



INDICIOS DEL MODELO DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE EN RÍO GALLEGOS, PATAGONIA AUSTRAL (ARGENTINA)

Alejandra Mercedes Álvarez*

Jimena Aldana Díaz**

Universidad Nacional de la Patagonia Austral Argentina

CONTACTO

*  0000-0003-0684-1591
 aalvarez@uarg.unpa.edu.ar

**  0000-0001-6370-3609
 diaz.jimena.aldana@gmail.com

Cita recomendada

Álvarez, Alejandra Mercedes y Díaz, Jimena Aldana. (2022). Indicios del Modelo de Destino Turístico Inteligente en Río Gallegos, Patagonia Austral (Argentina). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 21 (1) 21-42.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/hxnoka073>

Recibido: 01/10/2022.

Aceptado: 22/12/2022.

RESUMEN

El modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) supone estrategias que ponen en valor el patrimonio natural y cultural, la creación de experiencias innovadoras, el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y la mejora competitiva de bienes y servicios que faciliten la interacción del visitante con el destino y la comunidad local. Este nuevo enfoque de gestión turística territorial y urbana constituye un eje de política de innovación turística. El presente artículo pretende identificar indicadores enmarcados en los ejes de sostenibilidad, accesibilidad, gobernanza, innovación y tecnología, de la gestión de un destino inteligente presentes en el municipio de Río Gallegos. De forma particular, explorar programas, proyectos e iniciativas que implementa el municipio y demás actores en relación a los mismos ejes y vinculados al turismo en particular. El diseño metodológico de este estudio exploratorio es cualitativo, empleando la revisión bibliográfica y el análisis documental como principal técnica de investigación aplicado a múltiples fuentes. Los principales hallazgos evidencian acciones hacia este proceso de desarrollo. En conclusión Río Gallegos no es un DTI, pero cuenta con antecedentes que la distinguen como ciudad próspera, creativa y cuenta con potencial para desarrollar el camino hacia la gestión en base a un modelo de DTI.

PALABRAS CLAVE

turismo inteligente - destino inteligente - ciudad creativa - río gallegos - patagonia austral.



FINDINGS OF THE DTI MODEL IN RÍO GALLEGOS, AUSTRAL PATAGONIA (ARGENTINA)

Alejandra Mercedes Álvarez*

Jimena Aldana Díaz**

National University of
Southern Patagonia
Argentina

CONTACT

*  0000-0003-0684-1591
 aalvarez@uarg.unpa.edu.ar

**  0000-0001-6370-3609
 diaz.jimena.aldana@gmail.com

Recommended citation

Álvarez, Alejandra Mercedes y Díaz, Jimena Aldana. (2022). IFindings of the DTI Model in Río Gallegos, Austral Patagonia (Argentina). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 21 (1), 21-42.

ARK CAICYT:
<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/hxnoka073>

Received: 01/10/2022.

Accepted: 22/12/2022.

ABSTRACT

Smart Tourist Destinations (DTI) involves strategies that value natural and cultural heritage, the creation of innovative experiences, the use of Information and Communication Technologies (ICT), and the competitive improvement of goods and services that facilitate the interaction of the visitor with the destination and the local community. This new approach to territorial and urban tourism management constitutes an axis of tourism innovation policy. This article aims to identify indicators framed in the axes of sustainability, accessibility, governance, innovation and technology, of the management of an intelligent destination present in the town of Río Gallegos. In particular, explore programs, projects and initiatives implemented by the municipality and other actors in relation to the same axes and linked to tourism in particular. The methodological design of this exploratory study is qualitative, using bibliographic review and documentary analysis as the main research technique applied to multiple sources. The main findings show actions towards this development process. In conclusion, Río Gallegos is not a DTI, but it has a history that distinguishes it as a prosperous, creative city and has the potential to develop the path towards management based on an approximate model of DTI.

KEYWORDS

smart tourism - smart destination - creative city - río gallegos - southern patagonia.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, cobró relevancia dentro de las estrategias turísticas de desarrollo de los destinos, un nuevo modelo de gestión que busca aumentar las ventajas competitivas en el actual mercado global del turismo a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). La aplicación de un modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) implica la innovación de un destino sobre una infraestructura tecnológica para garantizar el desarrollo sostenible del territorio turístico, que sea accesible para todos, facilite la interacción e integración del visitante con el entorno, incremente la calidad de su experiencia en el destino y, finalmente, que mejore la calidad de vida del residente. Pero esta conceptualización se refiere a destinos turísticos consolidados, con altos indicadores sociales, culturales, ambientales, de innovación, tecnológicos y emprendimiento, y que, por supuesto, reflejan una alta calidad de vida. En América Latina existen limitaciones reales al momento de contar con conectividad, infraestructuras de telecomunicación, medios de transportes de calidad, sumado a la escasa gobernanza colaborativa; por lo que hablar de ciudades y destinos inteligentes en nuestra región de Patagonia Austral constituye un desafío.

El objetivo general de la investigación es identificar elementos enmarcados en los ejes de sostenibilidad, accesibilidad, gobernanza, innovación y tecnología, de la gestión de un destino inteligente presentes en el municipio de Río Gallegos. De forma particular, explorar acerca de los programas, proyectos e iniciativas que implementa el municipio y demás grupos de interés en relación a los mismos ejes y vinculados al turismo en particular.

El presente trabajo se orienta al estudio de la ciudad de Río Gallegos, capital de la provincia de Santa Cruz, Argentina, considerada centro de escala y distribución y que ya cuenta con antecedentes de reconocimientos vinculados a indicadores de ciudad próspera y ciudad creativa.

MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL

Ciudad inteligente

El Manual Operativo para la configuración de Destinos Inteligentes elaborado por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT-TUR, 2015) define a las Ciudades Inteligentes como “un área geográfica de tamaño diverso donde sus residentes, organizaciones e instituciones de gobierno usan la tecnología de la información para transformar sus territorios de manera significativa” (6). La estrategia apuesta por una economía basada en el conocimiento, más competitiva y dinámica capaz de crecer económicamente

de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social, y defiende el pleno desarrollo del potencial electrónico.

La autora Sikora Fernández (2017) identifica a las Ciudades Inteligentes por medio de los siguientes elementos:

1. Economía: destacarse por una elevada productividad apoyada en el aprovechamiento y fusión de factores de producción, de soluciones innovadoras y de adaptación flexible a las condiciones cambiantes.

2. Transporte y comunicación: contar una amplia red de conexiones que una todos los recursos de la ciudad, deben basarse en tecnologías avanzadas, utilizadas para racionalizar el aprovechamiento de la infraestructura existente.

3. Medioambiente: que optimice el consumo de energía, recurriendo a fuentes renovables de energía, implementando acciones para reducir emisiones nocivas para el medio natural. Las actuaciones a favor del medio natural requieren, a su vez, de un elevado nivel de educación y concienciación medioambiental.

4. Personas: una sociedad que aprende; los cambios deben ser promovidos por sus habitantes que, contando con el apoyo técnico adecuado, pueden emprender acciones que previenen el consumo excesivo de energía, la contaminación del medio ambiente y contribuyen a la mejora de la calidad de vida.

5. Calidad de vida: contar con un entorno respetuoso y amigable, con amplio acceso a servicios públicos, infraestructura técnica y social, elevado nivel de seguridad y adecuada oferta cultural y de ocio, así como, el cuidado por el medioambiente y los espacios verdes.

6. Gestión y administración inteligente: poseer un adecuado sistema de gestión y administración, implementación de procedimientos que requieran la cooperación de las autoridades y demás usuarios, aprovechando las tecnologías más innovadoras en el funcionamiento de la ciudad.

Del mismo modo, Giffinger, Fetner, Kramar, Kalasek, Pichle-Milanovic & Meijers (2007) establece seis ejes sobre los que se identifica a toda Ciudad Inteligente: Economía, Sociedad, Gobernanza, Movilidad, Medio Ambiente y Calidad de Vida. El modelo de referencia, formulado de manera genérica por el INVAT-TUR (2015), se subdivide en 31 factores y, a su vez, en 74 indicadores con el fin de establecer una serie de características y factores relacionados al término.

A nivel nacional, Palacio Cortés (2019) desarrolló el Modelo de Ciudades Inteligentes de País Digital. Dicho modelo, está constituido por 5 dimensiones:

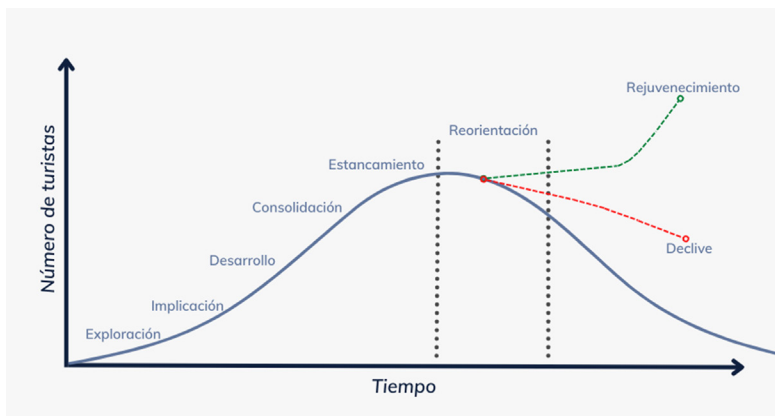
Gobernanza, Ambiente, Desarrollo Humano, Planeamiento Urbano y Competitividad. A su vez, está compuesto por 16 ejes, 52 factores y más de 300 indicadores. A partir de estos últimos, se obtiene un índice que es resultado de la combinación de dichos indicadores y del 1 al 10 el nivel en el que se ubica la ciudad en un momento determinado y en cada componente del modelo.

Destino inteligente

La Organización Mundial del Turismo (2007) define al destino turístico como un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. En él, se incluyen todas las combinaciones de productos turísticos disponibles, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos, que se encuentren ubicados en un radio que permita ir y volver en un día. Los destinos locales, además, incorporan a la cadena de comercialización a diversos grupos, entre los que se encuentra la comunidad anfitriona, y se establecen lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

A partir del modelo de ciclo de vida de un destino de Butler (1980), se observa que los destinos pueden evolucionar hasta alcanzar el perfil de un DTI. Cada etapa (Figura 1) presenta una serie de rasgos característicos en cuanto a la situación de la demanda, la oferta, la comercialización y la competencia, el número de clientes y el periodo de tiempo. En la fase de reorientación el destino tiene dos opciones: tomar el camino hacia la fase de declive y comenzar a reducir precios para captar clientes y mantener la cuota de mercado o tomar las medidas necesarias para rejuvenecer el destino, buscando nuevos usos, nuevos clientes, nuevos canales de distribución y diseñando nuevos productos con el

Figura 1. Ciclo de vida destino turístico.



Fuente: elaboración propia en base a Butler (1980).

fin de reposicionar el destino. Esto es, pensar al destino de manera inteligente (García et al., 2013).

El concepto de DTI aparece en el proceso de búsqueda por mantener la competitividad en el mercado global del turismo mediante la innovación y atención a un "nuevo turista". La Secretaría de Estado de Turismo Español, a través de Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), lidera el Proyecto Destinos Turísticos Inteligentes, pionero a nivel internacional, cuyo objetivo es acercar las nuevas tecnologías al sector turístico. Define a los DTI como

"un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente" (SEGITTUR, 2022, p. 3).

El modelo español de DTI SEGITTUR (Romero Dexeus et al., 2020) presenta una metodología de diagnóstico que analiza más de 400 variables, agrupados en 20 ámbitos de evaluación, que repasan los cinco ejes de un DTI: Gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad (Figura 2).

Figura 2. Estructura del modelo DTI.



En Argentina, el modelo DTI de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTIAr), los define como “destino que gestiona adecuada y coordinadamente la información de las estrategias que mejoren su sostenibilidad, accesibilidad y resiliencia, impactando directamente en la calidad de vida de los ciudadanos y en la experiencia turística de los visitantes” (Red DTIAr, 2022, p.1).

El turismo en Río Gallegos

Río Gallegos, considerado un centro turístico de escala y de distribución, se ubica al Sur Este de la provincia y es parte del Corredor Ruta Azul. La oferta turística está conformada por museos, muestras artesanales, exposiciones artísticas ubicadas dentro del ejido urbano y por reservas naturales y atractivos culturales-históricos en su área de influencia como lo son la estancia Monte Dinero y la Reserva Cabo Vírgenes, Laguna Azul, Güer Aike y las formaciones geológicas de Pali Aike. Para la presentación del conjunto de atractivos turísticos

Figura 3. Atractivos turísticos de Río Gallegos.



Fuente: elaboración propia en base a Romero Dexeus et al. (2020, 42).

que ofrece la ciudad capital, se expone una figura a continuación (Figura 3), cuyo formato fue extraído de Navarro y Villanueva (2011) y actualizado a 2021.

El equipamiento e infraestructura para recibir a los turistas es completo y diversificado. La estadía promedio no supera los dos días y los corredores con los que cuenta esta zona son Ruta Nacional 3 (RN 3) y Ruta Nacional 40 (RN 40), y su "km 0" en el extremo sur provincial. En cuanto a conectividad, la ciudad cuenta con un aeropuerto internacional, una terminal de ómnibus y el paso fronterizo Monte Aymond que conecta con la Región de Magallanes, Chile, 60 km al Sur (Álvarez, 2021).

Un panorama de la oferta global de las empresas del sector y los servicios turísticos disponibles en la ciudad se presenta a continuación (Figura 4).

Figura 4. Servicios turísticos Río Gallegos.



Fuente: Álvarez (2021, s/r).

El índice de ciudades prósperas (ICP) en Río Gallegos

Según el último reporte expuesto por el Observatorio Federal Urbano del Ministerio de Obras Públicas de Argentina (2021), el municipio de Río Gallegos alcanzó un ICP de 50.13 puntos. Este IPC queda así configurado a partir de los valores obtenidos en los seis factores considerados: Productividad, Infraestructura de Desarrollo, Calidad de Vida, Equidad e Inclusión Social, Sostenibilidad Ambiental, Gobernanza y Legislación Urbana. Los indicadores de cada una de las dimensiones tienen aplicado un parámetro estandarizado

de valores de comparación, cuantificándose cada uno en una escala de 0 a 100 puntos, donde 0 se considera la situación más desfavorable y 100 un mejor escenario. Los valores del IPC para Río Gallegos fueron los siguientes (Figura 5).

Figura 5. Indicadores de prosperidad de Río Gallegos.

DIMENSIÓN	ÍNDICE	COMPONENTES
PRODUCTIVIDAD	77.92	<ul style="list-style-type: none"> Producto urbano per cápita: 100.00 Relación de dependencia de la tercera edad: 55.82 Densidad económica: 82.88 Especialización económica: 18.68 Relación empleo-población: 97.56 Empleo informal: 90.50
INFRAESTRUCTURA DE DESARROLLO	84.27	<ul style="list-style-type: none"> Vivienda durable: 93.42 Acceso a agua mejorada: 96.94 Espacio habitable suficiente: 100.00 Densidad Poblacional: 25.21 Acceso a saneamiento mejorado: 93.12 Acceso a electricidad: 96.92
CALIDAD DE VIDA	71.41	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de alfabetización: 98.92 Años de escolaridad: 85.56 Tasa neta de educación superior: 30.34 Educación en primera infancia: 70.84
EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL	84.47	<ul style="list-style-type: none"> Coefficiente de Gini: 61.54 Viviendas en tugurios: 95.54 Mujeres en el gobierno local: 96.34
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	10.28	<ul style="list-style-type: none"> Recolección de residuos sólidos urbanos: 0.00 Proporción de consumo de energía renovable: 20.55
GOBERNANZA Y LEGISLACIÓN URBANA	38.98	<ul style="list-style-type: none"> Recursos propios: 0.00 Eficiencia en el uso del suelo urbano: 47.77 Participación electoral: 69.18

Fuente: elaboración propia en base a IPC Municipio de Río Gallegos, Observatorio Federal Urbano (2021)

Río Gallegos: ciudad creativa

El concepto de ciudad creativa, con 20 años de vigencia, surge con la economía creativa. Entre sus principales referentes están Landry (2008) y Florida (2005), quienes expresaron que las ciudades creativas “son aquellas que crean las condiciones para que los ciudadanos desarrollen su capacidad creativa y de innovación” (Herrera, Bonilla y Molina 2013, s/r).

En Argentina, el Programa Red de Ciudades Creativas (RCC) fue creado en 2016, por la Dirección Nacional de Industrias Creativas, dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación, con el objetivo de conformar una red que contribuya a visibilizar los ecosistemas creativos locales, a promover una agenda de desarrollo de industrias creativas y a fomentar el trabajo colaborativo entre los municipios. Para consolidar y ampliar la RCC, el programa convocó en 2017 a la postulación de aquellos municipios argentinos que cumplieran con los requisitos que exigía la convocatoria: tener una población de al menos 40 mil habitantes o ser capitales de su provincia. Así en 2017, el comité evaluador del

programa emitió su dictamen con la selección de 8 Nuevos Nodos Creativos y de 46 Ciudades Creativas, entre las cuales se reconoció a Río Gallegos.

METODOLOGÍA

El diseño metodológico de este estudio exploratorio es cualitativo, empleando la revisión bibliográfica para la construcción del marco teórico de referencia y el análisis documental como principal técnica de investigación aplicado a múltiples fuentes como decretos municipales, sitios web institucionales públicos y privados, periódicos digitales locales, manuales institucionales, guías digitales y redes sociales.

Para cumplir con el objetivo de esta investigación, se adoptó el modelo DTI de SEGITTUR (2020) y se lo complementó con los elementos del modelo de Ciudades Inteligentes de País Digital en Argentina de Palacio Cortés (2019) para la identificación de los elementos observables en figura 6.

A partir de los ejes de los modelos mencionados, se relevó la información desde agosto de 2021 a mayo de 2022; caracterizando y clasificándolos en programas, proyectos, productos y servicios propios del ámbito público, privado o ciudadano presentes en la gestión del municipio Río Gallegos (MRG).

Figura 6. Elementos observables del modelo DTI.

DIMENSIÓN	ELEMENTOS OBSERVADOS
GOBERNANZA Modelo de gobernanza, de colaboración, descentralizado y participativo, que promueve la participación de los actores involucrados en la gestión turística.	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura IT y capacidades de capital humano Presencia de servicios de la ciudad Gobierno abierto Presencia de plataformas de colaboración público-privada Control de calidad percibido por los turistas Consejos de consultoría turística sector hotel y turismo Presupuesto turístico
INNOVACIÓN Aplicación e innovación, procesos y recursos enfocados al turismo del destino.	<ul style="list-style-type: none"> Procesos de gestión Productos Actividades de gestión Emprendedurismo
SOSTENIBILIDAD Gestión de todos los recursos para generar la sostenibilidad en el medio ambiente socio-cultural, económico y medioambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación urbanística Agendas ODS Acciones Ordenanzas Ambientales Ordenanzas urbanas Transportes Gestión del tráfico Sistemas de indicadores de sostenibilidad Apoyamiento o través de tecnología Eficiencia energética Manejo de residuos Abastecimiento, distribución y reutilización de aguas Control de la contaminación acústica Existencia de certificaciones de sostenibilidad de destino Acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para turistas Acciones de la organización de certificaciones ambientales en recursos y servicios turísticos Cofinanciamiento
TECNOLOGÍA Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y organización del destino.	<ul style="list-style-type: none"> Conectividad Plataforma IT Oficina de información turística digital Sistemas de comercialización Información turística <ul style="list-style-type: none"> Material promocional en formato digital Canales de información 24hrs. Información turística virtual <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales Video marketing Comunicación de calidad turística Oficina de Turismo con VR-Fl gratis Sitios web innovadores Aplicación móvil propia Marketing online <ul style="list-style-type: none"> Monitorización de marca Social Media Plan Posicionamiento y acciones SEO Inversión en publicidad online - SEM Estrategia CRM y de e-mail marketing Plan de marketing online Inversión en publicidad en medios sociales Aplicaciones de mensajería instantánea Sistemas de inteligencia turística <ul style="list-style-type: none"> Caracterización, comportamiento y satisfacción de la demanda turística Análisis Web y Redes Sociales Existencia de plataformas de Smart Distribution Microsistemas para la actualización permanente de la información digital Existencia de datos abiertos (open data) en el ámbito turístico Oficinas y visualización de datos Infraestructura e aplicaciones de SIG enfocadas a la gestión del destino
ACCESIBILIDAD Aplicación de políticas de accesibilidad en productos, servicios y recursos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Marco normativo Cuadros Equipos e infraestructuras Herramientas tecnológicas Organizaciones Recursos turísticos turísticos accesibles Servicios accesibles Servicios de información adaptados a personas con discapacidad Cumplimiento de accesibilidad Web (Protocolo WAJ) Promoción del turismo accesible Transporte público accesible

Fuente: elaboración propia en base a SEGITTUR (2020) y Palacio Cortés (2019).

RESULTADOS

Gobernanza

En cuanto al análisis de la dimensión Gobernanza, se encontró que el municipio en estudio cuenta con:

- **Municipalidad de Río Gallegos - ciudad digital:** siendo una plataforma digital de servicios de gobierno electrónico para la gestión y el pago de impuestos municipales. Los usuarios consultan el calendario impositivo local, abonan sus obligaciones tributarias a través de diferentes métodos de pago y, además, se les permite descargar los comprobantes en línea.
- **Autogestión de empleados públicos:** es el sistema creado por el área de Informática del municipio por el que los agentes municipales de acceden a la versión digital de sus recibos de haberes.
- **Guía de trámites y servicios digital:** es una herramienta digital donde el usuario accede a la información de operación de las oficinas de trámites y otros servicios públicos que dependen de la gestión municipal.
- **Publicación digital de licitaciones:** el municipio comunica en la plataforma los llamados a licitaciones para que el gobierno local acceda a la adquisición de bienes y servicios.
- **Oficina de Formación e Inclusión Socio Laboral:** de la Secretaría de Desarrollo Comunitario del MRG, promueve el fortalecimiento de las competencias laborales de jóvenes. Implementa los programas “*Jóvenes con Más y Mejor Trabajo*”, destinado a jóvenes entre 18 y 24 años sin terminalidad educativa, y “*Te Sumo jóvenes Mi Pymes*”, para la población de la misma franja etaria pero con terminalidad secundaria. Articula con el sector privado programas de entrenamiento e inserción laboral.
- **Ente participativo de manejo sustentable de las reservas naturales urbanas:** confluyen en él, la Autoridad de Aplicación, la Asociación Ambiente Sur (AAS), la Universidad local (UNPA-UARG) y las organizaciones de vecinos y ONG.
- **Consejo municipal de pueblos originarios (COMUPOR):** es un órgano consultivo a nivel local que trabaja en el auto reconocimiento y la visibilización de los pueblos mapuches y tehuelches, dirigida tanto a integrantes de pueblos originarios residentes como a los migrantes.
- **Plan estratégico de turismo municipal:** según un informante clave, a mayo de 2022 se encuentra en proceso de elaboración.

- **Programa de municipios responsables:** la Dirección de Turismo Municipal accedió pos pandemia a financiamiento para el desarrollo de cartelería y señalética informativa, de medidas sanitarias en espacios de encuentro turístico, equipamiento y mejoras en las infraestructuras existentes y de comunicación.
- **Manual operador de Río Gallegos:** está en proceso de elaboración con información turística local para todos los actores que forman parte de la cadena de comercialización.
- **Agencia ambiental municipal (AAMRG) del MRG:** tiene como función fomentar actividades de turismo ecológico, la recreación, el esparcimiento, la educación e investigación, el deporte en contacto con la naturaleza y toda otra actividad que no dañe la integridad del ecosistema. Articula trabajo con la Dirección de Turismo Municipal y la Dirección de Fauna Silvestre del Consejo Agrario Provincial para desarrollar acciones, programas y proyectos para la corrección de los malos hábitos que presenta el público en general en sus visitas a las reservas naturales provinciales y urbanas.

Innovación

A continuación, se presentan algunos recursos que constituyen innovaciones enfocadas al turismo del destino.

- **Guía digital para emprendedores y comerciantes:** herramienta creada por la Secretaría de Producción, Industria y Comercio del MRG, para el desarrollo productivo local, contribuye a dar soporte a los emprendedores y comerciantes.
- **Oficina virtual de la Secretaría de Producción, Industria y Comercio:** espacio virtual desde donde se accede a las Herramientas Digitales para el Emprendedor como cursos sobre redes sociales, *e-commerce* y medios de pago digitales.
- **QR de habilitación comercial:** es una herramienta que brinda la Secretaría mencionada anteriormente a comercios.
- **Feria virtual de emprendedores, manualeros y artesanos:** otra herramienta digital propuesta por el municipio, cuenta con un formulario digital de empadronamiento con más de 500 comercios adheridos.
- **Zona franca Santa Cruz:** es el último producto innovador que se incorporó a la oferta turística local, situada sobre la RN 40, 17 km al sur de la ciudad. Desde su inauguración en octubre de 2021, generó movimiento turístico relacionado al turismo de compras, lo que mejora la estacionalidad del destino e incrementa el gasto turístico.

- **Febrero en Gallegos:** fue el programa que la Dirección de Turismo Municipal, desarrolló en el 2021, aspirando a la reactivación turística local, implementaron traslados y visitas gratuitas a la Reserva Provincial Cabo Vírgenes mediante un sistema de reservas *online*.
- **Oficina de mercado turístico interlocal:** iniciativa innovadora del municipio, que instaló en el Aeropuerto Internacional Piloto Civil Norberto Fernández, una tienda destinada al intercambio comercial entre las localidades de la provincia, apuntado especialmente a los pequeños productores y al crecimiento del turismo, donde los turistas y pasajeros pueden adquirir productos locales y regionales.
- **Expo turismo 2021:** esta exposición organizada por el municipio buscó dar a conocer los atractivos turísticos de cada localidad del interior provincial, así como también de Ushuaia y Comodoro Rivadavia, generando un intercambio y vinculación entre entes turísticos y empresas del sector con vecinos y vecinas que son potenciales viajeros.
- **Paseo aniversario de Río Gallegos N° 136:** el primer mega-festival de la ciudad. Contó con la participación de artistas de gran convocatoria nacional e internacional, y con más de 135 artistas locales entre músicos, bailarines, cantantes, escritores, artistas plásticos, etc. El festival tuvo una duración de ocho noches y su acceso fue de carácter libre y gratuito tanto para residentes como para turistas.

Tecnología

Seguidamente, se presentan algunas tecnologías aplicadas a la gestión del destino.

- El **uso y acceso a Internet en los hogares de Río Gallegos** alcanza al **96,2%**, el empleo asociado al uso de computadoras alcanza al 63,9%, mientras que el uso de celulares alcanza al 92.4% de los hogares (MAUTIC-INDEC, 2020).
- La ciudad cuenta con acceso a la **Red Federal de Fibra Óptica⁽¹⁾ (REFEFO)** de banda ancha para el acceso a internet desarrollado por la empresa de Telecomunicaciones del Estado Argentino, ARSAT.
- Desde 2018, el municipio junto a la empresa SS Servicios S.A.S., implementa el programa **Wi-fi Urbano**, beneficiando a los vecinos con conexión a internet

(1) Hasta el momento, la cobertura de la REFEFO en la provincia se despliega a través de la traza a lo largo de la Ruta 40. En la actualidad, la provincia de Santa Cruz posee 1.648 kilómetros de fibra óptica iluminados que conectan a once localidades en el territorio patagónico a través de la Red Federal de Fibra Óptica.

libre y gratuito en áreas de uso turístico-recreativo como el Parque Urbano Pirincho Roquel, el Anfiteatro de la Casa de la Juventud, la Terminal de ómnibus y la plaza San Martín.

- El **primer clúster tecnológico de Santa Cruz** es una organización conformada por cinco empresas locales de la industria 4.0 ubicadas en el MRG. Su fin es lograr la cooperación, innovación y capacitación constante como herramienta para el desarrollo tecnológico de la provincia.

- En 2021, se promulgó la Ley Provincial N° 3.737/21 de **Creación del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación de Santa Cruz**, estableciendo la creación de dos polos tecnológicos: en Pico Truncado y Río Gallegos. En consecuencia, el Nuevo Polo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Río Gallegos tendrá un Parque Tecnológico de 19 hectáreas y se situará sobre la RN 3 cerca de la ciudad.

- **Espacios maker:** Club de Ciencias de la Esc. Industrial N°6, Zimatec Escuela de Robótica, son espacios de creación, donde los alumnos y la comunidad pueden explorar herramientas y materiales para construir y crear sus propios proyectos escolares y organizar competencias de robótica.

- **Dirección de Turismo de Río Gallegos:** tiene una web propia denominada Turismo, Río Gallegos, Patagonia Argentina presenta la información de acceso al destino, los productos existentes, la oferta de servicios, y la agenda recreativa. Expone un Mapa Turístico Digital en formato PDF. Las redes sociales turísticas que dispone el municipio son:

- Facebook: <https://www.facebook.com/turismorgl/>

- Instagram: <https://www.instagram.com/turismoriogallegos/>

- Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCSoqw7zPuofY8oi5oX_X9Hw

- **Aike APP:** es el nombre de la aplicación móvil, de iniciativa privada, que se lanzó en diciembre de 2021, brinda contención y asistencia turística a los visitantes de Río Gallegos sobre disponibilidad de alojamientos, oferta gastronómica y permite solicitar delivery de comida y conocer sobre la zona franca.

Sostenibilidad

Aquí se exponen algunos recursos vinculados a la sostenibilidad sociocultural, económica y medioambiental.

- Programa de Ciudades Sostenibles: bajo este marco el MRG desarrolló el Programa de Recolección Diferenciada de Residuos Sólidos Urbanos.
- Plan de Desarrollo Urbanístico de la Ciudad de Río Gallegos: se encuentra en desarrollo, su último informe de avance es de 2019.
- Proyecto Nueva Terminal de Ómnibus: financiado a través del Programa de Infraestructura Nodal de Transporte Público de Pasajeros, dependiente del Ministerio de Transporte de la Nación, tendrá una mayor capacidad operativa, edificación moderna y todas las comodidades necesarias para brindar a los viajeros un servicio ágil y eficiente.
- Programa Rescate 1900: creado en 2009 por el Área de Patrimonio Cultural, dependiente de la Dirección de Gestión Cultural del Municipio (Decreto N° 1174/09) detecta, difunde y valora el patrimonio tangible e intangible del siglo pasado en la ciudad capital.
- Transformática: es un proyecto del Museo de Informática de la UNPA UARG que inició en 2020 e incluye un dispositivo itinerante que se constituirá como un punto verde de recolección de equipamiento informático, el cual será reacondicionado por colaboradores y donados posteriormente.
- Programa No a la Contaminación Sonora: en este marco se busca difundir la importancia de evitar los ruidos molestos en la vía pública, se llevó a cabo el operativo de concientización en el que se entregó a los vecinos folletería citando el número de ordenanza y el artículo del Código Municipal de Faltas. La propuesta surgió de la Fundación Civil del Trastorno del Espectro Autista (T.E.A.) Santa Cruz, y es acompañada por distintas áreas municipales, siendo la responsable la Dirección de Tránsito Municipal.
- Electro movilidad: en 2020 el Instituto de Energía de Santa Cruz (IESC) presentó el Primer Auto Eléctrico de la Provincia, un Renault Kangoo ZE (Emisión Cero) con su punto de carga en Río Gallegos.
- Transporte urbano de colectivo: desde marzo de 2022 la empresa City Bus inicia operaciones, incorporando 20 nuevas unidades e implementará el Sistema Único de Boleto Electrónico (SUBE) que ofrece diversos beneficios a los usuarios. Se lanzará una App móvil denominada Cuándo Llega para conocer el horario y la frecuencia del servicio.
- Nuevo Puesto de Control de la Dirección de Tránsito Municipal: se instaló en un sitio que fue remodelado y puesto en valor por personal de diversas áreas de la Secretaría de Obras Públicas y Urbanismo.

- Proyecto de Instalación de un Centro de Monitoreo: para reforzar la seguridad urbana, el objetivo es instalar 20 cámaras y una central de monitoreo.
- Radar Vehicular y Lector de Patentes: se instaló el primero en la ciudad con el fin de controlar la velocidad vehicular y aplicar multas a quienes conduzcan sin haber cumplido con su contribución al impuesto automotor, la documentación del vehículo y/o el carnet de conducir.
- Plan de Alumbrado Eficiente: ejecutado desde la Subsecretaría de Energía Eléctrica de la provincia, se lleva a cabo la sustitución de equipos de alumbrado público a luminarias de tecnología LED en los barrios de la capital provincial. Esta tecnología disminuye el consumo energético, lo cual aporta al cuidado ambiental y permite un ahorro de recursos de hasta un 50% que podrán utilizarse en otras actividades estratégicas.
- Asociación Ambiente Sur (ONG): desde 2017 con la iniciativa Proyecto de Sostenibilidad e Inclusión y con el fin de lograr que el Centro de Interpretación de la Reserva Costera Urbana sea energéticamente eficiente y se constituya en un espacio de divulgación de herramientas que contribuyen a un mejor uso de recursos naturales, utilizan equipos de generación de energía renovable eólica y solar fotovoltaica, y un sistema solar térmico para calentar el agua.
- Primer Cocina a Biogás: en 2019 el MRG y Home Biogás Argentina instalaron la misma en un comedor comunitario de la ciudad, el proyecto 100% ecológico aprovecha el desecho orgánico y animal para la generación de biogás y fertilizante líquido.

Accesibilidad

A continuación se detallan algunas políticas, productos, servicios y recursos turísticos accesibles.

- Consejo Municipal de Discapacidad (COMUDI): se reúne cada quince días de manera voluntaria para tratar de llevar soluciones a los residentes con capacidad reducida. Otras instituciones son: Comisión Universitaria de Accesibilidad- Discapacidad de la UNPA-UARG, la Asociación de Padres Pro Ayuda al Discapacitado (APPADI) y la Asociación Ángeles Especiales.
- Organizaciones turísticas con accesibilidad: el Aeropuerto Internacional Piloto Civil Norberto Fernández posee un alto nivel de infraestructura adaptada para personas con discapacidad, Tennis Club, el Restaurant del Club Británico y la Oficina de Informes de la Secretaría de Estado de Turismo de Santa Cruz.

- Audio-guía Vehicular de Río Gallegos: iniciativa tecnológica de turismo accesible en el marco del proyecto Santa Cruz Sonora de la Secretaría de Turismo Provincial, es un recurso de comunicación inclusivo que pretende que personas con baja visión disfruten del paisaje, la misma está constituida por seis pistas presentadas en formato Mp3.

CONCLUSIONES

Se cumplió con el propósito general de identificar elementos enmarcados en los ejes del modelo DTI en la ciudad de Río Gallegos. Estos constituyen programas, proyectos, actividades, productos y servicios del ámbito público, privado y comunitario, que evidencian indicios de uso de la tecnología y orientación hacia la sostenibilidad.

Si bien existen articulaciones público-privadas en entes vinculados a la sostenibilidad ambiental y accesibilidad, en turismo no existen formalmente, siendo la gobernanza turística colaborativa un elemento a desarrollar. En las dimensiones de innovación y tecnología existen iniciativas pero estas son incipientes, al igual que las acciones en la dimensión de accesibilidad. Se puede advertir que en la dimensión de sostenibilidad ambiental si existe un trabajo más coordinado por diversos actores e implementan en el destino varios programas. La gestión turística local evidencia falta de planificación e incorporación de tecnología.

Por lo expuesto se puede concluir que Río Gallegos no es un DTI, pero cuenta con antecedentes que la distinguen como ciudad próspera, creativa y que esboza algunas iniciativas incipientes de tecnologías aplicadas a la gestión del destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Nacional de Discapacidad. (25 de Febrero, 2022) Programa de Turismo Accesible. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/andis/programa-de-turismo-accesible>

Álvarez, A. M. (2021) Las competencias TIC en la formación de estudiantes en la Escuela de Turismo de la UNPA-UARG. Río Gallegos, Santa Cruz: UNPA UARG.

Asociación Ambiente Sur. (s.f., 2022) Participación Ciudadana, Conservación y Educación por una ciudad sustentable. Recuperado de <https://www.ambientesur.org.ar/single-post/2018/03/26/participaci%C3%B3n-ciudadana-conservaci%C3%B3n-educaci%C3%B3n-por-una-ciudad-sustentable>

- Butler, R.W. (1980) *The concept of the tourist area life-cycle of evolution: implications for management of resources*. London, Canada: Canadian Geographer. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/228003384_The_Concept_of_A_Tourist_Area_Cycle_of_Evolution_Implications_for_Management_of_Resources
- Comisión de Cultura (13 de Septiembre, 2010) Rescate 1900. Orden del Día N° 1109 [Sesión Ordinaria] Cámara de Diputados de la Nación. Recuperado de <https://www4.hcdn.gob.ar/dependencias/dcomisiones/periodo-128/128-1109.pdf>
- El Diario Nuevo Día. (12 de Septiembre, 2019) *Municipio y HomeBiogás Argentina instalaron cocina a biogás en el comedor de Juan*. <https://www.eldiarionuevodia.com.ar/local/info-general/2019/9/12/municipio-homebiogas-argentina-instalaron-cocina-biogas-en-el-comedor-de-juan-93010.html>
- El Diario Nuevo Día. (13 de Diciembre, 2022) Se renuevan los colectivos en Río Gallegos: “El sistema SUBE va a estar”. Recuperado de <https://www.eldiarionuevodia.com.ar/locales/2021/12/13/se-renuevan-los-colectivos-en-rio-gallegos-el-sistema-sube-va-estar-168392.html?fbclid=IwAR1C-KB4mOEKtjk5mred83aupY58IMtG7Z5EiMUOUetk44yiQ051K9RHN0c>
- El Diario Nuevo Día. (4 de Febrero, 2022) La Oficina de Formación e Inclusión Socio laboral de la Municipalidad de Río Gallegos. Recuperado de <https://www.eldiarionuevodia.com.ar/locales/info-general/2022/2/4/la-oficina-de-formacion-inclusion-sociolaboral-de-la-municipalidad-de-rio-gallegos-172303.html>
- El Diario Nuevo Día. (17 de Febrero, 2022) Municipios saludables: Firman convenio para mejorar accesibilidad de adultos mayores en Río Gallegos. Recuperado de <https://www.eldiarionuevodia.com.ar/locales/info-general/2022/2/17/municipios-saludables-firman-convenio-para-mejorar-accesibilidad-de-adultos-mayores-en-rio-gallegos-173111.html>
- Florida, R. (2005) *Cities and the creative class*. Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- García, B., Reinales, E. y Armelini, G. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, 7(7). 76 a 93.
- Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., Kalasek, R., Pichler-Milanovic, N., & Meijers, E. (2007). *Smart Cities - Ranking of European medium-sized cities*. Vienna University of Technology Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/261367640_Smart_cities_-

Herrera Medina, E., Bonilla Estevez, H. y Molina Prieto, L. F. (2013) Ciudades creativas: ¿Paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? Universidad Nacional de Colombia, Bogotá: Bitácora Urbano/ Territorial, 11- 20.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020) Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Informes técnicos, 5,(89)

Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas [INVAT-TUR] (2015) *Destinos Turísticos inteligentes. Manual operativo para la configuración de destinos turísticos inteligentes*. Alicante, España: Agencia Valenciana de Turismo.

La Opinión Austral. (23 de Septiembre, 2018) El desafío de una movilidad urbana sostenible. Recuperado de <https://laopinionaustral.com.ar/editorial/el-desafio-de-una-movilidad-urbana-sostenible-43872.html>

La Opinión Austral. (03 de Junio, 2021) Todo lo que tenés que saber sobre la recolección diferenciada de residuos que empieza el 5 de junio. Recuperado de <https://laopinionaustral.com.ar/radio-lu12/todo-lo-que-tenes-que-saber-sobre-la-recoleccion-diferenciada-de-residuos-que-empieza-el-5-de-junio-359513.html>

La Opinión Austral. (07 de Junio, 2020) Río Gallegos tendrá cámaras de seguridad y un Centro de Monitoreo pero hay polémica con los vecinos del barrio Jardín. Recuperado de <https://laopinionaustral.com.ar/rio-gallegos/rio-gallegos-tendra-cameras-de-seguridad-y-un-centro-de-monitoreo-pero-hay-polemica-con-los-vecinos-del-barrio-jardin-196706.html>

Landry, C. (2008) *The Creative city. A toolkit for urban innovators*. London, Inglaterra: Routledge.

Ley Provincial N° 3737 de 2021. [Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación de la provincia de Santa Cruz]. Río Gallegos, 25 de Marzo de 2021. <http://www.saij.gob.ar/LPZ0003737>

Mediática Digital. (07 de Junio, 2016) Buscan crear el Consejo Municipal de Pueblos Originarios. <https://www.mediaticadigital.com.ar/nota/14036-buscan-crear-el-consejo-municipal-de-pueblos-originarios/>

Municipalidad de Río Gallegos. (4 de Enero, 2017) Ciudades Creativas. <https://www.riogallegos.gov.ar/rgl/ciudades-creativas/>

Municipalidad de Río Gallegos. (23 de Octubre, 2019) Wifi Urbano. <https://www.riogallegos.gov.ar/rgl/wifi-urbano/>

- Municipalidad de Río Gallegos. Departamento de Desarrollo Urbano (2019) Plan de desarrollo urbano – Informe Preliminar. <https://www.riogallegos.gov.ar/rgl/pdf/PDU/PDU-InformePreliminarRev2.pdf>
- Municipalidad de Río Gallegos. (26 de Noviembre, 2021) Festival 136° Aniversario. Recuperado de <https://www.riogallegos.gov.ar/rgl/festival-136-aniversario-2/>
- Municipalidad de Río Gallegos. Guía de Emprendedores Digital 2021. Secretaria de Producción, Comercio e Industria., Santa Cruz. Recuperado el 18 de diciembre de 2021. <https://riogallegos.gov.ar/secretariadeproduccion/wp-content/uploads/2021/01/Guia-de-Emprendedores-DIGITAL2021-1.pdf>
- Municipalidad de Río Gallegos. Autogestión de Empleados. Recuperado el 20 de marzo de 2022 <https://www.riogallegos.gov.ar/rgl/mirecibo/login.php>
- Municipalidad de Río Gallegos. Feria Virtual. Desarrollo Productivo Local. Recuperado el 22 de marzo de 2022 <https://riogallegos.gov.ar/desarrollolocal/>
- Municipalidad de Río Gallegos. Gallegos Te Espera. Turismo Río Gallegos. Recuperado el 23 de marzo de 2022 <https://riogallegos.gov.ar/turismo/>
- Municipalidad de Río Gallegos. Guía de Trámites y Servicio. Recuperado el 23 de marzo de 2022 <https://www.riogallegos.gov.ar/rgl/tramites/>
- Municipalidad de Río Gallegos. Secretaria de Producción, Comercio e Industria de Río Gallegos. Recuperado el 30 de marzo de 2022 <https://riogallegos.gov.ar/secretariadeproduccion/#>
- Museo de Informática UNPA-UARG. Transformática. Recuperado el 20 de febrero de 2022 <https://transformatica.uarg.unpa.edu.ar/>
- Navarro, V. y Villanueva, N. (21, 22, 23 de Marzo 2011) Identificación de zonas y corredores turísticos en la Provincia de Santa Cruz. [Presentación en papel]. Congreso Internacional de Turismo. Mar del Plata, Buenos Aires. Recuperado de <https://docplayer.es/23436483-Identificacion-de-zonas-y-corredores-turisticos-en-la-provincia-de-santa-cruz-1.html>
- Observador Central. (15 de Julio, 2019) Se presentó el Programa de Eficiencia Energética en la provincia. <http://www.observadorcentral.com.ar/especializadas/industria/energias/se-presento-el-programa-de-eficiencia-energetica-en-la-provincia/>

- Observador Central. (21 de Junio 2021) Santa Cruz consolida alianzas para impulsar su política ambiental. Recuperado de <http://www.observadorcentral.com.ar/especializadas/medio-ambiente/santa-cruz-consolida-alianzas-para-impulsar-su-politica-ambiental/>
- Observatorio Federal Urbano (2021) Índice de Ciudades Prósperas. Municipio de Río Gallegos- Santa Cruz. Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda.
- Organización Mundial del Turismo (2007). *Entender el turismo: Glosario básico*. Madrid, España.
- Palacio Cortés, C. (2019) Gobernanza: base en la Estrategia de Ciudades Inteligentes. El caso Argentino de País Digital. [Presentación de ponencia] Smart City Expo. Curitiba, Brasil.
- Prensa de la Municipalidad de Río Gallegos. (6 de Julio, 2021) Oficina de Mercado Interlocal. Recuperado de <https://www.riogallegos.gov.ar/rgl/oficina-de-mercado-interlocal/>
- Prensa Municipalidad de Río Gallegos. (24 de Enero, 2022) Nueva Terminal de ómnibus. Recuperado de <https://www.riogallegos.gov.ar/rgl/terminal-de-omnibus/>
- Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes [Red DTIAr] (2022) ¿Qué es un destino turístico inteligente? Argentina: Red DTIAr. Recuperado de <https://www.reddti-ar.com.ar/>
- Romero Dexeus, C. y Paton J. (2020). Innovación turística y especialización inteligente en España. Palancas imprescindibles para la recuperación. Madrid, España. Fundación COTEC para la Innovación y SEGITTUR.
- Santa Cruz Zona Franca. Río Gallegos y Caleta Olivia. Zona Franca Río Gallegos.
- Sikora Fernández, D. (2017) Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes. *Revista Universitaria de Geografía*. ISSN 0326-8373 / 2017, 26 (1), pp. 135-152.
- Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (2022) Qué es un DTI- Red de Destinos Inteligentes. Madrid, España: Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Tiempo Sur. (01 de Febrero, 2022) El Gobierno firmó un convenio para suministro de luminarias en Río Gallegos. Recuperado de <https://www.tiemposur.com.ar/politica/el-gobierno-firmo-un-convenio-para-suministro-de-luminarias-en-rio-gallegos>

Tiempo Sur. (16 de Octubre, 2021) Tránsito Municipal tiene un nuevo puesto de control. Recuperado de <https://www.tiemposur.com.ar/info-general/transito-municipal-tiene-un-nuevo-puesto-de-control>

Tiempo Sur. (20 de Febrero, 2022) Polo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Río Gallegos. Recuperado de <https://www.tiemposur.com.ar/politica/polo-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-de-rio-gallegos>

Tiempo Sur. (24 de Septiembre, 2021) Mañana empieza la Expo Turismo 2021. Recuperado de <https://www.tiemposur.com.ar/cultura/manana-empieza-la-expo-turismo-2021>

Tiempo Sur. (30 de Junio, 2020) Presentaron el primer auto eléctrico en Santa Cruz. Recuperado de <https://www.tiemposur.com.ar/info-general/presentaron-el-primer-auto-electrico-en-santa-cruz>

Tiempo Sur. (5 de Septiembre, 2021) Se creó un Clúster Tecnológico: Qué es y su importancia para Santa Cruz. Recuperado de <https://www.tiemposur.com.ar/info-general/se-creo-un-cluster-tecnologico-que-es-y-su-importancia-para-santa-cruz#:~:text=Santa%20Cruz%20cuenta%20con%20el,incluye%20al%20Estado%20y%20Universidades>

Turismo Santa Cruz. Patagonia. (25 de Febrero, 2022) Río Gallegos a Laguna Azul. Audio guía Vehicular. Recuperado de <https://www.santacruzpatagonia.gob.ar/audioguia/rio-gallegos-a-laguna-azul>

Winfo. (12 de Marzo, 2022) Río Gallegos. El municipio instaló un radar con lector de patentes en el ingreso a la ciudad. Recuperado de <https://winfo.com.ar/politica/2022/03/el-municipio-instalo-un-radar-con-lector-de-patentes-en-el-ingreso-a-la-ciudad/>