

## **El espacio de la distribución en la ciudad de Neuquén: análisis de los circuitos de distribución de alimentos**

Lic. Graciela Gracia

Lic. Verónica Hollman

Resumen Trabajo Final Licenciatura en Geografía

### **Introducción**

El objetivo del trabajo final fue analizar a la luz de la teoría de los circuitos de la economía urbana las transformaciones recientes en la distribución de alimentos al por menor en la ciudad de Neuquén, partiendo del supuesto inicial de que es posible distinguir los espacios de cada instancia productiva y recordando que ésta es una distinción analítica.

El análisis de las lógicas territoriales de las formas de distribución más modernas de la ciudad, en el marco del Seminario Ordenamiento territorial realizado en el año 1997, marcó el inicio de la aproximación a la temática de la distribución de alimentos en la ciudad de Neuquén. Sin embargo, allí no se consideró el proceso de distribución como una totalidad en la medida que sólo se abordó una de las formas de distribución - el circuito superior de distribución-. Así surgió la intención de realizar un trabajo en el cual fueran consideradas las diferentes formas que se presentan en la distribución en la ciudad de Neuquén, con el objeto de identificarlas y a la vez introducirnos en la comprensión de su organización y funcionamiento.

La ciudad de Neuquén manifiesta evidentes transformaciones en las formas-contenido particularmente en el proceso de distribución, que expresan la configuración de diversas racionalidades en el espacio. Aunque tradicionalmente se constituyó como centro regional de los procesos de distribución y consumo, puede observarse la llegada de racionalidades foráneas y la reestructuración de las racionalidades de empresas locales y regionales. Así, se resignifica la organización interna de la ciudad, con la incorporación de nuevas temporalidades, y la red urbana en

la medida en que se refuncionaliza como ciudad regional .

Un primer análisis podría mostrar estas racionalidades diversas como divergentes y contradictorias, sin embargo preferimos pensar que " la superposición de esas lógicas individuales y complementarias producen en cada aglomeración una lógica urbana unitaria"<sup>1</sup>. Racionalidades organizadas y diferenciadas en subespacios que interactúan y revelan la estructura de la ciudad como un todo.

La teoría de los circuitos de la economía urbana se consideró el marco adecuado para interpretar una realidad compleja y diversa pero a la vez unitaria. Podemos afirmar entonces que, el espacio de la distribución se construye en torno a diversos circuitos: inferior, superior marginal y superior, que establecen jerarquías, especializaciones y valorizaciones diferenciales del territorio.

Se planteó como hipótesis de trabajo que la reciente modernización en el proceso de distribución de la ciudad de Neuquén no ha anulado las formas de distribución del circuito inferior y superior marginal, sino que las ha resignificado y aún consolidado. El avance del circuito superior en el proceso de distribución ha generado una reestructuración organizativa y funcional en el circuito superior marginal e inferior, a la vez que ha impuesto transformaciones territoriales.

### Referencial teórico

Repensar el espacio como una construcción de la sociedad, colocará en el centro de la reflexión la propia producción del mismo, en el proceso productivo general de la sociedad. Pues como señala Milton SANTOS (1990) el espacio es un hecho social en la medida en que es resultado del trabajo humano en un momento histórico determinado, y un factor social ya que se impone como "condición eficaz y activa de la realización concreta de los modos de producción y de sus momentos"<sup>2</sup>. De allí, la imposibilidad de avanzar en la

<sup>1</sup> SANTOS Milton (1996) *A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção*. São Paulo. Hucitec.

<sup>2</sup> SANTOS Milton (1990) *Por una geografía nueva*. Madrid. Editorial Espasa Calpe.

explicación de los fenómenos espaciales sin recurrir a las teorías de la sociedad (CORAGGIO, J. Luis: 1987).

La producción del espacio puede ser abordada, como señala Ana Fani ALESSANDRI CARLOS (1994), desde la producción propiamente dicha o desde la reproducción, considerando la acumulación de capital. Este último abordaje comprende las instancias productivas (SANTOS, Milton: 1985) o también llamadas procesos de producción, circulación, distribución y consumo, como categorías analíticas.

Es posible distinguir los espacios de la producción, circulación, distribución y consumo, recordando siempre que es una distinción analítica ya que el espacio es indivisible, pero el proceso de investigación permite y en parte consiste en "desintegrar, descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre sí y con el todo"<sup>3</sup>.

En esta investigación se estudia específicamente la instancia de distribución haciendo una permanente referencia a los restantes procesos que por razones temporales y materiales no fueron abordados.

El proceso de distribución posibilita la conexión de los procesos de producción y consumo, asegurando la circulación de los bienes y servicios. Adquiere cada vez mayor poder de decisión y determinación sobre las demás instancias productivas anteriormente mencionadas. El proceso de distribución desempeña una función indispensable en la reproducción del capital, ya que "la producción a gran escala presupone las ventas a gran escala, por lo tanto la venta al comerciante y no al consumidor directamente. La actividad de producción necesita de un sector de distribución de la mercancía y el comercio se desarrolla cada vez más en la medida en que se desarrolla la producción capitalista"<sup>4</sup>. Si bien en el capitalismo la acumulación se da en la producción propiamente dicha, la misma no podría recomenzar si la mercancía

<sup>3</sup> ROJAS SORIANO Raúl (1996) *El proceso de investigación científica*. México Editorial Trilhas.

<sup>4</sup> ALESSANDRI CARLOS Ana Fanni (1994) *A (re) produção do espaço urbano*. São Paulo. Edusp.



no fuera transformada en dinero, y esto se realiza en y a través de los procesos de circulación, distribución y consumo.

Las características de dicho proceso están determinadas por: la naturaleza de los productos comercializados, sus exigencias en cuanto al transporte, las condiciones locales y regionales, la demanda efectiva. Podría hablarse de una división territorial del trabajo de la distribución, ya que en función del producto, de las condiciones técnicas, económicas y financieras de cada empresa se delimitan áreas de abastecimiento diferenciales (SANTOS, Milton, 1985).

Si se pretende conocer el funcionamiento, organización y estructuración territorial de cada proceso, en este caso del proceso de distribución, se debe tener presente que se caracterizan por su heterogeneidad. En su análisis se retoman las categorías analíticas propuestas por SANTOS (1979: a) para el estudio de la economía urbana, partiendo del reconocimiento de esta heterogeneidad organizacional y de la existencia de una complementariedad funcional: los circuitos superior, superior marginal e inferior. Estos circuitos pueden ser verificados en los procesos de consumo, producción, circulación y distribución.

Según el autor la existencia de estos circuitos es resultado de un mismo grupo de factores y "representan el funcionamiento de una sola sociedad", superando así los tradicionales enfoques dualistas en el estudio urbano. Vislumbra la ciudad como un único sistema en el cual operan dialécticamente circuitos o subsistemas en conflicto y complementariedad. Los circuitos tienen como origen la modernización tecnológica, marcada por la revolución del consumo, la expansión de la gran industria y la cristalización de la tecnología como un factor autónomo (SANTOS, 1985). Uno de los circuitos es el resultado directo de la modernización tecnológica, los otros dos son consecuencia de la misma modernización pero como efecto indirecto.

El circuito superior de la economía urbana es "el dominio de la producción autónoma que por su fuerza de mercado crea el consumo"<sup>5</sup>. Se caracteriza por tecnología de capital intensivo, la

<sup>5</sup> SANTOS MILTON (1979a) O espaço dividido. Os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos. Rio de Janeiro. Livraria Francisco Alves Editora.

manipulación de gran volumen de mercancías con precios fijos, un margen de ganancia reducido por unidad pero muy alto en el volumen total. Tiene costos fijos importantes que tienden a aumentar con el tamaño de la empresa. En la organización empresarial desempeña un rol fundamental la publicidad para crear nuevos gustos e imponer un determinado perfil a la demanda. Las formas típicas del circuito superior son bancos, comercio e industria de exportación, servicios urbanos modernos. El proceso de distribución muestra evidencias del circuito superior en la comercialización al por menor en comercios altamente especializados, supermercados e hipermercados. Son sustentados, en gran medida, por estructuras bancarias. Según el autor sería un capital comercial asimilable al capital financiero. Su existencia está vinculada a la posibilidad de una demanda numerosa, diversificada y que tiene acceso al dinero líquido o a distintas formas de crédito, como las tarjetas de crédito. Por este motivo, el número y dimensión de estos comercios depende fundamentalmente de la importancia de la clase media y del número de asalariados.

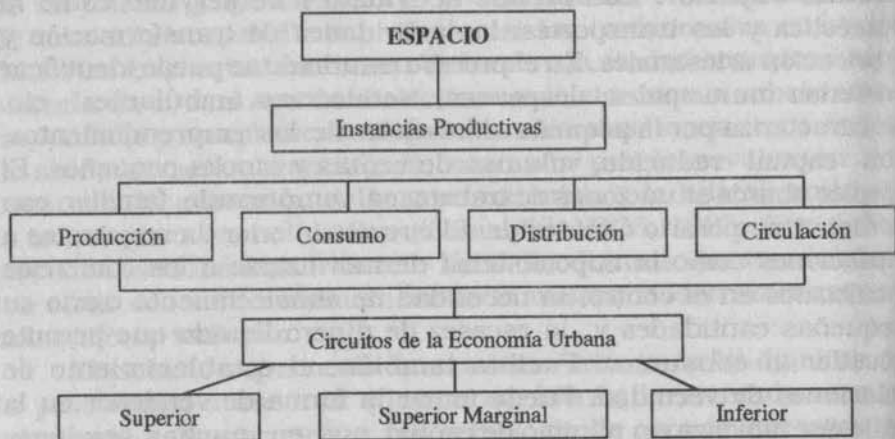
El circuito inferior es definido como el dominio de la producción exigida por el consumo que no puede acceder al circuito superior. Comprende actividades de servicio como la doméstica y los transportes, las actividades de transformación y fabricación artesanales. En el proceso estudiado se puede identificar en ferias municipales, despensas, "vendedores ambulantes", etc. Se caracteriza por la pequeña dimensión de los emprendimientos, con capital reducido, volumen de ventas y stocks pequeños. El empleo abarca situaciones de trabajo mal remunerado, familiar, con carácter temporario o inestable. El circuito inferior da respuestas a situaciones como la imposibilidad de movilizarse a los comercios localizados en el centro, la necesidad de abastecimiento diario en pequeñas cantidades y la escasez de dinero líquido que permite acceder al consumo. Facilita también, el establecimiento de relaciones de vecindad. Puede tomar la forma de vendedor en la calle que moviliza un mínimo de capital, que en muchas ocasiones constituyen cadenas de distribución dirigidas desde el circuito superior. Predominan las operaciones realizadas con dinero líquido,

que según M. SANTOS se utiliza como un primer pago que permite obtener el crédito y conservarlo.

El circuito superior marginal trabaja desde el punto de vista organizacional y tecnológico de manera similar al circuito superior, pero en gran medida se conforma como respuesta a las necesidades de consumo localmente inducidas.

Estos circuitos o subsistemas urbanos van configurando el espacio urbano a través de formas de diversas características desde aquellas que son permanentes, cargadas de técnica, extremadamente racionales a otras que son móviles, estacionales, efímeras y transitorias. Las mismas pueden ser localizables, identificando así las áreas de mercado que conforman cada circuito dentro de la ciudad. La expresión de los circuitos y su representatividad dependerá de la complejidad funcional de las ciudades en la red urbana nacional y mundial. M. SANTOS (1979:b) señala que el aumento de la complejidad funcional está acompañado por una expansión del circuito superior en tamaño y número.

#### Esquema Conceptual



#### Consideraciones metodológicas

La forma de abordar el estudio de los procesos y objetos de la realidad seleccionados se ha construido en función de las pautas establecidas en el referencial teórico, considerando como presupuesto fundamental la unidad que debe existir entre teoría y método.

En primer lugar se realizó una revisión teórica sobre el tema y sobre las transformaciones que se han dado en los últimos tiempos en el proceso de distribución a nivel mundial y nacional, acompañada por una revisión de los marcos normativos existentes nacionales, provinciales y municipales.

Con el objeto de determinar las diferentes formas de distribución de alimentos en la ciudad, y a su vez introducirnos en las características de su organización y lógicas de funcionamiento se seleccionaron un conjunto de indicadores, que podrían subdividirse en dos grupos:

1. Indicadores exteriores de las formas de distribución : tamaño y localización de los locales de expendio, equipamiento comercial disponible.

2. Indicadores sobre la organización interna de las formas de distribución: organización empresarial, disponibilidad de capital, formas de empleo dominantes, agentes que proveen las mercancías comercializadas, clase de bienes comercializados, stock disponibles y períodos de reposición, formas y márgenes de pago a los proveedores, formas y márgenes de cobro a los clientes, relaciones que se establecen con los clientes, acceso a medios masivos de comunicación, técnicas incorporadas.

Si bien la técnica de relevamiento fue básicamente la encuesta, las diferencias existentes entre las diferentes formas de distribución impusieron la utilización de diferentes modalidades de la misma. Para el caso del circuito inferior y superior marginal se realizaron encuestas estructuradas, individuales y dirigidas. Para su selección se tuvieron en cuenta datos extraídos del padrón municipal de comercios (Dirección General de Comercio e Industria de la Municipalidad) y del padrón de la Dirección General de



control de alimentos dependiente de la Municipalidad. Sin embargo, en ambos se encontraron dificultades que impidieron su total utilización y la determinación de un muestreo proporcional al universo en estudio. Se decidió utilizarlos como una primera base de localización de los comercios y posteriormente se realizaron recorridos por distintos barrios de la ciudad de Neuquén para verificar su existencia y determinar los comercios que se encuestarían.

Se procuró que las encuestas fueran realizadas en las diferentes modalidades de distribución, efectuando el mayor número de encuestas a despensas y mercados, ya que son los comercios más numerosos respecto al total de comercios de alimentos.

Se entrevistó también a los encargados de algunas sucursales de la firma regional considerada dentro del circuito superior marginal, bajo la modalidad de encuesta estructurada con el objeto de indagar las especificidades de cada una y su relación con los clientes, aspectos que no pudieron ser cubiertos en la entrevista realizada a uno de los gerentes de la firma.

Para las formas de distribución del circuito superior se aplicó simultáneamente la modalidad de cuestionario y de entrevistas focalizadas.

Se utilizaron fuentes de información secundarias como material periodístico, a la vez que se revisó información otorgada por ACIPAN y datos del Centro de Empleados de Comercio de la ciudad de Neuquén. La observación directa también ha sido una técnica utilizada para la determinación de algunas de las características de estas formas de distribución.

### **Los circuitos de distribución de alimentos de la ciudad de Neuquén**

**El circuito inferior de distribución** comprende todas las formas de distribución que han sido creadas para satisfacer las demandas de aquellos que no pueden acceder a las formas de distribución del circuito superior, ya sea ésta una imposibilidad permanente o periódica (en determinados días del mes). Esto no quiere decir que a estas formas de distribución no recurran también

las personas que se abastecen a través del circuito superior. Las formas que constituirían el circuito inferior de distribución de alimentos serían: venta ambulante de frutas y verduras, ferias francas municipales, despensas, mercados, comercios especializados. El carácter estacional de la venta ambulante de alimentos limitó las posibilidades de estudiarla.

Constituye formas que están dispersas en la ciudad, cubriendo aquellas áreas a las cuales las empresas hegemónicas no llegan por motivos de rentabilidad. La dimensión de los locales es una adaptación al consumo pequeño e irregular. Por lo general los locales son de dimensiones pequeñas, entre 20 y 70 m<sup>2</sup>, aunque éste no es un indicador excluyente. En el caso de los agentes que comercializan en las ferias francas municipales, la movilidad dada por el cambio diario de localización (siguiendo un itinerario fijado por la municipalidad) impone características de mayor precariedad. Son "puestos" instalados en torno al medio de transporte de los productos, conformado por los cajones donde se encuentra la mercadería, algunas balanzas y toldos para protegerse de las inclemencias del tiempo. Los barrios que se cubren con el recorrido son: Gregorio Alvarez, Alta Barda, Gran Neuquén y San Lorenzo.

El mantenimiento de stocks mínimos en el Circuito Inferior es condición para el mantenimiento en la actividad, a diferencia del Circuito Superior, y en algunos casos del Circuito Superior Marginal en los cuales permite la obtención de una mayor tasa de ganancia. Las formas de distribución del Circuito Inferior se abastecen localmente y sus clientes residen en el área en la que están localizados. Sus actividades tienen un alcance limitado a subespacios más restringidos, que son la base del establecimiento de relaciones personales que permiten crear "horizontalidades". En el Circuito Inferior, el conocimiento personal y la relación establecida con los clientes en función de la vecindad se torna una característica fundamental, una condición para lograr el mantenimiento en la actividad. Los productos comercializados, en la mayoría de los casos están colocados detrás del mostrador de manera tal que es el vendedor quien lo retira de la estantería de exposición ante la solicitud de los clientes. Sólo en algunos casos se observó la implementación de la técnica del autoservicio con la

instalación de estanterías que permite al cliente seleccionar el producto que desea llevar. De este modo, se busca fundamentalmente cubrir con la misma cantidad de trabajadores los horarios con mayor ingreso de personas al local .

El propietario de los medios de producción es quien trabaja directamente en la unidad productiva, recurriendo también al trabajo de otros miembros del grupo familiar. El trabajo familiar les permite mantenerse en la actividad al evitar los egresos que significarían el pago de salarios y que sólo podrían solventarse con mayor capital que el disponible. Se coordinan los horarios de atención entre los miembros del grupo familiar para facilitar el desarrollo de otras actividades como tareas domésticas, estudio, trabajo o descanso y a la vez asegurar la extensión de los horarios de atención. Los mismos son extensos, superando en la mayoría de los casos las doce horas, todos los días sean domingos o feriados.

Las formas de cobro de las mercancías comercializadas son básicamente, al contado y a plazo. Muy pocos son los negocios que solamente trabajan con pago en efectivo, pero tratan de evitar el pago a plazo ya que se transforma en una paralización del capital. El dinero líquido asegura la rotación del capital que disponen, pues permite la reposición de las mercancías para comercializar.

**El circuito superior marginal** es definido por el hecho de poseer una organización que lo aproxima al circuito superior pero que simultáneamente, surge como respuesta a necesidades de consumo localmente inducidas, aspecto que lo acerca al circuito inferior de la economía urbana. Las formas de distribución que conformarían el circuito superior marginal de distribución detectadas en la ciudad de Neuquén son las siguientes:

A) formas de distribución que han incorporado estrategias y formas de operación del circuito superior, con menor disponibilidad de capital y organicidad. La dimensión de los locales varía entre 60 y 150 m<sup>2</sup> , que por lo general incluyen ampliaciones sobre la dimensión original y en algunos casos pequeños depósitos. En todos los comercios encuestados se utiliza la técnica de autoservicio para el expendio de las mercancías, tanto para productos de almacén como frutas y verduras. Los stocks disponibles son mayores en

relación a las formas del circuito inferior, siendo posible observar en las góndolas de exposición de los mismos más de diez unidades en el caso de los productos de almacén. Asociada a esta mayor disponibilidad de stocks se presentan plazos de reposición de los mismos que oscilan entre los tres, quince y treinta días, dependiendo del volumen de productos disponibles. No se observa la reposición diaria, excepto en los casos de productos perecederos como lácteos, verduras y frutas. Las formas de distribución en estudio se caracterizan por la incorporación de agentes de abastecimiento extra-regionales, particularmente para verduras y frutas aunque no limitándose exclusivamente a estos productos. Las formas de pago de las mercancías es en efectivo, con plazos que varían entre siete y quince días como período máximo. Estas formas de distribución comprenden tanto el trabajo familiar como el asalariado. Debe destacarse la mayor participación en la utilización simultánea de ambas categorías ocupacionales con respecto al trabajo familiar o asalariado con exclusividad.

B) firmas regionales de distribución, entre ellas la firma que participa del circuito superior de distribución bajo una de sus denominaciones y que simultáneamente tiene una denominación creada para atender a la demanda de sectores sociales de menores ingresos y áreas de la ciudad no cubiertas por otras formas del circuito superior. Inicia sus actividades en el primero respondiendo a una demanda que no es cubierta por las formas del Circuito Superior, situación que se verifica analizando la localización de las sucursales en los barrios de la ciudad, y que no puede acceder a las mismas, comprobado en la adecuación de la oferta de bienes a las condiciones económicas de los clientes y en las formas de pago. Es la forma que revela por excelencia el carácter de "mixto". Su organización interna evidencia características propias del circuito superior y simultáneamente los objetos que la constituyen, su localización, la identificación a nivel vecinal, así como los bienes comercializados muestran que han sido creadas para responder a las necesidades de consumo localmente inducidas. La implementación del modo de organización "just-in-time" no sería totalmente efectiva sin la adaptación a las condiciones de la



demanda. Es otra situación de complementariedad, en este caso a nivel intra-firma, en la medida en que las utilidades obtenidas en este circuito representan la mitad de las obtenidas en la firma.

Las formas del **circuito superior** comienzan a desarrollarse en la ciudad en la década de los ochenta, con la instalación de firmas nacionales como El Hogar Obrero (1981) y Tía S.A. (1984), aunque es fundamentalmente a partir de la década de los noventa que se consolidan con la expansión de las cadenas nacionales existentes y la incorporación de una cadena multinacional. Durante este período se abren en la ciudad tres hipermercados a la vez que se amplían y re-estructuran supermercados ya existentes. Debe considerarse que la instalación de estas formas de distribución en la ciudad se da en el marco de la estrategia empresarial de ampliar su escala de acción a ciudades de mayor densidad demográfica en el interior del país simultánea a la densificación en las zonas de acción tradicional como Gran Buenos Aires y Capital Federal.

Los locales de las formas de distribución son formas cargadas de técnica y con creciente grado de contenido informacional. Son objetos intencionalmente concebidos para lograr una finalidad: fomentar el consumo de bienes. Están definidos por nuevas acciones y normas, que se centran en la implementación del gerenciamiento "just-in-time" en la distribución. El mismo se ha introducido con el objeto de mantener stocks mínimos en los salones de ventas y centralizar los procesos de abastecimiento para todas las sucursales que forman la cadena de distribución. De este modo, se asegura la obtención de una alta tasa de ganancia global a través de la rápida rotación de las mercancías. Las escalas de operación para el abastecimiento son: local, regional, nacional e inclusive transnacional, que se articulan formando una red cuya base material es un conjunto de objetos como centros de distribución regionales, nacionales, etc. La forma de abastecimiento predominante es el abastecimiento directo de las grandes empresas industriales y sus distribuidores exclusivos, eliminando los canales de comercialización mayorista. Los plazos establecidos para el pago de las mercancías, según los datos obtenidos, varían entre quince,

treinta y sesenta días. El logro de la extensión de los plazos de pago de las mercancías a los proveedores asociado a la rapidez en la rotación de los stocks se convierten en la estrategia empresarial clave para el logro de altas tasas de ganancias globales, que según Gutman (1997) en algunos casos pueden llegar al equivalente de más de un mes de funcionamiento de sus negocios.

La localización de las formas de distribución del circuito superior no se asemeja a la tradicional localización en áreas periféricas de la ciudad. El hecho de localizarse áreas céntricas y con gran cantidad de población, les permite orientarse al mercado de proximidad. Empero, no se limitan ni se centran en éste, puesto que simultáneamente apuntan a la población de un conjunto de ciudades que consideran como área de influencia de la ciudad de Neuquén como: Cipolletti, Cinco Saltos, Senillosa, Plottier, Zapala, Cutral Có, San Martín de los Andes, Junín de los Andes. La variedad de bienes comercializados, la presencia de otros servicios como patios de comidas, paseos de compras, etc, convierten estos espacios de consumo de bienes en espacios recreativos para la población, fundamentalmente los fines de semana.

Quienes ocupan cargos gerenciales en estas firmas conocen las características de las personas que se abastecen en los locales. Pueden reconocer los sectores sociales que conforman la clientela y la frecuencia con que realizan las compras. Esto no significa que se establezcan relaciones personales, de comunicación con los clientes. No existe el diálogo característico de las formas de distribución del circuito inferior y superior marginal, porque el sistema de ventas implica que no haya mediación entre la mercancía y quien la compra. Las mercancías son impuestas tanto por su calidad y cantidad. El cliente es quien decide si las lleva o no, sin la posibilidad de fraccionamiento en la venta de la mayoría de los productos. Las formas de pago se caracterizan por su gran diversidad comprendiendo el pago en efectivo, con tarjetas de créditos, cheques y tickets (por lo general también aceptan tickets que no son para el pago de bienes alimenticios). En algunas de las formas de distribución estudiadas el pago a través de tarjetas de crédito iguala el pago en efectivo, pero en la mayoría de las firmas predomina en el porcentaje total de las ventas este último. En

determinados períodos del año otorgan la posibilidad de diferir más de treinta días el descuento de la compra realizada con tarjetas de crédito.

Es posible decir que, en gran medida, la actividad del circuito superior está basada en la publicidad y se convierte en necesaria. Esto explica que todas las formas de distribución del circuito superior utilicen medios de publicidad de carácter masivo.

### **Relaciones de complementariedad y conflicto**

La realización de un análisis particularizado de cada circuito de distribución de alimentos en la ciudad de Neuquén no ha impedido detectar situaciones de complementariedad y de conflicto/ competencia entre ellos.

La primer situación de complementariedad que surge del análisis está dada desde el proceso de consumo, ya que las personas realizan su abastecimiento en los diferentes circuitos de distribución. En función de los bienes adquiridos, de los períodos del mes, de la disponibilidad de dinero, de la localización, se realizan las compras en los diferentes circuitos de manera complementaria. Si bien las distintas formas de distribución del Circuito Inferior representan para muchos la única posibilidad de acceder al consumo de productos básicos a través del crédito personal, no puede afirmarse que a las mismas recurran exclusivamente aquellos sectores de la población de menores ingresos. También recurren otros sectores que liberan parte de sus ingresos en dinero líquido para pagar bienes normalmente adquiridos en el Circuito Superior y aquellos que en virtud de la proximidad se abastecen de los productos cuya necesidad se advierte en el momento de consumo. A través del análisis del proceso de consumo se afirma el carácter complementario de las distintos circuitos de distribución.

Otra situación de complementariedad hallada, aunque de manera incipiente, es el abastecimiento de las formas de distribución del Circuito Inferior en las distintas formas del Circuito Superior, aprovechando de este modo las ofertas de algunos

productos. Según la información de los agentes que operan en el Circuito Inferior, el precio de venta al público en algunos casos llega a ser menor que el precio de costo que pueden obtener.

Como se planteó en la hipótesis de investigación, la modernización de los procesos de distribución no ha anulado las formas de distribución del Circuito Inferior y Superior Marginal, sin embargo ha reforzado las situaciones de conflicto que son de carácter jerárquico. Quienes se ven afectados son principalmente los agentes del Circuito Inferior. La disponibilidad de capital y las formas de operación de los agentes del Circuito Superior les permiten ofrecer mayor variedad de bienes a precios más bajos que en las formas del circuito inferior, con una estructura logística y operativa de mayor envergadura. Aunque han comenzado a implementar algunas modificaciones en su estructura organizativa como la extensión de los horarios de atención, la incorporación o supresión de algunos productos, los agentes del circuito inferior no visualizan estrategias que les permitan mantenerse. Es importante destacar que no han potenciado aquellas características que les son propias y que sólo ellos pueden ofrecer, como la relación personal que se establece con los clientes, el conocimiento de sus necesidades y de las características de las compras que realizan, la proximidad, el crédito personal, etc.

### **Algunas palabras finales**

El primer aspecto que queremos señalar es la riqueza de la Teoría de los circuitos de la Economía Urbana para comprender una realidad que es compleja y diferente pero que conforma una totalidad. Una teoría presentada por Santos en la década de los años setenta se convierte en válida para comprender la diversidad y complejidad que presenta el proceso de distribución actualmente, en la medida en que revela las características de cada parte (Circuito) y su interacción con el todo.

Los procesos que vivimos contemporáneamente se manifiestan como contradictorios y diversos, se presentan bajo múltiples formas e imponen en el espacio la acción de diferentes racionalidades y lógicas, tanto globales como locales, profundizando la división del



espacio de la que nos habla el mismo autor. Un espacio dividido que hoy, como en el momento en que la teoría fue propuesta, tiene como origen un mismo proceso: las sucesivas modernizaciones, conceptualizadas como períodos caracterizados por una organización de elementos económicos, políticos, sociales y morales. Precisamente, la existencia de diversas lógicas espacio-temporales se constituye en una de las mayores riquezas materializadas con las que se encuentra el geógrafo hoy, como advierte Daniel Hiernaux. Al mismo tiempo el reconocimiento de la existencia de estas lógicas complejas y sincrónicas, exige una teoría y un método que permita abordarlo.

El valor del concepto de circuitos de la economía reside justamente en partir de la consideración de que entre los circuitos no existe dualismo sino que, a pesar de sus diferentes racionalidades conforman una estructura unitaria. En este sentido, es posible indicar que los circuitos forman la totalidad no sólo porque comprenden las diferentes formas de distribución sino también, y fundamentalmente, porque interactúan organizados y en subespacios diferenciados revelando la estructura de la ciudad como un todo.

Es necesario destacar que cualquier acción tendiente a la planificación de los procesos de distribución, tanto a escala de la ciudad como a escala nacional, que tenga como objeto alterar las condiciones de desigualdad existentes no puede ignorar la existencia de diversas lógicas espacio-temporales en un mismo espacio. Como consecuencia, pensamos que uno de los principales impedimentos de la acción política, observada en el marco normativo vigente, es la simplificación en la conceptualización de las lógicas que operan en el territorio, beneficiando a los grandes intereses hegemónicos. Una situación que podría caracterizarse como de Normas viejas para Objetos y Acciones nuevas, cuya incorporación en el territorio no se detiene. Así mismo, el fortalecimiento de las formas de distribución del circuito inferior y superior marginal no se alcanzará con normas que suspenden transitoriamente la instalación de formas de distribución del circuito superior o con normas que la regulen. Las intervenciones deben comprender básicamente la potenciación de aquellas

características que afirman las condiciones particulares del Circuito Inferior y la conformación de asociaciones o cadenas entre sus integrantes, a través de la capacitación y del asesoramiento. Es importante rescatar que en algunas ciudades del país existen experiencias de constitución de cadenas solidarias de distribución que unen a diferentes formas de distribución como mercados, autoservicios, con el objetivo de brindar más servicios con condiciones de venta de mayor competitividad. Las mismas han logrado resultados positivos ya que han aumentado los niveles de facturación y el número de miembros.

El punto final en un trabajo se convierte en la llave para un nuevo proceso de investigación. Por este motivo queremos indicar algunas de los puntos que podrían convertirse en temas de indagación futura como un aporte más de nuestro trabajo.

En primer lugar, una puerta de investigación estaría marcada por la necesidad de abordar las demás instancias productivas, considerando su complejidad interna, ya que el proceso de distribución es tan sólo uno de los procesos que intervienen en la producción de espacio. Los procesos de consumo, producción y circulación también experimentan transformaciones que otorgan nuevas lógicas espacio-temporales, que a su vez, están estrechamente asociadas a las que se dan en el proceso de distribución.

Otra línea de investigación que podría iniciarse es la evaluación de los cambios funcionales de la ciudad de Neuquén en la red urbana, partiendo de la hipótesis planteada por Milton Santos sobre el aumento en la complejidad funcional de la ciudad indicado a través del aumento en la presencia de las formas del Circuito Superior. El crecimiento de las formas del Circuito Superior de distribución estaría indicando, en principio, un aumento en la complejidad funcional de la ciudad.