

IMPLICANCIAS TURÍSTICAS POR EL TIPO DE CAMBIO Y LA RELACIÓN PRECIOS INTERNOS ENTRE ARGENTINA Y BRASIL

TOURISM IMPLICATIONS FOR THE EXCHANGE RATE AND THE DOMESTIC PRICE RATIO
BETWEEN ARGENTINA AND BRAZIL

Natalia Servalli¹

Universidad Nacional de San Martín

RESUMEN

El análisis del turismo internacional muestra un importante flujo turístico entre Argentina y Brasil. El presente trabajo estudia en primer lugar la evolución de la demanda turística internacional en Argentina durante los años 2004 y 2014, haciendo énfasis en Brasil. En segundo lugar, se analiza la influencia de los precios internos y el tipo de cambio sobre el movimiento turístico (llegadas y salidas de turistas) entre ambos países. De este estudio se desprende que el comportamiento de las variables económicas analizadas impactan significativamente en el movimiento turístico entre dichos países.

Palabras clave: Turismo internacional - Argentina y Brasil - Precios internos-tipo de cambio.

ABSTRACT

The analysis of international tourism shows an important tourist flow between Argentina and Brazil. First of all, this paper examines the evolution of international tourism demand in Argentina between 2004 and 2014, emphasizing on Brazil. Next, the influence of domestic prices and the exchange rate on tourist movements (arrivals and departures of tourists) between both countries is analyzed. This study shows that the behavior of economic variables analyzed have a significant impact on tourist movement between these countries.

Keywords: International tourism - Argentina and Brazil - Domestic prices-exchange rate.

(1) Licenciada en Administración y Gestión Empresarial por la UNSAM-EEyN. Docente e investigadora del Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDEtur), de la Escuela de Economía y Negocios (EEyN), Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). Caseros N°2241, (1650) San Martín, Prov. de Buenos Aires, Argentina. Te: +54 11 4580-7250 Int. 136/137. E-mail: nservalli@unsam.edu.ar

INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico (OMT,2015).

De acuerdo a estudios recientemente publicados por la OMT, la región de las Américas registró el mayor crecimiento relativo de todas las regiones del mundo en 2014 respecto de 2013 (8%), recibiendo 13 millones más de turistas internacionales, y elevando a 181 millones el total de llegadas. En América del Sur, las llegadas aumentaron un 5% en 2014 y se observa que Brasil, Argentina y Chile son los tres principales países que concentran la mayor cantidad de llegadas en la subregión (OMT, 2015).

Por su parte, el Plan de Marketing Internacional Argentina 2012-15 ConectarAR indica específicamente que la gran mayoría de desplazamientos turísticos de los habitantes de la región se realiza dentro de la misma (MINTUR, 2012). El Ministerio de Turismo de la República Argentina (MINTUR, 2015), estimó que el 70,5% de los turistas internacionales arribados durante 2014 provinieron de los países limítrofes (Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay).

En concordancia con ello, se observa que la mayor concentración de vuelos internacionales arribados a Argentina -88,9%- proviene del continente americano (CiDeTur, 2015). América del Sur ocupa un rol importante dentro del transporte aéreo concentrando el 73,6% de la totalidad de los arribos contabilizados, y Brasil el 31,3% del total reafirmando así la importancia de la conexión entre dicho país y Argentina.

Al entender la importancia del turismo como actividad dinamizadora, en diciembre del 2005 la República Argentina sancionó la Ley Nacional de Turismo N° 25.997, la cual reconoce la importancia económica, política y social del sector turístico en el país incluyéndolo dentro de las políticas del estado. Además, dicha ley determinó la creación del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), el cual tiene por objetivo el diseño de planes y estrategias de promoción internacional de los destinos y productos turísticos de Argentina. Dicho organismo tiene como meta convertir al país en un destino turístico líder en Latinoamérica por la diversidad y la calidad de su oferta, basada en desarrollos territoriales equilibrados y respetuosos del ambiente e identidad de sus habitantes (MINTUR, 2010:15).

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes extranjeros, el MINTUR en el año 2008, ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia la Argentina que comprende tres categorías de mercados: Prioritarios, Estratégicos y Potenciales (MINTUR, 2008). Se desprende de este análisis que Brasil es el mercado prioritario por excelencia.

De acuerdo a la distribución geográfica de los mercados, Brasil se ubica como principal país emisor y mercado natural de Argentina. Esta valoración permite destinar ordenadamente los esfuerzos de orden público y privado con

el objetivo final de poder consolidar el turismo de orden regional (CIDeTur, 2015).

Situados en este contexto de escenarios favorables entre la región, a fines de una orientación adecuada de las acciones para el fortalecimiento y sostenimiento de su desarrollo, una mirada hacia atrás adquiere significación como proveedora del cuadro de situación actual.

En expresiones del Plan ConectAR, "las condiciones del mercado imponen las pautas básicas de la estrategia para el turismo internacional: incrementar el número de turistas y el gasto turístico implica identificar los segmentos y mercados prioritarios para actuar desde la estrategia de marketing de manera selectiva, garantizando la eficacia de la acción" (MINTUR, 2012:47).

Un estudio de la Universidad de Buenos Aires y el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR-UBA) indica que los brasileños lideran el ranking de turistas que desembarcaron en Buenos Aires, así como el de turistas que más gastan en dicha ciudad. Las compras y los restaurantes se encuentran entre las preferencias de los visitantes de Brasil en la capital argentina. Los resultados son visibles en las calles, shoppings, paseos de compras, bares y restaurantes de la ciudad, ya que los turistas brasileños no se limitan más a los puntos tradicionales de compras, como la calle Florida, en el centro de la ciudad, o la Avenida Alvear, en el barrio noble de la Recoleta (INPROTUR-UBA, 2011:44).

El trabajo que se expone a continuación se basa en el análisis de la evolución de las llegadas y salidas de los turistas internacionales- esto es, movimiento de turistas- entre los años 2004 y 2014 en Argentina. Luego de un panorama general se focaliza en el mercado brasileño, incorporando al análisis anteriormente mencionado la variable tipo de cambio y precios internos.

Si bien las consecuencias del turismo comprenden una compleja trama de dimensiones de la realidad (políticas, territoriales, demográficas, económicas, psicológicas, sociales, culturales y ecológicas), esta investigación jerarquizará los impactos de la actividad sobre la economía y la sociedad.

METODOLOGÍA

En el presente documento se realiza un análisis descriptivo y cuantitativo de los indicadores de oferta y demanda del sector turístico internacional argentino, haciendo énfasis en Brasil. Las variables analizadas refieren a llegada y salida de turistas, tipo de cambio y precios internos. Dichas variables fueron ajustados a una base común (año 2004= base 100) con el objetivo de ser comparadas.

Para ello, se utilizan fuentes de información que proveen organismos nacionales e internacionales tales como: Organización Mundial del Turismo (OMT); Banco Mundial; Ministerio de Turismo de la Nación Argentina (MINTUR); Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC); Banco Central de Brasil.

EL MOVIMIENTO TURÍSTICO DE ARGENTINA Y BRASIL Y LA RELACIÓN ENTRE LOS PRECIOS INTERNOS Y EL TIPO DE CAMBIO

El turismo internacional en Argentina

Según datos publicados por el Banco Mundial, la República Argentina cuenta con una población total de 42,98 millones y su PBI (US\$ a precios actuales) es de 537,7 mil millones en 2014, lo que representa un PBI per cápita de U\$S 13.509,5. El saldo de la balanza turística en pesos argentinos en relación al PBI para el periodo 2004-2014 denota un comportamiento estable oscilando entre -0,2% y 1,12%.

De acuerdo a lo observado en el periodo estudiado, la llegada de turistas internacionales a Argentina ha tenido un comportamiento creciente. Si bien para el año 2009 se advierte una caída en las llegadas, producto de la crisis internacional, para el siguiente año se observa un crecimiento advirtiendo el pico más alto de llegadas en el último año de análisis (5.935,3 miles de turistas en 2014).

En general, durante los años estudiados, ha crecido la llegada de turistas proveniente de los países limítrofes. El grupo de los países limítrofes alcanzó una participación del 70,5% en el año 2014 partiendo de 61,6% en el 2004.

Por otra parte, la salida de turistas residentes en Argentina hacia otros países ha crecido desde el año 2006 hasta el año 2012, y luego se inicia un periodo de decrecimiento de la variable de análisis alcanzando los 6.516,2 miles de turistas en el año 2014. La participación relativa de los países limítrofes (en la salida de turistas residentes) es notablemente superior a la de los países no limítrofes. Desde el año 2004 hasta el 2014, los valores para los países limítrofes oscilaron entre el 80,6% y el 74,1%.

El crecimiento de las llegadas y salidas hacia/desde Argentina entre los países limítrofes ha sido relevante en la década analizada. En la dinámica de la interacción entre Argentina y el resto de los países limítrofes, resulta de importancia el análisis del mercado brasileño porque -de acuerdo a datos publicados por el MINTUR para el año 2014 -representa el 18,2% del total de las llegadas al país y el 20% del total del gasto de turistas que vienen a la Argentina. Esto significa que Brasil es el país que participa mayoritariamente en el ingreso de divisas por turismo internacional en Argentina.

El caso del turismo entre Argentina y Brasil

La República Federativa de Brasil, comprende una superficie estimada en más de 8,5 millones de km² y cuenta con una población total de 206,1 millones. Brasil es un país en desarrollo, con un nivel de ingresos mediano alto, de acuerdo a estimaciones del Banco Mundial. Su PBI (US\$ a precios actuales) es de 2,346 billones en 2014, lo que representa un PBI per cápita de U\$S 11.384,4.

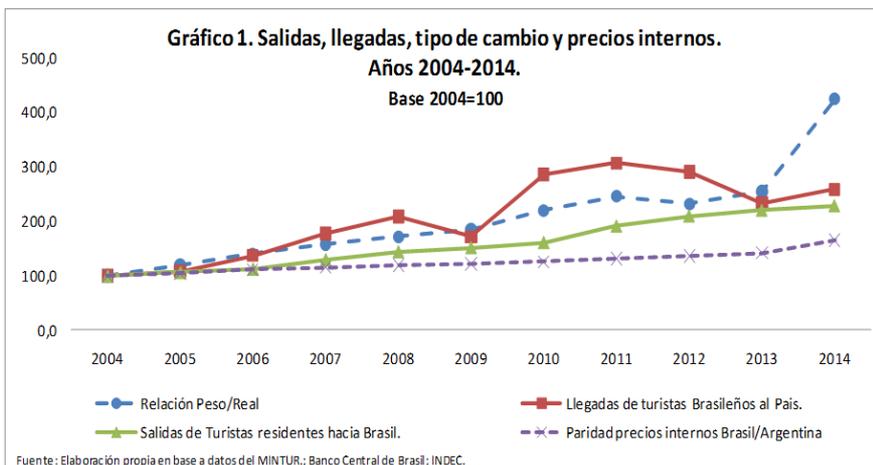
En relación al movimiento de turistas, las llegadas desde Brasil hacia Argentina se han incrementado en promedio un 11,1% anual durante los años 2004 y 2014, y los ingresos provenientes de Brasil acompañaron dicho crecimiento con una tasa del 16,9%. Se reafirma entonces la importancia del turismo a nivel regional, y fundamentalmente los vínculos entre Argentina y Brasil que en la última década el país se propuso reafirmar categorizándolo como mercado turístico prioritario.

La salida de turistas argentinos hacia Brasil en los años analizados ha sido superior a la llegada de turistas brasileños a nuestro país (excepto en los años 2010 y 2011).

De manera complementaria, se muestra en el gráfico 1 la evolución entre los años 2004 y 2014 de las llegadas y salidas de turistas, incorporando al análisis los índices de paridad de tipo de cambio y de paridad de precios internos.

Para la elaboración de este análisis, las variables estudiadas lo largo del documento (llegadas y salidas) y el tipo de cambio de referencia entre pesos y reales- fueron ajustados a una base común (año 2004=base 100). En el gráfico 1 debe interpretarse cómo fue el ritmo de crecimiento de las variables; observándose que la tasa de llegadas creció más que la tasa de salidas.

Las llegadas de turistas al país y la relación entre los tipos de cambio siguen comportamientos similares. A medida que la relación pesos/real se vuelve favorable al país vecino, se acrecientan las llegadas de turistas provenientes de ese país. La salida de turistas residentes en Argentina hacia Brasil tiene un crecimiento paulatino y constante, siguiendo la misma tendencia que la relación entre los precios internos entre ambas naciones. A medida que los precios internos argentinos suben más que los de Brasil, se acrecientan las salidas de residentes argentinos hacia dicho país.



CONCLUSIONES

Si observamos lo ocurrido desde el punto de vista regional, los países que integran el continente americano representan en su conjunto para todos los periodos de estudio el mayor porcentaje tanto de llegadas y salidas de turistas, como de ingresos y egresos de divisas. A lo largo del trabajo se observó que los países limítrofes han participado de forma mayoritaria en las llegadas y salidas de Argentina. El país que concentra el mayor porcentaje de llegadas de turistas e ingresos de divisas hacia nuestro país es Brasil.

Si bien el propósito de este trabajo se basa fundamentalmente en una mirada centrada en Argentina y el mercado brasileño, todo lo expuesto anteriormente refuerza los pronósticos realizados en la OMT respecto del crecimiento registrado en las Américas. De acuerdo al Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) 2012-2020: "la visión y determinación de continuar estimulando el turismo interior e intra Mercosur, con el objetivo de incrementar más aún el volumen de viajeros dentro de la región y al interior de nuestros países, se revigoriza y destaca como cuestión prioritaria en una estrategia ciertamente compartida por todos (MINTUR, 2011:21).

En los últimos años Argentina le ha dado un rol trascendente al turismo creando el Ministerio de Turismo, la Ley Nacional de Turismo y diversos planes de promoción turística cuyo campo de acción comprende el turismo internacional y nacional.

Considerando el protagonismo de Brasil en el turismo internacional hacia Argentina, se observan los esfuerzos para fortalecer el turismo entre ambos países, desde el punto de vista del marketing y la determinación de Brasil como mercado prioritario de la Argentina. A pesar de ello, el tipo de cambio y los precios internos influyen sobre el flujo de turistas entre ambos países. Este estudio demostró que la llegada de turistas brasileños al país y la relación entre los tipos de cambio entre ambos países siguen comportamientos similares, asimismo, a medida que los precios internos argentinos suben más que los de Brasil, se acrecientan las salidas de argentinos hacia el país vecino.

Si bien el diseño de las tendencias hacia el futuro de los principales mercados turísticos resulta de una importancia indudable para la planificación del turismo en Argentina, lo expresado sobre las variables analizadas en este documento muestra la complejidad del abordaje de la actividad turística que requiere ser estudiada desde distintas dimensiones.

Ciertamente, el turismo tiene notables efectos económicos, medioambientales, sociales y culturales sobre el entorno en el que se desarrolla. A su vez, en el desarrollo de la actividad turística intervienen distintas variables cuya medición resulta fundamental para configurar diversas políticas y planes de acción. Tanto el sector público como el privado y las organizaciones internacionales, cumplen un rol fundamental en el éxito o fracaso de las distintas políticas públicas que pueden contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto. En consecuencia, resulta importante establecer cuáles son los impactos que esta

actividad genera sobre la economía de las poblaciones.

El importante flujo de visitantes entre ambos países y la significación que adquiere la relación entre ambas naciones, requiere de la producción académica basada en el estudio de datos estadísticos, como una contribución al conocimiento del turismo internacional de nuestro país y a promover los esfuerzos para su consolidación como actividad estratégica para su crecimiento y desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central Do Brasil. En Internet: <https://www.bcb.gov.br/?ENGLISH>, consultado en junio de 2015.
- Banco Mundial. En internet: <http://www.bancomundial.org/>, consultado en marzo de 2015.
- CIDeTur – EEyN (2013): Análisis de la Actividad Regional Turística en Argentina. Serie Mirador Turístico N° 4.
- Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo, Universidad Nacional de San Martín. Boletín Informativo CIDeTur N° 13. En internet: <http://www.unsam.edu.ar/es-cuelas/economia/CIDeTur/boletin.asp>
- Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo, Universidad Nacional de San Martín. Boletín Informativo CIDeTur N° 15. En internet: <http://www.unsam.edu.ar/es-cuelas/economia/CIDeTur/boletin.asp>
- Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR). Plan Estratégico de Marketing Turístico Internacional (ConecAR) 2012-2015.
- Instituto Nacional de Promoción Turística y Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Autónoma de Buenos Aires (2011). Estudio de demanda del turismo de Brasil hacia la República Argentina. Buenos Aires: INPROTUR.
- Ley Nacional N° 25.997/04: de Turismo, sancionada el 16 de diciembre de 2004 y promulgada el 5 de enero de 2005, República Argentina.
- Ministerio de Turismo de la Nación, Republica Argentina (2015): Anuario Estadístico de Turismo 2014. MINTUR.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2004): Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Documento Base. Dirección de Desarrollo de la Oferta.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2011): Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Actualización 2012-2020.
- Ministerio del Interior, Republica Argentina. En internet: www.mininterior.gov.ar, consultado en marzo de 2014.
- Organización Mundial del Turismo (1998): Introducción al Turismo.
- Organización Mundial del Turismo (2001): Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo.
- Subsecretaría de Desarrollo Turístico. Estudios de Mercado y Estadística, Indicadores de Turismo en Argentina. En internet: www.desarrolloturistico.gob.ar, consultado en marzo de 2014.