

Una revisión literaria sobre el turismo de cuencas hidrográficas en el contexto internacional

A literature review on watershed tourism in an international context

Carolina Hernández-Martínez

Universidad Autónoma de Querétaro, México

Diana Patricia García Tello

Universidad Autónoma de Querétaro, México
dabirlocha@gmail.com

Resumen

El enfoque de cuencas ha sido un paradigma recurrente en el manejo y gestión integral del territorio, derivando en actividades de gran relevancia para el desarrollo comunitario, como lo es el turismo. De manera que, resulta necesario generar las bases conceptuales para la construcción del término turismo de cuencas. Para ello, el objetivo de esta investigación fue hacer una revisión literaria en torno al turismo de cuenca hidrográfica. El procedimiento metodológico para esta revisión consideró los conceptos de gestión de cuencas hidrográficas, enfoque de cuencas y turismo encontrados en artículos científicos del año 2004 al 2022 en la base de datos Google Scholar y Sciencedirect. En este sentido, se encontraron 41 artículos, en mayoría en los países de Brasil, Portugal y México abarcando temas tales como ordenamiento territorial a través de sistemas de información geográfica y turismo, que dan pauta para la conceptualización de turismo de cuenca. De tal forma que, el resultado de esta aproximación contempla perspectivas prometedoras para la conformación de este nuevo concepto, el cual

Abstract

The watershed approach has been a recurring paradigm in the management and integral management of the territory, resulting in activities of great relevance for community development, such as tourism. Thus, it is necessary to generate the conceptual bases for the construction of the term watershed tourism. In this regard, the objective of this research was to make a literary review about watershed tourism. The methodological procedure for this review considered the concepts of watershed management, watershed approach and tourism found in scientific articles from 2004 to 2022 in the Google Scholar and Sciencedirect databases. In this sense, 41 articles were found, mostly in the countries of Brazil, Portugal, and Mexico, covering topics such as territorial planning through geographic information systems and tourism, which provide guidelines for the conceptualization of watershed tourism. In this way, the result of this approach contemplates promising perspectives for the conformation of this new concept, which allowed to make

permitió realizar una propuesta para generar las bases para el desarrollo y análisis integral del turismo en el territorio cuenca.

Palabras Clave: Territorio. Gestión integrada de cuencas. Planificación turística. Gestión turística. Cuenca hidrográfica

a proposal to generate the bases for the development and integral analysis of tourism in the watershed territory.

Keywords: Territory. Integrated watershed management. Tourism planning. Tourism management.

Introducción

A lo largo del tiempo el turismo se ha visto como una actividad prometedora de múltiples beneficios para los espacios geográficos que la acogen, de tal manera que le han atribuido un papel importante en la economía de distintos países, así como el de un mecanismo para la preservación del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, pese a la existencia de bastos beneficios brindados por esta actividad, las oportunidades no han sido equitativas desde sus inicios y en todos sus contextos, pues no se ha manifestado de manera igual para todos los sectores, grupos sociales y aún menos, para los ecosistemas que se sitúan en territorios con bellezas singulares.

En este sentido, el turismo se ha ido transformando desde un turismo tradicional poco planificado que pronto se le atribuiría la degradación ambiental, los impactos socioculturales y la riqueza acumulada en unas pocas manos, a lo que hoy busca una nueva perspectiva que modifique las antiguas prácticas turísticas del turismo de masas, y se ha centrado su atención en generar nuevas oportunidades de desarrollo a partir de un turismo alternativo, de modo que se diferencie de las formas que les anteceden. Por lo cual, la reformulación de nuevos planteamientos para desarrollar y planificar el turismo en el territorio ha cobrado importancia en estudios recientes (García y Díaz, 2014).

Cabe destacar que, el turismo es una actividad que resulta compleja por su dinámica y sus variadas interrelaciones con distintos componentes, y ha sido abordado desde distintas perspectivas o enfoques para entender su funcionamiento, sin embargo, no se ha logrado integrar sus distintos componentes e interrelaciones de manera efectiva.

Tomando en consideración esta perspectiva se puede percibir que la forma en que se consumen productos y servicios en el mundo ha puesto en riesgo los ecosistemas, las formas de vida comunitaria, el uso, distribución y acceso a recursos naturales como el agua, debido a la introducción de actividades antrópicas poco planificadas y sin un ordenamiento adecuado al territorio que las soporta. Por lo cual realizar acciones para detener, amortiguar o integrar las actividades humanas en el espacio geográfico de manera integral resultan necesarias (Pairumani, 2016).

Aunado a ello, las nuevas formas de consumo, adaptadas a tendencias novedosas que van cambiando rápidamente, han dado lugar a prácticas que han sido poco compatibles con el espacio geográfico, lo que ha contribuido a la sobreexplotación y deterioro del medio biofísico y del paisaje cultural, por un creciente desarrollo de equipamiento turístico donde no se han tomado en consideración acciones de conservación, preservación y aprovechamiento integral del patrimonio y de las comunidades que habitan los territorios (García y Sotelo, 2011).

En este sentido, existen algunos autores que reconocen características positivas del turismo en la gestión de cuenca hidrológicas, considerando a ésta una estrategia para el desarrollo comunitario, donde se imparten temas de educación ambiental, incentivan a la conservación del medio ambiente, reconociendo el territorio cuenca, el respeto por las culturas y el derecho humano a una cuenca saludable. En este mismo sentido los autores reconocen que la participación de las comunidades en proyectos donde se planifique el turismo desde dentro de una cuenca tiene aportaciones positivas para acciones perdurables (Azarnivand y Banihabib, 2017; y Schirpke *et al.*, 2020).

No obstante, el desarrollo de la actividad turística a lo largo del tiempo ha tenido diferentes perspectivas y panorámicas tales como desarrollista, económica, física y comunitaria (Ivars, 2003). Pese a que todas ellas se han desenvuelto en la dinámica del turismo, no se ha logrado su convergencia de manera integral, replegando su relevancia a una actividad meramente económica, considerando al turismo a nivel global como incentivador del desarrollo económico de aquellos destinos anfitriones (Altimira y Muñoz, 2007).

Si bien es cierto que en sus inicios el turismo se caracterizaba por un turismo tradicional o de masas, conocido como un detonador de impactos socio-ecológicos, pues su disfrute comenzó con actividades recreativas sin prever consecuencias que ahora son visibles en el tenor del deterioro de bienes naturales y culturales. Recientemente surgen tipologías que nacen de tendencias que optan por el contacto con la naturaleza y la cultura con la finalidad de tener vivencias más conscientes con su entorno promoviendo principalmente el conocer, respetar, disfrutar y participar a través del turismo (Osorio, 2010).

En este sentido, el panorama presente sugiere adentrarnos a estas realidades del turismo, donde se procure analizar la forma en que este se desenvuelve, comenzando por la forma en la que se planifica la actividad turística, y cómo se transforma a partir de las tendencias que motivan a ofertar nuevos sitios como atractivos turísticos, impulsados en su mayoría por un desarrollo de afuera hacia adentro, que usualmente conciernen a las relaciones de poder externas y a su localización geográfica estratégica aledaña a sitios rurales con atractivos de gran riqueza en recursos naturales (Sánchez *et al.*, 2020).

Para esto, el enfoque de cuencas es un paradigma que ha mostrado resultados prometedores, ya que considera el manejo integral del territorio y de las actividades que en él se desarrollan tales como el turismo. Este paradigma considera al territorio cuenca como un sistema complejo con entradas y salidas, compuesto por subsistemas y componentes socioambientales interrelacionados, cuyo análisis y diagnóstico permite planificar adecuadamente las actividades turísticas y velar por el desarrollo de las comunidades que habitan la cuenca (Dodds, 2019).

Ante lo ya mencionado, la propuesta de hacer una revisión de turismo para adaptarlo al enfoque de cuenca resulta importante, ya que permitirá tener

un panorama conceptual para fundamentar el aprovechamiento integral de los recursos con potenciales turísticos, la conservación de los ecosistemas y la riqueza sociocultural, mediante manejo del territorio por parte de los pobladores de una cuenca.

Metodología

Se realizó una investigación documental que implicó un procedimiento de recolección, organización y análisis de datos. De esta manera, se consultaron artículos científicos del 2004 al 2022, que mostraron las producciones de los últimos dieciocho años, donde se destaca las tendencias de investigación recientes del turismo de cuencas. La búsqueda se realizó utilizando las siguientes palabras claves: gestión de cuencas hidrográficas, enfoque de cuencas y turismo, y se utilizó el operador lógico AND para conectar las palabras claves. Se consideraron artículos en español, inglés, francés y portugués utilizando las bases de datos Google Scholar y ScienceDirect.

En Google Scholar la indagación se centró en áreas de investigación de geografía, ciencias ambientales, turismo alternativo y estudios sociales. En ScienceDirect las áreas fueron ciencias ambientales, geografía, turismo sustentable, sistemas de información geográfica y recursos hídricos.

Posteriormente, de los artículos arrojados fueron elegidos manualmente aquellos que cumplieran con manejo de cuencas hidrográficas, gestión de cuencas hidrográficas, enfoque de cuencas y el turismo alternativo como sus subtipologías (ecoturismo, turismo de montaña, turismo de naturaleza, agroturismo), descartando aquellos que no cumplieran con un enfoque sistémico de la cuenca, o que retomaran el turismo tradicional de masas y ciudades con el toponímico de Cuenca. Seguido de ello, se hizo una comparación en las dos bases de datos para identificar la duplicación de trabajos y se dejó la versión única del artículo.

Finalmente, se evaluaron los artículos a través de seis categorías: país de origen de las publicaciones (nacionales e internacionales), objetivos de investigación, revistas que publican del tema, enfoques, metodología usada para el análisis, y lugar dónde se generan estos estudios a nivel nacional las regiones o estados.

Resultados

En el marco de los resultados arrojados de la revisión literaria, se encontró un total de 41 artículos desde el 2004 al 2022, que están orientados en su mayoría a temas de turismo, ambiente, geografía, ordenamiento territorial, cuencas hidrográficas y geoturismo. En este sentido, se encontró que el país

que más aportó a este tipo de investigación fue Brasil con 9 investigaciones seguido de México (7), Portugal (4), España (2), Ecuador (2), Irán (2), Perú (2), Turquía (1), Francia (1), Jamaica (1), Chile (1), Argentina (1), Canadá (1), China (1), Filipinas (1), Costa Rica (1) y Colombia (1). De igual forma, se encontró que la producción de investigaciones ha mostrado un crecimiento del 2004

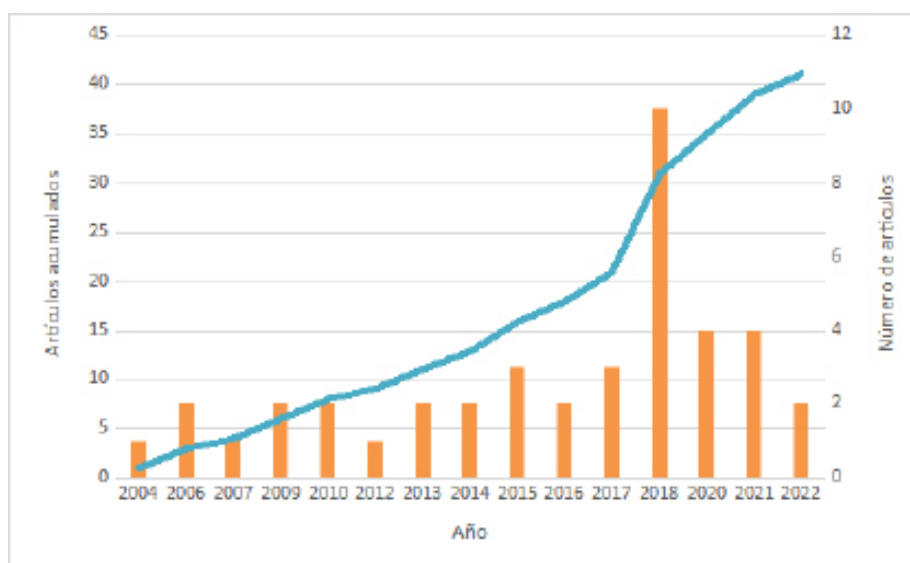


Figura 1.

Artículos publicados del 2004 al 2022.

Fuente: Elaboración propia con base en los datos analizados

a la fecha, con una media anual del 0.97, siendo el periodo de 2015 al 2021 y el año de 2018 (10) de mayor producción como se muestra en la Figura 1.

1. Conceptos básicos para el abordaje de turismo de cuencas

1.1. El enfoque de cuencas

El espacio geográfico donde ocurre el movimiento superficial de corrientes de agua se considera la cuenca hidrográfica, este es un sistema comprendido en interacciones entre el sistema natural del suelo, el agua, biodiversidad, y del sistema socioeconómico que, si bien éste no tiene un límite físico, sí depende de la oferta, calidad y disposición de los recursos así como en el establecimiento de normas, y en la creación de políticas públicas relacionadas con el agua (Faustino, 2005; Burgos *et al.*, 2015, p. 11).

El beneficio de un manejo integral de cuenca es definido por su beneficio a la sociedad, pues a partir de esta se desprende una amplia gama de bienes y servicios ecosistémicos que mantienen las funciones socioculturales y naturales, que ayudarán al manejo participativo, adaptativo, sistemático y visión a futuro del territorio (SEMARNAT, 2013).

La cuenca hidrográfica entonces, se puede considerar como un sistema complejo compuesto por las interacciones de los subsistemas biofísico, económico, social y cultural. Este a su vez es un sistema abierto influenciado y dependiente entre y hacia los componentes y distintos subsistemas, lo cual lo convierte en una dinámica que es compleja y que debe ser analizada en forma integral (García, 2015).

Las corrientes tradicionales del manejo de cuencas consideraban que este enfoque sólo se refería al manejo del agua, y a la interrelación del recurso hídrico con el medio en el cual se desarrolla el sistema. Sin embargo, con el paso del tiempo ha evolucionado considerando a la cuenca como una unidad de planificación y manejo, buscando orden y manejo de los elementos que lo conforman, aprovechando las ventajas y beneficios que le ofrece, considerando la pertinencia de cada lugar.

En el pasado las utilidades del agua destacaban para el regadío, producción eléctrica y abastecimiento, no obstante, en el actual mundo urbanizado el agua se ve como un elemento de ocio y de riqueza natural (García, 2004). Por lo cual este enfoque parte de un análisis del territorio que integra todos sus componentes, y no solo el agua, el recurso hídrico se muestra como una premisa unificadora y visión global-local del territorio en diferentes escalas de gestión del espacio geográfico y paisaje. Afirmando que no existe ningún lugar en la tierra que no pertenezca a una cuenca hidrográfica (WorldVision, 2004).

El enfoque de cuencas facilita el conocimiento de la estructura y función de la cuenca hidrográfica, considerando el tejido de sus componentes físicos y socioculturales en relación con sus procesos históricos-evolutivos y de su carácter interrelacionado, lo que permite analizar y evaluar los factores involucrados en distintas escalas, tanto de forma horizontal y vertical como escala local-global (García, 2015).

Por lo antes mencionado, la importancia del enfoque de cuencas en el manejo del territorio a través del turismo debe considerar las relaciones existentes entre componentes, subsistemas, y su complejidad interdisciplinaria (Dodds, 2019). De tal manera que, el manejo integral de cuencas enfatiza la importancia y necesidad de manejar a la cuenca como un sistema, con partes funcionalmente interdependientes. A su vez este no implica que, necesariamente se tiene que trabajar en todos los componentes e interacciones que tiene y ocurren en la cuenca, pero sí partir desde un análisis integral de este sistema, a fin de sustentar técnica, científica, social, económica y ambientalmente la viabilidad de las acciones y la prioridad de estas (Dourojeanni *et al.*, 2002).

De acuerdo con lo descrito anteriormente, el enfoque de cuencas y su buen manejo permitirá que el desarrollo de diferentes actividades económicas sea visto de manera sistémica y compleja, para el caso de esta investigación también puede contribuir al turismo. Para ello, es necesario establecer las

bases de este término, así como los antecedentes históricos conceptuales que permitan delimitar y comprender la complejidad de la actividad turística, que como se ha escrito anteriormente, ha sido concebida desde diferentes enfoques y tipologías.

1.2. Turismo y su evolución

La historia del turismo se remonta para varios autores desde la antigüedad del hombre y equipara los movimientos migratorios de la cultura nómada con la idea del hombre viajero o móvil, dada por la presencia continua de visitantes y de localidades receptoras (Gurría, 2004). Para Acerenza (2001) el turismo se remonta en la antigua Babilonia donde existieron claras evidencias de viajes, por fiestas religiosas y competencias. Así también en el Renacimiento, Marco Polo fue uno de los primeros turistas y su primer viaje lo hizo de Venecia a la China regresando con pieles y esencias, hasta la era moderna donde el precursor de los viajes modernos Thomas Cook, quién impulsó los primeros viajes organizados (Ramírez, 2006).

El surgimiento del turismo en masas impulsado por un turismo de sol y playa de acuerdo con Díaz *et al.* (2006), Acerenza (2001) y Gurría (2004), comenzó al finalizar la Segunda Guerra Mundial derivado del surgimiento de medios de transporte, una prolifera época de paz, la devaluación de la moneda en Alemania e Italia, el aumento salarial y de nivel de vida de los trabajadores, vacaciones pagadas, facilidades de financiamiento de los viajes, tiempo libre por los adelantos de la robótica, crecimiento del nivel cultural de las masas e interés de ampliar la personalidad, crecimiento urbano y la búsqueda de descanso en otros lugares.

A partir de los años 80's, gracias a la concientización del turista, existe un cambio de concepción estandarizada y a gran escala dirigida a un nuevo turismo, sustentado en tres principios: 1) flexibilización de la producción; 2) sostenibilidad del destino; y 3) personalización del consumo (Díaz *et al.*, 2006).

Así, el turismo pronto se acercaba a ser una experiencia única e inigualable a través de actividades recreativas directas con la naturaleza y la cultura de los lugares receptores (Bringas y González, 2004) que impulsaba la economía interna de la población (Jouault *et al.*, 2015), la diversificación de fuentes de ingreso (García *et al.*, 2014), la formación de agrupaciones como cooperativas o sociedades (Araújo-Santana *et al.*, 2013; Jouault *et al.*, 2015) y aportando beneficios económicos, sociales y ambientales (Aragón, 2014; Barbosa-Polanco *et al.*, 2010).

Como se puede observar, existen diferentes variantes del turismo que pueden adecuarse al tipo de características que la conforman, al perfil del turista que se desea alcanzar, así como en el manejo de recursos naturales y cultu-

rales utilizados, que dependerán de la modalidad que tanto planificadores, población local y gestores desean emprender de acuerdo con la pertinencia de los factores que la conformen.

1.3. Turismo bajo enfoque de cuencas

Con base en los planteamientos anteriores sobre enfoque de cuencas y turismo, el turismo bajo el enfoque de cuencas debe considerar que existen diferentes enfoques de la planificación del turismo y análisis en el contexto internacional, de tal forma que es importante mencionarlos los cuales son: el desarrollista, económico, físico y comunitario.

De tal forma que, el enfoque económico se muestra como una actividad que contribuye al crecimiento económico, al desarrollo regional y a la reestructuración productiva. Por su parte, el enfoque físico contempla el ordenamiento del territorio, buscando una distribución adecuada de las actividades turísticas y de los usos del espacio biofísico, considerando los servicios ambientales, pudiendo desatender los aspectos socioculturales. Finalmente, el enfoque comunitario se centra que la población residente reciba el beneficio del desarrollo de las actividades turísticas, incentivando la participación social, su autogestión e impulsando un desarrollo de abajo hacia arriba (Ivars, 2003).

Si bien existen modelos que apuntan a contribuir a una visión integral y a los procesos de desarrollo, no alcanzan a contribuir de manera efectiva en la operación de iniciativas de desarrollo turístico de manera integral y compleja (Osorio, 2006). Habitualmente, la visión de cuencas se ha centrado en la gestión de combustibles, silvicultura, recursos costeros, en temas industriales y agrícolas, no así el turismo (Dodds, 2019). Algunos autores han reforzado la importancia de la cuenca como unidad territorial de planificación o incidencia en la participación comunitaria, pero poco o casi nada se ha abordado como un enfoque que articule el desarrollo turístico.

Tal es la complejidad de la actividad turística, que esta se apropia del entorno natural como en la vida de las personas que viven/trabajan en él, los turistas/visitantes, todas las instituciones y empresas relacionadas con la actividad, así también en la propia gestión de la actividad, por lo cual se observa que estos elementos del espacio dependen de una relación constante que genera en consecuencia productos y servicios (Velázquez y Oliveira, 2016). Al mismo tiempo la actividad turística se relaciona íntimamente con el espacio geográfico, generando impactos positivos o negativos, lo que considera una estrecha y esencial relación entre el turismo y medio ambiente, en lo que se refiere a flora, fauna, cultura y sociedad (Velázquez y Oliveira, 2016).

Derivado de lo anterior, es posible considerar el proceso de construcción de mejores estrategias de planificación de la actividad turística, donde la

diversidad de componentes que “configuran, producen y determinan la dinámica turística, que en su conjunto demanda esfuerzo y racionalización científica y un enfoque metodológico” (Vera-Rebollo *et al.*, 2011, p.69).

De tal manera que, el enfoque de cuencas se muestra como una alternativa que permite comprender el territorio, y realizar una gestión territorial integral considerando los sistemas, sectores y variables socioambientales; este enfoque considera la relación e impactos entre los territorios y los usuarios de la zona alta de la cuenca hacia la media y baja. Asimismo, se reconoce la función de la cuenca que se precisa mediante servicios ecosistémicos, los cuales al aprovecharse adecuadamente abonan al desarrollo de las comunidades y a la conservación de la cuenca (Cotler *et al.*, 2013).

Por todo esto, es posible reconocer que el enfoque de cuencas permite ser un medio para la planificación turística del territorio, frente a variables que modifican el acontecer actual, como lo es el cambio climático, los problemas socio económicos o incluso tendencias adquiridas por realidades del mercado global.

Actualmente no existe una verdad absoluta del desarrollo de la actividad turística, sin embargo, es posible que la forma en que se desempeña no llega a ser la ideal, comprendiendo que no se conoce a profundidad el espacio, las relaciones organizativas, la identidad local, las cualidades del paisaje, la importancia del medio biofísico y las formas de gestión del territorio, valiéndose de atributos singulares más que su adecuado uso. La forma de hacer turismo tendría que ser un medio para comprender el territorio, dándonos una visión más amplia de responsabilidad cuando se generan este tipo de proyectos, desde la academia resulta ser una vía propositiva velar por los intereses comunes, generar propuestas más acordes a las realidades, pues esto ofrecerá visiones más completas que se dirijan al desempeño más holístico desde una perspectiva horizontal y compleja.

Estudios de caso en México y a nivel internacional que fortalecen el planteamiento del turismo de cuenca

A nivel internacional destacan estudios de caso donde el turismo se muestra como una vía de mejora de calidad de vida y diversificación de la economía rural, sin embargo, para Chan y Bhatta (2013) para que esta actividad sea sostenible debe ser planeada, implementada y administrada; pues el desarrollo sostenible se basa en una economía viable, de gobernanza responsable, cohesión social e integridad ecológica. Los trabajos que se han realizado abordan la planificación turística territorial de la cuenca como zona estudio, y se ha buscado tomar consciencia en la importancia de la gestión de los recursos hídricos, los procesos geológicos, y la conservación de los servi-

cios ecosistémicos a partir de planes de manejo, ordenamientos territoriales, diagnósticos y educación ambiental.

En países como Portugal la gestión del agua y la dinámica del uso sostenible están relacionadas al manejo integral en las cuencas, reconociendo que existe un consumo humano y necesidades generadas a partir de actividades socioeconómicas, para lo cual resulta fundamental conjugar la importancia de los recursos hídricos como lo son los ríos en la planificación territorial y en la valorización del ocio y el turismo (Moreira, 2012). La atracción de las riberas ha estado presente siempre para la humanidad, lo que ha creado nuevos productos turísticos alrededor del agua como el turismo fluvial, el turismo náutico, ecoturismo y turismo de aventura (Moreira y Santos, 2010).

En Brasil, Brugnolli y Salinas (2022) identifica las unidades de paisaje de las cuencas siguiendo un enfoque geo ecológico, basado en la cartografía y el uso de indicadores socioambientales para reconocer el potencial turístico del territorio y la susceptibilidad de los recursos disponibles.

En Jamaica y Trinidad y Tobago, Leotaud (2006) muestra el potencial y los mecanismos donde el sector turístico beneficia a las cuencas a través de pagos por los servicios medioambientales que de ella emanan, así el turismo puede contribuir a la gestión de la cuenca a partir de la cogestión de cuencas donde impulsen a mejorar vínculos en la industria, así como su mejora determinada por su valor paisajístico y de sus bienes naturales.

En Irán, Masih *et al.* (2018) elabora un estudio donde evalúa el desempeño del Modelo de Desarrollo de Turismo Forestal de Hyrcanian para el turismo de masas y diversificado, aplicado al ecoturismo existente en la cuenca Haraz a través del Proceso de Jerarquía de Análisis (AHP). Esto permitió evaluar el potencial turístico de la cuenca con base en sus características ambientales y el grado de potencial turístico. Se retoman los Sistemas de Información Geográfica para gestionar los datos de los factores de decisión que se basaron en distintos criterios: la pendiente, dirección geográfica, recursos de agua subterránea, las características climáticas, el tipo de roca, la vegetación y la vida silvestre.

En Canadá, Dodds (2019) realizó una propuesta donde el turismo puede utilizar el enfoque participativo de la gestión integrada de cuencas hidrográficas, basada en un modelo que comprende la noción de las interrelaciones de las comunidades naturales y humanas, y considera que dentro de una cuenca existen interdependencias. Los principios del turismo que propone al utilizar un enfoque de gestión de cuencas hidrográficas son: el mantenimiento de la calidad de agua, estabilizar y proteger los recursos naturales, participación de la comunidad local, armonizar los requisitos del desarrollo económico con requisitos ambientales, y aumentar la productividad de los recursos de manera sostenible.

Finalmente, en el contexto internacional en Costa Rica, Zumbado-Morales y Mesén-Leal (2018) aborda las implicaciones del desarrollo turístico sin pla-

nificación a nivel cuenca, y cuál podría ser su aportación a partir de líneas de trabajo en la gestión de cuencas que busque fortalecer el turismo sostenible de base comunal.

A nivel nacional, en México en el estado de San Luis Potosí, Vargas *et al.* (2018) propuso una metodología que permitiera reinterpretar la gestión de los recursos desde un enfoque multidisciplinario, hacia la visión integral del territorio y del sistema turístico de la región, pues de esta forma se podría entender las interrelaciones entre los recursos naturales, la apropiación y aprovechamiento de ellos, así mismo de visualizar el impacto en la cantidad, calidad y temporalidad del agua en los destinos, esto lo generó a partir del Marco para la evaluación de Sistemas de Manejo de Recursos Naturales Incorporando Indicadores de Sustentabilidad (MESMIS).

En Veracruz, Rodríguez-Orozco (2018) realizó una investigación que permitiera vislumbrar el turismo no convencional como una alternativa que puede ofrecer múltiples ventajas a los pobladores rurales sin que esto signifique abandonar las actividades cotidianas tradicionales. Para lo anterior, se considera importante crear modelos y programas estratégicos benéficos para la población local, y permita explotar los espacios rurales sin daño a los recursos naturales y culturales. Se ponderó la percepción de los pobladores de las comunidades rurales sobre la cantidad y calidad de los recursos naturales que se localizan en sus territorios, con el fin de identificar el potencial de turismo rural y de conservación de los recursos naturales en la cuenca.

La vinculación entre el término de enfoque de cuencas y turismo son áreas poca exploradas, lo cual se retrata en diferentes estudios de caso y la evolución a nivel nacional como internacional, donde ha sido restringida a la planificación del territorio a través de cartografía, servicios ecosistémicos y de paisaje. Cabe hacer dos observaciones en este apartado sobre los casos en México donde se muestran los primeros acercamientos a la vinculación del turismo bajo el enfoque de cuencas. La primera de ellas es que, los estudios que se revisaron tienden a la descripción de la cuenca, de su área natural y social, pero no logran hacer simbiosis de ambos elementos. La segunda observación, es la escasa producción de investigaciones realizadas en México que aborden el turismo con el enfoque de cuencas. Por último, contraria a lo antes expresado, algunas investigaciones de Canadá e Irán se comienza por abordar esta vinculación como punto de análisis integral del ordenamiento del territorio cuenca.

Conclusiones

En los últimos años, las necesidades y requerimientos de un nuevo tipo de turista han modificado el comportamiento de la actividad turística, esto traducido en un nuevo perfil que busca experiencias más cercanas al disfrute de

la naturaleza y a vivencias auténticas con las comunidades locales, lo que ha creado una oferta de nuevos destinos que se van expandiendo a diferentes escalas de áreas geográficas. Sin embargo, la escasa planificación y ordenamiento de estas actividades en el territorio, ha provocado la modificación de la dinámica social, económica, política y ambiental. Si bien, se comienza a observar el posicionamiento de nuevos tipos de turismo que se alejan del turismo tradicional, también se observa en el horizonte la oportunidad para evaluar y aportar nuevos paradigmas o enfoques desde donde se estudie la actividad turística para comprender, adecuar, planificar y gestionar el turismo en el territorio de forma más compatible.

De acuerdo con los resultados presentados, la vinculación entre el enfoque de cuencas y el turismo comienza a generar interés desde el año 2004, mostrando su pico más alto en el 2018, países como Brasil, México, Portugal e Irán están aportando metodologías diversas para adaptar las actividades turísticas en el territorio cuenca, considerando un análisis más integral de los elementos que componen la cuenca, desde un enfoque descriptivo, de ordenamiento territorial por medio de sistemas de información geográfica e interdisciplinariedad. Partiendo de lo anterior, es posible observar que las investigaciones cada vez más tienden a encaminar los esfuerzos de la academia de mejorar el uso y manejo de los territorios destinados al turismo, considerando variables que antes no eran perceptibles como relevantes, pues eran percibidas desde un enfoque unilateral.

El turismo con el enfoque de cuencas para varios autores puede ser una propuesta asertiva para comprender la compatibilidad entre la dinámica turística y los servicios socio ecológicos brindados por una cuenca, donde no solo se cuenta con la disponibilidad de recursos atractivos como el de las geoformas del relieve, o de la belleza paisajística de sus ríos, sino también se muestra como una propuesta de análisis para la planificación con respecto a la situación actual, a través del entendimiento en las interrelaciones de sus componentes, donde se comprenda la evolución de los procesos, las funciones y la estructura que la conforma. En este sentido, este enfoque permite que las actividades humanas como el turismo se adapten a las funciones de una cuenca, considerando de forma integral las interrelaciones de sus diferentes componentes dentro de un sistema, susceptibles a entradas y salidas, y observados a través de distintas escalas de intervención y que dan soporte tanto a comunidades naturales como humanas.

De tal forma que se puede concluir que es necesario incrementar la capacidad de búsqueda y el trabajo académico con respecto al tema, no obstante, esta aportación representa la primera revisión de los conceptos necesarios para tener las nociones iniciales entorno al turismo de cuenca. Por lo cual, se considera que este trabajo ofrece un panorama relevante para sentar las bases del conocimiento actual que se tiene sobre esta línea de estudio. Así mismo, se abre una futura línea de investigación de campo donde se establez-

ca una metodología capaz de atender las diferentes nociones, elementos y externalidades que conlleva habitar y establecer actividades como el turismo, en un planeta tejido sobre las líneas de agua de una cuenca.

Bibliografía

Acerenza, M. A (2001). Administración del Turismo. Editorial Trillas.

Altimira, R. y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, 40, 677-710. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>

Aragón, M.M (2014). Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador). [Tesina de licenciatura] El Colegio de la Frontera Sur. <https://ecosur.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1017/1764>

Araújo-Santana, M.R., Parra-Vázquez, M.R, Salvatierra-Izaba, E.B, Arce-Ibarra, A.M y Montagnini, F. (2013). Políticas turísticas, actores sociales y ecoturismo en la península de Yucatán. Economía Sociedad y Territorio. 13 (43), 641-674. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212013000300004#:~:text=En%20este%20documento%20se%20analizan,gubernamentales%2C%20comunitarias%20y%20operadoras%20tur%C3%ADsticas.

Azarnivand, A. y Banihabib, M., 2017. A multi-level strategic group decision making for understanding and analysis of sustainable watershed planning in response to environmental perplexities. Group Decision and Negotiation, 26 (3), 629-648. <https://doi:10.1007/s10726-016-9484-8>

Barbosa, S., Molina, D., Escalona, G. y Bello, E. (2010). Organización y Ecoturismo en Ejidos del Sureste Mexicano. Estudios Agrarios, 44, 141-160. <https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-agrarios/articulo/organizacion-y-ecoturismo-en-ejidos-del-sureste-mexicano>

Bringas, N. y González, J. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. Economía, Sociedad y Territorio, 4 (15), 551-590. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101508yiveNum=619>

Brugnolli, R. M. y Salinas, E. C (2022). Potencial Das Paisagens De Uma Região Cárstica Para O Turismo—A Bacia Hidrográfica Do Rio Formoso, Bonito/Mato Grosso Do Sul, Brasil. GEOgraphia, 24 (52). https://www.researchgate.net/figure/Figura-5-Potencial-das-Paisagens-para-o-Turismo-na-BHRF-Bonito-MS_fig4_358412020

Burgos, A. Bocco, G., y Sosa J. (2015). Dimensiones sociales en el manejo de cuencas. México: Universidad Nacional Autónoma de México Coyoacán. <http://www.librosoa.unam.mx/handle/123456789/1329>

Chan, R., y Bhatta, K. (2013). Ecotourism Planning and Sustainable Community Development: Theoretical Perspectives for Nepal. SAJTH. 6 (1), 69-96. <https://videa.ca/wp-content/uploads/2015/08/Ecotourism-planning-and-sustainable-community-development-in-Nepal.pdf>

Cotler, H., Galindo, A., González, I., Pineda, R. y Ríos, E. (2013) Cuencas Hidrográficas Fundamentos y Perspectivas para su Manejo y Gestión. SEMARNAT. https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/Cuencas_final_2014.pdf

Díaz, F., Álvarez, J., González, O., Jiménez, V., Bethencourt, M., Vera, J., Fernández, C., Clivaz, C. y Matos-Wasem, R. (2006). Política Turística: La competitividad y sostenibilidad de los destinos. Editorial Tirant Lo Blanch. <https://editorial.tirant.com/es/libro/politica-turistica-la-competitividad-y-sostenibilidad-de-los-destinos-flora-m-diaz-perez-9788484567202>

Dodds, R. (2019). Using a participatory integrated watershed management approach for tourism. *Tourism Planning & Development*, 17,1-16.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21568316.2018.1556327>

Dourojeanni, A., Jouravlev, A., y Chávez, G. (2002). Gestión del agua a nivel de cuencas: teoría y práctica. CEPAL. Organización de las Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/6407-gestion-agua-nivel-cuencas-teoria-practica>

Faustino, J. (2005, 1-2 marzo). Del manejo a la co-gestión de cuencas hidrográficas. Taller Nacional de Co-gestión de Cuencas. CATIE, Programa Focucenas. [sesión de conferencia] Tegucigalpa, Honduras. <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UCR.000180085/Similar>

García, F. y Sotelo, M. (2011). Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el Medio Ambiente: el estudio de caso de la provincia de Ávila. *M+A Revista Electrónica de Medioambiente*, 11(1), 1-17. <https://www.semanticscholar.org/paper/TRANSFORMACIONES-DE-LAS-TENDENCIAS-TUR%C3%8DS-TICAS-Y-SU-Quiroga-P%C3%A9rez/d4d7b9925c-2f4e93aba96d2dc566fae7815d62fb>

García, J. y Díaz, M. (2014). Planificación Turística y desarrollo sostenible. Septem Ediciones.

García, L. (2004). Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la Península Ibérica, Enfoque integral, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 37, 239-25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=930138>

García, W. (2015). El sistema complejo de la cuenca hidrográfica. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. http://www.unalmed.edu.co/~poboyca/documentos/documentos1/documentos-Juan%20Diego/Plnaifi_Cuencas_Pregado/Sistema%20CuencaHidrogr%Elfica.pdf

Gurría, M. (2004). Introducción al turismo. Editorial Trillas.

Ivars, J. (2003): Planificación Turística. Síntesis.

Jouault, S., García De Fuentes, A. y Rivera, T. (2015). Un modelo regional de turismo alternativo y economía social en la Península de Yucatán, México. *Otra Economía*, 17(9), 164-176.

Leotaud, N. (2006). Linking Tourism To Watersheds And People: A Preliminary Analysis Of The Potencial Of The Tourism Sector To Contribute To Payments For Watershed Services In Dum's River, Ocho Ríos, Jamaica And Speyside, Tobago. En: *Canari Who Pays For Water? Laventille, London, Uk: Trinidad And Tobago And International Institute For Environment And Development.*

Masih, M., Ali Jozi, S., Al-MolookLahijanian, A., Danehkar, A. y Vafaeinejad, A. (2018) Capability assessment and tourism development model verification of Haraz watershed using analytical hierarchy process (AHP). *Environmental Monitoring and Assessment Springer International Publishing AG*, 190 (8), 468. <https://doi.org/10.1007/s10661-018-6823-z>

Moreira, C. (2012). Lazer, animação turística e desenvolvimento local, En Jacinto, R. (coord.), *Patrimónios, territórios e turismo cultural: Recursos, estratégias e práticas*, Coleção Iberografias, Centro de Estudos Ibéricos, Âncora Editora Guarda, 77-103.

Moreira, C. y Santos, N. (2010). New opportunities for wáter environments river tourism and wáter leisure activities. En Brito-Henriques, E., Sarmento, J. y Lousada, M (eds.). *Water and Tourism Resources managment, planning and sustainability*, 30-38. Lisboa. Centro de Estudos Geográficos Universidade de Lisboa.

Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera. Revista de Estudios Territoriales. 8 (1), 291-314.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>

Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna Convergencia, 17(52), 235-260.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000100010&lng=es&tlng=es

Pairumani, R. (2016). Impactos ambientales generados por la actividad turística en el camino precolombino del "Choro". [Tesis de Licenciatura] Universidad Mayor de San Andrés. Repositorio Institucional.

Ramírez, C. (2006). Marketing Turístico. México: Editorial Trillas.

Rodríguez-Orozco, N. (2018). Potencial para turismo rural en la Cuenca Alta de Michapán, Veracruz, México. AP, 7 (4).

Sánchez, S., Ramírez, J. y Pérez, I. (2020).

Procedimientos para el diseño de productos agroturísticos. Cooperativismo y Desarrollo. 8(2), 166-182.
<https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/304>

Schirpke, U., Scolozzi, R., Dean, G., Haller, A., Jäger, H., Kister, J., y Schleyer, C. (2020). Cultural ecosystem services in mountain regions: Conceptualising conflicts among users and limitations of use. Ecosystem Services, 46.

<https://doi:10.1016/j.ecoser.2020.101210>

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT] (2013). Cuencas hidrográficas. Fundamentos y perspectivas para su manejo y gestión. Cuadernos de divulgación ambiental. México.

Vargas, S., Güemes, A. y Almegua, M. (2018).

Metodología para evaluar la sustentabilidad de la actividad turística a partir de criterios locales. Caso de estudio: Huasteca potosina. UPIICSA. Investigación Interdisciplinaria, 4(1), 15-34.

Velázquez, G. y Oliveira, J. (2016). Teoria Geral dos Sistemas e Turismo: reflexão e trajetória. Investigações Turísticas. 11, 165-195.

Vera- Rebollo, J., López, F., Marchena, M. y Antón, S. (2011) Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant Lo Blanc. Colección Crónica.

WorldVision. (2004). Manual de manejo de cuencas. Monrovia: WorldVision.

Zumbado-Morales, F. y Mesén-Leal, R. (2018).

Gestión de cuencas y turismo. Caso de la cuenca del Río Frío, Guatuso, Costa Rica. Economía, sociedad y territorio, 18(56), 141-163.