PRÓLOGO

En el año 2021 se organizaron las Ieras Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad de manera virtual, en medio de la pandemia por COVID-19. Afortunadamente, en los días 25, 26 y 27 de septiembre del año 2024, las 2das Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad “Productos locales e identidades en escenarios globalizados de consumo y comercialización” se pudieron realizar de forma bimodal en la Universidad Nacional de Quilmes en la ciudad de Bernal, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Así, con estas dos ediciones, las Jornadas se consolidan como un espacio científico colaborativo pensado por el Colectivo de Turismo, Comunidades y Ruralidad, un grupo conformado por representantes de equipos de universidades públicas argentinas vinculadas con pequeñas/os productoras/es, organizaciones y emprendimientos de turismo rural comunitario y de base comunitaria en la ruralidad, en diálogo con contextos periurbanos. Sus miembros son: la Incubadora de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria junto a la Maestría en Gestión y Desarrollo del Turismo, la Licenciatura en Administración Hotelera y la Licenciatura en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ); el Grupo de Estudios Turismo, Comunidades y Ruralidad del Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y co-organizado por la Licenciatura en Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), el Centro de Estudio de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP- UNCo) de la Facultad de Turismo, de la Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA), la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), el LabTur de la Universidad Nacional de Jujuy y la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Local de la Universidad Nacional de Chilecito (La Rioja) junto a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC) y la Fundación Buenavida.

Las Jornadas buscan propiciar el intercambio de saberes y conocimientos territoriales y académicos, como fruto del trabajo conjunto entre equipos de investigación, extensión y vinculación comunitaria de diferentes países y la problematización en el desarrollo del turismo; generando espacios de debate, reflexión y actualización de los saberes y prácticas del turismo en relación con las comunidades y sus territorios.

Estas 2das. Jornadas procuraron generar un espacio de reflexión y debate que permitiera abordar la complejidad del turismo en su relación con las comunidades, la ruralidad y la construcción del desarrollo socioeconómico territorial, a partir de algunos principios organizadores: inclusión, interculturalidad, asociatividad, autogestión, acompañamiento, solidaridad, sororidad, colaboración, cooperación; con el aporte fundamental de quienes protagonizan los procesos en los territorios que habitan.

Nos interesa destacar también las 2das Jornadas en números. En total, se presentaron 104 resúmenes de ponentes académicos y 40 presentaciones multimediales de proyectos territoriales en desarrollo en las distintas Mesas de trabajo. Asistieron alrededor de 50 asistentes de manera presencial y 400 personas más a partir de la inscripción para la concurrencia on-line, las vistas a las Conferencias en el Canal de Youtube y las participaciones por zoom a las Mesas de ponencias. Entre expositores, asistentes y conferencistas, se encontraban docentes, estudiantes, investigadores, técnicos y protagonistas de proyectos territoriales provenientes de 26 universidades argentinas, 20 universidades latinoamericanas, 2 universidades españolas, 7 instituciones de educación superior no universitaria, 4 instituciones del sistema científico tecnológico argentino y 22 organizaciones sociales de primer y segundo grado. Es de destacar el apoyo económico recibido del Grupo de Universidades La Rábida que permitió contar con este número significativo y diversos de participantes, lo cual ha redundado en su repercusión en redes académicas y medios vinculados a los proyectos territoriales que participaron y en la consolidación y fortalecimiento de equipos, enfoques y metodología en el área, inclusive desde la potencia de la internacionalización de redes académicas.

Las mesas temáticas propuestas y parte de las conclusiones a las cuales se arribó en el transcurso de las 2da Jornadas fueron:

A. Enfoques y metodologías participativas para el diseño y la gestión de experiencias turísticas en espacios rurales y comunitarios

Los trabajos presentados en esta mesa permitieron reflexionar sobre las formas de involucramiento que se ponen en práctica en los procesos de planificación y gestión turística en espacios rurales y periurbanos. Como también deliberar sobre la construcción, desde una mirada crítica y bajo el enfoque de las metodologías participativas y de la investigación-acción-participante, las prácticas, creencias, acciones y posicionamientos del turismo en el territorio rural y periurbano.

B. Procesos comunitarios y turismo: debates sobre la identidad, el patrimonio y su mercantilización

A partir las exposiciones realizadas en esta mesa B, se debatió las formas de vinculación del turismo con el patrimonio y la identidad de las poblaciones. Las contribuciones permitieron profundizar, discutir y repensar cómo se dan

los entrecruzamientos de estas categorías y los procesos que tienen lugar a partir de los mismos. Se recibieron trabajos que abordaban de forma crítica los procesos de exotización y/o mercantilización de la cultura y el patrimonio, procesos de conflictividad territorial con bases socio-culturales y comunitarias, procesos de resignificación local y comunitaria de expresiones artísticas y prácticas socio-culturales. Dentro de los procesos de mercantilización, se debatió la vinculación de la cuestión patrimonial con la generación y distribución de ingresos.

C. Circuitos socioeconómicos y comercialización de productos turísticos rurales de pequeña escala.

De acuerdo a las problemáticas y necesidades de las comunidades y las expectativas de quienes viajan, el turismo vinculado a las comunidades rurales y periurbanas genera innovaciones en términos de construcción de mercados. En la mesa, se procuró reflexionar desde una perspectiva crítica sobre los productos turísticos considerados de intereses especiales por su demarcación de lo masivo y sus oportunidades, sus miradas sobre los procesos de desarrollo, su experiencia de organización de circuitos socioeconómicos y productivos que enlazan recursos y emprendimientos territoriales, sus mercados, su escala, su sostenibilidad, sus características. También intentó analizar el papel de la distribución de productos turísticos de pequeña escala y sus estrategias de comercialización responsable, examinando sus canales de venta convencionales, no convencionales y/o digitales.

D. Conflictos ambientales y territoriales: Debates, tensiones y resistencias en contextos (neo)extractivistas.

A partir presentación de propuestas de investigación y experiencias de resistencias sobre conflictos ambientales y territoriales que surgen a partir de actividades extractivistas en espacios rurales habitados por comunidades indígenas y/o campesinas, el debate se orientó a reconocer, identificar, comprender y analizar los procesos de tensiones y resistencias. Como así también las luchas y estrategias desplegadas por las poblaciones ante el avance del extractivismo; la mercantilización de la naturaleza en contextos de profundización de las políticas neoliberales, y las formas en que las comunidades se involucran en la actividad turística como alternativa de resistencia y de reivindicación de su cultura.

E. Áreas Naturales Protegidas en disputa: actores, intereses, resistencias y acciones colectivas en la gestión territorial.

La actividad turística en espacios naturales es compleja y contradictoria. El turismo impulsa procesos de conservación, despojo, patrimonialización y mercantilización de la naturaleza. El tema de la mesa propuso examinar cómo las Áreas Naturales Protegidas (ANP) generan intereses contrapuestos,

tensiones entre actores, resistencias locales y acciones colectivas con narrativas divergentes. Los trabajos expuestos sobre experiencias de resistencias y estrategias de acción colectiva impulsadas por emprendimientos turísticos asociativos de comunidades indígenas y/o campesinas, así como otros grupos y/o asambleas socio ambientales. Se deliberó sobre las estrategias de actores público-privados y del tercer sector, los dispositivos estatales, las luchas por el acceso a los bienes comunes, así como el respeto por la diversidad cultural y el derecho a la autodeterminación de los pueblos.

F. Construcción colectiva y visibilización de otras historias y memorias locales desde el turismo comunitario.

El uso turístico de la historia, muchas veces activado desde los patrimonios, suele implicar la construcción y difusión de narrativas que reproducen pasados oficializados, los “grandes relatos”, las “épocas de oro” de un lugar y sus comunidades. Sin embargo, el turismo comunitario busca promover la participación de otros sujetos pertenecientes a las comunidades locales, dando la posibilidad que sean quienes puedan co-construir y compartir sus propias historias y memorias, que muchas veces entran en tensión con las institucionalizadas.

Los trabajos presentados permitieron analizar y debatir sobre cómo las comunidades se posicionan políticamente en este proceso, no exento de conflictos y contradicciones, para configurar otras narrativas y relatos sobre sus propias subjetividades pasadas y presentes.

G. Innovación y ruralidad: Desafíos y experiencias de nuevas tecnologías y tecnologías sociales en propuestas turísticas comunitarias.

El desarrollo de iniciativas turísticas desde el turismo comunitario y de base comunitaria en contextos rurales y periurbanos busca promover la vinculación de proximidad con las culturas locales y sus entornos, su sustentabilidad y el alejamiento del turismo de masas, entre otros aspectos, lo que posibilita diseñar una multiplicidad de innovaciones en el ámbito turístico, con una lógica de diseño que considere las condiciones para la reproducción de la vida y teniendo en cuenta en particular las que son fruto de la acción colectiva. Considerando las condiciones desiguales de estas comunidades en relación al acceso de servicios públicos y a la disponibilidad tecnológica, se propuso poner en valor experiencias vinculadas a innovaciones abiertas y colaborativas en los ciclos de desarrollo de los proyectos turísticos, sean tecnológicas, de productos, de procesos o de modelos de gestión.

Los trabajos presentados permitieron poner en debate los usos sociales de las tecnologías y la utilización de tecnologías de organización social en los proyectos turísticos. Se reflexionó sobre la disputa y la necesidad de disponer de herramientas tecnológicas en territorios periféricos o disociados de los circuitos productivos tradicionales. Se debatió sobre digitalización y

plataformización colaborativa, y usos de la inteligencia artificial, realidad virtual, geolocalización y otras tecnologías 4.0 en las propuestas de turismo en comunidades rurales y periurbanas.

H. Procesos de formación y comunicación en el Turismo Comunitario en entornos rurales y periurbanos.

Las presentaciones expuestas en esta mesa permitieron poner en común estudios y experiencias sobre las implicancias de los procesos educativos y comunicacionales en los proyectos de turismo de las comunidades en la ruralidad y en contextos periurbanos. Se debatió acerca de cuáles son las características de los procesos educativos y comunicacionales que acompañan reconfiguraciones simbólicas en los proyectos y su relación con la sustentabilidad en el turismo y el afianzamiento de los saberes patrimoniales. También se analizó los procesos de formación y comunicación como lugar de reflexión y el pensamiento crítico en tales propuestas, las temáticas abordadas y su relación con la construcción de alternativas turísticas, socio-económicas y políticas. Las presentaciones permitieron debatir sobre los procesos comunicacionales y educativos vinculados con la generación y consolidación de oportunidades de trabajo.

Esperamos que el 2026 nos encuentre nuevamente en la 3ra edición de las Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad en la Universidad Nacional del Comahue como sede anfitriona.

Daniel García

Universidad Nacional de Quilmes

Silvina Gómez

FCE. Universidad Nacional de La Plata

Elisa Lacko

Universidad Nacional Tres de Febrero. RATuRC. Fundación Buenavida.

Noemí Josefina Gutierrez

CETRIP. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Cecilia Perez Winter

Universidad de Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes. CONICET. Red Estratégica de Conocimiento en Turismo Rural de INTA, RECI700.

Juan José Castro

Lab+Tur. Universidad Nacional de Jujuy

Marina Delponti

Universidad Nacional de Chilecito. RATuRC. Fundación BuenaVida.

Marlene Pedetti

Universidad Nacional de Quilmes

Marian Lizurek

Universidad Nacional de Quilmes

Rodrigo Silva

Universidad Nacional de Quilmes.