

RESEÑA DE LIBRO

Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad

Guadalupe Nogués

2018.

ISBN 978-987-4693-0-4

Editorial ABRE - El Gato y la Caja,
Buenos Aires, Argentina, 365 pp.

En castellano

Reseña realizada por Verónica Garea

Fundación INVAP. vgarea@fundacioninvap.org.ar

Los tiempos históricos suelen estar marcados por conceptos que se usan para definir eras. Muchas de esas etapas históricas fueron definidas por irrupciones tecnológicas, como la utilización del hierro, la máquina de vapor, las comunicaciones y la carrera espacial. Desde finales del siglo XX vivimos una transformación en la manera en que nos comunicamos con las redes sociales como medios para informarnos, entretenernos, consumir. El volumen de información ha crecido exponencialmente, y con ese crecimiento ha surgido un concepto que define a nuestra era: la posverdad. *Pensar con otros*, de Guadalupe Nogués se propone como una guía para consumir información y poder discernir su calidad, tanto en origen como contenido. El libro nació a partir de las respuestas de la Dra. Nogués (Ciencias Biológicas, UBA) a las falsedades, desinformaciones y deformaciones de la evidencia en redes sociales. Se plantea como un modelo de supervivencia en tiempos de posverdad, y realmente lo es. El prólogo de Nora Bär nos marca el contenido y el estilo: este libro ayuda a armar el rompecabezas que nos genera la hiperinformación. Describe el trabajo de Guadalupe Nogués como de “puños de acero cubiertos de terciopelo” y de “mirada comprensiva pero intransigente”. Eduardo Levy Yeyati nos adelanta -en el otro prólogo- que la Dra. Nogués propone a la emoción y la curiosidad como antídotos para la posverdad. El texto está estructurado en cuatro secciones: Cómo sabemos lo que sabemos, Posverdad casual, Posverdad dolosa, y Pelear, sobrevivir, vencer. A su vez, aquellas están divididas en capítulos, que se pueden abordar de manera utilitaria, leyendo la sección y capítulo que ne-

cesitemos. El recorrido es parte del aprendizaje: partir de la importancia de las palabras, entender cómo se construye la posverdad, diferenciar entre evidencia y anécdota, entre creencias y conocimiento, distinguir la mala intención y la manipulación, para llegar al final a las propuestas de comunicación que permitan exponer la información genuina, sólida y basada en evidencia, versus las posverdades. Cada capítulo finaliza con una Guía de Supervivencia de Bolsillo, que resume los conceptos básicos y las herramientas derivadas: ¿Cómo decidir si confiar o no en una afirmación fáctica? ¿Cómo manejarnos con nuestras creencias irracionales y emocionales? ¿Cómo identificar información adulterada? Estas son algunas de las Guías de Bolsillo, aunque todas son igualmente útiles y jugosas. El estilo es ameno y abordable con fluidez, con muchos ejemplos esclarecedores, anécdotas propias y ajenas y una sinceridad absoluta de parte de la autora. Este libro es necesario tanto para los y las consumidores/as de información en general como para los científicos y las científicas y comunicadoras de la ciencia y de otros temas. Porque no estamos exentos y exentas de filtrar la realidad a través de creencias, y necesitamos también pensar nuestros saberes en el contexto de la sociedad. Considero que este texto debería ser de lectura obligatoria en la escuela secundaria, con un trabajo profundo de análisis. Y también en las distintas carreras universitarias. El aporte de *Pensar con Otros* es fundamental para entender de qué manera el conocimiento y la información interactúan con la vida cotidiana. Una genuina guía de supervivencia para los tiempos de hiperinformación.

