



Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma

Reflexión sobre la visibilidad de las agregaciones juveniles en la ciudad de Viedma y problematizan el rol de los medios de comunicación en la construcción de la realidad a partir del reconocimiento de los derechos comunicacionales de adolescentes y jóvenes.

**Proyecto de Investigación
04-V095 2015-2018**

AUTORAS

Sandra Poliszuk Directora CURZA-UNCo

Cristina Cabral Codirectora CURZA-UNCo

Integrantes docentes del equipo:

Gisela Ponce CURZA-UNCo

Delcia Ros CURZA-UNCo

Nicolás Mazzella CURZA-UNCo

Integrantes estudiantes y graduados del equipo:

Milka Mingardi UNLP

Milton Pereyra CURZA UNCo

Valeria Relmuán CURZA UNCo

Pamela Vega CURZA UNCo

Diego Salinas CURZA UNCo

Asesores:

Raquel Borobia CURZA UNCo

Natalia Aruguete UNQ - CONICET

Manuel Ortiz Marin UABC -México

RESUMEN

El proyecto se propone conocer el lugar que ocupa la cuestión juvenil en la agenda de los diarios regionales que circulan en Viedma, y los encuadres noticiosos utilizados por dichos medios para configurar al sujeto juvenil y sus problemáticas. Asimismo, se busca conocer cómo se construyen y jerarquizan las problemáticas juveniles en las agendas de las instituciones estatales que tienen como objetivo intervenir con jóvenes en Viedma y cuáles son los encuadres utilizados para configurar al sujeto juvenil y sus problemáticas a fin de comparar agendas y encuadres y analizar posibles articulaciones e incidencia de medios e instituciones locales en las autorrepresentaciones de los jóvenes de Viedma. El campo de estudio se configura en tres zonas diferentes entre sí, cuyas articulaciones se plantean como interrogantes a trabajar: 1. Las autorrepresentaciones juveniles. 2.- Las agendas de los trabajadores estatales que intervienen con jóvenes en Viedma. 3.- La relevancia y que los diarios dan a la cuestión juvenil y los encuadres noticiosos utilizados. La investigación será de carácter generativo y se desarrollará en el marco de un diseño flexible, tendrá una fase exploratoria y descriptiva para luego abordar la dimensión interpretativa del fenómeno.

Palabras clave: Agendas; Encuadres noticiosos; Juventudes; Medios de comunicación.





Este proyecto, se propuso conocer y comparar el lugar que ocupa la cuestión juvenil en la agenda de los diarios impresos *Noticias de la Costa* y *Río Negro*, como así también analizar los encuadres noticiosos utilizados por dichos medios cuando los acontecimientos de sus coberturas noticiosas tuvieron a jóvenes y adolescentes como protagonistas, durante los meses de abril, mayo y junio de 2016. Se abordó, además, la relación que se establece entre encuadres noticiosos y encuadres de los trabajadores estatales que abordan institucionalmente problemáticas juveniles en Viedma a partir del estudio de los discursos de la Red Adolescencia Viedma y los discursos de jóvenes que participan en instituciones educativas.

En una primera etapa, se profundizó en los presupuestos teóricos de la investigación y se revisaron los objetivos, hipótesis, preguntas y la selección de las técnicas de recolección de información planteadas en el proyecto como así también se hicieron ajustes y se redefinió el diseño de la investigación. La realización de un seminario interno en el segundo cuatrimestre de 2015, dictado por la asesora del proyecto, Dra Natalia Aruguete al equipo del proyecto permitió profundizar el abordaje teórico-metodológico de la investigación. Para el estudio de la agenda mediática y los encuadres noticiosos de las juventudes, se elaboró un libro de códigos y una planilla de codificación utilizada el relevamiento de las piezas periodísticas. Durante el segundo cuatrimestre de 2016, se realizó la carga de datos a partir del desarrollo, por parte del área de Informática del CURZA, de una aplicación informática basada en software libre para la sistematización de la información.

Asimismo, se rediseñó e implementó una estrategia para abordar las agendas de los trabajadores estatales y de los jóvenes que consistió en la planificación y desarrollo de 3 talleres dictados por el equipo de investigación con estudiantes de 4º y 5º año de escuelas de Nivel Medio de Viedma y con trabajadores estatales integrantes de la Red Adolescencia Viedma y el espacio interinstitucional El Hormiguero. El desarrollo de los talleres surgió como una demanda de las mencionadas redes al equipo del proyecto y permitió consolidar la vinculación con ellas, desarrollar la investigación y ofrecer espacios de transferencia de conocimientos.





Uno de los interrogantes que sustentan nuestro estudio y desde el cual partimos para abordar la agenda mediática es ¿con qué temas y tópicos se asocian las coberturas noticiosas de acontecimientos que tienen a los jóvenes como protagonistas? También nos preguntamos ¿Qué jerarquía adquiere la cobertura mediática de los acontecimientos que involucran a los jóvenes en los diarios estudiados? ¿Desde qué enfoques se presentan las noticias?

Para aproximarnos a estas cuestiones hemos realizado un estudio sobre relevancia informativa. Las teorías de la *Agenda Setting* y del *Framing* constituyen dos perspectivas diferenciales que configuran este campo, aunque con puntos de contacto y de diálogo.

La relevancia es definida como la “visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su mayor frecuencia de cobertura” (Amadeo, 2008:8).

La teoría del *Framing*, también conocida como Teoría del Encuadre, estudia los principios organizativos, compartidos por la sociedad, en los procesos de construcción y reconstrucción de los temas y problemas sociales. El investigador Stephen Reese aportó una de las definiciones más completas de frame: «Son principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo» (Reese 2001: 11).

El tratamiento informativo de los jóvenes como actores de las noticias en los diarios *Noticias de la Costa* y *Río Negro* incluyó un total de 963 piezas periodísticas. Estas fueron publicadas en 138 ediciones (69 de cada periódico) entre el 23 de abril y el 30 de julio de 2016. El diario *Noticias de la Costa* publicó 332 piezas periodísticas en cuya cobertura noticiosa aparecen jóvenes involucrados como actores principales o secundarios y comprenden el 35% del total de noticias. El diario *Río Negro*, en tanto, incluyó en su agenda 631 noticias sobre jóvenes en el período analizado y comprenden el 65% del corpus analizado hasta el momento.

Los datos demuestran que, si bien la frecuencia de cobertura fue mayor en Río Negro en términos absolutos, ambos diarios le dedican un porcentaje similar de su





hueco informativo. Mientras que en el diario *Noticias de la Costa*, el 9,95% de su hueco informativo fue dedicado al tema de nuestra investigación, el diario *Río Negro* dedicó un 9,33% de su hueco informativo.

¿Con qué temas se vinculan las noticias que involucran a jóvenes y adolescentes?

Cuando abordamos los *temas* de las noticias estamos haciendo referencia a las categorías en torno a las cuales se involucran y agrupan los acontecimientos en el tratamiento periodístico (Shaw, 1997, citado en Aruguete, 2009).

Hemos cuantificado las piezas informativas que, por los hechos que relatan, hacen referencia a un tema con el fin de conocer la relevancia que los diarios dan a los jóvenes y el tipo de tratamiento que les otorgan. El análisis de la cantidad de piezas destinadas a ciertos temas y tópicos particulares resulta trascendente para conocer los tipos de asuntos con los cuales se vincula a los jóvenes, la heterogeneidad u homogeneidad de los temas y las modalidades o encuadres resaltados en las coberturas noticiosas.

En relación con los temas y tópicos posibles de ser tratados en los medios elaboramos, a partir de una aproximación exploratoria a los diarios, una lista de asuntos con los cuales se vinculaba a los jóvenes en las noticias. Los temas y tópicos encontrados fueron los siguientes:

A) Actividades recreativas:

- 1- Deportes
- 2- Actividades en espacios públicos
- 3- Actividades en instituciones culturales
- 4- Arte
- 5- Otros

B) Violencia:

- 1- Violencia entre jóvenes (Robo, choque, asalto, asesinato, etc.)
- 2- Violencia de jóvenes hacia otras personas (robo, choque, asalto, asesinato, peleas, etc.)





- 3- Violencia de otras personas hacia los jóvenes (robo, choque, asalto, asesinato, peleas, etc.)
- 4- Justicia, reclamos y resoluciones judiciales (robo, choque, asalto, asesinato, peleas, etc.)
- 5- Otros

C) Salud

- 1- Embarazo
- 2- Droga, alcoholismo
- 3- Enfermedades de transmisión sexual
- 4- Suicidio
- 5- Otros

D) Educación y participación

- 1- Participación vinculada con instituciones educativas
- 2- Fracaso escolar
- 3- Éxitos y mérito escolar
- 4- Formación y empleo
- 5- Otros

E) Política y participación

- 1- Partidos políticos
- 2- Movilizaciones y marchas
- 3- Derechos Humanos
- 4- Políticas Públicas (empleo, seguridad, vivienda, otras)
- 5- ONGs
- 6- Otros

F) Género

- 1- Femicidio
- 2- Violencia hacia las mujeres
- 3- Justicia, reclamos y resoluciones judiciales
- 4- Otros





Pero ¿cuáles fueron los temas que predominaron en las noticias de los diarios analizados donde aparecen involucrados los jóvenes? Los resultados son los siguientes:

El tema que, con mayor frecuencia, cubren los dos diarios analizados, es la “Violencia”: ocupa el primer lugar, con 132 piezas periodísticas en el diario Noticias de la Costa (40%) y 275, en el diario Río Negro (44%). Es decir que, casi la mitad del espacio que ambos diarios dedican para visibilizar a los y las jóvenes se refiere a hechos violentos y, principalmente, delictivos: de las 963 noticias recopiladas donde los jóvenes aparecen como actores (protagonistas o secundarios) 407 relatan situaciones delictivas donde se los asocia con robos, asaltos, peleas, choques o asesinatos. Los jóvenes, como actores de las noticias, cobran visibilidad con el sesgo de la violencia y la estigmatización.

Muy por debajo de “Violencia” aparecen los demás temas: Actividades recreativas, educación, política, género y salud, evidenciándose además una alta correlación, es decir, un alto grado de consonancia u homogeneidad en la publicación de los tópicos como así también –a partir de una primera lectura del corpus– en el enfoque noticioso. Se observan, no obstante, algunos matices en la relevancia temática: mientras que Río Negro le otorga un mayor espacio al tema Salud que el diario Noticias de la Costa, este último lo hace con el tema Actividades recreativas en relación con el primero.

Los actores y las fuentes utilizadas en las noticias

En los procesos de construcción de las noticias, las fuentes son actores fundamentales de interacción con los medios ya que proporcionan información y brindan acceso a los acontecimientos que se narran (Rost, 2009). Pero no todos los actores que se constituyen en fuentes informativas tienen la misma capacidad de interacción con los medios. Los más cercanos al poder suelen acceder a la agenda mediática con mayor estabilidad; en cambio, los más vulnerables, deslegitimados o sin amparo institucional son objeto de una exposición descuidada (Aruguete, 2010). En la construcción de las noticias también se pone en juego la visibilidad de los protagonistas, es decir, los actores que intervienen en los acontecimientos narrados y





se hacen visibles para el público. Los protagonistas son los individuos o grupos de individuos a quienes el medio enfoca, retrata o menciona. Son los que salen en las fotografías, los que son filmados o simplemente mencionados en los medios como actores de la realidad. Los protagonistas son los personajes que se hacen visibles para el público, aunque no necesariamente su punto de vista o su voz sean tenidos en cuenta.

Los resultados de nuestro estudio sobre el tratamiento noticioso de acontecimientos en los cuales los jóvenes aparecen como actores/protagonistas de las noticias, presentan una importante diferencia entre quienes cumplen el rol de fuentes y quienes son mostrados como actores/protagonistas. Las coberturas noticiosas en todos los temas estudiados se caracterizan por desatender las voces juveniles como fuentes informativas y desplazar a jóvenes y adolescentes del lugar de enunciación al lugar de la visualidad; jóvenes y adolescentes son vistos, mostrados, enunciados desde el lugar de las instituciones como portadoras de la voz autorizada para hablar sobre ellos.

ENCUADRES

Una de las perspectivas desde la cual buscamos analizar los *frames* o encuadres noticiosos en las piezas periodísticas recopiladas, fue el acercamiento inductivo que consiste en abordar los textos desde una perspectiva abierta, con preconcepciones vagamente definidas, ya que las variables surgen en la instancia del análisis (Igartua 2006; Semetko y Val kenburg 2000; en Aruguete, 2012). En el proceso de definición de las variables, desde la perspectiva inductiva, seguimos la técnica propuesta por Miller y Riechert (1994 y 2001), quienes observan que las palabras y expresiones clave constituyen un primer paso para la identificación de los encuadres noticiosos sobre un tema determinado (Aruguete, 2012).

Desde la perspectiva deductiva, se abordaron los encuadres noticiosos en el corpus seleccionado teniendo en cuenta la identificación de cuatro tipos de *frames* o





encuadres (Aruguete, Koziner: 2016): el *frame* de conflicto, el de interés humano, el de moralidad y el de atribución de responsabilidad. La atribución de responsabilidad se refiere a la responsabilidad de un gobierno, individuo o grupo en algún hecho o asunto. El conflicto alude a las controversias existentes entre individuos, grupos o instituciones. El interés humano ofrece la cara humana o ángulo emocional en la presentación de los asuntos o problemas. Por último, la moralidad pone el evento o asunto en el marco de una aceptación religiosa o prescripción moral.

En nuestra investigación hemos desarrollado 17 preguntas (variables manifiestas) relativas a los encuadres noticiosos (variables latentes), su presencia en las noticias, y un análisis estadístico que reveló las dimensiones subyacentes en la información a partir de la correspondencia existente entre tales ítems.

Para el análisis nos hemos centrado, en una primera etapa, en los indicadores manifiestos del *frame* “Atribución de responsabilidad” aplicados al corpus de noticias seleccionado, atendiendo especialmente a los temas Violencia, Salud y Educación. Para identificar el *frame* Atribución de Responsabilidades en las noticias se tuvo en cuenta (en el diseño de la investigación) las siguientes preguntas que funcionaron como indicadores:

¿La información sugiere que algún nivel del gobierno tiene responsabilidad en el asunto o problema?; ¿La información sugiere que algún nivel del gobierno tiene habilidad de resolver el problema?; ¿La información sugiere soluciones al tema o problema abordado?; ¿La información sugiere que un individuo o grupo social tiene responsabilidad en el asunto? y ¿La información sugiere que el problema requiere una acción urgente?

En relación con la responsabilidad sobre el asunto o problema, pudimos observar que en los temas “Educación” y “Salud” la responsabilidad recae mayormente sobre algún nivel del gobierno, mientras que en el tema “Violencia” la atribución de responsabilidad es principalmente individual. En las noticias sobre “Violencia” los actores o protagonistas aparecen bajo la figura de víctima o victimario, donde los victimarios son los individuos responsables de la violencia. Este tipo de noticias no atribuye responsabilidad alguna de la violencia al gobierno o al Estado.





Mientras que las noticias que abordan problemáticas vinculadas a la “Educación” o la “Salud” de los y las jóvenes se atribuye la responsabilidad al Estado o Gobierno.

Por otra parte, para abordar la agenda de los propios jóvenes, se trabajó con estudiantes de 4 y 5 años de instituciones educativas de Nivel Medio de Viedma. Se organizaron y llevaron a cabo dos encuentros juveniles: por un lado, se realizó un Taller sobre uso de metodologías para el estudio de agendas de lo juvenil con estudiantes de 4º y 5º año de las escuelas Paulo VI y Tierras del Sur el 17 de septiembre de 2015; por otro, el Primer Encuentro de Centros de Estudiantes de Viedma realizado el 15 de septiembre de 2016, en el marco de la conmemoración del día de los derechos de los estudiantes secundarios. En el Primer Encuentro de Centros de Estudiantes de Viedma participaron alumnos que integran centros de estudiantes de las escuelas CEM N° 84, Colegio Paulo VI, CEM N° 80, CEM N° 19, CEM N° 79 de San Javier, CET N° 11 (ESFA) de El Juncal, Instituto Modelo, de Viedma y del Centro de Estudiantes del CURZA, Universidad del Comahue.

En ambas jornadas, desde el proyecto de investigación, se buscó identificar las problemáticas y temas que priorizan y preocupan a los estudiantes secundarios a partir de un trabajo de intercambio y debate en grupos de jóvenes donde se elaboró una agenda de prioridades temáticas. Aparecieron como focos más importantes: educación, problemas familiares, desempleo, seguridad, embarazo prematuro (madres con esperanzas y oportunidades), discriminación. En menor medida: Adicciones y Problemas ambientales (contaminación). En la agenda de los jóvenes aparecen como importantes temas que tienen poca relevancia en la agenda de los medios, como son la educación, la salud, los problemas ambientales. En coincidencia con la agenda mediática se presentó el tema de la inseguridad asociada con el delito en el Taller sobre uso de metodologías para el estudio de agendas de lo juvenil.

El desarrollo de los dos encuentros puso en evidencia la búsqueda por parte de los jóvenes de espacios donde puedan pronunciar su palabra y hacer oír su voz. Asimismo, reclamaron que las instituciones educativas sean un espacio para expresarse y valoraron a la escuela como un lugar de referencia para los jóvenes.





Para abordar la agenda de los trabajadores estatales, el equipo del proyecto organizó y desarrolló en el CURZA el Seminario taller: “Trabajo en Red e incidencia en Políticas Públicas de niñez y adolescencia”, durante los días 16, 21 y 30 de octubre de 2015. Esta actividad estuvo dirigida a los trabajadores de la Red Adolescencia Viedma y tuvo como objetivos:

- Capacitar a trabajadores del ámbito de las políticas públicas dirigidas a la niñez y la adolescencia de Viedma, recuperando las trayectorias locales de trabajo en red y la reflexión sobre sus propias prácticas territoriales como trabajadores.
- Identificar las problemáticas y temas que priorizan y preocupan a los trabajadores estatales que abordan problemáticas juveniles a partir de un trabajo de intercambio y definición de una agenda de prioridades temáticas.

Dicho trabajo continúa desarrollándose y se encuentra en etapa de sistematización.

Finalmente, respecto de las oportunidades de **transferencia** de los conocimientos que se fueron produciendo a lo largo del desarrollo del proyecto, las Jornadas “Medios, agendas y periodismo en escenarios de conflictos sociales. Las juventudes en la construcción de la actualidad” permitió transferencias entre investigadores del CURZA y de otras universidades: UNRN, UNQ, UNCuyo, FADECS UNCo, UNPSJB y Universidad de la Frontera (Chile), e intercambios con comunicadores y periodistas de la región. Asimismo, la participación de integrantes del equipo en la ronda de exposiciones de la Jornada /Debate por nuestra Niñez en el Curza permitió transferencias entre docentes del CURZA y organizaciones sociales de Viedma y la región Norpatagónica.





Lecturas sugeridas

1. Alsina, Miquel, “La producción de la noticia”. En *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1989.
2. Amadeo, Belén, “Framing: Modelo para armar”, en María Teresa Baquerín de Riccitelli (ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta*. Buenos Aires, EDUCA, pp.183-237, 2008.
3. Aruguete, Natalia, *El Poder de la Agenda. Política, medios y públicos*, Bs.As., Ed. Biblos, 2015.
4. Aruguete, N. & Koziner, N. “La cobertura mediática del “7D” en la prensa argentina. Aplicación de encuadres noticiosos genéricos a los principales diarios nacionales”. En: Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 7 (1), Artículo 5, 2014. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>
5. Aruguete, Natalia, “La narración del espectáculo político: pensar la relación entre sistema de medios y poder político”. En: Revista Austral Comunicación, Buenos Aires, Volumen 2, N° 2, 2013.
6. Aruguete, Natalia, “Poder y comunicación Una vulneración al derecho a acceder a la agenda de los medios”. En: Revista *Diálogos de la Comunicación*, Colombia, Vol 1, N° 82, 2010.
7. Arfuch, Leonor, *Identidades, sujetos y subjetividades*. Bs. As. Prometeo, 2005.
8. Bericat, Eduardo, *La integración de los métodos cualitativo y cuantitativo en la investigación social*, Barcelona, Ari, 1998.
9. Borobia, Raquel, *De utópicos y reformistas y otros pensamientos de jóvenes en un estudio por inducción analítica*, Bs As, Ediciones CICCUS, 2010.
10. Borrat, Héctor, “Narradores públicos”, en De Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor (comp) *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía. Buenos Aires. Pp. 157-186, 2006.





11. Chaves, Mariana, *Juventudes, territorios, complicidades. Una antropología de la juventud urbana*. Bs. As. Espacio Editorial, 2010.
12. Edelman, Murray, “La construcción y los usos de los problemas sociales”. En: *La construcción del espectáculo político*. Bs.As. Editorial Manantial, 1991.
13. McCombs, Maxwell y Evatt, Dixie, “Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting”. En: *Comunicación y Sociedad*, Vol VIII, N°1, 1995.
14. McCombs, Maxwell *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. Barcelona, Paidós Ibérica, 2006.
15. Pan, Zhongdang y Kosicki, Gerald, “Framing analysis: An approach to news discourse”. En: *Political Communication*, Vol.10, N°1, 1993.
16. ROST, Alejandro, “Desde los hechos hasta la noticia. Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad” En: *Revista de la Facultad*, General Roca, Vol.1 N° 15, 2009.

