

Valorización turística: paleoturismo en el balneario Pehuen Co

Tourist valorization: paleontological tourism
at Pehuen Co

Lucas Daniel Pacheco

Argentina
pachecolucasd@hotmail.com

Resumen

La valorización turística tiene lugar cuando existe una coordinación de esfuerzos y voluntades para asignar significados a los atractivos turísticos tangibles e intangibles que hay en un determinado espacio. En este contexto, el uso de sitios paleontológicos que poseen recursos patrimoniales aptos para la visita turística- recreativa evidencian un crecimiento que favorece el desarrollo no sólo del sitio sino también del entorno que lo contiene. Considerado esto, se analiza el caso del balneario Pehuen Co (costa sudoeste bonaerense) donde se ha desarrollado el proceso de valorización turística respecto al recurso paleontológico presente en el sitio. El presente artículo aborda conceptos teóricos junto con particularidades del caso, evolución histórica, y la relación del turismo con respecto al recurso paleontológico.

Palabras clave: Valorización; Paleontología; Paleoturismo; Pehuen Co

Abstract

Tourist valorization takes place when a coordination of efforts and wills exist to assign meanings for tangible space's tourist attraction. In this context, the use of paleontological sites with patrimonial resources suitable to be touristic-recreative, shows an important increment that stimulates the site's development and also his environment. Considering this, the case of Pehuen Co (Buenos Aires's southeast coast) is analyzed, where has been developed the process of tourist valorization regarding the site's paleontological resource. The present article approach theoretical concepts together with case particularities, historical evolution and the relationship between the tourism activity regarding the paleontical resource.

Keywords: Valorization; Paleontology; Paleoturism; Pehuen Co

Introducción

La valorización turística tiene lugar cuando existe una coordinación de esfuerzos y voluntades para asignar significados a los atractivos turísticos materiales e inmateriales que hay en un determinado espacio territorial. En este contexto, el uso de sitios paleontológicos que poseen recursos patrimoniales aptos para la visita turística- recreativa evidencian un crecimiento socioeconómico que favorece el desarrollo no sólo del sitio sino también del entorno que lo contiene. Considerado esto, se analiza el caso del balneario Pehuen Co (costa sudoeste bonaerense), en cuya línea de costa se encuentra la “Reserva Geológica, Paleontológica y Arqueológica Pehuen Co – Monte Hermoso”. Dicha reserva posee singulares recursos paleontológicos pertenecientes a la era Cenozoica (Períodos Terciario y Cuaternario), entre los cuales se destaca la presencia de mamíferos ya extintos junto a otras especies que han perdurado hasta la actualidad. La singularidad paleontológica que destaca a este yacimiento no es producto de un hallazgo en particular, sino que recae en la cantidad de diferentes especies encontradas en un mismo sitio, lo que permitió luego de estudios científicos determinar el desarrollo del paleoambiente pasado.

La presencia de este particular recurso paleontológico en el área de estudio ha generado diversos intereses en actores sociales locales a diferentes escalas de poder, generando acciones concretas que permitieron el desarrollo del proceso de valorización turística.

A partir de lo expuesto, se propone como objetivo analizar el proceso de valorización turística llevado a cabo por actores sociales locales desde distintas escalas que planifican y gestionan el recurso paleontológico localizado en el ambiente costero de Pehuen Co a fin de conocer las dinámicas que han contribuido a la puesta en valor turístico del recurso.

La investigación se aborda desde un enfoque cualitativo, de acuerdo al objetivo planteado su alcance es exploratorio. En este sentido, se busca comprender un problema de investigación poco estudiado en el espacio territorial bajo análisis desde las relaciones que se establecen entre territorio -paleontología - turismo.

Para la recolección de datos, se utilizan fuentes primarias y secundarias. Respecto a las fuentes primarias se realizan entrevistas a informantes clave. En relación con las segundas, se realiza una revisión bibliográfica de antecedentes científicos e informes técnicos específicos sobre el tema; normativas legales y sus reglamentaciones correspondientes, así como páginas web que abordan la temática.

El presente artículo aborda conceptos teóricos junto con particularidades del caso, evolución histórica de los procesos bajo análisis, y la relación de la actividad turística con respecto al recurso paleontológico. Cabe señalar que el presente se desprende de la tesina de grado del autor (Pacheco, 2018),

producto de la carrera Licenciatura en Turismo realizada en la Universidad Nacional del Sur (UNS).

Valorización turística

Es considerado bien patrimonial al recurso que debido a su singularidad o particularidad le fueron asignados valores científicos, sociales y/o culturales, convirtiéndolo en parte de la herencia cultural de una sociedad. La puesta en valor de un bien patrimonial es producto de una construcción social actual que implica una decisión a futuro. En este sentido, Prats (2005) señala que la puesta en valor o activación patrimonial depende de intereses políticos, que deben negociar con otros actores sociales, ya que dentro de la sociedad *“existe una previa puesta en valor jerarquizada de determinados elementos patrimoniales, fruto normalmente de procesos identitarios”* (Prats, 2005:20). Para lograr este consenso, los actores políticos, aquellos involucrados en la toma de decisiones en las diferentes escalas estatales, cuentan con el apoyo del poder económico y del poder o intereses académicos, intentando así alcanzar el mayor grado de consenso entre las partes, de manera que la activación patrimonial sea legítima y conforme a la realidad social percibida.

Esta activación del patrimonio implica una valoración, que puede ser simbólica o económica. Al respecto Mason (1998) señala que la valoración refiere a los valores que efectivamente dan las personas a los bienes, por ejemplo la herencia cultural, mientras que la valorización implica un proceso de apreciación de dichos bienes mediante deliberaciones públicas, proclamaciones de expertos, debates en los medios de comunicación y supone el hecho que las personas pueden instruirse a fin de valorar la herencia cultural de una sociedad, lo cual puede ser luego tomado en cuenta en las propuestas y estudios económicos.

La valoración simbólica apunta a la asignación de sentido patrimonial a un recurso, esto puede ser dado desde el criterio de la sociedad local o desde una mirada externa. Inicialmente, la valoración simbólica corresponde al patrimonio efectivamente vivido, reconocido y compartido por la sociedad local que lleva a una activación de la memoria con fines identitarios y de pertenencia (Guerrero, Gallucci, 2015).

La valorización económica orientada a la puesta en valor de atractivos turísticos implica una valorización turística. En este sentido, la valorización turística tiene lugar cuando existe una coordinación de esfuerzos y voluntades para asignar significados a los atractivos turísticos con atributos materiales e inmateriales que hay en un determinado espacio. Es decir que, el proceso de valorización turística conlleva esfuerzos de planificación, de negociación y consenso entre actores sociales para producir beneficios en la sociedad a

partir de la comercialización de bienes y servicios turísticos del territorio (Guerrero, Gallucci, 2015).

Actores sociales

El desarrollo de los procesos de valorización se ve condicionado por el accionar de actores sociales implicados, ya sean del ámbito público o privado, que responden a sus propios intereses/objetivos. Los actores sociales involucrados en el proceso disputarán por incidir e imponer sus ideologías, enfoques conceptuales e intereses. Ello implica que deben realizar acuerdos y negociaciones entre sí para lograr el objetivo común. Aunque el proceso debe contar necesariamente con la participación de las autoridades públicas, eventualmente los particulares pueden intervenir y participar en la formación ya sea promoviendo una nueva política o aportando en la definición de objetivos e instrumentos y, en algunos casos si los gobernantes lo disponen, convertirse en los implementadores (Velásquez Gavilanes, 2009).

Con respecto a los actores involucrados, Corbo y Barbini (2011) determinan que el principal actor es el Estado al nivel de escala según el desarrollo del proceso lo demande, debido a que es el encargado de tomar las decisiones finales de una política y las condiciones para ser aplicada, así como las autoridades de implementación de la misma. En este sentido, es posible distinguir actores sociales estatales y no estatales. En primer lugar, los actores estatales, son aquellos ligados a la toma de decisiones de uno de los poderes del Estado que por lo tanto pueden ser nombrados como actores políticos. En segundo lugar, se encuentran los actores no estatales, conformados por grupos económicos u organizaciones de la sociedad que se desempeñan un rol con intereses particulares en torno a una problemática en un territorio.

En síntesis, el proceso valorización es consecuencia de decisiones y acciones políticas que se plasman en el espacio en función de intereses y estrategias concretas de los actores involucrados que persiguen un fin en común.

Relación turismo - paleontología

El turismo posibilita la difusión, el acceso y la comunicación relacionada a los sitios paleontológicos, constituyendo un canal de educación directa e indirecta que conduce a la protección de los recursos. La Paleontología como recurso para el turismo y la recreación permite diversificar la oferta de un destino turístico, situación característica de aquellos que presentan demanda estacional. Los entornos paleontológicos constituyen un patrimonio capaz de ser utilizados para el turismo a través de visitas a fósiles (*in situ*), museos (*ex situ*), o a través de evidencias de su existencia en el ambiente en el que

habitaban. Los recursos paleontológicos puestos en valor se asocian tanto a la recreación como a la educación formal y no formal. Es importante conservar no sólo el recurso sino el entorno natural que lo contiene manteniendo su integralidad (Encabo y Vejsberg, 2002).

Considerando la paleontología como recurso para el turismo, el Ministerio de Turismo de la Nación, entiende que el turismo científico "...tiene por objeto involucrar a los visitantes de una manera directa y participativa en el saber científico relacionado con el mundo natural, sobre todo, a partir de experiencias generadoras de emociones relacionadas con las ciencias naturales: paleontología, paleobotánica, geología, zoología, botánica, química, física y astronomía entre otras; y las ciencias humanas, entre ellas la antropología, arqueología, historia, sociología y etnología" (MINTUR, 2017).

De este modo, la paleontología constituye un componente del turismo científico, posibilitando así, el uso de sitios paleontológicos para la visita turística- recreativa con fines educativos. Morales Romero, *et al* (1999) define esta relación entre paleontología y turismo: "*...el potencial de la Paleontología como recurso cultural, y por lo tanto turístico, se viene manifestando con fuerza durante los últimos años, tanto a nivel de publicaciones como de realizaciones concretas. Este fenómeno nuevo es probablemente debido al desarrollo científico experimentado (...) por esta ciencia y a su divulgación en todo tipo de medios de comunicación; pero también está apoyado en la cada vez mayor implicación de las administraciones autonómicas y locales en la gestión del patrimonio histórico y natural*" (Morales Romero, *et al*, 1999:59).

La gestión ecoturística, que implica principalmente la baja densidad de visitantes y la conservación del paisaje de interés paleontológico, es propia de cada sitio en función de las características ecosistémicas, sociales y económicas. Sin embargo, existen lineamientos y criterios a tomar en cuenta para su aprovechamiento turístico-recreativo con el fin de lograr la conservación tanto de los recursos paleontológicos como del entorno que los contiene, teniendo a consideración la fragilidad que los sitios paleontológicos suelen presentar ante actividades antrópicas. En relación con ello, entre los principales criterios, Encabo y Vejsberg (2002) mencionan: poseer conocimiento de los paisajes y de los atractivos de interés paleontológico; definir el manejo del sitio a partir de su capacidad de carga; trabajar en conjunto con la población local; realizar investigaciones y capacitaciones; así como lograr articulación regional a partir de planes de manejo.

En síntesis, se remarca que los bienes patrimoniales son recursos naturales no renovables localizados en ambientes naturales frágiles con alta vulnerabilidad debido a las propias características intrínsecas del aprovechamiento paleontológico (Encabo y Vejsbjerg, 2002). La relación Turismo-Paleontología desarrollada bajo criterios de planificación sostenible considerando las particularidades de cada caso, contribuye a la conservación tanto de los sitios como del entorno en el que se encuen-

tran, resultando de este modo beneficiosa para los intereses de las partes involucradas.

Área de estudio

El área de estudio se ubica en la villa balnearia Pehuen Co, emplazada en el extremo sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Se localiza en los 39° 59' 59" de latitud Sur y 61° 67' 61" de longitud Oeste. Se encuentra situado a 68 kilómetros de Punta Alta (ciudad cabecera del partido al que pertenece), a 85 kilómetros de Bahía Blanca y a 650 kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Pertenece a la jurisdicción del partido Coronel de Marina Leonardo Rosales. El acceso a Pehuen Co se ve facilitado a través de la Ruta Nacional N° 3, empalmando a la altura del kilómetro 640 con la Ruta Provincial 113/2 (Fig. 1).

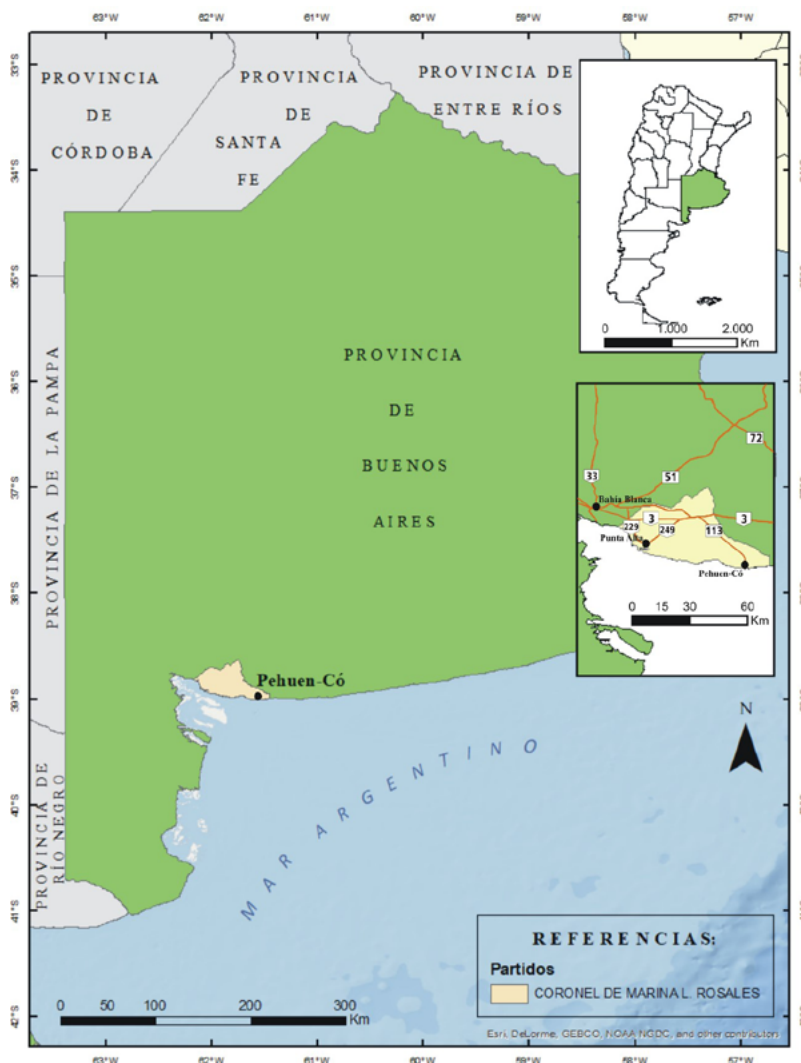


Figura 1. Localización área de estudio.

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de ArcGIS 10.3.1.



Figura 2. Reserva Natural Provincial "Pehuen Co-Monte Hermoso".

Fuente: VVendramini Marini, A., 2017, sobre la base de ArcGIS 10.3.1.

Esta investigación se enfoca en la Reserva Natural Provincial "Pehuen Co – Monte Hermoso", que se encuentra en la línea de costa de Pehuen Co y Monte Hermoso. La reserva está dividida en tres áreas: Área 1, yacimientos "Playa del Barco" y "Las Rocas"; Área 2, yacimiento de paleoicnitas; Área 3, yacimientos arqueológicos. Cabe destacar que esta investigación está abocada sólo a las Áreas 1 y 2 de la reserva, debido a que ambas están ubicadas en Pehuen Co y presentan singulares yacimientos paleontológicos (Fig. 2).

Durante el Pleistoceno tardío (era Cenozoica), la zona marítima-costera actual de Pehuen Co fue un ambiente integrado por llanuras y lagunas retiradas a decenas de kilómetros de la línea de costa. Allí convivían los megamamíferos extintos nativos de América del Sur junto con especies que pudieron perdurar en el tiempo hasta la actualidad. Se llegaron a registrar en el yacimiento un total de 24 diferentes especies de mamíferos y aves, entre los que se distinguen los ya extintos megaterios, macrauchenias, mastodontes, gliptodontes y tigres dientes de sable. Otras especies halladas son ñandúes, teros, patos, guanacos, ciervos, pumas, zorros, gatos monteses, entre otros. Los hallazgos, que datan de 12.000 a 20.000 años del presente, son sumamente valiosos para obtener datos acerca de las condiciones paleoambientales del pasado geológico, ya que constituyen un testimonio in situ de la locomoción y actividades que desplegaron determinados animales del Pleistoceno tardío.

Proceso de valorización turística en Pehuen Co: Paleoturismo

A partir de la entrevista realizada a la Dra. Teresa Manera (2017), es posible aproximarse al proceso de valorización turística y con ello a la relación entre el yacimiento paleontológico y el desarrollo del turismo desde el hallazgo de restos fósiles en el año 1986. Al respecto, este actor social menciona que: *“Desde el inicio de la actividad en el yacimiento solo lo vimos con ojos científicos y con el objetivo de conservar. Al principio no pensé en el turismo, [...], por el hecho de que el turismo mal realizado y no planificado genera desgaste y en muchos casos destrucción de este tipo de fósiles”*.

La vinculación entre el yacimiento paleontológico y el turismo ha sido una relación dificultosa desde los hallazgos científicos de 1986 como explica Manera, debido principalmente al daño que la actividad turística mal planificada y gestionada podría generar al frágil recurso paleontológico en cuestión. Sin embargo, para analizar con mayor profundidad el proceso de valorización turístico es necesario contextualizar la gestión de la actividad turística en el área bajo estudio.

Con respecto a la gestión turística en el Municipio de Coronel Rosales, se remarca el inicio en el año 1994 con la creación de la Jefatura de Turismo, que dependía jerárquicamente de la Secretaría de Gobierno. Luego, en el año 1998, el Museo “Darwin” de Punta Alta junto con el apoyo de las autoridades municipales de Cnel. Rosales decidieron crear en Pehuen Co la sala de Interpretación Paleontológica “Florentino Ameghino” con el propósito de brindar información relacionada al yacimiento paleontológico mediante la exposición de material gráfico y visual. A partir de esta acción, se da origen a la primera estructura burocrática de incidencia territorial en el espacio vinculado al bien patrimonial en cuestión. No obstante, cabe destacar que por más de una década no existió ningún ente asesor/regulador de la actividad relacionada a la reserva in situ, hecho que podría haber significado un daño al patrimonio debido a la falta de información al visitante y/o residente.

Recién en el año 2005, se creó la Oficina de Informes Turísticos Pehuen Co, con el fin de poseer un organismo de dependencia municipal que brinde al visitante asesoramiento e información necesaria en el destino. En este sentido, es importante destacar que se creó una estructura burocrática con competencia en su respectivo espacio territorial a fin de gestionar la actividad turística. Con respecto a las funciones del organismo municipal de turismo en el balneario, tiene continuidad en sus labores desde su creación en el año 2005 hasta la actualidad, las actividades que realiza son: relevamiento de datos; difusión de atractivos; asesoramiento al visitante y residente; creación y gestión del registro de alojamientos; asesoramiento en emprendimientos turísticos; gestión de actividades programadas. En relación con el yacimiento paleontológico, la promoción del mismo como atractivo turístico comenzó a partir de la creación de la Jefatura de Turismo (año 1994) en Punta Alta. Cabe

aclarar que no existía en ese momento histórico un organismo de turismo en Pehuen Co, por lo tanto desde Punta Alta se realizaba la difusión del yacimiento como atractivo. A partir de la creación de la Oficina de Informes Turísticos en 2005 se comenzó a promocionar en el destino el yacimiento paleontológico como atractivo turístico. Con respecto al relevamiento de datos mediante encuestas, cabe destacar que desde la temporada estival 2005/2006 los visitantes son consultados sobre la visita al yacimiento, la sala de Interpretación Paleontológica y las réplicas de los megamamíferos. Es necesario resaltar que la información recabada mediante encuestas expone una tendencia de crecimiento del sitio paleontológico como atractivo turístico en sí mismo.

En cuanto a las acciones de comunicación, desde el hallazgo de las primeras huellas fósiles en 1986, están a cargo del Museo “Darwin” en sus funciones de organismo público, con apoyo de los medios de comunicación locales de Punta Alta y Bahía Blanca. Según Ricardo Caputo (director del Museo “Darwin” de Punta Alta, 2017), los medios de comunicación difunden constantemente noticias referidas al yacimiento, remarcando en todas la importancia de realizar visitas guiadas por personal idóneo (guardaparques y/o guías especializados) con el fin de proteger, concientizar e informar adecuadamente al visitante.

A su vez, se generaron acciones de comunicación a escala global a través de cadenas internacionales de televisión que han efectuado visitas, filmado documentales y realizado notas periodísticas, entre ellas: National Geographic en 2013 y 2015 (Estados Unidos), TV5 durante 2017 (Francia), BBC en 2001 y 2008 (Gran Bretaña) y Discovery Channel en 2001 y 2017 (Estados Unidos).

Una mirada al presupuesto municipal del Partido de Coronel Rosales, refleja el interés del municipio en el área de turismo y en particular con la puesta en valor turística. Cabe aclarar que la información citada se relevó a partir de entrevistas a informantes clave y el acceso a la información referida a partidas presupuestarias del Municipio de Cnel. Rosales período 2007-2016. La información previa a este período no está disponible debido a extravío de la misma. Con respecto a las partidas presupuestarias analizadas, se observó que desde el año 2007 al 2016, se asignaron valores que oscilan solo el 1% y 2% del total del presupuesto municipal. En relación a las partidas presupuestarias de los años posteriores, la información no pudo ser recolectada. En el caso de proyectos turísticos relacionados con el sitio paleontológico, no han sido planificados por el municipio según la información recabada.

En coincidencia con el cambio de gobierno en el Municipio de Cnel. Rosales, se observaron acciones de política turística que refuerzan los procesos de valorización turística tanto a nivel municipal como a nivel provincial. Desde fines del año 2016 Pehuen Co forma parte de los destinos promocionados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Las acciones de comunicación se orientaron a incrementar la deman-

da en temporada estival mediante la promoción de atractivos turísticos tales como, el Área 2 de la Reserva Natural Provincial “Pehuen Co - Monte Hermoso” (yacimientos paleontológicos) y las réplicas de megafauna.

En el proceso de valorización turística del yacimiento analizado, se observa que el grado de participación de los actores sociales no estatales a nivel municipal ha sido históricamente bajo y que recién a partir del año 2016 comenzaron a generar acciones de articulación público-privado, con el fin de mejorar la atractividad del recurso paleontológico y con ello en forma indirecta generar beneficios socioeconómicos a nivel local.

En este sentido, durante el año 2016 un grupo de comerciantes de Pehuen Co decidió comenzar a realizar acciones concretas. Luego de un proceso de consultas con el Museo de Ciencias Naturales “Darwin” y las autoridades del partido de Coronel Rosales, se acordó crear en el año 2017 la marca “Pehuen Co: Cuna de Megaterios” (Fig. 3). Se pretendió con ello posicionar en el mercado turístico a Pehuen Co mediante su patrimonio paleontológico diferenciándose de otros balnearios de la costa bonaerense. Con respecto a la marca turística “Cuna de Megaterios” como instrumento comunicativo de política turística, se señala que ha sido una gestión producto de la articulación público-privada. En la misma intervienen actores privados que se desempeñan a escala municipal (comerciantes) y actores públicos como las autoridades municipales del partido de Coronel Rosales junto al Museo “Darwin”. Esta imagen se creó con el interés de generar demanda turística a escala regional y nacional mediante el patrimonio paleontológico como recurso turístico singular, a través de campañas publicitarias en medios gráficos y presentaciones en exposiciones y congresos turísticos. Del mismo modo, se incorporaron paulatinamente a la oferta comercial local elementos relacionados a la marca turística a través de objetos, nomenclaturas y cartelería (Fig. 4).

Junto a la marca turística surgió un proyecto de crear a mediano/largo plazo un parque temático en el que se recree el ambiente natural costero durante el Pleistoceno tardío. Este proyecto comenzó con la colocación de una réplica a escala real de un megaterio en la plaza “Benito Carrasco” durante la temporada estival 2017, a la cual continuaron las réplicas de gliptodonte (2018), tigre dientes de sable (2019), macrauíquena (2019), y mastodonte (2020) junto a los cuales se planificó colocar las huellas correspondientes. Se planteó este proyecto con el objetivo de crear un parque temático que contribuya a la concientización del visitante y a la conservación de los fósiles, disminuyendo de esta manera, la capacidad de carga (visitas) de la reserva.

En relación con los conflictos de uso turístico en el espacio integrado por la reserva, como consecuencia de reiterados incumplimientos de la Ordenanza Municipal N° 1668/1986 que prohíbe la extracción y destrucción de restos fósiles en la jurisdicción del Partido de Cnel. Rosales, el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) decidió cerrar el tránsito vehicular por



Figura 3.
Marca turística “Pehuen Co:
Cuna de Megaterios”.

Fuente:
www.turismorosales.gob.ar
(2017).

la Reserva “Pehuen Co – Monte Hermoso” en el año 2009. Autoridades del Museo “Darwin” junto a guardaparques del OPDS comprobaron que pescadores artesanales realizaban sus campamentos pesqueros y salidas embarcadas dentro de la Reserva, de este modo con la circulación de vehículos pesados han destruido gran cantidad de huellas y elementos fósiles. Del mismo modo, particulares que circulaban con vehículos todo terreno por la zona han ocasionado daños irreversibles al patrimonio. Cabe aclarar que pese al cierre al tránsito vehicular impuesto por el OPDS en el año 2009, se han registrado nuevos daños al patrimonio producto de particulares que no han respetado las restricciones establecidas y han circulado con sus vehículos por la reserva. Esto ha perjudicado considerablemente al patrimonio, disminuyendo considerablemente su estado de conservación, y en consecuencia ha generado un conflicto entre la protección patrimonial y el uso turístico del área.

Con relación al proceso de valorización, la siguiente Tabla sintetiza las principales acciones que afectan al proceso, la escala gubernamental en la que se producen, los actores involucrados, y los instrumentos por los que se realizan (Tab. 1).



Figura 4.
Utilización comercial de
marca “Pehuen Co: Cuna de
Megaterios”.

Fuente:
Pacheco, L. (2018).

TABLA 1
Principales acciones del proceso de valorización turística

Fuente:
Pacheco, L. (2021).

Año	Escala	Acción	Actor/es	Instrumento comunicativo
1986 – a la fecha	Regional	Difusión de noticias e información vía web y medios gráficos.	Medios de comunicación de Punta Alta y Bahía Blanca.	Publicaciones gráficas y web.
1994	Municipal	Creación de la Jefatura de Turismo de Cnel. Rosales.	Secretaría de Gobierno de Cnel. Rosales	Organizativo. Creación de una estructura burocrática.
1998	Municipal	Creación de la Sala de Interpretación "Florentino Ameghino".	Municipio de Cnel. Rosales, Museo "Darwin".	Organizativo. Creación de una estructura burocrática.
2001 - 2017	Global	Difusión de información científica por medios web y audiovisuales.	National Geographic, BBC, Discovery Channel, TV5.	Comunicativo. Publicaciones web y audiovisuales.
2005 - 2009	Municipal	Evitar la destrucción del patrimonio paleontológico.	Visitantes y Pescadores Artesanales, OPDS.	Programático. Cierre al tránsito vehicular en la reserva.
2005	Municipal	Creación de la Oficina de Informes Turísticos Pehuen Co.	Municipio de Cnel. Rosales.	Organizativo. Creación de una estructura burocrática.
2016	Provincial	Incorporación de Pehuen Co a los destinos turísticos promovidos por la Prov. de Buenos Aires.	Subsecretaría de Turismo de la Prov. de Buenos Aires.	Comunicativo. Publicaciones en congresos, convenciones y vía web.
2017	Municipal	Creación de la imagen turística "Pehuen Co: Cuna de Megaterios".	Municipio de Cnel. Rosales, Museo "Darwin", comerciantes de Pehuen Co.	Comunicativo. Imagen de promoción turística.

Consideraciones finales

El principal problema que presenta este yacimiento en particular, se vincula con la posible pérdida o daño irreparable de sus recursos. Por ello es necesario realizar acciones coordinadas que promuevan una gestión sostenible de los recursos patrimoniales del yacimiento, que permitan la compatibilización de usos del mismo. Es importante señalar que la Reserva “Pehuen Co – Monte Hermoso” debe contar con un plan integral de manejo de uso público puesto que hasta el momento solo se gestiona a través de acciones aisladas que el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) aplica en áreas protegidas a su cargo.

En cuanto al proceso de valorización turística, comenzó de manera dificultosa debido a la fragilidad que presenta el yacimiento y al potencial daño que el turismo podría generar, esto sumado a la escasa presencia de los organismos municipales de turismo. A partir de una creciente concientización por parte de la población local, autoridades gubernamentales, medios de comunicación regionales y actores vinculados al conocimiento sobre los beneficios de gestionar un turismo responsable, esta tendencia fue revertida paulatinamente mediante acciones tanto a nivel municipal como provincial que han reforzado la valorización turística del sitio paleontológico. Entre ellas se destaca, la creación de la marca turística “Pehuen Co: Cuna de Megaterios”. Con respecto a esta, a 5 años de su creación los resultados han sido notables dado que su aplicación fue en constante crecimiento a nivel comercial y comunicativo, contribuyendo al desarrollo económico y social a través del producto paleontológico. De este modo, se afianzó la marca y se posicionó el paleoturismo en el balneario, logrando difusión y concientización de aquello directamente ligado al yacimiento en cuestión. Con respecto a la situación a corto y mediano plazo, la comunicación, difusión y educación sobre la paleontología en la población local ha generado folklore e identidad local identificada con el bien patrimonial paleontológico como eje estructurador.

A modo de conclusión, es necesario destacar la importancia que promover el turismo paleontológico puede significar tanto para Pehuen Co como para la conservación integral del yacimiento. Ante el crecimiento de la oferta turística en época estival en la costa atlántica bonaerense, los balnearios tienen la necesidad de promocionar sus atractivos turísticos a fin de diferenciarse de la competencia, garantizando a la vez la calidad de su oferta. En este caso, Pehuen Co cuenta con un atractivo singular y complementario al turismo de sol y playa, que fortalece el desarrollo turístico y que mediante la implementación de diferentes estrategias permitirá generar una ventaja competitiva y, del mismo modo, promover la difusión, educación y conservación del yacimiento paleontológico. Paulatinamente han aumentado los visitantes motivados por el patrimonio paleontológico, evidenciando su crecimiento como atractivo. Para continuar con ello, las autoridades municipales deben

desempeñar un papel fundamental en la articulación público-privada a fin de desarrollar el producto paleoturístico y lograr beneficios para la comunidad protegiendo el recurso y logrando su conservación sostenible.

Bibliografía

Bertoncello, R. y Iuso, R. (2016). Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 26 (2).

Corbo, Y. y Barbini, B. (2011). Turismo y políticas públicas locales: el caso del municipio de General Pueyrredón. Encuentro Internacional de Turismo. Mar del Plata.

Dirección de Turismo Municipio de Coronel Rosales (2021). Pehuen Co [en línea]. <http://turismorosales.gob.ar> [2021, Noviembre].

Encabo, M. y Vejsbjerg, L. (2002). El paleoturismo. Anuario de estudios en turismo. Neuquén: Universidad Nacional del Comahue.

Guerrero, A. y Gallucci S. (2015). Aporte teórico conceptual al Turismo como disciplina académica a partir de la patrimonialización como proceso de valorización turística de los territorios. Revista Pasos.13 (1).

Mason, R. (1998). Economics and Heritage Conservation: Concepts, Values and Agendas for Research. Economics and Heritage Conservation. Proceeding of a Meeting Organized by the Getty Conservation Institute. Los Ángeles.

Ministerio de Turismo de la Nación (2017). Desarrollo de productos. <http://www.turismo.gov.ar/desarrollo/desarrollo-de-productos> [2017, mayo].

Morales Romero, J; Azana Asensio, B. y Gómez Ruiz, E. (1999). El patrimonio paleontológico español. Coloquios de Paleontología. España.

Pacheco, L. (2018). De la activación patrimonial a la valorización turística. Estudio de caso: paleoturismo en la Reserva Natural Pehuen Co – Monte Hermoso [en línea]. Disponible en: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5774> Bahía Blanca.

Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social. Universidad de Barcelona, 21.

Velásquez Gavilanes, R. (2009). Hacia una nueva definición del concepto “política pública”. Revista Desafíos (20)