



Miranda Lida. *La rotativa de Dios: Prensa católica y Sociedad en Buenos Aires: El Pueblo, 1900-1960*. 1ª ed. Buenos Aires: Biblos, 2012, 182 pp.

Mercedes Orfila

[mer\\_orfila@hotmail.com](mailto:mer_orfila@hotmail.com)

Instituto de Estudios Socio-Históricos, Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de La Pampa. Argentina

En el libro *La rotativa de Dios: Prensa católica y Sociedad en Buenos Aires: El Pueblo, 1900-1960*, publicado en el año 2012, Miranda Lida realiza un análisis explicativo a través del cual estudia la prensa católica porteña en el período 1900-1960. La clave del estudio reside en interpretar el periódico católico *El Pueblo* en relación con la sociedad tanto porteña como argentina, y su dinámica política y social.

La temática de este libro se enmarca en los estudios de la historia del catolicismo. En la Argentina, en las últimas décadas, la religión se ha incorporado a las agendas de investigación como parte de los objetos de estudio de los programas de investigación de historia social y de historia de las ideas de las universidades nacionales. A partir de 1980, un gran número de historiadores consideró relevante, para la comprensión de ciertos períodos y problemas de la historia del país, la necesidad del abordaje de temas relacionados con la historia de la Iglesia Católica. A partir del desarrollo de estas investigaciones, la historiografía ha superado las visiones que suponía a la Iglesia Católica como un bloque monolítico para advertir su heterogeneidad, su tendencia a la permanente transformación y su presencia en diferentes ámbitos.

La producción de Lida se enmarca en estos nuevos enfoques. A través de diez capítulos la autora recorre, utilizando un eje temporal, el lugar que ocupó *El Pueblo* en la sociedad. Lida realiza una indagación analítica de la presencia del diario en la sociedad porteña y su posterior expansión a toda la sociedad argentina. En primer lugar, la autora introduce al lector en el contexto general de la prensa católica porteña desde fines del siglo XIX hasta el surgimiento de *El Pueblo* en el 1900. Luego, expone las primeras décadas de la historia del periódico para ir avanzando hacia un análisis de cómo *El Pueblo* se encaminó hacia un proceso de modernización, requerido por las sucesivas transformaciones sociales. Desde comienzo de los años veinte tuvo lugar esta modernización editorial y tecnológica que le permitió a *El Pueblo* expandirse, e incluso, competir con los diarios comerciales como *La Nación*. Al ritmo de esta modernización, *El Pueblo* modificó sus discursos hasta que se volvió cada vez más agudo, apelando constantemente a la necesidad de recristianizar la sociedad. El periódico aspiraba a convertirse en un diario popular, influido por la cultura de masas de la época. El recorrido por los diferentes capítulos nos recrea el lugar social que *El Pueblo* desempeñó en los años treinta, durante el peronismo y su ocaso en los años sesenta.

Con un anclaje en la historia social del catolicismo, la propuesta que realiza la autora se diferencia de los enfoques institucionalistas, que han caracterizado otros estudios de la prensa católica centrados en indagar los presupuestos ideológicos de las publicaciones católicas y su relación con la esfera política. *La rotativa de Dios*, entonces, se inserta en las varias producciones

que son de interés de los historiadores, pero con un enfoque diferente. El libro aporta al desarrollo historiográfico en tanto realiza una propuesta metodológica y conceptual centrada en estudiar la dinámica relación del periódico *El Pueblo* con la sociedad argentina, una sociedad de masas. De este modo, el libro nos ofrece una propuesta necesaria para pensar futuros estudios de la prensa confesional.