

Tierra, ganado y empresas en Neuquén. Poder público e inversiones privadas, 1880-1970*

Graciela Blanco**

No cabe duda que para la sociedad argentina de fines del siglo XIX y principios del XX, la tierra fue una de las principales fuentes de riqueza. La conquista y ocupación de los territorios en manos de las sociedades indígenas en el norte y el sur del país expresan, para 1880, esa realidad. La necesidad del Estado nacional de ejercer el dominio soberano sobre esas áreas y, fundamentalmente, de expandir la frontera incorporando nuevas tierras a la producción agropecuaria, fue seguida por un proceso de distribución del recurso a manos privadas. Los mecanismos puestos en marcha por el Estado para el traspaso de la tierra, así como las estrategias desarrolladas por los sectores sociales que accedieron a esas superficies para ponerlas en producción, constituyen el punto de partida de este trabajo. Se pretende, de esta manera, avanzar en ciertos aspectos del funcionamiento de la economía rural regional – especialmente vinculada a la actividad ganadera-, desde una perspectiva más atenta a las especificidades que a las generalizaciones. El ámbito de análisis es el espacio rural neuquino en su vinculación con la ganadería, entre 1880 y la década de 1970, con el objeto de observar el comportamiento de los actores involucrados en el largo plazo y determinar –en la medida de las posibilidades- los cambios o continuidades verificados a partir del proceso de provincialización y de organización del nuevo Estado.

Comprender cómo se fue dando la relación entre el proceso de distribución de la tierra pública, las formas de acceso a la misma, su puesta en explotación productiva y las empresas resultantes, contribuye asimismo a explicar cómo se estructuraron las relaciones sociales que dieron su especificidad al espacio rural neuquino. Para ello es necesario orientar la mirada hacia los actores, entre los cuales se encuentra el propio Estado –nacional en el caso que nos ocupa, hasta mediados del siglo XX, y provincial a partir de entonces- y los inversores privados vinculados a la actividad ganadera. Dentro de los últimos, especialmente las “grandes empresas” que se constituyen en la unidad de análisis privilegiada.

Los estudios existentes sobre Neuquén han destacado especialmente el interés especulativo que despertó la distribución de las nuevas tierras incorporadas luego de las campañas militares de la década del 1880 y el carácter “marginal” de la actividad ganadera regional. Esta investigación, por el contrario, demuestra que el ámbito de estudio resultó atractivo para la inversión productiva vinculada a la ganadería y que en la misma no sólo participaron migrantes internos sin capital, que decidieron instalarse en la región para iniciar su proceso de acumulación, sino también importantes empresarios nacionales con intereses económicos en la pampa húmeda, sociedades chilenas conformadas específicamente con el fin de comercializar y producir en el área, y compañías británicas ya instaladas en otros espacios patagónicos. El seguimiento de tales inversiones en el tiempo permitió mostrar asimismo que, con la implementación de estrategias adecuadas, las mismas lograron ser rentables y reproducirse como tales. El enfoque elegido para esta investigación –la historia de empresas con una visión regional- y el planteo de un marco temporal amplio, se constituyeron en las herramientas privilegiadas para el logro del objetivo propuesto.

En ese sentido, se buscó articular diferentes “escalas” de análisis que permitan realizar un aporte a la historia nacional y, dentro de ella, específicamente a la historia agraria, desde un área periférica y desde una perspectiva regional, que a la vez contempla el estudio de casos particulares. Casos que sólo adquieren sentido en la medida en que contribuyen a explicar procesos macro-históricos vinculados a un mundo rural que, en las últimas dos décadas del siglo XX, y a partir de la aplicación de nuevas líneas teórico-metodológicas y conceptuales, se ha revelado sumamente heterogéneo.

En un país de bases agropecuarias como la Argentina y de profundas diferencias

* Tesis doctoral dirigida por la Dra. Noemí Girbal-Blachá y co-dirigida por la Dra. Susana Bandieri, defendida en el año 2002 en la Universidad Nacional de La Plata.

** Dra. en Historia, Profesora adjunta en las cátedras Argentina I y Argentina II de la carrera de Profesorado y Licenciatura en Historia, FAHU, y en la cátedra Historia Contemporánea, carrera de Comunicación Social, FADECS, carreras dependientes de la UNCo.

interregionales, la posibilidad de alcanzar un conocimiento más específico de la estructura agraria en una de esas regiones -con una producción ganadera históricamente dominante y con empresas que, dentro de las limitaciones agroecológicas del espacio neuquino, han mostrado una importante capacidad de adaptación a las cambiantes condiciones nacionales-, se torna entonces relevante.

Para llevar adelante esta propuesta, se efectúan en el primer capítulo de la tesis algunas consideraciones preliminares, en las que se incluye un planteamiento general en relación a la búsqueda de explicaciones que han guiado a la historia agraria, las líneas de interpretación resultantes y los escasos avances realizados en ese sentido para los territorios patagónicos. Luego se consideró necesario precisar algunos marcos conceptuales y metodológicos que guían el análisis, definiendo cuestiones tales como la historia regional, su posibilidad de encuentro con la microhistoria, y los estudios de caso ligados a la historia de empresas. Finalmente, se indicaron los repositorios consultados, realizándose una breve valoración de las fuentes utilizadas.

A continuación, en el segundo capítulo se caracteriza geográficamente el espacio a estudiar, con una definición de las áreas a partir de las cuales se trató la información, así como una breve contextualización histórica en la que se incluyen el contexto nacional, el regional con su tránsito de Territorio a Provincia y, finalmente, una caracterización de cómo fue evolucionando la población y su distribución espacial en relación con las distintas actividades económicas desarrolladas.

Tierra, ganado y empresas resultan entonces variables indisolublemente ligadas en el análisis de esta propuesta. Por ende, en el tercer capítulo se aborda una caracterización general del funcionamiento de la actividad ganadera regional en su conjunto, que incluye cuestiones vinculadas a las existencias ganaderas, su distribución espacial, las formas de producción, así como los circuitos y modalidades de comercialización, caracterización que es absolutamente deudora de los trabajos realizados por Susana Bandieri en esa línea de análisis. Se realizan en este punto algunas consideraciones respecto de las transformaciones recientes de la ganadería regional, a los efectos de comprender la situación en la que se hallan inmersos los sectores sociales vinculados a la misma.

Se aborda luego, en el cuarto capítulo, el tema de la tierra en relación al fundamental rol que el Estado nacional tuvo en la distribución inicial de las mismas. En ese sentido, y partiendo de un trabajo previo que la autora de esta tesis realizara como miembro de un equipo dirigido por Susana Bandieri entre los años 1993 y 1995, se definen el universo de estudio, la política distributiva de los distintos gobiernos nacionales, la legislación a partir de la cual se entregaron las tierras públicas, así como los resultados de la distribución por áreas y el proceso de ocupación del espacio.

El minucioso análisis de las fuentes catastrales en el capítulo anterior, abrió una oportunidad de considerable valor, imprescindible a los efectos de continuar y profundizar la investigación en la línea propuesta: la posibilidad de individualizar con nombre y apellido a los sujetos sociales involucrados en el proceso de privatización de tierras en Neuquén. A partir de esa importante base, se aborda en el quinto capítulo la caracterización de las explotaciones ganaderas que se conformaron entre fines del siglo XIX y principios del XX, reconstruyendo sus formas organizativas y su evolución en el tiempo y definiendo, dentro de ellas, a las grandes estancias en tanto objeto específico de análisis de esta investigación.

Tal reconstrucción en torno a cómo se fueron conformando y organizando productivamente los grandes establecimientos ganaderos en Neuquén, sumada a los resultados del capítulo sobre la distribución de las tierras públicas, puso en evidencia la existencia de diferentes estrategias empresariales en el proceso de acumulación de capital. Por un lado, un grupo de empresas extrarregionales -básicamente chilenas y bonaerenses-, con una muy importante diversificación de intereses y actividades en otras áreas. Por el otro, empresas que habían hecho de la región el centro de sus actividades y de su proceso productivo y de acumulación de capital. Las primeras son analizadas en detalle en el sexto capítulo, a los efectos de observar las similitudes y diferencias en cuanto a su organización productiva y determinar, en la medida de lo posible, el rol que jugaron las propiedades ganaderas en Neuquén en el conjunto de sus inversiones. De las segundas, pertenecientes al conjunto de empresas analizadas con anterioridad, se abordaron en el séptimo capítulo dos casos con un mayor grado de profundidad. Esto, en función del interés que representa el hecho de que la estrategia empresarial de las mismas se vinculó claramente a reinvertir en tierras el capital acumulado en la actividad mercantil, alcanzando ambas importancia significativa en el sur del territorio, lo cual sugería un tratamiento particularizado.

El estudio de las empresas ganaderas más importantes en cuanto a su funcionamiento como tales, el hecho de considerarlas siempre en el marco de su vinculación con otros espacios -

teniendo en cuenta la red de relaciones en las cuales se desarrollaron y sus estrategias de reproducción-, así como su seguimiento en el tiempo durante varias décadas, permiten sostener que la “marginalidad” de las tierras norpatagónicas en cuanto a condiciones productivas respecto del área pampeana no impidió, sin embargo, que sectores empresarios vinculados a la misma invirtieran en ellas con resultados rentables y no sólo especulativos. Sin desconocer que la especulación existió y fue importante, sobre todo en relación a la primera distribución de tierras públicas realizadas por el Estado nacional, el haber podido identificar y seguir la evolución de aquellos sectores que manifestaron claros fines productivos ha permitido caracterizar a empresas dinámicas, que desplegaron diferentes estrategias para articularse a los mercados y cuya permanencia en el tiempo indica que lo hicieron con éxito y posibilidades de rentabilidad. La “marginalidad” fue entonces relativa y pudo ser superada a los fines de lograr una inserción posterior en el mercado atlántico, más allá del grado de representatividad en el mismo de la ganadería neuquina.

Por otra parte, el estudio de las inversiones de particulares y de compañías inglesas en la compra de tierras y su puesta en producción ganadera en los territorios del sur, sobre fines del siglo XIX y comienzos del XX, se enriquece notablemente si además de pensarlo en función del modelo agroexportador argentino con orientación atlántica se lo considera también en el marco del funcionamiento productivo de las áreas andino-patagónicas, estrechamente vinculadas en esos momentos a la demanda de los centros chilenos. De hecho, aún siendo Neuquén un territorio sin salida al mar, considerado “marginal” al referido modelo agroexportador, fue objeto de interés para una de las empresas más importantes de capital inglés -The Argentine Southern Land Company Ltda.-, que compraría una importante estancia a comienzos de la década de 1920, manteniéndola en explotación hasta épocas muy recientes.

Esa clara y temprana vinculación con los centros del Pacífico sur, a través de la Cordillera de los Andes, ya había sido señalada para Neuquén por Susana Bandieri y para el sur de Santa Cruz por Elsa Barbería. Los aportes en el mismo sentido de estudios similares para otras regiones del país, han permitido más recientemente generalizar ese funcionamiento que vinculaba comercial y culturalmente a Chile y Argentina para el conjunto de las áreas andinas. La presente investigación, desde la perspectiva del análisis de las empresas, permite reafirmar con más precisión que las inversiones que realizaron sociedades de origen chileno en la compra y puesta en producción de tierras en Argentina, sobre fines del siglo XIX y comienzos del XX, constituyeron una política clara de expansión de las inversiones chilenas, que buscó aprovechar el momento preciso en que el sur de ambos países comenzaba a incorporarse a la actividad productiva.

Planteada hasta hace poco como un caso paradigmático en el proceso de poblamiento y ocupación del espacio en Santa Cruz, esta expansión de capitales chilenos sobre territorio argentino fue en realidad, según se demuestra en esta investigación, una práctica generalizada –al menos para los territorios del sur, aunque muy probablemente para el resto de las áreas limítrofes del país- de las élites más importantes de Santiago de Chile, en vinculación con grupos de poder locales y/o regionales de ese mismo país. Por otra parte, al plantearse el seguimiento de la mayoría de esas empresas hasta etapas más recientes, superando los cortes generalmente fijados en las décadas de 1920 –como es el caso de la producción de Barbería, por ejemplo-, pudo observarse su permanencia –aunque con una vinculación más directa con los círculos de poder regional y/o nacional-, en una actividad ganadera que sin duda ha resultado rentable.

Finalmente, el análisis particularizado de dos de las empresas que iniciaron su proceso de acumulación en la actividad mercantil, derivándolo luego hacia la adquisición de un importante patrimonio territorial en la región, permitió observar en líneas generales una misma organización de la producción y del trabajo que en las otras grandes estancias, pero también una importante complementariedad de ambas actividades: comercial y ganadera. Las estancias constituyeron, junto a los almacenes de ramos generales, el acopio de frutos del país, el transporte, la representación de diferentes empresas, la concesión de préstamos hipotecarios y créditos, así como los adelantos a cuenta de la producción, parte de una misma estrategia de acumulación de capital, al menos hasta mediados del siglo XX. A partir de entonces, el desarrollo alcanzado por la sociedad neuquina, sobre todo en algunos centros urbano-rurales, fue restando importancia a ese tipo de actividad comercial y provocando que la ganadería ocupara un lugar de preeminencia en los negocios empresariales, siendo de hecho continuada hasta la actualidad.

Al reducir la escala de observación, se pudo visualizar la importancia que tuvo, para el crecimiento y continuidad en el tiempo de esas empresas comerciales y ganaderas, la posibilidad de construir redes sociales más o menos amplias a partir de lazos familiares, parentales y de

connacionales, pero también de vinculaciones con otros actores que por su posición en las estructuras de poder económico regional y nacional sirvieron a los fines expansivos de esas empresas sobre la base de importantes lazos de solidaridad. Se obtuvieron asimismo indicios claros respecto de la lógica que subyacía en la toma de muchas decisiones empresariales, así como del principio de racionalidad que guiaba las actitudes, comportamientos y relaciones de los actores al interior de cada empresa. Esto reveló asimismo en qué medida pudieron hacer uso de su libertad en el marco de las limitaciones impuestas por las circunstancias que en mayor o menor grado los condicionaron en cada momento histórico. Allí se encuentran algunas de las claves de su éxito. Estamos sin duda, en este último caso, frente a empresas donde la combinación de las actividades productivas y mercantiles fue rentable y se supieron aprovechar las oportunidades que se abrían en un territorio donde la sociedad estaba en proceso de conformación.

En síntesis, el estudio realizado en esta tesis contribuye, desde la óptica de la historia regional y a partir de la reducción de la escala de observación, a un conocimiento más profundo respecto de las importantes empresas vinculadas a la actividad ganadera en Neuquén. La respuesta alcanzada para las preguntas iniciales respecto a cómo se produjo el acceso a la tierra y al crédito, de qué manera se organizó la producción y el trabajo en las estancias y qué estrategias o lógicas de funcionamiento se pusieron en marcha desde estas empresas para lograr desarrollarse y perdurar en el tiempo, a partir de minuciosos estudios de base casi inexistentes para los territorios patagónicos, se constituyen en un sólido punto de partida que abre la posibilidad de análisis comparativos con otros espacios.