

La gallina de los huevos de oro. El avance del turismo en los parajes rurales del noreste de San Luis, Argentina

Perepelizin, Pablo Victor

Melidone, Mariano

Baron, Elisabeth

Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de
San Luis, Argentina
ftu.patrimonionatural@gmail.com

Resumen

Los parajes rurales del Valle del Conlara pertenecientes a la Provincia de San Luis, Argentina, pueden considerarse en relativo aislamiento en términos de inclusión a las matrices productivas hegemónicas ligadas al agronegocio y al desarrollo inmobiliario, éste último, fuertemente vinculado a la actividad turística con centro en la Villa de Merlo. Sin embargo, dicho territorio comienza a ser de interés para el turismo, aún incipiente, pero con perspectivas a incrementarse influenciado por la ya consolidada actividad hacia las Sierras de los Comechingones, en vistas de proporcionar experiencias ligadas a la naturaleza y la vida rural. La universidad pública y otros entes del estado como la secretaría de agricultura familiar, campesina e indígena; se presentan como actores necesarios en la mesa de discusión turística con el fin de verse debidamente representados los intereses de los productores locales.

Abstract

The goose of golden eggs. Tourism progress at San Luis northeast country places

The rural areas of Valle del Conlara belonging to the Province of San Luis, Argentina, can be considered relatively isolated in terms of inclusion to the hegemonic productive matrices linked to agribusiness and real estate development, the latter strongly linked to tourism activity centered on Villa de Merlo. Currently, this territory is becoming of interest to tourism, still incipient, but expected to increase influenced by the expansion of the already consolidated activity along the provincial route N1 towards the Sierras de los Comechingones, in order to provide experiences linked to nature and rural life. The public university and other state entities such as the Secretariat of Family, Peasant and Indigenous Agriculture; are necessary actors at

En el presente trabajo se elabora un diagnóstico sobre el estado actual de la actividad turística en 6 localidades del Valle del Conlara. Se plantea la necesidad de discutir alternativas ligadas al turismo rural comunitario que sirvan para diversificar las economías regionales y contribuir al reconocimiento y la revalorización cultural local, y como contrapeso al modelo desarrollista dominante.

the tourism around table in order to properly represent the interests of local producers. In the article herein, a diagnosis is made on the current status of Tourism activity in 6 localities of Valle del Conlara. There is a need to discuss alternatives linked to rural community tourism that serve to diversify regional economies and contribute to the recognition and revaluation of local culture, and as a counterweight to the dominant developmental model.

Introducción

La región comprendida entre las Sierras de los Comechingones, las Sierras centrales de San Luis y el Valle del Conlara se presenta como un territorio complejo donde la influencia de diversos actores, consecuencia de su convivencia no libre de tensiones, deja diferentes improntas según sus prácticas de apropiación del espacio y hábitos de vida.

La consolidación de la Villa de Merlo como destino turístico de importancia nacional, apuntalado en la difusión de la existencia de un microclima particular, ha desembocado en un rápido crecimiento del negocio inmobiliario en áreas urbanas consolidadas y la expansión de urbanizaciones privadas en las periferias. La presencia de un patrimonio natural de importancia más la consolidación del “microclima”, han funcionado como rasgo distintivo del destino dentro de un imaginario común a los destinos serranos y de montaña compuesto por una lectura romántica y estetizante de la naturaleza y la vida rural (Trivi, 2018). El corredor establecido a lo largo de la Ruta Provincial 1 (RPI) hacia las Sierras de los Comechingones, es receptor de migrantes de amenidad provenientes de grandes ciudades argentinas, como Rosario, Córdoba y, en su gran mayoría, de Buenos Aires llegando a conformar el 65% de la composición de la población. Sin embargo, el desarrollo inmobiliario lleva implícito la fuerte presión sobre el suelo circundante a los núcleos urbanos para la reconversión de su uso, mecanismo por el cual los desarrollistas obtienen renta urbana, pero generando desequilibrios territoriales consecuencia de la tensión entre los estilos de vida urbano y serrano (Ramé, 2018).

A lo anterior hay que sumarle, las transformaciones generadas por el avance del agronegocio. Actividad establecida principalmente en el área comprendida entre la Ruta Nacional 148 (RN148) y la RPI, altamente tecnificada, dependiente de grandes inversiones para el desarrollo de terrenos, pozos y equipos de riego para la producción de cultivos de soja y maíz transgénicos (Perepelizin, 2019). Actividad de altos impactos socioambientales consecuencia del desmonte, uso de agrotóxicos y de grandes volúmenes de agua de alta calidad proveniente del acuífero. Este último, utilizado como fuente principal de agua para la región y cuya recarga proviene de las propias sierras. En concreto no existe información fehaciente de los efectos de la actividad sobre los ecosistemas y las poblaciones. Por ejemplo, sólo el departamento de Junín ha perdido 48.000 ha de bosque nativo y aumentan las aves formadoras de bandadas, con efectos potencialmente negativos, en campos agrícola-ganaderos. Departamento paradójicamente declarado primero en calidad ambiental del país y utilizado por la propaganda turística para justificar intervenciones de explotación en el territorio (Perepelizin, 2019; Perepelizin et al., 2019). Por otro lado, no existen datos confiables sobre el estado del acuífero del Valle del Conlara, cuya presión de uso se incrementa debido al crecimiento demográfico y la expansión agrícola, planteando una transformación del territorio

en base al cambio del uso del suelo sin conocer los recursos disponibles para esa transformación (Trivi, 2018).

Asimismo, el área comprendida entre la Ruta Nacional 20 (RN20) y RN148 hacia el Valle del Conlara, cuenta con numerosos parajes y comunidades rurales. Asentadas en la ecoregión del Chaco seco, las familias campesinas cuentan con una larga tradición en la producción extensiva de ganado caprino, confección de tejidos tradicionales, elaboración de frutas secas y conservas, producción de hortalizas, trabajos en cuero, etc. La región presenta también, numerosos sitios arqueológicos de relevancia. Los asentamientos urbanos son pequeños y dispersos y la economía es de subsistencia. Debido a la aparición de grandes centros urbanos, los modos de economía y producción rural tradicional se ven afectados llegando a desaparecer en sus proximidades, siendo reemplazados por una economía “formal” dentro de la lógica urbana (Perepelizin y Melidone, 2019). La aparición gradual del turismo en las zonas bajas de la región (Valle del Conlara), a modo de “onda expansiva” generada por el desarrollo turístico en las zonas altas (Sierras de los Comechingones), apuntalado en algunos casos por políticas públicas que involucra a las áreas rurales, genera transformaciones y conflictos entre el estado, los inversores privados y la población local.

El objetivo del presente trabajo es abordar la complejidad de la realidad de los parajes rurales visitados en momentos donde se percibe un avance de la actividad turística en la zona, anteriormente aislada a dicha actividad. El diagnóstico es generado a partir de visitas a la región e intercambios realizados con autoridades locales y familias campesinas gracias a un proyecto de extensión universitaria durante el 2019.

Metodología

Se utilizó la metodología etnográfica, mediante las técnicas de observación participante y el uso de entrevistas semi-estructuradas a autoridades y residentes de los parajes del Bajo de Véliz y Talita pertenecientes al departamento de Junín, la Quebrada de San Vicente y Las Chacras del departamento de San Martín, y los parajes de Los Quebrachos y Los Lobos pertenecientes al departamento de Chacabuco; provincia de San Luis, Argentina (Figura 1).

El trabajo se realizó gracias a un proyecto de extensión dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de San Luis. El equipo que llevó adelante el trabajo estuvo integrado por docentes y estudiantes de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis (FTU-UNSL) y personal de la Secretaría de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena perteneciente al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (SAFCI).



Fig 1.

Figura 1. Área de estudio con los parajes rurales relevados: el Bajo de Véliz (BV), Talita (Ta), la Quebrada de San Vicente (SV), Las Chacras (LC), Los Quebrachos (LQ) y Los Lobos (LL); provincia de San Luis, Argentina. Los recuadros lindantes al área de estudio, comprendida entre la Ruta Nacional 20 (RN20) y la Ruta Nacional 148 (RN148), dan idea de la proximidad de las actividades dominantes en el territorio. Puede observarse en la imagen los círculos de riego ligados a la actividad de la agroindustria, en el espacio comprendido entre la RN148 y la Ruta Provincial 1 (RP1). También se recuadra el área de avance de la urbanización a lo largo de la RP1 hacia las Sierras de los Comechingones, ligado a la actividad turística con epicentro en la Villa de Merlo. Fuente: elaboración propia en base a Google Earth (2020).

La FTU-UNSL es una facultad relativamente joven donde recientemente se están consolidando grupos y líneas de investigación. En este caso, el trabajo lo llevaron adelante docentes investigadores responsables de asignaturas relacionadas al patrimonio natural y cultural, auxiliares y estudiantes pasantes. Hasta el momento, la presencia de la institución en el área de estudio es prácticamente nula y los recursos que se disponen para realizar los trabajos de investigación y vinculación son escasos.

Por otro lado, la SAFCI trabaja en el apoyo a las producciones familiares en territorios rurales y periurbanos de todas las provincias del país. Además de proyectos productivos, apoya la organización de las familias y comunidades, el arraigo y el acceso a derechos básicos, principalmente agua, salud y educación. En San Luis, como sucede en otros territorios donde las familias trabajan con el turismo, la delegación provincial de la SAFCI ha formulado y ejecutado proyectos de apoyo a las actividades turísticas, tanto en lo familiar como en lo comunitario. En este marco se han promovido proyectos productivos vinculados al consumo para turistas (quesillos, cabritos, etc.), capacitaciones en sanidad y elaboración de alimentos, manejo de biodiversidad (principalmente en lo referido a pastizales naturales), etc.

Los encuentros para la toma de información fueron mediados por la SAFCI, considerando su larga trayectoria y presencia reconocida por los residentes locales en el área de estudio. De esta manera, fue posible la construcción de espacios de diálogo e intercambio amenos, donde la FTU-UNSL, entidad nueva en el territorio, pudo ser incluida y referenciada. La observación participante se llevó a cabo en los propios lugares de trabajo o residencia de los integrantes de las comunidades visitadas, considerando la relación existente entre los residentes, o la comunidad a la cual pertenecen, con aspectos relacionados con la actividad turística. De esta manera, fue posible recabar información de la valoración con fines turísticos de las actividades de su quehacer cotidiano y sus recursos disponibles bajo la óptica de la

misma comunidad, dependiendo del rol que cada integrante ocupa en ellas, incorporando los aportes brindados por los representantes del resto de las entidades (SAFCI, FTU-UNSL).

Además de observar e interactuar con los integrantes de los parajes visitados, se realizaron entrevistas grupales, de no más de 5 participantes, con la presencia de informantes seleccionados por su relación con la actividad turística real o potencial, tratando de incluir lo más posible el abanico de actores sociales presentes en los sitios de estudio. Las entrevistas se llevaron adelante considerando las siguientes preguntas guías: A. ¿Qué es el turismo para Ud.? B. ¿Se relaciona con la actividad turística? C. ¿Cómo lleva adelante las actividades ligadas al turismo? D. ¿Cómo cree que la actividad turística podría mejorar? A lo largo del trabajo de campo se interactuó con 26 personas, incluyendo productores locales, guías locales, intendentes, empleados municipales, docentes y estudiantes.

Resultados

La situación actual en los parajes rurales respecto a la actividad turística

Los parajes estudiados comparten elementos comunes, pero también singularidades muy marcadas. El entorno natural es común en todos los casos, vegetación propia del chaco serrano atravesada por arroyos sinuosos. Además, se considera a la región un antiguo poblamiento Comechingón, demostrado por la presencia de morteros para la molienda de algarrobo y otros granos. Se trata de localidades que no superan los 200 habitantes (INDEC, 2010) donde la actividad principal es la producción rural. Su población reside en viviendas relativamente aisladas, y en algunos casos, en pequeños centros urbanos. Se observa como problemática compartida la emigración de la población local a las ciudades, e inconvenientes con la tenencia y gestión de la tierra y recursos básicos. En cuanto al acceso, puede ser a través de vías asfaltadas o caminos de ripio. La infraestructura turística, señalización de los atractivos, alojamiento y gastronomía es prácticamente nula. Sólo un sitio, Las Chacras, cuenta con oficina de turismo.

El paraje Bajo de Véliz, se encuentra dentro de los límites del parque provincial que lleva su mismo nombre (Ley n° IX-0333-2004). Puede observarse una fragmentación territorial producto de los conflictos entre el gobierno provincial y la comunidad. Evidenciado en la presencia de dos accesos. Uno, perteneciente al parque con cartelería oficial, guardaparque y centro de visitantes; y otro, a unos kilómetros más adelante, con una barrera de acceso manejada por la comunidad, presencia de guías y comercios de productores locales. También se observa, la presencia de carteles que mencionan la importancia de la defensa del espacio común y sus recursos.

Durante las entrevistas emergen aspectos relacionados a las intervenciones estatales y otros ligados a la actividad turística, reconocida y considerada de relativa importancia en el paraje. En cuanto al primer caso, la llegada del asfalto aparece como un suceso trascendente y no del todo positivo, ya que se relaciona con un incremento en la fragmentación social; a pesar de que ha favorecido la venta de la producción local (principalmente chivos) directamente a los visitantes, especialmente para los que residen cerca de la vía asfaltada. Como explica Trivi (2018), esta obra puede considerarse dentro de una concepción neodesarrollista, que busca imprimirle dinamismo a la economía de los espacios rurales, con el fin de ampliar el negocio del turismo rural en la zona.

A diferencia de otros sitios visitados, el Bajo de Véliz es una comunidad que se reconoce con presencia de jóvenes y poder de organización. Esta última cualidad remarcada por los integrantes de la SAFCI más que por los propios residentes, pero claramente plasmada en experiencias exitosas en defensa de sus bienes comunes e intentos de desalojo. Relacionado al turismo, varios residentes y productores se encuentran vinculados a la actividad en la actualidad, y se percibe la potencialidad de que más locales se vinculen. Por ejemplo, guías locales hacen uso de atractivos ya establecidos, como la Cantera de Santa Rosa, lugar que tomó cierto reconocimiento por el descubrimiento de la “araña fósil más grande del mundo”, hoy descripta como una especie extinta de euriptérico (Selden et al., 2004) (Figura 2). También, se consideran zonas para acampe, alojamiento en casas de productores, etc. Para más detalle sobre la presente experiencia en el paraje puede consultarse Perepelizin y Melidone (2019).



Fig 2.

Ingreso a la Cantera de Santa Rosa, lugar donde fue descubierto el fósil de euriptérico, Bajo de Véliz.
Fuente: Mariano Melidone, 2019.

Talita se ubica a unos 170 km de la Villa de Merlo hacia el Oeste, localidad que ha perdido el 44% de su población en 10 años (INDEC, 2010). El centro urbano, con su característica plaza central al pie de las sierras, es en apariencia ordenado y tranquilo (Figura 3). Como espacio destinado al turismo, se distingue el balneario municipal con pileta de uso estacional, zona de acampe y una pequeña hostería con 4 habitaciones. A pesar de su entorno natural considerado de gran valor patrimonial, que incluye senderos, arroyos, miradores, sitios arqueológicos y especies emblemáticas de flora y fauna; se accede a ellos únicamente a través de las indicaciones de sus residentes.

Sin embargo, entrevistando a su intendente, surge el turismo como actividad que se desea desarrollar, y donde el Festival del Higo aparece como el evento más importante. Ocurre en enero, donde se ofrece gastronomía típica, como gallina hervida y chivo a las brasas, y productos artesanales, como dulces caseros. El evento se promueve en medios provinciales donde “llevarse las delicias hechas con higo de la zona” es motor convocante (Programa Cultura, 2020); a pesar de que la actividad productiva cuenta con serias dificultades.

El higo, producto icónico del paraje, presente además en su escudo, representa el origen del pueblo como productor de higos secos; pero con el tiempo, esas higueras y su producción se fueron perdiendo. Su intendente rememora con orgullo como de pequeño ayudaba a su familia en la cosecha y plantea recuperar la actividad, considerada parte de la identidad del pueblo, y donde el turismo puede servir como impulsora de dicha reactivación.

Debido a su ubicación geográfica, Talita aparece como urbe satélite de Quines. “Los jóvenes cuando terminan el colegio, suelen irse a estudiar para recibirse de policías o maestros”, expresa su intendente. Para contrarrestar en parte dicha tendencia, se plantea asignar a unos 30 jóvenes, actualmente bajo el régimen de un plan provincial, hacia la actividad turística. Para ello, aunque la presencia de la FTU-UNSL es novedosa, se plantea la posibilidad de coordinar espacios de capacitación en conjunto.

La Quebrada de San Vicente se encuentra entre las localidades de Quines y San Martín, por la Ruta Provincial 2. Allí se contactó a una familia campesina productora de chivos, ligada a la actividad turística mediante la gestión de un pequeño camping durante el verano (Figura 4). La casa ubicada al costado de la ruta es de aspecto humilde, de adobe, chapa y patio de tierra al lado de



Fig 3.

Plaza central de Talita, frente a la plaza se visualiza su municipalidad. La impronta rural del paraje, visualizada en las gallinas, se hace presente incluso en su plaza principal.
Fuente: Mariano Melidone, 2019.



Fig 4.

Zona de acampe, facilitada por una familia productora. Quebrada de San Vicente.
Fuente: Mariano Melidone, 2019.

un hermoso arroyo al pie de las sierras. En las márgenes del arroyo se ubican algunos bancos y asadores. El baño exterior es una letrina. No cuentan con servicio de luz eléctrica.

Durante la entrevista se percibe al turismo como una actividad agradable, aunque complementaria a sus tareas productivas. “(Los turistas) vienen sólo en el verano cuando hay agua”. En el espacio se puede acampar sin costo “porque los terrenos son prestados” (la familia hace uso de un predio de cerca de 2.800 ha), pero la gente colabora con lo que considera. La familia ofrece también su producción a los visitantes. El acceso a la tierra, al igual que a recursos productivos indispensables como el agua de riego, por ejemplo, en localidades cercadas como Cortaderas (departamento de Chacabuco), forma parte de una problemática histórica por parte de las familias campesinas. Fenómeno que actúa como factor de segregación socio-territorial para los productores agropecuarios más pequeños (Trivi, 2018).

La Chacras se ubica sobre la Ruta Provincial 41, a pocos kilómetros de la localidad de San Martín. A diferencia de Talita, su población se ha incrementado un 44% (INDEC, 2010). En relación a la actividad turística, se observa un centro de información bien visible en la entrada del pueblo con dos empleados y un local gastronómico en el centro del pueblo. Asimismo, Las Chacras cuenta con atractivos ligados al arte rupestre, sitios naturales y actividades ligadas al turismo rural y aventura. El balneario municipal ubicado sobre el Río Grande cuenta con cabañas, confitería y sanitarios. Sin embargo, el atractivo de mayor importancia lo conforma La mesilla del Cura y el salto El Chispiadero, una altiplanicie sobre el filo de las sierras que llega hasta una profunda garganta sobre el cauce del Río Luján, donde una de sus mayores atracciones es el avistaje de cóndores. Sitios promocionados por los entes oficiales provinciales (Secretaría de Turismo, 2020).

Durante la entrevista con su intendente surge el turismo en el centro de la idea de desarrollo para la localidad. Las Chacras, al encontrarse en el inicio de la planificación y desarrollo turístico, se considera con ventajas frente a otros destinos de la región que sufren las consecuencias de un crecimiento desorganizado.

La idea de desarrollo se enlaza con el concepto de brindar oportunidades a sus habitantes (becas, concesiones municipales, etc.) en contraposición con el de asistencialismo. Por ejemplo, para incentivar a los jóvenes para que se capaciten y estudien, la municipalidad otorga 29 becas de ayuda económica. En Las Chacras no hay escuela secundaria, deben dirigirse al poblado vecino de San Martín ubicado a unos 30 km.

Se plantea el cuidado del paisaje y su gente como valores principales para direccionar el desarrollo turístico. Respecto a lo primero, el municipio ha tomado medidas concretas como instalar alumbrado público subterráneo y LED en el centro urbano con la finalidad de disminuir los impactos visuales. Respecto al cuidado de su gente, se plantea considerar a Las Chacras como

destino turístico, pero dentro de ciertos límites de crecimiento razonables. Remarcando que la cantidad de turistas no debería poner en riesgo la idiosincrasia de sus habitantes, considerada atractiva para los visitantes.

Paradójicamente, aunque los atractivos figuran dentro de la promoción turística pública y privada, la política municipal es no facilitar el entorno para que las visitas se realicen. Dicho accionar es con la finalidad de evitar el vandalismo, como ya se ha observado en el caso de las pinturas rupestres, debido a la falta de medidas de control. También, la señalización e infraestructura relacionada con la Mesilla del Cura, es prácticamente nula. “No hay carteles, no queremos que lleguen (los turistas) ahora”, señala su intendente.

El paraje Los Quebrachos se ubica sobre un desvío de la Ruta Provincial 6, próximo a la localidad de Concarán. Allí habita una productora de chivos, su casa humilde se encuentra muy próxima a un corral con 74 chivos de 10 días. El predio, habitado sólo por ella, cuenta con un alero con arte rupestre (Figura 5).



Fig 5.

Sitio de recepción para la visita de un alero con pinturas rupestres en el paraje Los Quebrachos. El alero se encuentra dentro del predio de una productora rural. Fuente: Mariano Melidone, 2019.

No es el único alero de la región, pero las visitas dependen mucho de la buena predisposición de los dueños de los terrenos, ya que la gran mayoría se encuentra en campos privados pertenecientes a familias campesinas. El potencial ligado al arte rupestre presente en la provincia de San Luis a lo largo de 250 yacimientos en 120 sitios, lo podría convertir en destino de turismo arqueológico, según informan medios nacionales. Sin embargo, por el momento “miles y miles de imágenes de arte rupestre libran una batalla silenciosa contra el olvido (Infobae, 2018)”.

Durante la entrevista, la productora comparte experiencias de su quehacer diario y como logra combinarlo con la actividad turística. Para visitar el alero

llegan turistas de la Villa de Merlo y alrededores, a través de hoteles y agencias con las que la lugareña tiene convenio. También, realiza la promoción en revistas y redes sociales, sumado al efecto multiplicador que genera la llegada de visitantes. A pesar de haberse desempeñado como guía de turismo durante cerca de 14 años, actualmente no ejerce el oficio. Además de un precio modesto que cobra por la visita, con previo aviso, los grupos pueden quedarse a almorzar chivo.

La productora indica que “(las pinturas) tienen muchísimos años y que nadie le dio importancia”. Sin embargo, ella expresa que existe un interés de parte del gobierno y que se han acercado en algunas ocasiones a su terreno.

Sumado a lo anterior, la entrevistada comenta que ha recibido pasantes de la facultad de agronomía de la UBA. Por lo general, se acercan en grupos reducidos y se alojan en carpa, salvo en una ocasión que una joven fue alojada en el interior de su casa. Ellos comparten su quehacer cotidiano, aprenden a realizar quesillos, etc. Complementar la actividad turística con la producción mejora la economía de la campesina, especialmente en temporada.

El paraje Los Lobos, cercano a Santa Rosa del Conlara, se ubica a 18 km por la Ruta Provincial 23. El edificio de la Escuela 223, es una construcción emblemática y convocante. De aspecto austero, paredes blancas y techo de chapa, está orientada hacia el agro y el ambiente. Cuenta con dos invernaderos con huertas educativas.

Durante la entrevista con su directora, se recupera un tema preocupante y común en la región, el abandono de los parajes por parte de los jóvenes. “Muchos se van a trabajar de policías, por más de que la actividad económica principal sea la producción caprina”, comenta la entrevistada. Para las familias con hijos numerosos, la producción no llega a generar ingresos para abastecer a toda la familia y por ello, algunos emigran. De allí, surge la necesidad de inculcar valores para despertar el enraizamiento de los jóvenes con su lugar, “se realizan trabajos sobre la historia y la gente del pueblo, siempre trabajando para que los chicos valoren lo que tienen”, expresa la directora.

A la actividad turística se la considera como una oportunidad para fortalecer la identidad y la economía local. La escuela participa en concursos y exposiciones donde se comparten técnicas de producción artesanal, y que la directora utiliza con fines motivacionales. El interés por la educación rural y los valores socio-comunitarios por parte de su directora queda plasmado en una nota de un medio provincial (Gómez, 2015).

El avance del Turismo hacia los parajes del Valle del Conlara

El área de estudio se encuentra ubicada próxima a las fronteras del agronegocio y del turismo consolidado sobre RPI hacia las Sierras de los Comechingones con epicentro en la Villa de Merlo. Aspecto significativo, ya que la forma

de concebir las prácticas agrícolas y el turismo en los parajes es diferente y a veces antagónica a como se realiza en dichos territorios. Donde tensionan los modelos hegemónicos con las prácticas ligadas a la agroecología y al turismo comunitario, respaldados por la SAFCI y la FTU-UNSL (Perepelizin y Melidone, 2019). La actividad turística a pequeña escala puede aportar diversificación en las actividades socioeconómicas de los parajes, brindando nuevas oportunidades económicas a los residentes y contribuyendo a la conservación de su patrimonio natural-cultural. Buscando enriquecer el debate sobre desarrollo desde las propuestas del ecoturismo y el turismo rural comunitario (por ejemplo: Rivera y Pavez, 2012; Maldonado, 2006).

Sin embargo, las observaciones y entrevistas indican que, en algunos casos, prevalece una visión idealizada de la vida en el campo y de lo bello. Por ejemplo, mediante la búsqueda de inversores de clases medias, haciendo uso de los gustos estereotipados de los centros urbanos, logrando imponer parquizaciones de estética europea ligada a ciertos sectores sociales. Sin embargo, este accionar, que no considera una verdadera integración de los actores sociales, desemboca en desequilibrios sobre el ordenamiento territorial, provocando una mayor marginación de los sectores vulnerables. Acen- tuando, de este modo, consecuencias indeseables que se pretenden evitar con el desarrollo del turismo, como el desacople de las familias campesinas a la economía local y el desempleo. Este planteo queda evidenciado también, a través del discurso. Por ejemplo, en la pregunta “¿dónde acomodamos a los pobres?”, expresada por uno de los intendentes entrevistados, refiriéndose a la “pobreza” como un “inconveniente” dentro del paisaje rural bello buscado por los desarrollistas foráneos.

Por otro lado, el área de estudio es considerado con un gran potencial ligado a su patrimonio natural, como en el caso de Las Chacras, donde es considerado incluso superior, en ese aspecto, a la Villa de Merlo. Percepción cierta, teniendo en cuenta la ausencia de un adecuado plan de manejo de las reservas naturales municipales y provinciales merlinas y los impactos negativos expresados por bioindicadores como las comunidades de aves, que indican disminución de especies hacia el centro urbano (Perepelizin, 2019). Fenómeno potenciado por la explosión desregularizada de la actividad inmobiliaria, que se expande más allá de la Villa de Merlo, como por ejemplo en Cortaderas. Proceso reconocido y expresado en las entrevistas como un ejemplo que se quiere evitar: “Cortaderas es un desastre, hay lotes muy chicos”.

Finalmente, se prioriza al turismo sobre otras opciones, ya que se considera que los pueblos rurales de la zona no son atractivos para los asentamientos fabriles. Contrariamente a lo que sucede en la Villa de Merlo y localidades cercanas, donde el equipamiento fabril es de la década del 80, momento en que la villa era considerada sitio turístico, pero anterior a su consolidación como destino de alcance nacional. Situación que sienta las bases para un

conflicto entre distintos usos del suelo urbano para los próximos años (Trivi, 2018).

Comentarios finales

La gallina, animal emblemático de las familias campesinas y la vida rural, se encuentra presente en cada paraje del Valle del Conlara. Símbolo del tiempo del campo, del espacio abierto, del monte y su gente. El turismo ligado a la concepción de desarrollo, simboliza a la gallina de los huevos de oro, que si se la cuida correctamente puede brindar un huevo dorado cada día. Pero, siempre y cuando, no gane la avaricia y se termine matando a tan valioso animal.

Durante las observaciones y entrevistas realizadas, en las que interaccionaron diferentes actores vinculados con la actividad turística, incluyendo intendentes, productores, empleados municipales, guías locales, docentes y estudiantes, se percibe al turismo en indiscutible expansión. Actividad que está llegando a los parajes, acompañada de la idea general de dinamizador de la economía de los pueblos y de las familias rurales.

Aquí es donde se manifiestan distintas concepciones de cómo se debe considerar el turismo. Por un lado, una concepción desarrollista ligada más que nada al crecimiento de la economía, pero sin tener demasiado en claro cómo sería ese proceso, el rol del modelo de producción campesina, el origen de nuevas inversiones, el fortalecimiento de la infraestructura turística, su difusión, etc. En general, se percibe al turismo como algo positivo; pero tendiendo a colocar al turista en un lugar de privilegio por ser quien trae el dinero, y por ende, a quien hay que atenderlo para su satisfacción.

Rasgo que muy bien puede ser aprovechado por el desarrollista o empresario turístico; que, al contar con el capital suficiente para invertir, logra una posición destacada en la mesa de discusión turística. Donde, sin una planificación adecuada que lo contrarreste, desencadena en una presión sobre el cambio de uso de la tierra. Situación que provoca conflictos dentro de las comunidades por el uso y la venta de terrenos, y la privatización de los espacios de uso común. Proceso aún incipiente, pero que ya se percibe dentro de los parajes, donde las familias locales pasan a ser meros empleados o proveedores de la actividad, reforzando el imaginario social que coloca al campesino o indígena como “parte del paisaje” (Hirtz, 2020).

Por otro lado, se considera al turismo como herramienta de desarrollo local, que contempla el crecimiento, pero lo trasciende. Donde se busca fortalecer la autonomía de las comunidades y su participación en la toma de decisiones en materia turística. En relación a esta forma de entender la actividad, surgen algunos puntos a considerar.

Primero, la concepción hegemónica de lo urbano coloca, en muchos casos, al saber tradicional rural y sus hábitos de vida como algo inferior a lo

que procede de la ciudad. Distanciamiento que debe superarse en pos de un reconocimiento y revaloración de las identidades locales y sus actividades, atributos que son justamente lo que hace atractiva a la región en términos turísticos. Para ello, la implementación de políticas que fortalezcan dichos atributos, junto a programas de activación productiva local y nuevas líneas de financiamiento y comercialización, contribuirían al enriquecimiento social y al enraizamiento. En especial, de los jóvenes, que actualmente emigran de los parajes en busca de las oportunidades que brinda la ciudad.

Segundo, los pueblos rurales del Valle del Conlara, al encontrarse en las primeras etapas de la actividad turística, no cuentan con experiencia en recibir visitantes. Por ello, debe considerarse brindar talleres y espacios de formación con el fin de generar experiencias enriquecedoras entre los actores, que tiendan a evitar relaciones asimétricas de poder.

Para ello, la presencia de la universidad pública, puede ser de utilidad para equilibrar los intereses y brindar sus aportes dentro de encuentros de capacitación. De hecho, más allá del casi desconocimiento de la FTU-UNSL en los sitios visitados, la institución es considerada como un referente en materia formativa. De allí, surge la propuesta de avanzar en el armado de talleres de sensibilización turística.

Finalmente, la región relevada cuenta con el potencial de creación de una red de turismo comunitario, donde se puede fortalecer la organización y el poder de autogestión de los parajes rurales, reivindicar los métodos tradicionales de producción con la valoración de sus identidades. Elementos que sientan las bases para la elaboración de productos turísticos rurales social y ecológicamente responsables.

Se considera que se ha realizado un primer paso muy importante. Pero, sin una presencia constante de la universidad pública en el territorio, se dificultará su aceptación y reconocimiento como un actor más dentro de la planificación turística de la región. Que junto a otros organismos del estado como la SAFCI, el INTA, INTI, etc; sumado a organizaciones sociales como las uniones campesinas, cooperativas de trabajo, etc; son necesarios para lograr un diálogo equilibrado que se ubique por sobre el avance del desarrollo impuesto por los intereses de ciertos sectores públicos y privados.

Agradecimientos

El presente trabajo se desarrolló gracias al proyecto PEIS II-0119 de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSL. Un agradecimiento especial a Micaela Nogue, quien participó del presente trabajo gracias a una pasantía de la FTU-UNSL. Finalmente, agradecemos el apoyo y la buena predisposición durante el trabajo de campo de los integrantes de la SAFCI, Fernando Frank, Pablo Venturelli y Leonardo Janjetic.

Bibliografía

- Gómez, M.** (2015). Los Lobos y su centenaria escuela [en línea]. San Luis. Disponible en: <http://agenciasanluis.com/notas/2015/11/15/los-lobos-y-su-centenaria-escuela/> [2020, 13 de septiembre].
- Hirtz, N.** (2020). Turismo rural, campesino y soberano en tiempo de pandemia [en línea]. República Argentina. Disponible en: <https://www.paginal2.com.ar/266262-turismo-rural-campesino-y-soberano-en-tiempo-de-pandemia> [2020, 12 de octubre].
- INDEC** (2010). Resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 [en línea]. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135> [2020, 23 de marzo].
- Infobae** (2018). Un relevamiento del arte rupestre de San Luis lo convertiría en un destino de turismo arqueológico [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/salud/ciencia/2018/11/19/un-relevamiento-del-arte-rupestre-de-san-luis-lo-convertiria-en-un-destino-de-turismo-arqueologico/> [2020, 12 de abril].
- Maldonado, C.** (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Suiza: Oficina Internacional del Trabajo.
- Perepelizin, P.V.** (2020). Turismo en la Villa de Merlo: ¿Calidad ambiental o cartón pintado? En Barreto, A. y Trossero, A. (Comp.) IX Encuentro Nacional de Gestión Hotelera: innovación como paradigma y como acción en la gestión de emprendimientos turísticos. Argentina: Nueva Editorial Universitaria - U.N.S.L.
- Perepelizin, P.V. y Melidone, M. J.** (2019). Propuesta de creación de una red de turismo comunitario en el valle del Conlara, San Luis, Argentina. En A.O. Cueto et al (Organizadores) Congreso Internacional de Investigación en Turismo e Identidad. UnCuyo. Argentina: (en prensa).
- Perepelizin, P.V.; Melidone, M. J.; Generoso, A.; González Fabiano, S.** (2019). Entre la sierra, el campo y la ciudad: Caracterización de las aves de la Villa de Merlo, San Luis. En Paredes, S. y Girolimetto, D. (Comp.) Memorias del 2do Encuentro Internacional de Turismo en Serranías investigación y gestión del patrimonio. Argentina: Nueva Editorial Universitaria - U.N.S.L.
- Programa Cultura** (2020). El Talita se prepara para el 16° Festival del Higo [en línea]. San Luis. Disponible en: <https://culturasanluis.com/el-talita-se-prepara-para-el-16-festival-del-higo/> [2020, 5 de mayo].
- Ramé, M.J.** (2018). La planificación regional como estrategia de balance al desequilibrio urbano. El caso del Corredor Bio-Comechingones, provincia de San Luis. De Res Architettura, 3, 37- 47.
- Rivera, F. y Pavez, C.** (2012). Planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades indígenas. Chile: WWF.
- Secretaría de Turismo** (2020). Las Chacras [en línea]. Disponible en: <http://turismo.sanluis.gov.ar/#/localidad/54> [2020, 12 de abril].
- Selden, P.A.; Corronca, J.A. y Hünicken, M.A.** (2004). The true identity of the supposed giant fossil spider Megarachne. Biol. Lett. Disponible en: doi:10.1098/rsbl.2004.0272.
- Trivi, N.** (2018). Territorialidad de la actividad turística y producción del paisaje en la Argentina neodesarrollista. Transformaciones territoriales, discursos e imágenes en Villa de Merlo y el noreste de la provincia de San Luis (tesis doctoral). Universidad Nacional de La Plata, Argentina.