelando contratos para permanecer activos en el mercado.

Por otra parte, también se coincide con las conclusiones de Félix y García (2020), quienes indican la necesidad de que los gobiernos locales, provinciales y nacionales, de manera coordinada, apliquen políticas dirigidas al rescate financiero, con créditos y préstamos a largo plazo, y que realicen inversiones productivas para toda la sociedad, con los recursos que genere la actividad turística, una vez logre su recuperación.

### *Dimensión 3: Impacto Social*

Esta dimensión está compuesta por 8 indicadores y 16 items, distribuidas en sus respectivos indicadores, como se muestran en la tabla 9, las cuales representan en la escala un valor mínimo de 16 y un valor máximo de 80. Los resultados agrupados de la dimensión se presentan en la tabla 10.

**Tabla 9. Indicadores de la dimensión Impacto Social.**

<b>DIMENSION 3: Impacto Social</b>	<b>S/%</b>	<b>CS/%</b>	<b>AV/%</b>	<b>CN/%</b>	<b>N/%</b>
<b>Indicador: Educación</b>	6,67	4,44	42,22	31,11	15,56
1. Durante la pandemia se apoyaron a estudiantes o pasantes en el área turística en el establecimiento.					
2. Se propició el estudio y la formación técnica en los miembros de la organización.					
<b>Indicador: Pobreza</b>	8,89	11,11	35,56	24,44	20
3. Durante la pandemia, se vieron obligados a despedir trabajadores en su establecimiento.					
4. Las condiciones salariales, en muchos casos se desmejoraron por falta de solvencia en el establecimiento.					
<b>Indicador: Condiciones Laborales</b>	4,44	13,33	57,78	13,33	11,12
5. Durante la pandemia se tomó como medida temporal, la reducción del horario de trabajo.					
6. Se prestó apoyo especial a los trabajadores infectados por el virus del Covid-19					
<b>Indicador: Oportunidades de Empleo</b>	4,44	4,44	42,22	40	8,90
7. Se generaron oportunidades de empleo, a través del teletrabajo.					
8. Se dio la oportunidad a los propios trabajadores de crear emprendimientos a partir de las necesidades que surgieron en la pandemia.					
<b>Indicador: Actividades Conexas</b>	20	35,56	42,22	2,22	0
9. El servicio que presta contribuye con otros sectores que forman parte de la cadena de valor para el turista					
10. Las actividades asociadas al servicio que presta, se vieron afectadas durante la pandemia.					

	S/%	CS/%	AV/%	CN/%	N/%
<b>Indicador: Ambiente</b>	22,22	37,78	31,12	4,44	4,44
11. La disminución de movilizaciones de personas por efectos de la pandemia ha sido favorable para el ambiente.					
12. Se ha visto disminuida la capacidad de carga en el territorio a consecuencia de la pandemia.					
<b>Indicador: RSE</b>	2,22	42,22	42,22	8,90	4,44
13. En tiempos de pandemia el cumplimiento oportuno de las obligaciones laborales se ha visto afectado					
14. En tiempos de pandemia el cumplimiento oportuno de compromisos con los proveedores se ha visto afectado					
<b>Indicador: Servicios a las comunidades</b>	2,22	11,11	44,44	31,12	11,11
15. En tiempos de pandemia se ha realizado alguna actividad en apoyando a las comunidades					
16. El establecimiento se ha dispuesto para prestar algún tipo de ayuda a personas afectadas por el Covid-19.					

En las tablas 9 y 10, los resultados obtenidos de los encuestados consultados, con respecto a la dimensión 3: Impacto Social, está dominado por las opciones “a veces” y “casi siempre” por el 84,44%; entre las principales respuestas se mencionan, en cuanto al indicador educación, durante la pandemia hubo poco apoyo a estudiantes o pasantes en el área turística en el establecimiento y en muchas de las empresas se propició el estudio y la formación técnica en los miembros de la organización. En relación al indicador de pobreza, la mayoría de las respuestas se orientaron a “algunas veces” se vieron obligados a despedir trabajadores o las condiciones salariales, en muchos casos se desmejoraron por falta de solvencia en el establecimiento; todos estos aspectos se orientan a un impacto social negativo.

Con respecto al indicador condiciones laborales, durante la pandemia “algunas veces” se tomaron como medidas temporales, la reducción del horario de trabajo y se prestó apoyo especial a los trabajadores infectados por el virus del Covid-19. En relación al indicador oportunidades de empleo, también el mayor porcentaje de respuestas se inclinó a que “algunas

Fuente:  
Elaboración propia (2022),

veces”, se generaron oportunidades a través del teletrabajo y los propios trabajadores pudieron crear emprendimientos a partir de las necesidades que surgieron en la empresa a propósito de la pandemia.

**Tabla 10. Dimensión 3: Impacto Social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca (16,28)	0	0	0	0
	Casi Nunca (29,41)	6	13,33	13,33	13,33
	A veces (42,52)	30	66,67	66,67	80
	Casi Siempre (55,67)	8	17,78	17,78	97,78
	Siempre (98,80)	1	2,22	2,22	100,0
	<b>Total</b>	45	100,0	100,0	

Seguidamente, el indicador de actividades conexas muestra respuestas que en su gran mayoría se orientan a que “algunas veces”, el servicio que presta cada área consultada, contribuye con otros sectores que forman parte de la cadena de valor para el turista y estas, se vieron afectadas durante la pandemia. En cuanto al indicador ambiente, la orientación de las respuestas se dirigió hacia el “casi siempre” la disminución de movilizaciones de personas por efectos de la pandemia ha sido favorable para el ambiente, ya que como señala Cabanilla *et al* (2021), hay que conservar el ambiente para garantizar la sostenibilidad y dinamizar el sector de manera sostenible.

También hay que destacar, en cuanto al indicador de responsabilidad social empresarial que los porcentajes de respuestas, se distribuyen mayormente entre “algunas veces” y “casi siempre” en tiempos de pandemia el cumplimiento oportuno de las obligaciones laborales y con los proveedores se ha visto afectado; estas respuestas también encuentran sustento con lo señalado en la dimensión económica, ya que al disminuir los ingresos percibidos se crea un estado temporal de insolvencia para el pago de los compromisos contraídos en las empresas. Así mismo, el indicador de servicios a las comunidades, cuyas respuestas tienen un mayor porcentaje en “algunas veces” se realizaron actividad en apoyando a las comunidades y estaban dispuesto ayudar a las personas infectadas por el Covid-19.

*Fuente:*  
Elaboración propia (2022),  
a partir de los resultados de  
las encuestas.

La investigación de Félix y García (2020), sustenta teóricamente las respuestas obtenidas en este estudio, en cuanto a que es importancia realizar un trabajo conjunto en pro del sector turístico, encabezado por los gobiernos locales, el sector empresarial y el respaldo de la academia; ya que la colaboración público-privada es una estrategia clave para trabajar en aspectos como comercialización turística, formalización de emprendimientos, capacitación y asistencia técnica, contribuyendo así, con el posicionamiento del sector privado y la comunidad en el proceso de desarrollo turístico, sobre todo luego de lo vivido con la pandemia del Covid-19.

*Dimensión 4: Impacto en la Demanda Turística*

Esta dimensión está compuesta por 4 indicadores y 8 ítems, distribuidas en sus respectivos indicadores, como se muestran en la tabla 11, las cuales representan en la escala un valor mínimo de 7 y un valor máximo de 35. Los resultados agrupados de la dimensión se presentan en la tabla 12.

Fuente:  
Elaboración propia (2022).

Tabla 11. Indicadores de la dimensión Impacto de la demanda turística.					
DIMENSION 4: Impacto en la Demanda Turística	S/%	CS/%	AV/%	CN/%	N/%
<b>Indicador: Movilidad</b>	6,67	17,78	33,33	24,44	17,78
1. El gobierno ha dado acompañamiento para la digitalización de servicios turísticos					
2. Se ha promovido la movilidad turística interna					
<b>Indicador: Patrones de Consumo</b>	15,56	57,78	24,44	2,22	0
3. Los turistas viajan en grupos más reducidos					
4. Buscan ofertas de turismo sustentable					
<b>Indicador: Comportamiento del turista</b>	20	66,67	8,89	2,22	2,22
5. El turista en pandemia es más exigente en cuanto a la higiene y aseo del establecimiento turístico					
6. Buscan un trato más personalizado					

	S/%	CS/%	AV/%	CN/%	N/%
<b>Indicador: Regulaciones</b>	4,44	51,11	26,67	11,11	6,67
7. Durante la pandemia, se restringió el número de clientes para atender en el establecimiento.					
8. Le fue prohibido realizar algún tipo de actividad en el establecimiento.					

**Tabla 12. Dimensión 4: Impacto en la Demanda Turística**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca (7,12)	0	0	0	0
	Casi Nunca (13,18)	1	2,22	2,22	2,22
	A veces (19,24)	7	15,56	15,56	17,78
	Casi Siempre (25,30)	33	73,33	73,33	91,11
	Siempre (21,35)	4	8,89	8,89	100,0
	<b>Total</b>	45	100,0	100,0	

En la tabla 12, de las respuestas obtenidas de los encuestados, con respecto a la dimensión 4, relacionada al impacto en la demanda turística, dominan las opciones “casi siempre” y “a veces” con el 88,89%, debido a la cuarentena durante la pandemia, la industria turística sufrió un congelamiento, por tal motivo en cuanto al indicador de movilidad, en su mayoría las respuestas fueron “algunas veces” el gobierno ha dado acompañamiento para la digitalización de servicios turísticos y se ha promovido la movilidad turística interna.

Según los indicadores patrones de consumo y comportamiento del turista a propósito de la pandemia del Covid-19, la gran mayoría de los consultados contestaron que “casi siempre” los turistas viajan en grupos más reducidos, buscan ofertas de turismo sustentable, el turista es más exigente en cuanto a la higiene y aseo del establecimiento turístico y busca un trato más persona-

*Fuente:*  
Elaboración propia (2022),  
a partir de los resultados de  
las encuestas.

lizado. Por su parte, el indicador de regulaciones sobre el sector turístico, las respuestas se inclinaron a “casi siempre” durante la pandemia, se restringió el número de clientes para atender en cada establecimiento y fue prohibido realizar algún tipo de actividad en los establecimientos, sobre todo en los de alojamiento y gastronomía.

Hay semejanza en los resultados obtenidos en la presente investigación, con los de Bermúdez (2020), quien expresa en sus conclusiones que los huéspedes actuales exigen los más altos niveles de higiene y saneamiento, por tanto los establecimientos de alojamiento deben considerar esa exigencia y hacer que la clientela sienta confianza en que las normas de bioseguridad y mantenimiento de las empresas turísticas se aplican siguiendo las pautas recomendadas para mantener a los clientes libres de posibles contagios, como lo sustenta teóricamente Mora (2020). Igualmente, según Félix y Gracia (2020), los destinos turísticos, con posterioridad a las crisis, tienden a tener problemas de imagen; por lo tanto, las estrategias de comercialización serán en todo caso un aspecto esencial que debe tenerse en cuenta para facilitar el posicionamiento de los destinos.

### **Reflexiones finales**

Se destacan los siguientes aspectos: en el ámbito sanitario, los prestadores de servicios turísticos cumplen con las medidas indicadas por las autoridades sanitarias para prevenir contagios, por ello han realizado inversiones tanto en adiestramiento y capacitación al personal como en la compra de implementos y adecuaciones de sus establecimientos para poder desarrollar normas de higiene y distanciamiento social en los espacios comunes establecidas por los órganos competentes. Esta dimensión ha generado un mayor impacto en los prestadores de servicios turísticos de PARCATUR, ya que ha motivado cambios estructurales y de gestión en el servicio.

En cuanto al impacto económico, el sector turístico fue uno de los más afectados por la crisis sanitaria producto de la pandemia a nivel mundial, puesto que con las medidas tomadas por los gobiernos, redujeron casi en su totalidad los ingresos de los establecimientos de servicios turísticos, llevando a muchos de ellos al cierre temporal y hasta definitivo de sus empresas o presentando, en los que permanecieron abiertos, serios problemas para cubrir los gastos operativos. Ahora bien, se concluye además en este aspecto, que surgieron algunas oportunidades de nuevos emprendimientos producto de la reinversión de los servicios, ya que durante el periodo en estudio, no se contó con apoyo gubernamental para enfrentar la crisis. Sin duda alguna, el impacto económico afecta la continuidad de la prestación del servicio turístico de muchas empresas del sector y requiere con urgencia del apoyo gubernamental para su total recuperación.



Por otra parte, el impacto social se vio reflejado por el poco apoyo a las actividades comunitarias y a las contrataciones de estudiantes o aprendices para adiestrarlos en las labores turísticas. Sin embargo, en ese periodo de tiempo de emergencia sanitaria, en muchos casos, se aprovechó el tiempo para realizar planificaciones internas y adiestramientos del personal, se apoyó al personal que se enfrentó al virus, se tuvo disposición de ayuda a otras personas y se mitigó el daño al ambiente, con la disminución del uso de los recursos. En estos últimos aspectos, se puede concluir que el impacto social del Covid-19 en el sector turístico, desde el punto de vista del prestador de servicios, fue positivo.

Finalmente, en relación a la dimensión de la demanda turística, el impacto generado por el Covid-19 es alto, según el prestador de servicios, ya que ha dado como resultado un nuevo perfil del consumidor turístico, con tendencia hacia el turismo receptivo, un turista más exigente con la higiene de los establecimientos, busca seguridad, viaja en grupos pequeños y requiere de un servicio más personalizado, orientándose hacia el turismo sustentable.

Se sugiere, considerar los resultados de esta investigación como un primer papel de trabajo para reflexionar y evaluar las repercusiones de la pandemia en el sector turístico local, continuar ampliando la discusión del tema por sub sectores y profundizar en cada una de las dimensiones abordadas en este estudio, para generar conocimiento en procesos de planificación turística tanto empresarial como gubernamental.

*Bibliografía*

**Bermúdez, J. (2020).** Efectos financieros del confinamiento por el covid-19 para las pymes del sector turístico y hotelero de la ciudad de Santa Marta. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Antonio Nariño, en Santa Marta, Colombia. Disponible en: <http://186.28.225.13/handle/123456789/3238>.

**Borges, R. (2020).** Impacto del Covid-19 en la economía mundial. Revista Conjuntura Boca. Año II. Boa Vista 2020. Disponible en <https://revista.ufrb.br/boca/article/view/RicardoBorges>.

**Cabanilla, E.; Ocaña, W.; Garrido, C. y Molina, E. (2021).** La nueva realidad del turismo post COVID. Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. Serie Territorios en Debate. Segunda Etapa. p. 63-98. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23917>.

**Félix, A. y García, N. (2020).** Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. P.79-103. Disponible en: <https://doi.org/10.21071/rituremv4i1.12743>.

**Fuentes, D.; Toscano, A.; Espinoza, E.; Díaz, J. y Díaz, L. (2020).** Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. 1 edición – Medellín, Colombia. ISBN: 978-958-764-879-9 (versión digital). Disponible en: DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>.

**González, L. (2020).** Entrevista del Presidente del Consejo Nacional del Turismo (Conseturismo). Fedecámaras Radio, 26/09/2021. Disponible en: <https://www.conseturismo.com/conseturismo-paralizacion-genero-un-85-de-perdidas-de-ingresos/>

**Mora, C. (2020).** “Tendencias turísticas Post-Covid”. Entorno turístico: Hablemos de turismo, 10 de octubre. Disponible en: <https://www.en-tornoturistico.com/tendencias-turisticas-post-covid/>.

**Morales, P. (2021).** Entrevista a la Presidenta de la Cámara de Turismo de Paraguaná. Vía Wasap, 21/09/2021. Punto Fijo, estado Falcón.

**Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2020).** Requisitos de viajeros internacionales en tipos de pandemia. Disponible en: <https://www.iom.int/es>.

**Palella S. y Martins F. (2012).** Metodología de la Investigación Cuantitativa. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (FEDUPEL). La editorial pedagógica de Venezuela

**Quevedo, J.; Pinzón, L.; Vásquez, L. y Quevedo, M. (2020).** Impacto del Covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. Dom. Cien. ISSN: 2477-8818, julio-septiembre 2020, pp. 1352-1367. Disponible en: <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>.

**Romero, R. y Pascucci, D. (2020).** Covid 19. La pandemia, el derecho a la salud en Ecuador y Venezuela. Revista Científica Retos De La Ciencia, p. 46-56. Disponible en: <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/325>.



# Ensayos

# Perfil económico de Neuquén Capital: ¿potencialidad de ciudad turística? Rol del Municipio en el mercado del suelo y sus recursos fiscales

Neuquén Capital: Economic profile, potential tourist city?  
Role of the Municipality in the land market and its fiscal resources

**Norma Beatriz Noya**

Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades  
y Ciencias Sociales (IPEHCS-Neuquén-Argentina)  
noyanorma@yahoo.com.ar

## *Resumen*

En el artículo se desarrollan las características demográficas, económicas y de extensión de la ciudad de Neuquén Capital, a partir de información obtenida de fuentes secundarias. Se parte del presupuesto que el Estado Municipal tuvo escasa planificación urbana, en principio por el explosivo crecimiento de la ciudad. Todas las variables anteriores favorecen a la generación de dos mercados del suelo urbano: uno formal y otro, en función de la exclusión de grandes sectores de la población, informal. El estudio avanza, en forma exploratoria, en la causalidad del sector inmobiliario neuquino; finalizando con el análisis del Presupuesto de recursos del Municipio. En este tema, se hace hincapié en la inequidad y la inexistencia de políticas fiscales disciplinadoras de un mercado del suelo que beneficia a unos pocos.

**Palabras Claves:** Estado Municipal; Turismo de cercanías; Política del suelo; Tributos, Plusvalías urbanas.

## *Abstract*

The article develops the demographic, economic and extension characteristics Neuquén Capital's city, drawn from information obtained from secondary sources. It is assumed that the Municipal State had little urban planning initially due to the explosive city's growth.

All the above variables contribute to the generation of two urban land market: one formal and another, based on the exclusion of large sectors of the population, informal.

The study advances in an exploratory way in the causality of the Neuquén's land market; ending with the analysis of the Municipality's Budget of resources. On this issue, it emphasizes the inequity and the non-existence of disciplining fiscal policies of a land market that benefits a few.

**Key Words:** Municipal State; Commuter tourism; Land policy; Taxes; Urban surplus value.



Figura 2:  
Mapa Ciudad del  
Neuquén, nuevo ejido.

Fuente:  
Diario Río Negro,  
21/4/2022. Disponible  
en: [\[link\]](#)

[visitada 15/7/2022]

## La mancha urbana

La localidad más importante de la Patagonia argentina, se encuentra al este de la provincia, en el Departamento Confluencia del que es cabecera. Ocupa la franja adyacente a la unión de los ríos Neuquén y Limay, conformando un aglomerado urbano único con las localidades de Plottier y Centenario (Provincia del Neuquén) y Cipolletti (Provincia de Río Negro).

A partir del 20 de abril del 2022, la Legislatura provincial, mediante la Ley 3.332, aprobó la ampliación del ejido de la Capital provincial, incorporando a la trama urbana 8 mil hectáreas nuevas, a las 12.828 hectáreas que tenía hasta esa fecha Neuquén. Esa nueva anexión se trató de tierras que eran de propiedad del Municipio, ya que en el año 1957 el Intendente García las había comprado. En consecuencia, el ejido actual tiene una forma extraña, acercándose una parte al Lago Mari Menuco, y cuenta con 20.828 hectáreas.

El crecimiento de la ciudad de Neuquén, en principio, aconteció sobre las tierras lindantes a las líneas férreas, luego se tuvo que orientar hacia la meseta y el frente de bardas, a pesar que los urbanistas no recomendaban habitar dichas zonas, por ser riesgosas para los asentamientos poblacionales (Grupo de estudios de Historia Social, 2004). Posteriormente se avanzó sobre tierras destinadas a la producción frutícola, que al sufrir la presión del mercado inmobiliario se incorporaron a la mancha urbana. En resumen, poco a poco Neuquén dejó de "...ser un pueblo grande para convertirse en la puerta del sur..." (Perrén,

2016: 72). Obviamente la infraestructura en agua potable, luz, gas, transporte, desagües cloacales, plazas, apertura de calles, asfalto y mucho más, fue extendiéndose a medida que la ciudad iba creciendo.

Las obras públicas fueron la variable fundamental para dicha expansión; creció así el presupuesto municipal y se aprovecharon las obras financiadas por la Provincia y la Nación, con localización en la ciudad.

### La cuestión demográfica

Desde la designación de Capital de la Provincia en 1904, Neuquén fue aumentando su población persistentemente. La explosión se produce entre los años 1960 y 1990, con un crecimiento promedio anual superior en 4 o 5 veces a la media nacional.

Tabla 1:  
Crecimiento promedio anual de la población Neuquén Capital

Fuente:  
elaboración propia en base a datos de los Censos Nacionales de Población y vivienda (INDEC)

Períodos	Crecimiento anual promedio País (%)	Crecimiento anual promedio Neuquén Provincia (%)	Crecimiento anual promedio Neuquén Capital (%)
1960-1970	1,56	3,46	6,23
1970-1980	1,81	4,67	7,38
1980-1991	1,41	4,33	5,69
1991-2001	1,06	2	1,84
2001-2010	1,13	2,1	1,47

Los relevamientos realizados por el INDEC confirman que el incremento sostenido se interrumpe a partir de la década del 90 (Tabla 1), en principio, por la pérdida de dinamismo de la economía provincial, temática que se desarrolla en el siguiente ítem.

Sin embargo, a partir del año 2012, Neuquén vuelve a ser un polo de atracción de trabajadores y trabajadoras, a partir de la explotación hidrocarburífera de la formación geológica Vaca Muerta. Con los datos del último Censo poblacional del año 2022 seguramente se retornarán los ritmos de crecimiento poblacional de décadas anteriores. Algunas estimaciones para la Provincia, y teniendo en

cuenta que la Capital tiene el 42/43% del total provincial, la ciudad tendría más de 300.000 habitantes.

### Neuquén y su perfil económico

El motor de la economía neuquina, es –desde hace muchos años- la explotación hidrocarburífera y sus encadenamientos. En el Gráfico 1 podemos observar composición de la riqueza generada en la Provincia a través del indicador Producto Bruto Geográfico (PBG) en el año 2019 (último calculado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos). La variable elaborada por la Dirección, intenta medir la riqueza creada en el territorio provincial, en términos de Valor Agregado con una serie que se remonta a los años 1960.

Analizando el Gráfico se verifica que predomina el Sector C (Minería), ya que genera el 39% del PBG; esa realidad fue una constante a través de los años, llegando a superar el 50%, en la década del 90, cuando se sobreexplotó el recurso a manos de las empresas privadas extranjeras.

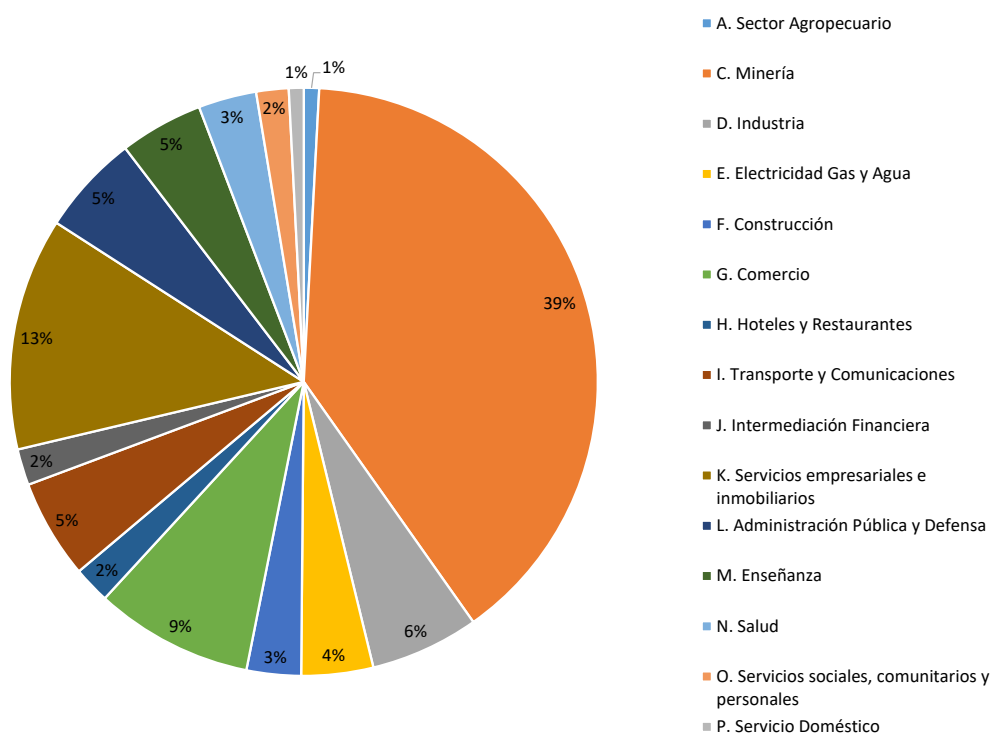


Gráfico 1. Composición del Producto bruto geográfico de la Provincia del Neuquén. Año 2019.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de estadísticas y Censos. Disponible en: [\[Link\]](#) Visitada 19/7/2022 (INDEC)

Comparando el crecimiento, en términos reales -vale decir despejando el factor inflación- los sectores que más se expandieron, entre los años 2008 y 2019, fueron el Sector H (Hoteles y restaurantes), el Sector K (Servicios empresariales e



inmobiliarios) y el Sector G (Comercio), como se observa en la Tabla 2; mientras que el sector Minería (C) decreció.

Sector	Crecimiento 2008/2019
<b>Total</b>	<b>22%</b>
A. Sector Agropecuario	-16%
C. Minería	-3%
D. Industria	13%
E. Electricidad Gas y Agua	10%
F. Construcción	6%
G. Comercio	83%
H. Hoteles y Restaurantes	135%
I. Transporte y Comunicaciones	64%
J. Intermediación Financiera	75%
K. Servicios empresariales e inmobiliarios	96%
L. Administración Pública y Defensa	26%
M. Enseñanza	32%
N. Salud	45%
O. Servicios sociales, comunitarios y personales	50%
P. Servicio Doméstico	23%

Tabla 2.  
Crecimiento de sectores del PBG neuquino entre 2008 y 2019

*Fuente:* Elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de estadísticas y Censos . Disponible en: [\[Link\]](#) Visitada 19/7/2022 (INDEC)

Los Sectores H, K y G, crecieron a nivel Provincia, pero se puede inferir –a pesar que no se cuenta con datos del PBG a nivel municipal- que la Capital, al ser el centro financiero, comercial y económico zonal que hace pie en la industria del petróleo, vio incrementar sus locales comerciales, hoteles y restaurantes, también.

Además, por la migración y el consiguiente crecimiento poblacional, en notorio el aumento significativo de la demanda de tierras que tienen como destino, por un lado, la construcción de viviendas de los trabajadores y trabajadoras; y por otro, aquellas que se emplean como resguardo del poder adquisitivo de los ahorros privados (Mengual y Noya, 2021).

Parecería ser que el gran negocio en Neuquén es la industria del petróleo, beneficiando a las empresas de la industria; pero para los sectores autóctonos y pudientes, el negocio inmobiliario pasa a ser el sobresaliente.

### La tierra en Neuquén

La permanente oferta de trabajo de la jurisdicción fue imán para que trabajadoras y trabajadores de otras provincias e incluso países, se instalaran en suelo neuquino; esas familias migrantes e inmigrantes, necesitan vivir en algún lugar (Mengual y Noya; 2021) y es lógico que la demanda de tierras se incremente.

La falta de planificación por parte del Municipio, que no pudo adaptarse a los cambios constantes de la demanda (Landriscini; 2017), junto con la adquisición de tierras para “inversión” por parte del sector privado para resguardar sus ahorros, provocaron la exclusión del mercado inmobiliario formal, de grandes sectores de población que no tienen la suficiente capacidad de pago.

El Gobierno neuquino, ya a fines de los años 60, reconocía la existencia del déficit habitacional, tanto en sectores urbanos como rurales. Pérez (2005), en su investigación sobre políticas de vivienda en la Provincia, define los lineamientos generales que tomó el Estado Provincial para revertir las malas condiciones de vida de la población. En su trabajo Pérez (2005) considera que hubo un retroceso en el tema, a partir de la década de los 90, donde el cambio institucional que se plasmó con la creación de una Agencia (ADUS), modificó la respuesta del Estado a la necesidad de vivienda.

Landriscini (2017) cuantificó la necesidad habitacional de la población vulnerable -a inicios del siglo XXI-; afirmando que se necesitaban 8.580 viviendas. Como conclusión explicitaba que “...la reducida oferta pública generó un creciente conflicto de toma de tierras, en particular en la ciudad capital, en la que los asentamientos irregulares totalizaron el número de 33, con 2.000 familias residentes registradas a nivel municipal como demandantes de lotes sociales” (Landriscini; 2017).

Explorando las cuestiones políticas, vemos que en el año 2008 la Provincia estaba gobernada por el Dr. Jorge Sapag (Movimiento Popular Neuquino) y la ciudad Capital por Martín Farizano (Frente para la Victoria), ambos niveles firmaron un Convenio de Gestión del hábitat social. Las tomas de tierras, que constituyen el germen del mercado informal, en ese momento proliferaban, no solamente por la necesidad de un lugar para vivir; sino también por los enfrentamientos entre ambas gestiones, pertenecientes a partidos políticos diferentes. Con dicha firma se sincera la situación con la que se enfrentan los

Gobiernos Municipales a medida que se origina un nuevo asentamiento: el tema entra en agenda pública y de alguna manera se busca solución, regularizándolo.

El tiempo pasó y según datos actuales del Registro Nacional de Barrios Populares (Renabap; 2022), el sector informal no mermó, sino todo lo contrario. Los Barrios registrados en la ciudad ascienden a 70 y son habitados por 10.771 familias.

El mercado informal del suelo es una realidad en toda América Latina, como lo menciona Abramo “... *la fragilidad de los sistemas de provisión pública en la mayor parte de los países de la región y el aumento de la urbanización dieron pie, paulatinamente, a la lógica de la necesidad y a su acción concreta; esto es, la ocupación popular del suelo*” (Abramo; 2012:38).

Magistralmente enuncia el ciclo por el cual se inicia el mercado informal del suelo: “ocupación → autoconstrucción → autourbanización y, finalmente, consolidación de los asentamientos populares informales” (Abramo; 2012: 36); ciclo hecho realidad en Neuquén.

Conceptualizando el mercado formal, como aquel en el que se cumplen las formalidades legales de escrituras y contratos, la Ciudad fue expandiéndose, y simultáneamente consolidándose un “...*patrón de urbanización enfocado en las especulaciones del capital inmobiliario en manos de firmas ‘desarrolladoras’ y de sectores de la sociedad de altos ingresos, dinámica manifiesta en el marco de la planificación por zonificación desde acuerdos público-privados de ocupación y recalificación jerárquica del suelo, que se materializan en entornos urbanos exclusivos*” (Roca, S. y López, M. 2021:44).

Así se observa en Neuquén un mercado inmobiliario formal con precios prohibitivos para grandes sectores de la población, y un mercado informal, que se mueve con una lógica diferente, pero que se retroalimenta por la propia exclusión que el mercado formal hace. El sector informal está escasamente estudiado en el territorio, con lo cual representa un desafío por lo escabroso de sus fuentes de información.

### Neuquén: ¿Ciudad turística?

De acuerdo a la Carta Orgánica de Neuquén Capital en su Capítulo III la Municipalidad está obligada a realizar un planeamiento ambiental integral del ejido. En 1996 (Ord. 7580) se estableció un plan de acción para desarrollar el Plan Urbano Ambiental (PUA), que sufrió muchas modificaciones. En el “mientras tanto”, la ciudad se iba construyendo en función de un engorroso ordenamiento legal y las excepciones que el Honorable Concejo Deliberante fue permitiendo. El PUA evidentemente, quedó desactualizado en función del ritmo de crecimiento de la ciudad y los intereses del mercado inmobiliario formal.

En el año 2001, se aprobó el Acta Convenio de creación de la Corporación de Desarrollo Integral de Neuquén Sociedad del Estado (Cordineu S.E.), constituida

por la Provincia y la Municipalidad de Neuquén, su objetivo desarrollar el denominado «Paseo de la Costa». Fue el Intendente Horacio Quiroga (Unión Cívica Radical), que ocupara el cargo en 4 oportunidades (1999 a 2007 y 2011 a 2019), quién inició las obras en dicho Paseo.

El actual Intendente Mariano Gaido (Movimiento Popular Neuquino), cuenta con el respaldo provincial, ya que después 20 años, en las elecciones del año 2019, esa fuerza política recuperó la intendencia capitalina para el Movimiento Popular Neuquino. Su gestión fue la que convivió con el Covid y la cuarentena en la ciudad, circunstancias que permitieron revalorizar el *turismo de cercanías* y, en consecuencia, promocionar el Paseo costero.

Rañil, *et al* (2021: 94) se han replanteado la actividad del turismo, poniendo en valor las *experiencias turísticas personalizadas*, dejando de lado el turismo de masas o la mal llamada industria del turismo, primando la construcción ciudadana y comunitaria del turismo. A través de las comunicaciones oficiales, la gestión de Gaido, esboza la posibilidad de una ciudad turística; pero parecería ser con poca construcción comunitaria; ya que -por ejemplo- hubo marchas populares acusando a la gestión de poda indiscriminada de árboles en algunos lugares de la extensión del paseo costero (Río Negro, 2021).

Lo cierto, es que la gestión actual continuó con las obras del Paseo costero iniciadas por el Intendente Quiroga, pero además adecuó para la recreación otros lugares de la ciudad como el Parque agreste a orillas del Río Neuquén, construyó un Parque en las tierras de la ex unidad carcelaria (U 9), mejoró los circuitos pedestres de la barda al norte, implementó paseos en buses turísticos por la ciudad: a la ex unidad carcelaria, a la Torre Talero, al centro de la ciudad, entre otros atractivos. Dicha política, contribuiría a la idea de tener una ciudad turística tanto para la población de la ciudad como para las visitas. Ese accionar municipal, genera simultáneamente, una revalorización de los inmuebles de los lugares circundantes. Dentro de la Ciudad se vieron favorecidas, en especial, la zona céntrica y aquellos terrenos lindantes con los ríos.

Ese beneficio que perciben los y las propietarias de los terrenos, algunos autores lo denominan “*plusvalías urbanas*”, conceptualizándolo como el “*incremento del valor de un bien por causas extrínsecas o por razones distintas al trabajo de su propietario o poseedor. Se trata del aumento o el acrecentamiento del valor que, por circunstancias ajenas, recibe una cosa o determinado bien, en general inmueble*” (Munevar Quintero *et al.* 2017: 282).

### **Las finanzas municipales y los tributos en base suelo**

La rápida urbanización conduce al surgimiento de un robusto mercado de tierras, que genera ganancias extraordinarias resultantes en gran medida de intervenciones públicas en obras, regulaciones, cambios de zonificación entre otras.

Figueras y Morero (2012) concluyen que “... a juzgar por lo acontecido en la economía argentina, durante la primera década del siglo XXI, la valoración de la tierra puede dar lugar a grandes concentraciones de riqueza, sin mayores esfuerzos. Por algo, buen número de los personajes más ricos del mundo son “desarrolladores inmobiliarios” (o si se quiere, “especuladores en bienes raíces”), por lo común con información de primera mano sobre las futuras planificaciones urbanas”.

La ciudad de Neuquén capital, no escapa a la realidad de los Municipios de la Argentina que muestra que el accionar municipal amplifica las desigualdades; invirtiendo fondos públicos en sectores favorecidos y dejando de lado a barrios carenciados.

Al estudiar el tema municipal desde el punto de las Finanzas Públicas, hay que tener en cuenta que “...el impacto distributivo progresivo puede ser tan importante tanto del lado del gasto social como del de su financiamiento...” (UNICEF. 1997). Por ello, resulta revelador el análisis de las finanzas municipales desde su estructura de recursos.

El Presupuesto del Municipio de Neuquén para el año 2022 (Ordenanza Municipal 14324/21) asciende a \$25.958.000.000.- su composición se puede observar en el Gráfico 2. De su análisis surge que el 48% de los recursos municipales se deriva de la Coparticipación de tributos recibida por la Provincia, 7% de aportes no reintegrables percibidos de Nación y Provincia, 12% préstamos, 28% recursos tributarios que recauda el Municipio, 2% venta de tierras fiscales, entre otros.

**RECURSOS MUNICIPALIDAD DE NEUQUEN CAPITAL  
PRESUPUESTO 2022 (\$25.958.000.000.-)**

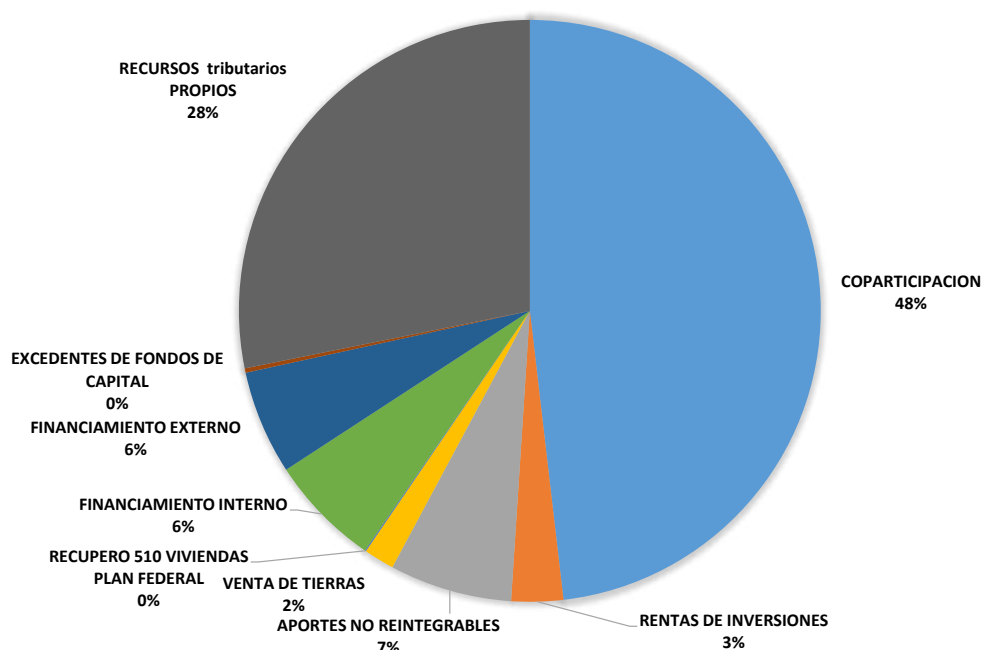


Gráfico 2.  
Composición del Presupuesto de Recursos del Municipio de Neuquén. Año 2022.

Fuente: Elaboración propia en base a Ordenanza Municipal 14324/21 de Presupuesto Municipal Año 2022

¿Ahora bien, cual es el sacrificio que directamente hace la población que vive en la ciudad a través de los tributos que recauda su Municipio? Ello se puede analizar en el Gráfico 3.

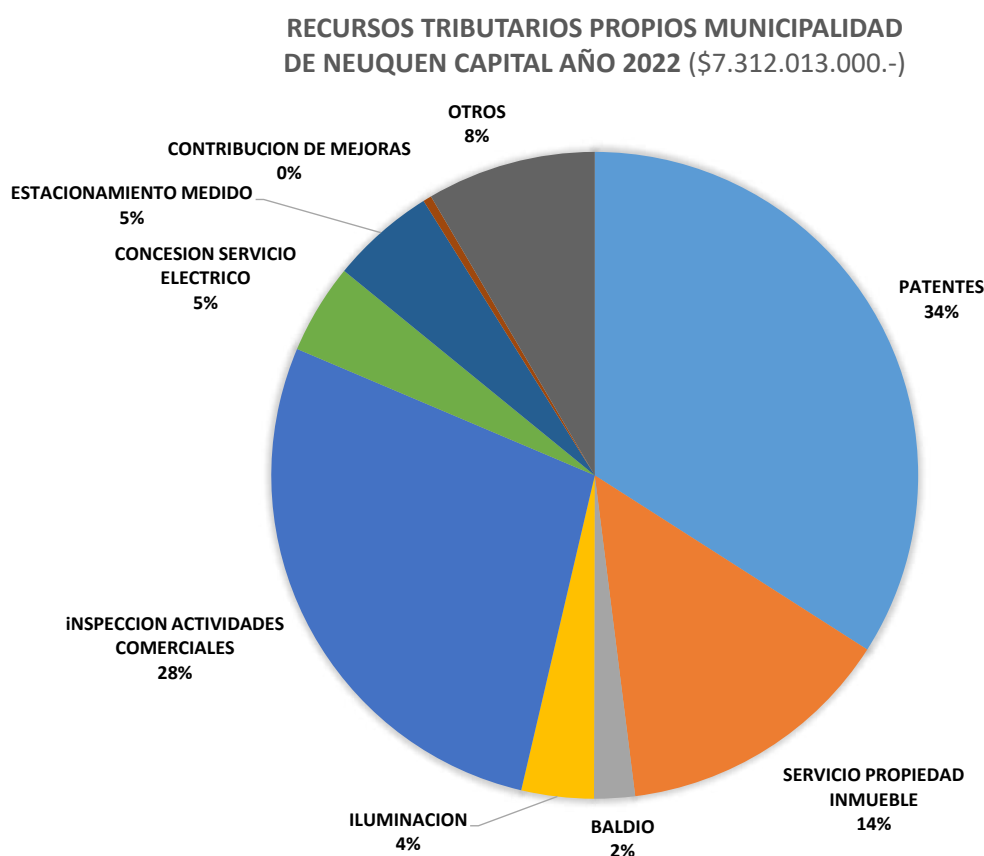


Gráfico 3.  
Composición del Presupuesto de Recursos Tributarios propios del Municipio de Neuquén. Año 2022.

Fuente: Elaboración propia en base a Ordenanza Municipal 14324/21 de Presupuesto Municipal Año 2022.

Los recursos tributarios propios (RTP) para el año 2022 ascienden a \$7.312.013.000.-, el 14%, corresponde a la Tasa por servicios retributivos o Servicios a la propiedad inmueble que le permite recuperar el gasto por recolección de residuos domiciliarios de tipo común, barrido, riego, limpieza, conservación, iluminación y mantenimiento de calles, creación y conservación de plazas, parques, espacios verdes, paseos públicos, zonas de recreación, realización y conservación de obras públicas (Ordenanza tarifaria Neuquén-Capital, Art. 3°).

La esencia de las tasas como especie tributaria, es que el Estado recauda en función de un servicio prestado (Noya, *et al.* 2014), bajo ese concepto se encuentra el Derecho por Inspección de actividades comerciales que representa el 28%. En este caso, una empresa en el momento de pedir la habilitación comercial, inmediatamente se convierte en contribuyente, la recaudación

depende de los ingresos brutos (facturación) de la actividad; la misma Base imponible que el Impuesto provincial a los Ingresos Brutos.

Las patentes (34% de los RTP) constituyen un impuesto patrimonial que se les cobra a los y las propietarias de los vehículos radicados en la ciudad. Lo recaudado está en función de las valuaciones de los vehículos, y como todos los impuestos patrimoniales tiene un importante componente de *equidad*, constituyéndose prácticamente en el único recurso “justo” de la estructura tributaria neuquina.

Existiría otro recurso “equitativo” que es la *Contribución por mejoras*; tributo que se recauda por las obras de bien público que están relacionadas al mejoramiento vial, pavimento, cordón cuneta, veredas, red de gas natural, aguas corrientes, cloacas, desagües pluvio-aluvionales que se realicen en el ejido urbano. La Municipalidad cobra dicho tributo en función de lo regulado por el Art. 211, 2° parte (Título III) del Código Tributario Municipal y la Ordenanza 11.237/08. El Estado gracias al tributo recupera el costo de la obra; siendo el principio tributario del *beneficio* el que rige. El contribuyente se beneficia por el aumento de valor de su propiedad y por eso tributa (Noya *et al* 2014).

Lamentablemente, la recaudación histórica de las Contribuciones por Mejoras en Neuquén Capital es ínfima; en el Presupuesto 2020 ascendía a \$25.750.000.- que implicaba un 0,20% del total de recursos. En el Presupuesto 2021, la situación empeora, se previó una recaudación de \$28.400.000.- (0,16% del total de recursos) y para el corriente año 2022 ascenderían a \$31.200.000.- (0,12% del total). Ante tal realidad, y teniendo en consideración la importante cantidad de obras que realiza el Municipio, surge la pregunta ¿por qué no se recauda más en concepto de dicho tributo? El tema fue analizado por la Sindicatura Municipal (Órgano de contralor municipal), que emitió varios Informes; de su lectura surgen los inconvenientes que tuvo el Municipio en la implementación del cobro del tributo, llegando a un recupero ínfimo de las obras realizadas, por deficiencias de la Administración.

Este tributo, además de ser un recurso, permitiría al gobierno municipal intentar regular un mercado que a todas luces es inalcanzable para gran parte de la población que necesita una vivienda, recuperando las plusvalías urbanas generadas.

## Conclusiones

La Capital de Neuquén es un ejemplo de ciudad de rápido crecimiento urbano; producto de las migraciones e inmigraciones de trabajadores y trabajadoras que buscan un trabajo que Neuquén les ofrece. Se crean, en consecuencia algunos problemas en cuanto a la ocupación y expansión de la mancha urbana, que redundan en la creación de un fuerte mercado inmobiliario, en sus dos versiones: formal e informal. La planificación por parte del Estado municipal en muchos

casos es inexistente o llega tarde, fomentando la desigualdad en el acceso a la tierra en diferentes sectores de la población, como ocurre en según la exploración realizada en el presente trabajo.

En la Ciudad, el Municipio está realizando inversiones importantes para darle un perfil turístico a la ciudad; dicha inversión pública, entre otras, beneficia a algunos sectores, especialmente a los y las más aventajadas, propietarios/as de terrenos, generando una *plusvalía* apropiada sin sacrificio alguno.

Existen mecanismos interesantes para recuperar las *plusvalías* que el Estado genera, y así reinvertir esa recaudación en sectores más necesitados, dichos mecanismos son inexistentes en el Presupuesto Municipal.

Como en toda cuestión referida a las finanzas públicas, para proponer un Presupuesto más equitativo se necesita decisión política, la Municipalidad de Neuquén hasta ahora no lo tiene.



*Bibliografía*

**Abramo (2012)** "La ciudad com-fusa: mercado y producción de la estructura urbana en las grandes metrópolis latino-americanas". En Euro. Vol. 18. Instituto de Investigación y Planificación Urbana y Regional, Universidad Federal de Río de Janeiro, Río de Janeiro, Brasil.

**Diario Río Negro (2021)** "La Municipalidad contactó a vecinos de la península Hiroki." Edición del 21/11/2021. Disponible en: <https://www.rionegro.com.ar/la-municipalidad-contacto-a-los-vecinos-de-la-peninsula-de-hiroki-y-dijo-que-no-habra-edificios-2031901/> Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia del Neuquén <https://www.estadisticaneuquen.gob.ar/>

**Figueras y Morero (2012)** "La economía de Henry George." Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/241754458\\_La\\_economia\\_de\\_Henry\\_George/link/028383270cf2457bd5ab8db0/download](https://www.researchgate.net/publication/241754458_La_economia_de_Henry_George/link/028383270cf2457bd5ab8db0/download) [Visitada 25/7/2022]

**Grupo de estudios de Historia Social (GEHISO). (2004)** Neuquén, 100 años de historia. Editorial Río Negro. General Roca

**INDEC.** <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional>

**Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de Neuquén.** [http://www.cdnqn.gov.ar/inf\\_legislativa/digesto/](http://www.cdnqn.gov.ar/inf_legislativa/digesto/)

**Landriscini (2017)** "Transformaciones territoriales y producción del hábitat en la Norpatagonia Neuquén, de los tiempos de la provincialización a los del neoliberalismo: Relaciones complejas entre Estado, mercado y autogestión." En Mundo Urbano, publicación de la Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: <http://www.mundourbano.unq.edu.ar/index.php/publicaciones-por-ano/282> [Visitada 25/7/2022]

**Mengual y Noya (2021)** "Neuquén: una ciudad en expansión." En Portal Va con Firma. Disponible en: [https://vaconfirma.com.ar/?articulos\\_seccion\\_719/id\\_13332/neuqun-una-ciudad-en-expansin](https://vaconfirma.com.ar/?articulos_seccion_719/id_13332/neuqun-una-ciudad-en-expansin) [Visitada 25/7/2022]

**Munevar Quintero y Hernandez Gómez (2017).** "La naturaleza jurídica de la plusvalía urbana." En: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad de Xulia. Venezuela.

**Noya, et al (2014).** Finanzas Públicas. Temas de Cátedra. EDUCO. Neuquén

**Pérez (2005)** "Los contornos de la política de vivienda". En Cuenya, B. y Rofman, A. (1992). Boletín Geográfico n° 27. Facultad de Humanidades. UNCo. Neuquén

**Perrén (2016)** "Segregación residencial en las ciudades intermedias argentinas. El caso de Neuquén (1980-1991)". EDUCO. Neuquén.

**Rañil et al (2021)** "Reflexiones y acciones en turismo e interpretación del patrimonio ¿qué nuevos caminos de encuentros nos deja el covid-19?" En Turismo y recreación post covid-19. Coordinadores: González y Gelós. EDUCO. Uncoma. Neuquén.

**Registro Nacional de barrios populares Renabap (2022)** <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/renabap/mapa> [Visitada 25/7/2022]

**Roca y López (2021)** "Mercantilización inmobiliaria de bienes naturales: desarrollo urbano diferenciado en Nortpatagonia. El caso de la ciudad de Neuquén, Argentina." En: Anuario de Espacios Urbanos. Disponible en: <file:///E:/Users/Usuario/Downloads/41-65-PB.pdf> [Visitada 25/7/2022]

**UNICEF (1997).** "En Bocco et al, Regresividad tributaria y distribución del ingreso. El impacto de las políticas impositivas en los sectores populares de la Argentina". LOSADA.



# Experiencias

# Patrimonio Natural y Cultural de Punta Cuevas Educar para la Conservación

Natural and Cultural Heritage of Punta Cuevas  
Educating for Conservation

**Marcela Alejandra Córdoba**

mcordoba@colegio728.edu.ar

**Pablo Gabriel Montecinos Ongini**

pablomontecinos@colegio728.edu.ar

---

Escuela Secundaria de Educación Técnico Profesional N° 728  
"Alfonsina Storni",  
Puerto Madryn, Chubut,  
Argentina

## *Resumen*

El presente trabajo es una experiencia didáctica transdisciplinaria realizada en la ciudad de Puerto Madryn por estudiantes y docentes de la Escuela Secundaria de Educación Técnico Profesional N° 728 "Alfonsina Storni". La misma consistió en una salida educativa al Parque Histórico Punta Cuevas con la finalidad de brindar herramientas a través de la educación e interpretación ambiental, para que los estudiantes puedan comprender la compleja estructura del ambiente, formándose en una concepción holística donde se evidencie la interacción de los aspectos físicos, biológicos, sociales y culturales del lugar para la preservación del patrimonio natural y cultural.

**Palabras claves:** Patrimonio Natural; Patrimonio Cultural; Transdisciplinarietà; Educación Ambiental; Conservación.

## *Abstract*

This work is based on a transdisciplinary didactic experience carried out in Puerto Madryn, by students and teachers of the 728 "Alfonsina Storni" highschool of technical-professional education. It consisted of an educational field trip to the historical park Punta Cuevas with the objective of providing, through the use of conservation education and interpretation, an understanding of the complex structure of the environment, forming a broad conceptualisation where the interactions between the physical, biological, social and cultural aspects of the place is evident, so as to promote the preservation of the natural and cultural heritage of the region.

**Keywords:** Natural heritage; Cultural heritage; Transdisciplinarietà; Environmental education; conservation.

## Introducción

Este artículo relata la experiencia educativa realizada durante el ciclo lectivo 2021, con estudiantes de primer año de la Escuela Secundaria de Educación Técnico Profesional N° 728 “Alfonsina Storni”, que tiene como una de sus orientaciones la Tecnicatura en Gestión de Servicios Turísticos. La institución se encuentra ubicada en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, que se localiza sobre la costa occidental del Golfo Nuevo, rodeada de mesetas, playas y acantilados, que, por su gran belleza paisajística y natural, atrae a numerosas personas y la convierten en uno de los principales destinos turísticos de la Patagonia Argentina.

Dentro de la ciudad, uno de los sitios más importantes es Punta Cuevas, ubicada geográficamente en un cabo y surcada por excavaciones naturales en la roca que le otorgan su nombre y son generadas por la erosión marina. Por su ubicación, se presenta como uno de los puntos panorámicos más notables de la ciudad, desde donde se puede apreciar la belleza de la misma y el espectáculo único que ofrece año a año la ballena Franca Austral (*Eubalaena australis*). Esta zona se caracteriza también por su gran riqueza natural, donde confluyen la vegetación característica del Monte Patagónico, representado por Zampa (*Atriplex lampa*), Quilembay (*Chuquiraga avellanedae*), Botón de Oro (*Grindelia chilensis*), entre otros, que surcan los acantilados y dan paso al ambiente intermareal, lugar de transición entre el ambiente marino y terrestre, donde se alojan organismos que son fuente de alimento para numerosas especies de aves entre las que podemos nombrar al Petrel Gigante (*Macronectes halli*), Flamenco Austral (*Phoenicopterus chilensis*), Ostrero Común (*Haematopus palliatus*), Chorlito doble collar (*Charadrius falklandicus*), que pueden ser observados sobrevolando la playa o alimentándose cuando baja la marea. Esta singularidad del paisaje, no sólo seduce a los actuales pobladores y turistas que visitan la zona año a año, sino que las evidencias arqueológicas registradas por numerosos investigadores demuestran, que el lugar ha sido elegido a lo largo de la historia por diferentes culturas, como el arribo de los colonos galeses a estas costas ocurrido el 28 de julio de 1865.

A partir de actividades educativas realizadas con anterioridad en el lugar que involucraron a diferentes actores del ámbito académico como historiadores, geógrafos, biólogos y antropólogos, se pudo conocer que el sitio se encuentra hoy frente a una gran amenaza, asociada a la gran cantidad de visitantes (residentes y turistas) que circulan por el lugar con fines principalmente recreativos. Si bien en el año 2008 la Municipalidad de Puerto Madryn, sancionó la Ordenanza N° 6966 de creación del Parque Histórico Punta Cuevas (PHCP), su plan de manejo aún no ha sido implementado. Por todo lo expuesto y considerando el rol fundamental que tiene la escuela como formadora de ciudadanos responsables con su entorno (Redon Pantoja, 2010), se desarrolló la presente experiencia educativa, basada en estrategias didácticas transdisciplinarias que promueven el aprendizaje significativo donde cada estudiante otorga sus propios significados

y sentidos, conectando diferentes áreas del conocimiento (Chacón y Morales, 2013) y acompañando al trabajo áulico a través de la realización de actividades fuera del ámbito escolar y vinculadas con la educación ambiental (Moreno Calles, 2015). Las salidas pedagógicas son recursos que aportan en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, para generar un manejo globalizado de la información a la vez que permiten un acercamiento a la realidad del entorno donde viven (Mohamed, Pérez y Montero, 2017). Las actividades desarrolladas, tuvieron como objetivo, por un lado, acompañar a la difusión y preservación de este sitio y por otro, articular contenidos y conocer el nivel de conocimiento que tenían los estudiantes de 1º año sobre el lugar y sus principales puntos de interés.

## **Experiencia**

La realización de la experiencia, consistió en dos momentos. Durante el primero, los docentes coordinadores realizaron una revisión sistemática exploratoria, por un lado, analizando la legislación vigente y el relevamiento del registro arqueológico realizado por investigadores en la zona y los problemas que enfrenta su preservación y por otro, la bibliografía referida a la diversidad biológica y el ambiente del lugar. De este estudio surge que en la actualidad tanto el patrimonio natural como el cultural enfrentan numerosos desafíos para su conservación, producto de procesos naturales y de la creciente y constante antropización de la región costera, que amenazan la integridad del registro arqueológico y dificultan su conocimiento (Caracotche, 2006).

En el segundo momento, inspirados en la Ley de Educación Ambiental N° 27.621 (2021), fundamentada en los principios del abordaje interpretativo y holístico, en el reconocimiento de las diversas culturas, en el cuidado del patrimonio natural y cultural, en el reconocimiento de las problemáticas ambientales y los procesos sociohistóricos, surge la idea de realizar una salida educativa con la finalidad de despertar el interés de los estudiantes por aquellos sitios que formen parte del patrimonio natural y cultural de la ciudad de Puerto Madryn, a través de un proyecto transdisciplinario.

Para esto, se convocó a docentes de diferentes disciplinas, buscando la articulación de conocimientos y su integración, con la finalidad de brindar herramientas para que los estudiantes puedan comprender la compleja estructura del ambiente, formándose en una concepción holística donde se evidencie la interacción de los aspectos físicos, biológicos, sociales y culturales del lugar de estudio y la interdependencia de esos elementos en el espacio y en el tiempo.

## Articulación

Las áreas que participaron en el trabajo fueron Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Lengua y Literatura, Construcción de la Ciudadanía y Representación Gráfica. Para esto se dividió el trabajo de articulación en cuatro etapas.

Durante la *primera etapa* se compartió la propuesta a los estudiantes y cada asignatura trabajó contenidos teóricos específicos, que fueron acompañados de actividades prácticas, puestas en común, actividades de laboratorio y confección de maquetas. Es así, como desde Ciencias Sociales se trabajó con los procesos endógenos centrándose en la acción de diversos agentes sobre la modificación del paisaje (agua, viento, temperatura y seres vivos), Biomas asociados al clima. Estepa y Monte y los cambios de la sociedad a través del tiempo: Cazadores-Recolectores en América/Pueblos sin agricultura, Hidráulicos, localización, economía, (ganadería y agricultura) intercambio tecnológico. creencias religiosas. Por su parte, desde Ciencias Naturales se profundizó sobre la hidrósfera: Importancia del agua en los seres vivos, ciclo del agua, agua salada y agua dulce; la atmósfera: Composición del aire, la troposfera, la presión atmosférica a nivel del mar y en su interior. Los ecosistemas: tipos de ecosistemas. Los seres vivos y sus adaptaciones. En paralelo a esto, Construcción de la Ciudadanía se vinculó a esta propuesta con los siguientes saberes: la persona es sociedad; identidad individual e identidad colectiva. Lengua y Literatura aporta el trabajo con la producción de textos puntualizando en: texto expositivo, recursos explicativos, paratexto y coherencia / cohesión. Finalmente, los espacios técnicos específicos quedaron representados en esta experiencia por Representación Gráfica, espacio curricular que se abocó a trabajar sobre la infografía como representación gráfica, la combinación de imágenes, gráficos, planos. descripción y narración; y finalmente los folletos como elementos de representación gráfica.

La *segunda etapa* consistió en la articulación transdisciplinaria de los contenidos teóricos previos. Así, desde el área de Construcción Ciudadana se buscó responder a las preguntas ¿Quiénes somos? ¿cómo nos vinculamos con los demás miembros de la sociedad en la que vivimos? Entendiendo que, en mayor o en menor medida, cada persona forma parte de una comunidad, de una familia, de un grupo de pares y de una ciudad y que el sentido de pertenencia a cada uno de estos grupos conforman nuestra identidad, que además está influenciada por muchos aspectos sociales. La identidad colectiva, se construye a partir de los vínculos culturales que se dan dentro de la comunidad ¿qué caracteriza a mi ciudad? ¿Qué actividades y recursos se desarrollan en la ciudad? ¿Cómo es su gente? ¿Quiénes forman parte de mi comunidad? ¿Cómo se fundó mi ciudad? Por otro lado las Ciencias Sociales aportaron la información para conocer las características geográficas regionales y entender de qué forma los procesos endógenos como, la acción del agua, viento, temperatura y seres vivos, modelaron la superficie terrestre de forma constante a lo largo del tiempo y a sus vez, estos elementos asociados determinaron las características de los biomas y sus





Foto 1  
Área de Punta Cuevas  
con vista a la ciudad de  
Puerto Madryn

Foto gentileza Prof.  
Antonella Fassio.

cias Naturales, se estudiaron los fenómenos físico-químicos de la Naturaleza, sus interrelaciones y su acción sobre los seres vivos, que han generado la gran variedad de ecosistemas sobre la superficie terrestre y las adaptaciones de los organismos a estos ecosistemas, que fueron el sustento de los seres humanos que habitaron el lugar. El área de lengua brindó herramientas fundamentales para ser utilizadas durante la lectura e interpretación de textos y la selección de información, el uso de diferentes formas de recolección de datos, la coherencia y la cohesión en la escritura, este material pudo ser explicado y resumido mediante la infografía, recurso de representación gráfica, que combina imágenes, gráficos, planos, etc. con descripciones, narraciones, interpretaciones y datos, que tienen como objetivo, simplificar y representar la información, de modo que sea más atractiva para el lector.

A partir de la información aportada desde estas diferentes áreas, se trabajó con el estudio de caso de Punta Cuevas, lugar geográfico caracterizado por cuevas en los acantilados, producto de los procesos endógenos del agua y el viento, que fueron utilizados para el asentamiento de diferentes grupos humanos, desde los cazadores recolectores que habitaron nuestra zona desde el Holoceno, los primeros comerciantes explotadores de los recursos marinos cuya evidencia ha quedado plasmada en sus embarcaciones que fueron víctimas del clima de la región, hasta los primeros pobladores galeses que llegaron en busca de una nueva tierra donde vivir en libertad y poder preservar y desarrollar su cultura. De los primeros pobladores originarios, podemos conocer su forma de vida a través del estudio del registro arqueológico, con el que se puede interpretar su alimentación, cuya evidencia se aprecia en los denominados concheros cercanos a la costa, su cultura, conocida a través de los enterratorios y del material lítico utilizado en la construcción de diferentes tipos de herramientas. El espacio de Punta Cuevas, también albergó a los primeros pobladores Galeses, evidencia que se encuentra en el sitio y en el registro escrito de los pobladores Galeses que nos permite hoy, poder conocer su cultura y sus costumbres.



Foto 2  
Área de Punta Cuevas  
sector del intermareal  
parte de la zona de  
estudio.

Foto gentileza Prof.  
Antonella Fassio

La *tercera etapa* del proyecto consistió en la salida al PHPC. La misma fue programada y articulada con el “Museo del Desembarco” y estuvo acompañada por estudiantes de la carrera de guardaparques de la Universidad Provincial del Chubut. La actividad consistió en la visita al enterratorio tehuelche del sector de

dunas, al intermareal rocoso para conocer el ecosistema, su dinámica, el valor alimenticio que tuvieron para los primeros pobladores y los principales riesgos de conservación que atraviesa en la actualidad, también realizamos un recorrido guiado a la zona de cuevas acompañados por un guardaparque de la Municipalidad de Puerto Madryn y el historiador Fernando Coronato, miembro del CENPAT-CONICET y del Museo Del Desembarco, quien participó en la búsqueda de la identidad y familiares de Catherine Roberts, la primera mujer galesa fallecida en estas tierras y una visita al museo guiada por Nelcis Jones, descendiente de los primeros colonos galeses y profesora de historia. Finalmente observamos los restos del barco inglés que se encuentra hundido en la zona de playa, cuyo uso estaba fundado en la explotación de las colonias de lobos marinos de las costas cercanas. Las actividades finalizaron con juegos y un almuerzo en la playa.



Foto 3  
Caminata en el sector de médanos, parte del recorrido realizado para visitar un enterratorio tehuelche.

Foto gentileza Prof. Antonella Fassio

En la *cuarta y última etapa*, a modo de cierre, los docentes diseñaron y acordaron de forma conjunta, dado el carácter transdisciplinario de la actividad, instrumentos de evaluación basados en el desempeño, que permitieron evaluar, no solo el dominio de los conocimientos sino también la capacidad de comunicar de forma oral y por escrito los aprendizajes desarrollados, para esto, se realizaron infografías, que fueron completadas con los registros de los cuadernos de anotaciones, dibujos y fotografías registradas en el lugar. Se realizó una puesta en común donde se indagaba a los estudiantes sobre si ¿Les había gustado la salida? y ¿Qué cosas nuevas habían aprendido?, las respuestas de los chicos

fueron muy motivadoras, entre ellas resaltamos “Siempre fui a Punta Cuevas y no sabía que existía todo eso” o “Fue como conocer otro mundo nuevo”, además muchos estudiantes nos comentaron que volvieron a realizar el recorrido junto a familiares que no conocían la historia y la riqueza del lugar.

**Tabla 1: Descripción de la salida**

Lugar de la salida	Parque histórico Punta Cuevas
Tipo de salida	Salida pedagógica transdisciplinaria
Estudiantes participantes	58 estudiantes
Cursos	1°-1°2° Ciclo Básico-Turno Mañana
Tipo de formación	Técnico Profesional
Docentes participantes	6
Asignaturas involucradas	Cs sociales y Naturales, Construcción de la ciudadanía, Lengua y Representación gráfica.
Tiempo de Duración	Media jornada

**Tabla 2: Evaluación de la salida**

Total de estudiantes	58
N° de estudiantes que conocían el lugar	58
N° de estudiantes que conocían los puntos de interés recorridos en el sitio.	10 (sólo conocían algunos puntos)
<b>Valoración de los conocimientos adquiridos</b>	
→ Muy buenos	32
→ Buenos	13
→ Regular	10
→ Malo	3

## Conclusiones

En la actualidad, el patrimonio natural y cultural se encuentran ante un evidente problema de conservación. A pesar de las legislaciones vigentes, el crecimiento demográfico, la antropización costera y la falta de acciones que permitan conocer para cuidar, ponen en riesgo zonas de incalculable valor. La educación ambiental y las salidas pedagógicas, se presentan hoy como herramientas didácticas que nos brindan la posibilidad de generar prácticas pedagógicas que fortalecen la enseñanza y el aprendizaje para conocer la estrecha vinculación entre las características de los ambientes y la forma en que las poblaciones humanas actuales y del pasado han ocupado y se han distribuido en el espacio geográfico dejando huellas que dan cuenta de sus formas de vida y permiten construir la identidad de una ciudad.

La pandemia trajo consigo la necesidad de reinventarnos en nuestras prácticas y valorar los espacios que permitan el disfrute al aire libre, es por ello, que nos encontramos ante la oportunidad de enseñar y resignificar contenidos tradicionales, integrando saberes provenientes de distintas disciplinas y al mismo tiempo generando las condiciones para la participación activa, que involucre no solo a los y las estudiantes, sino también a la comunidad educativa y a las instituciones con las cuales se articula.

Actualmente se está trabajando en ampliar el proyecto para ser puesto en marcha por estudiantes de 6° año, quienes llevarán adelante las actividades de educación e interpretación ambiental acompañando a alumnos de primer año de otras escuelas de la ciudad de Puerto Madryn.

## Bibliografía

- Bertonatti, C. (2002)** “Una alianza entre el Patrimonio Natural y Cultural”. Revista Gerencia Ambiental- N° 85, págs. 266-275. Recuperado de: [https://wwfar.awsassets.panda.org/downloads/alianza\\_patr\\_nat\\_y\\_cultural.pdf](https://wwfar.awsassets.panda.org/downloads/alianza_patr_nat_y_cultural.pdf)
- Caracotche, M. S. (2006)** “Arqueología de la costa Patagónica, perspectivas para su conservación”. Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Río Gallegos. Recuperado de: [https://www.soc.unicen.edu.ar/images/Programa\\_FLENSBORG-SUBY\\_para\\_web\\_compressed.pdf](https://www.soc.unicen.edu.ar/images/Programa_FLENSBORG-SUBY_para_web_compressed.pdf)
- Coronato, F. R. (2014)**. El Parque Histórico Punta Cuevas: la historia en su sitio.; Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas. Centro Nacional Patagónico (CONICET-CENPAT); Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Recuperado de: [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/111050/CONICET\\_Digital\\_Nro.5185c0c1-3cd4-4900-a511-ee-5545d00bda\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/111050/CONICET_Digital_Nro.5185c0c1-3cd4-4900-a511-ee-5545d00bda_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Galante Marcos, E. (2006)**. “La investigación científica de la biodiversidad como ingrediente indispensable del ecoturismo”. Cuadernos de biodiversidad. N° 21 pp. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/1080>
- Gómez Otero, J. (2012)**. “La Importancia de Rescatar los Enterratorios Humanos en Riesgo: Experiencias en El Nordeste de la Provincia de Chubut” Centro Nacional Patagónico (CONICET-CENPAT); Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/309430485\\_La\\_importancia\\_de\\_rescatar\\_los\\_enterratorios\\_humanos\\_en\\_riesgo\\_experiencias\\_en\\_el\\_nordeste\\_de\\_la\\_provincia\\_del\\_Chubut\\_Argentina](https://www.researchgate.net/publication/309430485_La_importancia_de_rescatar_los_enterratorios_humanos_en_riesgo_experiencias_en_el_nordeste_de_la_provincia_del_Chubut_Argentina)
- Gijón, A (2003)**. Problemas ambientales y Educación Ambiental en las Escuelas. Centro Nacional de Educación Ambiental. Junta de Andalucía. Pág. 8-19. Recuperado de: [https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2003\\_03cuello\\_tcm30-163448.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2003_03cuello_tcm30-163448.pdf)
- Mohamed, M., Perez, MA. y Montero, MA. (2017)**. Salidas pedagógicas como metodología de refuerzo en la Enseñanza Secundaria. ReDoCrea, 6, 194-210. Recuperado de: <https://www.ugr.es/~reidocrea/6-16.pdf>
- Morea, J. P (2016)** “Metodología de la Planificación del Uso Público en Espacios Protegidos: Antecedentes y perspectivas futuras” Papeles de Geografía. Universidad Nacional de Mar del Plata, CONICET. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/79270>
- Moreno Calles, A. I. (2015)**. “Diseño de una propuesta educativa transdisciplinaria para el planteamiento, análisis y solución de problemas ambientales.” Repositorio de innovación educativa. México. Recuperado de: <http://132.248.161.133:8080/jspui/handle/123456789/4915>
- Sessa, G. S; Estanislao, E; Martínez Godoy, S (2013)**. “El ambiente intermareal y sus especies: cuadernillo para el aula”. - 1a ed. - Puerto Madryn: Fundación. Patagonia Natural. Recuperado de: [https://kipdf.com/uicn-el-ambiente-intermareal-y-sus-especies-cuadernillo-para-el-aula\\_5ad2ee017f8b9a80418b456f.html](https://kipdf.com/uicn-el-ambiente-intermareal-y-sus-especies-cuadernillo-para-el-aula_5ad2ee017f8b9a80418b456f.html)

**Schuster, V. (2009).** “Conservación versus alteración. La cuestión del patrimonio arqueológico costero de la ciudad de Puerto Madryn y costas adyacentes. (Nordeste del Chubut, Patagonia Argentina)”. Centro Nacional Patagónico CENPAT-CONICET. Puerto Madryn, Chubut, Argentina. Recuperado de: [https://www.academia.edu/8156833/Conservaci%C3%B3n\\_versus\\_alteraci%C3%B3n\\_La\\_cuesti%C3%B3n\\_del\\_patrimonio\\_arqueol%C3%B3gico\\_costero\\_en\\_la\\_ciudad\\_de\\_Puerto\\_Madrin\\_y\\_costas\\_adyacentes\\_Nordeste\\_del\\_Chubut\\_Patagonia\\_Argentina](https://www.academia.edu/8156833/Conservaci%C3%B3n_versus_alteraci%C3%B3n_La_cuesti%C3%B3n_del_patrimonio_arqueol%C3%B3gico_costero_en_la_ciudad_de_Puerto_Madrin_y_costas_adyacentes_Nordeste_del_Chubut_Patagonia_Argentina)

**Tagliorette, A. Y Losano, P. (1996)** “Demanda turística en áreas costeras protegidas de la Patagonia” Informe Técnico N° 25. Recuperado de: [https://patagonianatural.org.ar/wp-content/uploads/2021/04/264\\_IT25.pdf](https://patagonianatural.org.ar/wp-content/uploads/2021/04/264_IT25.pdf)

**Troncoso, C; Almirón, A (2005).** “Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones”. Aportes y transferencias, vol. 1, número 009. Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/296/>

#### *Legislaciones*

**Ley Nacional N° 25750,** Preservación de Bienes y Patrimonios Culturales. Año de promulgación: 2003. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Presidencia de la Nación. Recuperado de: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/85000-89999/86632/norma.htm>

**Ley Nacional N° 27621.** Ley para la implementación de la educación ambiental integral en la República Argentina. Año de promulgación: 2021. Ministerio Justicia y Derechos Humanos. Presidencia de la Nación. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-27621-350594/texto>

**Ordenanza Municipal N°6966.** Parque histórico Punta Cuevas. Año: 2008.Expte. 124/04 (A.2) y 124/04 (A.2 Doc. p/adj. -Nota 8534-MEM/08). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/392584677/parque-historico-punta-cuevas>





# Pautas para presentación de artículos

**Méropé**, “la revista del CETRIP”, es una publicación periódica que procura el análisis, la reflexión y la discusión de temas de actualidad, con la intención de compartir el quehacer universitario con la comunidad académica; estudiantil y la sociedad en general. En esta revista se publican artículos de carácter académico y científico, escritos por docentes, estudiantes, intelectuales y profesionales en temas vinculados a: **Turismo; Interpretación del Patrimonio (IP); Recreación;** Discapacidad; Accesibilidad; Museos, Exposiciones; Ferias y Festividades; Problemáticas Ambientales, Sociales y comunitarias **vinculadas al turismo y la recreación;** Territorio; Ciudades; Gestión Ambiental; Desarrollo urbano, periurbano y rural, **vinculados al tiempo libre, el turismo, la recreación y/o la interpretación del patrimonio.**

Todos los artículos que se envíen para ser publicados en la revista deberán ser originales e inéditos; no haber sido publicado en otros medios impresos ni electrónicos, y que no se encuentren en proceso de evaluación en otras revistas u órganos editoriales. El comité científico es el encargado de la revisión de los artículos, los cuales serán dictaminados por al menos dos especialistas.

## Categorías

- **Divulgación científica:** dentro de esta categoría se incluirán textos surgidos de trabajos de investigación, experiencias de investigación, de vinculación comunitaria; desarrollos tecnológicos; trabajos de campo e investigaciones en curso. Puede estar acompañado de fotografías, imágenes y/o gráficos. Deberán tener una extensión de entre 1500 y 6000 palabras.
- **Ensayos:** se contemplarán en esta categoría trabajos de desarrollo teórico o relatos donde se exponga con profundidad una interpretación personal sobre un tema científico, histórico y/o filosófico, sin el rigor sistemático del artículo científico. Puede estar acompañado de gráficos, fotografías y/o imágenes ilustrativas. Deberán tener una extensión de entre 1000 y 4000 palabras.

- **Experiencias:** en esta categoría se incluirán artículos de, entre otros, divulgación de procesos técnicos, experiencias educativas; participativas; planificación y puesta en práctica de visitas guiadas, desarrollo de emprendimiento, así como relatos de experiencias donde el autor cumple el rol de turista. Se puede acompañar con fotografías; imágenes y/o gráficos. Deberán tener una extensión de entre 1000 y 3000 palabras.

### Especificaciones para el envío de trabajos

Los artículos deberán estar escritos en el programa Word (.doc).  
En hojas tamaño A4, en una sola faz. Interlineado 1,5. Márgenes 2,5 cm.  
Tipo y tamaño de letra: Arial 12. Extensión: según cada categoría.

#### *Presentación de los artículos*

En la primera página:

1. Título del trabajo, en español y en inglés
2. Autor(es) (sin abreviaciones)
3. Adscripción o Institución a la que pertenece el autor / los autores (sin abreviatura o siglas)
4. País de la institución y del autor
5. Correo electrónico

En la siguiente página:

1. **Resumen:** Deberá ser una síntesis donde se mencione el propósito del trabajo y reúna las principales aportaciones del artículo en un máximo de no mayor a 200 palabras. Incluir palabras claves (máximo 4, mínimo 2). Debe contener la versión en inglés del resumen (Abstract) y de las palabras claves (keywords).
2. **Cuerpo:** en el desarrollo del mismo quedará claro la introducción; el cuerpo y la conclusión y/o resultados. En el caso de artículos de divulgación científica indicar la metodología utilizada.
3. **Bibliografía:** La bibliografía mencionada en el artículo deberá aparecer en esta sección. Las citas dentro del texto se individualizarán con el siguiente orden de datos:
  - **Citas insertas en el texto:** las citas que se mencionen en el texto

seguirán el siguiente formato: Autor, fecha y páginas; por ejemplo (Muñoz, 2003:15). No se aceptarán notas al pie de página. Los cuadros, gráficos y mapas serán incluidos en el texto.

- **Cita de libros:**  
Autor/editor (año de publicación). Título del libro (edición) (volumen). Lugar de publicación: editor o casa publicadora.  
*Ejemplo:* Gutierrez, D. (2017). Propuestas de jerarquías. Argentina: Editorial Cien Pies.
- **Cita de Documentos Electrónicos:**  
Autor/responsable (fecha de publicación). Título (edición), [tipo de medio]. Lugar de publicación: editor. Disponible en: especifique la vía [fecha de acceso].  
*Ejemplo:* Fuentes, V. A. (2007). Los espejos salientes [en línea]. Neuquén. Disponible en: <https://cetripunco.org/wp-content/uploads/2019> [2019, 17 de octubre].
- **Citas de Publicaciones Periódicas:**  
Autor (año de publicación). Título del artículo. Título de la revista, volumen (número de la edición), números de páginas.  
*Ejemplo:* Solar, D. (2011). Pensar este tiempo del turismo. Anales de la Universidad XXXXX, 4, 19-27.

**Tablas y Figuras:** las tablas o figuras utilizadas en el artículo deberán estar insertos en el texto, tendrán las siguientes especificaciones:

- Serán numerados consecutivamente con números arábigos,
- **Título:** en la parte superior de la tabla o figura con tipología Arial 10 puntos, tanto para el número como para el título.
- **Fuente:** Se refiere si es de su autoría o citando la fuente, debe colocarse en la parte interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.
- **Calidad** de 300 PPP, en formato JPG, JNP.

**Fotografías e Imágenes:** fotografías, imágenes y gráficos deben enviarse en archivo adjunto en JPG, por separado en archivos independientes.

Las imágenes ilustrativas podrán o no ser utilizadas a consideración de los editores. Todas las producciones serán puestas a consideración del Comité de Evaluadores. Se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones:

- **Título:** en letra Arial 10 puntos.
- **Fuente:** Se refiere si es de su autoría o citando la fuente, debe colocarse

en la para interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.

- En formato JPG.

#### Aviso de derechos de autor/a

Los artículos que se incluyan en revista “Mérope” se publicarán bajo una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Creative Commons.

Esta licencia implica que usted conserva plenamente sus derechos de autor, pero autoriza a terceros a copiar, distribuir y comunicar públicamente su artículo bajo las siguientes condiciones:

- **Reconocimiento:** debe incluir los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.
- **No comercial:** no se puede utilizar el artículo para fines comerciales
- **Sin obras derivadas:** no se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir del artículo.

Aquellos artículos que, por distintas razones, no sean publicados, no serán difundidos a terceros ni enviados a otras revistas o plataformas digitales. El comité editorial de la revista Merope y el Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) se comprometen a respetar escrupulosamente los derechos de propiedad intelectual de los autores.

## Especificaciones de envío

Para enviar un artículo, el escrito debe cumplir con las consideraciones antes mencionadas. El envío del documento puede realizarse mediante correo electrónico dirigido a: [revista@cetripunco.org](mailto:revista@cetripunco.org)

### Informes

**Mg. Noemi Josefina Gutierrez.**

Editora Responsable.  
CETRIP. FaTu. UNComa

**Gut. Facundo Luis Rosati.**

Editor Asociado.  
CETRIP. FaTu. UNComa

Buenos Aires N° 1400.  
(8300) Neuquén. Provincia del Neuquén.  
Argentina  
[cetripunco@gmail.com](mailto:cetripunco@gmail.com)

Índices y portales:



# MEROPE

---

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN TURISMO,  
RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.

Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.  
Argentina.

ISSN 2683-9830

Publicación periódica

Año 3, Número 6  
Octubre 2022