

Los artículos de la Edición Número 12 de **MÉROPE** son parte de los trabajos presentados en las **2das Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad: Productos locales e identidades en escenarios globalizados de consumo y comercialización**, cuya sede fue la Universidad Nacional de Quilmes en la localidad de Bernal, provincia de Buenos Aires, Argentina, realizadas los días 25, 26 y 27 de septiembre del año 2024.

La disposición de los trabajos que se presentan a continuación sigue el orden de las mesas de las jornadas:

Principian la revista los trabajos correspondientes a la **mesa A: Enfoques y metodologías participativas para el diseño y la gestión de experiencias turísticas en espacios rurales y comunitarios**.

En primer lugar, “*Construcción colectiva de saberes en Turismo Comunitario: Un estudio comparado de experiencias entre Brasil y México*”, de **Aline Santos Bispo** de la Universidade Federal do Sul da Bahia, Brasil y **Selene Nohemi Cuevas Islas** de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, investigación, cuyo objetivo es analizar el papel que tiene el investigador dentro de los trabajos que se hacen del turismo comunitario, tomando como base los estudios de Bourdieu (1987); Stuart Hall (2003) y Martínez Castillo (2012) para reflexionar sobre la cuestión de la identidad cultural; el papel del investigador en los estudios de turismo comunitario y sobre el control cultural que tienen las comunidades en la construcción y

Articles in the 12th edition of **MÉROPE** stem from presentations at the **2nd Conference on Tourism, Communities, and Rurality: Local Products and Identities in Consumption and Commercialization Globalized Scenarios**, hosted by the Quilmes National University at Bernal, Buenos Aires, Argentina, held on September 25, 26, and 27, 2024.

The order of the articles below follows the structure of the conference panels:

Panel A: Participatory Approaches and Methodologies for Designing and Managing Tourism Experiences in Rural and Community Spaces.

The issue opens with research from Panel A. The first article, “*Collective construction of knowledge in Community Tourism: A comparative study of experiences between Brazil and Mexico*” by **Aline Santos Bispo** (Southern Bahia Federal University, Brazil) and **Selene Nohemi Cuevas Islas** (Metropolitan Autonomous University, Mexico), analyzes the role of researchers in community tourism projects. Drawing on Bourdieu (1987), Stuart Hall (2003), and Martínez Castillo (2012), the authors reflect on cultural identity, the researcher’s position, and community control over the design and management of tourism initiatives. Two case studies are examined: Tosepan Titataniske Union of Cooperatives (“united we will overcome” in Nahuatl) in Puebla, Mexico, and

gestión de estos proyectos. Se explicitan dos estudios de caso, la Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske (“unidos venceremos” en náhuatl), de Puebla, México y la Rede BATUC, de Bahía, Brasil desde la perspectiva del turismo comunitario y su relación con las formas y saberes de estos pueblos.

A continuación, el artículo “*Lo comunitario en los turismos: una experiencia formativa para la producción de lo común*”, de **Daniela Scotto D’Abusco** y **Mariana Sosa** del Departamento de Ambiente y Turismo, Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina, narran la experiencia de formación de la “Diplomatura en Gestión Pública de Proyectos Turísticos y Culturales”, realizada entre el ex Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, el ex Ministerio de Cultura de la Nación y la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV). La propuesta se desarrolló durante el año 2023 y tuvo como finalidad contribuir a la profesionalización de trabajadores del turismo y la cultura de todos los niveles de la administración pública. Se introdujo como innovación la posibilidad de que puedan participar personas interesadas desde todos los puntos de nuestro país y la articulación de dos sectores que, generalmente, trabajan desligados. A lo largo de los meses, el trayecto se compuso de cuatro módulos que caminaron hacia la producción de una vasta cantidad de proyectos turísticos-culturales en territorios con características muy diversas.

Seguidamente los trabajos presentados en la **mesa B: Procesos comunitarios y turismo: debates sobre la identidad, el patrimonio y su mercantilización**.

María Eugenia Lodi, del Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, UBA – CONICET, en su artículo “*Constructores de Autenticidad: Turismo y Redes de Comercialización de Textiles Artesanales en la Quebrada de Humahuaca*

BATUC Network in Bahia, Brazil.

Next, “*The communal aspect in tourism: a formative experience for the production of the common*” by **Daniela Scotto D’Abusco** and **Mariana Sosa** (Department of Environment and Tourism, Avellaneda National University, Argentina) details the educational process of Public Management of Tourism and Cultural Projects Diploma. Developed in 2023 through collaboration between Argentina’s former Ministry of Tourism and Sports, former Ministry of Culture, and Avellaneda National University, this program aimed to professionalize public-sector officials in tourism and culture. It prioritized nationwide participation and fostered collaboration between typically siloed sectors. Throughout the months, the course consisted of four modules that led to the production of a vast number of tourism-cultural projects in territories with very diverse characteristics.

Panel B: Community Processes and Tourism: Debates on Identity, Heritage, and Commodification.

María Eugenia Lodi, from the Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, UBA – CONICET, in her article “*Constructing Authenticity: Tourism and Artisan Textile Marketing Networks in the Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)*”, addresses the marketing of handicrafts through “networks of networks” of artisans, within the framework of “development with identity”, where culture is transformed into an economic resource for the community, reflecting on the interaction between tourism promotion policies and the handicraft field. It analyzes the ArtesanAR Seal as a device for building authenticity in the commercialization of handmade textiles. As a result, she suggests that it is possible to observe tensions between traditional forms of handicraft

(Jujuy, Argentina)", aborda la comercialización de artesanías a través de "redes de redes" de artesanos, en el marco del "desarrollo con identidad", donde la cultura se transforma en un recurso económico para la comunidad, reflexionando sobre la interacción entre las políticas de fomento turístico y el campo artesanal. Analiza el Sello ArtesanAR como dispositivo de construcción de autenticidad en la comercialización de textiles artesanales. Como resultado, plantea que es posible observar tensiones entre las formas tradicionales de producción artesanal y las demandas del turismo, vinculadas a la patrimonialización del paisaje en la Quebrada de Humahuaca. Siendo el Sello ArtesanAR una herramienta clave que articula significados de autenticidad y tradición, que sugiere que los sellos de calidad juegan un rol fundamental en la construcción y legitimación de prácticas culturales "auténticas".

Posteriormente, en el artículo "*Aproximaciones desde la etnografía al proceso comunitario de turistificación y patrimonialización en Lagunillas del Farallón (Puna de Jujuy)*", **Facundo Gaitán Hairabedian** del Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Argentina y Facundo Petit de la Unidad Ejecutora en Ciencias Sociales Regionales y Humanidades (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas/Universidad Nacional de Jujuy), Argentina; proponen, a partir de un abordaje etnográfico, una aproximación a los procesos de turistificación y de patrimonialización que se están desarrollando en la Puna jujeña en general y en la comunidad de Lagunillas del Farallón, en particular. Perciben que ambos son procesos interrelacionados y conflictivos que involucran una gama amplia de actores que tensionan sentidos en torno a la identidad, el pasado y el patrimonio.

A continuación, los trabajos de la **mesa C: Circuitos socioeconómicos y comercialización de produc-**

production and the demands of tourism, linked to the patrimonialization of the landscape in the Quebrada de Humahuaca. The ArtesanAR Seal is a key tool that articulates meanings of authenticity and tradition, suggesting that quality seals play a fundamental role in the construction and legitimization of "authentic" cultural practices.

Subsequently, in the article "*Ethnographic approaches to the community process of touristification and heritage-making in Lagunillas del Farallón (Puna of Jujuy)*", **Facundo Gaitán Hairabedian** from the Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Argentina and Facundo Petit from the Unidad Ejecutora en Ciencias Sociales Regionales y Humanidades (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas/Universidad Nacional de Jujuy), Argentina; propose, from an ethnographic approach, an approximation to the processes of touristification and patrimonialization that are being developed in the Puna Jujuy in general and in Lagunillas del Farallón community, in particular. They perceive that both are interrelated and conflictive processes that involve a wide range of actors that tension senses around identity, the past and heritage.

The following are the papers from **round table C: Socioeconomic circuits and commercialization of small-scale rural tourism products.**

Camila Garralda, from the Universidad Nacional de Quilmes, Argentina and **Luiz Alexandre Lellis-Mees**, from the Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Brazil, in the article "*Political Tourism and visibility of social movements: An approach to the Excluded Workers Movement (MTE) in Argentina*", make an approach to Political Tourism concept from the Movement of Excluded Workers (MTE) in Argentina,

tos turísticos rurales de pequeña escala.

Camila Garralda, de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina y **Luiz Alexandre Lellis-Mees**, de la Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Brasil, en el artículo “*Turismo Político y visibilidad de los movimientos sociales: Una aproximación al Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) en Argentina*”, realizan un abordaje al concepto de Turismo Político desde el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) en Argentina, para indagar cómo este tipo de turismo puede contribuir a la visibilidad de los movimientos sociales, a través de la generación de experiencias turísticas transformadoras, planteando que el Turismo Político es una tipología definida como tal en los primeros años del siglo XXI y una herramienta utilizada por movimientos y organizaciones sociales para promover su visibilidad, transformándose en atractivos turísticos destinados a un tipo particular de turistas.

Continuando con la presentación de investigaciones, la **mesa D. Conflictos ambientales y territoriales: Debates, tensiones y resistencias en contextos (neo)extractivistas**.

En el artículo “*El turismo cinegético en La Pampa: expansión capitalista y estrategia de diversificación productiva*”, **María Eugenia Comerci** del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de La Pampa, Argentina, analizan cómo, en el marco de la expansión capitalista y avance del extractivismo, la provincia de La Pampa (Argentina) se posiciona como la primera productora de cotos de caza, campos y establecimientos dedicados a esta actividad. A partir de ello, proponen abordar qué estrategias desarrollan, en torno al turismo cinegético, las operadoras pampeanas en la actualidad. El trabajo de investigación sugiere que el avance de estos establecimientos coincide con el proceso de extranjerización de tierras y la llegada de nue-

to investigate how this type of tourism can contribute to the visibility of social movements, through the generation of transformative tourism experiences, proposing that Political Tourism is a typology defined as such in the early years of the 21st century and a tool used by social movements and organizations to promote their visibility, becoming tourist attractions aimed at a particular type of tourists.

Continuing with the presentation of **research, panel D. Environmental and territorial conflicts: Debates, tensions and resistance in (neo) extractivist contexts**.

In the article “*Hunting tourism in La Pampa: capitalist expansion and productive diversification strategy*”, **María Eugenia Comerci** of the National Council of Scientific and Technical Research, National University of La Pampa, Argentina, analyzes how, within the framework of capitalist expansion and the advance of extractivism, La Pampa province (Argentina) has positioned itself as the leading producer of hunting preserves ¿reserves?, fields and establishments dedicated to this activity. Based on this, they propose to address what strategies are currently being developed by operators in La Pampa regarding hunting tourism. The research work suggests that the advance of these establishments coincides with the process of land foreignization and the arrival of new agents, with a business profile, and many of them, articulated with global networks.

Within the context of **round table G: Innovation and rurality: Challenges and experiences of new technologies and social technologies in community-based tourism proposals**.

The article “*Geolocation and community-based rural tourism: democratization of knowledge in Traslasierra, Córdoba*”, **María de**

vos agentes, con perfil empresarial, y, muchos de ellos, articulados con redes globales.

En el marco de la **mesa G: Innovación y ruralidad: Desafíos y experiencias de nuevas tecnologías y tecnologías sociales en propuestas turísticas comunitarias**.

El artículo "*Geolocalización y turismo rural comunitario: democratización del conocimiento en Traslasierra, Córdoba*", **María de los Ángeles Galfioni; María Solange Páez; Marina Bustamante**, las tres autoras del Departamento de Geografía, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto; **Eduardo Belelli**, Promotor del Paisaje Corredor Chaco Árido de la Administración de Parques Nacionales y **Sebastián Miguel Hissa** de la Facultad de Turismo y Ambiente, Universidad Provincial de Córdoba, todos ellos y todas ellas de Argentina, a partir de la creación del Parque Nacional Traslasierra, en el departamento Minas de la provincia de Córdoba, como nueva área protegida que se suma al Corredor Biogeográfico del Chaco Árido, que abre nuevas oportunidades socioeconómicas a la zona, proponen el reconocimiento de las potencialidades naturales y culturales del área norte de amortiguamiento del Parque Nacional de Traslasierra, utilizando como herramienta el mapeo colaborativo apoyado en las geotecnologías en el marco de un proceso de democratización del conocimiento ya que consideran que la potencialidad, de área, debe estar vinculada a un tipo específico de desarrollo turístico que ponga en valor el patrimonio cultural y natural, recuperando los saberes locales ancestrales mediante el turismo rural comunitario, promoviendo el involucramiento de las comunidades campesinas en el diseño y gestión de la práctica turística, así como en la preservación del patrimonio territorial.

Cerrando, los trabajos presentados en la **mesa H:**

los Ángeles Galfioni; María Solange Páez; Marina Bustamante, from the Department of Geography, Faculty of Human Sciences, Río Cuarto National University; **Eduardo Belelli**, Promoter of the Arid Chaco Corridor Landscape of the National Parks Administration, and **Sebastián Miguel Hissa** of the Faculty of Tourism and Environment, Córdoba Provincial University, all of them from Argentina, as a result of the creation of Traslasierra National Park, in the Minas department of the Córdoba province, as a new protected area in addition to the Arid Chaco Biogeographic Corridor, which opens new socioeconomic opportunities to the area, propose the recognition of the natural and cultural potential of the northern buffer area of Traslasierra National Park, using collaborative mapping supported by geotechnologies as a tool, within the framework of a process of democratization of knowledge, since they consider that the potential of the area should be linked to a specific type of tourism development that values the cultural and natural heritage, recovering local ancestral knowledge through rural community tourism, promoting the involvement of rural communities in the design and management of tourism practices, as well as in the preservation of the territorial heritage.

Closing, the papers presented at **table H: Training and communication processes in Community Tourism in rural and peri-urban environments**.

Damián Demaro, from the Faculty of Arts, La Plata National University, Argentina, in the paper "*Intercultural Marketing. Co-creation experience in Community-Based Rural Tourism with the Santa Ana Community*", relates an Rural Community Tourism (TRC) experience, carried out with the community of Santa Ana in Jujuy, in order to promote a communication, design and marketing proposal aimed at strengthening

Procesos de formación y comunicación en el Turismo Comunitario en entornos rurales y periurbanos.

Damián Demaro, de la Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata, Argentina, en el trabajo *“Marketing intercultural. Experiencia de co-creación en Turismo Rural Comunitario junto a la Comunidad de Santa Ana”*, relata una experiencia de Turismo Rural Comunitario (TRC) llevada adelante junto a la comunidad de Santa Ana en Jujuy, con el fin de promover una propuesta de comunicación, diseño y marketing orientada a fortalecer el destino como opción turística. El poblado se emplaza en la ruta denominada “De la Quebrada de Humahuaca a las Yungas”, habitada por pueblos originarios que ofrecen experiencias de turismo indígena y se posicionan como actores centrales en el intercambio generado a partir de su sabiduría y conocimiento ancestral. Plantea que la propuesta permitió una transformación de los actuales procesos de comunicación de la comunidad a partir de una estrategia de planificación compuesta por líneas de trabajo que sumaron la producción de piezas comunicacionales y jornadas con los miembros de la comunidad destinadas a incrementar el uso de herramientas de difusión para mejorar el diálogo con el público interesado en la visita al destino. También que, la participación de la mirada sobre el diseño, la comunicación y el marketing en los emprendimientos de TRC conjuntamente con la metodología de práctica situada permite un posicionamiento de mayor competitividad a las alternativas de turismo nacional e internacional existentes con el objetivo de aumentar el atractivo y el interés de los turistas que arriban al lugar.

Cerrando este número 12, **Mariana Celina Fabbioni; Marlene Pedetti** de la Universidad Nacional de Quilmes y **Mariana Pérez Márquez** de la Universidad de Belgrano Facultad de Ciencias Empresariales y Sociales, las tres de Argentina, en el artículo *“Desarrollo de Capacidades Comunita-*

that destination as a tourist option. The town is located at so-called “From the Quebrada de Humahuaca to the Yungas” route, inhabited by native peoples who offer indigenous tourism experiences and position themselves as central actors in the exchange generated from their wisdom and ancestral knowledge. It states that the proposal allowed a transformation of the current communication processes of the community based on a planning strategy composed of lines of work that included the production of communication pieces and workshops with community members aimed at increasing the use of dissemination tools to improve the dialogue with the public interested in visiting the destination. Also that, the participation of the look on the design, communication and marketing in the TRC ventures together with the methodology of situated practice allows a positioning of greater competitiveness to the existing national and international tourism alternatives with the objective of increasing the attractiveness and interest of the tourists that arrive to the place.

Closing this issue 12, **Mariana Celina Fabbioni; Marlene Pedetti** from Quilmes National University of and **Mariana Pérez Márquez** from the School of Business and Social Sciences at Belgrano University, all three from Argentina, in the article *“Development of Community Capacities in the Qhapaq Ñan: Diploma in Heritage and Intercultural Projects”*, explain that the Qhapaq Ñan, an extensive Andean road system, recognized as World Heritage by UNESCO in 2014, is an invaluable testimony of the knowledge, exchange and territorial management of Andean civilizations. The study emphasizes the need to strengthen the community capacities of the populations linked to the Qhapaq Ñan, highlighting their essential role in the preservation and promotion of this legacy. From a community-

rias en el Qhapaq Ñan: Diplomatura en Patrimonio y Proyectos Interculturales”, explican que el Qhapaq Ñan, extenso sistema vial andino, reconocido como Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2014, es un testimonio invaluable de los conocimientos, el intercambio y la gestión territorial de las civilizaciones andinas. El estudio enfatiza la necesidad de fortalecer las capacidades comunitarias de las poblaciones vinculadas al Qhapaq Ñan, destacando su papel esencial en la preservación y promoción de este legado. Desde un enfoque de base comunitaria, la investigación propone el análisis del desarrollo de una diplomatura orientada al turismo con identidad, la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo sociotecnológico. A través de la integración de saberes ancestrales con metodologías contemporáneas, esta formación busca empoderar a las comunidades locales para diseñar, gestionar y evaluar proyectos sostenibles que potencien tanto la identidad cultural como las oportunidades socioeconómicas.

La edición N°12 de MEROPE se consolida como un espacio de interrogación frente a los relatos hegemónicos sobre lo comunitario y lo rural en el turismo. Los artículos aquí reunidos, más que celebrar la diversidad como folclore mercantilizado, desentrañan las tensiones entre las identidades locales y los mecanismos globalizadores de un capitalismo que busca homogeneizar experiencias bajo lógicas extractivistas. La ruralidad emerge no como escenario pasivo, sino como campo de disputa donde se negocia la autonomía comunitaria frente a modelos de desarrollo socioeconómico que instrumentalizan culturas y territorios. La revista, fiel a su línea editorial, no elude señalar las asimetrías de poder: ¿Quién define lo auténtico? ¿Qué saberes se invisibilizan al convertir prácticas cotidianas en productos turísticos? Estas preguntas no son retóricas; son grietas que interpelan la complicidad académica con agendas globales que romantizan

based approach, the research proposes the analysis of the development of a diploma course oriented to tourism with identity, cultural heritage management and socio-technological development. Through the integration of ancestral knowledge with contemporary methodologies, this training seeks to empower local communities to design, manage and evaluate sustainable projects that enhance both cultural identity and socioeconomic opportunities.

The 12th edition of MEROPE consolidates itself as a space for questioning the hegemonic narratives on community and rural tourism. The articles gathered here, rather than celebrating diversity as commodified folklore, unravel the tensions between local identities and the globalizing mechanisms of a capitalism that seeks to homogenize experiences under extractivist logics. Rurality emerges not as a passive scenario, but as a field of dispute where community autonomy is negotiated in the face of socioeconomic development models that instrumentalize cultures and territories. The magazine, faithful to its editorial line, does not avoid pointing out the asymmetries of power: Who defines what is authentic? What knowledge is made invisible when everyday practices are turned into tourist products? These questions are not rhetorical; they are cracks that question academic complicity with global agendas that romanticize poverty while perpetuating colonial hierarchies and multiple exclusions.

If there is one thing this issue shows, it is that rural tourism cannot be analyzed outside its political dimension. The papers presented, from their different approaches, trace a map of strategies where the local is not opposed to the global, but rather subverts it. Geolocation technologies, alternative marketing circuits and political tourism overflow institutional

la pobreza mientras perpetúan jerarquías coloniales y múltiples exclusiones.

Si algo evidencia este número es que el turismo rural no puede analizarse fuera de su dimensión política. Los trabajos presentados, desde sus distintos enfoques, trazan un mapa de estrategias donde lo local no se opone a lo global, sino que lo subvierte. Tecnologías de geolocalización, circuitos alternativos de comercialización y turismo políticos desbordan los marcos institucionales, cuestionando la ilusión de neutralidad en la gestión turística. MEROPE, desde el sur epistemológico, reafirma su compromiso con investigaciones que no solo describen realidades, sino que las problematizan en clave de justicia social. Este volumen no cierra debates; los amplía: invita a repensar el turismo como praxis transformadora donde lo académico, lo comunitario, lo económico y lo político convergen para imaginar futuros, más allá del consumo fetichizado de “lo rural” y “lo comunitario”.

Atentamente,
Les editores.

frameworks, questioning the illusion of neutrality in tourism management. MEROPE, from the epistemological south, reaffirms its commitment to research that not only describes realities, but also problematizes them in terms of social justice. This volume does not close debates; it broadens them: it invites us to rethink tourism as a transformative praxis where the academic, the community, the economical and the political converge, to imagine futures beyond the fetishized consumption of “rural” and “community”.

Greetings.
The editors