

# Percepción de los impactos del desarrollo turístico en Tulum, Quintana Roo

Tulum, Quintana Roo' touristic development. Perception of the impact.

**Francisca Domínguez Tiburcio**

Licenciada en Turismo.  
Universidad Autónoma de Guerrero.  
francisca.dmguez@gmail.com

**Ana María García Dzidz**

Ingeniera en Gestión Empresarial.  
Instituto Tecnológico de Felipe Carrillo Puerto.  
141k0271@itscarrillopuerto.edu.mx

**Alejandro Palafox-Muñoz**

Doctor en Ciencias Ambientales.  
Universidad de Quintana Roo.  
palafox@uqroo.edu.mx

## *Resumen*

El turismo en el estado de Quintana Roo ha impulsado el crecimiento económico pero también ha tenido secuelas importantes en los aspectos territoriales, ambientales y sociales, esta intensificación se ha focalizado en la zona norte del Estado, principalmente en Cancún y la Riviera Maya. Por ello, el propósito del artículo radica en un primer acercamiento sobre la percepción de los impactos que ha originado el desarrollo turístico en Tulum, Quintana Roo, México. Esta localidad se distingue del resto de los destinos la zona norte como el corredor Cancún-Riviera Maya, Cozumel e Isla Mujeres, dado que su mercado está vinculado a la búsqueda de experiencias alternativas, por lo que ha tenido crecimiento notable en la oferta de servicios para dicho sector de consumo, y ha derivado en la inmigración que se ha insertado en el sector laboral para atender las plazas de trabajo, así como para radicarse en la localidad.

## *Abstract*

Tourism in the state of Quintana Roo has driven economic growth but has also had important consequences in territorial, environmental and social aspects, this intensification has focused on the northern part of the state, mainly in Cancun and the Riviera Maya. Therefore, the purpose of the article is to have a first approach to the perception of the impacts that tourism development has caused in Tulum, Quintana Roo, Mexico. This town is distinguished from the rest of the northern destinations such as the Cancun-Riviera Maya corridor, Cozumel, and Isla Mujeres, given that its market is linked to the search for alternative experiences, which is why it has had notable growth in the offer of services for this consumer sector and has led to immigration that has been inserted into the labor sector to serve the jobs, as well as to settle in the locality. 378 surveys were applied to have a survey that

Se aplicaron 378 encuestas, para contar con un sondeo que permitiera obtener datos de primera mano para una posterior investigación, la aplicación del instrumento se realizó in situ, durante el verano de 2019. Entre los resultados destacan el impacto positivo en el ámbito económico, y de forma negativa en el medioambiental tras la destrucción de áreas de selva y deforestación para la construcción de infraestructura turística.

**Palabras clave:** Turismo; Tulum; Impactos; Quintana Roo; Percepción.

would allow obtaining first-hand data for further investigation, the application of the instrument was carried out in situ, during the summer of 2019. Among the results, the positive impact on the economic field, and the negative way on the environment after the destruction of forest areas and deforestation for the construction of tourist infrastructure.

**Keywords:** Tourism; Tulum; impacts of tourism; perception; Quintana Roo.

### *Introducción*

El artículo presenta la percepción de la población residente de Tulum, Quintana Roo sobre el desarrollo del turismo en dicho destino. Por tanto, se muestra el panorama actual del municipio, el cual ha sido recientemente denominado Pueblo Mágico y su crecimiento económico ha motivado un mayor desplazamiento de personas para insertarse en el mercado laboral vinculado al turismo.

En este sentido, el objetivo principal del texto es analizar y comprender las percepciones de la población local, con relación a los impactos en el ámbito económico, ambiental y sociocultural que provoca el desarrollo turístico, así como los factores que influyen en la vida cotidiana de los residentes y el medio que los rodea. Además, es pertinente conocer la percepción de la población local, toda vez que su participación es significativa en la actividad turística, ya sea de manera directa o indirecta. Aun cuando el turismo es un generador de divisas y empleo, es necesario develar también el costo social y ambiental que deriva de la actividad económica.

### *Antecedentes*

En el marco la fase neoliberal del capitalismo, el turismo es considerado una de las principales actividades económicas por dos grandes razones que legitiman su permanencia: a) su capacidad en la atracción de divisas mediante la inversión; y b) el gasto de los visitantes; en este sentido la Organización Mundial del Turismo estima que se trasladaron en la primera mitad el año alrededor de 670 millones de turistas, ello representa un incremento del 5% respecto al año anterior (UNWTO, 2019). México desde la década de los setenta ha optado por impulsar la actividad turística principalmente en el territorio costero a través de los Centros Integralmente Planeados (CIP) y con el paso del tiempo ha diversificado su oferta a través de programas asociados a la nueva ruralidad institucional como el Programa Pueblos Mágicos y el turismo sustentable en Áreas Naturales Protegidas, los cuales tienen por objetivo llevar el modo de producción capitalista al campo. De esta manera, el turismo se vislumbra como el motor para el crecimiento económico, así como un fenómeno social y cultural que puede contribuir a intensificar las tensiones socioculturales, la dependencia económica y la degradación ambiental (Puczko & Ratz, 2000; Urry, 2000).

La percepción de los efectos causados por el turismo es un tema de gran importancia que se ha venido trabajando desde años atrás, al respecto, la literatura académica de los últimos años se enfoca en las temáticas vinculadas al turismo basado en la comunidad (Tsung & Fen-Hauh, 2019); el beneficio económico de la actividad (Andereck, Valentine, Knopf & Vogt, 2005); per-

cepción del riesgo (Wolff, Larsen & Øggard, 2019); experiencia del viaje a través de las emociones (Dongoh, Heertae & Woosnam, 2019); stakeholders (González, Sasidharan, Álvarez & Apeitia, 2018); no obstante la diversidad de temáticas vinculadas a la percepción del turismo, se plasma en todas ellas una sensación de desarrollo económico para la población mediante la generación de empleos de atención al cliente y el surgimiento de pequeños comercios locales.

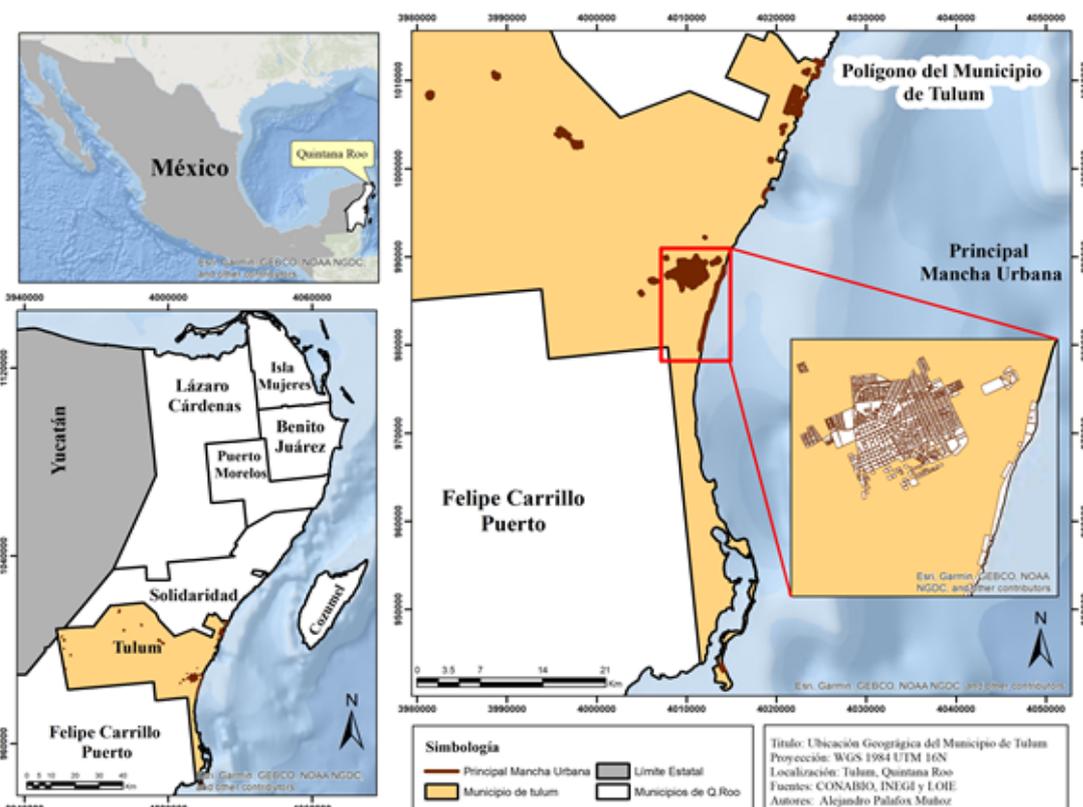
En este mismo orden de ideas, Espinoza y colaboradores (2017) mencionan que el desarrollo turístico está orientado por el Estado, cuya finalidad es mejorar la calidad de los destinos, productos y servicios en beneficio de la comunidad; sin embargo, la percepción de la comunidad dista del propósito, ya que el beneficio económico recae en ciertos actores y la comunidad -en general- no visualiza una mejora en su calidad de vida. Por lo que se requiere de un impacto equitativo en las esferas social, económica y ambiental con la finalidad de que la comunidad camine hacia la sustentabilidad del destino (Carballo, Fernández & Santana, 2012). Para ello es importante conocer la percepción de la población referente a las secuelas que la actividad turística genera entorno a los aspectos económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos, en zonas urbanas, rurales, áreas protegidas, entre otras (Brida, Riaño & Zapata, 2012; Rodrigues, Feder & Fratucci, 2015). La diversidad de consecuencias es tal, que es imposible abarcar todo ese marco, por ello, la importancia de la delimitación de los problemas que se quieren desvelar.

El estudio de la percepción del turismo es extenso en el ámbito de la literatura académica de lengua hispana y sajona, en las últimas décadas se ha acentuado la investigación en el punto de vista de los residentes del destino, ya que, al inicio, los estudios se encargaban de desvelar las inquietudes de los turistas con fines de mercado (Pham, Andereck & Vogt, 2019; Brankov, Jojic, Milanovic, Petrovic & Tretakiova, 2019).

### *Tulum, Quintana Roo, México*

Tulum, que en maya significa muralla, se encuentra ubicado en el estado de Quintana Roo, colinda al sur con el municipio de Felipe Carrillo Puerto, al este con el mar caribe, al oeste con el municipio de Felipe Carrillo Puerto y al norte con el ayuntamiento de Solidaridad; tiene con una extensión de 2,049.94 Km<sup>2</sup> (Figura 1). La cabecera municipal es la ciudad de Tulum y su territorio fue separado del municipio de Solidaridad el 13 de marzo de 2008.

La vegetación se conforma de selva mediana subperennifolia y subcaducifolia, y selva baja subperennifolia, que son particularmente valiosas para la explotación forestal debido a la presencia de maderas preciosas como la caoba y el cedro. En las zonas cercanas a las áreas inundables y al mar se han desarrollado comunidades de manglares, aunque la superficie que ocupan es



Mapa 1.  
Localización del municipio de Tulum.

Fuente: Elaboración propia.

relativamente pequeña. La zona costera posee manchones de vegetación de dunas. Su principal actividad es el comercio y servicios turísticos, y en menor medida la pesca y actividades agropecuarias. De acuerdo con (INEGI, 2016) la población es de 32,714 de los cuales 17,125 son hombres y 15,589 son mujeres; sin embargo, cabe mencionar que 32.2% de la población se encuentran en condiciones de pobreza (CONEVAL, 2015).

El desarrollo turístico de Quintana Roo, se inició en Isla Mujeres y la Isla de Cozumel presentando un crecimiento natural en la década de los años sesenta. Este ritmo se aceleró por la decisión del Gobierno Federal al planear a través de Infraestructura Turística (Infratur) y posteriormente Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), el proyecto Cancún y concentrar en ese polo de desarrollo turístico, los esfuerzos de inversión en la década de los setenta. Se diseñó así el modelo de desarrollo turístico que permitió la construcción de 12,000 cuartos de hotel en 20 años (1970-1989), pero que tuvo también repercusiones negativas en los ámbitos urbano y ambiental; los ecosistemas que en su inicio pudieron absorber las agresiones producidas por un crecimiento acelerado de la oferta hotelera y de la población residente, empezaron a presentar problemas en sus cuerpos lagunares, arrecifes y zonas de selva, erosionada por numerosos desmontes y despalmes (Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Tulum 2006-2030).

El enfoque de Cancún fue predominantemente turístico y dirigido a nichos de mercados bien identificados, ofreciendo un sitio paradisíaco de sol y playa con un excepcional mar de color turquesa. El Plan Maestro no contemplaba aspectos sociales ni medio ambientales, porque excedía su propósito y sus planteamientos. Esto no impidió desde luego que se produjeran los impactos urbano y ecológico, los cuales debieron ser atendidos por el Gobierno Estatal y Municipal, en sus distintas administraciones. En el Corredor Cancún-Tulum, el Gobierno Federal fue titular del Fideicomiso Caleta de Xel-há y del Caribe, transferido en el mismo año de la creación del Municipio de Solidaridad (1993) al Gobierno del Estado de Quintana Roo, que se convirtió así en el poseedor del mayor número de hectáreas existentes en el Corredor Turístico Cancún-Tulum. Siendo el gobierno titular del Fideicomiso Caleta de Xel-há y del Caribe (Fidecaribe) puso a la venta lotes hoteleros adquiridos por distintas empresas nacionales y extranjeras, pero el desarrollo que se produjo no fue estructurado en el marco de un plan maestro, lo que ocasionó problemas litorales de urbanización como son: el agua potable, el drenaje, la disposición de los desechos sólidos y la instalación de infraestructura y equipamiento, quedaran a cargo del Municipio (Ídem).

### *El turismo en Tulum*

La riqueza arqueológica y natural del territorio en Tulum es parte de sus atractivos. En momentos prehispánicos, la zona fue habitada por grupos



Foto 1.  
El Castillo, Zona Arqueológica de Tulum.

Fuente: Colección propia.

mayas previo a la conquista española y en una etapa posterior, la localidad se integra por mestizos mayas situados en las inmediaciones de la zona arqueológica.

La zona arqueológica de Tulum (Ver Foto 1), es considerado el sitio más emblemático de la costa de Quintana Roo, su ubicación en el espacio costero y la conservación de sus edificios y pinturas murales provocó el desplazamiento de 2.2 millones de visitantes en el 2017.

Además de este recurso turístico de tipo cultural, está el Parque Nacional Tulum, el cual concentra parte de la segunda cadena de arrecifes más larga del mundo, además del Santuario de la Tortuga Marina. En el año 2015, la ciudad de Tulum fue nombrada Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo, con ello, la localidad tuvo acceso a recursos económicos para la promoción del turismo con la finalidad de proteger y resguardar el capital cultural de la región.

#### *Nota metodológica*

La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo de tipo transversal, usando un muestreo no probabilístico por cuotas. El instrumento utilizado para la recolecta de información fue el cuestionario que sirvió para revelar la percepción de la población local sobre los impactos que causa el desarrollo turístico. El medio concentra una serie de ítems en formato Likert de 7 puntos donde: a) 1 significa totalmente de acuerdo; b) 2 significa bastante de acuerdo; c) 3 significa de acuerdo; 4) 4 significa Ni de acuerdo ni en desacuerdo; e) 5 significa en desacuerdo; f) 6 significa bastante en desacuerdo; g) 7 significa totalmente en desacuerdo. Dicho cuestionario se dividió en cuatro bloques, el primero indaga sobre el perfil sociodemográfico; el segundo sobre la percepción del impacto económico; el tercero en el ámbito sociocultural y finalmente la arista ambiental.

El tamaño de muestra que se aplicó fue de 378 instrumentos a los residentes del municipio, usando un 95% de confianza y 5% de error. Se utilizó la fórmula para poblaciones finitas.

Se obtuvo la media aritmética a las preguntas con la finalidad de analizar y evaluar el grado de percepción de la población local sobre los impactos que ha causado el desarrollo turístico, para la representación gráfica y estadística se ocupó el programa estadístico SPSS.

#### *Hallazgos y resultados encontrados*

De acuerdo, a los datos sociodemográficos de la población encuestada del municipio de Tulum; 61.1% corresponde a hombres y el 38.9% a mujeres,

de los cuales 47.1% son casados, el 34.9% mencionaron ser solteros, 14% vive en unión libre, y 3.7 se encuentra divorciado, solo una persona encuestada es viuda. Referente a su escolaridad, 43.9% dijo tener estudios de preparatoria, 28% de secundaria, mientras que 18.8% obtuvo su licenciatura, 5.6% indicó tener primaria y 3.7% no tiene estudios. Con relación a su ocupación laboral, 59% de los encuestados se encontraban laborando en el sector turístico (meseros, camaristas, vendedores de artesanías, guías turísticas, vendedores de tours, cocineros, áreas públicas, etc.) y 41% laboran en diversas actividades (taxistas, empleados de tiendas del centro, choferes, vendedores ambulantes, etc.), sin embargo, repercute de manera significativa el turismo en su trabajo.

El desarrollo turístico en el municipio ha repercutido de manera positiva en la parte económica, mejorando la calidad de vida de las personas gracias a la derrama económica, por ello 93.4% de la población está de acuerdo con dicha aseveración, mencionando que el turismo mejora la calidad de vida; 6.6% de los encuestados dijeron estar en desacuerdo a dicha afirmación. Haciendo alusión a lo anterior y la importancia que ha tenido el turismo para el beneficio de la población, 86.6% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo que la población se ha visto beneficiada económicamente con el desarrollo turístico, mientras 5.6% es neutral con lo mencionado, pero 8% coincide en estar en desacuerdo.

Uno de los aspectos más sobresalientes y que afectan negativamente a los pobladores está relacionado con los aspectos ambientales originados por la escasez de carros de basura durante todo el año, ocasionando que encuentres contenedores llenos de basura con mal olor en las calles, sin embargo 71.7% de los encuestados mencionan estar totalmente de acuerdo que existen suficientes recolectores de basura y 13.2% está en desacuerdo. Por consiguiente, el incremento de basura en las temporadas vacacionales es un impacto negativo que afecta a la población directamente, aunque la percepción es que existe suficiencia de infraestructura en la recolecta de desechos sólidos, por lo que se infiere que la sociedad está acostumbrada a un escenario insalubre.

Una de las banderas de los Organismos Internacionales es que el turismo es uno de los principales generadores de empleo y para 95.5% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo, lo que permite suponer que el turismo es indispensable en Tulum, no obstante, hay una cara diferente y 0.8% se encuentra totalmente en desacuerdo que el turismo es la principal fuente de empleo. Un efecto positivo fue detener la migración de los lugareños, por lo que 81.2% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el turismo disminuyó la migración, por lo que el turismo impacta de manera positiva.

De la misma forma, el desarrollo turístico ha promovido la restauración y mantenimiento de las áreas naturales en espacios como el Parque Nacional de Tulum y la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an. Por ello, 75.2% de los en-

cuestados perciben positivamente los efectos beneficiosos del turismo, pero, por otro lado, 24.8% indicó estar en desacuerdo con la aseveración.

La relación residente-turista es fundamental e inherente al fenómeno turístico, por tanto, la opinión del habitante local está permeada de un contexto y conocimiento de lo acontecido en dicho espacio, tal como del trato que reciben por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros. En este sentido, 91.8% de la población encuestada percibe positivamente el trato que reciben de los turistas, el cual es respetuoso y amable, aunque el resto de los cuestionados está en desacuerdo de que el turista fuese respetuoso.

Haciendo referencia a lo anterior, para los pobladores encuestados es un orgullo que los turistas quieran visitar y conocer Tulum, mencionando que 96.3% de la muestra manifiesta estar totalmente de acuerdo. No obstante, 3.7% estuvo en desacuerdo y dijo no estar orgulloso de que los turistas visitaran el municipio, se infiere que este rechazo se debe a la cantidad de problemáticas sociales y económicas (encarecimiento de la tierra, de bienes y servicios, desigualdad y pobreza) que acarrea el turismo de masas en la localidad.

Tulum obtuvo el nombramiento de Pueblo Mágico y ha repercutido en el incremento de visitantes de manera sustantiva, por lo que 70.6% de los habitantes perciben una mayor captación de ingresos. Sin embargo, una porción importante de personas rechaza lo anteriormente mencionado, es decir 29.4%, por lo que la mayoría de la población de la muestra considera que el nombramiento es importante por los beneficios económicos que se perciben.

Sobre el rubro medioambiental 42.8% de los encuestados afirman que el nombramiento de Pueblo Mágico ha contribuido en la protección del entorno natural y cultural, pero más del 50% señaló estar en desacuerdo con dicho beneficio percibido por la población. Por ejemplo, los impactos negativos del turismo en el ambiente se reflejan en la deforestación de áreas verdes, para dar lugar a la creación de infraestructura hotelera. Esta pérdida de cubierta vegetal afecta tanto la vida terrestre como la vinculada al mar, ya que están siendo asediadas por el crecimiento turístico desregulado, así lo manifiesta el 90.5% de la muestra.

### *Conclusiones*

Los resultados obtenidos en la investigación indican que los impactos económicos han sido positivos para la población, generando más empleos; gracias a la construcción de hoteles, restaurantes, bares, tiendas, etc., y gracias a la afluencia turística se incrementa la venta de las artesanías, ocasionando que el turismo mejore la calidad de vida de sus habitantes. Aparentemente, con el desarrollo del turismo la mayor ventaja es para los residentes del municipio, sin embargo, la población concuerda que los beneficios son mayores para

las empresas; a pesar, que ellos se beneficien en cierto modo gracias a los empleos que ofrecen dichos establecimientos. Asimismo, el crecimiento del municipio y la proliferación de establecimientos turísticos no se han visto reflejados en las mejoras de los servicios públicos ya que los impuestos generados por ellos no se están utilizando de la mejor manera; los encuestados hacen hincapié en esos puntos. Por consiguiente, la actividad ha traído problemas desde la infraestructura hasta en la inseguridad que se ha comenzado a presentar.

Entre los impactos socioculturales más representativos y los cuales han repercutido de manera favorable es el incremento de sitios recreativos, implementación de actividades culturales, conservación de las costumbres así como la disminución de la migración de forma significativa; de la misma manera provocando que habitantes de otros municipios de Quintana Roo vayan a buscar empleo en el municipio. También se ha visto la restauración de espacios culturales, sobre todo en la zona arqueológica.

La percepción que se tiene sobre el programa de los Pueblos Mágicos es decadente y gran parte de los encuestados mencionaban Tulum no tiene nada de mágico, el centro no tiene nada cultural y con o sin el nombramiento Tulum seguirá recibiendo turistas todo el año.

Sin embargo, el desarrollo turístico ha repercutido de manera negativa en la esfera ambiental, causando un incremento de basura, deforestando áreas verdes a consecuencia de establecimientos turísticos y del crecimiento de la población, provocando la destrucción de hábitats para las especies; causando la privatización de las playas ya que gran parte de la franja hotelera tiene cercado solo para el acceso es para los clientes de los establecimientos; son contadas las playas con acceso al público en general. Finalmente, las empresas no implementan medidas para restaurar los daños provocados al medio ambiente. Asimismo, los residentes desconocen la existencia de algún centro de acopio para la división de los desechos, a falta de información por parte de las autoridades competentes. La colaboración de los turistas con el cuidado del medio ambiente es notoria, de acuerdo a la afirmación de los encuestados sobre las áreas naturales y culturales.

A pesar de los beneficios económicos que se desprenden del desarrollo turístico, es de gran relevancia que todos colaboren con la disminución de los impactos negativos que siempre se le han provocado al medio ambiente.

*Bibliografía*

- Andereck, K., K. Valentine, R. Knopf & C. Vogt (2005).** Resident's perception of tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32 (4): 1056-1076.
- Benavidez, A., L. Capurro Filograsso, I. Franci Cáceres & J. Fraga (2015).** Espacios de consumo turístico y apropiación patrimonial: Tulum y Aldea Zamá en la Riviera Maya. In: J. Fraga, L. Khafash & J. Córdoba Ordoñez (Coords.). *Turismo y ocio. Reflexiones sobre el Caribe Mexicano*, p. 85 - 106. Tenerife: Pasos Edita.
- Brankov, J., T. Jovic Glavonjic, A. Milanovic Pesic, M. Petrovic & T. Tretiakova (2019).** Residents' perceptions of tourism on community in National Parks in Serbia. *European Countryside*, 11 (1): 124-142.
- Brida, J., E. Riaño & S. Zapata (2012).** Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres. *Cuadernos de Turismo*, (29): 79-107.
- Carballo, E., O. Fernández & R. Santana (2012).** Los impactos del turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (5): 1299-1317.
- Chávez, J. (14 de marzo de 2008).** Nace el municipio de Tulum. *La Jornada*, p. 12.
- CONEVAL (2015).** Información de pobreza y evaluación en las entidades federativas. Distrito Federal: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.  
[https://coneval.org.mx/coordinacion/entidades/QuintanaRoo/Paginas/pobreza\\_municipal2015.aspx](https://coneval.org.mx/coordinacion/entidades/QuintanaRoo/Paginas/pobreza_municipal2015.aspx)
- Dongoh, J., C. Heetae & K. Woosnam (2019).** Exploring tourist' perceptions of pturism impacts. *Tourism Management Perspectives*. 31: 231-235.
- Espinoza Sánchez, R., V. Barreras Méndez, J. L. Cornejo Ortega & E. Andrade Romo (2017).** Percepción de la población local sobre los impactos del desarrollo turístico del Pueblo Mágico de Mascota, Jalisco, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (22).  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-pueblomagico-jalisco.html>
- Gobierno Municipal de Solidaridad (2007).** Actualización del Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Tulum 2006-2030. Playa del Carmen: Gobierno Municipal de Solidaridad.
- González Herrera, M., V. Sasidharan, J. Álvarez Hernández & L. Azpeitia Herrera (2018).** Quality and sustainability of tourism development in Copper Canyon, Mexico: Perception of community stakeholders and visitors. *Tourism Management Perspectives*, 27: 91-103.
- Gursoy, D., Z. Ouyang, R. Nunkoo & W. Wei (2019).** Resident's impact perceptions of and attitudes towards tourism development: a meta-analysis. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 1-28. doi:10.1080/19368623.2018.1516589
- Hernández, R., C. Fernández & P. Baptista (2010).** *Metodología de la Investigación*. Distrito Federal: McGraw-Hill.
- INAH (2018).** Zona Arqueológica de Tulum. Tulum: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- INEGI (2015).** Programa sociodemográfico de Quintana Roo 2015. Distrito Federal: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI (2016).** Anuario Estadístico y Geográfico de Quintana Roo 2016. Distrito Federal: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

**Pham, K., K. Andereck & C. Vogt (2019).**

Local resident perception about tourism development. 22nd Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally, June 27th, Melbourne: Travel and Tourism Research Association.

**Puckzo, L. & T. Ratz (2000).** Tourist and resident perceptions of physical impacts of tourism at Lake Balaton, Hungary: Issues for sustainable tourism management. *Journal of Sustainable Tourism*, 8 (6): 458-478.

**Rodrigues, S., V. Feder & C. Fratucci (2015).**

Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro - Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24 (1): 115 - 134.

**Ruiz, C. G. (2017).** Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta. *El Periplo Sustentable*, (33): 251-290.

**SECTUR (2016).** Programa Pueblos Mágicos. Tulum: Secretaría de Turismo/ Acciones y Programas.

**SECTUR. (2015).** Glosario. Recuperado de [http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_T](http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T)

**SEGOB. (1988).** Enciclopedia de los Municipios y delegaciones de México, Quintana Roo. Ciudad de México: Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM-23quintanaroo/index.html>

**Tsung Hung, L. & J. Fen-Hauh (2019).**

Can community-based tourism contribute to sustainable tourism? Evidence from resident's perceptions of sustainability. *Tourism Management*, 70: 368-380.

**Urry, J. (2000).** *Sociology beyond societies: mobilities for the twenty-first century.* London: Routledge.

**Vargas, L.M. (1994).** Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, (8): 47-53.

**Varisco, C. (2008).** *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa.* Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar del Plata.

**Wolff, K., S. Larsen & T. Øgaard (2019).** How to define and measure risk perceptions. *Annals of Tourism Research*, 79: 102759. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102759>