

EL ROL DE LOS MIGRANTES DE AMENIDAD EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EMBLEMÁTICOS DE SAN CARLOS DE BARILOCHE

ROLE OF AMENITY MIGRANTS IN DEVELOPMENT OF
SAN CARLOS DE BARILOCHE ICONIC TOURISM PRODUCTS

Natalia Marenzana¹

David Villaverde²

RESUMEN

San Carlos de Bariloche, fue uno de los destinos turísticos precursores de Argentina. Con sólo 113 años desde su fundación formal, logró desarrollar productos turísticos "innovadores" para su época. Cuando se piensa en Bariloche, existen algunos elementos que mayoritariamente recurren a la mente: Esquí, Actividades de Montañismo, Primer Parque Nacional, Chocolates, Hotel LlaoLlao y Circuito Chico: cada una de estas evocaciones sobre Bariloche, está vinculada con migrantes, que desde visiones innovadoras, aportaron sus experiencias, conocimientos y recursos, para el desarrollo de estos elementos: hoy productos turísticos emblemáticos.

El crecimiento y desarrollo de Bariloche, cuenta con migrantes que han tenido un rol fundamental en su configuración turística.

El presente artículo, versa sobre los principales productos turísticos de Bariloche, a lo largo de su historia, y el rol que los migrantes han tenido en su diseño y concreción.

Palabras clave: Migrantes de amenidad - San Carlos de Bariloche.

ABSTRACT

San Carlos de Bariloche, was a pioneer tourist destination in Argentina. With only 113 years since its formal foundation, Bariloche managed to develop "innovative" tourism products for its time.

When you think on Bariloche, there are some elements that mostly remains on mind: skiing, mountaineering activities, the First National Park, Chocolates, LlaoLlao Hotel and the "Civic Centre": each one of these evocations of Bariloche is linked with migrants who shared their experiences, knowledge and resources from its innovative visions to develop these iconic elements for tourism today.

The growth and development of Bariloche, offers migrants which have pla-

(1) Licenciada en Turismo (Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue) y Master en Evaluación de Impacto Ambiental (Instituto de Investigaciones Ecológicas de Málaga). Profesora Adjunta Regular Área Planificación (Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue) nmarenzana@gmail.com

(2) Licenciado en Turismo (Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue) dvillaverde2002ar@gmail.com

yed a strategic role in its touristic configuration.

This article deals with the main tourist products of Bariloche, throughout its history, and the role that migrants have in its design and realization.

Keywords: Amenity migrants - San Carlos de Bariloche.

INTRODUCCIÓN

El presente paper, se desarrolla en el marco del proyecto de investigación dirigido por la Dr. Adriana Otero³, el cual se propone profundizar el estudio de las transformaciones territoriales y las innovaciones culturales producto de los procesos de migración de amenidad y por estilos de vida en dos destinos turísticos con problemas de manejo del crecimiento de la NorPatagonia⁴.

En esta primera instancia, se aborda esta caracterización en San Carlos de Bariloche; uno de los principales destinos turísticos de Argentina; con una génesis vinculada al turismo desde el primer momento; donde el rol de los migrantes de amenidad dieron una configuración de destino, con una complejidad que amerita un análisis riguroso. La historia de Bariloche como destino turístico innovador, se remonta a sus orígenes con la creación del 1° Parque Nacional de Sudamérica (1.903) cuando Francisco Moreno dona 7000 ha para "mantener su fisonomía natural y que las obras que se realicen sólo sean aquellas que faciliten comodidades para la vida del visitante": desde dicho momento, el turismo formo parte de la génesis de la actual ciudad andina.

En la actualidad, San Carlos de Bariloche se constituye como:

- el 3° destino turístico de Argentina con el 3,8% de la oferta de camas de la Argentina; luego de Buenos Aires y Mar del Plata (Ministerio de Turismo de la Nación, 2013; 206);
- el principal destino de arribos de vuelos de la Patagonia con el 22,8% (Ministerio de Turismo de la Nación, 2013; 207), representando el 4,01% de los vuelos de cabotaje hacia destinos Argentinos;
- 77 agencias de viajes⁵
- La 3° ciudad más poblada de la Patagonia (con 112.887 habitantes); luego de Neuquén capital (231.780 hab) y Comodoro Rivadavia (177.038 habitantes)
- Registra un crecimiento intercensal del 22% (2001-2010)⁶

(3) "Migración de Amenity en Destinos Turísticos de Montaña de la Norpatagonia-Transformaciones Territoriales e Innovaciones Culturales. CEPLADES. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.

(4) Otero y Otros (2014): Proyecto "Migración de Amenity en Destinos Turísticos de Montaña de la Norpatagonia-Transformaciones Territoriales e Innovaciones Culturales". U.N.Comahue, p. 16.

(5) Según información publicada en la web del Ministerio de Turismo de la Nación en <http://www.turismo.gov.ar/esp/drst/consag/loc/Consloc.asp> Fecha de Consulta: 20/02/2015.

(6) <http://www.sig.indec.gov.ar/censo2010/>

MARCO REFERENCIAL

La Patagonia ha sido -y continúa siendo- un escenario de constantes migraciones. En el pasado, las correspondientes a los pueblos originarios y sus desplazamientos; las campañas de exploración geográfica y militares, así como los asentamientos de los primeros colonos en diferentes zonas; mientras que en la actualidad comienza a visibilizarse más claramente el fenómeno de migración de amenidad ó migración por estilo de vida, junto a las resultantes territoriales y sociales que se suceden de dicho fenómeno, en el escenario de la posmodernidad ó de una segunda modernidad-modernización reflexiva y complejidad global- según lo expresado por Kesselring & Vogl (2004:3), dando paso a la era del posturismo⁷.

La importancia de los aportes de las migraciones en nuestra región, son determinantes en su configuración actual: y el turismo no es una actividad que escape de esta realidad. Numerosos migrantes, han llegado hasta la región de los lagos andinos con objetivos diversos: unos motivados por mejorar su calidad de vida –en el sentido de Therrien (2012), tanto en términos de “vivir mejor”, como de vivir una experiencia, de “sentirse mejor”-, otros motivados por la belleza de la región y las posibilidades de crecimiento económico y desarrollo turístico. Estas búsquedas, están llevando a la modificación en la *apropiación utilitaria-funcional*, y *simbólica-cultural* por parte de los habitantes de las comunidades de montaña patagónicas, dando lugar a tensiones y la aparición de “innovaciones culturales”, en términos de lo expresado por Zunino Edelsberg & Vera Bachmann (2012)

Por otra parte, “el deseo de un mejor estilo de vida o de una mejor calidad de vida es un factor clave para la migración, no solo para los migrantes por estilo de vida, sino también en términos generales. En este sentido, la noción de - mundos imaginados - “...los mundos múltiples que están constituidos por imaginación históricamente situada de las personas y grupos repartidos por todo el mundo” (Appadurai, 2008:33) - es importante para entender los procesos que son fundamentales para motivar a la gente a movilizarse dentro de un país o por todo el mundo. Hoy en día, una potente mezcla de movilidad personal y riqueza, combinada con las estrategias de comercialización de los destinos y de una “pornografía de la propiedad” (Benson & O’Reilly, 2009. 613) presente en revistas, folletos, diarios de viajes, etc. (Croucher, 2009) ali-

(7) El post-turismo en un sentido amplio implica un cambio de estatus en las áreas y en las prácticas turísticas en el contexto de la globalización y la posmodernidad. El mismo se entiende como un proceso de transición residencial y reconversión de los destinos turísticos, que incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada que en la forma de migrantes de amenidad o migrantes por estilo de vida, se esparcen en los centros de montaña. El fenómeno de tenencia de viviendas múltiples, donde un individuo vive en dos o más lugares, ha experimentado en todo el mundo un crecimiento importante en los últimos años, facilitado principalmente por la mayor movilidad producto de la mejora en las redes de transporte, los avances tecnológicos que han hecho posible el uso de hogares múltiples espacialmente distantes, condiciones de trabajo más flexibles y diversas, y que permiten combinar trabajo, ocio y amenidades (Mc Intyre, N.; 2008); en Otero, Adriana; Merlos, Melisa; Arnaudo, Lucía; Rodríguez, Mariana; Bassani, Graciana: El Juego de las Interacciones Sociales en el Campo del Post Turismo. El Caso de Villa La Angostura. Neuquén. Argentina. Simposio Internacional: Gobernanza y Cambios Territoriales. Experiencias Comparadas de Migración de Amenidad en Las Américas. Pucón, Chile. 2011; p.6.

mentan la creación de “mundos imaginados”, que son fundamentales para promover la migración por estilo de vida.” (Mc Intyre, 2012:46)

[...] Estas imaginaciones colectivas o mundos imaginados, a menudo difieren dentro y entre los locales y los migrantes por estilo de vida, creando así una mezcla compleja y menudo contradictoria de cómo un lugar es y debe ser” (Mc Intyre, 2012:48)

San Carlos de Bariloche es una de las ciudades de la Patagonia andina que ha experimentado más intensamente los efectos de los flujos migratorios, y los cambios en la relación de sus habitantes con el territorio. En su historia, cuenta con migrantes que han sido determinantes en el proceso de *turistificación* de la zona, en el desarrollo de algunos productos turísticos, al mismo tiempo, que en establecer puntos de referencia o de anclaje simbólico que persisten y moldean actualmente los mundos imaginados de los nuevos migrantes.

“Después de la denominada “Conquista del Desierto”, se inició una corriente inmigratoria hacia el área del Lago Nahuel Huapi. Esta región, a la que se llamó La Suiza Argentina, debido a las características de su paisaje atrajo a dos grandes corrientes migratorias.

1. Procedente de Chile, (principalmente de la isla de Chiloe), criollos, alemanes o germanos-chilenos de la colonia de Llanquihue. Fue la más numerosa.

2. La corriente procedente del este, estaba integrada por argentinos, suizos, alemanes, españoles, franceses, italianos y anglosajones quienes se establecieron en las estancias y pueblos.”(Schluter, 1994: 129)

“Desde el año 1889, en que el texano Jarred Jones se instalara en las cercanías del Fortín Chacabuco, comenzaron a arribar al Nahuel Huapi una serie de ciudadanos norteamericanos que se afincaron en la región con el propósito de criar ganado vacuno y ovino e integrarse a los circuitos comerciales con Chile. Entre ellos se menciona a Henry Neil, quien junto al mencionado Jones abrió un almacén de ramos generales en las nacientes del Río Limay donde comenzó a gestarse un núcleo poblacional, y a los hermanos Ralph y George Newbery. Este último, junto a su esposa Fanny Taylor, se estableció alrededor de 1.894 al este del Lago Traful. Entre los alemanes o germano-chilenos que habían llegado desde el sur de Chile, cabe mencionar a Georg Tauschek, Georg Huber y Karl Wiederhold, más conocido como Carlos Wiederhold. Junto con su hermano Germán, Wiederhold fundó en febrero de 1895 una casa de comercio denominada “La Alemana” y posteriormente “San Carlos”, motorizando activamente el comercio con el país vecino aprovechando los vínculos y los circuitos comerciales preexistentes entre el sur chileno y la norpatagonia argentina. Al presente, Wiederhold es considerado oficialmente como el fundador de la ciudad y según numerosos autores el nombre de la misma se habría originado por extensión del nombre de su comercio en el uso popular, en circunstancias no del todo especificadas, para las cuales existen versiones diferentes. Lo concreto es que la intensa actividad que desarrolló

Wiederhold en esos años no hacía más que ratificar la importancia estratégica del poblado San Carlos como enclave mercantil, de acopio y abastecimiento, en los circuitos de intercambio comercial en el espacio andino argentino-chileno. (Bessera, 2008: 26)

En 1.895 llegaron también desde allende la cordillera los hermanos Félix, María y Camilo Goye, inmigrantes suizos oriundos del Cantón de Valais, a quienes se sumarían otras familias del mismo origen, tales como Neu, Felley, Mermoud y Cretón, que darían origen al poblado de Colonia Suiza, ubicado a 22 km del actual Bariloche, sobre la orilla sur del Lago Moreno.¹⁴ Inmigrantes chilenos, españoles, italianos, alemanes, belgas, centroeuropeos así como argentinos provenientes de otras provincias, se sumarían al núcleo de los primeros pobladores blancos y a las comunidades originarias que quedaban, dedicados fundamentalmente a la producción primaria -agrícola, ganadera y forestal- y a la actividad mercantil.

El destino objeto de estudio, fue fundado "oficialmente" el 03 de mayo de 1902, por decreto del Poder Ejecutivo Nacional, bajo el nombre "Colonia Agrícola Ganadera Nahuel Huapi", pero la historia de asentamientos humanos en la región proviene de muchos años atrás, con asentamientos de tehuelches, puelches y pehuenches. (Cornaglia, 1992:137)

Si bien la denominación "San Carlos de Bariloche" ya se conocía, quedó oficialmente con ese nombre por un decreto del 26 de julio de 1927, expediente 6339/1927.

En 1909, la composición de la población de Bariloche se distribuía de la siguiente manera, según informe de la Inspección de Tierras y Colonias, menciona que "la ocupación efectiva era de 43 Lotes Pastoriles y 34 Lotes Agrícolas (...) el país de origen de los poseedores que nos da una idea aproximada de la conformación de la Colonia: 21 eran Argentinos; 3 Uruguayos; 24 Chilenos; 3 Italianos; 2 Españoles; 14 Alemanes; 8 Suizos; 2 Franceses; 2 Escandinavos. Poblaban además un Belga -José Emmanuel Vereertbrugghen-; y un Sirio -Fortunato Arden-. Del total de los colonos el 14% tenían apellidos indígenas."(Secretaría de Turismo de Bariloche, S/R:2)

Esta composición poblacional, demuestra el alto componente de inmigrantes, ya que en aquel entonces, el 75% era población extranjera.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como se menciona en la introducción, los productos turísticos característicos de Bariloche, son el resultado de la incursión de migrantes, que cumplieron un rol determinante en el diseño e implementación de productos emblemáticos de esta localidad.

A continuación, se presenta el análisis realizado, conforme el tipo de producto, organizado cronológicamente:

Parque Nacional del Sud, un parque que marcó historia

En 1.875, tras 4 meses de expedición, arriba a esta región de los lagos, con 23 años, el Perito Francisco Pascasio Moreno (Argentino, oriundo de Buenos Aires), a fin de realizar un viaje de reconocimiento de la región. Cuatro años más tarde, Moreno publica su *Viaje a la Patagonia Austral*. En octubre parte comisionado por el Gobierno en viaje de exploración por los territorios del Chubut y la región comprendida entre el río Negro y el río Deseado. De regreso a Buenos Aires, el Gobierno le encomienda la confección de un mapa de la Patagonia y la redacción de una memoria sobre el tratado de límites con Chile. El 23 de julio de 1881 se firma el tratado con el país vecino. A raíz de su actuación, el 02 de agosto de 1.903, por ley N° 4.192 se resuelve "acordar al señor Francisco P. Moreno (...) como recompensa extraordinaria por sus servicios y en mérito a que durante veintidós años ellos han sido de carácter gratuito, la propiedad de veinticinco leguas de campos fiscales, en el territorio de Neuquén o al sur de Río Negro (...)", por sus servicios prestados a la Nación Argentina en forma gratuita y desinteresada desde 1874 a 1896. Luego, el 6 de Noviembre de 1903 el Dr. Perito Francisco P. Moreno se dirige al Ministro de Agricultura, Dr. Escalante, para manifestar su deseo de donar al Estado Argentino tres leguas cuadradas de terreno con la exclusiva condición de ser reservada como Parque Nacional manteniendo su naturaleza.

"(...)Al hacer esta donación emito el deseo de que la fisonomía actual del perímetro que abarca no sea alterada y que no se hagan más obras que aquellas que faciliten comodidades para la vida del visitante culto, cuya presencia en esos lugares será siempre beneficiosa a las regiones incorporadas definitivamente a nuestra soberanía y cuyo rápido y meditado aprovechamiento debe contribuir tanto a la buena orientación de los destinos de la nacionalidad argentina."

De esta manera, el 1 de febrero de 1904 el Estado Argentino decreta la aceptación de la donación. Desde ese entonces, y hasta 1.922, se crea la Comisión Pro Parque del Sud, integrada por Pte. Augusto Montes de Oca, Vicepresidente Ing Horacio Anagasti, Vocales: Jorge Mitre, Aarón Anchorena, Ing. Emilio Frey, Ernesto Jewell, Luis y Fermín Ortiz Basualdo; pero debido a que no contó con recursos, no prosperó.

Luego, se crea la Comisión de Parques Nacionales, de las cuales participan Ángel Gallardo (Rector de la Universidad Nacional), Martín Jurado (Vicepresidente, Director del Museo de Historia Natural), Alonso Baldrich, Victor Pinto (Ministerio de Agricultura), Casimiro Imbert (Dirección de Vialidad), Teodoro Bustamante (Ferrocarri del Estado), Ernesto Sergio, Ernesto Jewell, Luis Ortiz Basualdo, Antonio Lynch, y Dr. Exequiel Bustillo. Esta Comisión, analizó las leyes de los Parques Nacionales de Estados Unidos y Canadá; y en función de ello, se diseñó el proyecto de Parques Nacionales Argentinos; el cual se elevó al Senado para su tratamiento y aprobación. (Bustillo, 1.968: 92)

A la superficie donada por Moreno (original de 7.500 hectáreas), fueron

ampliadas a 43.000 hectáreas el 17 de enero de 1907. Posteriormente, el 8 de abril de 1922, se amplió la superficie a 785.000 hectáreas creándose el Parque Nacional del Sur. “Por entonces hizo su aparición otro de los personajes relevantes en la historia de los Parques Nacionales argentinos. Se trata del abogado Exequiel Bustillo (1893-1973). Como integrante primero y luego como Presidente Honorario de la Comisión “Pro Parque del Sur”, el Dr. Bustillo volcó su esfuerzo en dar forma a las primeras áreas protegidas. Trabajo que rindió sus frutos el 30 de septiembre de 1934 al sancionarse, bajo la presidencia del general Agustín Justo, la ley N° 12.103 que constituye el basamento legal para la creación de las áreas protegidas nacionales. Por dicha norma se crearon la Dirección de Parques Nacionales (Dependiente del Ministerio de Agricultura) y los Parques Nacionales Iguazú y Nahuel Huapi, este último sobre la base del Parque Nacional del Sur. Argentina se transformó, de esta manera, en el tercer país americano en erigir Parques Nacionales, siguiendo el camino marcado por Estados Unidos y Canadá. Como Presidente del nuevo organismo, durante la década siguiente el Dr. Bustillo desarrolló una vasta obra fundacional.” Para realizar el proyecto del Hotel Llao Llao, se realiza un concurso, y se asigna el anteproyecto ganador a Alejandro Bustillo, Arquitecto (hermano de Exequiel), quien diseña el Hotel LlaoLlao, 7 casas de guardaparques, edificios de las intendencias de los Parques Nacionales Nahuel Huapi e Iguazú, la iglesia de Bariloche, Capillas del Llao Llao, Villa La Angostura, Villa Catedral, entre otros.

El Hotel Llao Llao se proyectaba como un proyecto motor de desarrollo de Bariloche, que iba a traccionar en una afluencia importante de sectores de mayores ingresos, provocando un aumento de ocupación del destino. Para ello, en su inauguración invitó a personas de la aristocracia porteña; aprovechando en dicho momento, para solicitarle a la esposa de Devoto (Juana Gonzalez), quien acompañe con el financiamiento integral de la capilla del Llao Llao (Capilla San Eduardo).

Asimismo fomentó el desarrollo del asfalto de las calles céntricas, la construcción del Centro Cívico, Catedral Nuestra Señora del Nahuel Huapi, (de la cual participó en la búsqueda de donaciones, la hermana del Monseñor Jaime de Nevares, Isabel Nevares de Ortiz Basualdo), Avenida Costanera, Museo Regional Francisco P. Moreno, Monumento al Gral. Roca, Intendencia del Parque Nacional, se abrieron más de 700 km de caminos dentro del parque, Catamarán Modesta Victoria, Psicultura, entre otros.

Bustillo deseó que Bariloche posea, para la calle Mitre, características estéticas similares a Berna; pero no prosperó, por las objeciones de algunos dirigentes, a sancionar la ordenanza.

Bustillo, a través de su amistad con la Condesa Di Sangro, Angelica Gainza Paz, hizo el contacto con Hans Nöbel (campeón mundial de esquí) para el desarrollo del esquí en Bariloche.

El 29 de octubre de 1939 se incendia el Llao Llao: entonces Bustillo coordina su reconstrucción, a partir de cobrar el seguro. El Arq. Alejandro Bustillo realiza nuevamente los planos, ad honorem: Un año después, se reinauguraba

el Llao Llao.

Un aspecto a tener en cuenta, es el interés del Dr. Bustillo por esta región, el cual se despierta en 1.930, a raíz de un viaje de vacaciones que realiza junto a su familia, para visitar la estancia Huemul, propiedad de los hermanos Ortiz Basualdo (sobrinos de Aaron de Anchorena). Durante ese viaje, se despierta su interés por conseguir tierras en la región, en 1931 compra una posesión a Diego Newberry (sobrino de Jorge Newbery), que había adquirido un dominio en el sector de Cumelén. (Bustillo, 1968)

Por tal motivo, se considera al Dr. Bustillo como uno de los migrantes de amenidad más influyentes en el desarrollo del destino turístico.

Chocolate, una historia de más de 87 años.

Si bien en la actualidad existen más de 17 chocolaterías (algunas grandes empresas y otras artesanales); y sus inicios se remontan a 1.928, cuando Carlos Tribelhorn, pastelero (de origen Suizo), arriba a San Carlos de Bariloche en 1.921, invitado por su amigo suizo panadero Ernesto Schumacher (propietario de la primer panadería en Bariloche, que llevaba su nombre). Schumacher, "había llegado en 1907 con un grupo de suizos que viajaron en tren hasta Roca y traían desarmados los carros con los emprendieron una travesía de 29 días con un arreo de 300 bovinos. Querían cruzar a Chile, porque las facilidades para los inmigrantes eran allí muy buenas y enfilaron hacia Brazo Machete. Por lo menos dos veces fueron tiroteados por bandoleros chilenos. Finalmente el joven Ernesto, que se había enamorado del lago, volvió a Bariloche para quedarse." (Juárez, 2006:1)

Tribelhorn, convoca a su hermana Elsy, y en 1.928 inaugura la "Confitería Tribelhorn", la cual convocaba a residentes y a los incipientes turistas, a deleitarse con los bombones que preparaban. La confitería funcionó hasta 1.956; en la misma, trabajó Bernardo Benroth, quien después abrió su propia chocolatería.

Un rasgo significativo de los hermanos Tribelhorn eran deportistas muy sociales: andinistas, esquiadores, disfrutaban de la pesca deportiva y de los campamentos con amigos.

Esquí, 79 años del inicio del primer centro de esquí

Según la historia, uno de los pioneros del esquí fue el Dr. Juan Javier Neumeyer, en 1.929, bonaerense (nacido en la colonia suiza de Baradero), quien vivió en Europa (Suiza) por varios años, debido a que no logró adaptarse, se radicó en Bariloche (Arko, 1.991); fue uno de los primeros en traer dentro de su equipaje, un par de esquíes. Otto Meiling (que por provenir de la baja Alemania no conocía esta práctica) aprendió a esquiar con Neumeyer. Meiling, conjuntamente con Heriberto Tutzauer (ebanista que poseía una carpintería), crean la primera fábrica de esquíes de Sudamérica.

“Indudablemente su alumno más aventajado fue Otto Meiling, que totalmente ganado por la actividad decidió viajar a Europa para participar en Alemania y Austria en cursos de Alpinismo y Esquí que cimentarían su actividad profesional. Así Otto cumpliría después con el ideal de superar al maestro, en lo técnico, y guiarlo él en sus últimas ascensiones. Meiling será con el tiempo la figura fundamental del andinismo local y nacional. Podría decirse que en la región no hay cerro que Otto no hubiera ascendido.” (Vicente Ojeda, ex presidente del CAB, <http://www.elcordillerano.com.ar/index.php/notas-de-opinion/columnas-abiertas/item/4276-el-doctor-juan-javier-neumeyer-y-la-historia-del-club-andino-bariloche>)

Asimismo, Meiling, inaugura la escuela de esquí, en 1.940 comenzando a trabajar con estudiantes de la Escuela Goethe de Buenos Aires, para que aprendan a esquiar. (CAB, 1.991 en Bachmann, 2.000:39)

Este inicio incipiente del esquí, en el Cerro Otto (en honor a Otto Goedecke), y en 1.936 por instrucción de la Administración de Parques Nacionales (Director Exequiel Bustillo, que será abordado posteriormente), se contrata al esquiador austríaco Hans Nöbl (austríaco, campeón mundial de esquí), llega a Bariloche para analizar cuál sería el mejor espacio para instalar un centro de esquí. En su trabajo de campo define que la zona más acorde es sobre las laderas del cerro Catedral, a pesar de que los locales deseaban realizar el desarrollo en Cerro Dormilón (el cual queda descartado debido a su lejanía con el centro de Bariloche).

Nobls abrió la primera escuela de esquí en Catedral, en 1.936.

En 1.939 se iniciaron los trabajos para montar un cable carril de origen italiano que no se habilitó hasta el año 1950, primero debido a que naufragó la embarcación en el que venían desde Italia, y luego puesto que la segunda guerra mundial interrumpió su fabricación. Mientras se superaba esta situación, en 1.940, el Dr. Antonio Lynch (Secretario del Directorio de Parques Nacionales) consiguió instalar un esquilift o montacargas como medio de arrastre para poder trasladar a los esquiadores desde la base hasta los 1.200 m.s.n.m.

En 1953 se desarrolló por primera vez en la ciudad la Fiesta de la Nieve, un evento que se transformó en un clásico de cada invierno con su tradicional Bajada de Antorchas; 11 años más tarde, se instala la primera aerosilla hasta el filo de la montaña, la cual fue denominada Lynch.

Turismo Aventura, el rol determinante del Club Andino Bariloche.

Desde el año 2.012, la ciudad andina fue declarada Capital Nacional del Turismo de Aventura⁸, y su historia se vincula íntimamente con la creación del Club Andino Bariloche (C.A.B), del cual participaron los migrantes Dr. Juan Javier Neumeyer (santafesino), Otto Meiling (alemán, nacido en 1.902, llegando con 28 años a Bariloche), Reynaldo Knapp (británico, piloto, luego desarrolló

(8) Ley 1.905 (de 1.984 y su modificatoria 4.473 del 2.009) que declara a la ciudad de San Carlos de Bariloche como “Capital Provincial del Deporte y Actividades de Aventura”. Luego, el 28 de noviembre de 2012 el Congreso Nacional sancionó la Ley 26.802 que declara a Bariloche “Capital Nacional del Turismo Aventura”.

su empresa de transporte y excursiones, amante de actividades de aventura), Ing. Emilio Frey (hijo de padre Suizo, nacido en 1872 en la Colonia Suiza de localidad bonaerense de Baradero; a los doce años fue enviado a Suiza para estudiar, donde se graduó de agrimensor y topógrafo, arriba a Bariloche contratado por el Perito Moreno).

A raíz de las actividades de montaña que realizaban en conjunto, en 1.931 deciden crear el C.A.B, teniendo como objetivo principal las excursiones en la región andina con carácter de exploraciones y deportivas; y como objetivos secundarios estudiar proyectos turísticos dentro del Parque Nacional del Sud (caminos, sendas, refugios) y popularizar las excursiones y deportes de invierno.

Desde el C.A.B. se construyeron refugios: López (1.933), Viejo Tronador (1.938), Dormilón, Berghoff (1.939/40 que era propiedad de Otto Mailing, que donó al C.A.B), Lynch (1.943), Otto Mailing (1.950), Jacob (1.952), Frey (1.957), Manfredo Segre (1.969/70), Neumeyer (1.971), entre los más antiguos.

“A Juan Javier Neumeyer -quien ejerce el cargo durante seis años- lo sucede en la presidencia el ingeniero Emilio Frey durante veintitrés años. Aunados sus esfuerzos al incontenible vigor de Otto Meiling, la perseverancia de Francisco Sanjuán, el trabajo tenaz de Heriberto Tutzauer (Primera Fábrica de Esquí) y Reynaldo Knapp (Empresa de Transporte), la administración exacta de Godofredo Kaltschmidt (fotógrafo) y Carlos Tribelhorn (chocolatero), la institución sienta sus bases en la sociedad barilocheña”(Bariloche Semanal, 2008:1).

CONCLUSIÓN

Del análisis de estos productos emblemáticos, se aprecia que existen espacios de encuentros, que actúan como convocantes de estos migrantes innovadores, donde un factor común fue el interés por las actividades en la naturaleza, propiciadas especialmente a partir del accionar la DPN y la re-orientación del eje económico de la zona del Nahuel Huapi. Entre estos espacios, se destaca el **Club Andino Bariloche**, que convocó a migrantes innovadores vinculados con el desarrollo de otros productos como chocolate, esquí, transporte terrestre, fábrica de esquís, parques nacionales.

En lo referente al perfil de los migrantes, se aprecia que los vínculos sociales que poseía el Dr. Bustillo fueron estratégicos en la búsqueda de financiamiento para las obras; y en la aprobación de las leyes y reglamentaciones: asimismo, se rescata que el acompañamiento hacia las propuestas elevadas por Bustillo, se basaba en el alto poder de convencimiento y motivación que el mismo poseía, para transmitir sus ideas y proyectos, respaldado por la consecución de los objetivos/metás.

Asimismo, un factor en común de todos ellos, es su inclinación por la realización de actividades al aire libre; ya que todos, desarrollaban alguna actividad (pesca, campamentismo, caminatas, andinismo, esquí); eran deportistas

en su tiempo libre.

La mayoría de ellos, antes de desarrollar los productos innovadores, se dedicaban a otra actividad (Bustillo era abogado, Frey topógrafo, Meiling carpintero y constructor, Neumeyer médico, entre los principales); y aplicaron sus conocimientos en dichas actividades para el desarrollo de los productos (Bustillo, creación de la Ley de Dirección de Parques Nacionales, Meiling construcción de Refugios, Frey administración del Parque Nacional del Sud: definición de usos del suelo, delimitaciones, etc). Una excepción es Carlos Tribelhorn, quien era chocolatero y pastelero en Suiza; y en su arribo a Bariloche, mantuvo su actividad.

Asimismo, se destaca la capacidad de reinventarse ante las adversidades en la consecución de las metas (como por ejemplo el naufragio del barco que traía el cablecarril desde Italia para el Cerro Catedral, o el incendio del Llao Llao); que obligó al desarrollo de estrategias de diseño (y ejecución) de acciones que suplementen estas carencias (como por ejemplo el desarrollo de un esquilift).

Conforme menciona Bustillo en su libro "El Despertar de Bariloche", el desarrollo de algunas estrategias/proyectos generaba oposición de la comunidad local; ante la posibilidad de perder su estatus quo (construcción del LlaoLlao, diseño de un código de construcción urbana); y en algunos casos se pudo superar (construcción del Hotel LlaoLlao); y en otros casos no (imagen arquitectónica unificada para la calle Mitre). Las limitaciones en el acceso de fondos o fuentes de financiamiento para ejecutar las acciones, actuó como factor común en la gran mayoría de los casos: pudiéndose superarse en la mayoría de los casos, debido a las estrategias desarrolladas conjuntamente con actores externos al destino (buscando padrinos o empresas con trayectoria en la materia, para acompañar a los mismos).

Igualmente, los innovadores se caracterizaron (en estos casos), por haber viajado a diferentes lugares, o por contactos con residentes de otras localidades con productos similares, los cuales transmitían el knowhow (DrNeumeyer aprendió a esquiar en Suiza, Meiling viajó para capacitarse, Dr. Bustillo con sus contactos con estadounidenses para envío de documentación sobre los parques nacionales).

La transferencia del conocimiento hacia sus empleados/compañeros, se aprecia en el caso del Dr. Neumeyer que enseñó a esquiar a Meiling; de Carlos y Elsy Tribelhorn que socializaron el conocimiento con Bernardo Benroth (quien luego desarrolló luego su propia chocolatería): es decir, fueron multiplicadores de sus conocimientos.

De igual forma, permite a su vez vislumbrar que la actividad que generaron los pioneros, desde una apropiación utilitaria de territorio en dicho momento adquiere caracteres simbólicos significativos en el presente -especialmente en lo referente al accionar de la DPN en la figura de Exequiel Bustillo- que contribuyeron a moldear la relación sociedad-naturaleza barilochense, y el paradigma de *la Suiza Argentina que aún hoy subyace como "imaginación*

históricamente situada ó mundo imaginado” en los nuevos migrantes que se aventuran a San Carlos de Bariloche.

Los autores consideran que el presente abordaje, es introductorio al análisis de los mismos, y debe analizarse a la luz de los nuevos productos turísticos del destino, a fin de identificar si los rasgos y características se mantienen o han sufrido cambios; a fin de poder identificar características/rasgos comunes de migrantes innovadores; así como también ampliar a otros productos turísticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Administración de Parques Nacionales de Argentina (s/r). Historia Institucional. Retrieved Mayo, 2015, from <http://www.parquesnacionales.gob.ar/institucional/historia-institucional/>
- Appadurai, A (2008). *Modernity at large: CulturalDimensions of Globalizations*. 8º Edición. Minneapolis, Estados Unidos. Univesidad de Minnesota.
- Bachmann, M (2000). *Historia del Esquí en Bariloche*. Bariloche, Argentina: Editorial Esegé.1-162.
- Bessera, E (2008). *Políticas de Estado en la Norpatagonia Andina. Parques Nacionales, desarrollo turístico y consolidación de la frontera*. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Comahue. San Carlos de Bariloche. Argentina.
- Biedma, J. M. (2003). *Crónicas históricas del Lago Nahuel Huapi*. Del Nuevo extremo: Caleuche, 4, 1-320.
- Bustillo, E. (1968). *El Despertar de Bariloche. Una estrategia patagónica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial y Librería Goncourt .
- Catedral Alta Patagonia (s/r). *Cerro Mágico Primavera- Actividades*. Retrieved Junio, 2015, from http://www.catedralaltapatagonia.com/cerro_magico/cerro_magico_primavera.php
- Domínguez, L &Marioni, S. G. (2007, Octubre). *Migración por opción: el fenómeno migratorio en destinos turísticos de montaña*. IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población, 1-22. Retrieved from <http://www.redaepa.org.ar/jornadas/ixjornadas/resumenes/Se12—>
- Enciclopedia de Ciencias y Tecnologías en Argentina. (2013, 13 may). Francisco Pascasio Moreno La enciclopedia de ciencias y tecnologías en Argentina. Retrieved Agosto 02, 2015, desde http://cyt-ar.com.ar/cyt-ar/index.php/Francisco_Pascasio_Moreno
- Instituto Nacional de Estadísticas y censos (2010). *Provincia de Río Negro por departamento. Densidad de población. Año 2010*. Retrieved Abril, 2015, from <http://www.sig.indec.gov.ar/censo2010/>
- Dominguez, L (2008) *El caso de San Carlos de Bariloche. (1934 - 1955)*. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Comahue. San Carlos de Bariloche. Argentina. From http://migraciones_Meichtry/mesa%2012.b%20Meichtry/DominguezNakayamaMarioni.pdf
- Enciclopedia de Ciencias y Tecnologías en Argentina. (2013, 13 may). Francisco Pascasio Moreno La enciclopedia de ciencias y tecnologías en Argentina. Retrieved

Agosto 02, 2015, desde http://cyt-ar.com.ar/cyt-ar/index.php/Francisco_Pascasio_Moreno

- Juárez, F. N. (2006, 28 Mayo). Rosa Schumacher festejó el Centenario en Bariloche. Retrieved Junio, 2015, from <http://www1.rionegro.com.ar/arch200605/28/v28b09.php>
- Instituto Nacional de Estadísticas y censos (2010). Provincia de Río Negro por departamento. Densidad de población. Año 2010. Retrieved Abril, 2015, from <http://www.sig.indec.gov.ar/censo2010/>
- Kesselring, S; Vogl, G (2004). Mobility Pioneers Networks, scapes and flows between first and second modernity. (Discussion paper for the Alternative Mobilities Futures conference, 9 –11 January 2004, Lancaster University, UK) Disponible en http://www.academia.edu/9630166/Mobility_Pioneers_Networks_scapes_and_flows_between_first_and_second_modernity
- Matossian, B. (2012). Modelos de desarrollo, poblamiento y frontera. El caso del Parque Nacional Nahuel Huapi. Estudios Sociales Contemporáneos, 5-6(1850-6747),67-84. Retrieved from http://m.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4970/06-esc-5-6-matossian.pdf
- McIntyre, Norman (2012): Movilidades, Estilos de Vida y Mundos Imaginados en Otero, A (2012); et al: La sombra del turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina: EDUCO.
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina (s/r). Sus palabras. Retrieved Mayo, 2015, from <http://www.me.gov.ar/efeme/pmoreno/suspalabras.html><http://www.me.gov.ar/efeme/pmoreno/suspalabras.html>
- Ministerio de Turismo de la Nación Argentina (2015). Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística consulta de agencias por localidad. Retrieved Mayo, 2015, from <http://www.turismo.gov.ar/esp/drst/consag/loc/Consloc.asp>
- Navarro Floria, P (2008). El proceso de construcción social de la región del Nahuel Huapi en la práctica simbólica y material de Exequiel Bustillo (1934-1944). N° 9. Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales.
- Nuñez, P; Vejsberg, L (2010): El turismo, entre la actividad económica y el derecho social. El parque nacional Nahuel Huapi, Argentina, 1934 - 1935. Estudios y perspectivas en turismo. Vol 19. Buenos Aires. p. 930-945.
- Ojeda, V. (2012, Agosto 14). El Doctor Juan Javier Neumeyer y la historia del Club Andino Bariloche. Retrieved Agosto, 2015, from <http://www.elcordillerano.com.ar/index.php/notas-de-opinion/columnas-abiertas/item/4276-el-doctor-juan-javier-neumeyer-y-la-historia-del-club-andino-bariloche>
- Otero, A (2012); et al: La sombra del turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina: EDUCO.
- Secretaría de Turismo de Bariloche (n.d.). La Colonia Agrícola Nahuel Huapi. Consultada Agosto, 2015, Disponible en http://www.bariloche.gov.ar/upload/SECRETARIA%20DE%20TURISMO/80_Colonia%20Agricola%20Nahuel%20Huapi.pdf
- Semanal Bariloche (2012, Agosto 14). Los 81 años del Club Andino Bariloche. Retrieved Abril, 2015, from http://www.barilochesemanal.com.ar/noticias/los-81-a%C3%B1os-del-club-andino-bariloche_171
- Secretaría de Turismo de Bariloche (n.d.). La Colonia Agrícola Nahuel Huapi. Con-

sultada Agosto, 2015, Disponible en http://www.bariloche.gov.ar/upload/SECRETARIA%20DE%20TURISMO/80_Colonia%20Agricola%20Nahuel%20Huapi.pdf

- Secretaría Municipal de Turismo de Bariloche (s/r). La Colonia Agrícola Nahuel Huapi. Retrieved Abril, 2015, from http://www.bariloche.gov.ar/upload/SECRETARIA%20DE%20TURISMO/80_Colonia%20Agricola%20Nahuel%20Huapi.pdf

- Shlüter, R. (1994). San Carlos de Bariloche costos y beneficios del ecoturismo. Estudios y Perspectivas en Turismo, 3(1851-1732), 126-149. Retrieved from <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v3n2a3.pdf>

- Skvarca, V. (2010). El patrimonio gestado por el Parque Nacional Nahuel Huapi, impulsor del desarrollo regional. Retrieved from http://www.icomos.org.ar/wp-content/uploads/2010/12/el_patrimonio_gestado_por_el_parque_naci.pdf

- Zunino Edelsberg, Hugo; Vera Bachmann, Daniela (2012): La Sociedad Post-Industrial, Crisis y Migraciones por Estilo de Vida. Entre el Paraíso buscado y el Paraíso encontrado, en Otero, A (2012); et al: La sombra del turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina: EDUCO.