

Desarrollo de Capacidades Comunitarias en el Qhapaq Ñan: Diplomatura en Patrimonio y Proyectos Interculturales

Development of Community Capacities in the Qhapaq Ñan: Diploma in Heritage and Intercultural Projects

Mariana Celina Fabbroni

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
mariana.fabbroni@unq.edu.ar

Marlene Pedetti

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
marlene.pedetti@unq.edu.ar

Mariana Pérez Márquez.

Universidad de Belgrano. Facultad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina
mariana.perezmarquez@comunidad.ub.edu.ar

Resumen

El Qhapaq Ñan, extenso sistema vial andino, representa un patrimonio cultural fundamental de los pueblos originarios. Reconocido como Patrimonio Mundial por la UNESCO en 2014, constituye un testimonio invaluable de los conocimientos, el intercambio y la gestión territorial de las civilizaciones andinas. Este estudio enfatiza la necesidad de fortalecer las capacidades comunitarias de las poblaciones vinculadas al Qhapaq Ñan, destacando su papel esencial en la preservación y promoción de este legado.

Desde un enfoque de base comunitaria, la investigación propone el análisis del desarrollo de una diplomatura orientada al turismo con identidad, la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo sociotecnológico. Los ejes temáticos incluyen desarrollo endógeno, economía circular, manejo integral de recursos naturales y resiliencia cli-

Abstract

The Qhapaq Ñan, the extensive Andean Road system, represents a fundamental cultural heritage of indigenous communities. Recognized as a UNESCO World Heritage Site in 2014, it embodies centuries of knowledge, trade, and territorial management. This study emphasizes the need to strengthen the community capacities of the indigenous populations along the Qhapaq Ñan, highlighting their essential role in preserving and promoting this heritage.

From a community-based approach, the research proposes the analysis of the development of a diploma oriented to tourism with identity, cultural heritage management, and socio-technological development. Key thematic areas include endogenous development, circular economy, integral resource management, and climate resilience. By integrating ancestral

mática. A través de la integración de saberes ancestrales con metodologías contemporáneas, esta formación busca empoderar a las comunidades locales para diseñar, gestionar y evaluar proyectos sostenibles que potencien tanto la identidad cultural como las oportunidades económicas.

Asimismo, el estudio resalta la importancia de la educación y la comunicación intercultural como herramientas para el fortalecimiento comunitario, promoviendo la co-construcción de modelos turísticos sostenibles que respeten y revaloricen el patrimonio indígena. Esta iniciativa busca articular conocimientos tradicionales y desarrollo contemporáneo, fomentando un futuro equitativo y sostenible donde los pueblos originarios sean protagonistas en la protección y valorización de sus paisajes culturales.

Palabras clave: Qhapaq Ñan; Capacidades comunitarias de pueblos originarios; Turismo con identidad; Formación y comunicación

knowledge with contemporary methodologies, the diploma aims to empower local communities to design, manage, and evaluate sustainable projects that enhance both cultural identity and economic opportunities.

Furthermore, the study underscores the importance of education and intercultural communication as tools for community empowerment, enabling the co-construction of sustainable tourism models that respect and celebrate indigenous heritage. This initiative seeks to bridge traditional knowledge and modern development, fostering an equitable and sustainable future where indigenous communities play a leading role in the protection and valorization of their cultural landscapes.

Keywords: Qhapaq Ñan; Community capacities of indigenous peoples; Tourism with identity; Training and communication.

Introducción

El Qhapaq Ñan, una extensa red vial que atravesaba los Andes, constituye un valioso legado del patrimonio cultural de los pueblos andinos que alcanzó su máximo desarrollo durante el siglo XV bajo el Estado Inca o Tawantinsuyu. Según Fabbroni, et al., (2020, pp. 1677) involucraba centros poblados, almacenes, puestos de control, caminos, entre otros. En 2014, el Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO reconoció su importancia global, inscribiéndolo en la Lista de Patrimonio Mundial como un itinerario cultural de carácter transnacional ya que es un ejemplo excepcional de infraestructura y organización, conectando territorios a lo largo de más de 30.000 kilómetros.



Imagen 1.

Camino inca sobre el puente natural, denominado Puente del Inca.

Foto: Elina Albarrán
Fuente: Ministerio de Cultura de la Nación. Secretaría de Patrimonio Cultural. (2020)

El presente estudio se enfoca en la importancia de fortalecer las capacidades comunitarias de los pueblos originarios vinculados directamente al Qhapaq Ñan, resaltando la oportunidad de utilizar este patrimonio como motor para la diversificación productiva y la mejora de su calidad de vida mediante actividades turísticas sostenibles. En este contexto, las comunidades indígenas juegan un rol crucial en la preservación y promoción del Qhapaq Ñan, y su participación es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa de desarrollo.

El objetivo de este trabajo consiste en realizar un análisis sobre el impacto de la implementación de una Diplomatura en Patrimonio y diseño de proyectos interculturales para fortalecer las mencionadas capacidades comunitarias de los pueblos originarios a lo largo del Qhapaq Ñan, Argentina.

El turismo con identidad emerge como una estrategia que integra la riqueza cultural del Qhapaq Ñan en un modelo de desarrollo sostenible, promoviendo el respeto y la valorización del patrimonio local, a la vez que genera beneficios económicos y sociales. Además, la formación y la comunicación son herramientas clave para empoderar a estas comunidades, fomentando el conocimiento y la capacidad de diseñar y gestionar proyectos que respeten y fortalezcan su identidad cultural.



Imagen 2.

Sistema Vial red de caminos que integraban el Qhapaq Ñan.

Fuente: Hyslop (1984) y recopilación del Comité Técnico Internacional del Qhapaq Ñan. En el Plan de Gestión Maestro Qhapaq Ñan Argentina. (2023).

Desarrollo

Según la ONU Turismo (Glosario de Términos de Turismo), "el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico".

Si bien, esta definición es amplia y flexible, y establece varias características clave de la actividad turística, como ser: 1. Localización: la actividad turística se realiza fuera del entorno habitual de residencia. 2. Motivaciones: las razones para viajar pueden ser variadas, y 3. Impacto Económico: el turismo, a menudo simplificado como la actividad de viajar por placer o negocios, se ha convertido en un motor fundamental para el crecimiento y desarrollo económico de las comunidades locales; ello no significa que aborde la dinámica integral que implica el desarrollo del territorio a través de turismo.

Al respecto, es importante mencionar que, en los últimos tiempos, el turismo ha evolucionado hacia una manifestación de interés por la interconexión cultural, abarcando una interacción profunda con factores sociales, culturales, económicos y ambientales. Y, en este sentido es crucial establecer puentes y alianzas entre la planificación patrimonial y turística, analizando de forma rigurosa la función turística del patrimonio al formular estrategias de planificación y gestión.

De esta manera, las autoras, reconociendo la integralidad y transversalidad del Qhapaq Ñan, parten de la premisa que el turismo debe ser, hoy más que nunca, sostenible sin discusión alguna y por tanto reconocen al turismo sostenible como *"el rumbo que todos los actores del sector deben seguir y ello implica planificarlo, desarrollarlo, gestionarlo, promocionarlo y posicionarlo competitivamente para que los negocios turísticos a nivel local sean eficientes, para que las comunidades locales puedan mejorar sus condiciones de vida, para que sectores vulnerables de un destino puedan, a través del turismo, generar opciones turísticas que les permita diversificar sus ingresos, y por supuesto conservar tanto los recursos naturales y los recursos culturales que son la materia prima del turismo, pero ello también significa mantener la calidad de los paisajes y facilitar la generación de experiencias turísticas que sean únicas y distintivas del territorio"* (Pérez Márquez, 2024).

La relación simbiótica entre patrimonio y turismo se ha fortalecido en los últimos años, destacando la necesidad de evitar los efectos negativos del turismo no controlado. No todos los sitios patrimoniales pueden ser visitados y la capacidad de recepción de visitantes es limitada. Los destinos patrimoniales presentan fuertes condicionantes territoriales, patrimoniales

y ambientales, especialmente en términos de accesibilidad, movilidad, recuperación funcional e infraestructura.

A su vez, el turismo, entendido como una sociotecnología, implica un sistema de interacciones complejas que abarcan dimensiones físicas, sociales, culturales, políticas, económicas y tecnológicas. Siguiendo la perspectiva de Mario Bunge sobre las sociotecnologías, el turismo se configura como una tecnología social que no solo organiza, sino que también transforma las interacciones humanas y los entornos en los que estas se desarrollan. La teoría de Leiper (1979, pp.404), define el turismo como un sistema que incluye al turista, las regiones generadoras, la ruta de tránsito, la región de destino y la industria turística. La Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Sancho (1994, pp.45), simplifica estos elementos en cuatro componentes esenciales: demanda, oferta, espacio geográfico y operadores de mercado.

En este contexto, el turismo va más allá de ser una simple actividad económica, pues tiene un carácter temporal y experiencial, cuyo objetivo es generar vivencias únicas en los viajeros. Aquí, los operadores de mercado o prestadores de servicios turísticos juegan un rol clave, ya que facilitan la interacción entre culturas diversas. Siguiendo el enfoque de las sociotecnologías, el turismo se convierte en una herramienta para el desarrollo endógeno y la economía circular, potenciando el uso eficiente de los recursos locales, la gestión sostenible del patrimonio cultural y natural, y promoviendo la resiliencia climática en las comunidades receptoras.

Al abordar el turismo desde una perspectiva sociotecnológica, se entiende como un medio que no solo conecta a personas y culturas, sino que también contribuye al desarrollo sostenible mediante la implementación de proyectos comunitarios. Estos proyectos, como los diseñados en la diplomatura sobre Patrimonio y proyectos interculturales, permiten a las comunidades locales utilizar el turismo para fortalecer su identidad cultural y conservar sus recursos naturales, contribuyendo así a una economía más justa y responsable.

De aquí surge el concepto de turismo con identidad, que se desprende del desarrollo con identidad, intrínsecamente ligado a la realidad territorial de cada pueblo. Este tipo de turismo permite a las comunidades ejercer su autonomía y administrar sus territorios de manera sostenible, respetando su cosmovisión, donde la naturaleza, los animales, el territorio y las personas forman un todo en equilibrio.

La autonomía y el desarrollo propio son derechos consagrados en el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1989), ratificado en nuestro país a través de la Ley 24.071. Practicar el turismo con identidad implica estar predispuesto a enriquecerse con otras cosmovisiones y formas de uso del espacio, y a presenciar una relación con la naturaleza diferente a la cotidiana en las grandes ciudades.

En este contexto, fortalecer las capacidades de las comunidades locales les permitirá un empoderamiento mediante la educación y el fortalecimiento de

competencias en gestión de patrimonio y proyectos interculturales.

Las capacidades comunitarias de los pueblos originarios son la habilidad colectiva de una comunidad para actuar de forma eficaz y alcanzar objetivos que mejoren su calidad de vida, esenciales para el desarrollo sostenible y el empoderamiento social. Estas capacidades incluyen elementos como la conciencia comunitaria (entendimiento de necesidades y potencialidades), compromiso (participación activa), establecimiento de objetivos (definir y perseguir metas comunes) y acceso a recursos (movilización de recursos necesarios). Se conceptualizan como un proceso en construcción que evoluciona con el tiempo. Autores como Goodman et al. (1998, pp. 258), Chaskin et al. (2001, pp. 291) y Laverack (2005, pp. 167) destacan la interrelación de sistemas para la mejora de la calidad de vida y el desarrollo comunitario a través de la acción colectiva.

Las tradiciones ancestrales son fundamentales para el desarrollo sostenible, integrando conocimientos transmitidos a lo largo de generaciones que incluyen el manejo integral de recursos naturales, donde se conservan bosques y biodiversidad; la agricultura tradicional que fomenta la salud del suelo y la resiliencia ante el cambio climático; y el conocimiento sobre biodiversidad, esencial para la gestión responsable de recursos. Además, la espiritualidad y conexión con la naturaleza motivan a proteger el medio ambiente.

Los saberes ancestrales también ofrecen estrategias de adaptación al cambio climático, prácticas de economía circular y un enfoque holístico que combina economía, espiritualidad y biodiversidad. Estos conocimientos contribuyen a la conservación de la biodiversidad mediante técnicas agrícolas sostenibles, la gestión de ecosistemas y la transmisión intergeneracional de prácticas, asegurando la continuidad de estas estrategias en las comunidades indígenas.

Desde el uso público y turístico del Qhapaq Ñan, Argentina cuenta al momento con escasa actividad turística. En parte, ello se debe a que en la casi totalidad de los casos los componentes seriados se encuentran lejos de las capitales provinciales y principales centros de distribución turística regional y/o en zonas aún poco desarrolladas turísticamente. Sin embargo, se identifican: a) pequeñas comunidades con población dispersa cercanas a los sitios que cuentan con mínima infraestructura turística (y en las que se realiza un incipiente turismo rural comunitario); b) pequeñas ciudades que funcionan o podrían funcionar como centros de distribución emergentes, pero para las cuales el Qhapaq Ñan no constituye aún una propuesta turística consolidada (Sosa, 2024, pp.179).

Para potenciar las posibilidades turísticas en torno al Qhapaq Ñan y generar oportunidades de desarrollo comunitario, es pertinente elaborar un programa de educación para las comunidades directamente vinculadas al mismo con un enfoque integrador y respetuoso que busque, no solo preservar y valorar el Qhapaq Ñan, sino también promover un desarrollo co-

munitario sostenible que beneficie a las comunidades locales y fomentar el turismo con identidad.

El objetivo general consiste en desarrollar las capacidades comunitarias de los pueblos originarios a lo largo del Qhapaq Ñan mediante la implementación de una diplomatura promoviendo la conservación del patrimonio cultural, el empoderamiento comunitario y el turismo con identidad. A fin de promover el turismo sostenible y con identidad, fomentar la participación y el empoderamiento comunitario, establecer redes de apoyo y colaboración y desarrollar competencias en gestión de proyectos interculturales.

El marco teórico para la diplomatura en patrimonio y proyectos interculturales, que busca fortalecer las capacidades comunitarias y promover el turismo con identidad como una sociotecnología capaz de empoderar a las comunidades locales en el contexto del Qhapaq Ñan se construye con el siguiente cuerpo de teorías:

Patrimonio Cultural: Definición y Tipologías: El patrimonio cultural abarca tanto el patrimonio material como inmaterial, tangible e intangible. El patrimonio material incluye edificios, monumentos y objetos físicos, mientras que el patrimonio inmaterial se refiere a tradiciones, rituales y expresiones culturales vivas. Las normativas internacionales más relevantes incluyen la Convención de la UNESCO sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972) y la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), que establecen criterios para la identificación, conservación y gestión del patrimonio cultural mundial.

Gestión del Patrimonio: Modelos Participativos:

La gestión del patrimonio se centra en modelos de gestión participativa que promueven la conservación y preservación del patrimonio cultural. Estos modelos involucran activamente a las comunidades locales en la toma de decisiones, reconociendo la importancia de sus tradiciones y conocimientos en la gestión sostenible de sus recursos culturales y naturales.

Qhapaq Ñan: Historia, Significado y Reconocimiento Internacional:

El Qhapaq Ñan es una vasta red vial andina que refleja la capacidad organizativa y tecnológica de las antiguas civilizaciones andinas. En 2014, la UNESCO lo declaró Patrimonio Mundial, reconociendo su valor excepcional y su importancia histórica. Las estrategias de conservación de este sistema incluyen proyectos de preservación orientados a proteger su integridad cultural, ambiental y social, mediante un enfoque participativo que involucra a las comunidades locales.

Pueblos Originarios: Derechos, Cultura y Participación Comunitaria:

La Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos

Indígenas (2007) es un marco clave que subraya el derecho de las comunidades indígenas a preservar su cultura y sus tierras. Los conocimientos ancestrales de los pueblos originarios, como el manejo integral de recursos naturales y su capacidad de resiliencia climática, son esenciales en la gestión del patrimonio. La participación comunitaria en la gestión del patrimonio es crucial para garantizar que las comunidades indígenas se beneficien de manera equitativa, fortaleciendo su empoderamiento a través de modelos de gestión comunitaria.

Turismo con Identidad: Concepto, Impactos y Sostenibilidad:

El turismo con identidad se define como un enfoque turístico que respeta la cultura, las tradiciones y el entorno de las comunidades receptoras, promoviendo la sostenibilidad y el respeto cultural. Este modelo busca minimizar los impactos negativos del turismo sobre el patrimonio cultural y las comunidades locales, mientras maximiza los beneficios a través de un enfoque de turismo sostenible. Ejemplos de buenas prácticas incluyen el turismo intercultural, que favorece la comprensión mutua y el respeto entre culturas.

Formación y Comunicación: Educación Patrimonial y Capacidades Comunitarias:

La educación patrimonial es fundamental para sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de conservar su patrimonio cultural. Se promueven estrategias de comunicación intercultural que fomentan el diálogo respetuoso entre diferentes culturas. Además, el desarrollo de capacidades comunitarias es clave para el empoderamiento social y la participación activa en la gestión de su patrimonio.

Desarrollo de Proyectos Interculturales: Diseño, Gestión y Sostenibilidad:

El diseño y gestión de proyectos comunitarios en el contexto intercultural implica el respeto por las tradiciones locales y la aplicación de principios de sostenibilidad. Los métodos de evaluación permiten medir el impacto de estos proyectos, asegurando que sean beneficiosos tanto para las comunidades como para el patrimonio. La financiación y sostenibilidad a largo plazo de estos proyectos es clave para su éxito, utilizando estrategias que apoyen el desarrollo endógeno y la economía circular.

La Metodología utilizada es cualitativa de nivel descriptivo. Para abordar el "Desarrollo de Capacidades Comunitarias" en el contexto del Qhapaq Ñan, la metodología se estructuró en varias fases clave:

1. Revisión Bibliográfica y Documental, Diagnóstico Comunitario: Se llevaron a cabo visitas de campo a comunidades situadas a lo largo del Qhapaq Ñan. Se realizaron entrevistas y talleres participativos con líderes comunitarios, representantes de pueblos originarios y expertos en patrimonio. Se recogie-



Imagen 3.

Instancia de Capacitación Comunitaria

Foto: Mariana Pérez Márquez (2023)

ron datos cualitativos y cuantitativos sobre las necesidades, expectativas y conocimientos previos de las comunidades respecto al patrimonio y turismo con identidad.

2. Diseño de la Diplomatura: Con base en los hallazgos del diagnóstico, se diseñó un programa de diplomatura enfocado en patrimonio y diseño de proyectos interculturales. Se realizaron encuestas y entrevistas post-implementación para obtener retroalimentación de los participantes.

Esta metodología, centrada en la participación comunitaria y el respeto por la identidad cultural, busca empoderar a las comunidades locales para que se conviertan en gestores activos de su patrimonio, promoviendo un turismo con identidad que beneficie a todos los involucrados.

Actualmente, se está llevando adelante la diplomatura en Patrimonio y Diseño de Proyectos Interculturales, con la participación de 25 representantes de comunidades originarias de las 7 provincias que forman parte del Qhapaq Ñan. Los resultados esperados predicen que los participantes de la diplomatura adquirirán habilidades en gestión del patrimonio, turismo con identidad y diseño de proyectos interculturales, convirtiéndose en líderes y multiplicadores de conocimientos en sus comunidades. Esta formación permitirá a las comunidades originarias tomar decisiones informadas sobre la preservación del Qhapaq Ñan y desarrollar proyectos turísticos respetuosos de su identidad cultural. Además, se espera que los proyectos piloto contribuyan a un turismo sostenible y enriquecido, fomentando redes de colaboración entre comunidades y apoyando la valoración del Qhapaq Ñan como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Fundamentación Teórica

La implementación de la diplomatura en patrimonio y diseño de proyectos interculturales para el fortalecimiento de las capacidades comunitarias a lo largo del Qhapaq Ñan se justifica desde la perspectiva de las sociotecnologías, concepto desarrollado por Mario Bunge, así como desde el enfoque del turismo como sociotecnología de Fabbroni (2017, pp.36).

Bunge (2011, pp.324) define a las sociotecnologías como herramientas y sistemas que, combinando aspectos sociales y tecnológicos, buscan solucionar problemas sociales y mejorar el bienestar de las comunidades. Desde esta perspectiva, las sociotecnologías no solo abarcan tecnologías físicas o de infraestructura, sino también metodologías y sistemas organizativos que integran el conocimiento científico con el social para generar intervenciones prácticas y efectivas en la sociedad.

En su obra *La Ciencia, su Método y su Filosofía*, Bunge plantea que el desarrollo tecnológico debe estar orientado a resolver problemas concretos, en este caso, los desafíos que enfrentan las comunidades indígenas en cuanto a la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo sostenible. Bunge resalta que las sociotecnologías deben ser democráticas y participativas, asegurando que las comunidades locales participen activamente en la creación y gestión de dichas herramientas. Esta participación garantiza que las soluciones tecnológicas se ajusten a las necesidades y contextos específicos de las comunidades involucradas.

La diplomatura en patrimonio y diseño de proyectos interculturales es, en este sentido, una sociotecnología que articula la formación académica con la experiencia comunitaria, utilizando los saberes ancestrales de los pueblos originarios como un insumo central. Al dotar a los participantes de herramientas para la gestión de proyectos interculturales y el desarrollo de iniciativas en turismo con identidad, se están creando las condiciones para que las comunidades se apropien de las tecnologías necesarias para su desarrollo, en consonancia con los principios de la sociotecnología de Bunge.

M Fabbroni (2017, pp.36), en su análisis sobre el turismo como sociotecnología, sostiene que esta actividad no es únicamente una práctica económica, sino también un fenómeno social que integra tecnología, cultura y participación comunitaria. Según Fabbroni, el turismo puede actuar como una herramienta de empoderamiento cuando las comunidades locales controlan su desarrollo, generando un modelo de turismo con identidad que promueve la sostenibilidad cultural, social y ambiental.

El turismo como sociotecnología, fomenta la gestión autónoma de los recursos culturales y naturales por parte de las comunidades, permitiendo la creación de experiencias turísticas que respeten la cosmovisión y las prácticas ancestrales. Esto coincide con la propuesta de la diplomatura, que busca formar a las comunidades en el diseño de proyectos turísticos que valoren

y respeten su identidad cultural, mientras generan ingresos y fortalecen sus capacidades organizativas.

Nos preguntamos ¿Qué papel juegan las comunidades indígenas en el desarrollo del turismo sostenible en la región?

La diplomatura se posiciona como un catalizador para que las comunidades a lo largo del Qhapaq Ñan no solo desarrollen proyectos turísticos, sino que los gestionen con una perspectiva intercultural que favorezca tanto el desarrollo económico como la conservación del patrimonio cultural. Este enfoque contribuye a una mayor sostenibilidad, ya que asegura que el turismo no dependa de modelos externos, sino de la apropiación y uso de los recursos culturales locales.

Diplomatura como Herramienta Sociotecnológica

La diplomatura en Patrimonio y diseño de proyectos interculturales se justifica entonces como una sociotecnología en sí misma, basada en los principios de Bunge y Fabbroni. Al combinar el conocimiento técnico con el saber comunitario, la diplomatura promueve una intervención que permite a las comunidades originarias gestionar su patrimonio cultural y natural de manera sostenible. Esta formación capacita a las comunidades en la creación de proyectos interculturales que respetan y valorizan su identidad, mientras que el turismo como sociotecnología les proporciona una vía para articular dichos proyectos con el desarrollo económico local.

De acuerdo con las ideas de Bunge, esta intervención sociotecnológica busca transformar las condiciones sociales y económicas de las comunidades mediante la democratización del conocimiento y el empoderamiento de sus actores. Además, siguiendo la perspectiva del turismo como sociotécnica, la diplomatura facilitará que las comunidades a lo largo del Qhapaq Ñan utilicen el turismo como una herramienta para preservar su cultura, mejorar su calidad de vida y fortalecer sus redes de colaboración, asegurando que el desarrollo local esté alineado con sus valores y cosmovisiones.

En resumen, la diplomatura no solo ofrece conocimientos técnicos, sino que también actúa como un instrumento de transformación social, integrando las capacidades comunitarias, el patrimonio cultural y el turismo con identidad en un enfoque sociotecnológico orientado al desarrollo sostenible de las comunidades indígenas del Qhapaq Ñan.

Este trabajo presenta un análisis sobre el impacto de la implementación de una diplomatura en Patrimonio y diseño de proyectos interculturales para fortalecer las capacidades comunitarias de los pueblos originarios a lo largo del Qhapaq Ñan, Argentina. La diplomatura busca promover la conservación del patrimonio cultural, el empoderamiento comunitario y el desarrollo de iniciativas de turismo con identidad. Se parte de una hipótesis basada en la

teoría del patrimonio como un bien vivo, en la que la participación comunitaria y la integración de saberes ancestrales resultan esenciales para la gestión sostenible y el desarrollo local.

El estudio articula los ejes transversales del Plan de Gestión Maestro del Qhapaq Ñan, el contenido del plan de estudios de la diplomatura y las capacidades comunitarias de los pueblos originarios. Los resultados esperados incluyen un mayor conocimiento y valoración del patrimonio cultural, el desarrollo de competencias en gestión de proyectos interculturales, la promoción del turismo con identidad, el aumento de la participación y empoderamiento comunitario, la consolidación de redes de colaboración, y la aplicación de saberes ancestrales en la gestión sostenible del entorno.

Finalmente, se propone que la diplomatura funcione como un experimento para contrastar la hipótesis planteada, en la cual el fortalecimiento de las capacidades comunitarias generará un impacto positivo en la conservación del patrimonio y el desarrollo con identidad. Las consecuencias observacionales de este proceso permitirán evaluar la efectividad de la intervención en el empoderamiento y sostenibilidad de las comunidades involucradas.

Desde la perspectiva de Karl Popper y su enfoque falsacionista, las consecuencias observacionales son esenciales para contrastar una hipótesis. Popper argumentaba que una hipótesis o teoría científica debe ser susceptible de ser falsada por la observación o la experiencia, es decir, debe hacer predicciones específicas que puedan refutarse.

Para los objetivos planteados se formula la siguiente hipótesis y sus correspondientes consecuencias observacionales:

Hipótesis General:

Hipótesis: La implementación de una diplomatura en Patrimonio y diseño de proyectos interculturales promoverá el desarrollo de capacidades comunitarias, la conservación del patrimonio cultural, el empoderamiento y el turismo con identidad en los pueblos originarios del Qhapaq Ñan.

Los objetivos y sus consecuencias observacionales son los siguientes:

1. Fortalecer el Conocimiento y Valoración del Patrimonio Cultural:
 - Consecuencia: Se observará un aumento en el nivel de conocimiento sobre el patrimonio cultural entre los miembros de la comunidad antes y después de la diplomatura (evaluado a través de encuestas o entrevistas).
2. Desarrollar Competencias en Gestión de Proyectos Interculturales:
 - Consecuencia: Los participantes de la diplomatura comenzarán a

diseñar y ejecutar proyectos interculturales utilizando las herramientas y conocimientos adquiridos (observado mediante estudios de caso de proyectos ejecutados post-diplomatura).

3. Promover el Turismo con Identidad y Sostenible:

- Consecuencia: Se registrará un aumento en iniciativas turísticas que reflejan la identidad cultural local, acompañadas de prácticas sostenibles (medido a través de informes de turismo, encuestas a turistas y miembros de la comunidad).

4. Fomentar la Participación y el Empoderamiento Comunitario:

- Consecuencia: Habrá un aumento en la participación de la comunidad en decisiones relacionadas con el patrimonio y el turismo, así como en el liderazgo de proyectos interculturales (observado a través de análisis cualitativos y testimonios de líderes comunitarios).

5. Establecer Redes de Colaboración y Apoyo:

- Consecuencia: Se desarrollarán y consolidarán redes formales e informales de colaboración entre comunidades locales y otras organizaciones (evaluado mediante análisis de la creación de convenios, redes de trabajo, y eventos colaborativos).

Relevamiento Inicial y Creación de la Diplomatura:

El relevamiento que dio origen a la diplomatura podría considerarse como un paso preliminar que identificó la necesidad de la intervención y formuló las bases de la hipótesis. El lanzamiento y puesta en marcha de la diplomatura pueden ser vistas como el "experimento" o intervención cuya efectividad puede ser evaluada a través de la observación de las consecuencias previstas.

Es decir, el "experimento" consistiría en la implementación de la diplomatura, y las consecuencias observacionales serían los resultados observados en la comunidad. Si los objetivos planteados no se alcanzan, se estaría falsando la hipótesis de que la diplomatura tiene los efectos deseados, tal como Popper lo plantearía.

Ejes Transversales del Plan de Gestión Maestro del Qhapaq Ñan	Unidades Temáticas de la Diplomatura	Capacidades Comunitarias	Consecuencias Observacionales	Hipótesis
Unidad de la red vial y trabajo solidario entre comunidades	Unidad 3: Camino ancestral Qhapaq Ñan	Establecimiento de objetivos, redes de colaboración	Colaboración intercomunitaria para la conservación del Qhapaq Ñan. Se espera un aumento en la creación de redes entre las comunidades para gestionar colectivamente el patrimonio cultural.	La creación de redes intercomunitarias será fundamental para impulsar la conservación y valorización del Qhapaq Ñan como patrimonio cultural.
Desarrollo local con identidad y participación de las comunidades	Unidad 2: Memoria, identidad y territorio	Conciencia comunitaria, empoderamiento	Incremento de la participación comunitaria en proyectos de desarrollo local basados en identidad cultural. Evaluado mediante la creación de proyectos comunitarios y aumento en la participación de líderes comunitarios.	El reconocimiento de la identidad cultural fortalecerá la participación comunitaria y el empoderamiento en la gestión del patrimonio y desarrollo local.
Gestión del patrimonio vivo (cosmovisión y prácticas culturales andinas)	Unidad 1: Patrimonio: teoría y práctica	Saberes ancestrales, prácticas sostenibles	Las comunidades aplicarán conocimientos ancestrales en la conservación del patrimonio y prácticas sostenibles, observado en la integración de estas prácticas en la vida cotidiana y proyectos.	La revitalización de los saberes ancestrales y su aplicación en proyectos actuales fortalecerán la conservación del patrimonio y la sostenibilidad comunitaria, reflejando su identidad.
Integración del entorno natural y paisajístico en la gestión	Unidad 4: Elaboración de proyectos y taller de trabajo final	Manejo integral de recursos naturales, resiliencia climática	Desarrollarán proyectos turísticos con identidad cultural que integren prácticas de manejo sostenible de los recursos naturales, observados en proyectos de gestión comunitaria del entorno natural del Qhapaq Ñan.	La capacitación en manejo sostenible de los recursos naturales promoverá la conservación ambiental y el uso responsable del entorno con fines turísticos entre las comunidades.

Solidaridad y articulación para dar cuenta de la unidad del <u>Qhapaq Ñan</u>	Unidad 3: Camino ancestral <u>Qhapaq Ñan</u>	Acceso a recursos, establecimiento de objetivos	Las comunidades movilizarán recursos y coordinarán acciones para mantener la red vial del <u>Qhapaq Ñan</u> , medido a través de iniciativas conjuntas de mantenimiento y conservación vial.	La coordinación solidaria entre las comunidades facilitará el acceso y la movilización de recursos para la conservación integral del <u>Qhapaq Ñan</u> .
Patrimonio cultural como desarrollo local	Unidad 4: Elaboración de proyectos y taller de trabajo final	Compromiso, participación, acceso a recursos	Aumento de proyectos turísticos con identidad cultural, medido a través del desarrollo de proyectos turísticos sostenibles que reflejen las prácticas y valores culturales de la comunidad.	El desarrollo de competencias en gestión de proyectos permitirá a las comunidades generar iniciativas turísticas con identidad y prácticas sostenibles.

Del cruce de las variables de los documentos principales que marcaron los ejes de las diferentes acciones delimitadas dentro de la diplomatura se establece:

- *Hipótesis:* La implementación de la diplomatura en Patrimonio y diseño de proyectos interculturales permitirá fortalecer las capacidades comunitarias, logrando la conservación del patrimonio, el empoderamiento y la generación de proyectos de turismo con identidad y sostenibles.
- *Consecuencias observacionales:* Se esperan mejoras en la colaboración intercomunitaria, aumento de proyectos con enfoque en la identidad cultural y prácticas sostenibles, mayor participación de líderes locales, y una aplicación efectiva de los saberes ancestrales en la conservación del patrimonio y el desarrollo sostenible.

Este esquema integra los elementos esenciales para evaluar las intervenciones de la diplomatura y su impacto en las comunidades originarias a lo largo del Qhapaq Ñan.

A partir de la identificación de las características de las poblaciones objeto de estudio y su participación en la diplomatura, se podrán definir los lineamientos teóricos para la enseñanza y el aprendizaje de proyectos de base comunitaria. Estos proyectos deberán enmarcarse en los siguientes tópicos clave:

1. *Desarrollo endógeno y economía circular:* Promover el fortalecimiento de las economías locales mediante la utilización de recursos disponibles en la comunidad, fomentando modelos económicos sostenibles que reduzcan el desperdicio y promuevan el reciclaje y la reutilización. Son enfoques clave para abordar los desafíos actuales de sostenibilidad y gestión eficiente de los

Cuadro N° 1.

Matriz que articula los ejes transversales del Plan de Gestión Maestro del Qhapaq Ñan, el contenido del plan de estudios de la diplomatura, y las capacidades comunitarias de los pueblos originarios, incluyendo las consecuencias observacionales y las hipótesis asociadas.

Fuente: Elaboración propia a partir de Plan de Gestión Maestro del Qhapaq Ñan, (2024); Plan de estudio Diplomatura; Goodman et al., (1998); Chaskin et al., (2001); Laverack, (2005)-

recursos. Se centran en la creación de sistemas económicos y sociales que maximicen el valor de los recursos, minimicen los residuos y promuevan el desarrollo local sostenible. También destaca la importancia de fomentar las redes de cooperación y la cultura emprendedora.

El desarrollo endógeno y la economía circular están estrechamente relacionados, ya que ambos se enfocan en la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos. El primero se refiere a la capacidad de una región o comunidad para desarrollar su economía y mejorar su calidad de vida a través de sus propios recursos (sin agotarlos) y capacidades internas. En el contexto del turismo sostenible, el desarrollo endógeno implica la promoción de las características y activos locales, como la cultura, la historia, la naturaleza y la gastronomía, para atraer a los visitantes y generar ingresos para la comunidad local. Esto puede incluir la creación de experiencias auténticas y únicas que reflejen la identidad local.

Por otro lado, la economía circular se enfoca en la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, promoviendo la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida de los productos. En el turismo, la economía circular implica la gestión sostenible de los recursos naturales y la minimización de residuos. Esto puede manifestarse a través de prácticas como el reciclaje de papeles y cartones, la reducción del uso de plásticos desechables, la gestión eficiente del agua y la promoción de la compra local y de productos sostenibles.

En este sentido, la economía circular puede ser una herramienta importante para el desarrollo endógeno, ya que puede ayudar a las comunidades a aprovechar sus recursos de manera más eficiente y a crear empleos y oportunidades de negocio sostenibles.

En cuanto al sector turismo, la economía circular, el desarrollo convergen para fortalecer el turismo sostenible al abordar no solo la gestión responsable de los recursos naturales, sino también la integración activa de las comunidades locales y la incorporación de soluciones innovadoras. La combinación de estos enfoques puede contribuir a un turismo más equitativo, respetuoso con el medio ambiente y culturalmente enriquecedor.

2. Manejo integral de recursos naturales y resiliencia climática: Enseñar y aplicar prácticas sostenibles de gestión de recursos que integren el conocimiento ancestral y científico, permitiendo a las comunidades adaptarse a los desafíos del cambio climático y garantizar la sostenibilidad ambiental.

El cambio climático, el deterioro de los ecosistemas, el crecimiento poblacional, las consecuencias de la pobreza y la desigualdad, la falta de planificación y los procesos asociados al modelo productivo y tecnológico actual, entre otros, han producido un crecimiento exponencial de los desastres. Esta situación debe colocarnos en una situación de alerta y estimular la preparación y la anticipación de los riesgos como una práctica que sea común a todos y a cada uno de los habitantes del territorio. Estar preparados, anti-

ciparse a la posible ocurrencia de un desastre y tener la capacidad como comunidad de organizarse, actuar y recuperarse de manera eficiente es el camino adecuado hacia la conservación de los bienes patrimoniales y hacia un desarrollo local y sostenible (Sosa, 2024, pp.154).

Al respecto se destaca que, en el marco del Patrimonio Mundial, la definición de desastre se amplía incluyendo sus efectos no solo en las personas y los bienes sino también en los valores de los bienes y, cuando sea relevante, en sus ecosistemas. El riesgo de desastre es producto de la amenaza y la vulnerabilidad. Una amenaza es un fenómeno (como un terremoto o un ciclón) que encierra el potencial de causar trastornos o daños a los bienes culturales, y la vulnerabilidad es la susceptibilidad o exposición de un bien cultural a la amenaza. La gestión del riesgo de desastres tiene por objeto evitar o reducir los efectos negativos de los desastres en los bienes del Patrimonio Mundial, en particular, reducir los riesgos para los valores patrimoniales característicos del sitio (autenticidad y/o integridad y sostenibilidad), pero también vidas humanas, los bienes materiales y los medios de sustento (Gestión del riesgo de desastres para el Patrimonio Mundial, UNESCO, ICCROM, ICOMOS, IUCN, 2014, pp. 8). (Sosa, 2024, pp. 156).

Este enfoque busca no solo la capacitación técnica, sino también la generación de un marco teórico que promueva la autosuficiencia, el respeto por el entorno natural y el desarrollo comunitario con identidad.

Conclusión

El Qhapaq Ñan, como símbolo del vasto legado cultural de los pueblos andinos, ofrece una oportunidad única para el desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio. La diplomatura propuesta, centrada en el fortalecimiento de las capacidades comunitarias de los pueblos originarios a lo largo de este sistema vial, tiene como objetivo fundamental no solo preservar este patrimonio, sino también potenciar su uso a través de un modelo de turismo con identidad que beneficie directamente a las comunidades.

Este enfoque educativo busca dotar a los participantes de herramientas teóricas y prácticas para la gestión cultural y la creación de proyectos interculturales, promoviendo el desarrollo endógeno y la economía circular como pilares para el crecimiento sostenible. A través de la formación en manejo integral de recursos naturales y resiliencia climática, la diplomatura se propone integrar los conocimientos ancestrales con nuevas estrategias de desarrollo que respeten el entorno natural y cultural.

Además, el programa subraya la importancia de la formación y la comunicación intercultural, proporcionando a los participantes la capacidad de diseñar, gestionar y evaluar proyectos que no solo mejoren la calidad de vida

de las comunidades locales, sino que también resalten su identidad cultural. Con un enfoque participativo y sostenible, la diplomatura ofrece un marco para que los pueblos originarios se conviertan en protagonistas activos en la preservación del Qhapaq Ñan, fortaleciendo sus comunidades y su legado cultural en el proceso.

De este modo, la diplomatura no solo busca generar impacto académico, sino también un cambio tangible en las comunidades, creando un puente entre la tradición y el desarrollo moderno, y proporcionando un camino hacia un futuro sostenible, justo y culturalmente enriquecido.

Bibliografía

- Acerenza, M. (1991)**, Administración del turismo, conceptualización y organización. Vol. 1. México: Trillas.
- Brown, L. D., Kretzmann, J. P., & McKnight, J. L. (2001)**. Building sustainable communities: A guide for community-based organizations. Chicago: The Asset-Based Community Development Institute.
- Bunge, M. (2011)**. Las ciencias sociales en discusión. Buenos Aires. Sudamericana.
- Bunge, M. (2018)**. La Ciencia, su Método y su Filosofía. Buenos Aires. Sudamericana.
- Chaskin, R. J., Brown, P., Venkatesh, S. A., & Vidal, A. (2001)**. Building community capacity: A definitional framework and case studies from a comprehensive community initiative. *Urban affairs review*, 36(3), 291-323.
- Donoghue, J. & Sturtevant, V. (2007)**. Community capacity: A framework for understanding and measuring community capacity. [En línea] *Community Development Journal*, 42(3), 329-348. Disponible en: <https://doi.org/10.1093/cdj/bsm024> [2024, 14 de julio]
- Fabbroni, M. C., Pedetti, M. R., & Pérez Márquez, M. (2020)**. Turismo y desarrollo sustentable del Qhapaq-Ñan: problemas y oportunidades de desarrollo. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11(7), 1677-1682.
- Falcón, J. P., & Márquez, M. P. (2015)**. Propuesta para una gestión pública basada en el desarrollo de destinos sostenibles en Argentina. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1355-1370.
- Goodman, R. M., Speers, M. A., McLeroy, K., Fawcett, S., Kegler, M., Parker, E. & Wallerstein, N. (1998)**. Identifying and defining the dimensions of community capacity to provide a basis for measurement. [En línea] *Health Education & Behavior*, 25(3), 258-278. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/109019819802500303> [2024, 15 de julio]
- Laverack, G. (2005)**. Capacity development in health: A review of the literature. [En línea] *Health Policy and Planning*, 20(3), 167-177. Disponible en: <https://doi.org/10.1093/heapol/czi019> [2024, 15 de julio]
- Laverack, G. (2005)**. Public health: Power, empowerment and professional practice. London: Palgrave Macmillan.
- Ley 24071 (1992)** Convenios Pueblos Indígenas. *Infolog Boletín Oficial del 20-abr-1992*. Número: 27371, Pág. 1. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (n.d.). Plan de Pueblos Originarios, Comunidades Locales y Patrimonio Cultural. [En línea] Disponible https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan_de_pueblos_originarios_y_comunidades_locales_po.pdf
- Ministerio de Cultura de la Nación. (2020)**, Camino Ancestral Qhapaq Ñan. Una vía de integración de los Andes en Argentina. [En línea] Disponible en: https://www.cultura.gob.ar/media/uploads/caminoancestral_digital.pdf [2024, 15 de julio]
- Organización Internacional del Trabajo (1989)** Convenio sobre Pueblos Indígenas y Tribales, Núm. 169. Pedetti, M. & Fabbroni, M. (2023) Economía circular y Desarrollo endógeno para las ciencias de la administración [Ponencia en modalidad virtual]. X Congreso Internacional de Escritores Literatura, Poética y Ciencia, Chapingo, México.

Pérez Márquez, M., & Bravo, N. (2023). La planificación territorial de las Áreas Naturales Protegidas de la Provincia del Chubut en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 6(2), 3-12.

Pérez Márquez, M. (2018). El desarrollo local sostenible y la reducción de riesgos de desastres hacia la construcción de destinos turísticos resilientes. *Perspectivas: Revista Científica de La Universidad de Belgrano*, (1).

Pérez Márquez, M. (2018), Hacia la estimación del riesgo de desastres en los sitios de patrimonio mundial del Qhapaq Ñan Argentina y en las comunidades directamente vinculadas: metodología para la identificación de amenazas y vulnerabilidades. (INAPL).

Sancho, A. (1994) *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.

Sosa, V. (2023) *Plan de Gestión Maestro del Qhapaq Ñan*. Buenos Aires, Argentina.

UNESCO. (2021), Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino: nuevos esfuerzos en favor de su conservación sostenible. [En línea] Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379521?1=null&queryId=c7f1bd22-cb68-4e56-a63e-da9c7d19a8cf> [2024, 20 de julio]

UNESCO. (2019). *Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*.

UNESCO. (2014). *Decisiones del Comité de Patrimonio Mundial: 38 COM 8B.43 (Doha, Qatar)*.

UNESCO. (2014). Expediente de nominación del Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, [En línea] Disponible en: <https://www.unesco.org/archives/multimedia/document-5422>.

UNESCO. (1972). *Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*.

UNESCO/UNEP. (2005), *Gestión del turismo en sitios Patrimonio Mundial. Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial*, Arthur Pedersen, Manuales 1.