

PRESENTACIÓN

El volumen 21 N° 1 abre el vigésimo tercer año ininterrumpido de edición de la revista **Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo** del CONDET. Coordinada y editada desde la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, durante más de dos décadas ha sido la publicación que acompaña, comparte y aúna la difusión científica del quehacer de investigación, extensión y transferencia de las unidades académicas que abordan el turismo como formación universitaria en Argentina, pero también siendo eco de la producción científica del campo en Iberoamérica.

En este número presentamos seis artículos, cinco de ellos de universidades de Argentina y uno de España. Los temas abordados abarcan problemáticas de la territorialización turística, innovación y destinos inteligentes y administración y gestión de los servicios hoteleros y gastronómicos.

Los primeros tres trabajos tienen como sujeto de estudio a los destinos turísticos. El primer artículo de Jessica Wojtiuk, becaria de investigación de la Facultad de Turismo de Universidad Nacional del Comahue, Argentina, indaga en las formas de territorialización de instituciones y actores intervinientes claves en los procesos de apropiación y producción de la ciudad y su injerencia en la conformación del espacio concebido del turismo en San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina. El siguiente artículo, presentado por Alejandra Álvarez y Jimena Díaz de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Argentina, identifica indicadores enmarcados en los ejes de sostenibilidad, accesibilidad, gobernanza, innovación y tecnología, de la gestión de un destino inteligente, tomando como caso el municipio de Río Gallegos.

El tercer artículo corresponde a dos investigadoras del Centro de Estudios en Administración (CEA) - Facultad de Ciencias Económicas UNICEN. CONICET, Argentina, Silvia Izquierdo y María Isabel Camio, quienes proponen una aproximación a los fenómenos de resiliencia e innovación en el destino turístico Tandil, como ciudad intermedia. El aporte y el contexto de generalización del artículo consiste en proponer una estrategia de aproximación a fenómenos que la literatura ha revelado como complejos, multiniveles, y fundamentalmente específicos de cada contexto y región.

Los últimos tres artículos de este número abordan problemáticas de los servicios de alojamiento y restauración. En el cuarto artículo, María Gemma Sánchez González, investigadora de la Facultad de Educación de la Universidad Internacional de La Rioja, España, estudia y analiza las características

determinantes en la sensación de sometimiento laboral experimentado por propietarios de apartamentos turísticos. El artículo contribuye al estudio de variables clave en el cambio de actitud y generación de sentimientos basados en experiencias personales directas y comerciales en servicios de alojamiento.

En el siguiente artículo Armando Azeglio, Stella Pereyra y Ariel Barreto, del Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, definen y comprenden los conceptos, principios y estrategias que el denominado Restaurant Revenue Management (RRM) aplicado en la gestión de organizaciones gastronómicas.

María Pia Mateucci y Lorenna Lombardo, de las universidades nacionales de San Luis y Comahue respectivamente, cierran este número con un estudio con perspectiva de género, que caracteriza y describe los perfiles de las mujeres que trabajan en la recepción de los hoteles 3 y 4 estrellas de la Villa de Merlo, San Luis. La investigación hotelera con perspectiva de género tiene el potencial de contribuir a detectar problemáticas que requieren de intervenciones públicas específicas para disminuir las brechas de género y avanzar hacia los objetivos de la igualdad de oportunidades.

Como siempre, felicitamos a los/as autores/as por sus aportes en la construcción transdisciplinar del campo del turismo y agradecemos a los evaluadores que han colaborado en la revisión de los artículos.

Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo continúa siendo la publicación que brinda espacio editorial para plantear las cada vez más complejas cuestiones epistemológicas de la investigación en turismo, la multiplicidad y entrecruzamientos de enfoques teóricos y prácticas metodológicas y los temas de debate actual y permanente. Los invitamos a continuar realizando sus contribuciones y aportes en materia de investigación, extensión o prácticas profesionales en nuestra revista.

Equipo Editorial