

POLITICAS LOCALES DE APOYO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. CASO DEL CENTRO PYME DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN

Norma Noya y Néstor Fernández
Facultad de Economía y Administración- U.N. del Comahue

Resumen:

A mediados de la década del ochenta Neuquén sufrió transformaciones en su modelo de desarrollo que pasó a depender casi exclusivamente de la extracción de hidrocarburos; este modelo de crecimiento *exógeno*, que se puede definir como un *capitalismo de enclave*, convive con altas tasas de desempleo. El Gobierno de la Provincia del Neuquén ha estructurado algunas acciones concretas y medidas políticas como alternativas a dicho modelo; entre ellas se encuentra la creación por Ley 2.246/98 del Centro de la pequeña y mediana empresa (Pyme). Su objetivo es *prestar servicios y realizar acciones conducentes a la creación y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Provincia*. Los recursos con que cuenta el organismo son importantes, y provienen de las regalías petrolíferas y gasíferas que recibe el Gobierno Provincial.

Este trabajo contextualiza la creación del organismo y evalúa su acción en cuanto a la asistencia técnica brindada a las Pymes de los sectores comercio, industria y servicios.

El marco teórico utilizado es el pensamiento que focaliza el proceso empresarial como un fenómeno complejo en el que intervienen factores sociales, culturales y económicos. El Estado a través de políticas activas, tiene en algunos casos amplia posibilidad de fomento, en otros limitada y en otros nula. El diseño de una política activa eficiente debería determinar explícitamente aquellas variables sobre las que puede tener influencia aunque sea en forma limitada.

El trabajo concluye que el Centro Pyme de la Provincia del Neuquén, aunque tuvo y tiene importantes sumas asignadas a su presupuesto, no partió para definir sus acciones de promoción de una clara consideración del ambiente, ni de un diagnóstico sobre la realidad de un entorno económico, político y cultural que le es desfavorable.

Introducción

Los debates y exposiciones sobre el desarrollo regional y local concluyen muchas veces en la necesidad de instrumentar políticas de apoyo a los sectores productivos desde la esfera provincial, considerando que la cercanía de ese nivel de gobierno le permite tener un mayor conocimiento de la realidad. Sin embargo, las experiencias concretas y exitosas en Argentina son mínimas; siendo muchos los factores o causas del fracaso.

En el presente trabajo analizamos, en su primera parte, el entorno que rodeó la creación del Centro para la Pequeña y mediana empresa (Pyme) de la Provincia del Neuquén, sintetizando su breve historia. Para ello se han consultado fuentes de información secundaria, a saber: Producto Bruto Geográfico disponible hasta el año 2000 y Encuesta Provincial de Hogares elaboradas por la Dirección Provincial de Estadística, Censos y Documentación; Censos Económicos 1974, 1985 y 1994, Encuesta Permanente de Hogares y Censos Nacionales de Población y Vivienda del INDEC; publicaciones del Centro Pyme; Diarios de sesiones de la Ley N° 2246/98 de Creación del Centro Pyme y su modificatoria Ley 2317/00.

En la segunda y última parte se evalúa el desempeño del Centro en cuanto a la asistencia técnica brindada a las empresas comerciales, industriales y de servicios de la Provincia. Para ello se

utilizó básicamente el Relevamiento de Unidades Económicas de la Provincia del Neuquén que realizó la entidad bajo convenio con la Dirección Provincial de Estadística, Censos y Documentación y la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue; durante el año 2002. El Relevamiento se llevó a cabo en 13 Municipios, se encuestaron 1716 empresas que aproximadamente constituyen el 10% del total del Registro Permanente de Unidades Económicas de la Provincia (REPUE). Las actividades incluidas fueron la industria manufacturera, el comercio y los servicios; se excluyó a las empresas del sector agropecuario, debido a la realización simultánea del Censo Nacional Agropecuario. En el presente trabajo se analizaron las variables definidas en el Capítulo 8 del Relevamiento que se refieren a las relaciones interempresarias y la asistencia técnica.

Es nuestra aspiración que este trabajo, más allá de sus resultados, sea utilizado para la reformulación de políticas hacia el interior de la Provincia que traten de salvar los errores cometidos.

1. Conceptualización del evento empresarial

En nuestro país el pensamiento sobre la empresariedad no ha permanecido estático. Kantis y otros ⁽¹⁾ concluyen que existe un amplio abanico de enfoques; que van desde aquellos que consideran que solo se puede abordar el tema indagando en los aspectos de la personalidad; hasta autores que le otorgan importancia exclusiva al entorno. Finalmente estos autores, se inclinan por definir el proceso empresarial como un fenómeno complejo en el que intervienen factores sociales, culturales y económicos.

Según Shapero⁽²⁾ para que se materialice un evento que implique el nacimiento de una empresa, debe haber cuatro condiciones: 1) *Efecto desplazamiento*, 2) *Disposición a actuar*, 3) *Credibilidad* y 4) *Disponibilidad de recursos*.

El *efecto desplazamiento* se refiere a un evento que impacta en la inercia. Algunos pueden ser positivos como tener disponibilidad de recursos u oportunidades comerciales; pero otros pueden ser negativos, como la insatisfacción laboral y el despido.

La *disposición a actuar* permitiría responder a la pregunta de ¿por qué entre dos personas que tienen los mismos recursos y las mismas perspectivas, una de ellas concreta un emprendimiento y la otra no? Una postura extrema enuncia que el empresario nace y no se hace; identifica a los potenciales empresarios con individuos que tienen necesidad de independencia, propensión a tomar riesgos, son confiados de sí mismos y optimistas. Este enfoque determinista basa la *disposición a actuar* en factores psicológicos o genéticos exclusivamente. Una postura no extremista considera que un proceso de construcción social, puede ir moldeando en los individuos la idea de su propia empresa, aunque los rasgos de su personalidad inicialmente no sean los enunciados. En ese proceso pueden intervenir: el empleo anterior, la función que cumplía en el mismo, el tamaño de la empresa donde trabajaba, el proceso educativo y la cultura de la región.

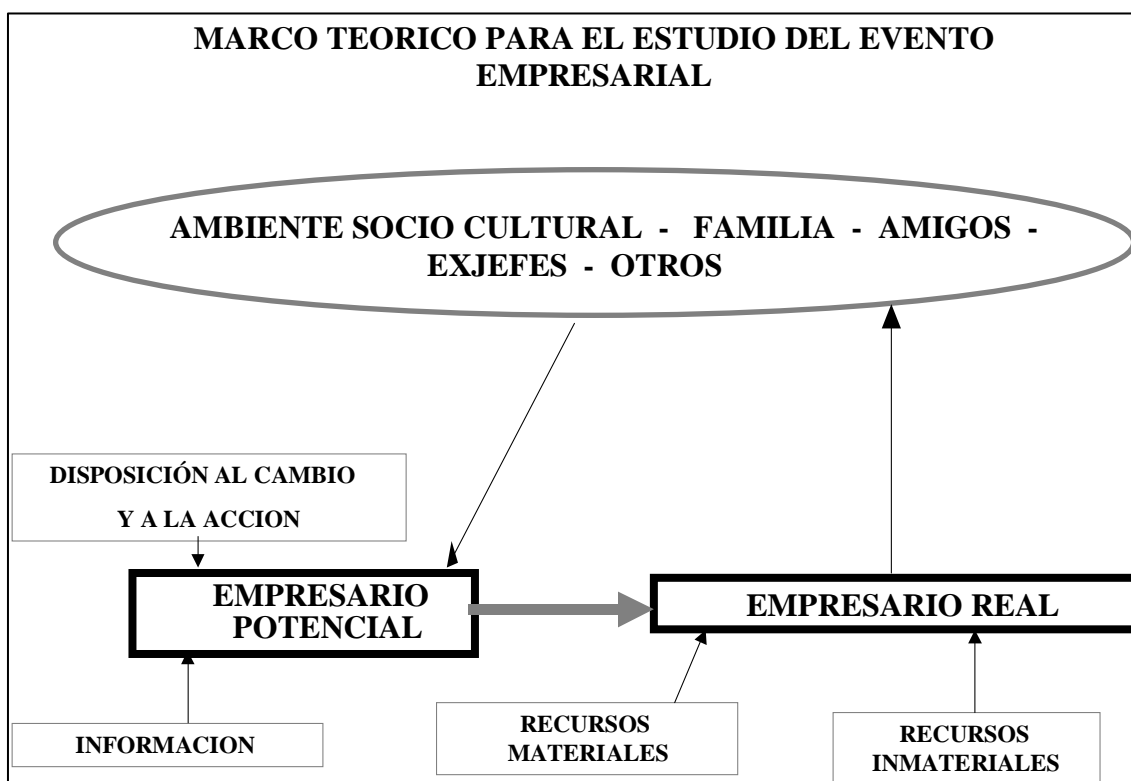
El emprendedor, debe imaginar en forma realista su proyecto, creyendo en su viabilidad. La *credibilidad* implica tener ante sus ojos ejemplos creíbles, que pueden surgir del entorno familiar, regional o profesional. Las características sectoriales y la cultura de la región no son neutrales en este sentido; hay sociedades que alientan la actividad empresaria y otras que las reprimen; sociedades que consideran a los fracasos una experiencia y otras que los consideran una derrota imperdonable; sociedades acostumbradas a los reclamos permanentes al Estado y otras que premian el esfuerzo del trabajo.

Por último nos encontramos que la *disponibilidad de recursos*, no solo está referida a los recursos económicos, sino también a información, oferta cercana de servicios profesionales, oferta de mano de obra especializada, equipamiento, etc.

El Estado a través de políticas activas, tiene en algunos casos amplia posibilidad de influencia (brindar recursos crediticios y de información sobre los mercados potenciales, asistir técnicamente, capacitar), en otros limitada (demanda de los bienes a producir) y en otros nula (factores psicológicos). Si el objetivo es lograr el nacimiento, el fomento o el fortalecimiento de empresas, el diseño de una política activa eficiente debería determinar explícitamente aquellas variables sobre las que el Estado puede actuar aunque sea en forma limitada.

Según Kantis, en la Argentina las barreras al nacimiento de empresas no serían tanto tecnológicas como sí culturales. La población no ha sido formada con mentalidad emprendedora, predominando por el contrario una educación y una aspiración social orientadas al trabajo en relación de dependencia.

FIGURA 1



2. Modelo de crecimiento de la Provincia del Neuquén (Exógeno vía renta petrolera)

Desde fines de los 80 hasta el año 2002, la Argentina sufrió una crisis estructural en su modo de producción, visulizada por: la baja de la participación de la agricultura e industria dentro del Producto Bruto Interno (PBI), la creciente importancia del sector terciario, la baja de la inversión productiva y de las tasas de ganancias, la baja de la productividad del trabajo y suba de las tasas de desempleo y el estancamiento de la demanda global. La industria argentina tuvo serias dificultades para adaptarse a la demanda, por la fuerte competencia trasnacional y la moneda argentina sobrevaluada⁽³⁾. Dicho modelo hizo eclosión en diciembre del 2001, con una crisis social en aumento, provocando la caída anticipada del Presidente De la Rúa.

A partir de la asunción del Presidente Kirchner el clima político del país ha cambiado y el primer mandatario goza de un consenso generalizado; impensable hace solamente dos años. Como bien lo plantea el Dr. Neffa⁽⁴⁾, haciendo un análisis de largo plazo en la Argentina se pasó de un régimen de acumulación extensivo a otro intensivo; pero dicho pasaje fue lento, irregular y heterogéneo.

Procurando vincular la historia de Neuquén con los períodos históricos de la Argentina, recién con la llegada del peronismo al poder (1945), se implementaron políticas de bienestar en salud, educación y obras públicas. Con anterioridad, y como bien lo plantean Blanco y otros⁽⁵⁾ la

educación y la salud que recibían los habitantes del territorio eran totalmente deficitarias. La infraestructura era precaria y la escasez de profesionales notoria. Hasta la provincialización (1957) el Estado Nacional desempeñó un papel central, al poner en marcha los recursos básicos que sostenían la economía a partir de las regalías recibidas por la explotación del petróleo y el gas. Sin embargo, el crecimiento fue lento y desarticulado.

El 1° de mayo de 1958 asume Angel Edelman como primer gobernador constitucional. Desde el comienzo de la gestión, se hizo visible la tensión con el gobierno nacional en torno a lo que se consideró un avasallamiento de la autonomía y de las riquezas provinciales. Las ideas desarrollistas predominantes en la época, definían sus ejes básicos en la: creación de infraestructura básica y mejoramiento de la calidad de vida de la población. Nos encontramos en una etapa avanzada (1953/76) del proceso de industrialización por sustitución de importaciones (ISI), donde la producción petrolera era clave para la política económica del gobierno nacional.

Frente a la baja rentabilidad de las ramas de bienes de consumo durables y de insumos intermedios, el esfuerzo de industrialización debía concentrarse en determinados lugares denominados *polos de desarrollo*. Los efectos multiplicadores de esos polos movilizarían el resto del sistema económico, provocando un crecimiento generalizado. Neuquén fue uno de ellos por su riqueza energética.

La concepción del desarrollo era compartida por las autoridades neuquinas; la creación en 1964 del Consejo de Planificación para el Desarrollo (COPADE) fue una clara muestra de ello. Existía la convicción que era posible planificar el desarrollo desde el Estado.

Asociado al nuevo modelo y a las políticas puestas en marcha, a partir de los años sesenta se producirían dos fenómenos importantes para el desarrollo de la Provincia; por un lado un crecimiento de la población producto de las migraciones extraprovinciales y por otro el despoblamiento de las áreas rurales y la concentración urbana consecuente.

En los últimos 30 años la provincia del Neuquén experimentó un significativo crecimiento en su economía. En la década del 70 el crecimiento anual promedio del Producto Bruto Geográfico (PBG), a valores constantes, fue del orden del 11,7%. En los períodos siguientes el crecimiento fue algo menor alcanzando un promedio anual de 6,39% entre 1980 y 1993 y de 5,43% de 1993 a 2000.

En los últimos tiempos, si bien Neuquén creció al igual que otras provincias patagónicas a un ritmo superior que la Nación, dicha evolución respondió básicamente al sector petrolero. Como comentan Schinelli y Vacca.⁽⁶⁾ la característica de ese sector de producción primaria, con un bajo valor agregado generado en la región, no ha permitido el desarrollo de actividades industriales sustentables. En general las relaciones entre las grandes empresas petroleras y los subcontratistas se dan a través de la subordinación de estos últimos, con poca iniciativa o investigación aplicada por su parte. Quizás como lo caracteriza Vázquez Barquero⁽⁷⁾, las empresas petroleras a diferencia de las nuevas empresas innovadoras, siguen siendo organizaciones jerarquizadas cuya arma competitiva prioritaria son los precios, lo que hace que las plantas subsidiarias obedezcan al modelo de organización Fordista.

El análisis al interior del PBG permite extraer conclusiones que plantean interrogantes respecto de la sustentabilidad futura del importante crecimiento registrado.

Las Grandes Divisiones (GD) que componen el Producto representan los distintos sectores de la economía provincial. En este trabajo se ha seguido especialmente la evolución de la GD 2 que incluye la Explotación de minas de carbón, la extracción de petróleo crudo, gas natural, minerales metálicos y otros minerales.

Como queda evidenciado en los gráficos 1 a 3, la importancia relativa de la participación del sector que incluye la explotación de minas y canteras (GD2) dentro de la riqueza generada en la Provincia ha ido creciendo en forma sostenida, hasta alcanzar prácticamente el 60% del PBG en la actualidad, y consecuentemente la dependencia con dicha actividad.

Concomitantemente con lo anterior, la estructura empresaria local (excluido el sector petrolero) muestra un fuerte predominio del comercio y las microunidades; estas últimas de escaso aporte individual al Valor Agregado Provincial (VAB). Unas pocas grandes empresas en la industria concentran el VAB y el empleo del sector.

De la comparación de los Censos Económicos, se deduce que el sector comercio y servicios ha crecido un 69,4% en el nº de ocupados desde 1974 a 1985 y un 38,28% desde 1985 a 1994. El sector industrial creció un 100% en el período 74-85 para retroceder entre 1985 y 1994 en un -0,12% (Cuadro 1).

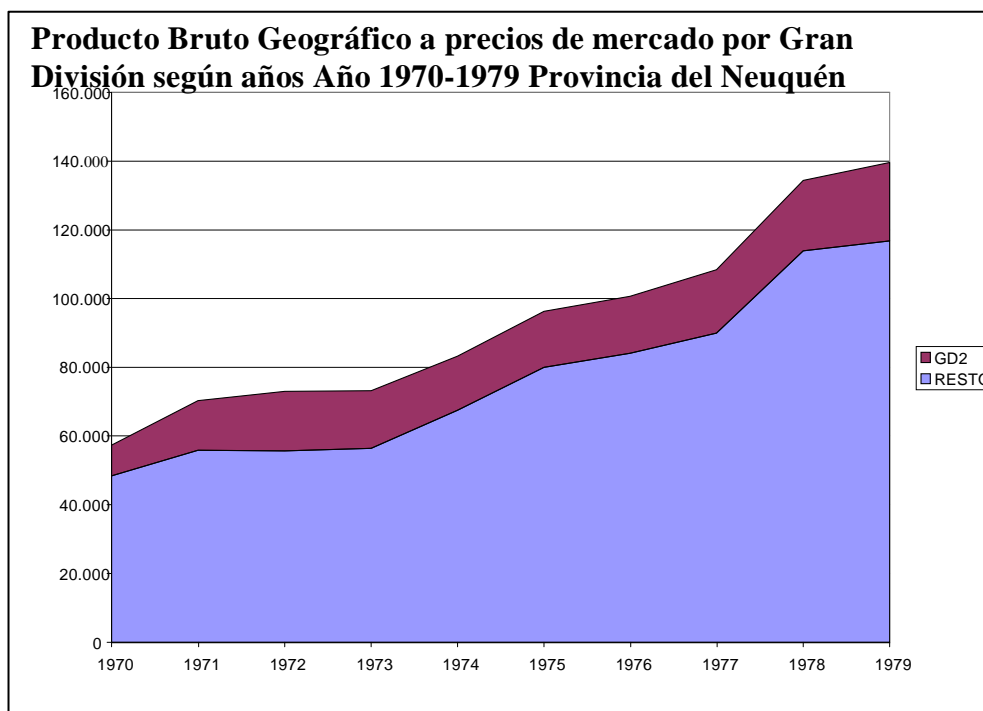
De esta forma, el crecimiento en la extracción de hidrocarburos, tiene su correlato en la desindustrialización de la provincia.

Cuadro 1. Evolución del número de ocupados en los sectores de la economía en la Provincia del Neuquén

Periodo	Comercio y Servicios	Industria
1974 a 1985	Creció 69.4%	Creció 100%
1985 a 1994	Creció 38.3%	Cayó 0.12%

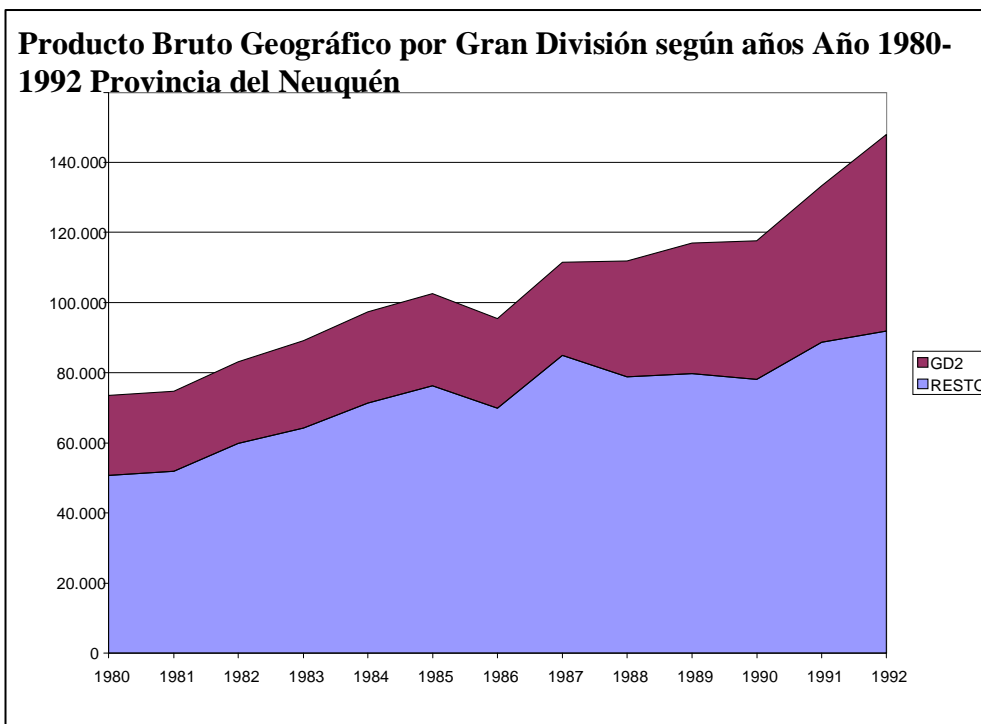
Fte. : Elaboración propia en base a datos de Censos Económicos (INDEC)

Gráfico 1



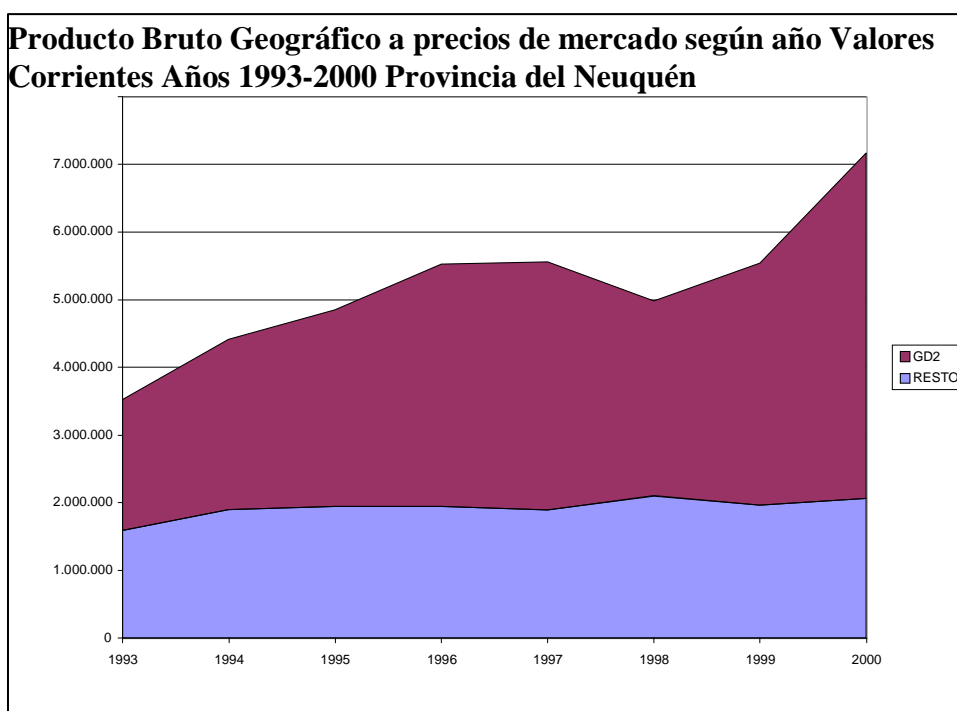
Fuente: Elaboración propia sobre datos de la Dirección Provincial de Estadística, Censos y documentación

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia sobre datos de la Dirección Provincial de Estadística, Censos y documentación

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia sobre datos de la Dirección Provincial de Estadística, Censos y documentación

3. Ventajas comparativas de la cuenca neuquina

Neuquén es una provincia petrolera por excelencia, con una participación significativa tanto en la cuenca neuquina -de la que forma parte con Río Negro, Mendoza y La Pampa- como en el total nacional. El crecimiento de la producción reafirma su perfil de provincia petrolera.

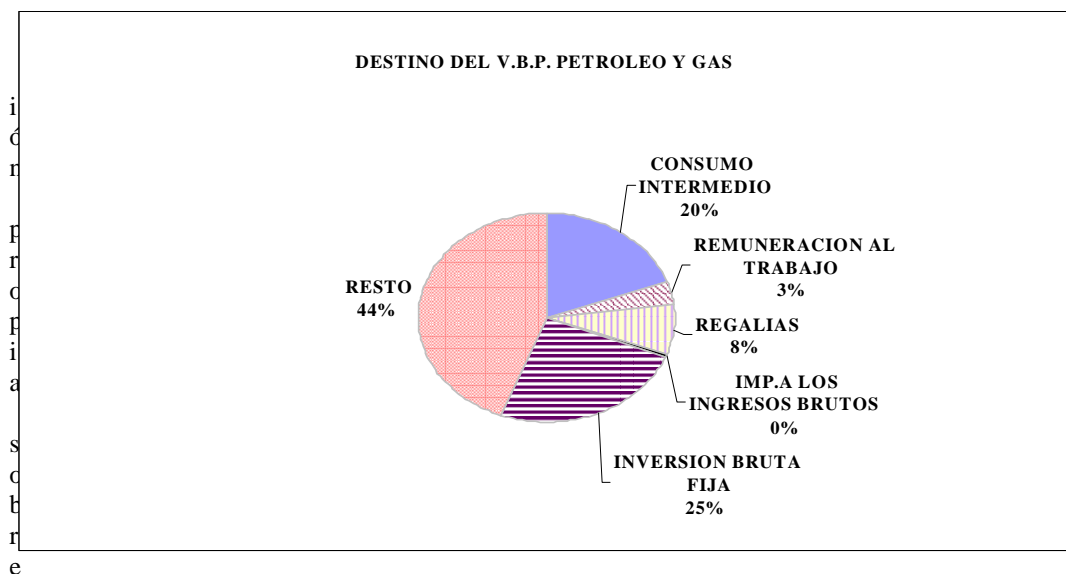
La retribución directa que percibe el gobierno neuquino, por la extracción de sus recursos no renovables, son las regalías, que integran su Presupuesto; dicho recurso está en relación directa no sólo con la cantidad de m³ extraídos, sino con el precio del barril; dato de imposible manejo a nivel local. Esa variable exógena, tiene grandes oscilaciones en el tiempo; así es como en diciembre de 1998 tocó mínimos históricos (u\$s 10.- por barril) y durante el corriente año rozó los máximos de todos los tiempos (u\$s 41.-por barril).

Las áreas de explotación de Neuquén, tienen una clara ventaja comparativa que hace que su productividad sea notablemente superior a la del resto del país. Esas características permiten alcanzar un alto valor bruto de la producción con un menor gasto en insumos.

En el marco de esta realidad, resulta sin embargo dificultoso efectuar algún tipo de evaluación del impacto local de esta actividad extractiva, desarrollada hoy por grandes empresas trasnacionales.

Una forma de aproximarse a este análisis es desagregar los componentes del Valor Bruto de la Producción (VBP). En función de ello, la información del último Censo Económico del año 1994, permite avanzar en las conclusiones (Gráfico 4):

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística, Censos y documentación.

Considerando que todos los rubros identificables generan impacto local, habría un 44% ⁽⁸⁾ del VBP del cual no surge una asignación específica. Ese porcentaje para el año 2000, por ejemplo, representó aproximadamente \$2.200.000.000.- de riqueza generada que se fue del ámbito provincial, y en las condiciones de empresa privatizada también del país. De todas maneras es difícil de creer que el 56% restante se acumule localmente.

Las observaciones de los acápites anteriores, están mutuamente vinculadas. Por un lado, la consolidación de un modelo de crecimiento asentado en la actividad extractiva y por otro, la "pérdida" en términos provinciales, de un porcentaje significativo del valor de la producción de esta actividad.

Esta situación, que se ha ido profundizando, nos lleva a completar la caracterización del modelo de desarrollo de la provincia como un modelo de carácter exógeno, dado que un significativo porcentaje de la retribución a los factores de la producción y por ende su régimen de acumulación, se encuentra fuera de los límites provinciales.

4. Relación salarial y desocupación dentro del modo de producción

Una de las más evidentes consecuencias de las transformaciones profundas en la economía mundial es el crecimiento de la desocupación. Las economías regionales de la Argentina, incluyendo la de la provincia del Neuquén, no han sido la excepción a esta manifestación de crisis.

Neuquén, generadora de empleo, receptora de inmigrantes argentinos y extranjeros oferentes de mano de obra en otras décadas; se ha convertido en sede de conflictos sociales básicamente originados en la falta de trabajo. Esta situación debe ser enfrentada por una organización social estructurada a partir de una economía basada en la renta hidrocarburífera.

El crecimiento explosivo de la población provincial, se deduce del análisis de los Censos correspondientes. La variación intercensal desde 1960, fue notablemente superior a la media nacional. Si vemos el Cuadro 2 el crecimiento disminuyó notoriamente en los datos del último Censo, lo que reafirma la hipótesis que Neuquén dejó de demandar trabajo por su modelo de producción.

Cuadro 2. Crecimiento de la población

Tasa de crecimiento intercensal	Neuquén	Nación
1960/70	41%	17%
1970/80	58%	20%
1980/91	60%	17%
1991/2001	22%	10%

Fuente.: Censos Nacionales de Población y Vivienda (INDEC)

Asimilando la variable Población Económicamente Activa (PEA) a la Oferta de trabajo, y la cantidad de Ocupados a la Demanda de trabajo, se puede estimar la evolución de ambas en el Gráfico 5. Hasta finales de los ochenta, el crecimiento de la PEA fue absorbido por incrementos en los niveles de ocupación. Desde principios de los noventa, la separación de ambas magnitudes muestra una desocupación con tendencia creciente.

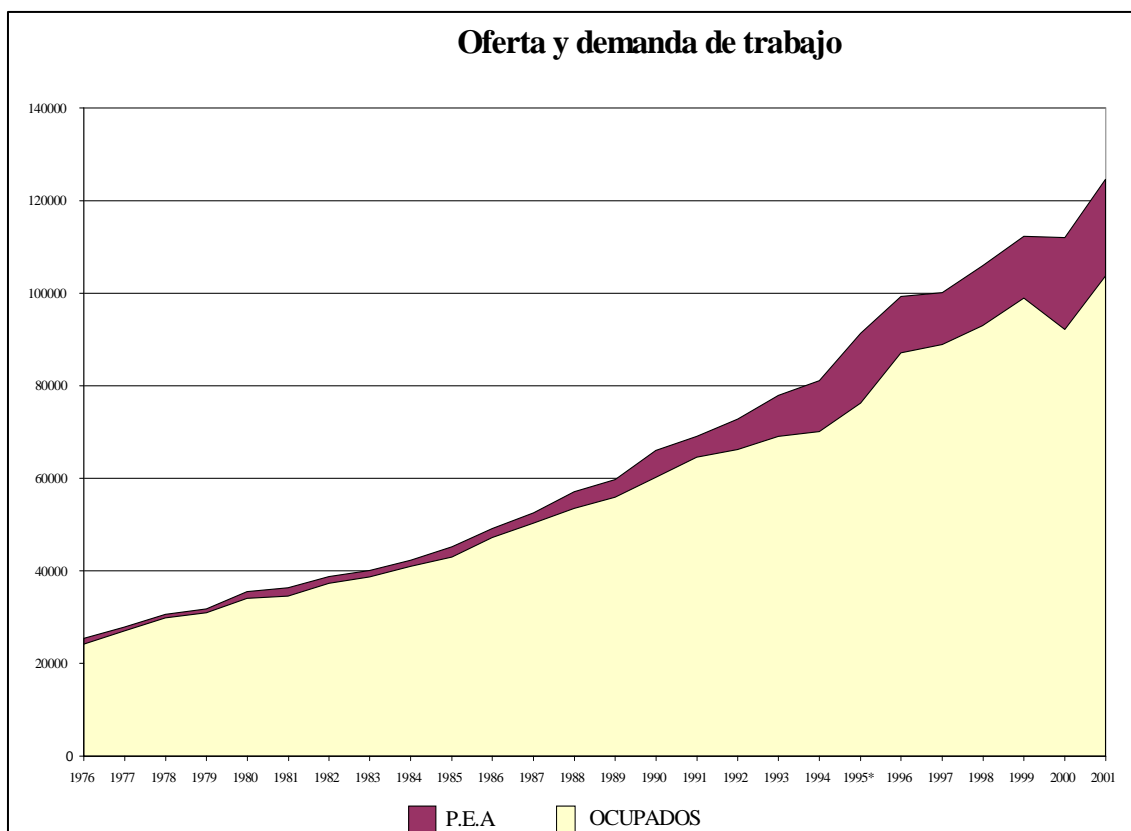
A partir de 1989, comienzan a crecer las tasas de desempleo y subempleo, llegando la primera a un máximo de 16,5% en 1995, superada solamente en octubre del 2002 (18%). Las medidas paliativas como los subsidios al desempleo (Ley Provincial 2128, Plan Nacional Jefes y Jefas de Hogar, entre otros) provocaron un descenso en la tasa de desocupación, llegando a una tasa del 7,9% en el segundo semestre del año 2003.

Este proceso se operó en todas las localidades petroleras del país, y produjo como bien lo plantea Márquez, D.⁽⁹⁾ la desestabilización de un sector significativo de la población que en períodos anteriores había alcanzado todas las ventajas inherentes a la posesión de un empleo estable, relativamente bien remunerado y con la seguridad que otorgaban los dispositivos institucionales propios del Estado benefactor.

El deterioro del mercado laboral, además de su significación económica genera impactos sociales de muy amplio alcance, ya que el trabajo constituye una de las actividades centrales en la organización de la cotidianidad de los trabajadores y sus familias. La inactividad de los trabajadores desalentados que fracasan continuamente en la búsqueda de empleo, repercute a su vez en pérdida de calificación y competencia, convirtiéndose entonces en desempleados de

larga duración, con consecuencias obviamente más graves que en el caso de los desempleados friccionales o de corta duración.

Gráfico 5



Desde el punto de vista del sujeto, como lo plantea Neffa ⁽¹⁰⁾ la exclusión del mercado laboral es fuente de sufrimiento para los trabajadores que caen en ella; teniendo una elevada carga psíquica y mental que provoca un deterioro de la salud en todas sus dimensiones con posibilidades de destruir lazos familiares y sociales.

En la situación actual son los jóvenes una de las categorías sociales más afectadas por la desocupación. La composición de la población provincial hace prever que año a año más jóvenes se incorporen a la población activa, y simultáneamente no encuentran trabajo a pesar de buscarlo. La consolidación de la desocupación en los grupos juveniles tiene varias explicaciones. Una de ellas es que no consiguen trabajo por su baja educación y calificación profesional.

Al respecto y en función de una experiencia de capacitación en la localidad de Cutral C6 ⁽¹¹⁾ se rescatan las conclusiones de una encuesta a los asistentes al curso de capacitación, donde un importante porcentaje de los encuestados expresa las falencias del sistema educativo formal, y consideran que el mismo debería necesariamente dar un vuelco y vincularse con la problemática personal y concreta de los jóvenes y el escenario que los rodea. La capacitación en general y de los jóvenes en especial, debe ser parte de un esfuerzo mayor de las regiones para diseñar su propio futuro a partir de la superación de los conflictos y la continua aplicación del conocimiento a la generación de mayor ingreso y empleo. La conclusión de la encuesta coincidiría con lo expresado por las nuevas teorías de crecimiento endógeno (MCE); ya que según éstas, la tasa de crecimiento de la función de producción depende del capital físico, capital humano y del progreso técnico. Tres factores que pueden ser objeto de acumulación y

además generan externalidades. De esta forma al incorporar el progreso técnico en la función de producción, se revaloriza la educación formal y la inversión en investigación & desarrollo. La actividad más dinámica actual y de la década de los años 1990 fue la explotación de petróleo y gas, que es una actividad capital-intensiva y demandante de escasa mano de obra.

La población de la Provincia ante la imposibilidad de conseguir otro trabajo ve limitada sus posibilidades de empleo al trabajo estatal. Como el mismo es limitado, grandes segmentos de la población, se transforman en desocupados demandantes de subsidios del Estado.

Neuquén estuvo y está acostumbrado a resolver sus problemas con dinero. El sistema clientelista está institucionalizado y la manera de acceder a un bien implica cortar una ruta, el puente carretero, un barrio; o ser puntero de algún partido político. El poder político legitima permanentemente estos mecanismos con su accionar; siendo los subsidios por desempleo y las prebendas, las herramientas clientelares por excelencia.

Con respecto a los indicadores de indigencia y pobreza, se puede ver como la Provincia a pesar de los importantes recursos, no ha resuelto este problema. En el último año donde los niveles de indigencia y pobreza bajaron en todo el país, en Neuquén esta caída es menos que proporcional al resto de la Patagonia. En lo referente a la medición de la indigencia por hogares, ha superado el nivel de todos los aglomerados.

Cuadro 3. Hogares y personas bajo Línea de Indigencia por onda

Total de aglomerados urbanos, región patagonia y aglomerado Neuquén - Plottier					
Años 2001 - 2003					
Indicador/jurisdicción	Onda				
	May'01	Oct'01	May'02	Oct'02	May'03
Hogares					
Total Aglomerados	8,3	9,4	18	19,5	17,9
Región Patagonia	5,6	5,8	11,7	16,1	14,3
Neuquén-Plottier	8,1	7,1	15	19	18,8
Personas					
Total Aglomerados	11,6	13,6	24,8	27,5	26,3
Región Patagonia	6,9	7,3	15,4	21	18,5
Neuquén-Plottier	10,2	9,5	20,7	24,1	23,5

Cuadro 4. Hogares y personas bajo la Línea de Pobreza por onda

Total de aglomerados urbanos, región patagonia y aglomerado Neuquén - Plottier					
Años 2001 - 2003					
Indicador/jurisdicción	Onda				
	May'01	Oct'01	May'02	Oct'02	May'03
%					
Hogares					
Total Aglomerados	26,2	28	41,4	45,7	42,6
Región Patagonia	18,1	18	30,9	37	32,9
Neuquén-Plottier	23,3	22,5	37	42,9	38,6
Personas					
Total Aglomerados	35,9	38,3	53	57,5	54,7
Región Patagonia	23,9	23,2	39,1	45,6	40,7
Neuquén-Plottier	31,3	29,9	47,6	50,7	46,5

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia del Neuquén en base a datos del INDEC

Por otra parte, históricamente como lo plantea Masses⁽¹²⁾ se puede categorizar a la sociedad neuquina como una *sociedad de frontera* ya que hasta los años 1980, fue producto del crecimiento poblacional a causa de las migraciones. El migrante, en general, está inmerso en un sentimiento de desarraigo y nostalgia, vive en una *sociedad* que denominamos *de frontera*, donde las valoraciones sociales y culturales son desarrolladas en otros destinos (Chile u otros puntos del país). Esta característica la tiene fundamentalmente el Departamento Confluencia, donde se encuentra la Capital y la mayor concentración de población de la Provincia.

5. Alternativas al modelo: ensayos gubernamentales

Pasando a los aspectos políticos, el Gobierno de la Provincia del Neuquén a los efectos de reconvertir el modelo económico basado en la explotación petrolera, ha estructurado algunas medidas de política local. Entre ellas podemos mencionar: 1) Plan Neuquén 2020/97 2) Creación por Ley 2.247/98 del Instituto Autárquico de Desarrollo Productivo (IADEP) y 3) Conformación del Centro Pyme por Ley 2.246/98.

Si bien es destacable el impulso local para reconvertir el modelo por parte del Estado provincial, hay que evaluar las consecuencias de una falta de continuidad en las medidas. Las tres políticas mencionadas fueron gestadas en la anterior gestión de gobierno (Gobernador Felipe Sapag). El Plan 2020 era un plan prospectivo que se proponía ampliar la frontera agropecuaria y la superficie forestal de la Provincia; desarrollar el turismo y fomentar la industria agroalimentaria. La actual gestión del gobernador Sobisch lo dejó sin efecto, y modificó las leyes que regulan el funcionamiento del Centro Pyme y el IADEP.

Por otro lado el gobernador Sobisch a fines del 2000 firma un acuerdo estratégico con la empresa Repsol-YPF⁽¹³⁾, revitalizando el modelo vigente.

La gestión debido al elevado precio del petróleo y al aumento de su producción se vio beneficiada presupuestariamente por los montos de regalías que ha cobrado en los últimos tiempos. Sin embargo se ha retomado el discurso anterior que indicaría que *se deben aprovechar los recursos no renovables para cimentar una nueva economía en la Provincia*. El Centro PYME y el IADEP se enmarcan dentro de él.

6. El Centro Pyme. Su historia

El 8 de julio de 1998 la Legislatura de la Provincia sanciona la ley 2246 creando el Centro Pyme. La ley lo define como "... un Ente autárquico con plena capacidad para actuar derecho público y privado en la esfera del..." Su objetivo es, entre otros, brindar asistencia integral a la pequeñas y medianas empresas mediante una oferta de conferencias, cursos de capacitación y asesoramiento sobre potenciales demandas de productos regionales. No suministra préstamos; por ello en simultáneo se sanciona la ley de creación del IADEP (ley 2247) con criterios para el soporte crediticio a las empresas.

La ley le otorgaba al Centro Pyme recursos provenientes del 1% de las regalías petrolíferas y gasíferas que recibe la Provincia. Durante los años 98 y 99 el Centro tuvo importantes asignaciones presupuestarias. Tanto es así que en 1998 no se llegó a ejecutar ni el 90% del Presupuesto y al año siguiente se ejecutó solo el 42% (Cuadro 1).

Cuadro 5
Ejecuciones presupuestarias del Centro Pyme (en \$)

Año	Devengado	Sin devengar	Presupuestado
1998	80.564,55	990.903,31	1.071.467,86
1999	1.413.372,80	2.018.143,28	3.431.516,08

Fte.: Ejecuciones presupuestarias del Gobierno de la Provincia del Neuquén

El 16 de junio de 2000 se modifica la ley 2246, entre otras cuestiones, para disminuir las asignaciones que tenía el Centro Pyme, del 1% de las regalías se pasa al 0,5%. Algunas modificaciones de la ley 2317 se sintetizan en el siguiente cuadro.

Cuadro 6
Comparativo de leyes del Centro Pyme

	Ley 2246/98	Ley 2317/00
Nº de Directores	5	9
Nº Directores del ámbito privado (nombrados por el Poder Ejecutivo a propuesta de organizaciones empresarias)	2	8
Recursos	1% de las regalías percibidas	Según el Presupuesto del Centro, que no puede exceder el 0,5% del promedio bianual de las regalías percibidas.

Fte.: Leyes 2246 y 2317

En virtud de la subejecución de fondos de los años 1998 y 1999, la Ley 2317 en su artículo 8º establece que durante el año 2000 el Presupuesto del Centro *...deberá confeccionarse considerando como único recurso los fondos disponibles en el Centro Pyme a la fecha de sanción de la presente Ley, por lo que para el período 2000 no corresponderá realizar el aporte previsto...* de ahí en adelante se restringe el presupuesto del Centro al tope máximo del 0,5% de las regalías.

Así es como a partir del año 2000, las asignaciones presupuestarias al Centro bajaron. A pesar de ello, las sumas asignadas siguen siendo importantes fundamentalmente por los montos recibidos en concepto de regalías, ante el crecimiento del precio internacional del petróleo.

Cuadro 7
Ejecuciones presupuestarias del Centro Pyme (en \$)

Año	Presupuesto	Devengamiento de gastos
2000	3848494.-	884125
2001	1576261.-	1078104.-
2002	2577775.-	2290661.-
2003	1313489.-	

Fte.: Ejecuciones presupuestarias del Gobierno de la Provincia del Neuquén

La estructura del Centro a fines del 2002 se componía de una sede Central sita en Neuquén Capital y una red de 16 agencias con base fundamentalmente en la Cámaras empresariales del interior de la Provincia. En el Centro trabajan 44 personas, incluyendo técnicos, personal de apoyo, referentes de programas contratados y colaboradores de las Agencias⁽¹⁴⁾.

Sus tareas se pueden dividir en:

- a) Atención a empresarios y emprendedores que buscan asesoramiento personalizado. Según el informe de gestión, durante el año 2002 se realizaron 3214 asistencias y desde 1998 al 2002 se asistieron a 9154 empresas. Es de hacer notar que estas cifras no se condicen con los datos extraídos del Relevamiento de Unidades Económicas 2002 que se analiza en el siguiente acápite.
- b) Programas de desarrollo de sectores productivos concretos, a los que se les facilita servicios de asistencia técnica, capacitación e información para el acceso a algún tipo de financiamiento. Estos programas se dividen en:
 - b.1) Programas de impacto directo: apícola, hortícola, fruta fina, lombricultura, miniverduras, hongos comestibles, vitivinícola, compra neuquino, producción de conejos y apoyo a la producción ladrillera.
 - b.2) Programas de impacto indirecto: Turismo salud, turismo rural, turismo aventura, turismo espeleológico, Relevamiento de unidades económicas, Capacitación empresaria, Capacitación turística y red de compras.
- c) Programas en estudio: rosa mosqueta, buenas prácticas agrícolas, ganado caprino.

En general del informe de gestión, no se pueden evaluar resultados de los distintos programas, ya que se enuncian las metas a alcanzar. Por ejemplo: introducción de 2500 colmenas más en la temporada 2002/2003 del proceso de la miel, generación de 180has. más de cultivo hortícola o creación de 720 puestos de trabajo en la producción ladrillera. El único programa que hace un balance de gestión es el de *Capacitación turística* donde enuncia la cantidad de cursos dictados (60), la distribución territorial de los mismos y la evaluación de los cursos mediante encuesta realizada a los asistentes.

Tampoco surgen del Informe cómo se han tomado las decisiones en cuanto a los programas concretos implementados y los cursos de capacitación dictados. A raíz de ello, se entrevistó al Presidente del Centro quien informó que a partir de la detección de nichos de mercado, se analizan ventajas competitivas de la Provincia y de las Pymes. Luego se lanza el programa efectuando una convocatoria rápida al productor existente y a potenciales productores.

Los temas de los cursos de capacitación surgen de las agencias del interior de la Provincia. El método es el de la prueba y error, o sea si un curso no tiene la respuesta adecuada, no se vuelve a llevar a cabo.

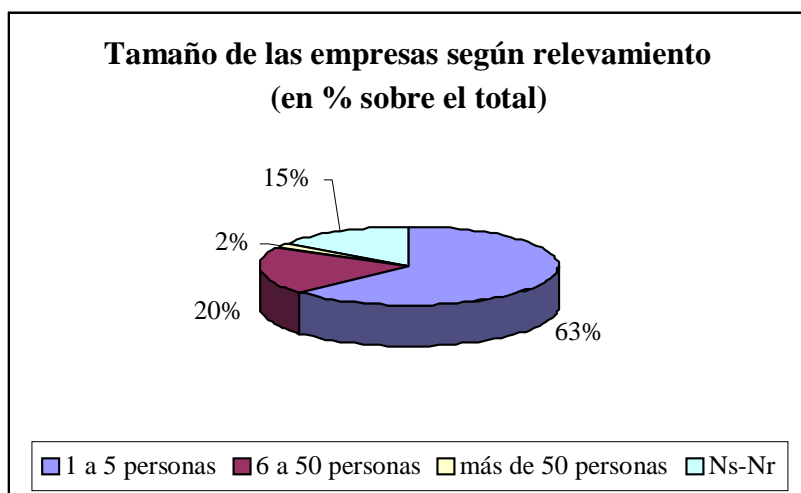
7. Relevamiento de Unidades Económicas de la Provincia del Neuquén

Dicho Relevamiento es uno de los programas de impacto indirecto que tiene el Centro. Este firmó un convenio con la Dirección Provincial de Estadística, Censos y Documentación y la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue; para la realización de una encuesta a 1716 empresas, que aproximadamente constituyen el 10% del total del Registro Permanente de Unidades Económicas de la Provincia (REPUE). Las actividades incluidas fueron la industria manufacturera, el comercio y los servicios⁽¹⁵⁾; se ejecutó los últimos meses del año 2002, reeditándose en el año 2003. A la fecha de finalización del presente trabajo estaban disponible solamente los datos de la encuesta 2002, por lo cual las conclusiones que se extraen no corresponden a los datos relevados durante el año 2003.

Las variables fueron varias: forma jurídica de la empresa, actividad principal, proceso de compra de insumos, proceso productivo y tecnológico, personal ocupado, monto de ventas, evolución de inversiones y su financiamiento, etc.

Haciendo una categorización en función de la cantidad de empleados de las empresas relevadas, tenemos la distribución del Gráfico 6.

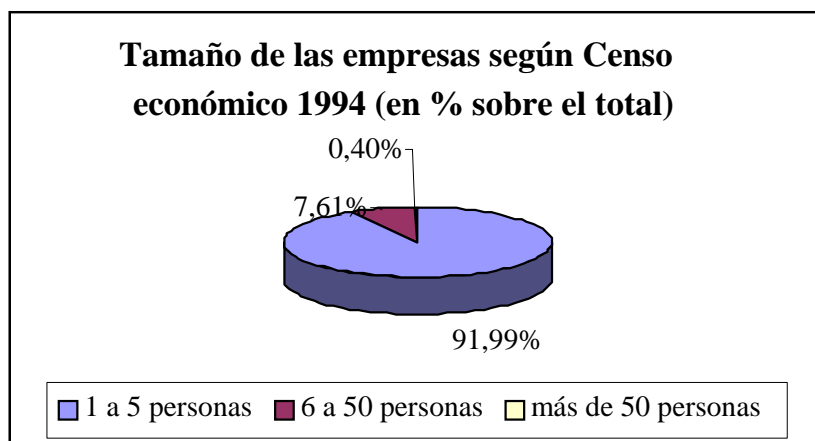
Gráfico 6



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA. UNC.. Relevamiento de Unidades Económicas-Provincia de Neuquén-Año 2002.

Según el universo al cual están dirigidas las acciones del Centro de la pequeña y mediana empresa, es de su interés el 83% de las empresas relevadas (empresas con 1 a 50 empleados). Si se tiene en cuenta los datos que suministra el Censo Económico 1994 (Gráfico 7); el sector Pyme bajó un 8% en su participación sobre el total. Seguramente influyen en esa baja, las grandes cadenas de supermercados que en 1994 aún no se habían instalado en la Provincia.

Gráfico 7



Fuente: Censo económico 1994

En este trabajo nos centramos en dos variables del Relevamiento: *relaciones interempresarias* y *asistencia técnica recibida*.

a) **Caracterización del empresariado neuquino en función de las *redes empresariales*:**

Se puede definir a las redes empresarias como sistemas organizados de relaciones que vinculan personas, objetos o conocimientos ligados a los procesos decisorios de las empresas. La empresa integra una red cuando establece vínculos (compras, ventas, información, etc.) formales o informales con otras empresas.

La temática de las redes empresarias resulta particularmente importante para el sector de las pequeñas y medianas empresas porque la fragilidad que acompaña al tamaño puede de alguna manera ser compensada por el entorno de apoyo que ofrecen las redes.

En la encuesta se le preguntaba a la empresa si *integraba alguna red empresarial?* posibilitando luego una serie de opciones ante la afirmación. La característica general de las empresas relevadas es que no es significativa la asociatividad entre ellas. Tal conclusión se puede extraer del cuadro 8.

Cuadro 8

Redes empresariales de Neuquén (Número de empresas relevadas)

Red	Comercio	Industria	Servicios	Otros	Ns-Nr	Total
1) Si integra una red empresarial	45	11	66	1	1	124
1.1) Es franquiciado	14	0	15	0	1	30
1.2) Es tercerizado	2	2	4	0	0	8
1.3) Forma parte de un consorcio	2	0	1	0	0	3
1.4) Integra UTE	0	1	6	0	0	7
1.5) Integra una entidad cooperativa(de 2° grado)	1	0	7	0	0	8
1.6) Terceriza a otras empresas	1	0	3	0	0	4
1.8) Otras	24	8	29	0	0	61
1.9) Ns-Nr	1	0	1	1	0	3
2) No integra una red empresarial	864	180	473	2	7	1526
3) Ns-Nr	14	3	11	5	33	66
	923	194	550	8	41	1716

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA. UNC.. Relevamiento de Unidades Económicas- Provincia de Neuquén-Año 2002.

El 89% (1526 empresas sobre 1716) en promedio de las empresas relevadas no integra una red, siendo más elevado el porcentaje en el sector Comercio ya que asciende al 93,3% (864 empresas sobre 923).

El sector más asociado es el sector de los Servicios, ya que el 12% (66 empresas sobre 550) de los encuestados se consideran integrantes de una red empresarial. De ese 12%, un poco menos de la mitad (5,27%: 29 empresas sobre 550) es parte de una red que no implica ser franquiciado, terciarizado, ni son integrantes de una UTE, Cooperativa o Consorcio. Sería interesante indagar cuál es la particularidad de la red de los 29 casos del sector servicios que se clasifican como *Otros*, para categorizar nuevos tipos de asociatividad en el sector.

Dentro de los datos recopilados por localidad nos encontramos con el caso de San Patricio del Chañar que es la localidad donde el 22% (4 empresas sobre 18) de sus empresas se consideran integrantes de una red. En contraposición existen localidades como Plaza Huincul donde es ínfima la pertenencia a redes, bajando el promedio de la Provincia a 7,23% (124 empresas sobre 1716).

San Patricio del Chañar es una pequeña localidad que se encuentra en la margen norte del Río Neuquén, en cercanías de la Provincia de Río Negro y a unos 50 kilómetros de la capital neuquina. En esta zona, que naciera hace unos 40 años como prolongación del valle de producción frutícola, se implementaron diferentes acciones en procura de crear un sector dedicado a la vitivinicultura. Para ello el Gobierno Provincial financió a particulares tanto para las plantaciones como para la instalación de bodegas. La Empresa más importante en este enclave es La Inversora S.A., cuyos capitales -según noticias periodísticas- pertenecen a allegados al Gobierno Provincial, y en algunos casos funcionarios del mismo.

Si consideramos la pertenencia formal a entidades gremiales empresariales, vemos que el promedio de 7,23% de empresas que se consideran integrantes de una red, se eleva al 18,47% (317 empresas sobre 1716, Cuadro 9), el sector de la industria es el más integrado. De todas maneras la participación en las Cámaras fundamentalmente es pasiva, siendo algo más activa en el caso de la Industria y los Servicios.

Cuadro 9
Pertenencia a entidades gremiales de empresarios
(En % sobre el total de empresas relevadas)

Red	Comercio	Industria	Servicios	Otros	Ns-Nr	Total
1) Pertenece formalmente a alguna entidad gremial	14,52	28,35	22,73	0,00	7,32	18,47
1.2) Participa muy activamente	2,93	5,15	5,27	0,00	2,44	3,90
1.3) Participa poco activamente	4,12	7,22	6,73	0,00	2,44	5,24
1.4) Es un socio pasivo	6,93	14,95	9,82	0,00	2,44	8,62
1.5) Ns-Nr	0,54	1,03	0,91	0,00	0,00	0,70
2) No Pertenece formalmente a alguna entidad gremial	83,32	68,56	74,73	37,50	12,20	76,98
3) Ns-Nr	2,17	3,09	2,55	62,50	80,49	4,55
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA. UNC.. Relevamiento de Unidades Económicas-Provincia de Neuquén-Año 2002.

Al hacer el análisis por localidad, vemos que las Cámaras empresariales de mayor convocatoria son las de Junín de Los Andes con un 27% (11 empresas sobre 40) sobre el total de encuestados. Este diagnóstico nos permite inferir que la escasa representatividad de las Cámaras se traslada a la escasa representatividad del Centro Pyme dentro del sector. Ya que por las leyes del Centro, son las Cámaras las que elevan las propuestas de los Directores pertenecientes al sector privado que conducen la entidad.

Cuadro 10
Pertenencia a entidades gremiales de empresarios por localidad
(En % del total de empresas relevadas por localidad)

Localidad	%
Centenario	18,06%
Chos Malal	21,43%
Cutral Có	15,11%
Junín de los Andes	27,50%
Neuquén	12,65%
Plaza Huincul	14,63%
Plottier	12,86%
Rincón de los Sauces	23,64%
San Martín	23,21%
San Patricio del Chañar	25,00%
Senillosa	10,00%
Zapala	16,67%
Villa La Angostura	19,28%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA. UNC.. Relevamiento de Unidades Económicas-Provincia de Neuquén-Año 2002.

En la encuesta se le consultaba al encuestado una forma específica de asociatividad que es *formar parte de una red para sus compras*. Este ítem complementa el diagnóstico del escaso grado de asociatividad de las empresas neuquinas, ya que el 91% en promedio no se asocia para la compra de materias primas e insumos y además la mitad no lo considera posible en un futuro. Este diagnóstico, que el Centro Pyme lo tiene a su disposición recién en el año 2002, visualiza la importancia estratégica que deberá tener este aspecto en el asesoramiento técnico brindado o los servicios facilitados a las empresas. En la entrevista realizada, el Presidente de la entidad considera que en algunos sectores es muy difícil mejorar el grado de asociatividad, pero que en otros el Centro contribuyó a la formación de las Cámaras como es la de Fruta Fina; o hizo creíble en algunos casos la ventaja de la asociación para la compra.

En el análisis por localidad, las que están por encima de los porcentajes provinciales en cuanto a visualizar en el futuro la asociación para la compra son Junín de los Andes y San Patricio del Chañar; siendo éstas las que tienen en marcha un proceso de mayor asociación.

Muy lejana del diagnóstico, pero también de la política implementada por el Centro -por lo menos hasta ahora- está la formación de tramas productivas que integren una cadena y que articulen empresas en forma vertical u horizontal; complementada con un fuerte arraigo en la comunidad local. Estos distritos, que en el caso de la industria se denominan *clusters*, generan como la experiencia lo indica ventajas competitivas respecto de empresas que actúan aisladamente. Estas ventajas pueden ser: especialización de la mano de obra en una rama, concentración de proveedores, circulación de información técnica y comercial, etc.

El Centro intenta fortalecer por el momento, fundamentalmente al sector agrícola-ganadero, pero con producciones disímiles como son: *conejo, miel, fruta fina, horticultura*, sin tener como objetivo prioritario la formación de tramas productivas. Estaría planteada tíbiamente la temática en los programas *Compre neuquino* y *Promoción de exportaciones*, que son programas de poco desarrollo.

b) Asistencia técnica brindada por el Centro.

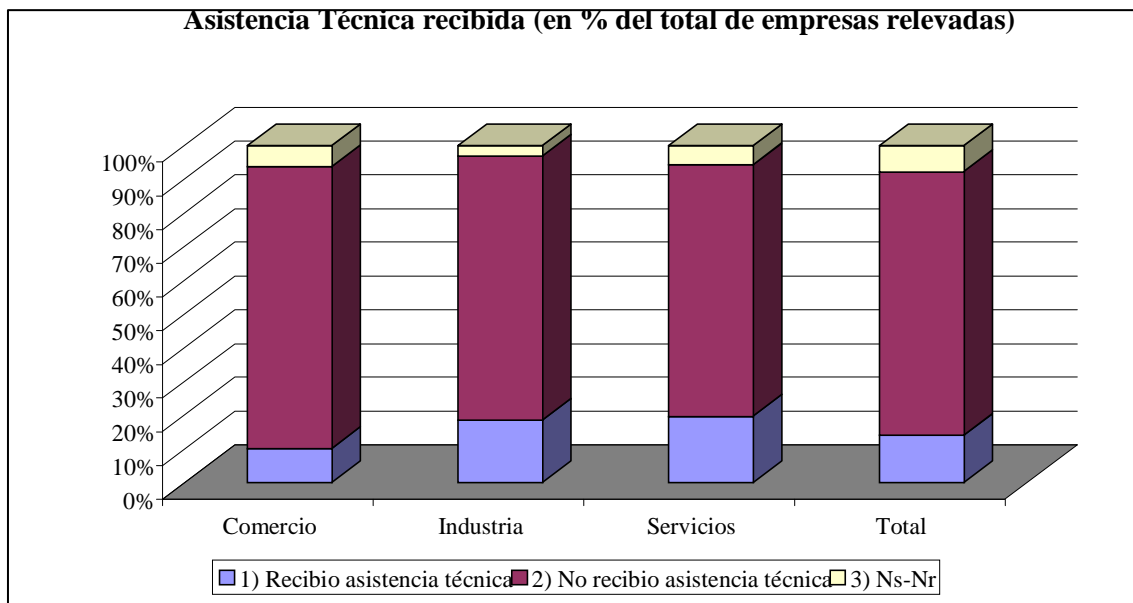
La inclusión de este Capítulo en la encuesta guardó relación con el interés de conocer el flujo de intangibles entre las empresas. La asistencia técnica pasa a ser estratégica en la competitividad constituida en base al conocimiento, constituyendo un aspecto clave a estudiar.

Para confirmar la importancia de la asistencia, es interesante analizar las conclusiones respecto de la demanda empresaria de políticas públicas para el desarrollo de las pequeñas y medianas industrias argentinas (Pymis) que realizó el Observatorio permanente de las Pymis argentinas de la Universidad de Bologna⁽¹⁶⁾:

..."Dejando de lado los problemas macroeconómicos actuales -como la urgente necesidad de salir de la larga recesión- y otras cuestiones, como la política monetaria, fiscal y cambiaria [...] nos concentramos en el análisis de los instrumentos microeconómicos demandados por las empresas durante los últimos años de crecimiento (1996, 1997 y parte de 1999) [...], los tres principales instrumentos de una política pública dirigida a incentivar el desarrollo de las Pymis demandados por las empresas fueron: a) la provisión de servicios de asistencia técnica a las empresas gratuitos o subsidiados (37%), b) incentivos fiscales (36%) y c) préstamos a tasas subsidiadas"...

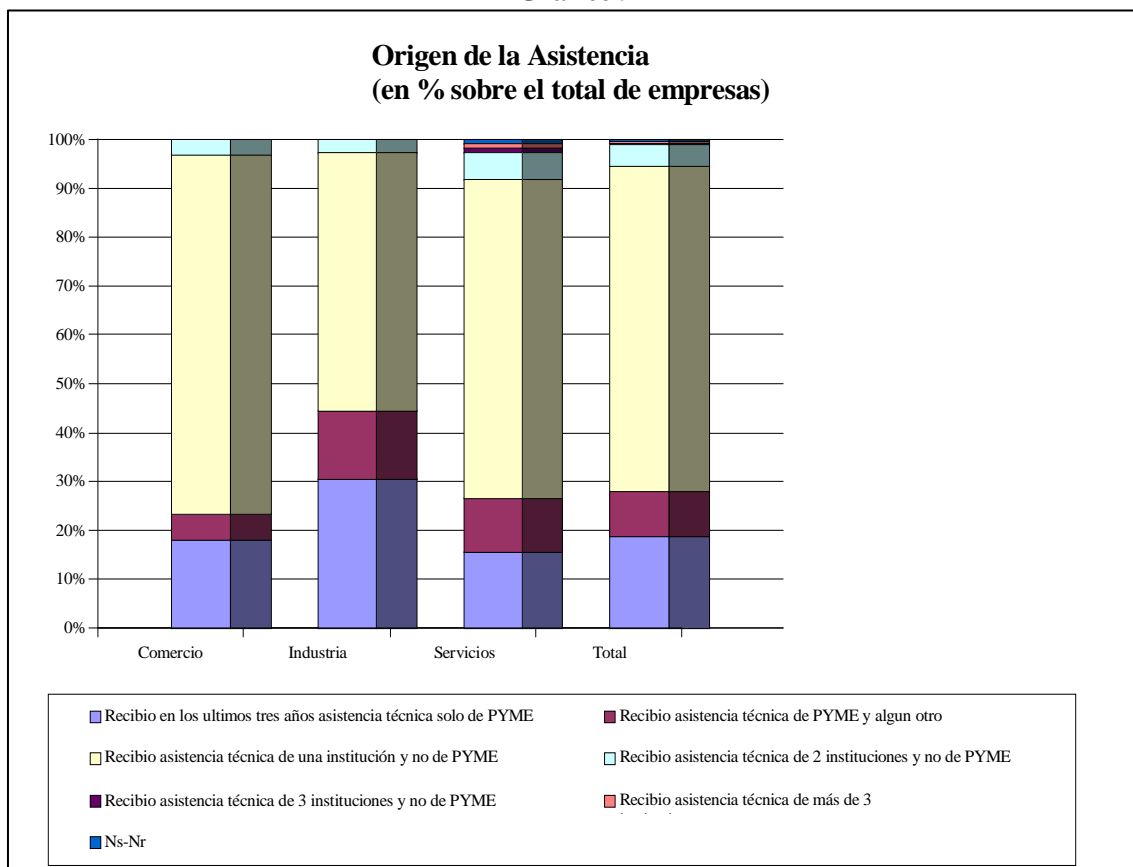
Del Relevamiento realizado surge que el 14,15% (242 empresas de 1716) de las empresas encuestadas recibió asistencia técnica. La mayoría lo hizo de una entidad que no era el Centro Pyme. Sería interesante indagar cuál o cuales instituciones brindaron dicha asistencia (Gráficos 8 y 9).

Gráfico 8



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA. UNC.. Relevamiento de Unidades Económicas-Provincia de Neuquén-Año 2002.

Gráfico 9



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA. UNC.. Relevamiento de Unidades Económicas-Provincia de Neuquén-Año 2002.

No se dispone de información fehaciente que permita desentrañar si la empresa a través de su titular no demandó dicha asistencia, si la demandó y no la obtuvo o si existieron otros desajustes operativos o temporales en el proceso de articulación con los organismos de asistencia. Consultando las *observaciones* de los encuestadores, existen algunos pocos casos en los cuales los empresarios concurren al Centro pero no obtuvieron la respuesta esperada.

Según los datos obtenidos la asistencia de algún tipo brindada por el Centro fue a 67 empresas entre las 1716 relevadas. Es importante hacer notar que no intervienen en el Relevamiento las empresas del sector agrícola-ganadero, que fundamentalmente es el que está favorecido por los programas de la entidad.

Si visualizamos la asistencia por localidad vemos que la localidad que está sobre la media es Plaza Huincul con un 16,67% (7 empresas sobre 42).

Conclusiones

En el presente trabajo se define el modelo de crecimiento adoptado por Neuquén, como *exógeno vía renta petrolera*.

Esta realidad presenta algunos inconvenientes a saber: Los recursos son limitados y no renovables, la Provincia no tiene posibilidad de operar sobre el precio del petróleo y el gas, siendo la misma una variable exógena y el Gobierno no cuenta con alternativas que sustituyan a las regalías petrolíferas y gasíferas, como uno de los recursos presupuestarios más importantes.

Este modelo se inserta en un país con un Estado, que modificó sus formas de intervención en el sistema productivo y en el financiero durante la década de los años 1990. La década se caracterizó por una amplia apertura externa y una reestructuración industrial orientada predominantemente hacia las exportaciones. El aparato productivo nacional, ajeno a los sectores dinámicos y vinculados a la exportación, quedó desbastado y la desocupación se elevó a niveles más que preocupantes.

El rol de la Provincia de Neuquén como proveedora de energía se profundiza dentro del modelo, con lo cual las desventajas de la *economía de enclave* se incrementan.

Según la visión del Gobierno, las estrategias de las grandes empresas petroleras y del territorio convergen, por eso negoció las concesiones de las áreas petroleras; e incluso prorroga con la empresa más importante (Repsol-YPF) la concesión 16 años antes de su vencimiento.

El Gobierno neuquino gracias al elevado precio del petróleo y la devaluación de nuestra moneda ha recibido importantes sumas en concepto de regalías. A pesar de ello, nuestra Provincia tiene altos índices de desocupación y pobreza, una creciente concentración en la riqueza y están excluidos del modelo grandes sectores de la población. El dinero de la regalías el Gobierno lo utiliza en parte para solucionar esos problemas, inculcando en la población la cultura del facilismo y del subsidio.

A partir de el año 1997, se comenzó a esbozar un discurso que propone cambiar el modelo productivo. La creación del Centro Pyme en 1998 se inscribe dentro de esta política.

Considerando que “en una economía globalizada, muchas de las ventajas competitivas residen en determinados factores locales⁽¹⁶⁾”, el Centro debería haberse formulado los interrogantes:

- ¿Existe para la Provincia, dentro del contexto de globalización, un modelo económico alternativo?
- ¿Qué actores sociales lo llevarían a delante?

Solo después de ensayar alguna respuesta, correspondería elaborar estrategias de fomento para el sector de las pequeñas y medianas empresas, reconociendo que es limitada la acción que puede llevar a cabo el Estado.

Según lo planteado en el marco teórico, una política eficiente de promoción sería la asistencia técnica gratuita o subsidiada; con el fomento de la asociatividad para la formación de tramas productivas que reproduzcan autónomamente dicha asistencia en beneficio del conjunto.

Según los datos del Relevamiento de Unidades Económicas de la Provincia de Neuquén que se llevó a cabo en el año 2002, la asistencia del Centro a las empresas fue escasa, seguramente por la falta de consideración del ambiente y de la realidad Pyme de la Provincia.

Durante el año 2003 se llevó a cabo nuevamente el relevamiento con algunas modificaciones, indagando mejor las conductas de asociatividad entre los empresarios, especialmente en lo referido a la asistencia técnica. La posibilidad de realizar en un futuro cercano una comparación de los datos, ya de por sí es un buen signo.

Dada la coyuntura, Neuquén cuenta con una ventaja que pocas regiones del país posee: recursos económicos en abundancia provenientes de la renta petrolera. Entendemos que el uso que la gestión viene haciendo de ellos sumado al resto de políticas implementadas, profundiza este modelo que tiene la muerte anunciada en el momento en que se acabe la última gota de petróleo.

Neuquén, mayo 2004

Referencias:

(1) Kantis, H.; Angelelli, P. y Gatto, F. **"Nuevos emprendimientos y emprendedores en Argentina: de qué depende su creación y supervivencia?"** en Anales del VI Congreso PYMES. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal. Buenos Aires, septiembre 2000.

(2) Shapero, A. **"The entrepreneurial event"**, en Kent (Eds), The environment for entrepreneurship, Lexington Press, 1984.

(3) En vigencia de la ley de convertibilidad

(4) Neffa, Julio César **Modos de regulación, regímenes de acumulación y sus crisis en la Argentina (1880/1996)**. Eudeba. Octubre 1998.

(5) Blanco, G. Y otros **Neuquén 40 años de vida institucional**. COPADE-CEHIR (UNC). Neuquén, 1998. P: 7

(6) Schinelli, D. y Vacca, C., **"Reestructuración económica y su impacto en la provincia de Santa Cruz"**. La Patagonia de los noventa, sectores que ganan, sociedades que pierden. Salvia, A. comp. Buenos Aires. 1999. p: 30.

(7) Vázquez Barquero, Antonio. **"Gran empresa y desarrollo endógeno. La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia"**. Revista eure . Vol. XXIII, nº 70. Santiago de Chile. 1997. Pp: 5-18

(8) Para el análisis se recurre a fuertes supuestos como:

- Considerar que las compras de bienes y servicios que conforman el Consumo Intermedio de la explotación de petróleo se efectúa a empresas locales.
- La Inversión Bruta Fija (incorporación de bienes, variación en obras, explotación de yacimientos) se ha realizado en la Provincia y ha significado ingresos para otras unidades económicas provinciales.
- Los salarios se abonan a personal local.

(9) Marquez, D. **"Entre la crisis del valor social del trabajo y la fragilidad de la identidad del trabajador: Cuenca del Golfo de San Jorge"**. La Patagonia de los noventa, sectores que ganan, sociedades que pierden. Salvia, A. comp. Buenos Aires, 1999. P: 100.

(10) Neffa, J. Op.cit. p:43

(11) Laría, P. y Noya, N., **“Capacitación empresarial para afrontar la crisis. Una experiencia en Cutral Có”**. Revista del C.P.C.E. de la Pcia. del Neuquén. Año XIII, nº 150 (Neuquén, marzo 2000). P: 28.

(12) Masses, Enrique. **El mundo del trabajo en Neuquén**. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, 1998. p.20

(13) Repsol-YPF controla aproximadamente el 58% de las zonas con reservas comprobadas de petróleo del país. Mediante dicho acuerdo la Provincia, prorrogaba anticipadamente y por 10 años la concesión del yacimiento Loma de la Lata y Sierra Barrosa y la empresa se comprometía a realizar inversiones por un monto de \$8.000.000.000.- en la Provincia, en el lapso del 2000 al 2017, además del otorgamiento de becas educativas, pago de cánon a Nación e idear un salvataje a microemprendimientos surgidos de ex-empleados de YPF.

(14) Según Informe de gestión 2002 del Centro Pyme

(15) La clasificación coincide con la del Censo Económico 1994

(16) Donato, Vicente. **"Evolución y situación actual de las pequeñas y medianas industrias argentinas (1995-2000)"**. *Observatorio permanente de las Pymis argentinas*. Universidad de Bologna. Mimeo, Buenos Aires.

(16) Porter, Michael **"Los Clusters y la competencia"**, en Revista Gestión, Enero-Febrero. 1999. Buenos Aires.

Cra. Norma Noya. TE: 0299-4420484 (particular), 0299-4490300 Interno 436 (laboral).

Email: nnoya@uncoma.edu.ar. Domicilio: Sierra Grande 911. Neuquén-Capital.

Cr. Néstor Fernandez. TE: 0299-4462180 (particular), 0299-156325060 (celular). Email:

nautilus@neunet.com.ar. Domicilio: Lavalle 46. Neuquén-Capital.