

MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Reportaje

AL DR. ALFREDO CÉSAR DACHARY Y DRA. STELLA M. ARNAIZ BURNE

por *Marcelo Alonso*

Durante la segunda mitad de 2007, Alfredo César Dachary y Stella Maris Arnaiz Burne, dos investigadores argentinos que viven desde hace tiempo en México, visitaron nuestro Centro Regional para dar un seminario relacionado con modelos de desarrollo turístico. Desde la Patagonia los entrevistó en esa oportunidad.

Desde la Patagonia (DLP): Alfredo y Stella, les damos la bienvenida a Bariloche y queremos preguntarles ¿cuál es el objetivo del seminario que están ustedes dando aquí en el CRUB y cómo se aplica la temática a Bariloche?

Alfredo César Dachary (ACD): Bueno, nosotros volvemos todos los años a nuestro país, y parte de las actividades que hacemos es vincularnos con diferentes universidades. Históricamente, nuestra relación profesional es con la Facultad de Turismo de la Universidad del Comahue, que además edita una revista en la que formamos parte del Comité Evaluador de los trabajos a publicar.

A partir de una invitación formulada por el decano del CRUB, pensamos en un seminario o curso corto, de no más de dos días de duración. La propuesta es, primero, acordar una definición o mejor redefinición de lo que significa la actividad turística, para poder trabajar luego en un acuerdo entre nosotros y los asistentes al curso.

Alfredo César Dachary. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Leiden, Holanda.
Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Turístico Sostenible (CEDESTUR) del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México.

Stella Maris Arnaiz Burne. Dra. en Antropología por la Université Laval, Québec, Canadá.
Profesora- investigadora en el Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEDESTUR) del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México.

Miembros del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT.

Autores de numerosas publicaciones sobre desarrollo turístico y sus impactos.

DLP: ¿Cómo es esta idea?

ACD: Para ubicar el turismo en un marco global, que es el capitalismo mundial, podemos afirmar que es la actividad económica legal más importante del planeta, maneja el 12 % del producto bruto interno del mundo. Además, en esta era post industrial, está abandonándose el modelo de vacaciones de "11 meses de trabajo, 1 mes de vacaciones», por períodos de trabajo más cortos, con más tiempo libre entre esos períodos. Entonces la gente viaja permanentemente, en períodos más cortos. También la familia ha cambiado, modificando la forma de vacacionar. Como ustedes mismos pueden notar que Bariloche tiene cada vez más ocupación durante gran parte del año, porque viene gente a convenciones, a reuniones, o porque se pueden tomar vacaciones en otros períodos.

Stella Maris Arnaiz Burne (SMAB): Este "nuevo turismo" va más allá de lo tradicional de los hoteles y los restaurantes, y aparece claramente la idea el turismo es una interrelación compleja de actores y factores... Hay una ciudad que se llama "ciudad de acogida», alrededor de la cual se desarrolla una intensa actividad relacionada con el turismo, por ejemplo Bariloche cumple esa función, pues acoge a los turistas, luego éstos pueden diseminarse por el corredor que incluye Llao Llao y Circuito Chico...

ACD: Lo primero que notamos es que el crecimiento del turismo trae aparejados serios problemas en esta ciudad de acogida, porque toda la inversión se direcciona prioritariamente hacia la ciudad "del turista" por sobre la "del ciudadano" o habitante local, por eso existen siempre acá dos Bariloche, en otro lado dos Mar del Plata, dos Cancún, dos... Siempre hay dos. O sea, habrá una ciudad en la que prácticamente no falta nada, y otra ciudad extremadamente carenciada, porque la gente llega a trabajar como



migrante, en general de otras provincias del país, y no tiene posibilidades de comprarse terreno o casa. Se asientan como pueden, en general con muchas dificultades y la respuesta del Estado hacia esa gente siempre es muy lenta y cuando los trabajadores ejercen presión: habrá huelgas, tomas y demás hasta que se les da el agua, se construyan cloacas, calles, escuelas, etc...

SMAB: Esto tiene una relación fundamental con el turismo, porque si el reclamo de necesidades básicas de los habitantes de una ciudad no se toma en consideración, el conflicto crecerá, estallando en cualquier momento y afectando directamente a la actividad turística... Entonces el turismo debe estar planificado y controlado a fin de que estos hechos, si bien no se pueden evitar, se puedan amortiguar. Se trata de que las asimetrías que se dan no sean tan profundas, que no se trate de una diversidad extremadamente marginal frente a otra extremadamente lujosa. El propio traslado de los trabajadores desde sus lugares de origen produce generalmente contradicciones y resentimientos muy fuertes...

ACD: luego de discutir esta primera idea, trabajamos sobre los propios impactos del turismo, que eso es el área de trabajo de Stella.

SMAB: Se analizaron los impactos desde tres niveles distintos, el económico, el social-cultural y el ambiental. Generalmente los estudios de turismo hablaban de los impactos económicos positivos que genera la actividad. Si bien es cierto que hay regiones en las que la única actividad posible es el turismo, y que ha sido un poco la "solución" a las carencias económicas, no debe entenderse como una Panacea o, como decía un autor clásico del turismo, un "pasaporte al desarrollo"...

ACD: Evidentemente el turismo trae aparejado una serie de impactos, incluidos los económicos, que se consideran en general positivos... Hay un elemento fundamental, y que ha servido en muchos casos para lograr las autorizaciones de los desarrollos turísticos, y es que el turismo ocupa mano de obra desde el princi-

pio, desde la construcción, que es cuando más mano de obra se ocupa, hasta la operación, porque se trata de un servicio que no se puede automatizar, no podemos poner autómatas ni podemos poner robots para dar el servicio. Entonces, la creación de fuentes de trabajo para países como los nuestros, de América Latina, relativamente jóvenes con mucha demanda de trabajo, viene a cubrir esta demanda, aparece como una solución.

SMAB: Hay casos históricos que ayer comentábamos en el curso, uno emblemático es Cancún. Además de situaciones de geoestrategia nacional e internacional, se crearon puestos de trabajo para más de 500.000 campesinos "henequeneros", en la península de Yucatán, que habían quedado desocupados debido a la crisis de este producto, el Henequén. Imagínense, el foco de problemas sociales que constituye una población de ese tamaño....

ACD: Estos fueron los que construyeron Cancún donde antes no había nada..., se tuvo que construir todo, desde el aeropuerto, los caminos, todos los servicios, y por supuesto los hoteles... Entonces, por este lado, los aspectos económicos se ven como positivos. Sin embargo, hay estudios hechos sobre la actividad turística que indican que en muchos casos la supuesta "entrada de divisas" no es tal: en el caso del Caribe hay un autor que señala, por ejemplo, que por cada dólar que entra por actividades turísticas, el 80% se revierte, generalmente al país de origen del turista, para la compra de insumos que estas economías no son capaces de aportar. Por ejemplo, el turista exige tomar cerveza Budweiser, que es la que le gusta. Esto lleva a hablar de las economías del Caribe que no tienen, a veces muchísimos de los insumos necesarios para desarrollar la actividad y no sólo en alimentos, sino en todo, por ejemplo los muebles que se utilizan en la hotelería para atender a los turistas...

SMAB: Además, en muchos casos, y esto es nuevo, la actividad consiste en modelos de paquetes turísticos que se contratan y pagan en el país de origen, entonces el turista viene con su paquete armado, previamente pagado en los Estados Unidos o en Canadá, deja en el país que visita solamente unos pocos dólares, una pequeña cantidad de algún gasto que realiza. Entonces el tema de los efectos económicos debe ser muy claramente discutido.

ACD: Con respecto a los aspectos ambientales y socio - culturales, casi no hay efectos positivos. Otro clásico autor de turismo, Jurdao, hablaba de los mitos del turismo, haciendo referencia, por ejemplo, a que el turismo ayuda a vincular culturas diferentes, que es un tema bastante discutido. Hoy en día sabemos que el turista no se interesa, en muchos casos, en conocer la problemática del país que visita. Lógicamente viene "de turista", entonces no le interesa conocer los problemas de la sociedad que visita, al contrario, muchas veces se mantiene ajeno a la realidad y los conflictos que encuentra. También hay un mal planteo del receptor del turista, que convierte a los habitantes del lugar en " muñecos típicos". Entonces, quien llega a México busca encontrar todavía al mexicano con su sombrero típico, sentado al lado de un Nopal, es decir los estereotipos que le han formado...

SMAB: Otra cuestión importante es la de la lengua, porque en los países subdesarrollados tenemos que aprender la lengua universal del turismo, que es el inglés. No sucede así en los países europeos y es el caso de Francia, que es uno de los principales países receptores de turistas. Allí el francés no se preocupa mucho en vincularse con el turista en el idioma de éste, al contrario, ellos exigen que si uno va de turista, tiene que hablar en francés... En nuestros países, necesitados de la entrada de dinero del turismo, estamos urgidos, entonces, de hablar otro idioma, con la consecuencia de perder el hábito del uso de la lengua materna para utilizar el idioma del turista. Hay cambios en la cultura, en la vestimenta, en la forma de comer incluso, sobre todo en los más jóvenes, los sociólogos hablan del "efecto demostración", que consiste en cambios de conducta y de comportamiento del habitante local para imitar al turista, como si el comportamiento del "turista" pudiera sostenerse toda la vida...

ACD: Finalmente, mencionaremos los impactos ambientales, que surgen de la utilización de los recursos naturales... Muchas veces, esto es uno de los principales atractivos de un lugar, que motiva la visita del turista. Hay un mayor y más rápido deterioro de los sitios, playas, paseos y parques si se desarrollan estas nuevas formas de turismo masivo, que llega en número y densidad enormes sobrepasando las capacida-

des de carga que tienen los destinos turísticos, y esto provoca que los recursos no se puedan regenerar.

DLP: ¿Qué ocurre con el negocio inmobiliario y el turismo?

ACD: Una de las características del turismo es que es un negocio complejo, pero que se alimenta de territorio, y alimentarse de territorio significa que la industria de la construcción es el motor principal, con lo cual la expansión es el negocio en sí mismo. Hoy en día los paradigmas tradicionales de la hotelería están en crisis. Ha tomado mucho impulso el "segundo hogar", es decir, la segunda vivienda para fines de semana y vacaciones de las personas, como es el caso de Mar del Plata, por ejemplo. En Bariloche, por su parte, están tomando nuevas formas, se buscan nuevos tipos de hoteles... en Europa ha aparecido el modelo "F1", hoteles con un número mínimo o sin empleados, y se comienza a difundir un modelo, que es el hospedaje informal, el hospedaje no registrado... Cada vez más gente aloja turistas en sus casas...

SMAB: Hay un desdoblamiento de los números indicadores de la actividad, si decimos que llegaron 10.000 personas debemos pensar en que en realidad llegaron 20.000... Esto es porque nos regimos por el viejo modelo en el que la gente sólo llega a un hotel y viaja en avión y esa es la entrada de turistas que se registra, aunque la mayoría de la gente viaja en auto y muchos buscan alojamientos alternativos... entonces, el turismo inmobiliario cobra mayor importancia.

ACD: Yo creo que Bariloche va a enfrentar esa expansión de movimiento, quizás cuando Neuquén decida construir en la costa norte del lago Nahuel Huapi una ciudad turística, entonces va a haber una redefinición de la categoría de las ciudades... Por ejemplo hoy en día Bariloche es una ciudad dominada por el turismo estudiantil, una ciudad que no ha tenido un gran crecimiento desde el punto de la calidad del servicio turístico (no tiene grandes shows, ni restaurantes de fama mundial)... Hay hoteles y servicios de mayor categoría y alta calidad fuera de la ciudad, por el cordón de Circuito Chico. Es decir que ha habido un desplazamiento a consecuencia de ese uso masivo que se ha hecho de la ciudad. Eso nos indica que hay dos ciudades, una ciudad concentrada, con todos los problemas, y una ciudad lineal, que está más lejos, que está en mucho mejores condiciones de mantenerse, más aislada...

SMAB: Los temas relacionados con el turismo inmobiliario son muy importantes porque tienen que ver con la densidad poblacional y con la planificación, tienen que ver con el ordenamiento del territorio y el desarro-



llo urbano, que es fundamental. Para eso es necesario crear corredores turísticos, desarrollar nuevos modelos de gestión que permitan pasar por las limitaciones que tienen los pueblos y los municipios, y que existan leyes para zonas amplias, a fin de que se pueda garantizar la seguridad de las inversiones y que estén claramente divididas para las distintas actividades que se desarrollan a nivel regional...

DLP: En esta compleja realidad, ¿qué se puede hacer como estamento productor de conocimientos, es decir, desde la Universidad?

ACD: Sabemos que hay mucho que hacer desde la Universidad, la tarea más importante está asociada a dos aspectos: uno es a la cuestión de la cultura, la Universidad tiene la obligación de ser una especie de custodia promotora de la cultura nacional, que es la que va a estar cada vez más afectada. Y, por otro lado, está el tema de la diversificación, o sea, no vivir de una sola actividad. Es muy importante crear nuevas actividades fundamentalmente productivas, por ejemplo de alimentos, granjas especializadas, ya sea en peces o en otros animales como pueden ser, aparte de la oveja, el ciervo, el ñandú, diferentes tipos de animales que

permiten producir nuevos tipos de carnes y así permiten ofrecer un producto artesanal. Hemos perdido la tradición del queso de oveja, que en España se recuperó muy bien... Yo creo que la Universidad debe sumarse a la sociedad civil y al Estado para generar un verdadero ordenamiento territorial, una planificación estratégica y un verdadero proyecto de desarrollo de la región.

Hay acuerdo, entre los estudiosos del turismo, en que el turismo no genera un desarrollo claro y ecuánime para todos los involucrados. Habrá empleo medianamente remunerado para muchos y grandes ganancias para pocos... y la mayor parte de esas ganancias no quedan en la región, entonces hay que diversificar las actividades turísticas y productivas, buscando integrarlas, porque hay un turista que busca eso...

SMAB: La gente, cuando habla de la Patagonia, piensa en grandes extensiones desiertas, y no es así, hay pueblos, hay gente, hay puestos de estancias, etc... quizás no es la densidad de otros lugares, pero es la densidad típica de la región, entonces yo creo que desde ese punto de vista, una diversificación de la oferta turística ayudaría a mantener esos asentamientos rurales, incluso a darles más vida..

DLP: ¿Cómo se organiza? ¿esto que ustedes proponen ¿Depende únicamente de la iniciativa privada?

ACD: No hay que tener miedo a una relación directa con la iniciativa privada. Acá lo importante es mostrar y demostrar que un ordenamiento y una planeación estratégicos no solamente van a permitir seguir generando movimiento económico, sino que van a garantizar las inversiones... Las autoridades políticas, las fuerzas vivas y el sector privado deberían apoyarse fuertemente en la universidad y en los colegios técnicos para trabajar sobre el diseño de la ciudad. Si se planifica un crecimiento de tal velocidad por año, hay que planificar cómo obtener nuevos terrenos para abrir loteos, provisión de servicios básicos, agua, tratamiento de residuos, etc.

El objetivo será evitar conflictos e impactos negativos profundos que podrían ser más adelante muy difíciles de controlar.

DLP: Durante el seminario, ustedes, hablaron de lugares donde se planificó el turismo, donde se ordenó el desarrollo y se respeta ese ordenamiento...

ACD: Hay pocos lugares donde se desarrolló una planeación. En Bahía Banderas (México) hay una planeación, pero aparecieron dificultades a nivel de las autoridades políticas, dado que hay jurisdicciones de dos provincias involucradas, un problema común que aquí podría aparecer. Cada gobernador quiere dirigir el plan de desarrollo... Entonces, lo que estamos proponiendo es la creación de entes técnicos, no políticos, por encima de los municipios...

DLP: ¿Esto lo proponen ustedes como asesores técnicos, desde el municipio que los convocó?

SMAB: Yo creo que hay que alentar que la Universidad se transforme en un actor muy importante, ya que es un actor "desinteresado" económica y políticamente. Estaría jugando un importante rol como un mediador entre el Estado y la sociedad. Eso lo logramos en dos proyectos en los que trabajamos en México y funcionó porque la Universidad tiene autoridad para hablar, basándose en el trabajo y prestigio de sus profesionales.

ACD: En el caso de nuestro estudio mexicano, los geólogos de la Universidad están haciendo el mapa de riesgo de la región, los expertos en biología marina están trabajando la propuesta del manejo y la modulación de la costa, con el objeto de saber si puede haber un maremoto, un terremoto, etcétera, cómo se

deben manejar las costas, qué se puede construir, (por ejemplo muelles), los impactos producidos por las distintas actividades, etc...

Estamos sacando a los investigadores que, en última instancia, están pagados por la sociedad, no podríamos vivir aislados de la sociedad, la sociedad tiene que entender que somos útiles porque hemos pasado por mucho, venimos de la vieja universidad en la que nunca salíamos a la puerta, tenemos que demostrar que la biología, la informática, la sociología, la antropología, las ingenierías, tienen aplicaciones concretas... no nos están financiando para hacer las cosas en el aire, y éste es un momento en el que la universidad debe seguir y debe enfrentarse a sus problemas. Siempre tiene el riesgo de equivocarse, uno tiene aciertos pero también tiene errores, pero es justamente eso lo que nos va a renovar, porque como universitarios sabemos que la universidad está bajo una gran crisis, una crisis permanente de financiamiento en toda América, y que se puede ir profundizando y terminaríamos muy mal.

DLP: Y en este caso, ¿la universidad fue convocada?

ACD: La universidad fue convocada como consultora. Muchos profesionales se sumaron al proyecto... Participaron incluso contadores, que hacen estudios fiscales, abogados que revisan leyes, todos pueden y deben aportar porque la universidad tiene credibilidad, y eso es importante, mucho más la universidad pública, entonces es muy importante de que esto lo tengamos claro y, como tal, actuemos.

SMAB: Lo que te voy a decir, como experiencia, en los 7 años que tenemos en el campus Puerto Vallarta de la Universidad de Guadalajara, la única marcha en la que participé fue en protesta por el plan de desarrollo que había sacado el Ayuntamiento. El Centro Universitario se movilizó para frenar, y lo hizo, afortunadamente, un plan de desarrollo que aumentaba enormemente la densidad y la capacidad de carga de las zonas costeras de Puerto Vallarta, que ya no soportaba más, según los especialistas.

ACD: La universidad armó un equipo y generó una contrapropuesta y un estudio técnico y se movió políticamente, pero basada en un estudio técnico, entonces no fue un problema ideológico... El proyecto está parado, no por un capricho, las razones para que no se ejecutara ese proyecto fueron técnicas y no hubo un contra estudio para demostrar que nuestro trabajo estuvo mal hecho... Eso nos presentó e insertó en la sociedad como universitarios comprometidos con nuestra realidad.