

## EL EFECTO DEMOSTRACIÓN COMO INDICADOR COMPETITIVO.

### CASO MÉDANO DE ORO. PROVINCIA DE SAN JUAN

Erica Navarro Cisella<sup>1</sup>

Universidad Nacional de San Juan

#### ABSTRACT

*Nowadays, there are some studies focalized in the sociocultural impacts of tourism and in the demonstration effect that is exercised in the resident locals. Also there are not involves in the local gestations or public political recourses in touristic services. About these reasons is important to do approximations of the resultants of relation between tourist and resident.*

*This ethnographical and qualitative research, aboard the demonstration effect like as results of the socio-cultural impacts than tourism produce in different emergent touristic destinations, specific in Médano de Oro, mediate different inculcation context.*

**Key Words:** *tourism, impacts, indicators, competitive, demonstration-effect.*

#### RESUMEN

En la actualidad son exiguos los estudios centrados en el abordaje del impacto sociocultural y efecto demostración que se ejerce sobre la población residente; Asimismo, existe una carencia en el involucramiento de la población residente sanjuanina en la gestión pública de los servicios turísticos. Por ello, es menester, establecer aproximaciones a las resultantes del contacto turista- residente.

La presente investigación del tipo etnográfica cualitativa, aborda el efecto demostración como resultante del impacto sociocultural que el turismo produce en los destinos turísticos emergentes, específicamente en Médano de Oro, Provincia de San Juan, a través de distintos contextos de vinculación.

**Palabras claves:** turismo, impacto, indicadores, competitividad, efecto-demostración.

---

#### I. IMPACTOS SOCIOCULTURALES. Introducción y antecedentes

Variadas y cuantiosas son las investigaciones que proponen el estudio de los impactos socioculturales derivados de la actividad turística a lo largo del mundo. La mayoría de los estudios han sido realizados en destinos turísticos que se constituyen como polos receptores de turismo masivo, cuyos cambios en la idiosincrasia de sus habitantes se ve amplificada debido a la gran dependencia económica hacia el turismo.

<sup>1</sup> Idónea, Técnica y Licenciada en Turismo de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, donde desarrolla actividades de docencia como adscripta en las cátedras Servicios Turísticos I y II. Especialista en Alta dirección de Turismo Rural de la UBA (Universidad de Buenos Aires), cursa la Maestría en Gestión de destinos turísticos de la Universidad de Quilmes y la Carrera de Docencia Universitaria en la UNSJ. ericanavarrocisella@gmail.com

En la Provincia de San Juan, específicamente en el caso de la localidad de Médano de Oro, los impactos socioculturales no han sido analizados, y por lo tanto sus efectos no son requeridos al momento de la planificación, ya que no se dimensionan como posibles indicadores competitivos de un destino territorialmente integrado.

El caso Cancún, ha sido uno de los destinos precursores en este tipo de análisis, cuyo denominador común es el abordaje del impacto sociocultural en su máximo exponente a partir de toda una gama de efectos que se desprenden de las relaciones resultantes entre turistas y residentes y del grado de aceptación o rechazo percibido por el turista que lo visita. En las mismas se pone de claro manifiesto la fuerte interdependencia para con el resto de los impactos, ya sea, en los sectores económicos o en el medio ambiente.

Si bien, el turismo de masas en San Juan es incipiente aún, se estima que durante el año 2008 ingresaron en la provincia 533.000 turistas (MINTUR SAN JUAN, 2010), lo que implica un incremento del 17 % con respecto al 2005, aumentando, en el mismo período la estadía promedio de los visitantes de 1 pernocte a 3/5 pernóctes. Este crecimiento hace referencia al incremento en los servicios turísticos locales y por lo tanto supone cierta sostenibilidad, por lo que es posible referir el caso Cancún, como antecedente propicio de los resultados obtenibles por la máxima exposición a turistas en un destino consolidado.

El siguiente proyecto estuvo centrado en establecer una matriz relacional resultante, enfocada en los distintos contextos de vinculación que el turista tiene para con la población receptora desde una perspectiva psico-socio-cultural.

#### A. Impactos socioculturales en Cancún.

El análisis de los impactos socioculturales en el Caribe Mexicano, comienza a partir de diversos dimensionamientos cuya hipótesis sostenía que: *“el acelerado crecimiento de la actividad y su impulso de expansión demográfica alimentada por la inmigración, propician formas de relación turista y comunidad local que conllevan impactos sociales específicos”*<sup>2</sup>.

Cancún como destino turístico maduro posee un acelerado crecimiento, muestras de esto son los 26.4 miles de cuartos de hotel<sup>3</sup>, con llegadas sólo al aeropuerto de 4.3 millones de pasajeros; si bien estas cifras no establecen la magnitud y variedad de los impactos sociales, es menester que los cambios culturales sean más que notorios y suficientes en una comunidad que de 420 habitantes pasó a tener casi 800 mil y cuya velocidad de crecimiento es del 10 % anual.

En un destino turístico cuyo casi único ingreso está dado a partir del Turismo, no es sorprendente que la mayoría de las acciones políticas y políticas públicas estén orientadas al área turismo más que al área urbana, y esto produce una consecuente contradicción: la satisfacción del turista a partir de la insatisfacción del local.

<sup>2</sup> Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local. Alfonso Jimenez Martínez y Ana Sosa Ferreira. Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad del Caribe.

<sup>3</sup> Nótese que la Asociación de hoteles del Municipio de Benito Juárez no utilizan la nomenclatura “plaza” para referirse a los alojamientos, sino que es medido a partir del número de habitaciones disponibles.

Basándose en las características resultantes de las relaciones turista-anfitrión<sup>4</sup> se realizó la siguiente matriz resultante:

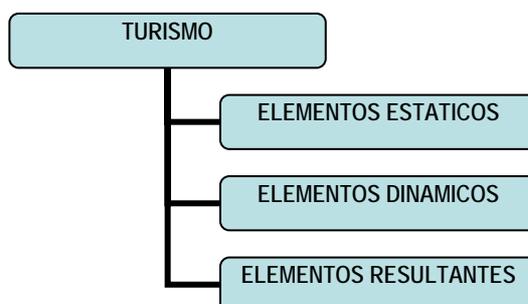
1. Relación Huésped/Turista – Anfitrión.
2. Relación Turista – Turista.
3. Relación Local – Local

Esta matriz resultante ha sido de gran aplicabilidad para el caso de Médano de Oro, ya que permite visualizar las relaciones resultantes a partir de tres perspectivas basadas en los sujetos sociales, es decir relaciones entre turistas, entre actores locales y entre actores locales y turistas.

## II. OBJETIVOS Y PLANTEO ESQUEMÁTICO

En cuanto a la realización de la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos: Se planteó como objetivo general: Analizar el efecto demostración generado por el impacto sociocultural del turismo en el caso Dpto. Rawson (Médano de Oro), a fin de identificar y determinar los indicadores de sustentabilidad en el destino y como objetivos específicos: Dimensionar el Efecto demostración y sus antecedentes dentro de un marco antropológico y sociocultural; analizar e interpretar las visiones del "otro" construidas por el turista y el residente; caracterizar el efecto demostración; identificar, analizar e interpretar la percepción y sus efectos socioculturales en los sujetos involucrados, como etapa previa a la determinación de la capacidad de carga referida a los distintos contextos y proponer indicadores de sustentabilidad según criterios de competitividad.

A partir de la premisa de enmarcar el desarrollo investigativo en un esquema que facilitara la muestra gráfica, se realizó el siguiente planteo esquemático:



Este planteo surge del marco propuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el cual se explicitan una serie de elementos que referencian las relaciones del destino turístico, los aspectos que refieren a lo humano, para este caso en particular las visiones de residentes y turistas; y las resultantes o posibles resultantes de estas dinámicas entorno al turismo.

<sup>4</sup> Relaciones transitorias, no repetitivas y asimétricas. Willis E. Sutton 1960.

Dentro del marco conceptual del turismo para la planificación<sup>5</sup> se explicitan tres elementos indispensables a la hora de planificar, ellos son:

- **Elementos estáticos:** Relacionados con los procesos generados en el territorio, donde intervienen la presión ejercida por el turista, el contexto donde él se expresa y comparte su experiencia y la capacidad de carga derivada de la presión ejercida en el destino ya sea por ambas características encontradas: las del turista y las del destino.
- **Elementos dinámicos:** Consecuentes con los análisis y diagnósticos realizados en torno al turista como texto de la actividad turística.
- **Elementos resultantes:** Hacen referencia a los elementos que resultan de la relación entre el elemento dinámico y el estático, estrechamente relacionados con los impactos derivados de la práctica de la actividad turística y su correspondiente control de impactos, estableciendo previamente una matriz relacional.

La presente investigación previó su proyección de modo inverso a las planificaciones locales actuales de desarrollo turístico en San Juan, comenzando desde el territorio, de forma ascendente hasta llegar al turista y los efectos producidos por él, creyendo que de este modo los resultados serán más eficientes, ya que en este caso el protagonismo está puesto en el elemento estático en conjunto con los elementos dinámicos y resultantes.

Asimismo, muchos subelementos no pueden especificarse de modo terminado, debido a que revisten características particulares, y son consecuencia de otros (como la capacidad de carga por ejemplo), por lo que se intentará establecer estimaciones que en un futuro puedan constituirse como aproximaciones constitutivas de distintos programas que analicen su cuantía.

Cabe mencionar que la estaticidad territorial se muestra sólo con fines categóricos, ya que se debe reconocer que en el territorio del turismo<sup>6</sup> se producen dinamismos propios de las prácticas sociales que van modificando el territorio primigenio, por lo que no debe entenderse la estaticidad espacial como estaticidad territorial, ya que de este modo se estaría incurriendo en errores conceptuales.

Bertoncello (2002) propone entender el turismo a partir del territorio, desde la territorialidad. En términos analíticos sostiene que el territorio del turismo es el resultado de *una dinámica social* que tiene en su núcleo la valorización de la diferenciación de los lugares, dándose una articulación social de distintas dimensiones materiales y subjetivas. Entendiendo que el turismo encuentra su razón de ser en el destino de origen (el mundo conocido) citará con anterioridad Jafari (1994)<sup>7</sup>.

Santana (2009) refiere que no es sino a partir de este desarrollo (Puerto del turismo) que posteriormente Fernandez Fuster (1985) completará la definición ofrecida por Krapf y Hunziker (1942)<sup>8</sup>, que entiende que el turis-

<sup>5</sup> Organización Mundial de Turismo (OMT) Introducción al Turismo.

<sup>6</sup> BERTONCELLO, R. (2002) Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias pp29-50 ISSN 0329-2045. Universidad Nacional de Mar del Plata. FCEYS. Centro de Investigaciones Turísticas.

<sup>7</sup> JAFARI, J. (1994) La cientificación del turismo. Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 3 n°1. Revista CIET: Centro de Investigaciones y estudios turísticos. ISSN 0327-5841.

<sup>8</sup> Citado en: SANTANA, A. (2009) Antropología del turismo: Analogías, encuentros y relaciones. Editorial Aleph. Sao Paulo.

mo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. Esbozándose, con ello, las primeras ideas referidas a *sistema turístico*.

### III. ELABORANDO EL PERFIL PRELIMINAR DEL TURISTA

*Demanda turística de Médano de Oro.*

Analizando datos oficiales de la demanda turística en San Juan del Ministerio de Turismo de la Provincia de San Juan, se observa que Médano de Oro no es un destino favorito de llegadas. Aún así, la Fiesta de Médano de Oro, en el Predio José Dolores, recibe gran cantidad de personas y turistas que, en muchos casos, al estar en la provincia, aprovechan la oportunidad para visitarla.

Se ha podido comprobar (por acciones municipales) que dichos turistas internos (en su mayoría) vuelven al año siguiente, haciendo cada vez más grande la citada Fiesta; esta situación, junto con la fuerte promoción que se realiza desde el Departamento Rawson, han propiciado el crecimiento de la Fiesta y de las visitas a otros atractivos turísticos del Médano de Oro especificadas en los elementos estáticos.

La inexistencia en capacidad de recepción que brindan los servicios turísticos actuales del Médano, en particular y del Departamento Rawson en general, propician que los turistas sean sólo de paso, significando mínimos pernóctes en el Departamento, debido a que existe relativa capacidad de alojamiento hotelero y para hotelero; el resto de servicios son prácticamente nulos.

### IV. ELABORANDO EL PERFIL PRELIMINAR DEL RESIDENTE

El residente se constituye como otra unidad activa dentro de los elementos dinamizadores del Turismo, pero existe una paradoja a nivel mundial, nacional y local, ya que es un elemento que no suele cuantificarse ni analizarse a la hora de establecer datos estadísticos relacionados con el turismo interno.

Si bien el conocimiento del comportamiento del turista es fundamental para conocer sus hábitos de consumo (uno de los grandes fundamentos de por qué analizarlo), este comportamiento encuentra relevancia y presencia, en aquellas áreas turísticas en las cuales el aumento de llegadas es abrumador en períodos cortos de tiempo.

*El análisis del residente será necesario desde el punto de vista turístico-económico, para establecer qué turismo se desea ofertar y cuáles son las mejoras a realizarse en pos del aumento de llegadas de turistas.*

Esta situación dualista se materializa cuando los residentes se convierten, para las entidades estatales, en "meros actores económicos de mejoras" y no en agentes de cambio a partir de la visión planteada por los enfoques de desarrollo endógeno y desarrollo sostenible; esto propiciaría recibir cada vez mayor número de turistas, sin establecer parámetros de capacidades de cargas socioculturales.

Generalmente provoca descontento entre los residentes ya que no reciben ni esperan ansiosos las llegadas de los turistas, si no que se limitan a soportarlos en la fecha mencionada por el beneficio supuesto del aumento de rentabilidad, el progreso y la modernización, propios del capitalismo.

#### *De la identidad del sanjuanino:*

Los viajes a diferentes lugares del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar e incluso participar en culturas y modos de vida extraños a los ojos del turista, dando el marco al Turismo de interés especial.

Un tema común en esta relación implica las transformaciones culturales, forjadas por la llegada de los turistas, partiendo de suposiciones tales como:

- Los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias<sup>9</sup> dentro de la cultura receptora.
- Los cambios son generalmente destructivos para la población nativa.
- Los cambios conducen a una homogeneización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, una burocracia nacional/multinacional y una economía orientada al consumo<sup>10</sup>.

#### *La importancia de valoración de la Identidad:*

Muchos rasgos propios de una cultura, suelen estar prácticamente extintos, ya que se privilegian los espejos culturales adonizados del turista; es por esta razón que la identidad es prioritaria de valoración, como el sentido de pertenencia que el sujeto hace para con su terruño, produciendo hechos sociales en función de un tiempo y un espacio particulares.

*"El lugar de nacimiento por sí mismo no otorga identidad, lo hará en la medida que ingrese en la memoria, en la historia personal como punto de referencia valioso"<sup>11</sup>*

A partir de una investigación llevada a cabo por sociólogas de la Universidad Nacional de San Juan, ellas definieron la identidad como: *"una gama de similitudes y diferencias que nos corresponden con un "otro", por lo que implica un proceso de Auto reconocimiento (de un grupo que se percibe como el "nosotros") y hetero reconocimiento (por medio del cual el Nosotros reconoce al otro como distinto), por lo cual cuando el proceso de auto reco-*

<sup>9</sup> Las disonancias producidas pueden deberse a distinta índole, pero aquí son tomadas desde el punto de vista psicosocial en relación a las teorías operatorias principalmente a la teoría de disonancia cognitiva de Festinger que postula: *"Cuando una persona dispone respecto a un objeto de dos cogniciones o representaciones acordes entre sí, hay consonancia y la persona en sí siente satisfacción, por el contrario si esas dos cogniciones no son acordes e incluso son opuestas, hay disonancia y la persona es víctima de ansiedad"*. Este es el caso del residente al que se le presentan dos cogniciones opuestas: 1. Ser buen anfitrión del turista porque le genera divisas. 2. Tener la opinión de que el turista es destructor de su terruño y de su identidad. Ambas cogniciones provocan indefectibles cambios en el comportamiento del residente que vive y sufre al Turismo. Albert Bandura.

<sup>10</sup> Referencia la disparidad no solo cultural entre turista y residente, sino también el poder adquisitivo que difiere igualmente en ambos casos.

<sup>11</sup> De la identidad en años inciertos o esta incierta identidad latinoamericana. Marta Navarro y Lilia Servetto.

nocimiento falla se está expuesto a padecer la identificación asignada de los otros, concluyendo que la construcción de un orden y reconocimiento constituyen el acontecimiento originante de la identidad", sostiene Marta Servetto.

En este proceso de conocerse y reconocerse en la localidad del Médano de Oro, las prácticas sociales cobran mayor significancia, para lo cual las similitudes se refieren a historias compartidas entre los miembros familiares de las primeras familias que habitaron la zona, y las diferencias refieren a los nuevos actores de mayor poder adquisitivo que construyen casas de fin de semana, cuando no los turistas esporádicos (generalmente familiares provenientes de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe) y aquellos turistas que sólo se congregan al momento de la Fiesta Central.

*Una visión del residente sanjuanino:*

A partir de la necesidad de conocer y reconocer al "sanjuanino oriundo del Médano", el presente estudio implicó la búsqueda de documentos que hubieran sido realizados en esta materia, para lo cual uno de los trabajos más exhaustivos, cuando no el único, es el realizado por las sociólogas Marta Navarro y Lilia Servetto, ambas profesoras de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan. De dicha investigación se desprenden los acercamientos a la autoimagen del sanjuanino, la correspondencia de la autoimagen colectiva y personal, y la mirada al "otro" que dichas sociólogas elaboraron en aquella oportunidad. Algunos de sus resultados más significativos fueron los siguientes:

En cuanto a la autoimagen se reconoce que los residentes sanjuaninos se consideran:

**Pasivos (72%):** Es significada como actitud o comportamiento de aceptación frente a lo dado, falta de esfuerzo en las cosas, falta de creatividad, actitud pesimista o derrotista, sometimiento o sumisión frente a otros visualizados poderosos, donde los atributos más visualizados fueron: conformistas, resignados y sumisos. Dicha pasividad es atribuida a la falta de motivación o trabajo sistemático y organizado; desde otra corriente explicativa el conformismo se corresponde a la apatía política, ausencia de espíritu de lucha y rebeldía frente a lo dado.

**Hospitalarios (67%):** Visualizada como característica valiosa, es entendida como una disposición a ser cálidos, serviciales y amables con los foráneos, como generosidad translúcida en el trato hacia todos los que visitan San Juan, estrechamente vinculado con la "amigabilidad". Siendo predominantes las relaciones de vecindad y solidaridad hacen que el residente se autoidentifique positivamente.

**Conservadores (40%):** Es relacionado como el comportamiento cerrado, poco flexible o resistente a los cambios o nuevas ideas, percibiendo al sanjuanino como escéptico, reactivo, desconfiado, poco abierto, temeroso, inseguro y poco apto a los cambios. Fue definido también una actitud de rechazo o temor a la ruptura del orden vigente y de las normas y tradiciones consagradas en el tiempo.

**Individualistas (35%):** Entendido como actitud o comportamiento poco proclive a generar acciones conjuntas,

como falta de disposición a asociarse y como propensión de actuar sin considerar a los demás. En algunos casos se homologó a "indiferentes de comportamiento poco solidario", poniendo acento en la herencia española como razón causal del ser individualista y desconfiado poniendo la fuerza del estereotipo en la configuración de la autoimagen.

**Prejuiciosos (27%):** Significado como comportamiento que tiende a juzgar a las personas en sus formas de pensar y actuar antes de conocerlas o tener más datos sobre ellas, también es visto como una actitud de rechazo o temor frente a todo pensamiento o conducta que pueda aparecer como diferente, como no ajustado al código social imperante o tradicionalista que encierra una actitud de condena social.

**Trabajadores (25%):** Considerado atributo positivo, se vincula con el deseo de prosperar, mejorar la situación personal y familiar, destacando la situación de laboriosidad del sanjuanino.

En cuanto a la correspondencia de la autoimagen colectiva y personal, queda de manifiesto que la identidad social negativa refleja la discrepancia entre la autovaloración personal positiva y la autovaloración colectiva (como grupo, sociedad o pueblo). En la misma investigación un 100% manifestó una autopercepción negativa acerca del "nosotros sanjuanino" y con respecto al resto de las visiones se concluyó que:

- El sanjuanino percibe una mirada negativa hacia él mismo frente al mendocino o porteño con fuertes grados de desvalorización reflejada en términos despectivos o peyorativos. Por contraste, los aspectos valorables se relacionan con el estilo de vida o ritmo de vida propio de las ciudades del interior.
- Se advierten diferencias en los modos de construcción de la imagen. En el caso referente a Mendoza, la proximidad geográfica, la cercanía de contactos y la multiplicidad de vínculos familiares, comerciales, políticos, educativos, las representaciones aparecen más ligadas a experiencias vitales de los entrevistados fundamentándose en las visiones negativas y positivas que piensan tiene el otro sobre nosotros.
- Las respuestas de la investigación dejan de manifiesto una hipervaloración de los exogrupos (Mendoza, Buenos Aires) acompañada de una minusvaloración del endogrupo. El contraste entre otro superior y poderoso y un nosotros desvalorizado está fuertemente marcado por expresiones que connotan una percepción centrada en situaciones de dominación y de superioridad.

## V. COMPORTAMIENTO DEL RESIDENTE SANJUANINO DEL MÉDANO DE ORO Y EL TURISMO.

En función de la visión que el sanjuanino posee de sí mismo, analizada anteriormente, y de cómo es visto por los distintos exogrupos es que se desprenden variadas contradicciones, tales como las devenidas de su autoimagen, considerándose al mismo tiempo un ser hospitalario, pero simultáneamente individualista y conservador, con atributos de no tener apertura a cambios ni influencias externas.

Frente a esta situación el Turismo aparece como algo novedoso a lo que hay que temer y cerrarse, pero la paradoja está en que la influencia de la actividad turística en el destino que fuere no es algo en lo que uno pue-

da estar de acuerdo o no, ya que simplemente se produce como fenómeno social y se deja sentir en la población.

## VI. "LA GENTE DEL MÉDANO"

La metodología que se utilizó para definir o aproximarse a la visión que los residentes de Médano de Oro poseen en cuanto al turismo fue la realización de entrevistas en profundidad con los actores sociales, que fueron seleccionados de modo aleatorio, su representatividad implicó la relación que tenía cada actor para con su comunidad (es decir los roles que ocupaban ya sean: Presidente de la Unión Vecinal, Dueños de negocios tradicionales, referentes ancianos, jóvenes y profesionales como: Médicos, Maestras, Abogados, Farmacéuticos y Enfermeros).

Se realizaron 40 entrevistas en profundidad, se generaron tablas mediante las cuales se ponderaron las respuestas que eran parecidas y/o similares en contenido, del contenido de las mismas y en comparación con las investigaciones anteriores, se realizó un paralelismo del cual se desprende que:

Las personas que habitan en Médano de Oro, son en su mayoría, amables y hospitalarios, transmiten en cada palabra símbolos suficientes y propios de vivir en ámbitos rurales, es decir, refieren el éxodo de los jóvenes por razones de estudio o "un mejor porvenir", que ya casi nadie realiza trabajos de labranza y que están más preocupados en obtener viviendas que otorga el gobierno.

A diferencia de lo esperado, son personas acostumbradas a recibir foráneos, grupos que en gran medida, están formados por sus propios parientes que viven en Mendoza, Buenos Aires y Santa Fe (en pocos casos extranjeros de origen internacional) y en otras oportunidades son los mismos residentes ciudadanos de San Juan que establecen casas de fines de semana con cierta intencionalidad de recreación, esparcimiento y disfrute del tiempo libre, notándose casos de Amenity Migration<sup>12</sup>.

En las reiteradas entrevistas, la observación en cuanto al "otro", ya sea este de afuera del Médano o de la Provincia, parece estar vinculada a la generación de beneficios económicos, por efecto multiplicador propio del fenómeno turístico, sin embargo carecen de una planta turística suficiente para propiciar la posible estadia de turistas. Esta carencia de formas de alojamiento, excursiones, actividades recreativas, entre otras, pareciera ser prácticamente imposible, si se observa la proximidad a la Ciudad de San Juan (no más de 10 km.) o la proximidad a la Ciudad de Rawson (no más de 5 km).

"El Médano" pareciera haber sido casi olvidado por las acciones gubernamentales de todos los tiempos, aunque son preponderantes las nuevas acciones devenidas del Municipio de la Ciudad de Rawson, cuyas intenciones subyacen en integrar Médano de Oro a la agenda política actual, sin embargo la dependencia política clien-

<sup>12</sup> "Creciente migración hacia áreas de montaña en busca de ambientes más prístinos y culturas diversas y auténticas. Hoy en día, este movimiento es probablemente la manifestación más significativa de una fuerza social llamada "migración de amenidad" citada por Adriana Otero en Clase XII. Maestría en Desarrollo de Destinos Turísticos. Universidad de Quilmes, según estudio de: Nakayama, Lía, Marioni, Susana, Lonac, Alicia y Otero, Adriana (en prensa) "Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. El caso de San Martín de los Andes y el Parque Nacional Lanín" en *APORTES y Transferencias*. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. 33 pp.

telar aún no ha cesado su accionar consecuente.

La estacionalidad y dependencia de las cosechas produce ciertas acciones vandálicas; esta situación es perjudicial no sólo para residentes sino también para la presencia de turistas a futuro.

La diversidad de su gente se trasluce en la diversidad de paisajes, cuyos desequilibrios se ven manifestados por la presencia de casonas antiguas que conviven con barrios "modernos", edificios históricos y el novedoso CIC (Centro de Integración Comunitaria), un edificio del cual la gente del médano deberá apropiarse y resignificar los usos del mismo.

Como en todo "Pueblo chico" ellos aseguran que se conocen muy bien entre sí. Este es un punto muy favorable en cuanto a la posibilidad de obtención informativa que posee el turista cuando ingresa a un sitio, evitándose confusiones y malos entendidos que ponen en riesgo la vulnerabilidad y seguridad con la que viene el turista. En general, les parece propicio que se conozcan sus atractivos tangibles e intangibles, vislumbrando una valoración positiva en cuanto a la llegada de los turistas. Este positivismo puede encubrir en algunos casos un exceso de confianza derivada del desconocimiento de la actividad.

Las llegadas al Predio José Dolores son multitudinarias, sin embargo no se propicia el contacto Turista-residente, ya que se corresponden con un segmento cuya área de concurrencia y oferentes de servicios básicos coinciden, es decir, en un mismo predio se oferta servicio de alojamiento, gastronómico y recreativo para el turista, esto hace que no le sea necesario trasladarse, ni conocer el resto de los atractivos que la localidad tiene para ofrecer.

Es evidente, bajo simple observación, las brechas socio-demográficas existentes entre la comunidad residente y los turistas que concurren a la fiesta. Este elemento también resulta desfavorable para con la posibilidad de contacto, pero no sería desfavorable para con el efecto demostración, ya que para que se produzca el mismo sólo es necesaria la presencia del turista, no implica contacto directo, ni alguna forma dialéctica, debido que se genera hasta niveles instintivos por los cuales la mera observación de un "otro" produce cambios en las conductas de los observantes, es decir la gente del Médano.

Es posible inferir que la propiciación de otras formas de contacto, que no se den en el Predio, los días festivos, pueden desarrollarse a nivel de planta turística, es decir, propiciar la construcción de alguna forma de alojamiento, la realización de actividades recreativas, a modo de desconcentrar el turismo de masa que llega a la festividad.

Asimismo, las inversiones en el sector y para los pequeños productores<sup>13</sup> podrían ser muy favorables a partir de la modalidad del turismo rural, que propicia beneficios a partir de la diversificación de las unidades pro-

<sup>13</sup> BARRERA, Ernesto. El turismo rural como estrategia de conservación de la naturaleza, resúmenes del V Congreso Nacional y II Congreso del MERCOSUR sobre manejo de pastizales naturales de Corrientes, 2009.

BARRERA, E. 2006. Turismo Rural. Nueva ruralidad y Empleo rural no agrícola. Organización Internacional del Trabajo. CINTERFOR. Montevideo. CINTERFOR/OIT. Trazos de la Formación.

BARRERA, E. 2009. Las Rutas Alimentarias como instrumento para el Desarrollo Territorial: El Caso de la Ruta de la Yerba Mate de Argentina. Revista de la Universidad de Sonora. No 26. Julio Agosto.

ductivas vigentes, evita el éxodo, fomenta el arraigo y modifica el papel laboral de la mujer rural, entre otros beneficios que no son novedad y que han sido probados en destinos emergentes.

#### VII. LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES ENDÓGENOS EN LA ELABORACIÓN DE INDICADORES

Los factores endógenos a la localidad residente se constituyen como: factores ecológicos, económicos y socioculturales. Estos factores no son sino algunos de los muchos que se deben tener en cuenta a la hora de establecer los indicadores de destino. Otros factores a considerar según la OMT son:

- La dependencia del turismo con los atributos estáticos del entorno. Relación atributo / uso / responsables.
- Gradualidad del impacto de la actividad humana en las partes del sistema. Relación cantidad de visitantes / población.
- Dependencia del uso múltiple de los entornos turísticos. Relación uso turístico/ uso local.
- Diferencia de usos e impactos. Relación tipo de uso turístico / impacto.
- Sensibilidad cultural frente a los impactos. Relación capacidad de carga sociocultural.

En el camino a la construcción de indicadores que cumplan con las necesidades de investigación propias a cada elemento turístico, dentro de la estructura rizomática, es menester considerar tantos factores como sean necesarios para realizar las anteriores especificaciones, ya que mientras más factores hayan sido considerados, más reales o próximos a la realidad serán los resultados emanados por los mismos.

#### VIII. CONCLUSIONES: MATRIZ RELACIONAL DE DATOS PRELIMINARES

Luego de la realización de las entrevistas en profundidad, utilizadas con fines descriptivos, se construyó la siguiente matriz relacional por contexto de pertenencia, para que sirviese al entendimiento de la matriz resultante correspondiente con los indicadores sintéticos medioambientales.

Esta primera matriz relacional incluye:

Primera Relación: Huésped/Turista – Anfitrión: Como ha sido especificado anteriormente, esta primera relación se da concretamente para la fiesta en el Predio José Dolores, ya que debido a su multitudinaria concurrencia (más de 40.000 personas en año 2010) propicia al menos el momento de la relación.

Es cierto que no se produce una relación continua, debido a la concentración de los servicios in-situ del predio.

Segunda Relación: Turista - Turista: Al igual que la relación anterior se evidencia la relación turista-turista, en la citada Fiesta, considerándola prioritaria en la matriz propuesta, ya que se favorecen las construcciones de guetos entre co-provincianos.

Tercera Relación: Local-Local: Existe una fuerte identidad local, aunque marcada por cierto exceso de confianza para con lo extraño y novedoso, en este caso el Turismo.

*Criterios descriptos, presentes en cada relación:*

En la primera relación para el caso se estableció:

- a. La inversión de roles: Se producen relativos casos que propician el juego turista-residente, más allá de que existe un sentido de pertenencia fuertemente marcado en los sujetos de la comunidad anfitriona, evitando la traspolación cultural.
- b. La Patente de Torso: Se evidencia la permisibilidad de los turistas, aunque es devenida de la hospitalidad presente en sus pobladores y no de acciones gubernamentales.

En la segunda relación se establecieron contextos espacio temporales compartidos por ambas partes:

1. Relación que supone *convergencia de actividades* en el predio, cuya participación mutua comienza desde su origen a la llegada al sitio, son relaciones limitadas.
2. Relación que supone *convergencia en lugares* públicos, con elección voluntaria de ir, se da en pocos sitios dentro del Médano en casas de familia o casas de fines de semana. El objetivo de estas relaciones es constituir relaciones un poco más estrechas.
3. Relación que supone *convergencia por participación común* de actividades, cuya función social aglutinante produce mayores relaciones al establecer actividades en común, donde también se pone de manifiesto la necesidad de contención que tiene el turista frente a lo "desconocido" del destino.

En la tercera relación se estableció:

a- La cuestión Raíces e Identidad: Los sujetos sociales tienen marcado elementos identitarios, arraigados en factores como: vivir en ámbito rural, el no-empleo de la mujer, destacados referentes locales que concentran la mayor información. Se dan casos de migración a la ciudad de San Juan en busca de trabajo por parte de los jóvenes y se evidencia cierto desinterés por actividad agropecuaria devenida del cobro de los planes trabajar y otros.

b- Antinomia Social: Es marcada la diversidad y descontextualización de los edificios y otras estructuras arquitectónicas, que marcan las brechas socio-demográficas existentes. Se evidencia como coexisten elementos marginales con estructuras modernas: viviendas modernas sismorresistentes comparten sitio con casonas antiguas de techos de caña y barro (sistema de quincha).

c- Población local y espacios de recreación: Existen espacios de plazas, aunque la tensión urbana no es suficiente como para propiciar otros espacios similares. Al consultar a los residentes, ellos aseguran que les gustaría que se realizaran canchas, piletas públicas y paseos comerciales.

d- Vandalismo: Se producen casos de vandalismo, en particular robos a casas de fines de semana u otras, en épocas de cese de cosecha.

En la actualidad esta investigación continúa su curso, encontrando cada vez mayor información necesaria para la elaboración de un criterio competitivo consecuente con el Efecto Demostración, con la intencionalidad de elaborar indicadores sintéticos para medir sus resultados.

**BIBLIOGRAFÍA**

- BANDURA, A. (1986). *Teoría Cognitiva Social*.
- BARRERA, E. (2009). El turismo rural como estrategia de conservación de la naturaleza. En *V Congreso Nacional y II Congreso del MERCOSUR sobre manejo de pastizales naturales*. Corrientes, Argentina.
- BARRERA, E. (2006). *Turismo Rural. Nueva ruralidad y Empleo rural no agrícola*. 185 p. (Trazos de la formación, 32). Montevideo, OIT/Cinterfor.
- BARRERA, E. (2009). Las Rutas Alimentarias como instrumento para el Desarrollo Territorial: El Caso de la Ruta de la Yerba Mate de Argentina. *Revista de la Universidad de Sonora*, N° 26, 19-22.
- BERTONCELLO, R. (2002) Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, Año 6, vol. 2, 29-50.
- FERNANDEZ FUSTER, L. (1985). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid: Alianza.
- JAFARI, J. (1994) La cientificación del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 3 N°1
- JIMENEZ, A. y SOSA, A. (2000). Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local. Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad del Caribe.
- LEY NACIONAL DE TURISMO N°25.997 (2004), promulgada en enero de 2005.
- MATHIESON, A. & WALL, G. (1982). *Tourism. Economic, Physical and Social Impacts*. Harlow: Longman.
- NAKAYAMA, L., Marioni, S., Lonac, A. & Otero, A. (2005). Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. El caso de San Martín de los Andes y el Parque Nacional Lanín, *APORTES y Transferencias*, Año 1, Vol. 1, 11-34.
- NAVARRO, M. & SERVETTO (1993), L. De la identidad en años inciertos o esta incierta identidad latinoamericana. En C. Buchrucker, O. A. Mendoza & R. Bernal-Meza: *El nuevo orden mundial y nosotros. América Latina en el umbral del siglo XXI*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan.
- OMT, *Introducción al Turismo*.
- SANTANA, A. (2009). *Antropología del turismo: Analogías, encuentros y relaciones*. Sao Paulo: Aleph.