

## TURISMO: MEDIO DE INTEGRACIÓN ENTRE POSADAS Y ENCARNACIÓN

TOURISM: MEANS OF INTEGRATION BETWEEN POSADAS AND ENCARNACION

Marcelo Groh <sup>1</sup>

Liliana Dieckow <sup>2</sup>

Nancy Brondani <sup>3</sup>

Claudia Castells <sup>4</sup>

Fernanda Fiorino <sup>5</sup>

Elvira Lansse <sup>6</sup>

Aldo Maciel <sup>7</sup>

Universidad Nacional de Misiones

### RESUMEN

*Esta publicación analiza los planes estratégicos vigentes, en elaboración y evalúa el rol turístico- recreativo de ambos municipios, su articulación e integración binacional donde ambas ciudades comparten una misma raíz fundacional ligada a las misiones jesuítico- guaraníes. El turismo es una actividad sensible que cada plan estratégico incluye como instrumento de desarrollo local. Así, el plan estratégico Posadas (2008), promueve a la ciudad como centro de servicios y portal de ingreso a la provincia de Misiones, el plan estratégico de desarrollo turístico de Encarnación (2013), propone dotarla de una visión a largo plazo y darle un posicionamiento turístico, sin perder la identidad nacional y cultural que son sus principales atractivos.*

**Palabras claves:** Turismo - Integración binacional - Destinos turísticos.

(1) Licenciado en Turismo. Docente e investigador del Dpto. de Turismo. FHyCS, UNaM; Misiones Argentina. E-mail: [marcegroh@gmail.com](mailto:marcegroh@gmail.com)

(2) Licenciada en Turismo. Doctora en administración. Docente e investigadora FHyCS, UNaM; y Universidad Gastón Dachary.

(3) Contadora Pública, y Mgter. en Administración Estratégica de Negocios, Especialista en Gestión de RRHH; Especialista en Concursos y Quiebras; Especialista en Docencia Universitaria, docente e investigadora de la UNaM.

(4) Guía de Turismo. Técnica en Protocolo y Ceremonial. Docente e investigadora del Dpto. de Turismo. UNaM.

(5) Licenciada en Turismo. Mgter. en Desarrollo y Gestión del Turismo. Docente e investigadora del Dpto. de Turismo. UNaM.

(6) Guía y Licenciada en Turismo. Mgter. en Desarrollo y Gestión del Turismo. Doctoranda del Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales. Docente e investigadora del Dpto. de Turismo. FHyCS, UNaM.

(7) Licenciado en Turismo. Docente e investigador del Dpto. de Turismo. FHyCS, UNaM.

## ABSTRACT

*This publication analyzes the existing strategic plans, in developing and evaluating tourist- recreational role of both municipalities, their articulation and binational integration where both cities share the same foundational root jesuítico- linked to the Guarani missions. Tourism is a sensitive activity that each strategic plan includes as a tool for local development. Thus, the strategic plan Posadas (2008), promotes the city as a service center and mobile web gateway to the province of Misiones, the strategic plan for tourism development in Encarnación (2013), proposes to provide it with a long-term vision and give a tourist positioning without losing national and cultural identity that are its main attractions.*

**Keywords:** Tourism - Binational integration - Tourist destination.

## INTRODUCCIÓN

Se exponen resultados parciales del proyecto de investigación “Diagnóstico del destino turístico Posadas- Encarnación (2015-2017) de la Secretaría de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM; Misiones, Argentina.

Los interrogantes que se tratará de dar respuesta son: ¿Cómo se está dando este proceso de turistificación en estas dos ciudades gemelas?, ¿cómo se ejecutan los planes estratégicos?, ¿Cómo está la articulación turística entre ambas ciudades y qué propuestas se pueden plantear para mejorar la articulación de ambos centros en un solo destino turístico binacional?.

Ambas ciudades, durante décadas dependían una de la otra en función del tipo de cambio y asimetrías existentes desde lo social económico y político, pero de una parte a este tiempo se empieza a tener un perfil turístico recreativo compartido, con una integración binacional y un fuerte crecimiento de la actividad especialmente en la ciudad de Encarnación.

Las ciudades de Posadas y Encarnación pueden asimismo ser consideradas ciudades gemelas. Este concepto polisémico se puede aplicar a todo tipo de actividad productiva, en especial al turismo.

Pero más allá de la discusión de si son ciudades gemelas o no, esos “lugares” de recepción o acogida ávidos de atractivos y servicios requeridos por los visitantes, se los denomina **destinos turísticos**.

Las primeras aproximaciones al concepto de destino es el que plantea Jafari “se refiere al lugar en el que los turistas tienen intención de pasar un tiempo fuera de casa: Esta unidad geográfica que visitan los turistas puede ser un centro independiente, una aldea, un pueblo o una unidad, una región, una isla o un país” (Jafari 2002).

Si lo analizamos desde un enfoque económico, Eduardo Pantano lo define

como: *“Un lugar geográfico dotado de atractivos turísticos, con capacidad para producir servicios, equipado con infraestructura adecuada, apto para satisfacer los deseos y necesidades de los turistas”*. *“Debe poseer: Atractivo especial para despertar el deseo de vivir una experiencia a los visitantes”* (Pantano 2007).

En tanto que, *“para lograr desarrollos turísticos equilibrados será necesario intervenir y actuar sobre el conjunto de lo que significa el destino, entendido como un espacio geográfico, social y económico con unas determinadas calidades, a partir de las cuales se ofrecen experiencias turísticas a sus visitantes, pero también oportunidades y calidad de vida a sus habitantes”* (Barrado 2004).

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación explicativa causal cuali cuantitativa se basa en el uso fuentes secundarias (documentación interna de cada municipio y los planes estratégicos) y como fuentes primarias se aplicaron entrevistas al Director de Turismo de Posadas (Lic. Oscar Degiusti) y a la Secretaria de Turismo de Encarnación (Verónica Torales), realizadas en el año 2015 y relevamiento para identificar la tipología de establecimientos turísticos existentes y las nuevas inversiones públicas y privadas realizadas en relación al turismo.

## **DESARROLLO**

### **La Población y Economía actual**

**La ciudad de Encarnación:** Se la conoce internamente como la “Perla del sur”, Capital del Carnaval y Capital del verano paraguayo. La ciudad es además un importante polo comercial, que mantiene un fuerte vínculo económico, cultural y social con la ciudad argentina de Posadas, conectada a través del puente ferro/vial San Roque González de Santa Cruz.

La población de este Departamento es de 551.128 habitantes, mayoritariamente rural, colonizada por inmigrantes italianos, alemanes, rusos, brasileños, ucranianos, franceses, japoneses, polacos y en los últimos tiempos una corriente de sirios y libaneses, que lo hace el Departamento más cosmopolita del Paraguay.

En sus inicios la economía era predominantemente extractiva, basada en la explotación de los recursos forestales.

El comercio es hoy la principal actividad de la ciudad que atrae al turismo de compras que realizan los argentinos y brasileños, cuyo centro comercial se trasladó de la “zona baja” denominada así por ser el área costera del río Paraná al nuevo “centro comercial”, construido próximo al puente internacional. El cambio obedece al aumento del nivel del río producido por la construcción de la represa binacional Yacyretá (lugar de la luna en idioma guaraní) que

inundó la zona ribereña, asiento tradicional del comercio local. La obra represa obligó a relocalizar a la población asentada y las actividades económicas que desarrollaban, en particular el comercio. Como parte de las obras complementarias de Yacyretá se construyó la defensa costera, transformada en Costanera y playas artificiales, que junto al comercio y el carnaval son los principales motivadores de la visita a la ciudad. En un radio de 50 km de Encarnación se localizan la Misión jesuítica de Santísima Trinidad y la Misión jesuítica de Jesús (Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO, 1993), y el centro jesuítico astronómico de San Cosme y Damián. Estos vestigios del pasado jesuítico integran un corredor trinacional Brasil – Argentina - Paraguay.

Es la tercera ciudad más importante del Paraguay impulsada por la actividad comercial. En cuanto al sector de servicios, existen restaurantes de comida típica de las colectividades que a través del tiempo y en sucesivas corrientes poblaron esta zona. Pero el mayor impacto se ha dado recientemente en la industria hotelera, a partir de la construcción y funcionamiento de hoteles 4 y 5 estrellas, y con la construcción de otros de la misma categoría.

Además de la motivación que despierta el turismo de compras, los eventos programados como el rally que se desarrolla en otoño provoca una corriente interna que comienza a despertar interés regional en las zonas vecinas de Argentina y Brasil. La Expo Itapúa muestra el potencial del polo agro y foresto industrial y concita el interés regional. Estos vestigios del pasado jesuítico integran un corredor trinacional Brasil-Argentina-Paraguay que las ofrecen como un producto integrado. Respecto de las actividades, las más convocantes, son las náuticas; el remo, stand up, la pesca y las playas han convertido a la ciudad en el principal balneario del país. En verano de 2012, más de 300 mil de turistas visitaron las playas de esta ciudad. El Carnaval encarnaceno atrae al sambódromo construido en la ciudad a una multitud de turistas de la región que disfrutan del espectáculo considerado el mayor carnaval del Paraguay.

**La ciudad de Posadas.** Misiones tiene la peculiaridad de tener el 90% de sus límites con países vecinos, Paraguay y Brasil, condición que marcó una fuerte cultura de integración que tiene sus raíces en el pasado común. Su carácter de provincia es reciente data de 1953 en que deja de ser Territorio Nacional y Posadas se convierte en su capital.

Posadas es limítrofe con la República del Paraguay y vecina a la ciudad de Encarnación a la que se encuentra unida por el puente San Roque González de Santa Cruz. Cuenta con una Población Total de 277.564 habitantes según el Censo 2010, si bien alberga a industrias de manufacturas predominantemente de origen agro-forestal es una ciudad comercial y de servicios, es además la sede de la administración pública provincial y núcleo de población más importante de Misiones. Con Encarnación tienen elementos comunes, sus inicios como ciudades portuarias, un sector comercial vigoroso, fuertemente integrado, una base económica ligada a explotación de materias primas, la potencialidad percibida del turismo como oportunidad de negocio y como

herramienta para el desarrollo, el impacto urbano y ambiental que produjo la represa binacional de Yacyretá en ambas orillas. Esta obra hidroeléctrica si bien está emplazada en la localidad correntina de Ituzaingó a unos 70 km aguas abajo, el embalse afectó a la ciudad y para compensar la inundación producida recibió obras de infraestructura, accesos viales, puentes, líneas eléctricas, escuelas, centros de salud que modificaron el perfil urbano, ambiental y económico de la ciudad. Las obras de tratamiento costero, produjeron efectos importantes, un notable desarrollo inmobiliario, una fuerte concentración del negocio gastronómico en el área y la incorporación a la ciudad de espacios recreativos de las que carecía. Sin embargo, el impacto del embalse en ambas costas tiene características diferentes en cuanto al uso recreativo del río, mientras que Posadas no tiene balnearios habilitados por el deterioro de la calidad del agua, Encarnación no tiene ese problema y encontró allí un producto turístico clave. La ciudad, en lo turístico tiene una tradición de oferta de servicios, propia de una ciudad de paso de la corriente que transita hacia Iguazú. A esto se suma la ubicación estratégica en el contexto regional del MERCOSUR. Esto deriva en una plaza financiera y cambiaria importante. Recientes inversiones públicas tendientes a dotar a la ciudad de un perfil de ciudad de Eventos y Convenciones, e inversiones privadas en hotelería y gastronomía buscan hallar un nuevo posicionamiento para la ciudad que se integra con perfil propio a la oferta turística provincial, a las que se agrega un calendario de fiestas, eventos deportivos, culturales, ferias y exposiciones industriales.

### **Planes estratégicos del área en estudio y su relación con la calidad.**

**1. Plan Estratégico Posadas:** la elaboración del Plan Estratégico Posadas (PEP) 2022 formulado a partir de 2008 implicó la realización de talleres, reuniones, sesiones de análisis y debate participativo. El plan es un instrumento que busca organizar las acciones para un desarrollo armónico y sustentable, a partir de cuatro ejes estratégicos: 1-Integración urbana y calidad ambiental, 2-Competitividad empleo e innovación, en la que se incluye el programa Posadas es turismo, 3-Inclusión social e identidad local, 4- modernización municipal y participación. El eje que incluye al turismo define a la ciudad como centro urbano de servicios. Se propone para ello el desarrollo de un **sistema de calidad**, consensuado entre los principales actores institucionales y del sector privado. La búsqueda de competitividad parte de allí, de la necesidad de establecer estándares, asistencia técnica para aplicación del proceso normalizador, mecanismos de evaluación y otorgamiento de certificaciones para cada subsector de la cadena turística. A su vez, es necesaria la aplicación condicionada de estos estándares de calidad a otras actividades relacionadas a la formación de una imagen global de producto turístico de la ciudad. (Plan Estratégico Posadas 2022; 2008).

2. **El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Encarnación:** elaborado en el año 2013, parte de la percepción del potencial turístico, para ello el Plan establece los objetivos y las actuaciones. Dotar a Encarnación de una visión a largo plazo respecto al desarrollo y posicionamiento turístico. Para alcanzar el objetivo estratégico, se definen acciones tendientes a: identificar y evaluar los recursos actuales y potenciales, conocer la demanda existente, determinar las carencias y aspectos de gestión turística público/privado, diseñar una planificación eficiente y una estructura de gestión eficaz y potenciar las relaciones pública y la empresa privada, nacional e internacional para promover la empresa turística. En el eje Productos Turísticos plantea entre sus objetivos desarrollar productos turísticos innovadores y de **calidad** para el disfrute de ciudadanía y turistas. (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Encarnación; 2013).

3. **El Plan Metropolitano** se inició en Posadas, en Agosto del 2014, con representantes de autoridades nacionales, provinciales, municipales y expertos que han expuestos sus experiencias en cuanto a la planificación y la metropolización de ciudades, con el objetivo de dar los primeros pasos hacia la construcción de la visión de una futura área Metropolitana Binacional (Posadas-Encarnación). El planteo de la **calidad** afecta a la calidad de vida, el crecimiento urbano e infraestructura, movilidad urbana y al desarrollo cultural y turístico. Las propuestas que surgieron en el taller fueron la coordinación de políticas destinadas a preservar la buena calidad del agua, el aire y el suelo como así también en la **formación de recursos humanos** para el turismo regional. (Planificación Urbana y Metropolización; 2014).

Al consultar a la Secretaria de Turismo de Encarnación, destaca que *“Desde ya me merece la mejor de las opiniones porque hay una visión integral, no aislada de la planificación de la ciudad. Eso realmente me merece una excelente opinión. Nosotros acá estamos elaborando un plan con un horizonte al 2030 más o menos. Entonces estamos trabajando en eso e incluimos la regionalización de la ciudad”*. (Verónica Stefani Torales, 30/07/2015).

Por su parte el Director de Turismo de Posadas dice *“Yo participé del plan metropolitano. Es como en todas la cosas probablemente son objetivos marco generales que cuestan después sectorizar y bajar a la realidad esto también es lo que hace difícil concretar ciertos objetivos que sean materializados, lleva a dos cuestiones: plantear cosas materializables pero sin impacto de ningún tipo o por el otro lado, plantear objetivos que no se puedan concretizar, siempre sin un intermedio entre ambas situaciones. Casi el 90% del turismo que se mueve por acá es con vehículo propio y el puente en ese sentido es complicado por el puente y por la seguridad. Ya no es cuestión de marketing sino de cómo operativizar ciertas cuestiones, la gente tiene miedo. Los planes del metropolitano. Tiene niveles de análisis, son dos países con una tradición conjunta con objetivos totalmente diferentes y con una matriz económica dife-*

rente (la soja) no hablamos de planos de igualdad". (Oscar Degiusti, 04/08/15)

Ambos entrevistados reconocen la importancia del Plan Metropolitano pero que aún falta mucho por hacer en lo local y sectorial.

## El turismo y la integración actual

Como hemos señalado el impacto de las obras de Yacyretá cambió radicalmente la estructura urbana, ambiental y económica de ambas ciudades, atrajo inversiones y expuso la necesidad de responder a estos cambios con planes que permitan aprovechar la oportunidad que se presenta para el negocio del turismo en las ciudades de Posadas y Encarnación que con matices buscan hallar sus perfiles competitivos a escala nacional pero también a escala regional.

En cuanto a inversiones privadas, la ciudad de Posadas ha incrementado su oferta de alojamientos con 3 nuevos hoteles desde el año 2007, alcanzando un total de 15 hoteles y ha alcanzado los 29 restaurantes, la mayoría de ellos concentrados en la Avenida Costanera, lo que implica un crecimiento de la oferta del 17% en los últimos 5 años y un 20% en la demanda. Los productos que mayor demanda generan son los eventos programados, deportivos ferias y congresos y convenciones, estos últimos se concretan en el Centro de Convenciones y Eventos construido a partir de la inversión del estado provincial.

La ciudad de Encarnación recibe también el impacto y la obras de Yacyretá que provoca una explosión en la demanda desde el año 2011 posicionándose como el balneario más importante de Paraguay y que recibe también al vecino de Posadas como un segmento importante.

La ciudad tuvo un crecimiento en las inversiones de capital privado que se orientaron al negocio del alojamiento fundamentalmente:

Se estima que por temporada veraniega hay más de 100 mil visitantes a las playas, teniendo la ciudad una población residente de 109 mil habitantes. Esto se debe también en parte a la contaminación de las aguas del Lago Ipacarái (próximo a la capital nacional de Paraguay) que fue hasta hace unos años el principal centro balneario de Paraguay.

Simplemente a fines comparativos se presenta una tabla relacionada con los alojamientos en la actualidad en ambas ciudades (ver anexo).

En el año 2013 se produce la apertura del primer hotel 4 estrellas de la ciudad de Encarnación.

En base a las entrevistas realizadas, la Secretaria de Turismo de Encarnación dice: *"Siempre la integración es beneficiosa para todos. Nosotros creemos firmemente en el trabajo en equipo. Como integración concreta creo que todavía nos falta, todavía no desarrollamos ninguna acción en conjunto, no por falta de voluntad porque la voluntad está, tanto la política, como la nuestra que somos los responsables de nuestras ciudades. Hay que operativizar la voluntad, falta que la llevemos a la práctica"*. (Verónica Stefani Torales. 30/07/2015).

Por su parte, el Director de Turismo de Posadas dice: *"Los planos territo-*

riales son diferentes entre Posadas y Encarnación. Encarnación está en una de las zonas más ricas y productivas del Paraguay. Las capacidades de inversión que pueda tener una ciudad y otra son diferentes, no es sencillo hablar ni trabajar estas cuestiones. También hay una cuestión cultural de fondo que las hace diferentes, parece que estamos cada vez más cerca peor en lo estratégico seguido igual de lejos, en el caso de Verónica (Torales) no depende de ella, hay planos departamentales y nacionales, Paraguay de por sí es un país unitario... El desarrollo urbanístico en los últimos años y el turismo nacional en Paraguay se vio beneficiado por las obras de la costanera y también por la decadencia del lago Ipacará para Asunción y su entorno por la contaminación, por las medidas que no se hicieron potenció aun más con una playa que a su vez se vio beneficiada por inversiones privadas que con una cuestión que los sociológicos deben analizar que tiene un respeto diferente a la ciudad, que les ha permitido ordenar la ciudad, poner orden y limpieza a los sectores de uso turístico." (Oscar Degiusti, 04/08/15)

Respecto al **Rol y beneficio de cada municipio**, la Secretaria de Turismo de Encarnación comenta "qué rol ocuparía cada municipio es una cuestión que realmente tenemos que sentarnos a definir. Al no haber una operativización, al no decir esto tenemos a esto queremos llegar. Sabemos que tenemos que crecer juntos o por lo menos tirar el carro juntos, pero tenemos que sentarnos a hacer ese ejercicio de ver que rol ocuparía cada uno. En principio nos consideramos un polo y una región, pero no tenemos definidos los roles de cada uno, ese ejercicio es el que nos falta realizar". (Verónica Torales. 30/07/2015).

Por su parte, Degiusti dice: "Acá en Posadas cuesta, acá se cree que cualquiera es dueño de lo público, cuesta cuidar y con un empresariado que cuesta asociar e invertir, lo hacen cuando ya está consolidado y seguro, acá (en Posadas) las inversiones en turismo son básicamente del Estado, en Posadas concretamente, **turismo de complementación** se da como cuestión natural, los que vienen a Posadas preguntan cómo ir a Paraguay y allá lo mismo para venir a Posadas, no obstante las playas si han facilitado que los argentinos vayan a Encarnación. No solo por moda y compras y estética y elementos recreativos que no tenemos en Posadas. Cuesta mantener el orden, estética diferente. Esto dificulta que podamos articular algunas cuestiones, puente de por medio con organismos naciones y multinacionales, donde los municipios ni las provincias cuentan directamente y eso dificulta, lo hablamos con Verónica y ella desde el municipio ella no tiene la capacidad de decidir, se propone una o dos veces pero como que las cosas solo nuestras (los que están en turismo), no es un derrame a la ciudad pero si beneficia a la otra ciudad. Tanta gente que viene de vacaciones termina cruzando por esparcimiento nocturno y gastronomía o compra de vinos"

Se reconoce la importancia de la integración y complementación entre ambas ciudades, aunque ninguno tiene del todo claro el rol que debe cumplir cada ciudad en esa integración.

Si bien el Plan Estratégico de Turismo está en marcha, la Secretaria de

Turismo destaca que aún falta mucho por hacer, básicamente relacionado con reorganizar la actividad turística y atenuar la estacionalidad muy marcada.

Es importante señalar que se han realizado convenios de colaboración entre la Dirección de Turismo de Posadas y la Dirección de Turismo de Encarnación a partir del año 2013, para elaborar folletería conjunta. Sin embargo la integración tiene obstáculos:

- congestión en el Puente internacional por los trámites aduaneros y a realizar. Además, en ciertas fechas (fin de año, verano, Carnaval) pasan por día más de 30 mil personas, el servicio ferroviario recientemente habilitado (2015) reduce parcialmente este problema.
- Las dificultades migratorias para turistas internacionales que atrae el Circuito Internacional de las Misiones jesuíticas en los Departamentos de Itapúa y la Provincia de Misiones.

Sin embargo como factores positivos se destacan la voluntad política de integración expresada a nivel municipal, provincial y nacional que se evidencia en los pasos iniciales del innovador Plan Metropolitano. Por otro lado, la cultura de integración a nivel de los vecinos de ambas ciudades.

Como propuestas, Verónica Torales cita: *“Como municipio tratando de mejorar la infraestructura, pero son gestiones que el municipio solo no va a poder. Nosotros como Secretaría de Turismo necesitamos contar con mayores recursos, no tenemos destinado un presupuesto para tal fin”*.

Expresa que también haría *“falta una concienciación de parte del sector privado a fin de trabajar todos juntos”*. (Verónica Stefani Torales. 30/07/2015).

El Director de Turismo de Posadas dice: *“En Posadas concretamente fortalecer y juntar a los distintos actores que participan de la actividad, eso no es fácil. Descubrir y generar distintos productos de forma consensuada como producto de ciudad. Mayor articulación entre sectores del Estado y entre Posadas y Encarnación voluntad política de hacer complementación entre los municipios. Se ve un incremento en los discursos, los discursos funcionan, pero disminuyen los esfuerzos y acciones reales. Falta madurez empresarial e institucional”* (Oscar Degiusti, 04/08/15).

## CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Se aprecia el cumplimiento parcial de sus planes estratégicos y la voluntad en avanzar con un Plan Metropolitano. Se observa un incremento en la oferta y demanda, pero este crecimiento se está dando en forma desordenada y actualmente la ciudad de Posadas recibe el remanente de la gran afluencia de visitantes veraniegos de Encarnación quienes visitan Posadas por la calidad de su gastronomía y la variedad de actividades nocturnas.

Se destaca la necesidad de plantear y ejecutar planes de acción concretos para una mayor integración entre ambas ciudades y para diversificar la oferta (en categorías y en lo territorial) y buscar mecanismos para distribuir la demanda a lo largo del año, de modo de poder aprovechar mejor las inversiones privadas y públicas efectuadas y a efectuar.

Este crecimiento espontáneo en ambas ciudades requiere de revisión y planeamiento concreto. De no llevarse a cabo se corre el riesgo de asimetrías en la calidad, mayor concentración de la demanda y de diferencias entre las dos ciudades, situación que no favorece la creación futura de un destino binacional, sino más bien de ciudades que compiten entre sí.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrado Timón, D.. (2004). "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial". Estudios Turísticos, ISSN 0423-5037, págs.45 68. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/19/02/2015>.
- Jafar, J.(2002). "Enciclopedia del Turismo". España, Síntesis.
- Pantano, E. (2007). "Turismo un Enfoque Económico & Otras Cuestiones". Buenos Aires, Ladevi Ediciones.

### Otras fuentes

- Plan Estratégico Posadas PEP 2022. Marzo de 2008.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Encarnación. 2013-2018. 2013.
- Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay (Año 2012 2018). SENATUR. Año 2012. Asunción. Paraguay.

### Entrevistas

- Degiusti, Oscar (2015): Director de Turismo. Municipalidad de Posadas, Misiones. Argentina.
- Stefani Torales, Verónica. (2015): Secretaria de Turismo. Municipio de Encarnación, Paraguay.

### Proyecto de investigación

- Dieckow, Liliana; Brondani, Nancy, Lansse, Elvira, Maciel, Aldo, Groh, Marcelo, Castells, Claudia, Fiorino, Fernanda (2015): "Diagnóstico del destino turístico Posadas-Encarnación (2015-2017)", ". Código 16H/416. Universidad Nacional de Misiones.

TABLAS Y FIGURAS

Tabla N°1: Comparación cantidad de alojamientos entre Posadas y Encarnación

Tipo de alojamiento	Posadas	Encarnación
Hotel	15	29
Hostel	3	8
Apart Hotel	4	7
Residenciales	11	----
Bed and Breakfast	2	----
Hostería	1	----
Casas	7	----
Bungalow	2	----
Botiquet	----	3
Resort	----	2
Hospedaje	---	4
Total alojamientos	46	53
Total habitaciones	1.232	1.422
Total plazas	3.161	3.401

Fuente: Relevamiento año 2015.

Tabla N°2: Evolución de los alojamientos en Encarnación

Año	Cantidad de alojamientos en Encarnación
2012	17
2013	25
2014	53

Fuente: Dirección de turismo Encarnación. 2015<sup>(8)</sup>

(8) En la tabla N°2 se puede apreciar que el crecimiento de los alojamientos en la ciudad de Encarnación (Paraguay) experimentó un desarrollo del 307% en solo 3 años.