

10

CONFLUENCIA DE SABERES
Revista de Educación y Psicología

Año V - Septiembre 2024 ISSN: 2683-989X



EQUIPO EDITORIAL

- **Directora**
María José Laurente, Universidad Nacional del Comahue, Argentina
- **Editoras Asociadas**
Fabiola Etchemaite, Universidad Nacional del Comahue, Argentina
Silvina Márquez, Universidad Nacional del Comahue, Argentina
- **Editorxs de Secciones**
Lautaro Steimbregger, IPEHCS, CONICET-Universidad Nacional del Comahue, Argentina
Beatriz Margarita Celada, IPEHCS, CONICET-Universidad Nacional del Comahue, Argentina
Laura Cecilia Martin, Universidad Nacional del Comahue, Argentina
María Laura Orlandini, Universidad Nacional del Comahue, Argentina
Danilo Jorge Sans, Universidad Nacional del Comahue, Argentina
Florencia Scilipoti, Universidad Nacional del Comahue, Argentina
- **Secretarixs de Diseño y Corrección de Estilo**
Lautaro Steimbregger, IPEHCS, CONICET-Universidad Nacional del Comahue, Argentina
- **Editora Técnica**
Florencia Scilipoti, Universidad Nacional del Comahue, Argentina

RESEÑAS

- **DEL RÍO CAMILA, DUARTE ELEONORA Y VERDINI AGUILAR MARINA**

Mantener vivo el legado: la vigencia transformadora de Ignacio Martín-Baró

Reseña del libro *Ignacio Martín-Baró, la Psicología, la liberación y el pensamiento latinoamericano hoy*, compilación de Hugo Adrián Morales y Marcelo Alejandro Muñoz. NEU, 2021. ISBN: 978-987-733-278-0. 246 páginas.

- **LAURA VANESA BOLAÑO RODRÍGUEZ Y NIEVES JAZMÍN SUÁREZ TRIANA**

Píldoras de innovación educativa, un camino hacia la transformación de la educación universitaria

Reseña del libro *Píldoras de Innovación Educativa en contextos universitarios. Una perspectiva desde la investigación-acción*, coordinado por Javier Gil Quintana. Octaedro, 2023. ISBN: 9788419312860. 106 páginas.

Píldoras de innovación educativa, un camino hacia la transformación de la educación universitaria

Reseña del libro *Píldoras de Innovación Educativa en contextos universitarios. Una perspectiva desde la investigación-acción*, coordinado por Javier Gil Quintana. Octaedro, 2023. ISBN: 9788419312860. 106 páginas.

LAURA VANESA BOLAÑO RODRÍGUEZ* Y NIEVES JAZMÍN SUÁREZ TRIANA**

Recibido
16|05|24

Aceptado
31|07|24

Reseñas

Sin duda alguna, el aprendizaje constante y autónomo es un proceso continuo en la labor docente, por lo cual es meritorio estar a la vanguardia en una era compuesta por nativos digitales que requieren con urgencia la inclusión de herramientas tecnológicas. Es así como *Píldoras de Innovación Educativa en Contextos Universitarios* (2023) coordinado por el profesor Javier Gil Quintana, se constituye en un libro indispensable dentro de estos quehaceres. El carácter reflexivo y propositivo que le han dado sus autores lo hacen único en su campo.

Este texto está dirigido a maestros interesados en la reflexión pedagógica que traen consigo los avances tecnológicos dentro de las aulas formativas. Este documento de cátedra presenta ocho estrategias de *Innovación Educativa* que fueron consolidadas mediante un proyecto de investigación-acción donde las tesis centrales radican en factores potenciadores para la educación mediada a través de las tecnologías digitales disponibles. Asimismo, se encuentra orientado a la comunidad científico-académica con el fin de brindar múltiples ideas para optimizar el desarrollo del ejercicio de formación e inclusión de estrategias tecnológicas en los diferentes contextos educativos e investigativos.

* Candidata a Magíster en pedagogía y mediaciones tecnológicas. Ingeniera Ambiental y Sanitaria de la Universidad popular del Cesar. Instructora de formación profesional integral del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). ORCID: 0009-0005-2893-7780. Correo electrónico: lvbolanor@ut.edu.co

** Candidata a Magíster en pedagogía y mediaciones tecnológicas. Licenciada en Inglés Universidad del Tolima. TESOL Certificate holder International Language Institute (ILI). ORCID: 0009-0003-3261-4293. Correo electrónico: njsuareztr@ut.edu.co

Adicionalmente, cabe destacar que en cada capítulo no solo se evidencian diversos métodos de aplicación, sino también elementos complementarios como gráficas, enlaces a videos y presentaciones a través de la herramienta *Genially* con contenido de tipo explicativo y códigos QR para ampliar la información en aquellos aspectos que sean de mayor relevancia para el lector.

Siendo así, en el exordio Sara Osuna Acedo muestra una breve narrativa gamificada como apertura al universo investigativo. Se explora, además, cómo la identificación y apropiación de estas herramientas pueden llegar a ser consideradas como una futura disciplina, tema central que se aborda a lo largo del libro. Por su parte, en el capítulo uno, denominado “Influencers de Aprendizaje Conectado, Participativo y Empoderado”, Javier Gil Quintana establece la metodología activa digital como principio del proceso de investigación, centralizando al alumnado dentro del rol de agente comunicativo y dinamizador. Cabe resaltar que el enfoque cualitativo de este apartado demuestra las ventajas de la implementación de las prácticas pedagógicas digitales como enfoque motivador y desarrollador del pensamiento crítico.

Seguidamente, en el capítulo dos, “Social Media y Marketing de Influencers”, Isabel Iniesta Alemán sintetiza el autoaprendizaje desde el uso enfático de redes sociales y herramientas como podcast en una asignatura universitaria, obteniendo en el alumnado un 80% muy satisfactorio y 20% satisfactorio en el ámbito del *marketing de influencer*. Cabe destacar que en la implementación de esta estrategia se le dio pertinencia a la participación de tiktokers que entendían el uso de estos medios más allá del ocio, proyectándose al amplio alcance y difusión que tiene la información allí dispuesta, obviando el sesgo social que actualmente minimiza o resta importancia a este tipo de fuentes de información.

En lo concerniente al capítulo tres, “Diseño y Gestión de Escenarios Virtuales para la Formación Ciudadana”, David Recio Moreno y Javier Hueso Romero precisan el *Social Massive Open Online Courses* y el *Transfer Massive Open Online Courses* como elementos propios de escenarios para la mediación digital a fin y efecto de abordar la retroalimentación desde el conectivismo, manifestando situaciones reales vistas. Tiene como objetivo el desarrollo de una era que nació luego de las emergentes transformaciones digitales y que cada vez más fundamentan su comunicación bajo los efectos de los *social media*.

En el capítulo cuatro, “Construcción de Redes para la Sociedad Digital”, Sonia Santoveña Casal y Rubén Gómez-Méndez disponen los resultados de la investigación aplicada en la asignatura Principios de la Sociedad del Conocimiento, de la UNED, a 75 estudiantes con pruebas de evaluación continua. Dicho estudio arroja hallazgos sobre la diversificación, ventajas y desventajas respecto a la influencia de las redes sociales dentro de la construcción social.

En el capítulo cinco “El Fomento de la Cooperación a través de Tecnología Gamificante en Alumnado en Didáctica”, Cecilia Latorre Coscuella, Lorena Latre Navarro y Alejandro Quintas Hijós

resaltan el aumento del rendimiento académico mediante el uso de la herramienta *Classdojo* al incluir factores como la creatividad, la pedagogía y la lúdica dentro del enfoque motivador para la enseñanza y, por ende, para el aprendizaje. Principalmente por la diversificación en el uso de esta plataforma en múltiples asignaturas o áreas de conocimiento.

En relación con el sexto acápite, “Colaboración e Interacción: el Rol del Alumnado en la Producción de Contenidos Digitales”, la investigación se desarrolla en la Universidad Nacional de Quilmes por los profesionales Susana Regina López y Alejandro Rodríguez Simón; dicho contexto académico permite un rol de productor de contenidos digitales por parte del estudiantado donde es motivado a la resolución de problemas. Sin embargo, en este caso la mediación obligaba al uso de TIC para la mejora de la práctica de enseñanza-aprendizaje, entendiendo así las herramientas digitales de la mano del alumno como agentes activos en el desarrollo de todo el proceso.

En lo que respecta al capítulo siete, “La Formación Comunicativa del Profesional para el Futuro de las Catedrales”, Adolfo Rubio Pascual-Muerte e Itzar Pedroche Santoveña tratan de manera transversal el fuero eclesial y la participación de las catedrales como una temática que debe abordarse de manera abierta y accesible a todo público activo. Invitan a esta generación postdigital, dada la cercanía e inmediatez que poseen con la información, a hacer distinciones entre la cultura, el arte y la fe utilizando herramientas como Alf-Aprendizaje colaborativo y Formación online para otorgar herramientas que permitan adquirir competencias a partir de interrogantes, reflexiones y aportes teóricos.

El octavo apartado, último en la línea de secuencia, corresponde al “Laboratorio del Arte Sacro y Creatividad Infantil” donde la Doctora Carmen Cantillo Valero involucra directamente al lector con el desarrollo de habilidades blandas, afianzando el objetivo del aprendizaje colaborativo y la necesidad que desde la didáctica tiene relevancia en ejercicios como la gamificación en múltiples contextos educativos.

De manera que, para aquellos docentes, catedráticos del ámbito universitario, personal de tipo académico y científico, otros, cuyo interés sea la motivación en su alumnado y la enseñanza memorable mediante herramientas que permitan apropiarse el conocimiento y transformar el modelo educacional convencional, este libro se convierte en una guía imprescindible. Presenta múltiples opciones que van desde metodologías activas digitales con mediación tecnológica hasta el manejo de software y TIC con fines específicos. Es sin duda una puesta en escena significativa para asumir los retos de una sociedad educativa que emerge en medio de lo digital.

Finalmente, este texto proporciona modelos esenciales que buscan, desde la innovación, brindar prácticas didácticas experienciales para aquellos que quieren mantenerse en la línea de progreso y adaptación educativa desde la formación autónoma y autodidacta ante los desafíos que la sociedad actual demanda.

confluenciadesaberesface@gmail.com