

<b>PENSAR LA LITERATURA</b>
-----------------------------

**NARRATIVAS TRANSMEDIA EN ESCENARIOS EDUCATIVOS. MIRADAS DESDE LA COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN<sup>1</sup>****SANDRA POLISZUK<sup>2</sup>****RESUMEN**

Este trabajo explora la lógica transmedia como perspectiva para la producción de narrativas en escenarios educativos, asumiendo la mirada de la comunicación/educación desde las mediaciones culturales. Si por un lado, las narrativas transmedia vienen a interpelar, entre otras cuestiones, las configuraciones de lectura y escritura que promueve la cultura escolar ligadas a la centralidad del libro como soporte y modelo cultural. Por otro lado, las propuestas educativas de producción de narrativas transmedia

<sup>1</sup> Estas reflexiones surgen a partir del intercambio con docentes participantes del seminario “Literatura y multimedios. Miradas desde la comunicación/educación”, que he dictado junto a la Mgtr. Cristina Cabral en 2020 y 2023, en el marco de la Maestría en Educación Literaria, CURZA, Universidad Nacional del Comahue.

<sup>2</sup> Doctora en comunicación por la Universidad de la Plata. Profesora adjunta regular en Comunicación en Centro Regional Zona Atlántica de la Universidad Nacional del Comahue y en la Universidad Nacional de Río Negro. Profesora en la Maestría en Educación Literaria (CURZA, UNComahue), en el Doctorado en Estudios Políticos y Culturales del CURZA (UNComahue) y en la Maestría de Comunicación y Educación de UNLP. Contacto: [spolizuk@yahoo.com](mailto:spolizuk@yahoo.com)

Las investigaciones principales tienen que ver con: Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma. Encuadres noticiosos y marcos de la acción colectiva juvenil en la Norpatagonia Los jóvenes de Viedma y las redes sociales virtuales como espacios resignificadores de culturas políticas. Integrante de: <http://redjuventudesargentina.com/>

Principales publicaciones:

POLISZUK, Sandra (dir.); BARBIERI, Ariel (dir.). *Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad. Nueva edición* [en línea]. Viedma: Editorial UNRN, 2020 (generado el 13 août 2020). Disponible en Internet: <http://books.openedition.org/eunrn/4943> ISBN: 9789874960276. DOI: <https://doi.org/10.4000/books.eunrn.4943>

Ortiz Marin, M., Poliszuk, S., Barilá, María Inés (2016) Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos. Roca, Río Negro. Editorial Publifadecs. <http://admin.curza.uncoma.edu.ar/wp-content/uploads/2016/07/Subjetividades.pdf>

Poliszuk, S. (2019). “Políticas de visibilidad y agendas mediáticas de lo juvenil en Viedma”. En: Diego Beretta, Pedro Núñez, Fernando Laredo y Pablo Vommaro (comp). *Políticas de juventudes y participación política en la Argentina reciente. Perspectivas, problemáticas y ámbitos de militancia*. UNR Editora. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20191113060742/Políticas\\_de\\_juventud.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20191113060742/Políticas_de_juventud.pdf)

Poliszuk, S. (2019) *¿Qué ves cuando me ves? Juventudes, narrativas mediáticas y agendas de la participación juvenil*. Colección Las juventudes argentinas hoy. GEU, Grupo Editor Universitario. <https://elhormiguero.curza.uncoma.edu.ar/sites/default/files/2019-08/CRISTINA%20CABRAL.%20REVISTA%20EL%20HORMIGUERO%20NRO.%203%20RESE%3%91A%20LIBRO%20SANDRA%20POLISZUK.pdf>

Poliszuk, S. (2016) Estructuras del sentir en contextos de politicidad juvenil. En: *Revista De Prácticas y Discursos*. Cuadernos de Ciencias Sociales. Vol 5, No 7, 1-21.

también son interpeladas en sus alcances formativos cuando celebran un sentido autonomizado del sujeto de la cultura colaborativa.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN–NARRATIVAS  
TRANSMEDIA–PROPUESTAS EDUCATIVAS

## **INTRODUCCIÓN**

El creciente desarrollo, en los escenarios educativos contemporáneos, de propuestas y experiencias de producción de narrativas transmedia despierta interés y renovados interrogantes dentro del complejo territorio de la comunicación/educación en torno a los procesos de alfabetización, tensando y complejizando aún más los históricos desencuentros entre la cultura escolar y las culturas mediáticas.

Este trabajo se propone problematizar una doble dimensión involucrada en las propuestas de producción de narrativas transmedia en escenarios educativos: por un lado, las interpelaciones que genera lo transmedia a las configuraciones tradicionales de la lectura y la escritura en la cultura escolar, ligadas a la centralidad del libro como soporte y modelo cultural. Por otro lado, las interpelaciones que desde el paradigma de las mediaciones culturales en comunicación/educación pueden hacerse a las propuestas de alfabetización transmedia teniendo en cuenta sus alcances formativos, cuando éstas celebran un sentido autonomizado del sujeto de la cultura colaborativa.

Las narrativas transmedia<sup>3</sup> surgen en el marco de las profundas transformaciones del ecosistema mediático actual, la convergencia digital y la mediatización profunda de la vida cotidiana. La cultura red promueve un uso colaborativo de las herramientas digitales y potencia el reconocimiento de los saberes informales haciendo más densos y modificables los mapas de conocimiento de la realidad, así como las formas de circulación y acceso al saber (Sierra Caballero, 2023)

Las mutaciones culturales contemporáneas ponen en crisis los horizontes y sentidos de los procesos de alfabetización tradicionales, el rol formativo de sujetos asumido por las instituciones educativas modernas, sus formas de conocimiento y sus modelos de ciudadanía.

---

<sup>3</sup> Siguiendo a Scolari (2013) entendemos por narrativas transmedia a los relatos que se expanden en diversos medios y plataformas y que cuentan con la participación activa de las audiencias en la extensión de ese mundo narrativo.

Las nuevas habilidades comunicacionales y la cultura colaborativa se expanden y se integran crecientemente a la cotidianeidad de numerosos jóvenes, niñas y niños. Jenkins et al. (2009) señalan que es necesario incluir el desarrollo de estas habilidades en la educación teniendo en cuenta, entre otras cuestiones, lo que niños y jóvenes hacen con los medios por fuera de la escuela y cómo aprenden informalmente las competencias comunicacionales dentro de esta nueva cultura colaborativa.

Pero, la expansión del universo de posibilidades para la creación colaborativa de la cultura digital encuentra también sus límites en los modos de prefiguración algorítmica de los intercambios programados por los grupos infocomunicacionales convergentes y en las desigualdades de accesibilidad y apropiación simbólica que contribuyen a profundizar. En ese marco, se plantean interrogantes en torno a los modelos colaborativos, los alcances de la alfabetización transmedia y los horizontes de ciudadanía que promueve en el marco de la convergencia digital.

El trabajo explora la lógica transmedia como perspectiva para la producción de narrativas, asumiendo la mirada de la comunicación/educación desde las mediaciones culturales como el lugar desde el cual elegimos posicionarnos. Previamente, se detiene en algunas condiciones de producción de narrativas transmedia en escenarios educativos de la región norpatagónica.

## **LA PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS TRANSMEDIA EN ESCENARIOS EDUCATIVOS NORPATAGÓNICOS**

Las experiencias educativas de producción con lenguajes mediáticos y de gestión de medios escolares-comunitarios cuentan ya con una importante trayectoria en nuestra región norpatagónica<sup>4</sup>. En el presente siglo, los proyectos que enmarcan estas experiencias, múltiples y heterogéneos, se fueron implementando, no sin conflictos y tensiones, tanto en ámbitos educativos formales como en espacios barriales y comunitarios, atendiendo a diferentes problemáticas y desde variados posicionamientos teórico-metodológicos. Las propuestas educativas de producción de narrativas transmedia, en particular, presentan una significativa trayectoria en la región:

---

<sup>4</sup> En un proyecto de investigación que venimos desarrollando en el CURZA (2020-2024), hemos relevado veinticuatro (24) radios escolares, comunitarias y escolar-comunitarias en la provincia de Río Negro. En ese proyecto también recuperamos y analizamos estrategias docentes de trabajo con estos medios durante la pandemia.

circunscriptas inicialmente a los espacios universitarios<sup>5</sup> y/o en vinculación con organizaciones de productores audiovisuales independientes, comenzaron a expandirse a otros niveles del sistema educativo en la pandemia y en la post pandemia.

Con las medidas de ASPO por el COVID-19, en 2020, la trama tecnológica comunicacional se constituyó en una dimensión central de la vida cotidiana, al mismo tiempo que cambiaron abruptamente los entornos sociotécnicos de la educación. Las mutaciones comunicacionales y culturales de la cotidianeidad obligaron a desarrollar alternativas de producción y circulación de contenidos a través de los dispositivos, medios, redes y plataformas digitales. Pero también se profundizaron las desigualdades en el acceso, los usos y apropiaciones tecnomediáticas: el acceso a internet móvil y a dispositivos tecnológicos digitales venía acrecentándose sostenidamente en la última década y se intensificó notablemente durante la pandemia, pero no con la misma intensidad en los hogares con condiciones socioeconómicas y educativas desfavorables (pobreza y baja escolaridad) ahondándose así las desigualdades ya existentes (Moyano, 2023). Contrariamente a las visiones detractoras de la institución escolar, durante la pandemia y en contextos de alta exclusión social en nuestra región, la escuela actuó como espacio para aplacar las brechas educativas y tecnológicas. Algunas experiencias escolares significativas que relevamos en la provincia de Río Negro<sup>6</sup>, de alcance local y principalmente en zonas rurales, buscaron dar respuestas a demandas de continuidad educativa en articulación con diferentes actores de la sociedad civil, entre ellos, medios públicos-estatales y organizaciones mediáticas sin fines de lucro con fuerte anclaje comunitario que, desde entornos híbridos (analógicos y digitales) trascendieron sus propios objetivos iniciales de transmitir contenidos curriculares (Villamayor, 2023).

Luego de la pandemia, las propuestas de producción de narrativas transmedia se ampliaron a otros niveles del sistema educativo, más allá de los ámbitos universitarios. Sus posibilidades expresivas expandieron las articulaciones entre el espacio artístico,

---

<sup>5</sup> El principal antecedente es el Laboratorio Transmedia de la Patagonia que funciona en el ámbito de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue. Su creación en 2013 tuvo como objetivo ampliar las investigaciones que se venían desarrollando en esa Facultad sobre Periodismo Digital en la Patagonia desde 2001.

<sup>6</sup> Relevamiento realizado en el año 2020, como parte del equipo nacional que desarrolló el proyecto de investigación titulado: "Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social: relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad" en el marco de la Convocatoria PISAC-COVID-19 "La sociedad argentina en la Postpandemia", bajo la dirección de la Mgtr. Claudia Villamayor (UNLP/UNQ).

educativo y sociocultural y fueron desdibujando aún más los límites entre las culturas escolar, sociocomunitarias y mediáticas<sup>7</sup>.

## **LA COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN COMO PERSPECTIVA DE ANÁLISIS**

Estas propuestas no están surgiendo en el vacío teórico-metodológico sino en el marco de tradiciones y modos histórico culturales de anudar la comunicación y la educación, anudamientos que frecuentemente operan como teorías mudas que animan las prácticas docentes (Huergo, 2005). La perspectiva de la comunicación/educación centrada en las mediaciones culturales es un constructo teórico que, desde la producción de pensamiento situado, permite reconocer esos anudamientos, abrir interrogantes, reflexionar e intervenir estratégicamente frente a las transformaciones actuales. Desde ese posicionamiento, que en Latinoamérica tiene un extenso recorrido histórico, la educación no se circunscribe al proceso de escolarización: los espacios sociales, las culturas populares y mediáticas son reconocidos también como procesos formadores de sujetos y productores de sentidos. La comunicación no se reduce a una cuestión instrumental de uso de dispositivos y medios de comunicación para generar habilidades tecnológicas o motivar y ampliar el proceso de transmisión de los contenidos curriculares. Pensar los procesos de comunicación/educación desde una perspectiva no reduccionista y contextual tiene diversas implicaciones, entre ellas: a) comprender las matrices socioculturales profundas que operan en los desencuentros entre la cultura escolar y las culturas mediáticas, b) proponer un horizonte político en el proceso de producción mediática y transmedia.

Por un lado, frente a las renovadas tensiones que emergen entre la lógica de producción transmedia y los modos de producción escolar más tradicionales, el paradigma latinoamericano de las mediaciones culturales en comunicación/educación ha propuesto claves interpretativas para comprender las tensiones entre cultura escolar y culturas mediáticas que no se reducen al problema de la incorporación de dispositivos tecnológicos (viejos o nuevos) en la enseñanza o a sus usos y consumos mediáticos como respuesta al desconocimiento de los “saberes informales” del modelo escolar hegemónico.

---

<sup>7</sup> En el marco de la Maestría en Educación Literaria que se desarrolla en el CURZA, UNComaue, hemos puesto en marcha un proyecto de investigación que releva y analiza las propuestas y experiencias de producción de narrativas mediáticas y transmedia en la Zona Atlántica de la provincia de Río Negro. El proyecto reúne profesores y estudiantes de la mencionada Maestría y especialistas de otras universidades públicas del país.

Desde la mirada que propone Huergo (2001), los desencuentros y conflictos entre la cultura escolar y las culturas mediáticas y transmedia resultan en un emergente de otros procesos y matrices histórico- socioculturales:

el primero, es el de la crisis y deslegitimación de las instituciones (entre ellas, la institución moderna destinada a la formación de sujetos); el segundo, el de asechamiento por parte de sucesivas y diversas reformas políticas neoliberales (entre ellas, las que tienden a articularse en los sistemas educativos); el tercero, es el proceso de explosión de diversos modos de enlazarse socialmente y actuar más allá de las estipulaciones de los “contratos sociales” (modos que irrumpen descontroladamente en los espacios escolares).

Por otra parte, abordar las propuestas de producción de narrativas transmedia desde la perspectiva de la comunicación/educación en las mediaciones culturales, implica un encuentro de saberes y prácticas que tienden a enriquecer y ampliar las lecturas y las escrituras desde el reconocimiento del mundo cultural de los sectores populares que no opera solo como prealimentación de las producciones mediáticas sino también como criterio de validación de las mismas desde un horizonte político dialógico que las anima y moviliza.

## **LAS PRODUCCIONES TRANSMEDIA: INTERPELACIONES Y HORIZONTES FORMATIVOS**

La lógica transmedia de producción de narrativas propone un uso colaborativo de las herramientas digitales que potencia el reconocimiento de los saberes informales y, al mismo tiempo, reconfigura los modos de experimentar el sentido de lo colectivo y de la participación. En el entorno digital los usuarios están más expuestos a las posibilidades de compartir y colaborar en la producción de contenidos. La cultura de participación como la de colaboración están ligadas y son más visibles en la transmedialidad (Gosciola, Carvalho y de Oliveira, 2019).

Estas particularidades tienen múltiples implicancias y permiten replantear los sentidos y alcances formativos de las propuestas educativas de producción transmedia al mismo tiempo que provocan diversas interpelaciones. Teniendo en cuenta los objetivos planteados para este trabajo, el análisis se detiene en una doble dimensión:

Por un lado, la transmedialidad, al opacar la singularidad del “autor/artista”, desplazandola hacia las interacciones y hacia la figura del prosumidor, abre nuevos límites y expande el universo de posibilidades para la creación, la producción de formatos, comunidades y performatividades colectivas de escritura/lectura. La lógica propia de construcción de textos de internet —centrada en la conectividad y la

colaboración— se ofrece como un laboratorio para la experimentación con formas, códigos, géneros y lenguajes poniendo en práctica estrategias de reconversión y apropiación a partir de los intercambios colectivos. Contiene la potencialidad de quebrar, interpelar y transformar las configuraciones legitimadas del autor y del lector propia de los espacios y tiempos de la modernidad letrada y su principal institución, la escuela, con sus dispositivos tecnológicos, sus disposiciones corporales y habilidades, desdibujando sus límites y abriendo la posibilidad a otras figuraciones de lector/escritor, otras comunidades de lectores, otros usos y formas de apropiación.

Pero, también, la potencialidad de lo transmedia ha llevado a numerosos investigadores a destacar junto con el carácter colaborativo de los "nuevos" medios el pasaje, casi automático, de los consumidores de meros espectadores a creadores y realizadores autonomizados (Mata, 2000). Como sostiene van Dijck (2016): "entre 2000 y 2006, no escasearon los teóricos de los medios que afirmaron que las aplicaciones de la web 2.0 estimulaban al límite la natural necesidad humana de relacionarse y crear, y hasta llegaron a celebrar, con demasiada antelación, el virtual triunfo del usuario" (p.27). La lectura/navegación programada por los diseñadores de interfaces modela la interactividad de los prosumidores o usuarios, sus relaciones entre sí, con los contenidos y con los dispositivos, mediante mecanismos algorítmicos internos que definen qué puede hacer el usuario con una determinada aplicación y cómo hacerlo (Albarello, 2019). Estos mecanismos reducen las potenciales interacciones de los usuarios a las predeterminadas en la navegación programada. No obstante, estos reparos no implican en modo alguno asumir la imposibilidad de la creación y la producción en el trabajo educativo-comunicativo, aun en condiciones de desigualdad, ya que la producción de narrativas transmedia desde interpelaciones pedagógicas convocantes abre la posibilidad de generar prácticas de resistencia y de autoafirmación grupal e individual muy significativas (Da Porta, Moreiras & Plaza Schaefer, 2022).

En ese sentido, los alcances formativos de numerosas propuestas educativas de producción de narrativas transmedia requieren ser interpelados desnaturalizando los sentidos hegemónicos que celebratoriamente reavivan el carácter colaborativo de la cultura digital. La cultura colaborativa, desde esta mirada, se constituye en una dimensión estratégica del espacio artístico, educativo/comunicativo y político cultural, solo cuando logra operar en forma disruptiva respecto de los sentidos hegemónicos de la cultura en general y su sistema de autoría (Kozak, 2019).

## **ALGUNAS CONCLUSIONES**

Las lecturas transmedia se producen en los intercambios digitales y en movimiento constante por los sistemas de paso (Baricco, 2008) entre lenguajes, medios y pantallas. Estas dinámicas desdibujan los contornos y el significado tradicional de la lectura y escritura en la cultura escolar, y pueden provocar, en algunos microuniversos y comunidades educativas (barriales, escolares, universitarias, sociocomunitarias) el desvío y la impugnación de ciertos órdenes culturales imperantes.

Como docentes insertos en los entramados y las tensiones de las culturas escolar, comunitaria, mediáticas y transmedia somos preconfigurados por los procesos hegemónicos de la cultura, entre ellos, los procesos algorítmicos de la cultura digital, pero al mismo tiempo, podemos ampliar desde la desnaturalización de las operaciones hipermediáticas que estructuran nuestras prácticas, como así también el reconocimiento de nuevas formas de lectura y escritura y desde el combate hermenéutico, los horizontes de nuestras experiencias, haciéndolas más resistenciales y autónomas” (Huerco, 2005).

En ese sentido, nos vemos permanentemente desafiados por las rupturas y conflictos que genera la mediatización profunda de la vida cotidiana, los lenguajes, saberes y modos de producir lazo social provenientes de la cultura transmedia, la callejera, la comunal o las del mercado que atraviesan nuestras prácticas cotidianas y por las desigualdades en los distintos niveles de accesos, usos y apropiaciones.

Comprendernos como sujetos de la cultura transmedia, comprender las matrices histórico y socioculturales de las rupturas y conflictos que las mutaciones actuales generan en la cultura escolar, abre la posibilidad de reinscribir contextualmente los sentidos de comunicación/educación, sus horizontes de ciudadanía, expandirlos, diseminarlos y con ellos, provocar el desvío, la impugnación de los órdenes culturales imperantes.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Albarello, Francisco & Mihal, Ivana (2018) Del canon al fandom escolar: #Orson80 como narrativa transmedia educativa. *Comunicación y Sociedad*, 33, pp. 223-247.
- Baricco, Alessandro (2008). *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*. Barcelona, Anagrama.

- Da Porta, Eva, Moreiras, Diego & Plaza Schaefer, Verónica (2022) Jóvenes y producción cultural: “esa locura de atreverse”. En: Da Porta, E. & Acevedo, P. *Juventudes, prácticas y conocimientos situados : notas en pandemia*. CLACSO, Universidad Nacional de Córdoba.
- Gosciola, Vicente; Carvalho, Tatiane y de Oliveira, Jaqueline (2019) Cultura colaborativa y cultura participativa en la narrativa transmedia. En: Muñoz Avila, L. *Transmedia Earth Conference. Medios Narrativas y Audiencias en Contextos de Convergencia*. Editorial EAFIT, pp.41-58.
- Huergo, Jorge (2005) Producción mediática e interculturalidad: aportes teórico metodológicos. *Portularia*, vol. V, núm. 2, pp. 131-146, Universidad de Huelva, Huelva, España.
- Huergo, Jorge (2001) “Desbordes y conflictos entre la cultura escolar y la cultura mediática” En: *Nómadas*, 15, pp. 88-100 Universidad Central Bogotá, Colombia.
- Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K., & Robison, A. J. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media education for the 21st century*. Cambridge, MA, Estados Unidos; Londres, Inglaterra: MIT Press. Disponible en <https://bit.ly/2ENQPLi>
- Kozak, Claudia (2019) Derivas literarias digitales: (des)encuentros entre experimentalismo y flujos culturales masivos. En: *Heterotopías*, Vol. 2 Núm. 3, pp. 1-24, Área de Estudios Críticos del Discurso de FFyH, Universidad Nacional de Córdoba.
- Martín Barbero, Jesús (2010). "Mutaciones culturales y estéticas de la política". Revista de *Estudios Sociales* No. 35 (abril de 2010) Bogotá, pp. 15-25.
- Mata, María Cristina (2000) Indagaciones sobre el público. En: *Estudios*, 13, pp. 83-97. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.
- Moyano, Renzo (2023) Condiciones estructurales de la brecha educativa y de la brecha digital en Argentina (2011-2020) En: Cabello, R. & Lago Martinez, S. *Cultura, ciudadanías y educación en el entorno digital*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CLACSO; Montevideo: RIAT.
- Sierra Caballero, Francisco (2023) Ciudadanía digital y hegemonía. Una mirada desde el Sur y desde abajo. En: Cabello, R. & Lago Martinez, S. *Cultura, ciudadanías y educación en el entorno digital*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CLACSO; Montevideo: RIAT.

Van Dijck, José (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Capítulo 1. Buenos Aires: Siglo XXI.

Villamayor, Claudia (2023) Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social Relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina. En: Peirano, F. *PISAC COVID-19: la sociedad argentina en la postpandemia: Tomo III: salud y género. Educación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Agencia de I+D+d.