

Jornada de análisis y reflexión de la gestión local de la actividad turística del destino de Tupungato. Taller de Gestión de Destinos. Ciclo lectivo 2019.

-

Lic. Gastón Lombard Tomio

Facultad de Filosofía y Letras
Universidad Nacional de Cuyo
gastonlombard327@gmail.com

Resumen

El presente artículo narra la experiencia, en el marco del Taller Gestión de Destinos, los estudiantes del tercer año de la Licenciatura en Turismo, de la Universidad Nacional de Cuyo, sede Tupungato, en la realización de una jornada de análisis y reflexión de la Gestión Local del Turismo del Destino Turístico de Tupungato, cuya temática fue: Análisis e interpretación de las variables que inciden en la gestión de un destino turístico; formatos y escalas para un ente gestor; conformación de un ente gestor; aspectos para la gestión de un destino turístico competitivo; aspectos complementarios de la gestión de un destino turístico; políticas de gestión.

Abstract

This article narrates the experience, within the framework of the destination management workshop, the students from the third year of degree in tourism from de cuyo national university, Tupungato campus, in the realization of a day of analysis and reflection of management local tourism of the tourist destination Tupungato, whose themes were: Analysis and interpretation of the variables that affect the management of a tourist destination; formats and scales for a managing entity; conformation of a managing entity; aspects for the management of a tourist destination; management policies.

El papel de la gestión de destinos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas, lo que requiere de competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales) (Manente: 2008).

Un modelo de gestión local de destinos turísticos sostenibles debe entenderse como herramienta de gestión pública que posibilite integrar los diversos componentes de la localidad como destino turístico sostenible. Una visión integradora del proceso de gestión del destino turístico como unidad analítica esencial del turismo bajo la premisa de la sustentabilidad, fortaleciéndose hacia una equidad distributiva del crecimiento económico compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales, poniendo especial énfasis en el desarrollo de herramientas de gestión de calidad.

Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba. Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la GESTIÓN. (Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico:2014)

La comprensión del concepto de destino turístico y su dinámica de funcionamiento, aportó a los futuros profesionales del turismo una formación especializada que le permitió identificar los componentes **intangibles** (imagen y marca del destino turístico), **funcionales** (recursos, estructura de la oferta, infraestructuras, etc.), **organizativos** y las **relaciones** y dinámicas complejas que se dan entre ellos; integrando los procesos de planificación a escala de destino, las herramientas y la creación de identidad de marca asociada al destino.

En el presente espacio curricular con formato de taller, se propuso enseñar los elementos y herramientas de análisis que permitan al estudiante logren durante su cursado un adecuado entrenamiento para la creación, recreación y aplicación de metodologías de análisis y gestión se pretende favorecer la capacitación del futuro profesional. se pretende favorecer la capacitación del futuro profesional en turismo en:

- Analizar los elementos del paisaje urbano y rural, conjugándolos para el desarrollo de la imagen de un destino.
- Comprender los principios básicos de sostenibilidad en el logro de modelos turísticos integrados en la economía y la sociedad.
- Examinar la interacción dinámica entre los diferentes espacios.

- Interpretar y comprender las distintas medidas y acciones tendientes a la mejora y desarrollo de un sector determinado.
- Generar modelos y acciones tendientes al desarrollo de productos innovadores.
- Relacionar conceptos de turismo, patrimonio, su naturaleza e interpretación.
- Diferenciar entre macroambiente y microambiente.
- Comprender la naturaleza de los diversos factores que envuelven el entorno de un destino, sabiendo aplicar y encontrar ventajas competitivas adecuadas para ofrecer sus servicios.
- Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación.
- Analizar modelos de gestión pública en algunos destinos turísticos.
- La resolución de situaciones conflictivas.
- El desarrollo de independencia para la toma de decisiones metodológicas y estratégicas.



Momento de socialización de cada equipo de trabajo.
Fuente: Gaston Lombard

La metodología está dirigida al desarrollo y a la integración de diferentes competencias, que tienen una doble dimensión: teórica y práctica. Estos planos se complementan y potencian mutuamente, de tal manera que el conocimiento teórico de la “gestión de destinos turísticos” adquiere su real valor cuando lo transferimos a su realidad. No obstante, el formato taller sólo se servirá de aquellos elementos teóricos mínimos que sirvan de fundamento a la práctica específica de resolver situaciones problemas.

La propuesta de enseñanza tuvo una concepción constructivista del aprendizaje. Utilizándose técnicas que permitan recuperar conocimientos previos de los estudiantes, relevar inquietudes e intereses. Otorgándose una importancia fundamental al rol del alumno como sujeto activo del proceso de enseñanza y aprendizaje y no solo como espectador del mismo.

En el marco del Taller Gestión de Destinos, los estudiantes del tercer año de la Licenciatura en Turismo - sede Tupungato - llevaron a cabo una jornada de análisis y reflexión de la Gestión Local del Turismo del Destino Turístico de Tupungato.

La temática propuesta para la elaboración de la producción final del Taller por equipo de trabajo fue *“Análisis e interpretación de las variables que inciden en la gestión de un destino turístico; formatos y escalas para un ente gestor; conformación de un ente gestor; aspectos para la gestión de un destino turístico competitivo; aspectos complementarios de la gestión de un destino turístico; políticas de gestión”*.

Los objetivos planteados fueron:

- Comprender la naturaleza de los diversos factores que envuelven el entorno de un destino, sabiendo aplicar y encontrar ventajas competitivas adecuadas para ofrecer sus servicios.
- Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones u entes gestores del turismo, de gestión pública.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Actividades propuestas en el desarrollo de la jornada

La Jornada de trabajo se realizó el día martes 18 de junio de 2019. Permitted: la socialización de la producción final del taller (por grupo de trabajo), reflexión, comparación y propuestas de acciones en cuanto a modelos de gestión, estrategias de desarrollo, ordenamiento y conservación para el desarrollo turístico de Tupungato.

- Análisis y reflexión de la Gestión Local del Turismo del Destino Turístico de Tupungato, políticas públicas del desarrollo turístico de la región – provincia y nación, líneas de acción y estrategias territoriales, entre otros aspectos que incidan en las proyecciones, desarrollo y gestión del destino turístico.
- Análisis y comparación de modelos de gestión, planes de ordenamiento, estrategias de desarrollo turístico y de conservación, principales limitaciones y problemas, etc.
- Identificación de las variables para la gestión pública y privada de un destino turístico, determinado por un proceso investigativo y mediante el empleo de instrumentos acordes y actualizados.



Integrantes del Taller de Gestión de Destinos 2019.
Fuente: Gastón Lombard.

Bibliografía

Márquez Ortiz, L.; Cuétara Sánchez, L.;
Frías Jiménez, R. (2011). Análisis del concepto de destino turístico.

Menoya Zayas, S (2012). La gestión de destinos turísticos, algunos referentes teóricos y prácticos. Cuadernos de cátedra.

Reyes Ávila, B & Barredo Timón, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para la planificación y gestión. En Cuadernos de Turismo 2005. UNCuyo.

Vargas, L; Bustillos, G 2001. Técnicas participativas para la educación popular. (Tomos I y II), México. Editorial Lumen-Humanitas y CEDEPO.