

Ecoturismo y revalorización de los espacios rurales: Jalpan de Serra y Arroyo Seco

Ecotourism and revaluation of rural spaces:
Jalpan de Serra and Arroyo Seco

Martha Garduño Mendoza

Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México. México
margm000@yahoo.com.mx

María Magdalena Munguía Reyes

Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México. México
magda_munguiareyes@yahoo.com.mx

Diana Iveth Carlos Peralta

Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México. México
dianivecarlos@gmail.com

Resumen

En Jalpan de Serra y Arroyo Seco, Querétaro, algunos pobladores, ante la falta de trabajo, se han incorporado al ecoturismo a partir de la implementación de emprendimientos familiares en donde reciben a estudiantes y familias. Sin embargo, el manejo del turismo lo concentran tour operadoras y el Grupo Ecológico Sierra Gorda, impidiendo el desarrollo de un turismo equitativo. Aun así, las familias están interesadas en mostrar sus recursos y actividades cotidianas con el fin de intercambiar conocimientos y experiencias con los turistas, a pesar de que las personas responsables de los emprendimientos de ambas comunidades desconocen el manejo de la actividad turística, además de que se les ha complicado comunicarse con personas ajenas al territorio.

Abstract

In Jalpan and Arroyo Seco, Queretaro, some villagers, faced with the lack of work, have incorporated ecotourism through the implementation of family businesses where they receive students and families. However, tourism management is concentrated in the Sierra Gorda Ecological Group and tour operators, preventing the development of equitable tourism. Even so, the families are interested in showing their resources and daily activities to exchange knowledge and experiences with tourists, even though the people responsible for the enterprises in both communities do not know how to manage tourism activities, in addition that it has been difficult for them to communicate with people outside the territory.

El propósito del estudio es: Repensar el ecoturismo y la revalorización de los espacios rurales de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, Querétaro. Pues como lo señalan Bessière, Espeitx y Cáceres (2016) el turismo actúa como motor potencial de innovación o como reforzador de las iniciativas de valorización del patrimonio en los territorios rurales. Prácticas que se tienen que generar de manera endógena y sustentable para lograr el aprovechamiento de sus recursos, y revalorización de su entorno.

Palabras clave: Ecoturismo; Revalorización; Espacios Rurales; Emprendimientos.

The purpose of the study is to rethink ecotourism and the revaluation of rural spaces in Jalpan de Serra and Arroyo Seco, Querétaro. For as Bessière, Espeitx and Cáceres (2016) point out, tourism acts as a potential engine of innovation or as a reinforcer of heritage valorization initiatives in rural territories. Practices that must be generated in an endogenous and sustainable way to achieve the use of their resources, and revaluation of their environment.

Keywords: Ecotourism; Revaluation: Rural Spaces, Entrepreneurship.

Introducción

A lo largo de los años el turismo se ha venido adaptando a las necesidades y requerimientos de los viajeros dando paso a nuevas prácticas turísticas sustentadas en actividades de descanso, recreación y contemplación en espacios rurales, en donde los turistas tienen la posibilidad de relacionarse e interactuar con la población originaria, conocer su cultura, y disfrutar del entorno natural a partir de prácticas eco amigables; es decir, experimentar otras formas de vida que les permiten conectar con lo auténtico. Así, en el territorio mexicano cada vez son más las poblaciones rurales que se han venido integrando a la actividad turística, lo cual no ha sido fácil ya que han enfrentado diversos problemas, entre ellos se puede mencionar el desconocimiento del turismo en general, escasa infraestructura de bienes y servicios turísticos, falta de capacitación entre los prestadores de servicios, apoyos gubernamentales insuficientes y limitada visión e identidad de la población con respecto a la revalorización de sus recursos naturales, pues a veces deciden vender sus propiedades en vez de aprovecharlas en proyectos o emprendimientos que les reditúen ganancias extras.

Zarazúa, J.A. y Gómez-Carreto (2010), señalan que a nivel mundial las comunidades rurales han sido marginadas en el acceso a la educación, vivienda, salud, servicios básicos, además de afrontar una escasa rentabilidad de sus actividades económicas como la agricultura y ganadería (en Yúnez, A., 2010); ocasionando altos índices de migración de sus pobladores hacia ciudades cercanas (Varela, Ocegueda y Castillo, 2017).

Desde la perspectiva del turismo una forma para tratar de subsanar el daño a las comunidades o espacios rurales ha sido a partir de la revalorización de éstos, reflexión que gira en torno a un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proveen el servicio como por aquellos que lo solicitan, lo que a su vez implica revalorizar y refuncionalizar el patrimonio de los anfitriones al generarse nuevas relaciones (Palomino et al., 2016 y Brinckmann, Brinckmann y Mueller, 2010). Tomando como referente este planteamiento, en esta investigación se eligieron los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco situados al norte del estado de Querétaro abordando emprendimientos locales que han incursionado en la práctica del ecoturismo.

Referentes teóricos

Ecoturismo

En el marco de la sustentabilidad el ecoturismo se ha venido posicionando en espacios rurales como una práctica turística que pone énfasis en el cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales, así como en

las relaciones entre anfitriones y visitantes; promueve la incorporación de la población local en la prestación de servicios, y la generación de recursos económicos complementarios.

Así, autores como Montijn y Carré (2005) definen al ecoturismo como un turismo responsable y sostenible que se caracteriza por un alto componente educativo, por minimizar los efectos en el entorno natural y cultural, y por generar beneficios económicos principalmente en espacios rurales y comunidades locales.

Molina y Barba (2021) citan que uno de los objetivos del ecoturismo es ofrecer un alto grado de satisfacción a los turistas por medio de experiencias que los hagan conscientes de los problemas de la sostenibilidad y se fomenten prácticas sustentables.

Para Marajh & Meadows (1992) la propuesta de turismo más coherente con el desarrollo sostenible es el ecoturismo, ya que no sólo mejora las oportunidades de un trabajo justo, sino que también se preocupa por la protección de los ecosistemas locales (en Esparza, R. et. al. 2020:437).

En palabras de Möller (2016) el ecoturismo es una alternativa para el aprovechamiento de los recursos y atractivos en espacios rurales debido a que permite el mantenimiento, conservación y la mejora de las zonas naturales. Sobre todo, al considerar que las prácticas turísticas en espacios rurales evidencian una transformación o impacto adverso.

Espacios rurales

Desde la percepción de Grammont (2004: 290) el término “ruralidad” se refiere al conjunto de la vida en el campo que, si bien se organiza en torno a la actividad agrícola, la rebasa ampliamente. Alude tanto a la complejidad de la organización social como a su capacidad de cambio.

En los estudios de Díaz (2017); Burgos, (2015); Plaza (2013); Espinoza, Andrade, Chávez, y Zepeda (2012), se plantea que frente a la crisis del medio rural se debe repensar las actividades económicas tradicionales transitando hacia actividades terciarias como el turismo. A partir de esta perspectiva la idea de desarrollo endógeno con base en la actividad turística ha permitido incorporar a la población como la principal generadora de ideas, insistiendo que es indispensable su participación en todo proceso de planificación, gestión y promoción de sus recursos.

En el ámbito de la ruralidad la creación de proyectos turísticos requiere de espacios rurales, entendidos por Cortés (2013) como un territorio donde se presentan dinámicas y características precisas relacionadas con la existencia de una escasa distribución de la población, en donde los espacios no construidos son predominantes. También se caracterizan por la utilización de suelos para la agricultura, ganadería y ocupación forestal.

Justamente una de las características del turismo en espacios rurales es rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente y las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas (Barrera y Muñoz, 2003: 13).

Monterroso y Zizumbo (2009) argumentan que el turismo en espacios rurales ofrece una gama de actividades recreativas como el senderismo, talleres gastronómicos, aprendizaje de dialectos, talleres artesanales, entre otros; además de alojamientos y servicios afines que están dirigidos especialmente a personas que buscan disfrutar unos días en el campo, estar en contacto con la naturaleza y con la comunidad local.

Por parte de la FAO-Banco Mundial (2008: 18), se señala que la prestación de servicios e incorporación de actividades recreativas en espacios rurales se vincula a un conjunto de capacidades locales como innovación, creatividad y aptitud empresarial de los agentes locales; la capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos; capacidad organizativa y de relación entre las personas, organizaciones públicas y privadas; capacidad de articulación con el entorno institucional y los mercados; y la capacidad de liderazgo y de concertación entre actores económicos. Por otro lado, resulta significativo que los servicios sean prestados por la familia del productor agropecuario o del agro-empresario (Blanco y Riveros, 2004: 310) o incluso por la comunidad en la que se desarrolla la actividad turística.

Emprendimientos

Para Esparza, *et. al.* (2020:438), la palabra emprendimiento se relaciona con las pequeñas y medianas empresas que han surgido en los últimos años y por lo general nacen de ideas emprendedoras para atender una necesidad no satisfecha, convirtiéndose el emprendimiento en un fenómeno social y económico muy complejo; de ahí que los emprendedores constituyan agentes de cambio e innovación, ya sea con el desarrollo de acciones a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura.

Con respecto al emprendimiento ecoturístico, no es más que una adaptación a lo conocido como emprendimiento, en el que se hace uso de los recursos ecológicos que representan a una determinada región y se busca explotar el turismo en la zona, manteniendo la sostenibilidad por delante de los beneficios económicos (Esparza, *et. al.*, 2020:438).

Los emprendimientos en espacios rurales buscan contribuir a la solución de problemas articulados al rezago económico y social y la falta de inversión y la dinamización económica (García y Díaz, 2018).

En este contexto, los emprendimientos en los últimos años se han presentado como una de las posibles soluciones a la problemática que los espacios rurales enfrentan, puesto que fomentan la cohesión económica y social en las

áreas rurales e involucra la participación de todos los grupos de la sociedad, incluidas las mujeres, diferentes grupos etarios y educativos, y también las minorías desfavorecidas (Díaz y Cancino, 2014).

Jalpan de Serra

Jalpan de Serra tiene una extensión aproximada de 1, 185.1084 km² (10.14% del territorio estatal); se conforma por 4 delegaciones, 70 subdelegaciones y una cabecera municipal que integra 31 colonias (Gobierno Municipal de Jalpan de Serra, 2015-2018). La población es de 27,343 personas, 52.3% mujeres y 47.7% hombres (INEGI, 2020). Concentra los servicios regionales de salud, profesionales, legales y de contabilidad. Las tierras de labor ocupan 30% de la superficie regional, su producción agrícola incluye maíz de grano, guayaba, mango y naranja; recientemente incursionaron en la piscicultura; el sector terciario concentra los servicios para el turismo y el comercio regional.

Por su biodiversidad, ecosistemas y patrimonio cultural Jalpan de Serra junto con Arroyo Seco, Peñamiller, Pinal de Amoles y Landa de Matamoros, fue designada Área Natural Protegida con carácter de Reserva de la Biosfera denominada Sierra Gorda, reconocimiento otorgado en 1997 por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) (Diario Oficial de la Federación, 1997); así mismo, en 2010 Jalpan de Serra obtuvo el distintivo de Pueblo Mágico.

Jalpan de Serra alberga una importante diversidad biológica que integra animales y plantas emblemáticas; entre sus recursos culturales son relevantes la Fiesta del Santo Niño de la Mezclita (5 de enero), que motiva la afluencia de 20 o 25 mil personas que vienen de comunidades, municipios y estados vecinos, y la Feria regional para conmemorar el aniversario de la fundación de Jalpan como Misión Franciscana, durante una semana organizan eventos artísticos, culturales y deportivos. Las expresiones musicales tradicionales es el huapango arribeño (en proceso de extinción) y el huapango o son huasteco interpretado por tríos, para su ejecución utilizan un violín, una jarana huasteca y la quinta huapanguera. Elaboran artesanías en cerámica, barro, palma, bordados, productos de guayaba (licor, rollos con cajeta, rollos con nuez y ate con picante), en la apicultura se distingue un productor de la comunidad de Rincón de Tancoyol porque su envasado cumple con los estándares de calidad más exigentes de la Unión Europea, su miel la comercializa con el nombre “Miel Xi’Oi Teenek”.

En la gastronomía lo tradicional es la cecina seca de res marinada con naranja agria, limón y sal, la sirven con enchiladas rojas; el *revoltillo* es un platillo preparado con huevos cocidos en el comal y salsa de *coyol* (tomate rojo muy pequeño); de la región huasteca han adoptado el *zacahuil*, tamal muy grande con maíz martajado, carne de puerco o pollo y diferentes chiles, lo envuelven

en hojas de plátano y lo cocinan con leña toda la noche; con masa de maíz y levadura hacen gorditas de frijol, haba, garbanzo, y de queso; son populares los guisos con frutos silvestres como flor de izote, tunitas de nopal, calabazas y chayotes; otros alimentos son las acamayayas, enchiladas serranas, pan de pulque, chiles en pulque, *bocoles* (similares a las gorditas de maíz) pero con manteca de cerdo, y los *pacholes* de maíz dulces o salados. Entre las bebidas predominan los atoles de maíz de teja (semilla de girasol), guayabilla silvestre, y de *púzcuá* preparado con maíz negro cocido en cal y piloncillo.

La oferta turística de Jalpan de Serra la conforman la Misión Franciscana de Jalpan y la Misión Franciscana de Tancoyol, ambas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, Zona arqueológica de Tancama, Museo Histórico de la Sierra Gorda, Jardín principal, la Playita, Presa Jalpan, Sótano cráter de Tancoyol, los Ríos Jalpan y Santa María, las cuevas: Puente de Dios, los Riscos, del Diablo, del Aguacate, y del Agua. Su infraestructura abarca cuatro tianguis, dos mercados públicos, 16 establecimientos de alojamiento incluidos hoteles de cadena nacional, eco albergues y posadas, así como 132 servicios de alimentos y bebidas.

La Dirección de Turismo municipal junto con la Secretaría de Turismo del estado han tratado de difundir y promocionar a Jalpan hacia el exterior, la idea es posicionarla entre los principales destinos del país. Por ello las acciones se enfocan en la capacitación de prestadores de servicios turísticos, en temas de calidad y atención al turista. En este espacio rural se fomenta el ecoturismo, impulsando a la comunidad a compartir con el turista experiencias del día a día, desde la preparación de un desayuno, hasta las actividades del campo.

Arroyo Seco

Este municipio se localiza al norte del estado de Querétaro, su superficie es de 31.1665 km² (6.26% de la superficie estatal), (INEGI, 2015); se integra por 47 comunidades, una cabecera municipal, 5 delegaciones y 42 subdelegaciones. La población se compone por 13, 142 personas (47.7%) hombres y (52.3%) mujeres (INEGI, 2020). Las actividades económicas son agrícola, ganadera, acuícola, mercantil, artesanal y turística. Los productos que cosechan son chile verde, maíz, sorgo, jitomate, tomate verde, frijol y calabaza; en los últimos años la acuicultura ha aportado más al desarrollo económico, actualmente disponen de cinco estanques para la crianza de bagre, mojarra y carpa. En el centro de la población la estructura de empleo se cimenta en actividades temporales (albañiles, jornaleros, empleados y comerciantes).

Entre sus recursos naturales destacan manantiales destinados para uso doméstico, de riego y albercas naturales. Su riqueza cultural está representada por festividades religiosas, danzas, bailes regionales; artesanías con

ixtle, palma, bejucos, cuero; jarrones, comales y cazuelas de barro, manteles y servilletas bordadas o tejidas. En la gastronomía es tradicional la cecina de res, barbacoa de hoyo, acamayás de río, gorditas de horno, atole de teja, guayabilla y de maíz; son importantes el piloncillo, melado, *chancaquillas*, charamusca, y mermelada de guayabilla. Por su cercanía con la Huasteca potosina, la población consume platillos de esa región como los bocolitos, gorditas de guisos y enchiladas; antes de la pandemia organizaron el Primer Festival Gastronómico de tilapia y acamaya.

Los atractivos son: Ex hacienda de San Nicolás Concá, Misión Franciscana de Concá, Sótano de Barro, Árbol Milenario, Paraje las Adjuntas, Río el Carrizal. La infraestructura turística se compone por cinco establecimientos de hospedaje con 96 habitaciones, cinco cabañas, veinte restaurantes, tres centros recreativos-balnearios, y tres zonas para acampar. En la Dirección de Turismo municipal observan que Arroyo Seco es un destino con potencial para el desarrollo del turismo y a partir de ello generar empleos para disminuir la migración. Sin embargo, la población, sobre todo los jóvenes se dedican a esta actividad por mandato ejidal o familiar y provechar los beneficios otorgados por el gobierno. Así, la gestión del turismo queda en manos de agentes externos que reconocen el potencial, ayudando a los emprendimientos familiares en la gestión de apoyos, diseño del producto y servicio al cliente, entre otros.

Metodología

El estudio se sustentó en el enfoque cualitativo a partir de la investigación acción participativa, proceso metodológico que implica la participación activa de los actores del territorio con el investigador, tanto en el análisis de la realidad como en las acciones concretas para modificarla (González, 2013; Pastor y Espeso, 2015 y González et al., 2019). Se recopiló información documental vinculada al ecoturismo, espacios rurales y emprendimientos, para ello se recurrió a libros, tesis, y artículos científicos en línea; el trabajo de campo consistió en recorridos exploratorios, identificación de informantes clave y de emprendimientos ecoturísticos.

La caracterización de Jalpan de Serra y Arroyo Seco se sustentó en la Guía para la Activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados (2013), que presenta las fases metodológicas (preparativa, diagnóstico, diálogo y acompañamiento), retomando la fase de diagnóstico en sus etapas de Acercamiento y Profundización, de esta forma se identificó y caracterizó el territorio contemplando actores, emprendimientos, productos y recursos específicos. Para el diagnóstico de la actividad ecoturística se diseñaron y aplicaron entrevistas semiestructuradas a responsables de los emprendimientos, a las Direcciones de Turismo de ambos municipios, artesanos, productores, prestadores de

servicios y población local; con el mismo propósito se realizó un taller de atención al turista y calidad en el servicio, y otro para el diseño de productos turísticos; por último, se analizaron los resultados.

Conclusión/Resultados

Los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco forman parte de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, por su cercanía comparten historia, tipo de suelo, clima, tradiciones culturales y gastronomía. Asimismo, cada vez son más los pobladores que se han incorporado al ecoturismo articulando sus actividades productivas tradicionales a dicha práctica.

Durante los últimos años, ante la falta de empleo y con el significativo potencial ecoturístico de estos espacios rurales, iniciaron con emprendimientos familiares que atraen a grupos de estudiantes y visitantes hacia la vida rural de la localidad, en donde a partir de prácticas educativas participativas, quienes se involucran en estas experiencias se acercan al conocimiento de los procesos de agricultura, ganadería y acuicultura de estos espacios, además de vivir experiencias de esparcimiento y recreación articuladas al ecoturismo.

Ante esta nueva dinámica y la necesidad de la comunidad local por ofertar bienes y servicios para satisfacer las expectativas de estos grupos sociales, así como la participación activa de estudiosos del turismo y de la población a partir de asesorías y procesos de capacitación, se ha logrado la conformación de emprendimientos que ofertan hospedaje en cabañas, recorridos guiados, actividades vinculadas al ecoturismo, alimentos y bebidas; permitiendo a los oriundos de este espacio rural continuar con sus actividades primarias cotidianas.

Para esta investigación los emprendimientos con los que se tuvo contacto y que ejemplifican el ecoturismo en espacios rurales son: Granja el Higuero, Cocina tradicional “Doña Marce”, Cooperativa Ecoturística el Paraíso, Jardín del Barro, Unidad de Manejo Ambiental Tepame y Jardín y el Carrizal.

Granja el Higuero Cabañas y Camping

Es un emprendimiento de iniciativa familiar privada situado en la Carretera Jalpan-Río Verde Kilometro 12 en la Comunidad El Lindero. Inicialmente se orientó a estudiantes de Agronomía y Medicina Veterinaria para que practicasen lo aprendido en clases. Dispone de una granja con un gallinero, un corral para bovinos y otro para equinos; una área acuícola con cinco estanques de tilapias. La infraestructura turística comprende tres cabañas con baños secos, están en construcción tres cabañas tipo bungalow; una zona de

acampar, área de comida con bancas y mesas de madera, un horno de leña; ofrecen diferentes paquetes turísticos; enseñan técnicas de bioconstrucción con barro. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas otorgó un apoyo económico (35% de la inversión del proyecto) a través del Programa de Conservación para el Desarrollo (PROCOCODES), organismo que les brinda capacitación en temas vinculados con emprendimientos y manejo adecuado de recursos.

Granja el Higuerón es el emprendimiento más avanzado, pero las personas responsables no tienen buena relación con la Dirección de Turismo municipal, ni con la Secretaría de Turismo del Estado. Están conscientes de la importancia de la promoción por lo que buscan programas para mejorar su oferta turística, y se han dado de alta en plataformas como *Airbnb* y en la revista mensual *Asomarte* que difunde los mejores destinos de Querétaro. También piensan que es importante mantener una afluencia turística que les genere ingresos constantes, por lo que necesitan capacitarse para mejorar la atención al turista.

Cocina tradicional “Doña Marce”

Doña Marce es una de las cuatro cocineras tradicionales de la Sierra Gorda, y piensa que es importante la difusión de la gastronomía tradicional de esta región; en su cocina de humo prepara platillos con ingredientes cultivados en su traspatio y en comunidades cercanas. Sus platillos son representativos de la huasteca hidalguense de donde era su mamá, de quien aprendió a guisar el *pemuche* rojo y verde (planta comestible de la huasteca), con esta planta prepara tamales, frijoles y huevos. Otra planta que usa es el *ojite* muele las semillas para preparar atole, tamales y gorditas; las semillas hervidas tienen un sabor similar a la castaña o al chocolate. El cacao lo incorpora en varios platillos y bebidas, hace pan de pulque, barbacoa de horno, mole artesanal, y gorditas de masa rellenas con frijoles, queso con chile, garbanzo y haba, todos los ingredientes los muele en metate. Ha participado en concursos regionales y en Dallas, Texas en donde presentó un *zacahuil*, tortillas hechas a mano y atole de chocolate.

A pesar de que Doña Marce es reconocida como cocinera tradicional, las personas ajenas al territorio desconocen su emprendimiento porque está retirado del centro del pueblo y no hay señalamientos que indiquen su ubicación, los vecinos tampoco lo recomiendan, por lo tanto, los turistas consumen sus alimentos en fondas económicas, restaurantes o en el mercado de antojitos mexicanos.

Cooperativa Ecoturística “El Paraíso”

El emprendimiento se creó en 2018 y se ubica en la comunidad de Ayutla, enmarcado por un paisaje montañoso, a unos kilómetros pasa el río Las adjuntas; Don Refugio es quien está al frente, en particular reciben grupos de turistas.

Su infraestructura integra un comedor con capacidad para treinta personas, una cabaña, área de acampar y baños ecológicos. Dos guías locales acompañan a los turistas que practican senderismo.

“El Paraíso” cuenta con potencial, sin embargo, para darse a conocer los miembros de la cooperativa deben trabajar en el desarrollo personal, y de autogestión, en la organización y propuesta de estrategias para ofrecer productos de calidad. Además de capacitarse en temas de turismo y aprovechamiento sustentable de recursos naturales y culturales.

Jardín del Barro

El emprendimiento se ubica sobre la carretera en la comunidad de Ayutla, su propietario es Don Alfredo quien practica la agricultura orgánica, interesándose por las ecotécnicas como baños secos, construcción con barro y compostaje; actualmente utiliza las tecnologías para informarse sobre técnicas amigables con el ambiente. Jardín del Barro cuenta con hortalizas y un restaurante construido con barro con capacidad para 40 personas, su especialidad es la comida tradicional queretana con productos de temporada y cultivados en su traspatio; está en construcción una cabaña, en la que participan voluntarios y turistas, quienes aprenden la técnica de barro.

Don Alfredo piensa que es importante el turismo y para impulsarlo, tanto los prestadores de servicios, el ayuntamiento como los policías deben estar listos y capacitados para ofrecer un servicio de calidad que no cause efectos negativos en los recursos naturales, le gustaría recibir a un turista o a un comensal educado, interesado por la conservación ambiental y por aprender sobre bioconstrucción.

Unidad de Manejo Ambiental Tepame y Jardín

Emprendimiento conocido como “Las Camelinas” situado en la Unidad de Manejo Ambiental (UMA), es iniciativa de ejidatarios originarios de El Jardín, Arroyo Seco. Gestionaron su inscripción para operar como Unidad para la Conservación, Manejo y Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre (UMA). Para el emprendimiento ecoturístico obtuvieron recursos de la CO-NANP a través del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible

(PROCOCODES) y de la SEMARNAT, con los recursos obtenidos construyeron una cabaña ecológica y con fondos del ejido la amueblaron. La infraestructura se compone por un invernadero en el que cultivan tomate, acelgas, zanahorias y plantas medicinales; una cabaña ecológica con capacidad para 13 personas, un baño seco y área para acampar.

Para los ejidatarios ha sido complicado incursionar en el turismo, pues inicialmente tuvieron que trabajar con sus propios medios, actualmente están buscando cursos de capacitación para diseñar su producto turístico, cuentan con planos de su emprendimiento que incluye: 5 cabañas ecológicas, construcción de baños y asadores, cancha de básquetbol, comedor, áreas de cultivo, zona de campamento, salón de usos múltiples y recepción. Planean incorporar pláticas de educación ambiental para el cuidado de la UMA, además ven en el turismo una actividad que les beneficiará a largo plazo a partir de la generación de empleos.

El Carrizal

Por último, se presenta El Carrizal organización comunitaria interesada por el desarrollo del turismo de forma responsable. Sus actividades primarias incluyen la pesca con lanza la cual practican por las noches, apicultura y agricultura tradicional. La comunidad del Carrizal cuenta con potencial e interés por transmitir saberes que en otras comunidades se han dejado de practicar.

Con base en lo expuesto se puede argumentar que Jalpan de Serra y Arroyo Seco, por pertenecer a la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, han sido favorecidas para integrarse al turismo; sobre todo, ante la falta de trabajo, los habitantes de estos espacios rurales decidieron incursionar en el ecoturismo, representándoles una oportunidad para generar ingresos económicos sin dejar sus actividades del campo. Aunque el avance sea lento y el proceso difícil (pues de origen son agricultores), no conocer el manejo del turismo les dificulta a estos emprendedores locales la comunicación con personas ajenas a la comunidad, colocándolos en una posición compleja debido a que los proyectos ecoturísticos han sido propuestos por agentes externos.

Hay que agregar que la actividad turística se concentra en los emprendimientos que dirige el Grupo Ecológico Sierra Gorda, y las tour operadoras que ofrecen tours de aventura y ecoturismo con guías certificados. Quedando en desventaja los emprendimientos ecoturísticos locales con alto potencial que hacen lo posible por subsistir a partir de la diversificación de sus actividades y la conformación de grupos de trabajo cuyos objetivos son comunes.

Ante ello, resulta trascendente que los emprendedores locales consoliden la acción colectiva, establezcan alianzas estratégicas y generen acuerdos con los gobiernos municipales e instituciones federales y estatales que promueven el turismo en espacios rurales, pero sin que sustituyan sus actividades

productivas tradicionales.

Por otro lado, con la pandemia se les ha complicado establecer los protocolos adecuados para continuar ofreciendo sus servicios sin afectar a los actores del territorio ni a los turistas, tarea que deben asumir las personas de los emprendimientos y directores de turismo para reactivar el ecoturismo atendiendo a las tendencias actuales, por lo que es importante su participación en programas del gobierno municipal, de SECTUR, y la CONANP.

Sin lugar a duda los espacios rurales enfrentan problemáticas serias, las pocas o nulas oportunidades de desarrollo son una realidad, de allí la importancia de repensar el ecoturismo y la revalorización de los espacios rurales de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, prácticas que se tienen que generar de manera endógena y sustentable para incentivar beneficios a los pobladores que ven en la actividad ecoturística una posibilidad para mejorar su calidad de vida.

La idea es definir nuevas actividades productivas en las que la innovación, los saberes, las tradiciones y la cordialidad de los pobladores locales, sean el eje articulador de nuevas prácticas de esparcimiento y recreación; priorizando ante todo el resguardo de su riqueza natural y cultural, su gastronomía y saber hacer. Para lograrlo es importante establecer estrategias que les permita mejorar la calidad de su producto turístico y del servicio que ofrecen, así como a interactuar y compartir con los visitantes la vida cotidiana de estos espacios rurales, generando conocimientos y experiencias sustentadas en el respeto mutuo; cuestión que no será fácil, debido a la competencia desleal de las tour operadoras y del Grupo Ecológico Sierra Gorda, quienes tienen el poder y el capital para controlar la actividad turística de estos espacios rurales.

Bibliografía

- Barrera, E. y Muñoz, R. (2003).** Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural. [en línea] Fondo Internacional de desarrollo agrícola. Disponible en: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf [2022,15 de febrero].
- Bessiére, J., Espeitx, E. y Cáceres, J. (2016).** Patrimonio alimentario local e innovación. Trabajo presentado en el XII Congreso Español de Sociología. Gijón, España. Disponible en: <https://www.fes-sociologia.com/patrimonio-alimentario-local-e-innovacion/congress-papers/3302/> [2022, 18 enero].
- Blanco, M. y Riveros, H. (2004).** Las rutas alimentarias, una herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba (Costa Rica). Trabajo presentado en el Congreso Agroindustria Rural y Territorio (ARTE), Toluca, México. Ponencia. Disponible en: http://www.pymesonline.com/uploads/tx_icticontent/R01874_rutasalimentarias.pdf[2022, 25 de febrero].
- Boucher, F. y Reyes, J.A. (2013).** Guía Metodológica para la Activación Territorial con enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (AT-SIAL). IICA, CIRAD. México. Disponible en: <http://repiica.iica.int/docs/B3351e/B3351e.pdf> [2022, 5 de marzo].
- Brinckmann, W. E., Brinckmann, M.N. y Mueller, D.C. (2010).** Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. Papeles de Geografía, 51 (52), 65-73. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10201/14667> [2022, 30 de enero].
- Burgos, R. (2015).** El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Hallazgos,13 (26), 193-214. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf> [2022,15 de febrero].
- Cortés, C. (2013).** Estrategias de Desarrollo Rural en la UE: Definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. Alicante: Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante.
- Díaz, D. y Cancino, C. (2014).** De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: casos rurales exitosos. Multidisciplinary Business Review.
- Díaz, G. (2017).** Turismo y desarrollo local. PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural, 15 (2), 333-340. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355004> [2022, 16 de marzo].
- Diario Oficial de la Federación de México (19 de mayo de 1997).** Tercera sección. Decreto por el que se declara área natural protegida con carácter de reserva de la biosfera, la región denominada Sierra Gorda localizada en los municipios de Arroyo Seco, Jalpan de Serra, Peñamiller, Pinal de Amoles y Landa de Matamoros, Querétaro. Ciudad de México, México: Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. Disponible en: http://dof.gob.mx/index_113.php?year=1997&month=05&day=19 [2021, 11 de enero].
- Esparza, R. M., Gamarra, C. E., y Ángeles, D. (2020).** El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. Revista Universidad y Sociedad, 12(4), 436-443. Universidad Cienfuegos Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf> [2021, 25 de enero].
- Espinoza, R.; Andrade, E.; Chávez, R. M. y Zepeda, A. (2012).** Desarrollo local endógeno y productos turísticos. Caso Subregión Occidental de Jalisco, México. TURyDES Turismo y Desarrollo local, 13 (5). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/13/srda.pdf> [2022, 19 de febrero].

FAO-Banco Mundial (2008). Enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-k3622s.pdf> [2022,15 de marzo].
García, L. K. y Díaz, J. C. (2018). Factores que incidieron en el emprendimiento rural en Extremadura (España) durante el período 2003 - 2012. *Revista Lebre*.

Gobierno Municipal de Jalpan de Serra (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018. Disponible en: <http://www.municipiodejalpan.gob.mx/documentos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL.pdf> [2022, 12 de febrero].

González, M., Blanco, M., Araujo, N. y Escarramán, A. (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. República Dominicana: IICA

Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, número especial, 279-300. Disponible en: <http://mexicana-desociologia.unam.mx/docs/vol66/numesp/v66neal7.pdf> [2022, 30 de marzo].

INEGI (2015) Encuesta intercensal 2015. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html> [2022, 25 de febrero].

INEGI (2020) Censo de Población y Vivienda. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html> [2022, 25 de febrero].

Molina, E. y Barba, V. (2021). El emprendimiento ecoturístico ayuda a solventar la marginación y precariedad económica de los indígenas mexicanos. *Gabinete de Comunicación Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)*. Disponible en: https://www.uclm.es/es/noticias/noticias2021/febrero/albacete/emprendimiento_indigena [2022, 25 de febrero].

Möller, P. (2016). Percepciones y vínculos afectivos de adultos jóvenes con una comunidad de turismo rural. *Fennia - Revista Internacional de Geografía*, 194 (1), 32-45. Disponible en: <https://fennia.journal.fi/article/view/46308> [2022, 25 de enero].

Monterroso, N. y Zizumbo, L. (2009). La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso? *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 16 (50), 133-164

Montijn, L. y Carré, M. (2005). Estudio sobre ecoturismo en el corredor verde, Argentina, AECI-APN-Gobierno de Misiones.

Oyhantcabal, G. (2018). ¿De asalariados rurales a...? Acceso a la tierra en el norte uruguayo. *Mundo Agrario*, (40) 19. DOI: <https://doi.org/10.24215/15155994e076> [2021, 30 de noviembre].

Palomino, V., Gasca, B. y López, J. (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 6-37. Disponible en: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4895> [2022,15 de marzo].

Pastor, M. y Espeso, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, (29), 171-208. Disponible en: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4910> [2022,15 de marzo].

Plaza, D. (2013). Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó (Memoria para optar al título de geógrafa). Chile: Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile.

Varela, R., Ocegueda, J.M. y Castillo, J.M. (2017). Migración interna en México y causas de su movilidad. *Perfiles latinoamericanos*, 25(49), 141-167. Disponible en: <https://doi.org/10.18504/pl2549-007-2017> [2022, 26 de enero].

Yúnez, A. coord. (2010). Los Grandes Problemas De México: Economía Rural. (Reseña de libro). México: El Colegio De México A.C. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v10n3/v10n3a6.pdf> [2022,19 de marzo].