

# Pymes digitales, comunicación integral como fuente de soluciones para el territorio

014

COMAHUE Nuestra Región N° 5 / Nov. 2017

La actividad hidrocarburífera en la región constituye el eje de desarrollo económico; sus circuitos hidroeléctrico, petrolero y gasífero provocan una importante influencia en los procesos socioeconómicos, en la configuración territorial y la estructura de la matriz productiva. Se visualizan nuevos entramados de interrelaciones y con ello nuevas actividades y emprendimientos que asisten a esos circuitos. Es allí donde se ubica el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, que en las últimas décadas emerge como un sector dinámico e innovador que aporta al territorio nuevas inteligencias.

Este es el caso de “SCYS, soluciones de conectividad”, un emprendimiento local que agrupa 25 jóvenes profesionales y que se de-

dica al sector de las comunicaciones. Se trata de una empresa neuquina que comenzó hace 9 años con la instalación de antenas en los yacimientos hidrocarburíferos. Diego Jacinto, socio gerente de la firma en diálogo con Comahue NR nos acerca sus experiencias y sus expectativas de desarrollo. “Buscamos hacer un yacimiento digital para todo lo que sea comunicaciones”, afirma con entusiasmo.

En relación a la situación coyuntural que enfrenta el sector, la meta que se propuso es avanzar en estrategias de perfeccionamiento como una ventaja comparativa que sea de interés para las empresas que operan en la región; “Nos dimos cuenta que necesitábamos ampliar los horizontes, a medida que crecíamos entendimos que debíamos capaci-

tarnos no sólo en los servicios que prestamos sino también en la cuestión empresarial. Así participamos del Programa de Management para el Sector de Petróleo y Gas y pudimos implementar mejoras en la empresa a través del Programa de Desarrollo de Empresas del Centro Pyme de la provincia de Neuquén”, explicó.

“Los clientes fueron pidiendo más servicios, así incorporamos abonos de internet con precios más convenientes que los que ofrecían las empresas de Buenos Aires”. El 80% de las ventas están representadas por la industria petrolera, en ese sentido, la organización y la innovación de productos son clave. Luego de analizar el mercado, decidieron ofrecer un paquete de servicios de soluciones comunicacionales que superó la actividad originaria;





CONECTIVIDAD  
SATELITAL

**“Las comunicaciones satelitales son la vedette en la industria mundial. Hay empresas que inclusive operan a distancia a través de oficinas de monitoreo. Por ejemplo, se perforan pozos en lugares remotos con datos en tiempo real que se interpretan a miles de kilómetros de distancia”**

DIEGO JACINTO, SOCIO GERENTE

como resultado la empresa desarrolla tareas en seis provincias, La Pampa, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Mendoza y Río Negro.

Basados en el concepto de “verticalidad”, se propone cubrir toda la cadena de valor de la comunicación, los vínculos que la hacen posible y las distintas tecnologías, de acuerdo a las necesidades particulares de cada cliente. Las comunicaciones son centrales para bajar costos en el negocio petrolero; las compañías de la industria necesitan operar a distancia y en constante intercomunicación entre sus sedes y bases de operación para optimizar los costos de producción. La comunicación satelital se ha configurado como la

tecnología habitual a ser utilizada para este tipo de necesidades del sector que, advirtió que, es una herramienta fundamental.

Los nuevos servicios que brindan los satélites Arsat 1 y el Arsat 2, han permitido que esta y otras pymes cubran la demanda de las compañías que operan en la región. En este caso particular, la empresa ofrece servicios de conectividad satelital, instalación de antenas en campo, amplificación de señal, cableado estructurado, provisión de señal libre de cable (wi-fi), barreras de acceso, telefonía, control biométrico de acceso, telemetría, seguimiento satelital, monitoreo de seguridad interno y externo, conexiones por fibra óptica, desa-

rrollo de redes, consultoría, mantenimiento de sistemas de comunicación, entre otros. De manera complementaria, la empresa ha avanzado en el desarrollo de servicios *wi-fi* para conglomerados urbanos, como es el caso de la localidad de Añelo, cabecera de “Vaca Muerta”, donde las comunicaciones presentan un aspecto a desarrollar y mejorar. Todo ello en vistas de generar sistemas digitales al 100% que se constituyan como una solución de comunicación integral acorde a las exigencias del territorio actuales y futuras. ●

017

COMAHUE Nuestra Región N° 5 / Nov. 2017

Simposio  
**BIOECONOMÍA 2017**  
Alimentos, Cambio Climático, Hábitat

14/15 DIC.  
VILLA REGINA  
RÍO NEGRO

