

ARTÍCULOS DE CARÁCTER ACADÉMICO Y CIENTÍFICO
ESCRITOS POR DOCENTES, ESTUDIANTES, INTELLECTUALES Y PROFESIONALES.

MEROPE

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN TURISMO, RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

ISSN 2683-9830

Turismo

Interpretación
del patrimonio

Recreación

Discapacidad

Accesibilidad

Museos

Exposiciones

Ferias
y festividades

**Problemáticas
ambientales,
sociales
y comunitarias
en relación
al turismo
y la recreación**

Territorio

Ciudades

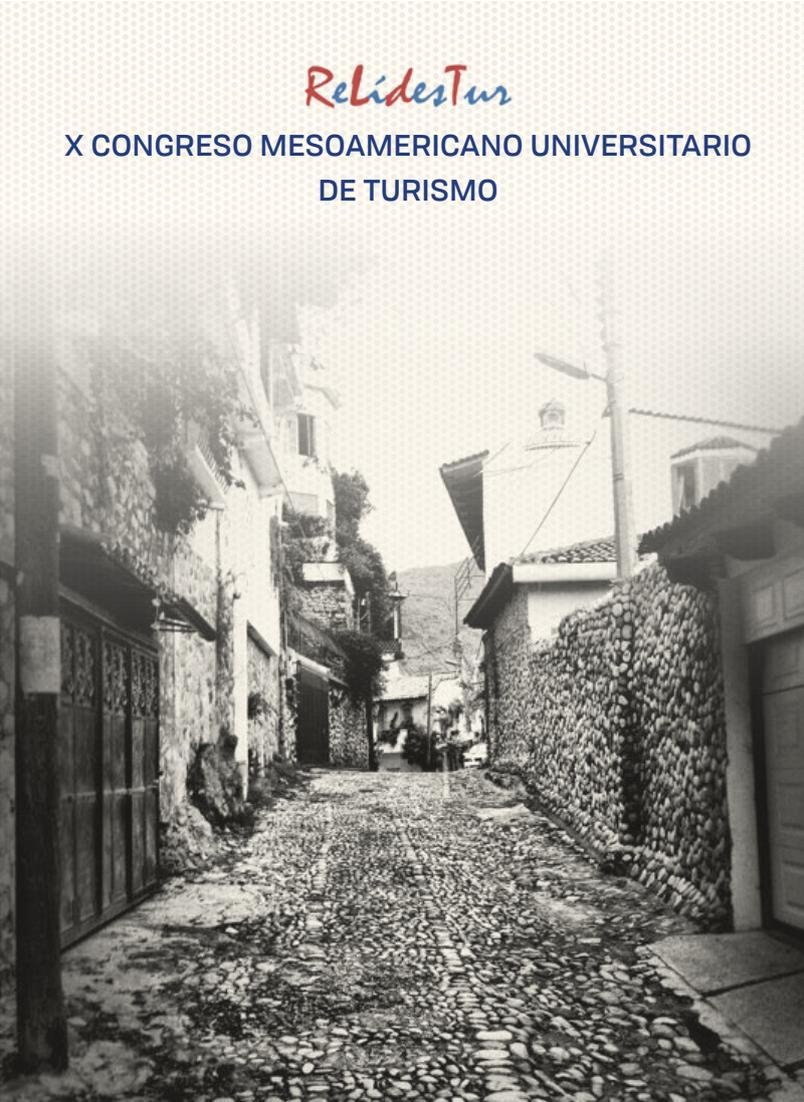
Gestión ambiental

**Desarrollo urbano,
periurbano y rural**

Vinculados al tiempo
libre, el turismo,
la recreación
y/o la interpretación
del patrimonio.

RelidesTur

**X CONGRESO MESOAMERICANO UNIVERSITARIO
DE TURISMO**



**CAPITALISMO, PATRIMONIO Y TURISMO
EN ESPACIOS RURALES**

EDICIÓN ESPECIAL

Número 2

Editores

Noemi Josefina Gutiérrez

Editora Responsable

Facundo Luis Rosati

Editor Asociado

Comité Editorial

Dra. Patricia Inés Laría

Departamento de Economía.

Facultad de Economía y Administración.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Mg Noemi Josefina Gutiérrez

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e

Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Dra. Lilia Zizumbo Villarreal

Facultad de Turismo.

Universidad Autónoma del Estado de México.

Dra. Ana Luz Quintanilla Montoya

Universidad de Colima

México

Mtra. América Malbrán Porto

Escuela de Antropología e Historia del Norte de México.

Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

Comité Científico

Dra. Lilia Zizumbo Villarreal

Facultad de Turismo.

Universidad Autónoma del Estado de México. México.

Mg. Norma Noya

Facultad de Economía y Administración.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Mtra. América Malbrán Porto

Escuela de Antropología e Historia del Norte de México.

Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

México.

Mg. María Gabriela Torre

Facultad de Turismo.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Dra. Yusara Isis Mastrocola

Facultad de Turismo.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Arq. Alberto Jurgeit

Facultad de Ingeniería.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Dra. Patricia Inés Laría

Departamento de Economía.

Facultad de Economía y Administración.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Esp. Nadia Heredia

Facultad de Ciencias de la Educación.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Mg Noemi Josefina Gutiérrez

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e

Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Dra. Rebeca Osorio González

Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad

Autónoma del Estado de México y Centro Universitario

UAEM, Temascaltepec.

México

Colaboradoras

Lic. María Juliana Glionna

Centro de Estudios en Turismo e Interpretación
del Patrimonio.

Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Valentina Pino Ibáñez

Colaboradora Revista Merope

Diseño

Belén Rosati
belen_rosati_07@hotmail.com

Imagen de tapa

" Lumia Vallarte "
Calle Guerrero, Colonia Centro. Puerto Vallarta.
Autor: Francisco Gerardo Herrera Segobiano

El contenido de los artículos y opiniones expresadas en Mérope son responsabilidad exclusiva de sus autores.
Mérope es una publicación semestral editada y publicada por el Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.
Se permite su reproducción y difusión con la cita correspondiente.
ISSN 2683-9830

Publicación avalada por el Consejo Editorial de la Universidad Nacional del Comahue, Disposición N° 208, fecha 27/07/2022.

Miembros Académicos del Consejo Editorial de la UNCOMA: Dra. Adriana Caballero. Dra. Ana Pechén.
Dr. Enrique Mases.

Presidente: Mg. Gustavo Ferreyra

Director Educo: Lic. Enzo Canale

Secretario: Com. Soc. Jorge Subrini.

© 2022 – EDUCO – Editorial de la Universidad Nacional del Comahue,



CONTENIDOS

07 Editorial**12** Prólogo**Artículos: Capitalismo, patrimonio y turismo en espacios rurales**

- 16** Fractura metabólica y convivencialidad, como resultado de la privatización de agua para uso turístico
Nadia Hernández Peñaloza, Lilia Zizumbo Villarreal
- 29** Turismo y Patrimonio: una mirada desde Duncan Foley y David Harvey en la producción del tiempo y el espacio en la crisis capitalista.
Patricia Inés Laría, Noemi Josefina Gutierrez
- 35** Entre la comunalidad, la milpa y los imaginarios Ñujhu
Rebeca Osorio González
- 47** La trama del discurso turístico sostenible: anotaciones desde la ética, derechos humanos, derechos de la naturaleza y la indignación
Juan Carlos Picón Cruz
- 59** Desarrollo de la Gig Economy en el Turismo dentro de Puerto Vallarta, México
José Alejandro López Sánchez, Rodrigo Espinoza Sánchez, Carlos Salvador Peña Casillas
- 75** Ecoturismo y revalorización de los espacios rurales: Jalpan de Serra y Arroyo Seco
Martha Garduño Mendoza, María Magdalena Munguía Reyes, Diana Ibeth Carlos Peralta
- 91** Capital ecoturístico para la observación de aves en el lago Pellegrini, Río Negro, Argentina
Facundo Rosati
- 106** Propuesta del aprovechamiento de la cultura para la creación de rutas culturales en circuito en el Estado de Colima
Tzintli Lani Díaz Gudiño, M.C.A Nuchnudee Chaisatit, M. Adriana Bautista Hernández, M. Jesús Otoniel Sosa Rodríguez
- 115** Pautas para la presentación de trabajos

Los artículos de la presente Edición Especial Número 2 de MEROPE son parte de los trabajos expuestos en el **X Congreso Mesoamericano Universitario de Investigación Turística**, organizado por la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo (ReLIDesTur), cuya sede virtual fue el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara en colaboración con la Universidad de Quintana Roo y la Universidad Autónoma del Estado de México, realizado los días 10 al 12 de noviembre del año 2021.

Esta Edición Especial N° 2 cuenta con artículos elaborados por algunos de los expositores, que muy gentilmente enviaron a los efectos que se publicaran en MEROPE.

En primer lugar, **Nadia Hernández Peñaloza** de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca y **Lilia Zizumbo Villarreal** de la Universidad Autónoma del Estado de México, México, en el trabajo *Fractura metabólica y convivencialidad, como resultado de la privatización de agua para uso turístico*, cuyo objetivo principal es evidenciar la fractura metabólica en el municipio de Ixtapan de la Sal, México, a partir del proceso de privatización del recurso agua que ha generado desigualdad en la población local.

A continuación, el artículo *Turismo y Patrimonio: una mirada desde Duncan Foley y David Harvey en la producción del tiempo y el espacio en la crisis capitalista* de **Patricia Inés Laría** de la Facultad de Facultad de Economía y Administración, Univer-

The articles of this MEROPE's Special Edition Number 2 are part of the works presented at the **X University Mesoamerican Congress of Tourism Research**, organized by the Latin American Network of Researchers in Development and Tourism (ReLIDesTur), whose virtual location was the University Center of the Coast of the University of Guadalajara, in collaboration with the University of Quintana Roo and the Autonomous University of the State of Mexico, between November 10 and 12, 2021.

This Special Edition Number 2 includes articles written by some speakers, who kindly sent them to be published in MEROPE.

In the first place, **Nadia Hernández Peñaloza** from the Technological University of Toluca Valley and **Lilia Zizumbo Villarreal** from the Autonomous University of the State of Mexico, Mexico, in the article titled *Metabolic fracture and coexistence, as a result of the privatization of water for tourist use*. This article's main objective is to show the metabolic fracture in the city of Ixtapan de la Sal, Mexico, starting from the privatization process of water as a touristic resource that has generated inequality in the local population.

Next, the article titled *Tourism and Heritage: a look from Duncan Foley and David Harvey on the production of time and space in the capitalist crisis* by **Patricia Inés Laría** from the Faculty of Economics and Administration, National University of Comahue and **Noemi Josefina**

sidad Nacional del Comahue y **Noemi Josefina Gutierrez** de la Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue, ensayo que busca resaltar el carácter de categorías relacionales de las nociones tiempo y espacio en las ciencias sociales.

El trabajo *Entre la comunalidad, la milpa y los imaginarios Ñujhu*, que presenta **Rebeca Osorio González** de la Facultad de Turismo y Gastronomía y del Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Universidad Autónoma del Estado de México, México, tiene como objetivo demarcar los significantes y significados de una comunidad ñujhu, en una recopilación de palabras, frases e imaginarios, que comparte un miembro del Consejo de Mayores en la comunidad de San Pedro Atlapulco, en el municipio de Ocoyoacac, Estado de México, respecto a la comunalidad, milpa, visitantes y en general el mundo de la vida cotidiana.

Juan Carlos Picón Cruz de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) - Sede Regional Choroteaga, Costa Rica, en el artículo *La trama del discurso turístico sostenible: anotaciones desde la ética, derechos humanos, derechos de la naturaleza y la indignación* expone la variedad de advertencias dadas de intelectuales de corte mundial sobre la trama del desarrollo sostenible y del turismo, desde unas lógicas contradictorias y hasta temerarias, relacionadas a la protección de la naturaleza, la sociedad y la propia actividad turística.

En el trabajo *Desarrollo de la Gig Economy en el Turismo dentro de Puerto Vallarta, México*, de **José Alejandro López Sánchez; Rodrigo Espinoza Sánchez y Carlos Salvador Peña Casillas**, de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, México, analizan el desarrollo de la gig economy en el turismo dentro de Puerto Vallarta, México.

A continuación, **Martha Garduño Mendoza; María Magdalena Munguía Reyes y Diana Ibeth Carlos**

Gutierrez from the Faculty of Tourism, National University of Comahue. This essay attempts to highlight the character of relational categories of time and space in the social sciences.

The work *Between commonality, the milpa and the Ñujhu worldview*, presented by **Rebeca Osorio González** from the Faculty of Tourism and Gastronomy and the UAEM Temascaltepec University Center, Autonomous University of the State of Mexico. This article aims to demarcate the signifiers and meanings of a ñujhu community in a compilation of words and phrases regarding commonality, milpa, visitors and in general the world of daily life; shared by a member of the Council of Elders in the community of San Pedro Atlapulco, in the municipality of Ocoyoacac, State of Mexico.

Juan Carlos Picón Cruz from the National University of Costa Rica (UNA) - Choroteaga, Costa Rica, in the article *The plot of sustainable tourism discourse: annotations from ethics, human rights, rights of nature and indignation*, exposes the variety of warnings given by world-class intellectuals on the sustainable development and tourism's scenario, from contradictory and even reckless logics related to the protection of nature, society and the tourist activity itself.

The essay called *Development of the Gig Economy in Tourism within Puerto Vallarta, Mexico*, by **José Alejandro López Sánchez; Rodrigo Espinoza Sánchez and Carlos Salvador Peña Casillas** from the University of Guadalajara, University Center of the Coast, Mexico, analyzes the development of the gig economy in tourism within Puerto Vallarta, Mexico.

Then, **Martha Garduño Mendoza, María Magdalena Munguía Reyes and Diana Ibeth Carlos Peralta** from the Faculty of Tourism and Gastronomy, Autonomous University of the State

Peralta, de la Facultad de Turismo y gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, México, en el artículo *Ecoturismo y revalorización de los espacios rurales: Jalpan de Serra y Arroyo Seco*, presentan un estudio cuyo propósito es repensar el ecoturismo y la revalorización de los espacios rurales de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, Querétaro, teniendo en cuenta lo planteado por Bessièrre, Espeitx y Cáceres (2016) que el turismo actúa como motor potencial de innovación o como reforzador de las iniciativas de valorización del patrimonio en los territorios rurales.

Por su parte, **Facundo Rosati** de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Argentina, en el artículo *Capital ecoturístico para la observación de aves en el lago Pellegrini, Río Negro, Argentina*, que es parte de la investigación en el marco de la tesis “Análisis del potencial para el desarrollo de la observación de aves a escala comunitaria en el Lago Pellegrini y área de influencia” desarrolla el análisis y los resultados de la variable Capital Natural y el indicador “Potencial Ecoturístico para la observación de Aves”, variables recomendadas en el marco teórico Medios de Vida.

Por último, no por ello menos importante, **Tzintli Lani Díaz Gudiño; M.C.A Nuchnudee Chaisatit; M. Adriana Bautista Hernández y M. Jesús Otoniel Sosa Rodríguez** de la Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad de Colima, México, en el trabajo *Propuesta del aprovechamiento de la cultura para la creación de rutas culturales en circuito en el Estado de Colima*, cuyo objetivo es, a través de una metodología cualitativa basada en la Teoría General de Sistemas (TGS), proponer rutas culturales que contribuyan al desarrollo turístico en municipios como Colima y Comala. Explicitan los resultados obtenidos que fue la identificación de las zonas arqueológicas del Colima, como el Chanal y la Campana como recursos culturales propios del estado, aunque, actualmente, estas zonas se utilizan para actividades educativas y no

of Mexico, present the article *Ecotourism and revaluation of rural spaces: Jalpan de Serra and Arroyo Seco*. It narrates a study whose purpose is to rethink ecotourism and the revaluation of the rural spaces of Jalpan de Serra and Arroyo Seco, Querétaro, understanding what was stated by Bessièrre, Espeitx and Cáceres (2016) that tourism acts as a potential engine of innovation or as a reinforcer of heritage valorization initiatives in rural territories.

On the other hand, **Facundo Rosati** from the Faculty of Tourism, National University of Comahue, Argentina, wrote the article titled *Ecotourism capital for bird watching in Lake Pellegrini, Río Negro, Argentina*. This one is part of the research within the framework of the thesis *Analysis of the potential for the development of bird watching at a community scale in Lake Pellegrini and area of influence*, and develops the analysis and results of the Natural Capital variable and the indicator Ecotourism Potential for Bird Watching, variables recommended in the Livelihood theoretical framework.

Last but not least, **Tzintli Lani Díaz Gudiño; M.C.A Nuchnudee Chaisatit; M. Adriana Bautista Hernández and M. Jesús Otoniel Sosa Rodríguez** from the Faculty of Tourism and Gastronomy, University of Colima, Mexico, present the work *Proposal for the use of culture for the creation of cultural circuit routes in the State of Colima*. Its objective is to propose cultural routes that contribute to tourism development in municipalities such as Colima and Comala; through a qualitative methodology based on the General Systems Theory (TGS). They explain the results obtained, which was the identification of the archaeological zones of Colima, such as Chanal and La Campana, as cultural resources of the state. Although, these zones are used for educational activities and are not considered within the offer of tourist activities. This has

se consideran dentro de la oferta de actividades turísticas, lo que ha obstaculizado el desarrollo turístico y económico de las localidades.

Pensando siempre en la construcción comunitaria del conocimiento, es que a lo largo de estos artículos se recorren temas que son de preocupación común en Latinoamérica. Los y las invitamos entonces a leer estos textos que, en todo caso, invitan a repensar nuestra cotidianidad. Ya no solo en la práctica turística recreativa, sino en cada aspecto de nuestra relación con el espacio que habitamos. Esperamos que resulten de su interés y aprovechamos a invitarlos a publicar en nuestra revista.

*Atentamente
Los editores*

hampered the tourist and economic development of the localities.

Always thinking about the community construction of knowledge, throughout these articles, we work on topics that are of common concern in Latin America. We, therefore, invite you to read these texts that, in any case, summon us to rethink our daily lives. Not only in recreational tourism but in every aspect of our relationship with the space we inhabit. We hope that they will be of interest to you, and we take this opportunity to invite you to publish in our journal.

*Sincerely,
The editors*

PRÓLOGO

La Red Latinoamericana de Investigación en Desarrollo y Turismo (RELIDESTUR) ha realizado desde el 2002, congresos con carácter de mesoamericano que en términos geopolíticos incluye países de Centroamérica (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) y estados del centro y sur de México. Además de la unidad territorial comparten rasgos históricos y culturales importantes y enfrentan problemas de desarrollo similares. Esta región mesoamericana, al ser tan diversa biológica y culturalmente, resulta atractiva para el desarrollo turístico, con los efectos que lo acompañan.

Estos congresos han tenido el propósito de servir como espacios de reflexión y discusión sobre lo que acontece en esta región con respecto al turismo y al desarrollo, dando una amplia participación a los países en la región y sus estudiantes relacionados con el turismo.

Al ir sumándose en las ediciones de la última década profesores investigadores de universidades sudamericanas, entre ellas de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, El Salvador, motivó a los directivos de RELIDESTUR darle el carácter latinoamericano al congreso, pero sin perder su condición de mesoamericano. Por ello en dos oportunidades el congreso incorporó el Congreso Latinoamericano.

En el 2021 la RELIDESTUR convocó al X CONGRESO MESOAMERICANO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA cuya sede virtual fue el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara en colaboración con la Universidad de Quintana Roo y la Universidad Autónoma del Estado de México, con el tema central "**Capitalismo, patrimonio y turismo en espacios rurales**". El objetivo fue reflexionar, debatir y aportar conocimientos sobre los procesos, recursos, impactos y soluciones con respecto al turismo en espacios rurales a favor del desarrollo social, sostenible y sustentable, haciendo énfasis en las experiencias regionales. Los ejes temáticos fueron: La lucha por los territorios turísticos rurales, reconfiguración de paisajes, uso y apropiaciones de los bienes culturales y naturales, desarrollo turístico y problemática socioambiental.

Se considera necesario y oportuno generar y proponer desde las universidades, una agenda pública en la que, al planificarse actividades de turismo locales, se integren respuestas económicas y sociales que permitan enfren-

tar factores críticos como pérdida de biodiversidad, saturación, de espacios, contaminación, trata de personas, falta de oportunidades entre otros. Una agenda donde se privilegien ejes de integración regional, cohesión social y generación de alternativas económicas sustentadas en buenas prácticas del turismo.

Dra. Rosa María Chávez Dagostino

X congreso Mesoamericano Universitario
de Investigación Turística

Capitalismo, patrimonio y turismo en espacios rurales

Fractura metabólica y convivencialidad, como resultado de la privatización de agua para uso turístico

Metabolic fracture and coexistence, as a result of the privatization of water for tourist use

Nadia Hernández Peñaloza

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, México.
nadis_7@hotmail.com

Lilia Zizumbo Villarreal

Universidad Autónoma del Estado de México, México
lzv04@yahoo.com

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal, evidenciar la fractura metabólica en el municipio de Ixtapan de la Sal, México, a partir del proceso de privatización del recurso agua, delineando el tipo de convivencialidad actual, permitiendo la acumulación de capital enfocado hacia un sector empresarial y restringiendo las actividades económicas de la población en materia turística. A partir del análisis histórico se indagó el contexto turístico que llevó a posicionar el destino a lo largo de los años y como parte de este proceso se creó un monopolio quien domina el capital económico y social del lugar a partir del uso irrestricto del agua, esta última utilizada como mecanismo de control dentro del municipio, que trae como consecuencia que se ponga freno a la inversión de capital de cualquier empresa no importando si es nacional, transnacional o de los propios microempresarios locales,

Abstract

The main objective of this research was to show the metabolic fracture in the municipality of Ixtapan de la Sal, Mexico, from the process of privatization of the water resource, outlining the type of current coexistence, allowing the accumulation of capital focused on a business sector. and restricting the economic activities of the population in tourism. From the historical analysis, the tourist context was analyzed that led to positioning the destination over the years and as part of this process a monopoly was created who dominates the economic and social capital of the place from the unrestricted use of water, this The latter is used as a control mechanism within the municipality, which results in the curbing of the capital investment of any company, regardless of whether it is national, transnational or of the local microentrepreneurs themselves, obtaining

obteniendo ganancias millonarias y generando desigualdad en la población local.

Palabras clave: Acumulación de capital; Privatisación; Recurso agua; Turismo.

millionaire profits and generating inequality in the local population.

Keywords: Capital accumulation; Privatization; Water resource; Tourism

Introducción

El turismo es considerado como una actividad que proyecta destinos hacia mejores condiciones de vida para las comunidades receptoras, donde según la OCDE (2004) se desarrolla para consumir el entorno, los recursos naturales, la cultura, los servicios e infraestructuras públicas y privadas. Sin embargo, aunque sea para estos fines, no suele manifestarse siempre de la misma manera, esto va a depender del lugar en donde se establezca y hasta dónde la población permita la introducción de empresas prestadoras de servicios.

Hoy día, la actividad turística es utilizada para generar desarrollo como parte de la globalización y expone a las economías a la mano invisible de quienes ostentan el poder y es a partir de ahí de donde generan sus estrategias para controlar los recursos tanto naturales como culturales de las regiones donde se asientan (OMC, 2009). Es por ello, que para dar respuesta al proceso de globalización y a la configuración mundial, las naciones y las empresas compiten con base en la capacidad de generar beneficios, ventajas y acumulación de capital en el mercado mundial.

Así, el mercado del turismo nace para restablecer la economía mundial, entendido como un fenómeno social que se ha propagado de manera acelerada para poder resolver problemas macroeconómicos (Zizumbo, 1998), de manera que de acuerdo con Dachary y Arnaiz (2005), la globalización ha encontrado en el turismo un vehículo excelente para la movilización de capitales, personas, mercancías de influencias sociales y culturales que determinan estructuras emergentes, reflejadas en la creación de ciudades donde antes prevalecía lo rural hasta la modificación de los estilos de vida y la visión de la población que asume modas y tendencias que giran alrededor del nuevo patrón representado por el consumo.

En este sentido, el turismo es utilizado como mecanismo de reproducción de capital que beneficia en su mayoría al sector privado haciendo a un lado a la comunidad quien se conforma con los pocos ingresos que la propia actividad le permite obtener. Por ello, en el presente artículo se pretende exponer como la actividad turística delinea el modo de vida de la población como resultado de la privatización del agua para su uso turístico, demostrando que, en el municipio de Ixtapan de la Sal, México se ha producido una fractura metabólica al mercantilizar el agua y destinarla para uso turístico, de tal manera que se formó un modelo de convivencialidad que pone en evidencia la desigualdad económica y social de su población.

Para el presente artículo se retomó la propuesta teórica de Marx (2009), sobre la fractura metabólica, mediante la cual se pretende explicar cómo se generó el modelo turístico actual de Ixtapan de la Sal, México. Siendo posible analizar el objeto de estudio desde un enfoque integral que explique la devastación de la naturaleza por los intereses de actores privados.

Es decir, para poder explicar la dialéctica de la naturaleza se hace referencia a la concepción del trabajo y la producción como la relación metabólica entre los seres humanos y la naturaleza exterior. Marx introdujo el concepto de metabolismo en una tentativa de fundamentar la crítica de la economía en forma materialista. Así dicha fundamentación ayudaría a una comprensión clara de la relación hombre-naturaleza. Esto es para el análisis de la producción de valores de uso y proceso de trabajo y es partir de esta metodología que se explica un desgarramiento insanable en la continuidad del metabolismo social, prescrito por las leyes naturales de la vida (Bellamy, 2013).

Fractura metabólica y convivencialidad

La fractura metabólica se basa en la relación hombre naturaleza, es decir, la sociedad y la producción humana están en el interior del metabolismo terrenal dependientes del mismo, entonces, se constituye una condición natural de la vida humana. “La humanidad, a través de su producción, extrae sus valores de uso naturales y materiales de este metabolismo universal de la naturaleza, al mismo tiempo insuflando una nueva vida a estas condiciones naturales como elementos de una nueva formación social, generando una especie de segunda naturaleza” (Marx, 2009:6). Sin embargo, en el sistema capitalista esta segunda naturaleza asume la forma de dominación por parte del valor de cambio hacia el valor de uso, dando como resultado la fractura en el metabolismo universal (Bellamy, 2013).

Asimismo, los humanos dependen del funcionamiento de los ecosistemas para su propio sustento, es un proceso donde el hombre medía, regula y controla su metabolismo con la naturaleza (Marx, 2006). Una relación metabólica supone procesos regulatorios que gobiernan el intercambio de materiales, es decir, es un complejo intercambio de materia y energía entre seres humanos y naturaleza (Bellamy, 2000).

En este sentido Meszáros (2010), menciona que cada modo de producción genera un orden metabólico social particular que influencia la relación sociedad-naturaleza, regulando la continua reproducción de la sociedad y de las demandas sobre los ecosistemas. A medida que las sociedades humanas se desarrollan, las interacciones entre la naturaleza y los seres humanos son mucho mayores y más intensas que antes, provocando una afectación al ambiente local, regional y global.

Por lo anterior, la fractura metabólica es una perspectiva teórica que permite estudiar las contradicciones capitalistas que se desarrollan en una amplia variedad de áreas, entre las que se ubica la privatización de los recursos naturales, mediante la cual se explica cómo a partir de la apropiación del agua para uso turístico, genera un rompimiento en la relación sociedad na-

turalidad, delineando el futuro de las poblaciones de manera que se construye una nueva forma de convivencialidad.

Entendiendo a la convivencialidad como un progreso obtenido que se convierte en el medio para explotar al conjunto social, para ponerlo al servicio de los valores que una élite especializada, garante de su propio valor que determina y revisa constantemente, es decir, se entiende como lo inverso a la productividad industrial, es una respuesta estereotipada del individuo a los mensajes emitidos por otro usuario a quién jamás conocerá a no ser por un medio artificial que jamás comprenderá. La relación convivencial, es acción de personas que participan en la creación de la vida social. Trasládase de la productividad a la convivencialidad es sustituir un valor técnico por un valor ético, un valor material por un valor realizado. La convivencialidad es la libertad individual, realizada dentro del proceso de producción, en el seno de una sociedad equipada con herramientas eficaces. Cuando una sociedad, rechaza la convivencialidad antes de alcanzar un cierto nivel, se convierte en presa de la falta, ya que ninguna hipertrofia de la productividad logrará jamás satisfacer las necesidades creadas y multiplicadas por la envidia (Illich, 2006).

Agua como propiedad privada

El establecimiento de propiedades privadas es una transferencia de los derechos de propiedad sobre la riqueza y las relaciones sociales de producción, donde el Estado con el propósito de aumentar sus ingresos deja de producir ciertos servicios y prefiere financiar a los particulares para que los ofrezcan. Starr (1993), señala que, en este proceso se desregulan las actividades económicas que antes le eran exclusivas, permitiendo la inversión privada.

El proceso de privatización no debe ser entendido únicamente en el sentido estricto de la palabra, es decir, que existen situaciones en las que se presenta este proceso; sin embargo, no se le denomina así, pero representa en cierto sentido lo mismo, de tal manera que de acuerdo con Vergés, (2010), se manifiesta por medio de la venta de una empresa pública a un solo comprador; mediante la venta en la bolsa de una parte de las acciones; a través de la venta de activos como terrenos, concesiones, filiales, entre otros; también se puede dejar de producir dentro de la administración pública ciertos servicios pasando a contratarlos con una empresa privada; reorganizar una empresa pública aplicando las formas organizativas y criterios de eficiencia típicos de las empresas privadas.

Las formas que adopta el sector privado dependen de cada país, sin embargo, se pueden generalizar las características aplicables según Starr (1993), en los niveles de privatización que pueden ser totales o parciales de acuerdo con las necesidades económicas y políticas; la transferencia de los activos

a manos de particulares puede incluir el conjunto de la empresa o sólo un porcentaje de las acciones; los modos de proceder a la privatización son a través de maneras abiertas o explícitas mediante subastas, con reglas públicas y fiscalizadas, mediante la transformación de una empresa pública, que se supone que no busca el lucro, en una compañía rentable y a través de mantener la propiedad pública mientras se transfieren actividades y funciones a los particulares.

La propiedad privada se puede presentar de acuerdo con Perard (2010), mediante contratos de servicios; gestión; arrendamiento; construcción; transferencia; concesión; empresa mixta y privatización total. En la mayoría de los países de América Latina, la concesión es la forma más común de propiedad privada, que funciona como un sistema que opera a través de contratos de servicios múltiples donde el actor principal es la empresa privada, que se apropia de las redes de distribución fijando las condiciones de acceso y tarifas de uso a la población, lo que antes era un recurso único vital de todos, ahora es una mercancía a la cual solo se puede acceder mediante un pago.

La concesión hace referencia a un acto mediante el cual el Estado deja en manos de particulares por un tiempo determinado la organización y funcionamiento de un servicio público, la explotación y aprovechamiento de los bienes, entonces, según Flores (2009), esta representa un acto administrativo por medio del cual el concesionario actúa de manera que obtiene cierta retribución a través del cobro de las tarifas que pone por el uso del servicio. Esta no es estrictamente una transmisión de propiedad privada, como derecho real, pero evidentemente se deja en manos de particulares el suministro del recurso, aunque sea vigilado formalmente por el Estado.

Por otro lado, el agua es un bien propiedad común, siendo el mismo hombre quien a través de sus instituciones, le atribuye al Estado el dominio público del recurso para su administración, en este periodo de globalización, las condiciones han cambiado, lo que ha conducido a que las políticas hídricas a nivel internacional observen una clara preferencia por la disminución del Estado en la administración que interviene en la gestión del agua (Flores 2009), lo que significa que al convertirse el agua en un bien escaso, provoca que quien la controle genere riqueza, y se convierta en un atractivo para el mercado especialmente en el turismo, dejando de lado el bienestar social.

El agua puede ser controlada de diversas maneras de acuerdo con Barlow (2004) ya sea, mediante la venta pura y simple por parte de los gobiernos a empresas privadas, por la transferencia de los servicios de tratamiento y suministro de agua pública; a través de la concesión de licencias de explotación de agua, por parte de los gobiernos, donde el mantenimiento está a cargo de las empresas concesionarias quienes se encargan de cobrar el servicio y cuando los gobiernos contratan una empresa para que gestione el servicio a cambio de un precio administrativo, en este caso, la empresa no es la encargada de cobrar el servicio, sino sólo el suplemento que garantiza el contrato.

Entonces en el proceso de control del agua se destruyen las formas comunitarias de autogestión del recurso y las infraestructuras dedicadas a su manejo construyen una nueva forma administrativa adecuada a los intereses económicos del mercado, para que, mediante un sistema de transferencia de derechos de uso de agua, pueda ser entregada al sector privado.

Por otra parte, en la actualidad existen tecnologías que permiten al ser humano alterar los cursos de los ríos mediante regulación de cauces, almacenamiento y creación de presas, entre otros, (Sevilla et al., 2010), lo cual genera un control del recurso para sus diversos usos entre los que se encuentran el abastecimiento de la población, la agricultura y el turismo.

Actividad turística en Ixtapan de la Sal, México.

La actividad turística resulta ser de gran utilidad para las diferentes comunidades receptoras, siendo estas las que deberían tener el mayor beneficio, no obstante, por la implantación de empresas transnacionales y la creación de políticas públicas en favor de los grandes capitales, quedan desplazadas, beneficiándose en menor escala debido a que únicamente pueden acceder a la creación de pequeñas y medianas empresas o simplemente se convierten en empleados o servidores que atienden al visitante.

En este sentido, Hiernaux (2002) menciona que los modelos de desarrollo turístico se diseñan en función del estatus socioeconómico, es decir, para la clase alta y media alta se establece en países económicamente desarrollados, los cuales no producen ninguna relación con las comunidades locales, provoca una segregación social, anula la identidad local y produce un impacto ambiental negativo. Por lo tanto, el desarrollo del turismo es visto como una potencialidad económica para el perfeccionamiento de los medios de producción y los servicios que permiten el desarrollo de las comunicaciones, alojamientos, producción de alimentos y entretenimiento (Cordero, 2006).

Brohman (1996), sugiere que en el modelo turístico dirigido a la clase media y baja de países en vías de desarrollo interactúan las organizaciones comunitarias, municipalidades y ONG, donde los principales beneficiados son elites locales y una vez más persiste el efecto ambiental negativo.

Estos tipos de modelos no se generan siempre de la misma manera, sino que dependen de la naturaleza de cada país, ya que de acuerdo con Cordero (2006) los modelos de desarrollo turístico resultan afectados en ocasiones por los sectores sociales en situación de desventaja, influyendo en las tendencias de mercado, las políticas nacionales de turismo y la lucha por el espacio territorial.

Es por ello que el turismo, requiere de estabilidad social, política y generación de cadenas económicas que propicien la integración de los diferentes actores involucrados en el turismo; sin embargo, resulta difícil de alcanzar

debido a las condiciones de las empresas transnacionales con las que se compete, ya que ofrecen paquetes todo incluido acaparando todas las ganancias, no dejando libertad al turista de consumir (Zizumbo et al., 2009). Y en los lugares donde no se han establecido este tipo de empresas se afecta a la población directamente al ceder el uso de recursos naturales a empresas que no van a generar equitativamente los beneficios de la propia actividad a sus habitantes.

Tal es el caso del municipio de Ixtapan de la Sal, México, quien es un claro ejemplo de desigualdad producida por la actividad turística, que a pesar de ser lugar que con el paso de los años se ha logrado posicionar como uno de los mejores destinos turísticos dentro del Estado de México, este ha marginado a la población, porque, aunque el turismo represente la principal fuente de ingresos de la población ocupada, también ha sido objeto que permite el rezago económico en la población.

Por un lado, los empleos que se generan a partir del turismo son puestos para comerciantes, artesanos, empleados de servicios (meseros, mucamas, cocineros, botones, entre otros) y los de mayor rango son los dueños o gerentes de los hoteles estos últimos en menor cantidad; con salarios que solo les permiten satisfacer sus necesidades básicas y sin posibilidades de crecimiento.

Estas condiciones se fueron dando con el paso de los años al no tener la oportunidad de desarrollar otro tipo de turismo, a pesar de que el municipio cuenta con lugares que pueden ser aptos para el aprovechamiento turístico o simplemente siguiendo la misma línea de turismo de balnearios, no se ha podido generar porque no existe la posibilidad de crear competencia al Parque Acuático, además de la existencia de políticas públicas que impiden la entrada a inversionistas que no pertenezcan al municipio y los que sí pertenecen no cuentan con las posibilidades económicas para hacerlo. Sin olvidar que existe una declaratoria que menciona que ningún otro yacimiento de agua termal puede ser concesionado, por lo cual, tampoco es viable su aprovechamiento turístico.

Además, el abastecimiento de agua no es equitativo en la población y no da abasto para el desarrollo o ampliación de más espacios turísticos, ya que resulta más costoso y con poca rentabilidad. Entonces queda claro que la empresa privada al tener el control del recurso agua también tiene el control del desarrollo turístico del municipio limitando a la población local y frenando sus posibilidades de crecimiento.

Aunado a esto, la población también ha sido despojada de los mejores espacios paisajísticos, por lo que resulta imposible desarrollar complejos que compitan con la empresa de los San Román, conformándose con formar parte de la mano de obra, además de estar agradecidos por las obras que se han construido por parte de esta empresa; sin embargo, no notan que esas obras han sido parte de las grandes riquezas que se han acumulado gracias

a la explotación del recurso agua que fue precisamente lo que provocó la fractura metabólica en el municipio.

Fractura metabólica y convivencialidad como resultado del uso turístico del agua

La fractura metabólica en el municipio de Ixtapan de la Sal, México, comienza en los años 30 cuando la comunidad es despojada del recurso agua a través de mecanismos gubernamentales que legitimaron el proceso de privatización, posterior a este hecho se comienza con el desarrollo de la actividad turística con enfoque hacia el turismo de balneario, iniciando de manera rudimentaria con instalaciones improvisadas sobre el nacimiento de un borbollón de agua termal, que con el paso de los años generó el desplazamiento de visitantes que dieron lugar a la implementación de sitios para hospedaje y alimentación (Hernández, *et. al.*, 2021).

Con la intervención estatal se ha podido consolidar un emporio que cada vez acumula más riquezas, dejando sin posibilidades a la población de tener un mayor crecimiento económico, por no tener las posibilidades de competir ni en infraestructuras, ni con recursos naturales. Entonces el desarrollo turístico dominante está inclinado a beneficiar a la propiedad privada y delineando la convivencialidad.

El crecimiento turístico no es equitativo debido a que las políticas públicas desarrolladas impiden que exista cualquier tipo de competencia que provenga de otros lugares. Además, los que se encuentran dentro del municipio están limitados al no poder mejorar o ampliar sus infraestructuras por la escasez de agua que presentan; sin embargo, las que han podido lograrlo, lo han hecho gracias a que cuentan con pozos de agua propios y no dependen de la concesión.

A partir de la ruptura de la relación entre los habitantes del municipio con el uso de la naturaleza, en este caso el agua dulce y termal, se construye un modelo económico que ha sido orientado a beneficiar al capital privado el cual obliga a los pobladores a prestar su mano de obra por un salario que no alcanza para las necesidades básicas, pero sí, en prosperidad para el dueño del monopolio quien gracias a las concesiones otorgadas se ha podido consolidar y crecer hasta llegar en la actualidad a poseer un total de 400 hectáreas, entre hoteles, balneario, spa, club de golf, espacios residenciales, entre otros, que generan ganancias multimillonarias.

Por otro lado, los pobladores pagan por el servicio de agua potable debido a que no pueden disponer de las aguas termales de manera libre; por lo tanto, ahora pagan por agua de riego. En este sentido, el municipio se ha convertido en un destino que alberga a empresarios poderosos que ven en el destino el potencial para la acumulación de capital; sin embargo, la población es marginada y únicamente es visualizada como mano de obra.

De esta manera, resulta casi imposible frenar la acumulación que se está presentando en el lugar ya que ésta lleva tres generaciones y no es notorio algún indicio de que ello pueda cambiar. No obstante; existen técnicas que pueden hacer posible el cambio; una de ellas es la remunicipalización del agua; sin embargo es un proceso complejo y que tiene que ir de la mano con el Estado, el cual está a favor de la empresa privada y obtiene mayores beneficios al apoyar a un empresario y no al impulsar el desarrollo de la comunidad.

Conclusiones

El sistema capitalista genera desigualdad mediante la aparición de grandes empresas que acaparan el mercado, de manera que limitan a la pequeña empresa y transforman las relaciones de producción. Para ello, es necesaria la intervención del Estado mediante la modificación o creación de políticas públicas que favorece la aparición y establecimiento de grandes empresas, mismas que demandan recursos naturales para su funcionamiento, así como el otorgamiento de concesiones a través de las instituciones, de manera que el capital puede hacer uso y manejar el recurso a su conveniencia.

Sin embargo, los destinos turísticos son distintos y creados con fines diferentes en ocasiones con la intención de apoyar a las comunidades, pero en general, la actividad turística va orientada hacia la acumulación en favor de los grandes capitalistas quienes tienen las posibilidades de asentarse en los lugares mediante facilidades proporcionadas por el Estado.

Así como Ixtapan de la Sal, existen diversos lugares que son objetos de despojo de los recursos naturales para el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, no se pueden generalizar ya que si bien el turismo es una herramienta utilizada a favor de la acumulación, también puede ser utilizada para generar divisas y beneficiar a las comunidades que están bien organizadas.

Los resultados obtenidos dan muestra de cómo la propiedad privada (Parque Acuático Ixtapan) con ayuda del Estado, se ha convertido en un peligro para la población, ya que, bajo el argumento de generar desarrollo, empleo y en general mejores condiciones de vida, ha sometido a la población a través de los años reflejando una “buena” imagen al crear algunas obras “altruistas” como escuelas y hospitales, por lo que la comunidad se siente agradecida, pero en realidad lo que hay detrás es perverso, porque no se dan cuenta que estas acciones son una manera de mantenerlos tranquilos y no sean capaces de percibir que han, son y serán siendo despojados de su recurso agua.

La acumulación de capital es posible en la medida que se logra articular con fines productivos la valorización de los destinos, del territorio y del agua, por lo que, resulta necesario implementar estrategias que permitan cambiar las condiciones actuales que conduzcan a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Como Ixtapan de la Sal es un lugar que se dedica principalmen-

te a la actividad turística resulta casi imposible dedicarse a otro sector, por lo que, se sugiere la opción de desarrollar un tipo de turismo inclusivo que permita derramar los beneficios sobre la población en general y no solo se quede en particulares como se ha venido manejando. Sin embargo, para lograrlo, es indispensable que la población cuente con las herramientas que le permitan integrarse a dicha actividad no solo como empleados con un salario mínimo, sino como emprendedores de sus propios negocios, mejorando los existentes o con la creación de una asociación comunitaria que maneje sus propios recursos.

Para ello es indispensable que puedan hacer uso y aprovechar el agua tanto dulce como termal como atractivo o simplemente para atender la demanda que la propia actividad requiere. Una de las formas de hacerlo posible es con la remunicipalización del agua que consiste en regresar a la población el uso de ella, con la colaboración del Estado y las autoridades correspondientes; que ahora se diseñen políticas a favor del bienestar de la población de manera que se pueda combatir el margen de pobreza y todos los impactos hacia la sociedad que se están provocando.

Referencias bibliográficas

- Barlow, M. (2004).** Oro azul: las multinacionales y el robo organizado del agua en el mundo. México: Paidós.
- Bellamy, J. (2000).** Marxismo y ecología. Madrid: El Viejo Topo.
- Bellamy, J. (2013).** Marx y la fractura en el metabolismo universal de la naturaleza. Montly Review Foundation. 65 (7):1-18.
- Brohman, J. (1996).** New directions in tourism for third world development. *Annals of Tourism Research* 23 (1): 48-70.
- Cordero, A. (2006).** Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo. Buenos aires: CLACSO.
- Dachary, A. y Arnaiz, S. (2005). El caribe mexicano. La construcción de una frontera. *Boletín Geográfico*. [En línea]. Disponible en <http://revele.uncoma.edu.ar/> [2022, 18 de febrero].
- Flores, P. (2009).** Naturaleza jurídica del agua en México y España. Su privatización ante la globalización y la política neoliberal mundial. Tesis de Maestría de Facultad de Derecho. México Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, N., Zizumbo, L., Palafox, A. y Vargas, E. (2020).** El turismo y el agua como ejes de acumulación en Ixtapan de la Sal, México. *Investigaciones Turísticas* (20): 172-192.
- Hiernaux, D. (2002).** Imaginarios sociales y turismo sostenible. Costa Rica: FLACSO.
- Illich, I. (2006).** La convivencialidad. España: Barral
- Marx, K. (2006).** El Capital. Tomo I. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Marx, K. (2009).** Grundrisse. México: Siglo XXI Editores
- Mezáros, I. (2010). Más allá del capital. La Paz. Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia.
- OCDE, (2004).** Recent Privatization Trends. *Financial Market Trends* 76: 43-64
- OMC, (2009).** La globalización y el empleo informal en los países de desarrollo. Suiza: Organización Mundial del Comercio.
- Perard, E. (2010).** Private Sector Participation and Regulatory Reform in Water Supply. *Water Policy* 12 (1): 41-65.
- Sevilla, M. Torregrosa, T. y Moreno, L. (2010).** Un panorama sobre la economía del agua. *Estudios de Economía Aplicada* 28 (2): 265-304.
- Starr, P. (1993).** El Significado de Privatización. El Estado benefactor. Distrito Federal: Fondo de Cultura Económica.
- Vergés, J. (2010).** Privatización de empresas públicas y liberalización. [en línea] Disponible en (<http://webs2002.uab.es/Jverges/pdf%20GEP&R/GEpyR%207,%20Privatizacion%20de%20EP%20y%20Liberalizacion.pdf>) [2021, 25 de junio]
- Zizumbo, L. (1998).** Turismo y vida cotidiana. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Zizumbo, L., Guzmán, C., y Garduño, M. (2009).** Reflexión crítica sobre el consumo turístico. *Estudios y Perspectivas del Turismo* 18 (6): 691-706.

Turismo y patrimonio: producción del tiempo y el espacio en la crisis capitalista - una mirada desde Duncan Foley y David Harvey

Tourism and heritage: space and time production inside capitalist crisis – a sight from Duncan Foley and David Harvey

Patricia Inés Laría

Facultad de Economía y Administración.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.
patriciailaria@yahoo.com.ar

Noemí Josefina Gutiérrez

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.
noemijosefinagutierrez@gmail.com

Resumen

Este ensayo busca resaltar el carácter de categorías relacionales de las nociones tiempo y espacio en las ciencias sociales. El fenómeno de la financiarización del capitalismo con sus crisis intrínsecas, genera un tiempo social asincrónico marcado por los plazos de vencimiento de deudas y activos, a la vez que produce espacios también sociales reconfigurando los territorios y apropiándose de patrimonios y culturas, encontrando en el turismo “de inversión” una de sus formas emergentes. Como alternativa se propone favorecer el encuentro de las comunidades con su propio devenir socio-histórico mediante un modelo de turismo orientado al desarrollo de las poblaciones y regiones receptoras, recuperando vidas, tiempos y espacios para los seres humanos, garantizando necesidades como derechos.

Palabras clave: Acumulación por Desposesión; Tiempo-Espacio; Turismo

Abstract

This essay looks for highlighting time and space notions as relational categories in social sciences. Capitalist financialization phenomenon and its intrinsic crisis, generates a social asynchronous time sealed with maturity deadlines, producing equally social spaces at the time, reshaping territories and appropriating heritage and culture. So called “investment tourism” is one of its emerging shapes. We propose another kind of tourism instead, boosting communities regaining its own social and historical path and future; a tourism pattern for peoples which receives at little towns and local environments, regaining times and spaces for human beings, ensuring needs as rights.

Keywords: Accumulation by Dispossession; Time-Space; Tourism.

Circuito del capital y tiempo asincrónico

La literatura que analiza el circuito del capital, con origen en el Tomo II de la obra *El Capital* de Marx, es un componente vertebral de la visión crítica de las ciencias sociales. Dentro de este campo, la obra del economista estadounidense Duncan Foley constituye una verdadera ruptura teórica (Shaikh, 2013). Su formulación matemática posibilita integrar este planteo de la economía política marxista con otras corrientes heterodoxas (como las variantes post-keynesianas) así como profundizar el análisis crítico de la ortodoxia. La obra de Foley evidencia que, en el proceso de circulación del capital detallado por Marx, subyace un tratamiento de avanzada de la variable *tiempo*, dimensión sin la cual es imposible comprender la dinámica de imposición de *relaciones sociales* “*antagonísticas, impersonales y egoístas*”, inmanente al capitalismo (Taylor, Rezai y Michl [Editores]: 2013).

Foley aborda y trabaja los “*rezagos temporales*” de los distintos flujos reales y monetarios, revelando así los desfases entre inversión, producción, realización y nueva inversión; procesos que se superponen y reorganizan instalando un sendero inestable de crisis de sobre-producción y sub-consumo. El feed-back entre flujos y stocks no es un resultado sino más bien constituye una explicación de los tiempos económicos.

Volviendo la realidad más compleja todavía, las históricas y sucesivas crisis financieras consolidan la generación de un *tiempo social asincrónico*. En un momento del tiempo cronológico, diferentes plazos de vencimiento de distintos tipos de deuda y activos, superpuestos en el “espacio-tiempo virtual” convergen a la sincronización, buscan la convertibilidad y estallan. Esta es la interesante hipótesis de Boris Salazar (2018): “*no es el paso del tiempo lo que determina la evolución de las otras “cosas” (deudas) ... “son las relaciones entre esas “cosas” y sus transformaciones lo que genera el tiempo*”.

Espacio socialmente producido

La *producción de un tiempo relacional* resultante del sistema financiero, con una dinámica comprensible mediante redes complejas y teoría de la percolación, (Solé, 2011), tiene similitudes y se integra sistémicamente con la idea de *producción del espacio*. Henri Lefebvre y David Harvey integran el grupo de “conocedores” que “*han contribuido a marcar un punto de inflexión en el análisis de las ciudades modernas*” (Lefebvre, 1974, edición 2013, página 65).

Dimensionar el profundo significado de su obra requiere interpretar las crisis como alteración y/o disrupción del circuito del capital o del flujo de valor (García, 2019) (Clarke 1994). Estudiadas profusamente por la economía política, en el último medio siglo, las crisis por disrupción han

devenido transformaciones estructurales de la dinámica de acumulación con impacto directo en la producción del tiempo y del espacio.

La *financiarización global* ha centrado los flujos de capital en activos financieros que buscan incrementar su valor permanentemente y la *acumulación por desposesión* abarca desde las privatizaciones a los débitos automáticos en las cuentas bancarias (Harvey, 2010). Ambos agudizan la principal contradicción de la producción capitalista: reducen el salario - “costo laboral”, deprimen la demanda, aumentan exponencialmente el excedente a absorber y esto vuelve a estimular la acumulación financiera.

De especial interés son aquellas prácticas monopólicas que permiten obtener rentas sustanciales (Harvey-Smith, 2010) y que se manifiestan como un avance sobre los territorios, que afectan especialmente la actividad del turismo: los “complejos turísticos” surgen de la concentración forzada de negocios que controlan un determinado espacio valioso. Un ejemplo es la reciente concesión otorgada por el Municipio de Bariloche (Río Negro, Argentina) a la empresa Catedral Alta Patagonia hasta 2056, con “riesgo ambiental” para la conservación de las nacientes de las cuencas hídricas, la calidad de su agua potable y su diversidad biológica. (Diario Río Negro 06/02/2020).

Para Harvey el circuito del capital actual se caracteriza por su potencial de *disrupción, devaluación y destrucción*. La devaluación por “estallido de las burbujas financieras” ha sido estimada en 50 billones de dólares en activos (crisis de 2008-2009), valor equivalente a un año de PBI global. La destrucción de activos naturales comunes es proporcional a la apropiación de la cultura y el arte mercantilizados.

Turismo neocolonial

La actividad turística refleja estos procesos de “producción neocolonial del espacio”. El “*crecimiento*” de los centros turísticos implica apropiación de territorio y sus bienes naturales y culturales, denominados atractivos.

Este modelo dominante impacta sobre las comunidades y actores locales aumentando los conflictos sociales y económicos, es consecuencia de una distribución inequitativa del espacio y los ingresos, como así también la pérdida de los valores y significados de la cultura. En tanto fenómeno especialmente adecuado para la circulación rápida y especulativa del capital financiero, conduce paradójicamente a la pérdida de la identidad y el deterioro de los bienes naturales y culturales que sustentan el patrimonio turístico. (David Harvey, 2016).

Las “inversiones” turísticas, entendidas como mero hecho comercial, responden más a las “necesidades (intereses) del turista” que a las de la comunidad receptiva: la transformación de la ciudad surge desde el exterior y cambia su interior Lefebvre (1974). Esta verdadera construcción del territo-

rio turístico guiada por intereses hegemónicos, está entonces condicionada desde afuera y es ajena a la cultura e intereses del poblador. En muchos casos la desposesión de las tierras para emprendimientos turísticos (barrios privados, clubes cerrados) limita el acceso de la misma ciudadanía a lagos, ríos y montañas.

Como contrapropuesta apelamos a una concepción de turismo construido por una ciudadanía participativa y comprometida con su propio devenir socio-histórico; una alternativa concreta para reconstruir un sentido de territorio al servicio de las personas y de sus necesidades (Harvey, (2016).

Conclusiones

La dinámica capitalista del Sistema-mundo se acelera y profundiza continuamente y con ella la destrucción del tiempo cronológico y la apropiación privada a escala planetaria de los *comunes*: naturaleza, cultura, paisaje, invenciones, fórmulas matemáticas, cura de enfermedades. Tal como postula Baéz Urbina (2021:3-20) la economía capitalista neoliberal sería la última etapa del proceso de apropiación privada de la propiedad colectiva. (Ochoa, 2020:35-70). Se trata de una metamorfosis radical que oculta la intención de concretar la “utopía” de mercado puro, de una economía de mercado sin sociedad. El desafío es, entonces, consolidar la transversalidad e integración de las ciencias sociales concretando la aspiración de Immanuel Wallerstein (1995).

Referencias bibliográficas

Báez-Urbina, F. (2021). Economía capitalista y apropiación de recursos comunes. Algunas notas de estudio escritas desde el republicanismo democrático. *Sociedad y Economía*, 42, 3-20.

Clarke, Simon (1994) “Marx’s Theory of Crisis” Palgrave Macmillan UK.

García, Jairo Gonzalo (2019) “Las crisis económicas en el pensamiento económico clásico” Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Valladolid.

Harvey, David (2010) “The Enigma of Capital and The Crisis of Capitalism” Oxford University Press.

Harvey, David – Neil Smith (2010) “Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura” Museu d’Art Contemporani de Barcelona – Universitat Autònoma de Barcelona.

Harvey, David. (1977). Urbanismo y desigualdad social, Editorial Siglo XXI, España.

Harvey, David (2016). “Cultura y ciudad: El reto del turismo”. Conferencia Inaugural 23 Festival de Cine Independiente de Barcelona, L’ Alternativa 2016.

Lefebvre, Henri (1974) “La producción del espacio” Edición noviembre 2013 Gracel Asociados, Alcobendas (Madrid) Páginas 16 y 17.

Martínez Moreno, O.; Cuevas Contreras, T.; Espinoza Sánchez, R (2017). Examen de Tendencias del Turismo en el Umbral del Siglo XXI. México. Ed CeMPro.

Ochoa, G. A. (2020). Provisión privada de Bienes Públicos: hacia un nuevo paradigma *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados*, 70, 35-70. Salazar, Boris (2018) “Tiempo y capital financiero en El Capital de Marx” *Revista de Economía Institucional*, 20 (39), 93-118. Universidad Externado Bogotá (Colombia).

Shaikh, Anwar (2013) “Production, circuits of capital and flows and stocks in national accounts” en Lance Taylor, Amon Rezai y Thomas Michl (Editores) (2013) “Social Fairness and Economics – Economic essays in the spirit of Duncan Foley” Routledge *Frontiers of Political Economy* – London and New York: Taylor & Francis Group. Páginas 254 a 263.

Solé, Ricard V. (2011). Phase transitions. Princeton: Princeton University Press.

Taylor Lance, Amon Rezai y Thomas Michl (Editores) (2013) “Social Fairness and Economics – Economic essays in the spirit of Duncan Foley” Routledge *Frontiers of Political Economy* – London and New York: Taylor & Francis Group. Páginas 254 a 263.

Wallerstein Immanuel (1995) palabras pronunciadas el 24 de octubre en el Social Science Research Council de Nueva York, presentando el volumen *Open the Social Sciences*, un informe sobre la reestructuración de las ciencias sociales auspiciado por la Comisión Gulbenkian.

Entre la comunalidad, la milpa y los imaginarios Ñujhu

Between communality, the milpa and the Ñujhu imaginary

Rebeca Osorio González

Facultad de Turismo y Gastronomía y Centro Universitario
UAEM Temascaltepec
Universidad Autónoma del Estado de México
México
rosoriog@uaemex.mx

Resumen

La presente aportación tiene como objetivo demarcar los significantes y significados de una comunidad ñujhu, en una recopilación de palabras, frases e imaginarios, que nos comparte un miembro del Consejo de Mayores en la comunidad de San Pedro Atlapulco, en el municipio de Ocoyoacac, Estado de México, respecto a la comunalidad, milpa, visitantes (turistas) y en general el mundo de la vida¹ cotidiana. Se aplicó una metodología horizontal en un periodo de un año (2021-2022). Respecto a los principales hallazgos, solo habría que mencionar que el significado de cada palabra y por tanto imaginario, no es limitativo a la aportación de este texto, sino más bien su comprensión e interpretación dependerá del lector y el lugar situado desde donde nos lea.

Palabras clave: Imaginarios; Comunidad Ñujhu

Abstract

The objective of this contribution is to demarcate the signifiers and meanings of a Ñujhu community, in a compilation of words, phrases and imaginaries, shared by a member of the Council of Elders in the community of San Pedro Atlapulco, in the municipality of Ocoyoacac, State of Mexico, regarding communality, milpa, visitors (tourists) and in general the world of daily life. A horizontal methodology was applied in a period of one year (2021-2022). Regarding the main findings, it should only be mentioned that the meaning of each word and therefore imaginary, is not limited to the contribution of this text, but rather its understanding and interpretation will depend on the reader and the place from where he reads us.

Keywords: Imaginary; Ñujhu Community

¹ "Mundo de la vida (mundo de las personas, que tienen y comparten ese mundo), existe la subjetividad intersubjetivamente constituida –la persona en comunidad histórica-territorial–, donde se da también un mundo de la cultura; el sentido, y el significado. Como afirma Husserl, el mundo de la vida es un reino de los objetos que se presentan en evidencias originarias, experimentados en su presencia inmediata o en su significado inmediato" (Osorio,2020:86).

Este artículo representa un escrito especial por tres razones. Primero porque en un afán de acercarse a la lengua ñujhu e intentar relacionarla con la actividad turística en la comunidad de San Pedro Atlapulco (SPA), municipio de Ocoyoacac en el Estado de México, casi siempre terminaba preguntando sobre ella ¿Cuál es el número de hablantes? ¿Por qué se ha perdido la lengua en San Pedro Atlapulco? ¿La pérdida de la misma está vinculada con el turismo? ¿Cómo se puede rescatar la lengua a través del turismo? ¿En lengua ñujhu existe el turista y el turismo como actividad económica? ¿Las comunitas² asocian la lengua como un elemento de la identidad colectiva del pueblo originario? Varias de estas preguntas fueron contestadas en su momento y las respuestas incluidas en mi tesis doctoral³; sin embargo, seguía pensando que no conocía nada sobre la lengua ñujhu y fue esta situación la que me remitió a la segunda razón del por qué se construyó o trabajó en esta aportación.

En los diálogos colectivos de saberes como renombre a los diálogos horizontales de Sara Corona, las personas y en especial un miembro del Consejo de Mayores, aún en funciones, Juan Dionicio (me atreveré a colocar su nombre porque más allá de evidenciarlo como sujeto presente en la comunidad de estudio, quiero reconocer el sentido de comunalidad y solidaridad que tiene con aquellos que se acercan a él) resultó ser, por tanto, el autor de este anexo; siendo yo misma una fiel escucha, quien trasladó su conocimiento a este papel.

Así, en los diálogos colectivos de saberes que sostuve con Juanito, él evocaba palabras en ñujhu en nuestras conversaciones y yo siempre, muy atenta y conmovida intelectualmente con lo que muy amablemente me compartía, terminaba preguntando qué significaban sus palabras. De esos diálogos surgió la inquietud de armar este apartado de experiencias que conforman a la vez una suerte de significantes y significados que a la vista parecen muy sencillos pero, que si se dan la oportunidad los lectores de sumergirse en él, se darán cuenta que hay palabras, frases e imaginarios⁴ muy potentes, donde se hace presente un abecedario distinto al que conocemos desde la imposición occidental; además, las palabras castellanizadas no necesariamente significan lo mismo para las comunidades indígenas porque están significadas desde una sedimentación de sentido distinta a la mestiza, y desde escenarios situados diferentes pero también desiguales.

2 “La comunalidad es una forma de estar, vivir e intervenir el mundo de la vida en los pueblos originarios, en este sentido lo común se construye a través del territorio, el trabajo comunal, las festividades y ritos tradicionales y una organización sociopolítica tradicional y autónoma” (Osorio, 2021:34).

3 Osorio, R.(2021).Comunidades hñähñü y ñujhu: Transformaciones en los imaginarios intersubjetivos comunales a raíz de la imposición de imaginarios instituidos coloniales, en el marco del turismo rural y las nuevas ruralidades. Tesis de grado. Universidad Autónoma del Estado de México.

4 Imaginarios intersubjetivos decoloniales: “Formas de significar el mundo de la vida cotidiana, desde una sedimentación de sentido en colectivo, donde la raza, clase y género están especialmente situadas y su capacidad de politización se moviliza desde la comunalidad, las utopías concretas y praxis otras, con el objetivo de estar con, contra, y más allá del Estado y el Capital, intentando siempre que otro mundo sea posible” (Osorio, 2021:10).

La tercera razón para generar esta recolección de palabras, por tanto, obedeció además a la inquietud de Juanito por preservar y salvaguardar su lengua, por conmemorar el legado lingüístico de sus antepasados, pero también esta recopilación es para reconocer el enorme trabajo que Juan ha hecho por muchos años, recabando palabras de su lengua materna.

Juanito nunca se me va a olvidar la emoción, que me provocó ver tu pequeña biblioteca de hojas recicladas, impregnadas de recelo por lo tuyo, pero también llenas de memorias y palabras ñujhu, que ahora son tan tuyas. Amé cada hoja intervenida.

Finalmente, mencionar que la estructura de esta aportación, no es cosa extraordinaria; lo extraordinario estuvo en el proceso de recopilación -cuatro sesiones muy intensas de charlas y café- y en el significado de cada palabra que al final terminaba evocando un imaginario del pasado ñujhu, tan ausente hoy en día en algunos comunitas de SPA.

De esta manera, se encontrarán en este texto, un primer apartado de palabras y una segunda sección de frases. Las palabras en cursiva pertenecen a la lengua ñujhu; las palabras remarcadas en negrita, intentan evocar significados diversos dependiendo del tipo de lector y lugar situado, desde donde se lean Finalmente, las palabras que no tienen una traducción en ñujhu pero sí en español, son simples imaginarios que se rescataron en esos diálogos horizontales, colectivos y enunciados desde un lugar particular de evocación, resistencia y protesta.

a) Sección de palabras

Abono (excremento de animal): Yajai//Fofani

Abrazar: *Thexa*

Abuelo: *Dotha*

Acampar: Quedarse a dormir

Administración: Organizar

Adulto: *Dotha*

Agricultura: Sembrar

Agua: *Deje*

Alcohol: *Tafi*

Alimentos: Comida

Andar: *Yoa*

Apoyo mutuo: Ayuda

Apoyos gubernamentales: Ayuda de la autoridad

Aproyechamiento privado: Mío

Ardilla: Mina

Arquitectura: Construir

Asamblea: Reunión

Asamblea: Se juntaron todos//Bmuntzia gotho

Atole: *Tein*

Ayudale: *Ñonja*

Ayudame: *Ñongra*

Azúcar: *Azuga*

Bailar: *Neja*

Bailo: *Be neja*

Barbechar: *Uajha*

Beber: *Tzia*

Beneficios del turismo: Bueno

Bienes culturales: Costumbres

Bienes naturales: Bosque, agua y tierra

Borracho: *Ti*

Borrego: *Dete*

Bueno (gente): *Jogukjoñe*

Bueno (sabor): *Zo*

Caminar: Yoga

Camino: *Ñhu*

Campesino: Sembrador

Canción: *Thuti*

Cantar: *Tuja*

Capitalismo: ---

Carbón: *Teño*

Cargo honorífico: Autoridad

Carne de conejo: *Ngue Kjua*

Carne: *Ngue*

Casa: *Ngu*

Centros ecoturísticos: Valles

Chile: *l*

Chocolate: *Dekjw*

Cocinar: *Tzime*

Colonialidad: ---

Comer: *Tzia*

Comida: *Gu Taga// Tzigo*

Comisión: Encargo

Comprar: Tonia**Común: De todos//Gotho**

Comunalidad: ---

Comunida: Pueblo

Comunidad indígena: Ñuhju

Conejo Kjua

Convenios: Tratos

Convivir: Fiesta //Platicar

Cooperativas: Grupos

Corazón: *Tiñho*

Cultivos: Milpa

Cultura local: ---

Cultura: Costumbre

Daños del turismo:---

Dar: Unra**Dar:Unkia**

Decolonialidad:---

Delegado: NzooDía: *Npa*Dile: *Yembia***Dinero: Meño****Dinosaurios: Lagartijas**

Diversión: Fiestas

Dominación: Control//Calmar a los animales//Calmar

Dormir: Ojha

Duermete: Ojha

Dulce: U

Ecoturismo:---

Elote: Maxa**Empresario: Rico//Hombre con negocio//El que vende//Hombre que vende**

Engaño: Mentira

Enseñar: ÑutiaEsperate: *Xotemania*Está oscuro: *Ra nbexu*

Estacionamiento: Quedarse parado, persona o cosa

Estado: 200 añosEstrella: *Tze*

Etnia: Pueblo

Experiencia: *El que sabe mucho//saber*Extranjero⁵ :---**Faenas: Trabajar //Peja**

Familia:---

Feria gastronómica: Fiesta de comida

Fiesta: Canto y baile

Fiesta: *Ngo*

Fiestas patronales: ---

⁵ Esta palabra apareció muchas veces en el compendio de palabras de Juan, pero nunca encontramos su palabra en ñuhju

Flor: *Deni*

Frijol: *Tzunju*

Fuego: *Tzibi*

Gallina: *Eni*

Ganadería: Borregos, reses, vacas

Gastronomía:---

Gato: *Chimixtu*

Gente: *Kjoñe*

Gobierno tradicional: Autoridad

Grosero: *Thexa*

Guajolote: *Tanjua*

Haba: *Kju*

Habitantes: Gente

Hacer: Guetka

Hermano: *Nyoi*

Historia: Antepasados // Lo de antes

Hizo fiesta: *Beko ar hgo*

Hombre: *Ñyojo*

Hongo: *Kjo*

Honor: Respeto

Hospedaje: Quedarse // Dormir // Quedarse a dormir

Hoteles: Quedarse a dormir

Huarache: *Thimi*

Identidad: El que es // Ser // Soy // Tú // Todos

Imposición:---

Ixtle:---

Jugar: *Engui*

Lago: Laguna

Lanchas:---

Linderos: Límites // Hasta aquí

Loma y Fruta: Ñiuni

Lucha: Pleito

Maguey: *Wuada*

Maíz: *Detho*

Marrano: *Gudxi*

Mentiroso: *Metri*

Miedo: *Tzum*

Milpa: Juay

Montaña:---

Monte: Xonte

Morir: *Xtadu*

Muchos: *Cuadi*

Mujer: *Tzu*

Mujer: *Dotzu*
 Municipio: ---
 Muy dulce: *Tara u*
 Naturaleza: ---
 Negocio: ---
 Negro: *Poxi*
 Niña: *Botzi//Xutzi*
 Nixtamal: *Tzuni*
 Noche: *Xuin*
Nosotros: Gotho
Ocoyoacac: N´doti
 Olor: *Yunia*
 Organización comunitaria: ---
 Pan de dulce: *Thume*
 Paquete turístico: ---
 Paraísos indígenas: ---
 Parque ecoturístico: ---
 Pase usted: *Thoja me*
 Pato: *Tiga*
Patrón: Lamu
 Pedir: *Loja*
 Pelean: *Ntua*
Penca de maguey: Xijuada
 Perder: *Beja*
 Pescado: *Jua*
Platicar: Dintzo
Platicar: Hablar//Ñoa
 Plaza: *Nditoi*
Prestadores de servicios turísticos: Vendedores
Programas gubernamentales: Apoyos
Promocionar: Contar historias //Peja
Propiedad privada: Mío
 Publicidad: ---
Pueblo originario: Jmini
 Puedo: *Ra tzo*
 Pulque: *Taxtafi*
 Recreación: *Diversión*
 Reforma agraria: ---
 Reservaciones: ---
Resistencia: Estar/Mantenerse
 Responsabilidad: ---
 Restaurantes: *Lugar para comer*
Ríos: Nente

Riqueza: Rico

Ropa: *Xitu*

Saber: Poja

San Pedro Atlapulco:---

Sangre negra: *box ki*

Se peleó: *Ben tu*

Se quedó: *Be goja*

Sembrar: Thuja

Senderismo interpretativo: Caminar en el bosque

Servicios: Vender

Siembra-sembrar: Thuja

Solidaridad: Apoyar

Soñar: *Uiga*

Tamal: *The di*

Territorio comunal:---

Territorio ejidal:---

Territorio: Tierra

Tiempo: Milpa //Ciclo agrícola

Tierra: Joi

Todos: Goto

Tortilla: I jme

Trabajar: *Pefi*

Trabajo comunitario: Trabajo de todos

Tronco: *Za*

Tú: *Genkia*

Turismo rural:---

Turismo:---

Turista: Visitante//El que viene de fuera//Que viene de paso

Valles Turísticos:---

Vamos a la iglesia: Mojo a nikja

Ven acá: *Bu ekua*

Vender: Mo

Venir: *Bueja*

Vergüenza: *Tzo*

Vestido: *Nkgede*

Vestimenta tradicional:---

Viviendas: Casa

Ya amaneció: *Be nekio*

b) Sección de frases

¿De veras no hay dinero? *¿Nkjoni jay ra kja ar meño?*

¿A dónde vives? *¿Aku gra buja?*

¿De dónde eres? *¿A ku gur mengu?*

¿De dónde vienes? *¿A kux ku ega?*

¿Quién es él? *¿Tengo na?*

¿Quieres un cigarro? ¿Gra ne chi yuy?

Agua de mañana (té): De ga xudi

Amárralo fuerte: *Tuzia mtzedi*

Bailo toda la noche: *Be neeja gotho ar xuin*

Dame dinero tú: *Dakia ai meño*

El patrón es muy malo: *Ar lamu tar thexta*

Es muy borracho: *Tan durnta*

Está bailando: *Raneja//Ranei*

Está durmiendo: *Ra ojho*

Estás contento: Gra di potia

Estoy contento: *Gra di ponthia*

Mañana llevo borrego y lo voy a vender: *Nxudi gu chixca ar deti gu paga*

Mañana me siento todo el día al sol: Nxudi gu mica gotho or pa a jeadí

Mañana me voy a cantar: *Nxudi gu tuka*

Mañana me voy a jugar: *Nxudi gu moga ra teni*

Me contaron antes: *Be btkia mamoni*

Me siento (sentarse): *Gu mica*

Mi hermanito: *Am chiku*

Mi hija: *Am tixu*

Mira el maíz: *Nua ar dentho*

Nada mas tantita leche bebía: *Be zia chuchu ar ledxe*

No hables: *Ogra ñoa*

No puedo trabajar: *Jino tzo gu peka*

No sabe: *Jina poja*

No veniste: *Gi gu eja*

Pon tu dinero: *Puexa ai meño*

Primero Dios mañana me voy a la milpa: Nбето kondio gu maga xudi a juai

Quito tu dinero: *Kjuaxa ai meño*

Se acabo: *Be guadi*

Se emborrachó: *Be nti*

Se pelearon: *Be ntu*

Se pelió: *Bentu*

Súbete al caballo: *Texa car fani*

Te quiero: *Dra neki*

Tengo miedo: *Ra tzuga*

Tengo un caballo: *Dra yeka dar fani*

Tocaron los músicos: *Peja in mei*

Todos se fueron a trabajar: *Gotho be mara peti*

Vamos a comer: *Magu tzi*

Ve a caminar: *Mabu yoa*
Ve a cortar el zacate: *Mabu xa ar tzcafani*
Ve a cortar hierba: *Mabu xa ar paxi*
Ve a cortar la cebada: *Mabu xa ar tei*
Ve a dormir: *Mabu ojha*
Ve a pisca: Mabu xoja
Ve a raspar los magueyes: *Mabu aja i wuada*
Ve a trabajar: *Mabu peja*
Vente a comer: *Mabu tzia*
Vino mucha gente: *Ta kjuadi kjone bueja*
Voy a bailar: *Oxku neka*
Voy a comprar: *Magu tanga*
Ya aprendió: *Be boja*
Ya me emborrache: *Du tin gu ga*
Ya sabe: *Ra poja*
Ya se calentó la tierra: Ta budu paja ar joi
Ya se enfrió el maicito: Ta budu tzetia ar chi thuju
Ya se enfrió la milpa: Ta budu tzetia ar juai
Ya se metió el sol: *Be yutia ar jeadí*

Referencias bibliográficas

Osorio-González, R. (2021). Comunidades hñähñü y ñujhu: Transformaciones en los imaginarios intersubjetivos comunales a raíz de la imposición de imaginarios instituidos coloniales, en el marco del turismo rural y las nuevas ruralidades. Tesis de grado. Universidad Autónoma del Estado de México.

Osorio-González, R. (2020). Imaginarios sociales y nuevas habitualidades en los pueblos originarios, frente al turismo rural: una aproximación fenomenológica. *Acta Mexicana de Fenomenología. Revista de investigación filosófica y científica*, (5), pp. 81-103.

La trama del discurso turístico sostenible: anotaciones desde la ética, derechos humanos, derechos de la naturaleza y la indignación

The plot of sustainable tourism discourse: annotations from ethics, human rights, rights of nature and indignation

Juan Carlos Picón Cruz

Profesor-Investigador Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)- Sede Regional Chorotega. Coordinador de la Red de Investigación en Turismo, Sociedad y Ambiente de la UNA. juan.picon.cruz@una.cr

Resumen

En los últimos años se ha intensificado la agenda mundial sobre el turismo y el desarrollo sostenible, sobre todo a escasos años de cumplir el plazo de la agenda 2030 de los Objetivos del Milenio. Desde 1995, en la Cumbre de Lanzarote-España, se desarrolló la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible (ST), espacio donde se aprueba la Carta Mundial del Turismo Sostenible. En atención a los procesos de avance en materia de turismo responsable, la Organización Mundial del Turismo (OMT) aprueba el Código Ético Mundial para el Turismo en 1999, haciendo énfasis en el turismo accesible y en los derechos humanos universales al disfrute del turismo como factor determinante de calidad de vida.

El último de los redactores vivos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Dr.

Abstract

In recent years, the world agenda on tourism and sustainable development has intensified, especially just a few years before the deadline for the 2030 agenda of the Millennium Goals. Since 1995, at the Lanzarote-Spain Summit, the World Conference on Sustainable Tourism (ST) was held, a space where the World Charter for Sustainable Tourism was approved. In response to the processes of progress in responsible tourism, the World Tourism Organization (UNWTO) approved the Global Code of Ethics for Tourism in 1999, emphasizing accessible tourism and universal human rights to the enjoyment of tourism as a factor determinant of quality of life.

The last of the living drafters of the Universal Declaration of Human Rights, Dr. Stéphane Hessel, calls for peaceful insurrection, to claim

Stéphane Hessel llama a la insurrección pacífica, a reclamar el derecho a la indignación. Otros intelectuales se suman a las advertencias sobre la trama del desarrollo sostenible y del turismo, identificando unas lógicas contradictorias y hasta temerarias, relacionadas al cuidado de la naturaleza, la sociedad y la propia actividad turística.

Palabras clave: Derechos humanos; Derechos de la naturaleza; Desarrollo sostenible; Turismo sostenible.

the right to indignation. Other intellectuals join the warnings about the plot of sustainable development and tourism, identifying contradictory and even reckless logics, related to the care of nature, society and the tourist activity itself.

Keywords: Human rights; Nature rights; Sustainable development; Sustainable tourism.

Introducción

La idea de redactar este ensayo, nace de la necesidad de exponer una variedad de advertencias recibidas de intelectuales de corte mundial sobre la trama del desarrollo sostenible y del turismo, desde unas lógicas contradictorias y hasta temerarias, relacionadas a la protección de la naturaleza, la sociedad y la propia actividad turística.

Autores que, aunque no hablan ni escriben directamente del turismo, aportan múltiples miradas que involucran al turismo. Uno de los campos son los derechos humanos y derechos de la naturaleza, desarrollo humano, la ética, entre otros. Ante todo, hacen un llamado a reclamar y advertir los peligros y las múltiples complicidades que ocurren en la práctica del turismo, incluyendo el derecho y la necesidad de indignación ante tales discursos.

Derechos humanos y turismo

El último de los redactores vivos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Dr. Stéphane Hessel llama a la insurrección pacífica, a reclamar el derecho a la indignación. Después de transcurridos setenta años de la mencionada declaración y de los delitos atroces que se sucedieron contra la humanidad, Hessel a sus 93 años llamó a los jóvenes a mantener la guardia en el tema de los Derechos Humanos. José Saramago y José Luis San Pedro respaldan el llamado y dicen, *“hay que hacerle caso. Porque las razones para indignarse pueden parecer hoy menos nítidas, o el mundo demasiado complejo, pero siguen ahí, en la dictadura de los mercados, en el trato a los migrantes, a las minorías étnicas”* (Hessel, 2011, pág. 13).

Es recurrente que destacados intelectuales en su avanzada edad adviertan o advertían en distintos momentos sobre los peligrosos retrocesos o contradicciones. Por ejemplo, Bauman (Zygmunt, 2012, pág. 19), se refiere al mundo del trabajo en la sociedad capitalista moderna, en la que se materializa la transacción del trabajo en “encuentros transaccionales entre el capital en el rol de comprador y el trabajo en el rol de producto”. El trabajo se convierte en el producto y los que buscan empleo deben estar en óptimas condiciones según las exigencias del comprador, es decir, *“debían ser saludables y estar bien alimentados, tener buena presencia, ser disciplinados y poseer las habilidades necesarias para realizar las tareas del empleo que estaban buscando”* (Zygmunt, 2012, pág. 20). En este sentido, cabe elevar la advertencia con que se trata a la clase trabajadora del turismo, en un ambiente calificado de durísima competencia que por supuesto el comprador, de la mano de obra, toma en cuenta esta llamada “calidad del recurso humano” como se le llama en la jerga del mercado de trabajo, y hasta se tiene el descaro de exigir al Estado y a las instituciones públicas de forma-

ción o capacitación, un producto a la medida del comprador para elevar la llamada competitividad.

En el campo de la denominada competitividad en la que entra en juego el trabajo, además de las condiciones propias de la persona postulante, como la edad, apariencia física, disciplina o capacidad de obediencia a las exigencias del sistema, entre otros, entran en juego factores de costeo financiero de las empresas para justificar la contratación. Un factor clave es el costo del salario, que forma parte esencial del contrato de trabajo, donde el empleador busca minimizar sus costos en salarios, pero exige la máxima producción y ganancia; es decir, un diferencial ventajoso entre los ingresos que recibe y los egresos. En un mercado cada vez más desregulado y privatizado, el trabajo tiende a devaluarse. Y es en este proceso donde el Estado al perder capacidad de control y garantizar el pleno empleo y una política justa que se traduzca en bienestar para la clase trabajadora, pierde capacidad de exigencia al capital y cede ante las presiones del mercado que exigen condiciones para reproducir el capital. Ante esto es que se crean y ejecutan las políticas de incentivos a la inversión, sobre todo a la inversión extranjera directa (IED), tal como lo conocemos en la mayoría de nuestros países latinoamericanos. Es como dijo Bauman, *“subsidiar estas empresas con dinero del gobierno es indefendible”*; *“es como subsidiar un pez para que nade”*. Empresas multimillonarias exigiendo paquetes de incentivos estatales y disminución a derechos e incentivos de la clase trabajadora, bajando salarios y aumentando trabajo, cobrando altos precios por los bienes y servicios que ofrecen al turista. Aquí radica el peligro, en la advertencia de Adela Cortina, al referirse a los valores éticos que la sociedad ya comparte y que deben orientar el conjunto de actuaciones de las empresas, y *“tratar de desentrañar en una cultura política de una sociedad, qué es lo que los ciudadanos tienen por justo, construir con ellos una teoría de la justicia e intentar encarnarla en las instituciones básicas de la sociedad”* (Cortina, 2014, pág. 23).

Adela Cortina lo apunta muy bien cuando habla de los mínimos de justicia que una sociedad comparte, donde *“el aumento de la reserva de desempleados incita a multiplicar el número de trabajos precarios, que no permiten la formación del trabajador, pero si aseguran su obediencia. Con lo cual cree asegurar el empresario unos súbditos fácilmente manejables y aumento de competitividad”*. Y es que se ha llamado a una falsa competitividad que recae en mucho en la clase trabajadora sobre todo por el miedo a no encontrar o perder el empleo, el trabajador está dispuesto a sacrificarse, pero es injusto que la competitividad o altas ganancias de una empresa dependan de la reducción de mano de obra y del bajo costo de las cargas sociales, y, peor aún, es la complacencia de los gobiernos para desproteger tales garantías laborales.

En este sentido, Silvia Federici hace especial énfasis a la explotación capitalista hacia la clase trabajadora, al indicar por ejemplo que:

“es verdad que, bajo el capitalismo, cada trabajador es manipulado y explotado y que su relación con él está totalmente mistificada. El salario da la impresión de un trabajo justo: trabajas y te pagan; por tanto el jefe y tu son iguales. En realidad, el salario, en lugar de pagar por el trabajo que haces, esconde todo aquel no pagado que se suma a las ganancias. Sin embargo, recibir un salario significa que trabajas y que puedes negociar alrededor o en contra de los términos y de la cantidad de salario, de los términos y la cantidad de ese trabajo. Obtener un salario significa entrar en un contrato social que, explotado como puede ser, no hay duda de lo que significa. Trabajas no porque te guste, no porque sea algo inherente o natural en ti, sino porque es la única condición para sobrevivir. Tú no eres ese trabajo. Hoy puedes ser un cartero, mañana un chofer. Lo único que importa es cuánto trabajo haces y cuánto dinero obtienes”. (Federici, 2013, págs. 36-37).

En un sentido amplio, Frank Hinkelantmer plantea el tema de la “*estrategia mundial conducida por el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio (OMC) para reducir toda la educación, pero en especial la universitaria, a un proceso de producción de capital humano, considerando al trabajador en un factor de producción*” (Hinkelantmer & H, 2008, pág. 316). Al igual que el planteamiento de Bauman, el trabajador se convierte en producto que se transa en un mercado desregulado, que reduce la vida al trabajo y se pierde el sentido de realización humana.

En el campo del turismo ya se han expuesto tales argumentos mencionados anteriormente, tanto en la región mesoamericana y caribeña como en otras regiones del mundo. Desde la organización internacional Alba Sud, Ernest Cañada plantea los nuevos riesgos de precarización del turismo pospandemia, partiendo del mito que ha caracterizado al turismo como generador de empleo. “*En realidad, el grueso principal de trabajo en el turismo se ha caracterizado históricamente por su precariedad. Esto obedece a razones derivadas de la naturaleza de su funcionamiento: fuertes oscilaciones en la demanda que hacen que las empresas busquen cómo flexibilizar su mano de obra*” (Cañada, 2021).

Turismo y desarrollo sostenible

El sector de los economistas también ha alzado la voz. El escritor y economista José Luis Sampedro (1917-2013) a sus 92 años y frente a un público muy joven en el auditorio del Parque de las Ciencias en Granada, España decía: “*estamos destruyendo nuestra casa, el piso en el que vivimos, y eso que llaman desarrollo sostenible es también insostenible*”. Aún más: “*las respuestas que dan nuestros líderes son más de lo mismo*”. Al respecto, Sampedro destacó

que "desde el siglo pasado todo son conferencias internacionales prometiendo la distribución de los recursos, las ayudas al desarrollo... Pero esto jamás se producirá así" (Periódico Granada Hoy, 2009).

Al igual que Sampedro (Sampedro, 2002), la obra de Frank Hinkelamert (Hinkelamert & H, 2008) hace referencia a la globalización neoliberal como nueva estrategia de acumulación de capital, donde se denomina a la vida humana como capital o recurso humano, la naturaleza en capital o recurso natural. Ambos autores van más allá en la explicación y retoman el planteamiento económico de Adam Smith, creador de la explicación teórica en el siglo XVIII relacionada a los mercados perfectos y la llamada "mano invisible" que en palabras de Sampedro "*convirtiera la acumulación de egoísmos individuales en el máximo altruismo colectivo. Una mano verdaderamente providencial*" (Sampedro, 2002, pág. 3).

Con un sarcasmo característico del autor, sostiene que "*desgraciadamente, la perfección de ese mercado teórico nunca se cumple. En el mundo real nos enfrentamos siempre con un mercado imperfecto en mayor o menor grado*" (Sampedro, 2002, pág. 4). El argumento en este caso se basa en que el comprador no elige libre e informado sobre la mejor opción del mercado, dado que no suele ser experto en concebir bien las complejidades de los productos modernos. En general, la oferta se decide entre unos cuantos agentes que controlan los mercados y disponen de medios de comercialización y venta más accesibles; mientras que los compradores aceptan las cualidades del producto.

Lo que sí es claro es que el turista es considerado una nueva clase social, considerada consumidor por excelencia. Desde los términos y herramientas del capitalismo es un doble beneficio, sobre todo al elevar los niveles de consumo y producción, las personas deben trabajar más, las empresas elevan las tasas de ganancia con aumentos de los precios finales de bienes y servicios al consumidor turístico. Un resultado colateral es el crecimiento de la huella ecológica del turismo de masas. Cortina indica que, la acumulación capitalista exige "*la producción en masa y, la expansión indefinida de la demanda, lo cual parece imposible sin una distribución relativa de los recursos en forma de salarios, y sin la presencia del Estado en la economía como regulador, productor o consumidor*" (2014, pág. 68). Lo cierto es que los beneficios económicos de tal expansión no llegan a las poblaciones locales en la mayoría de los destinos turísticos latinoamericanos.

Con la creación de los llamados organismos duros en los acuerdos internacionales de posguerra (Acuerdos Bretton Woods principalmente) se financió la expansión del capital financiero de los países ricos en las periferias del planeta en sistemas de baja regulación y libre mercado, especulación financiera y beneficios fiscales con el propósito de facilitar la reproducción del capital. Esto ha implicado un costo ecológico, social, cultural, económico y patrimonial de los pueblos originarios que a lo sumo se han insertado como

mano de obra de bajo costo; y pocos compromisos de las corporaciones con el desarrollo endógeno y las formas de vida que se gestan en los entornos turistificados por el gran capital.

El Manifiesto por la Vida, el Acuerdo de Escazú y el Quinto Tribunal Internacional por los Derechos de la Naturaleza

En mayo del 2002 en el Simposio sobre Ética y Sustentabilidad, un grupo de intelectuales latinoamericanos reunidos en la ciudad colombiana de Bogotá, redactaron el Manifiesto por la Vida. En ese momento ya corrían diez años de firmada la Cumbre de la Tierra o Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo y, en materia de turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ya contenía el Código Ético Mundial para el Turismo aprobado desde 1999, instrumento que es ratificado en el año 2001 por la Organización de Naciones Unidas (ONU), haciendo énfasis en el turismo accesible y en los derechos humanos universales al disfrute del turismo como factor determinante de calidad de vida.

El Manifiesto por la Vida se convierte en un claro reclamo en materia del cuidado de la vida desde una ética que guíe la sustentabilidad. *“Es claro que el discurso del desarrollo sostenible no va por el camino correcto al menos en materia de sustentabilidad y marca un claro camino desde el desarrollo del capitalismo”* (Elizalde & otros, 2008, pág. 2). Entre algunos de los redactores del Manifiesto por la Vida tales como Antonio Elizalde Hevia, sociólogo chileno que junto a Manfred Max Neff y otros advierten que el discurso del “desarrollo sostenible” parte de una idea equívoca. El modelo del desarrollo sostenible busca armonizar el proceso económico con la conservación de la naturaleza favoreciendo un balance entre la satisfacción de necesidades actuales y las de las generaciones futuras. Sin embargo, pretende realizar sus objetivos revitalizando el viejo mito desarrollista, promoviendo la falacia de un crecimiento económico sostenible sobre la naturaleza limitada del planeta.

El Manifiesto por la Vida también fue firmada por representantes de la CEPAL y, de acuerdo con los avances en el año 2018, impulsó un mecanismo para la protección de las personas defensoras del ambiente y el derecho a la información ambiental desde la conciencia ciudadana denominado Acuerdo de Escazú, firmado en la ciudad de Escazú, Costa Rica. El acuerdo de Escazú entró en vigor en abril del año 2021; sin embargo, países firmantes del acuerdo inicial se niegan a ratificarlo, tal es el caso de Costa Rica y Chile. En Costa Rica, el sector turismo se une a los detractores del acuerdo, dado que *“la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) se sumó a la lista de un importante número de organizaciones, entre ellas, la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) y anunció, formalmente, su rechazo a la eventual aprobación del Acuerdo de Escazú”* (Garza, 2021,

pág. 14). En la región latinoamericana son recurrentes los casos de peligro que corren las personas defensoras del ambiente, mucho de los cuales terminan en asesinatos, tal es el caso de Berta Cáceres, un caso emblema de asesinato a una defensora de la naturaleza en el año 2016 en Honduras.

En materia ambiental está clara la indignación mundial. Movilizaciones de jóvenes sobre todo de Europa están elevando el grito al cielo. Líderes como la estudiante sueca Greta Thunberg en la Cumbre Mundial del Clima de Katowice, alzan la voz junto a miles de estudiantes indicando “*se nos está acabando el tiempo y ya no hay excusas*”. El movimiento mundial llevado a cabo en noviembre del 2021 llamó al Tribunal Internacional de los Derechos de la Naturaleza a mantener foros para que las personas defensoras de la naturaleza cuenten con las condiciones de acceso a la información oportuna y certera para investigar y dar a conocer violaciones a los derechos de la naturaleza. El Tribunal abre espacio desde un foro abierto, donde personas de todo el mundo hablen en nombre de la naturaleza y para protestar por la destrucción de la naturaleza, sea que estas acciones están impulsadas por actividades empresariales o por instancias de los gobiernos.

El lema del V Tribunal Internacional sobre los Derechos de la Naturaleza se denominó “*No más soluciones falsas a la crisis del cambio climático*” y se contó con una amplia participación de representantes de países latinoamericanos en el panel del segundo día en defensa de los pueblos indígenas y de las reservas de la Amazonia (Acción Ecológica, 2021).

Conclusiones

Las medidas resultantes en los acuerdos de las cumbres mundiales relacionadas al desarrollo sostenible y los derechos humanos se han convertido en falsas soluciones. El plazo de meta para cumplir los ODS con sus 17 objetivos se está acabando y no se visualiza una estrategia clara de verdadero alcance. Analizar soluciones falsas a ocho años del fin del plazo fijado, deja entrever que las prioridades siguen siendo en materia económica, sobre todo relacionadas a la reactivación económica del turismo. Desde esta perspectiva, es claro que el turismo está concebido como un motor impulsor de la economía mundial y está controlada por grandes intereses capitalistas que controlan el mercado a nivel mundial, con la complacencia de los gobiernos que lejos de brindar oportunidades a las poblaciones locales, mantienen subsidios al gran capital.

Reconocer a la naturaleza como sujeto de derechos, paralelo a los derechos humanos, todavía es un tema pendiente en la mayoría de los países del mundo, a pesar de los progresos impulsados, especialmente desde América del Sur. Sobre todo, se encuentran serios vacíos en la materialización del cuidado al ambiente y del derecho a un ambiente sano, proclamado con

mayor fuerza desde el discurso del desarrollo sostenible. Peor aún, se manifiesta lo pendiente en el cuidado y el derecho de las personas que protegen y denuncian los daños ambientales, muchos de los cuales exponen sus vidas a expensas de la impunidad que se conoce en los tribunales de justicia, donde Latinoamérica se ubica entre las regiones de mayor número de crímenes ambientales. A pesar de esto, acuerdos regionales como como el Acuerdo de Escazú continúa generando desacuerdos entre grupos empresariales, gobiernos y sociedad civil.

Examinar el desempeño del turismo en los procesos de los derechos humanos y del desarrollo sostenible requiere de una convicción especial, que llame a plantear los verdaderos desafíos y prioridades de la humanidad y la vida en el planeta. En materia de avances en desarrollo sostenible, existen muchos cuestionamientos, sobre todo cuando revisamos el progreso en materia de ética de producción y consumo en una sociedad de consumo que no pretende sacrificar los beneficios económicos de los grupos de poder los cuales en lugar de proteger la naturaleza y los derechos humanos, avanzan en modelos comerciales que aceleran ambos campos del derecho.

Los derechos humanos y los derechos de la naturaleza se entrelazan constantemente. Desde el derecho humano a un ambiente sano y desde el progreso en materia de reconocer y legitimar el derecho de la naturaleza se han planteado en distintos escenarios, muchos de ellos politizados o desprestigiados. Lo que sí ha avanzado, son los trucos para maquillar la explotación, con prácticas de lavado verde, sellos y banderas ambientales, entre algunos.

Pensar el turismo desde los derechos humanos hace creer que se trata de hablar del discurso del acceso al turismo por parte de la clase trabajadora desde la conquista del derecho al disfrute de las vacaciones pagas, la disminución de jornadas laborales y a la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948. Nos referimos a los derechos de la clase trabajadora; a vivir sin miedo y sentir verdadera protección y un lugar especial en el mundo del trabajo, cuando todo apunta a sistemas contrarios que amenazan con nuevas tecnologías que intensifican la explotación tales como la inteligencia artificial y la robotización. Un ejemplo claro se vive en Costa Rica, donde se debate en la Asamblea Legislativa el Proyecto de Ley 22.230 para aclarar que los trabajadores y trabajadoras tienen el derecho a desconectarse de sus funciones una vez finalizado el horario de trabajo, mientras que los sistemas de teletrabajo y otras tecnologías pretenden mantener ligado al trabajo casi de manera permanente.

En América Latina y Caribe, el turismo está muy cuestionado desde los derechos humanos, los valores de la ética, la accesibilidad, la solidaridad. El desarrollo sostenible se ha limitado a mantener funcionando las relaciones de mercado en procura de lograr un modelo de producción y consumo apropiado a los intereses económicos capitalistas. Según Cortina, *“en lo que respecta a la dimensión moral del problema, el valor que ha fracasado estrepiti-*

tosamente es la solidaridad, institucionalizada de algún modo en el Estado de bienestar” (Cortina, 2014, pág. 61).

Por eso Hessel, Sampedro, Saramago y otros llaman a la indignación, al derecho a la indignación como base para la resistencia pacífica.

Fuentes de referencia

Acción Ecológica. (01 de 11 de 2021). Acción ecológica. org. Obtenido de Acción ecológica.org:

<https://www.accionecologica.org/tribunal-internacional-de-los-derechos-de-la-naturaleza-soluciones-falsas-a-la-crisis-del-cambio-climatico/>

Cañada, E. (14 de Enero de 2021). Alba Sud. Obtenido de Alba Sud: <https://www.albasud.org/blog/es/1287/trabajo-turistico-nuevos-riesgos-de-precarizacion-pospandemia>

Cortina, A. (2014). Hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid, E: Alianza.

Elizalde, A., & otros. (15 de 5 de 2008). PNUMA.org. Obtenido de <http://www.pnuma.org/educamb/documentos/Manifiesto.pdf>: <http://C/Manifiesto.pdf>

Federici, S. (2013). Revolución en punto cero: Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas. Nueva York: Traficante de Sueños.

Garza, J. (23 de 04 de 2021). Sector turismo se une a los detractores del Acuerdo de Escazú. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.net/noticia/sector-turismo-se-une-a-los-detractores-del-acuerdo-de-escazu>

Hessel, S. (2011). Indígnate. México: Destino.

Hinkelanmert, F., & H, M. (2008). Hacia una economía para la vida. Cartago, Costa Rica: Fundación Tecnológica de Costa Rica.

Periódico Granada Hoy. (06 de 05 de 2009). El desarrollo sostenible es insostenible. GranadaHoy, pág. 10.

Sampedro, J. (2002). El mercado y la globalización. MADrid: Destinos.

Zygmunt, B. (2012). Vida de consumo. México: FCE.

Desarrollo de la Gig Economy en el Turismo dentro de Puerto Vallarta, México

Development of the Gig Economy in Tourism within Puerto Vallarta, México

José Alejandro López Sánchez

Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa.
México
alx.1193@hotmail.com

Rodrigo Espinoza Sánchez

Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa.
México
rickylizbe@yahoo.com.mx

Carlos Salvador Peña Casillas

Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa,
México
cspcman15@gmail.com

Resumen

Los cambios ocasionados por nuevas formas de comprar y vender disponibles mediante plataformas digitales aparecen como nuevas oportunidades para que las personas puedan emplearse o complementar sus condiciones de vida con ingresos adicionales, en especial en ubicaciones con orientación al turismo, como el municipio de Puerto Vallarta, y éste fenómeno es estudiado por una postura teórica novedosa denominada gig economy. El objetivo es analizar el desarrollo de la gig economy en el turismo dentro de Puerto Vallarta, México. La investigación del presente trabajo es cualitativa y se estructura a partir de una aproximación teórica, entrevistas semiestructuradas a actores claves e *in situ*. Por lo cual, los servicios a través del uso de las plataformas digitales hacia el turismo dentro del municipio de

Abstract

The changes brought about by new ways of buying and selling available through digital platforms appear as new opportunities for people to be employed or to complement their living conditions with additional income, especially in tourism-oriented locations, such as the municipality of Puerto Vallarta, and this phenomenon is studied by a novel theoretical position called gig economy. The objective is to analyze the development of the gig economy in tourism in Puerto Vallarta, Mexico. The research of this work is qualitative and is structured based on a theoretical approach, semi-structured interviews with key actors and *in situ*. Therefore, services using digital platforms for tourism within the municipality of Puerto Vallarta are booming, attributing that the experience

Puerto Vallarta van en auge, atribuyendo a que la experiencia que se genera en el uso de los medios digitales proporciona a los negocios un sistema de adaptarse a la gig economy, siempre que se atiende la operación de las unidades de negocio, así como la gobernanza y la capacitación a los prestadores de servicio.

Palabras clave: Gig Economy; Puerto Vallarta; Plataformas Digitales; Turismo

generated in the use of digital media provides businesses with a system to adapt to the gig economy, if the operation of business units, as well as governance and training to service providers are taken care of.

Keywords: Gig Economy; Puerto Vallarta; Digital Platforms; Tourism

Introducción

La gig economy está creando oportunidades laborales, tanto a los desempleados como a las personas que laboran en una empresa, generando ingresos extras, de tal manera que este nuevo modelo económico es utilizado en las plataformas digitales, teniendo como objetivo ofrecer un servicio colaborativo, ejercer un emprendimiento profesional independiente y permitiendo elegir a los clientes el servicio o negocio que más les favorezca.

Por consiguiente, el turismo como estrategia de desarrollo ha logrado posicionarse en el mundo como una de las actividades económicas más importantes, ya que a partir de su planeación e implementación coadyuva de manera directa e indirecta en la calidad de vida de la población local, ante esto, los impactos del turismo dentro del municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, han sido y están siendo estudiados desde diversas ópticas para poder entenderlo y que esto permita establecer sistemas de control que posibiliten un crecimiento armonizado, aunque a partir de los efectos de la gig economy que dentro de las localidades de influencia turística resultan tendencias de mercado y creando escenarios futuros, tanto positivos como negativos.

Es así que, hoy en día, los servicios hacia el turismo dentro del municipio aumentan, así mismo la información disponible promueve que la experiencia que se genera en el uso de los medios digitales proporciona a los negocios un sistema para adaptar el uso de las webs, redes sociales, plataformas digitales, formas de pagos, blogs y todo lo que sea utilizado por medio de la internet o aplicaciones móviles.

Aproximación histórica de la Gig Economy

La situación de los negocios mediante la discusión racional de estos se desenvuelve en su progreso por descubrir y reunir métodos estadísticos positivos para su modelo de negocio. El problema surge cuando en toda crisis o depreciación las mercancías se convierten en invendibles, como lo menciona Shumpeter (2002) *“la gente produce demasiado; por tanto, de vez en cuando no pueden vender lo que producen”* (p. 11). Es importante que la construcción determinada del modelo desempeñe la función de verificación, asimismo, cuando es menor un interés mayor es su auge, y en tales situaciones hay poca demanda de dinero a sus ingresos.

Se concibe que la esencia del desarrollo económico es una especie de ruptura de modelos, siendo los empresarios innovadores quienes, aprovechándose de la elasticidad que presenta el sistema económico, fundada en el dinero y el crédito, se esfuerzan en desviar los factores de la producción de sus usos normales y los reorganizan en combinaciones totalmente nuevas. Por lo cual, aparecen competencias imitadoras de estos empresarios, que, mediante la

expansión del crédito, permiten que la innovación empresarial se mantenga, pero con el tiempo tienden a extinguirse, causando que aquellas empresas poco firmes sean las primeras que caigan en depresión, pero la economía queda purificada y dispuesta a emprender (Ravier, 2006).

Desde la crisis del 2008, el Grupo de los 20 (G20), fue considerado un lugar muy importante para direccionar políticas económicas globales, después de una reunión se publicó un informe señalando: *“Nosotros estamos conscientes del potencial que tiene la creación de un riesgo excesivo en los mercados financieros, particularmente en un ambiente de tasas de interés bajas e inexistente volatilidad del precio de los activos”* (Rickards, 2015: 20).

En ese año, los bancos centrales utilizaron recortes en las tasas de interés, una deflación que fue tendencia fuerte en la economía global. Fue un duro golpe para la economía y de mucha incertidumbre para la gente, dado a los precios de las acciones, los bienes inmuebles, las viviendas, el desempleo y estudiantes con becas a los cuales les era muy difícil conseguir trabajo.

Por consiguiente, ese estallo de crisis económica mundial generó un profundo efecto de recesión, y un duro golpe para las personas que intentaban encontrar trabajo, asimismo creando una enorme división entre ellos, puesto que unos tenían estabilidad profesional y económica, mientras que otros eran desempleados. También, las empresas dejaron de realizar contrataciones, reduciendo los salarios de sus empleados, por lo que el mercado de trabajo entró en periodo de sequía (Foro Económico Mundial, 2018).

Durante ese año la Gig Economy¹ empezó a representar como una oportunidad de trabajo laboral, debido a los desempleos que se estaban efectuando. Los retos de los trabajos pequeños, parcialmente disponibles, iban en auge; asimismo, para los colaboradores que laboraban en cualquier empresa se percataron de la oportunidad que estaba generando la gig economy.

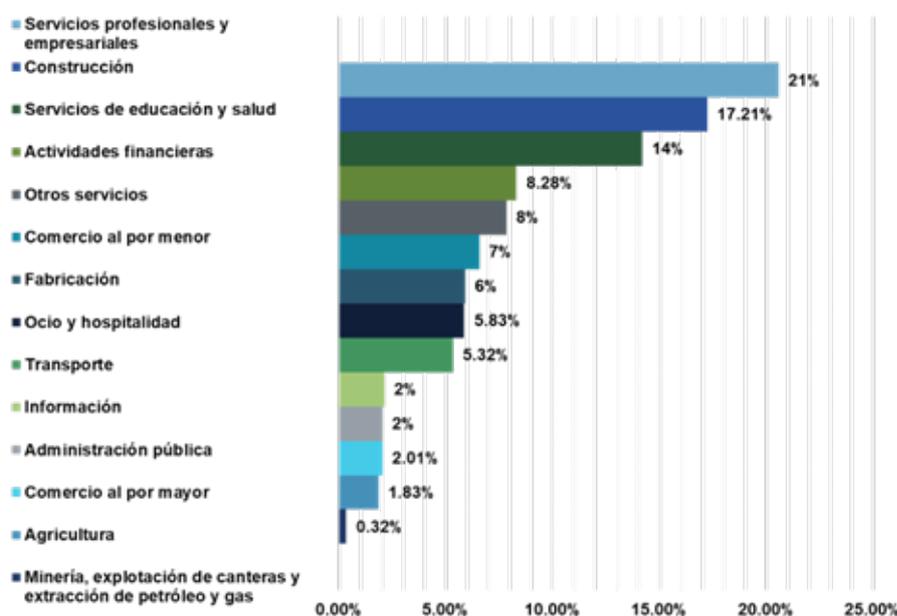
No obstante, el Foro Económico Mundial (2018), plantea que los contratos y quienes trabajan en la gig, son más accesibles a emprender, pero también es más difícil encontrar trabajo de tiempo completo en una empresa tradicional, por los beneficios que esta tiene. Por lo tanto, el estar dentro del internet como emprendedor gig, está abierto a oportunidades de trabajo, pero no de su profesión tradicional. Tina Brown (2009) en el Foro Económico Mundial (2018) define la gig economy como:

“Se podría traducir como ‘economía de los pequeños encargos’, donde los trabajadores saltan de un empleo a otro, y a cambio perciben un sueldo, pero un porcentaje de ese salario se lo tienen que entregar a la empresa mediadora (en su mayoría, startups)”.

A los trabajadores que se ocupan en actividades propias de la gig economy se les denomina “gigers”, de los cuales existe una amplia gama que se autoem-

¹ El término de la Gig Economy, fue acuñado por primera vez por la periodista Tina Brown en el año 2009.

plean en distintas ocupaciones, que van de desde los servicios profesionales y empresariales, hasta la minería, explotación de canteras y extracción de petróleo y gas, tal como se aprecia en la gráfica 1.



Gráfica 1. Trabajos basados en la Gig Economy

Fuente:
Elaboración propia.
Información recuperada en
The ILR School and the Aspen
Institute, 2022.

La gig economy, es perteneciente a la economía colaborativa como lo define el Diario de la Unión Europea (DOUE) (2016) que: “*se basa en modelos sociales, nuevos o recuperados, que tienen implicaciones comerciales, jurídicas e institucionales importantes: las prácticas sociales de compartir, colaborar y cooperar*” (p. 28). Asimismo, el DOUE plantea que su naturaleza es innovadora y dinámica para las personas, a su vez, abarca los siguientes cinco puntos:

1. Sus agentes principales no actúan de la manera que suele suponerse en los modelos económicos clásicos, lo que no significa que no puedan ser racionales y centrarse en objetivos claros.
2. La economía colaborativa adopta el enfoque propio de las plataformas, según el cual uno de los principales motores de la comunidad reside en las relaciones, la reputación, la confianza social y otros motivos no económicos.
3. La economía colaborativa hace un uso intensivo y amplio de las tecnologías digitales y la recogida de datos. Estos constituyen su materia prima. En su mayor parte, los costes fijos se externalizan.

4. Algunas iniciativas locales de economía colaborativa de menor tamaño pueden limitarse al uso o la gestión comunes de activos físicos (por ejemplo, espacios de trabajo compartidos, bienes urbanos de utilidad pública, etc.) o a nuevas modalidades de sistemas de bienestar inter pares, algunas veces simplemente en una calle o un edificio.

5. La economía colaborativa puede organizarse con arreglo a modelos centrados tanto en lógicas del mercado como en lógicas sociales;

No obstante, el compartir la economía habilita el uso y acceso de los activos fijos y recurso humano compartido, permitiendo diferentes formas de intercambio de valor, formando una economía híbrida. Por lo cual, Adams, Freedman y Prassl (2018) plantean que, hay tres formas principales en las que los individuos pueden suministrar su trabajo al mercado, las cuales son:

- a) Como empleado de una empresa.
- b) Como contratista independiente (autónomo).
- c) A través de una empresa incorporada (propietario-gerente de una empresa de servicios personales).

Si bien la economía colaborativa puede mejorar la calidad de vida impulsando el crecimiento (en particular en las economías locales), además puede reducir el impacto en el medio ambiente. Asimismo, genera nuevos empleos, reduce los costos e incrementa la disponibilidad y eficacia de algunos bienes y servicios o infraestructuras. A su vez, es importante que los servicios ofrecidos a través de la gig economy no inciten a la evasión fiscal ni a la competencia desleal o que constituyan una violación de las normas (DOUE, 2016).

Cuadro 1. Forma de operar de la Gig Economy en el mercado laboral

Fuente: Elaboración propia. Información recuperada de Adams, Freedman y Prassl, 2018.

1. Autoempleo	Trabajo por cuenta propia, también suministrando mano de obra como comerciante individual, a su vez, utilizando plataformas altas en tendencias, por ejemplo: Uber, Deliveroo y TaskRabbit.
2. Incorporación	Las personas también pueden optar por suministrar mano de obra a través de una empresa incorporada en el sector, aumentando las opciones de tomar sus devoluciones: ingresos laborales, dividendos y otras ganancias de capital.
3. Formas legales	Se clasifica a las personas según su situación laboral principal, por lo cual, es un autoempleo que además tiene ingresos directos, el autoempleo se genera rápido y la mayoría que se dedica a esta forma de trabajo es para complementar su empleo, además de aumentar sus ingresos.
4. Aumento de trabajo parcial	Tiende a aumentar el trabajo a tiempo parcial, principalmente a aquellos que trabajan para su propio negocio, aunque son autónomos el crecimiento del trabajo de baja jornada suele ser más pronunciado en el mercado laboral.

Por lo cual, la gig economy tiende a tener un fortalecimiento al compartir bienes y servicios, para cualquier ámbito de la vida, siendo objeto de consumo colaborativo o participativo, como lo plantea la DOUE (2014), que suelen colaborar en: la movilidad, la eficiencia energética, la habitabilidad y los espacios de cultivo, las comunicaciones, los negocios, el trabajo, la cultura, la educación, el tiempo y las actividades, el ocio, las finanzas, el turismo, el arte, las energías renovables. Asimismo, Álvarez Cuesta (2018, citado en Aubergnon, 2016: 27) menciona que:

“Su mercado está dominado por cuatro sectores (transporte, servicios financieros, alojamiento, distribución), pero no se reduce a estos últimos. Hace emerger actividades nuevas (por ejemplo, repartidores de comida de restaurante), moderniza otras (por ejemplo, chóferes), al tiempo que desestabiliza profesiones antiguas (por ejemplo, taxis, guías de museo o turísticos)” (p. 85).

Cuadro 2. Políticas de incentivos de la Gig Economy

Fuente: Elaboración propia. Información recuperada de Adams, Freedman y Prassl, 2018.

1. Ley de empleo	La legislación laboral no cubre a los que define autónomos, el alcance se hace una distinción entre un grupo central de empleados y la categoría trabajador más periférica. Tanto los empleados y trabajadores tienen acceso de derecho de percibir el salario mínimo, asimismo están cubierto por un conjunto de protecciones adicionales, como incluida la paga legal por enfermedad, protección por despido e indemnizaciones por despido
2. Impuesto	El sistema tributario actualmente no distingue entre asalariados, autónomos y empresas, no existe una clasificación general en derecho tributario.

La actividad económica bajo los sistemas de derecho tributario y laboral puede ser clasificada de formas legales, creando poderosos incentivos financieros y regulatorios, para adoptar una forma jurídica sobre otra. Las responsabilidades legales y los costes, tanto la legislación laboral como la fiscal ofrecen una serie de incentivos para tratar a quienes prestan servicios al negocio del contratante autónomo, asimismo, el sistema tributario ofrece más incentivos para la persona que suministra el servicio a ofrecer. Sin embargo, se debe considerar que es preciso garantizar el acceso libre al mercado para los nuevos autónomos, aunque la recogida de datos por parte de las plataformas e incentivos puede ocasionar desequilibrios en el poder económico (DOUE, 2016).

Turismo y su desarrollo en Puerto Vallarta

Puerto Vallarta ha tenido un crecimiento en cuanto a su economía, generado por el sector de los servicios turísticos, actividad fundamental por sus habi-

tantes, asimismo ha comenzado a moldear su desarrollo para convertirse en una ciudad turística inteligente. Según datos de la INEGI (2015), se registra un total de 275,640 habitantes, teniendo un mayor registro de mujeres con 137,861 sobre un 137,779 de hombres. El municipio cuenta con 98 localidades, adoptando una planeación urbana a partir de 10 distritos urbanos, cada uno con sub distritos, asegurando una simetría en el desarrollo y crecimiento de la ciudad, asimismo albergando 333 colonias de acuerdo con el H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta (2018).

El turismo es un factor importante en lo económico para la ciudad, es uno de los puntos principales y el primordial polo turístico del Estado, también, está conectado con el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit que constituye la parte principal de lo que se conoce como Riviera Nayarit (Velázquez Torres et al., 2021), tal como se aprecia en el mapa 1.



Mapa 1. Zona de Bahía de Banderas.

Fuente: Baños, 2013.

La ciudad se ha convertido en un sitio privilegiado de nacionales y extranjeros, en el cual importantes personalidades del mundo artístico establecieron su residencia, dándole al puerto un ambiente de exclusividad, que durante un tiempo ha acaparado la atención de los medios de comunicación, por lo cual, se ha provocado una oleada de turistas, buscando dentro del destino ese ambiente de selectividad que lo caracteriza. De esta manera, el paisaje natural del puerto se ha transformado para dar lugar a montañas de hoteles que obstruyen la vista al mar y que conforman el nuevo perfil de la ciudad de Puerto Vallarta (Huizar Sánchez, 2018).

Ante esto, las compañías hoteleras extranjeras aumentan dentro de la ciudad, asimismo, incrementan la oferta en la bolsa de trabajo. De esta manera, se están experimentando profundos procesos de recualificación del territorio, donde el espacio público de hoy, juega un papel fundamental en la formación de los barrios y colonias que nutren a la zona metropolitana, dentro de ella, los viejos y nuevos pobladores están construyendo su vida cotidiana ligada a los sentidos de permanencia, apropiación, pertenencia y reconocimiento, transformando o abandonando su espacialidad con el discurso de una nueva narrativa que los conduce a integrarse o desintegrarse con las nuevas identidades (Chavoya Gama, 2016).

Cuadro 3.
Mercados principales

Fuente: Elaboración propia.
Información recuperada de
Gómez, 2015.

Mercados principales	Actividades
1. Nacional	El visitante nacional disfruta principalmente el contacto con la naturaleza, así como una experiencia cultural más relacionada con la visita a iglesias, mercados y sitios arqueológicos. El producto de sol y playa es sumamente atractivo, sobre todo, bajo el concepto de todo incluido.
2. Estadounidense	Los viajeros estadounidenses que visitan México buscan hoteles con actividades de entretenimiento, relajación y experiencias culinarias como complemento. De igual forma, son sumamente atractivas para ellos las actividades relacionadas con el golf, el spa y las compras. La conectividad es un factor fundamental para este mercado, ya que prefieren tomar vuelos directos que no tengan duración mayor a cuatro horas.
3. Canadiense	Los principales estímulos para los viajeros canadienses son la realización de viajes en familia y también el hecho de encontrar un clima cálido en México, durante la temporada invernal en su país de origen. También, aprecian el folklore mexicano y la contemplación de paisajes, así como las actividades al aire libre.
4. Sudamericano	Para el turista sudamericano tiene también gran importancia la relación costo-beneficio en sus viajes, por lo que busca obtener el mayor número de actividades de viaje al mejor precio posible. Por este motivo, los productos turísticos que más interesan al visitante sudamericano son los que implican actividades relacionadas con la historia, el arte y el folklore nacional; también disfrutan del ocio en la naturaleza, por último, buscan completar sus experiencias de viaje con el producto sol y playa regularmente. Además de lo anterior, para el visitante, se ofrecen diversas actividades relacionadas con la diversión.
5. Europeo	El tipo de producto preferido por el cliente europeo que visita México está relacionado con el aspecto cultural, es decir, que les permita conocer sobre la historia, arte y folklore del país, así como tener experiencias que le permita acercarse a la naturaleza. De igual forma, se sienten atraídos por la oferta de alto valor interpretativo, como paisajes, por ejemplo.
6. Asiático	En cuanto al turista asiático, particularmente chino, se puede afirmar que apenas se han puesto en marcha iniciativas para su captación y atracción a México, pasando por alto la potencialidad de un mercado emisor con más de mil millones de personas. Tal vez, la principal barrera en este sentido sea el idioma, ya que en México los colaboradores del sector turístico son pocos los que dominan esa lengua extranjera.

A su vez, los mercados principales (ver cuadro 3), buscan actividades familiares, descanso y la posibilidad de conocer el destino que visitan en el municipio de Puerto Vallarta (Gómez Nieves, 2015).

Sin duda, los sectores comerciales y de servicios turísticos, también experimentan un auge, en todos los grados de especialización, no sólo por la atracción de visitantes, si no, por la cantidad creciente de residentes y sus necesidades cotidianas. A partir de esta premisa, se desarrolla la zonificación que pretende generar áreas de usos mixtos donde convivan usos habitacionales, comerciales y de servicios turísticos (López Sánchez et al., 2019).

Metodología

La metodología para la realización del presente estudio fue con base del fenómeno observado e *in situ*, de acuerdo al estudio de Espinoza Sánchez et al. (2022), a su vez, se estructura a partir de una aproximación teórica y exploratoria, por consiguiente de una investigación acción participativa y aplicando guiones de entrevistas semiestructurada a actores clave que representan a diversos sectores de la sociedad tales como comerciantes, empresarios del sector oficial y de la población local, y del sector académico que han estudiado, escrito y hablado sobre el área de estudio y residido. La investigación se guio por un enfoque cualitativo, “*utilizando la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación*” (Hernández Sampieri et al., 2014).

De esta manera, se utilizó el software ATLAS. Ti 9 (2022), ya que incluye un conjunto de herramientas que permiten la gestión, extracción, exploración y la reestructuración de elementos significativos de los datos, por lo general, en los trabajos cualitativos para medir las transcripciones de entrevistas, notas de campo, documentos textuales y gráficos, que han de configurarse de manera flexible, creativa y sistemática con el objetivo de construir teorías o modelos explicativos, por ende, es más fácil encontrar las variables para detallar la problemática principal al estudio de caso (Villanueva Sánchez et al., 2021). Esto permitió aplicar diversas funciones que ayudaron a visualizar la información de una forma más analista, también se pudo describir fácilmente los resultados obtenidos.

En la presentación de los datos, la correlación fue progresiva con la reducción de información, que es simultáneamente un proceso de interpretación y abstracción. Una vez procesada y descrita cada uno de los resultados, se suministraron códigos² para la vinculación de la información, esto proporciona una visión resumida de cada una de las entrevistas aplicadas, así mismo, se cuantificó la frecuencia de los códigos generando cada una de las citas vinculadas con cada uno de los actores claves.

2 Palabras que constituyen las citas vinculadas.

Resultados

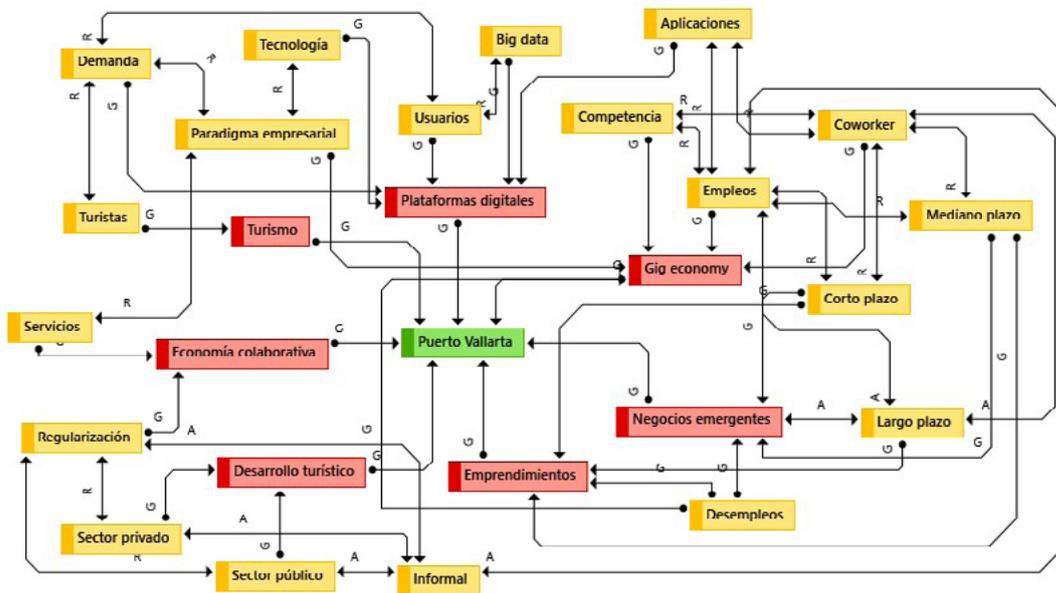
Derivado del análisis de las categorías conceptuales revisadas en apartados anteriores, fue posible la generación de 27 códigos (tabla 1), los cuales se vincularon a las respuestas de cada uno de los actores clave, de tal manera que dichos vínculos permiten conocer qué papel juegan en el desarrollo del turismo en el municipio de Puerto Vallarta ante un panorama de plataformas digitales.

Códigos (27)	A	B	C	D	Totales
● Aplicaciones	3	6	3	3	15
● Big data	4	3	4	4	15
● Competencia	4	3	4	4	15
● Corto plazo	2	1	3	3	9
● Coworker	2	1	4	3	10
● Demanda	2	4	4	4	14
● Desarrollo turístico	4	3	2	2	11
● Desempleos	2	2	3	2	9
● Economía colaborativa	2	4	2	3	11
● Empleos	2	2	3	3	10
● Emprendimientos	4	4	4	4	16
● Gig economy	2	2	2	1	7
● Informal	3	2	4	4	13
● Largo plazo	3	2	4	4	13
● Mediano plazo	2	3	3	3	11
● Negocios emergentes	2	3	2	3	10
● Paradigma empresarial	3	4	2	2	11
● Plataformas digitales	3	4	3	3	13
● Puerto Vallarta	1	1	1	1	4
● Regularización	4	3	2	3	12
● Sector privado	3	3	3	4	13
● Sector público	5	5	4	3	17
● Servicios	4	5	4	4	17
● Tecnología	5	3	4	5	17
● Turismo	4	4	4	4	16
● Turistas	6	4	2	2	14
● Usuarios	3	3	4	3	13
Totales	84	84	84	84	336

Tabla 1.
Códigos de los actores claves

Fuente: Elaboración propia por los autores.

Dentro de la tabla de códigos de los actores claves, están las frecuencias de las palabras que más resaltaron en los entrevistados con sus respuestas, relacionadas a los 27 códigos, por consiguiente, se vincularon cada uno de ellos, generando un total de 336 coocurrencias. Por último, se elaboró una red (ver red 1) que proporcionara una visión general de las entidades de los códigos vinculados mostrando cada uno de los resultados.



Red 1.
Vinculación de los códigos³

Fuente: Elaboración propia de los autores.

El punto verde indica que todo estuvo entorno al municipio de Puerto Vallarta, los puntos rojos son los principales implicados dentro del municipio, por último, los puntos amarillos son las derivaciones que se han presentado dentro de los mismos. Por consiguiente, representan cada uno de los códigos vinculados y sus descripciones.

En esta era actual el uso de las plataformas digitales tiene mayor relevancia dentro del destino turístico, dado a la importancia que se genera con su uso y aborda un tema de cultura que demanda la población, partiendo de los paradigmas empresariales. A su vez, quienes prestan el servicio se adaptan a los mecanismos del uso de las plataformas, en tanto, algunos tienden a generar distintas alternativas de uso para no ser los intermediarios que generen los cobros.

Por lo tanto, los negocios emergentes se complementan a través de los emprendedores autónomos, al reforzar las herramientas que se desarrollan en la tecnología con el uso de las aplicaciones móviles, y bueno, por competencia del servicio o producto que se oferta. Así mismo, la diversidad de empleos que se generan al poseer las facilidades que los usuarios demandan en un buen funcionamiento de la economía colaborativa que se lleva a cabo dentro del destino turístico.

Por consiguiente, los negocios turísticos dentro de la gig economy están latentes a las intervenciones y mejoras con la innovación, por ende, las inversiones que se le implican para su efectivo desarrollo tecnológico, posibilitando un correcto crecimiento armónico digital. A lo cual, es de gran ayuda

³ A: contradice.
N: es causa de.
G: es parte de.
R: está asociado con

para el uso de la promoción y la accesibilidad de los clientes, y siendo seguro a corto y mediano plazo; a largo plazo tiende a ser complejo por las cuestiones irregulares, pero a la necesidad por el desempleo o el generar ingresos extras, es oportuno el empleo emergente.

Conclusiones

No obstante, la parte operativa y la capacitación a prestadores de servicios, es imprescindible incluir una estrategia de negocio como eje base, pues de no hacerlo trae gravísimos problemas al destino, creando escenarios de incertidumbre y decisiones espontáneas. Por lo que es de suma importancia que las condiciones fundamentales para el fortalecimiento de la competitividad del turismo en Puerto Vallarta, Jalisco, se contemplen planes estratégicos ante los efectos de la gig economy, permitiendo tomar medidas prácticas a los actores vinculados a la actividad turística en los ámbitos públicos y privados, desde la oferta y demanda, sobre todo, al talento humano que en los peores escenarios quedan más vulnerables ante estas situaciones.

Asimismo, a medida que la tecnología avanza, mayor es su impacto con las personas, haciendo que los trabajos se lleven a cabo a través del uso de las plataformas digitales y apoyadas por las aplicaciones móviles, en las cuales, los profesionistas o coworkers sean los que organicen sus tiempos, formas de operar y basándose en la información que registran los usuarios para adaptar planes que generen los usuarios con la experiencia e inquietudes por solicitar el servicio y/o producto.

Por ende, las estrategias de los negocios turísticos evolucionan a través de los efectos de la gig economy, por las herramientas y recursos que los Empleados autónomos obtienen al registrarse en las plataformas, siendo un trabajo bueno, digno y seguro a corto y mediano plazo. Es así, como el talento humano puede laborar en proyectos para varias empresas simultáneamente, en la cual consiste en el desarrollo de sus habilidades e independencia laboral para elegir cuándo y dónde trabajar, sin embargo, es ahí donde los negocios tienen que estar preparados.

Bibliografía

Adams, A., Freedman, J., & Prassl, J. (2018).

Rethinking legal taxonomies for the gig economy. *Oxford Review of Economic Policy*, 34, 475-494. doi:<https://doi.org/10.1093/oxrep/gry006>

Álvarez Cuesta, H. (2018). La gig economy y la obligación de coordinar la seguridad y salud de sus "autónomos". *Revista Jurídica de la Universidad de León*, 5, 83-96. doi:<http://dx.doi.org/10.18002/rjulev0i5.5652>

ATLAS.ti 9. (2022). ATLAS.ti qualitative data analysis. Obtenido de <https://atlasti.com/es/>

Baños Francia, J. A. (2013). Consideraciones sobre la gestión metropolitana en México. Acercamiento al caso de la Bahía de Banderas. *TRACE*, 64, 69-87. Recuperado el 28 de julio de 2021, de <http://journals.openedition.org/trace/1256>

Chavoya Gama, J. I. (2016). Espacio público e identidad en la ciudad turística de litoral. Caso Puerto Vallarta-Bahía de Banderas, México. *ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno*, Vol. 11. Núm 31. 177-190. doi:10.5821/ace.11.31.4658

DOUE. (2014). Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre «Consumo colaborativo o participativo: un modelo de sostenibilidad para el siglo XXI» (Dictamen de iniciativa). Recuperado el 16 de julio de 2020, de Diario Oficial de la Unión Europea: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52013IE2788&from=ES#:~:text=sobre%20el%20tema,Consumo%20colaborativo%20o%20participativo%3A%20un%20modelo%20de%20sostenibilidad%20para%20el,16%20de%20diciembre%20de%202013.>

DOUE. (2016). Dictamen del Comité de las Regiones Europeo—La dimensión local y regional de la economía. Recuperado el 16 de julio de 2020, de Diario Oficial de la Unión Europea: <https://docplayer.es/79195964-Dictamen-del-comite-de-las-regiones-europeo-la-dimension-local-y-regional-de-la-economia-colaborativa-2016-c-051-06.html>

Espinoza Sánchez, R., Peña Casillas, C. S., & Cornejo Ortega, J. L. (2022). Impact of the 4 Helix Model on the Sustainability of Tourism Social Entrepreneurships in Jalisco and Nayarit, Mexico. *Sustainability*, 14(2), 1-18. doi:<https://doi.org/10.3390/su14020636>

Foro Económico Mundial. (2018). La Economía Gig, oportunidades y obstáculos para los millennials. Recuperado el 15 de julio de 2020, de <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/la-economia-gig-opportunidades-y-obstaculos-para-los-millennials/>

Gómez Nieves, S. (2015). Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México. 1era. ed. Jalisco: Secretaría de Turismo; Universidad de Guadalajara.

H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta 2018-2021. (2018). Plan municipal de desarrollo y gobernanza. Puerto Vallarta: H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación. 6ta ed. McGraw-Hill.

Huízar Sánchez, M. d. (2018). Desarrollo local y turismo en la región de Bahía de Banderas. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

INEGI. (2015). Información por entidad Jalisco. Recuperado el 10 de julio de 2020, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/jal/poblacion/default.aspx?tema=me&e=14>

López Sánchez, J. A., Espinoza Sánchez, R., & Villanueva Sánchez, R. (2019). Gentrificación turística en Sayulita, Nayarit, México. *HE(35)*, 59-79. Obtenido de <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/2054>

Ravier, A. O. (2006). Hacia un estudio comparativo de las teorías económicas defendidas por Joseph Shumpeter y Ludwing Von Mises. *Revista Libertas XIII*, 44, 253-329.

Rickards, J. (2015). La gran caída. Cómo hacer crecer su riqueza durante el colapso que se aproxima. España: Uno editorial.

Shumpeter, J. A. (2002). Ciclos económicos: análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista. 1era. ed. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

The ILR School and the Aspen Institute. (2022). What kinds of work are done through gigs? Obtenido de Gig economy data hub: <https://www.gigeconomydata.org/basics/what-kinds-work-are-done-through-gigs>

Velázquez Torres, J. C., Villanueva Sánchez, R., & López Sánchez, J. A. (2021). Cocina regional símbolo de identidad, el aceleramiento turístico y el asentamiento urbano en Bahía de Banderas exige ponderar un platillo típico regional, caso: zona Valle y Sierra. En E. I. Gutiérrez Cabrera, & M. I. Navarro Gutiérrez, *ForoTurismo.MX. Contribuir y fortalecer el Turismo Nacional 2020* (Primera ed., págs. 377-395). Universidad Tecnológica del Usumacinta. Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/355890236_Cocina_regional_simbolo_de_identidad_el_aceleramiento_turistico_y_el_asentamiento_urbano_en_Bahia_de_Banderas_exige_ponderar_un_platillo_tipico_regional_caso_zona_Valle_y_Sierra

Villanueva Sánchez, R., Velázquez Torres, J. C., & Rosales Cervantes, G. (2021). Atlas.ti: herramienta para medir la participación de actores estratégicos locales en la gestión del turismo rural para Tomatlán, Jalisco. *Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 13(3), 681-700. doi:<https://dx.doi.org/10.18226/21789061v13i3p681>

Ecoturismo y revalorización de los espacios rurales: Jalpan de Serra y Arroyo Seco

Ecotourism and revaluation of rural spaces:
Jalpan de Serra and Arroyo Seco

Martha Garduño Mendoza

Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México. México
margm000@yahoo.com.mx

María Magdalena Munguía Reyes

Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México. México
magda_munguiareyes@yahoo.com.mx

Diana Iveth Carlos Peralta

Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México. México
dianivecarlos@gmail.com

Resumen

En Jalpan de Serra y Arroyo Seco, Querétaro, algunos pobladores, ante la falta de trabajo, se han incorporado al ecoturismo a partir de la implementación de emprendimientos familiares en donde reciben a estudiantes y familias. Sin embargo, el manejo del turismo lo concentran tour operadoras y el Grupo Ecológico Sierra Gorda, impidiendo el desarrollo de un turismo equitativo. Aun así, las familias están interesadas en mostrar sus recursos y actividades cotidianas con el fin de intercambiar conocimientos y experiencias con los turistas, a pesar de que las personas responsables de los emprendimientos de ambas comunidades desconocen el manejo de la actividad turística, además de que se les ha complicado comunicarse con personas ajenas al territorio.

Abstract

In Jalpan and Arroyo Seco, Queretaro, some villagers, faced with the lack of work, have incorporated ecotourism through the implementation of family businesses where they receive students and families. However, tourism management is concentrated in the Sierra Gorda Ecological Group and tour operators, preventing the development of equitable tourism. Even so, the families are interested in showing their resources and daily activities to exchange knowledge and experiences with tourists, even though the people responsible for the enterprises in both communities do not know how to manage tourism activities, in addition that it has been difficult for them to communicate with people outside the territory.

El propósito del estudio es: Repensar el ecoturismo y la revalorización de los espacios rurales de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, Querétaro. Pues como lo señalan Bessière, Espeitx y Cáceres (2016) el turismo actúa como motor potencial de innovación o como reforzador de las iniciativas de valorización del patrimonio en los territorios rurales. Prácticas que se tienen que generar de manera endógena y sustentable para lograr el aprovechamiento de sus recursos, y revalorización de su entorno.

Palabras clave: Ecoturismo; Revalorización; Espacios Rurales; Emprendimientos.

The purpose of the study is to rethink ecotourism and the revaluation of rural spaces in Jalpan de Serra and Arroyo Seco, Querétaro. For as Bessière, Espeitx and Cáceres (2016) point out, tourism acts as a potential engine of innovation or as a reinforcer of heritage valorization initiatives in rural territories. Practices that must be generated in an endogenous and sustainable way to achieve the use of their resources, and revaluation of their environment.

Keywords: Ecotourism; Revaluation: Rural Spaces, Entrepreneurship.

Introducción

A lo largo de los años el turismo se ha venido adaptando a las necesidades y requerimientos de los viajeros dando paso a nuevas prácticas turísticas sustentadas en actividades de descanso, recreación y contemplación en espacios rurales, en donde los turistas tienen la posibilidad de relacionarse e interactuar con la población originaria, conocer su cultura, y disfrutar del entorno natural a partir de prácticas eco amigables; es decir, experimentar otras formas de vida que les permiten conectar con lo auténtico. Así, en el territorio mexicano cada vez son más las poblaciones rurales que se han venido integrando a la actividad turística, lo cual no ha sido fácil ya que han enfrentado diversos problemas, entre ellos se puede mencionar el desconocimiento del turismo en general, escasa infraestructura de bienes y servicios turísticos, falta de capacitación entre los prestadores de servicios, apoyos gubernamentales insuficientes y limitada visión e identidad de la población con respecto a la revalorización de sus recursos naturales, pues a veces deciden vender sus propiedades en vez de aprovecharlas en proyectos o emprendimientos que les reditúen ganancias extras.

Zarazúa, J.A. y Gómez-Carreto (2010), señalan que a nivel mundial las comunidades rurales han sido marginadas en el acceso a la educación, vivienda, salud, servicios básicos, además de afrontar una escasa rentabilidad de sus actividades económicas como la agricultura y ganadería (en Yúnez, A., 2010); ocasionando altos índices de migración de sus pobladores hacia ciudades cercanas (Varela, Ocegueda y Castillo, 2017).

Desde la perspectiva del turismo una forma para tratar de subsanar el daño a las comunidades o espacios rurales ha sido a partir de la revaloración de éstos, reflexión que gira en torno a un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proveen el servicio como por aquellos que lo solicitan, lo que a su vez implica revalorizar y refuncionalizar el patrimonio de los anfitriones al generarse nuevas relaciones (Palomino et al., 2016 y Brinckmann, Brinckmann y Mueller, 2010). Tomando como referente este planteamiento, en esta investigación se eligieron los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco situados al norte del estado de Querétaro abordando emprendimientos locales que han incursionado en la práctica del ecoturismo.

Referentes teóricos

Ecoturismo

En el marco de la sustentabilidad el ecoturismo se ha venido posicionando en espacios rurales como una práctica turística que pone énfasis en el cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales, así como en

las relaciones entre anfitriones y visitantes; promueve la incorporación de la población local en la prestación de servicios, y la generación de recursos económicos complementarios.

Así, autores como Montijn y Carré (2005) definen al ecoturismo como un turismo responsable y sostenible que se caracteriza por un alto componente educativo, por minimizar los efectos en el entorno natural y cultural, y por generar beneficios económicos principalmente en espacios rurales y comunidades locales.

Molina y Barba (2021) citan que uno de los objetivos del ecoturismo es ofrecer un alto grado de satisfacción a los turistas por medio de experiencias que los hagan conscientes de los problemas de la sostenibilidad y se fomenten prácticas sustentables.

Para Marajh & Meadows (1992) la propuesta de turismo más coherente con el desarrollo sostenible es el ecoturismo, ya que no sólo mejora las oportunidades de un trabajo justo, sino que también se preocupa por la protección de los ecosistemas locales (en Esparza, R. et. al. 2020:437).

En palabras de Möller (2016) el ecoturismo es una alternativa para el aprovechamiento de los recursos y atractivos en espacios rurales debido a que permite el mantenimiento, conservación y la mejora de las zonas naturales. Sobre todo, al considerar que las prácticas turísticas en espacios rurales evidencian una transformación o impacto adverso.

Espacios rurales

Desde la percepción de Grammont (2004: 290) el término “ruralidad” se refiere al conjunto de la vida en el campo que, si bien se organiza en torno a la actividad agrícola, la rebasa ampliamente. Alude tanto a la complejidad de la organización social como a su capacidad de cambio.

En los estudios de Díaz (2017); Burgos, (2015); Plaza (2013); Espinoza, Andrade, Chávez, y Zepeda (2012), se plantea que frente a la crisis del medio rural se debe repensar las actividades económicas tradicionales transitando hacia actividades terciarias como el turismo. A partir de esta perspectiva la idea de desarrollo endógeno con base en la actividad turística ha permitido incorporar a la población como la principal generadora de ideas, insistiendo que es indispensable su participación en todo proceso de planificación, gestión y promoción de sus recursos.

En el ámbito de la ruralidad la creación de proyectos turísticos requiere de espacios rurales, entendidos por Cortés (2013) como un territorio donde se presentan dinámicas y características precisas relacionadas con la existencia de una escasa distribución de la población, en donde los espacios no construidos son predominantes. También se caracterizan por la utilización de suelos para la agricultura, ganadería y ocupación forestal.

Justamente una de las características del turismo en espacios rurales es rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente y las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas (Barrera y Muñoz, 2003: 13).

Monterroso y Zizumbo (2009) argumentan que el turismo en espacios rurales ofrece una gama de actividades recreativas como el senderismo, talleres gastronómicos, aprendizaje de dialectos, talleres artesanales, entre otros; además de alojamientos y servicios afines que están dirigidos especialmente a personas que buscan disfrutar unos días en el campo, estar en contacto con la naturaleza y con la comunidad local.

Por parte de la FAO-Banco Mundial (2008: 18), se señala que la prestación de servicios e incorporación de actividades recreativas en espacios rurales se vincula a un conjunto de capacidades locales como innovación, creatividad y aptitud empresarial de los agentes locales; la capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos; capacidad organizativa y de relación entre las personas, organizaciones públicas y privadas; capacidad de articulación con el entorno institucional y los mercados; y la capacidad de liderazgo y de concertación entre actores económicos. Por otro lado, resulta significativo que los servicios sean prestados por la familia del productor agropecuario o del agro-empresario (Blanco y Riveros, 2004: 310) o incluso por la comunidad en la que se desarrolla la actividad turística.

Emprendimientos

Para Esparza, *et. al.* (2020:438), la palabra emprendimiento se relaciona con las pequeñas y medianas empresas que han surgido en los últimos años y por lo general nacen de ideas emprendedoras para atender una necesidad no satisfecha, convirtiéndose el emprendimiento en un fenómeno social y económico muy complejo; de ahí que los emprendedores constituyan agentes de cambio e innovación, ya sea con el desarrollo de acciones a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura.

Con respecto al emprendimiento ecoturístico, no es más que una adaptación a lo conocido como emprendimiento, en el que se hace uso de los recursos ecológicos que representan a una determinada región y se busca explotar el turismo en la zona, manteniendo la sostenibilidad por delante de los beneficios económicos (Esparza, *et. al.*, 2020:438).

Los emprendimientos en espacios rurales buscan contribuir a la solución de problemas articulados al rezago económico y social y la falta de inversión y la dinamización económica (García y Díaz, 2018).

En este contexto, los emprendimientos en los últimos años se han presentado como una de las posibles soluciones a la problemática que los espacios rurales enfrentan, puesto que fomentan la cohesión económica y social en las

áreas rurales e involucra la participación de todos los grupos de la sociedad, incluidas las mujeres, diferentes grupos etarios y educativos, y también las minorías desfavorecidas (Díaz y Cancino, 2014).

Jalpan de Serra

Jalpan de Serra tiene una extensión aproximada de 1, 185.1084 km² (10.14% del territorio estatal); se conforma por 4 delegaciones, 70 subdelegaciones y una cabecera municipal que integra 31 colonias (Gobierno Municipal de Jalpan de Serra, 2015-2018). La población es de 27,343 personas, 52.3% mujeres y 47.7% hombres (INEGI, 2020). Concentra los servicios regionales de salud, profesionales, legales y de contabilidad. Las tierras de labor ocupan 30% de la superficie regional, su producción agrícola incluye maíz de grano, guayaba, mango y naranja; recientemente incursionaron en la piscicultura; el sector terciario concentra los servicios para el turismo y el comercio regional.

Por su biodiversidad, ecosistemas y patrimonio cultural Jalpan de Serra junto con Arroyo Seco, Peñamiller, Pinal de Amoles y Landa de Matamoros, fue designada Área Natural Protegida con carácter de Reserva de la Biosfera denominada Sierra Gorda, reconocimiento otorgado en 1997 por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) (Diario Oficial de la Federación, 1997); así mismo, en 2010 Jalpan de Serra obtuvo el distintivo de Pueblo Mágico.

Jalpan de Serra alberga una importante diversidad biológica que integra animales y plantas emblemáticas; entre sus recursos culturales son relevantes la Fiesta del Santo Niño de la Mezclita (5 de enero), que motiva la afluencia de 20 o 25 mil personas que vienen de comunidades, municipios y estados vecinos, y la Feria regional para conmemorar el aniversario de la fundación de Jalpan como Misión Franciscana, durante una semana organizan eventos artísticos, culturales y deportivos. Las expresiones musicales tradicionales es el huapango arribeño (en proceso de extinción) y el huapango o son huasteco interpretado por tríos, para su ejecución utilizan un violín, una jarana huasteca y la quinta huapanguera. Elaboran artesanías en cerámica, barro, palma, bordados, productos de guayaba (licor, rollos con cajeta, rollos con nuez y ate con picante), en la apicultura se distingue un productor de la comunidad de Rincón de Tancoyol porque su envasado cumple con los estándares de calidad más exigentes de la Unión Europea, su miel la comercializa con el nombre “Miel Xi’Oi Teenek”.

En la gastronomía lo tradicional es la cecina seca de res marinada con naranja agria, limón y sal, la sirven con enchiladas rojas; el *revoltillo* es un platillo preparado con huevos cocidos en el comal y salsa de *coyol* (tomate rojo muy pequeño); de la región huasteca han adoptado el *zacahuil*, tamal muy grande con maíz martajado, carne de puerco o pollo y diferentes chiles, lo envuelven

en hojas de plátano y lo cocinan con leña toda la noche; con masa de maíz y levadura hacen gorditas de frijol, haba, garbanzo, y de queso; son populares los guisos con frutos silvestres como flor de izote, tunitas de nopal, calabazas y chayotes; otros alimentos son las acamayayas, enchiladas serranas, pan de pulque, chiles en pulque, *bocoles* (similares a las gorditas de maíz) pero con manteca de cerdo, y los *pacholes* de maíz dulces o salados. Entre las bebidas predominan los atoles de maíz de teja (semilla de girasol), guayabilla silvestre, y de *púzcuca* preparado con maíz negro cocido en cal y piloncillo.

La oferta turística de Jalpan de Serra la conforman la Misión Franciscana de Jalpan y la Misión Franciscana de Tancoyol, ambas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, Zona arqueológica de Tancama, Museo Histórico de la Sierra Gorda, Jardín principal, la Playita, Presa Jalpan, Sótano cráter de Tancoyol, los Ríos Jalpan y Santa María, las cuevas: Puente de Dios, los Riscos, del Diablo, del Aguacate, y del Agua. Su infraestructura abarca cuatro tianguis, dos mercados públicos, 16 establecimientos de alojamiento incluidos hoteles de cadena nacional, eco albergues y posadas, así como 132 servicios de alimentos y bebidas.

La Dirección de Turismo municipal junto con la Secretaría de Turismo del estado han tratado de difundir y promocionar a Jalpan hacia el exterior, la idea es posicionarla entre los principales destinos del país. Por ello las acciones se enfocan en la capacitación de prestadores de servicios turísticos, en temas de calidad y atención al turista. En este espacio rural se fomenta el ecoturismo, impulsando a la comunidad a compartir con el turista experiencias del día a día, desde la preparación de un desayuno, hasta las actividades del campo.

Arroyo Seco

Este municipio se localiza al norte del estado de Querétaro, su superficie es de 31.1665 km² (6.26% de la superficie estatal), (INEGI, 2015); se integra por 47 comunidades, una cabecera municipal, 5 delegaciones y 42 subdelegaciones. La población se compone por 13, 142 personas (47.7%) hombres y (52.3%) mujeres (INEGI, 2020). Las actividades económicas son agrícola, ganadera, acuícola, mercantil, artesanal y turística. Los productos que cosechan son chile verde, maíz, sorgo, jitomate, tomate verde, frijol y calabaza; en los últimos años la acuicultura ha aportado más al desarrollo económico, actualmente disponen de cinco estanques para la crianza de bagre, mojarra y carpa. En el centro de la población la estructura de empleo se cimenta en actividades temporales (albañiles, jornaleros, empleados y comerciantes).

Entre sus recursos naturales destacan manantiales destinados para uso doméstico, de riego y albercas naturales. Su riqueza cultural está representada por festividades religiosas, danzas, bailes regionales; artesanías con

ixtle, palma, bejucos, cuero; jarrones, comales y cazuelas de barro, manteles y servilletas bordadas o tejidas. En la gastronomía es tradicional la cecina de res, barbacoa de hoyo, acamayás de río, gorditas de horno, atole de teja, guayabilla y de maíz; son importantes el piloncillo, melado, *chancaquillas*, charamusca, y mermelada de guayabilla. Por su cercanía con la Huasteca potosina, la población consume platillos de esa región como los bocolitos, gorditas de guisos y enchiladas; antes de la pandemia organizaron el Primer Festival Gastronómico de tilapia y acamaya.

Los atractivos son: Ex hacienda de San Nicolás Concá, Misión Franciscana de Concá, Sótano de Barro, Árbol Milenario, Paraje las Adjuntas, Río el Carrizal. La infraestructura turística se compone por cinco establecimientos de hospedaje con 96 habitaciones, cinco cabañas, veinte restaurantes, tres centros recreativos-balnearios, y tres zonas para acampar. En la Dirección de Turismo municipal observan que Arroyo Seco es un destino con potencial para el desarrollo del turismo y a partir de ello generar empleos para disminuir la migración. Sin embargo, la población, sobre todo los jóvenes se dedican a esta actividad por mandato ejidal o familiar y provechar los beneficios otorgados por el gobierno. Así, la gestión del turismo queda en manos de agentes externos que reconocen el potencial, ayudando a los emprendimientos familiares en la gestión de apoyos, diseño del producto y servicio al cliente, entre otros.

Metodología

El estudio se sustentó en el enfoque cualitativo a partir de la investigación acción participativa, proceso metodológico que implica la participación activa de los actores del territorio con el investigador, tanto en el análisis de la realidad como en las acciones concretas para modificarla (González, 2013; Pastor y Espeso, 2015 y González et al., 2019). Se recopiló información documental vinculada al ecoturismo, espacios rurales y emprendimientos, para ello se recurrió a libros, tesis, y artículos científicos en línea; el trabajo de campo consistió en recorridos exploratorios, identificación de informantes clave y de emprendimientos ecoturísticos.

La caracterización de Jalpan de Serra y Arroyo Seco se sustentó en la Guía para la Activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados (2013), que presenta las fases metodológicas (preparativa, diagnóstico, diálogo y acompañamiento), retomando la fase de diagnóstico en sus etapas de Acercamiento y Profundización, de esta forma se identificó y caracterizó el territorio contemplando actores, emprendimientos, productos y recursos específicos. Para el diagnóstico de la actividad ecoturística se diseñaron y aplicaron entrevistas semiestructuradas a responsables de los emprendimientos, a las Direcciones de Turismo de ambos municipios, artesanos, productores, prestadores de

servicios y población local; con el mismo propósito se realizó un taller de atención al turista y calidad en el servicio, y otro para el diseño de productos turísticos; por último, se analizaron los resultados.

Conclusión/Resultados

Los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco forman parte de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, por su cercanía comparten historia, tipo de suelo, clima, tradiciones culturales y gastronomía. Asimismo, cada vez son más los pobladores que se han incorporado al ecoturismo articulando sus actividades productivas tradicionales a dicha práctica.

Durante los últimos años, ante la falta de empleo y con el significativo potencial ecoturístico de estos espacios rurales, iniciaron con emprendimientos familiares que atraen a grupos de estudiantes y visitantes hacia la vida rural de la localidad, en donde a partir de prácticas educativas participativas, quienes se involucran en estas experiencias se acercan al conocimiento de los procesos de agricultura, ganadería y acuicultura de estos espacios, además de vivir experiencias de esparcimiento y recreación articuladas al ecoturismo.

Ante esta nueva dinámica y la necesidad de la comunidad local por ofertar bienes y servicios para satisfacer las expectativas de estos grupos sociales, así como la participación activa de estudiosos del turismo y de la población a partir de asesorías y procesos de capacitación, se ha logrado la conformación de emprendimientos que ofertan hospedaje en cabañas, recorridos guiados, actividades vinculadas al ecoturismo, alimentos y bebidas; permitiendo a los oriundos de este espacio rural continuar con sus actividades primarias cotidianas.

Para esta investigación los emprendimientos con los que se tuvo contacto y que ejemplifican el ecoturismo en espacios rurales son: Granja el Higuero, Cocina tradicional “Doña Marce”, Cooperativa Ecoturística el Paraíso, Jardín del Barro, Unidad de Manejo Ambiental Tepame y Jardín y el Carrizal.

Granja el Higuero Cabañas y Camping

Es un emprendimiento de iniciativa familiar privada situado en la Carretera Jalpan-Río Verde Kilometro 12 en la Comunidad El Lindero. Inicialmente se orientó a estudiantes de Agronomía y Medicina Veterinaria para que practicasen lo aprendido en clases. Dispone de una granja con un gallinero, un corral para bovinos y otro para equinos; una área acuícola con cinco estanques de tilapias. La infraestructura turística comprende tres cabañas con baños secos, están en construcción tres cabañas tipo bungalow; una zona de

acampar, área de comida con bancas y mesas de madera, un horno de leña; ofrecen diferentes paquetes turísticos; enseñan técnicas de bioconstrucción con barro. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas otorgó un apoyo económico (35% de la inversión del proyecto) a través del Programa de Conservación para el Desarrollo (PROCOCODES), organismo que les brinda capacitación en temas vinculados con emprendimientos y manejo adecuado de recursos.

Granja el Higuerón es el emprendimiento más avanzado, pero las personas responsables no tienen buena relación con la Dirección de Turismo municipal, ni con la Secretaría de Turismo del Estado. Están conscientes de la importancia de la promoción por lo que buscan programas para mejorar su oferta turística, y se han dado de alta en plataformas como *Airbnb* y en la revista mensual *Asomarte* que difunde los mejores destinos de Querétaro. También piensan que es importante mantener una afluencia turística que les genere ingresos constantes, por lo que necesitan capacitarse para mejorar la atención al turista.

Cocina tradicional “Doña Marce”

Doña Marce es una de las cuatro cocineras tradicionales de la Sierra Gorda, y piensa que es importante la difusión de la gastronomía tradicional de esta región; en su cocina de humo prepara platillos con ingredientes cultivados en su traspatio y en comunidades cercanas. Sus platillos son representativos de la huasteca hidalguense de donde era su mamá, de quien aprendió a guisar el *pemuche* rojo y verde (planta comestible de la huasteca), con esta planta prepara tamales, frijoles y huevos. Otra planta que usa es el *ojite* muele las semillas para preparar atole, tamales y gorditas; las semillas hervidas tienen un sabor similar a la castaña o al chocolate. El cacao lo incorpora en varios platillos y bebidas, hace pan de pulque, barbacoa de horno, mole artesanal, y gorditas de masa rellenas con frijoles, queso con chile, garbanzo y haba, todos los ingredientes los muele en metate. Ha participado en concursos regionales y en Dallas, Texas en donde presentó un *zacahuil*, tortillas hechas a mano y atole de chocolate.

A pesar de que Doña Marce es reconocida como cocinera tradicional, las personas ajenas al territorio desconocen su emprendimiento porque está retirado del centro del pueblo y no hay señalamientos que indiquen su ubicación, los vecinos tampoco lo recomiendan, por lo tanto, los turistas consumen sus alimentos en fondas económicas, restaurantes o en el mercado de antojitos mexicanos.

Cooperativa Ecoturística “El Paraíso”

El emprendimiento se creó en 2018 y se ubica en la comunidad de Ayutla, enmarcado por un paisaje montañoso, a unos kilómetros pasa el río Las adjuntas; Don Refugio es quien está al frente, en particular reciben grupos de turistas.

Su infraestructura integra un comedor con capacidad para treinta personas, una cabaña, área de acampar y baños ecológicos. Dos guías locales acompañan a los turistas que practican senderismo.

“El Paraíso” cuenta con potencial, sin embargo, para darse a conocer los miembros de la cooperativa deben trabajar en el desarrollo personal, y de autogestión, en la organización y propuesta de estrategias para ofrecer productos de calidad. Además de capacitarse en temas de turismo y aprovechamiento sustentable de recursos naturales y culturales.

Jardín del Barro

El emprendimiento se ubica sobre la carretera en la comunidad de Ayutla, su propietario es Don Alfredo quien practica la agricultura orgánica, interesándose por las ecotécnicas como baños secos, construcción con barro y compostaje; actualmente utiliza las tecnologías para informarse sobre técnicas amigables con el ambiente. Jardín del Barro cuenta con hortalizas y un restaurante construido con barro con capacidad para 40 personas, su especialidad es la comida tradicional queretana con productos de temporada y cultivados en su traspatio; está en construcción una cabaña, en la que participan voluntarios y turistas, quienes aprenden la técnica de barro.

Don Alfredo piensa que es importante el turismo y para impulsarlo, tanto los prestadores de servicios, el ayuntamiento como los policías deben estar listos y capacitados para ofrecer un servicio de calidad que no cause efectos negativos en los recursos naturales, le gustaría recibir a un turista o a un comensal educado, interesado por la conservación ambiental y por aprender sobre bioconstrucción.

Unidad de Manejo Ambiental Tepame y Jardín

Emprendimiento conocido como “Las Camelinas” situado en la Unidad de Manejo Ambiental (UMA), es iniciativa de ejidatarios originarios de El Jardín, Arroyo Seco. Gestionaron su inscripción para operar como Unidad para la Conservación, Manejo y Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre (UMA). Para el emprendimiento ecoturístico obtuvieron recursos de la CO-NANP a través del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible

(PROCOCODES) y de la SEMARNAT, con los recursos obtenidos construyeron una cabaña ecológica y con fondos del ejido la amueblaron. La infraestructura se compone por un invernadero en el que cultivan tomate, acelgas, zanahorias y plantas medicinales; una cabaña ecológica con capacidad para 13 personas, un baño seco y área para acampar.

Para los ejidatarios ha sido complicado incursionar en el turismo, pues inicialmente tuvieron que trabajar con sus propios medios, actualmente están buscando cursos de capacitación para diseñar su producto turístico, cuentan con planos de su emprendimiento que incluye: 5 cabañas ecológicas, construcción de baños y asadores, cancha de básquetbol, comedor, áreas de cultivo, zona de campamento, salón de usos múltiples y recepción. Planean incorporar pláticas de educación ambiental para el cuidado de la UMA, además ven en el turismo una actividad que les beneficiará a largo plazo a partir de la generación de empleos.

El Carrizal

Por último, se presenta El Carrizal organización comunitaria interesada por el desarrollo del turismo de forma responsable. Sus actividades primarias incluyen la pesca con lanza la cual practican por las noches, apicultura y agricultura tradicional. La comunidad del Carrizal cuenta con potencial e interés por transmitir saberes que en otras comunidades se han dejado de practicar.

Con base en lo expuesto se puede argumentar que Jalpan de Serra y Arroyo Seco, por pertenecer a la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, han sido favorecidas para integrarse al turismo; sobre todo, ante la falta de trabajo, los habitantes de estos espacios rurales decidieron incursionar en el ecoturismo, representándoles una oportunidad para generar ingresos económicos sin dejar sus actividades del campo. Aunque el avance sea lento y el proceso difícil (pues de origen son agricultores), no conocer el manejo del turismo les dificulta a estos emprendedores locales la comunicación con personas ajenas a la comunidad, colocándolos en una posición compleja debido a que los proyectos ecoturísticos han sido propuestos por agentes externos.

Hay que agregar que la actividad turística se concentra en los emprendimientos que dirige el Grupo Ecológico Sierra Gorda, y las tour operadoras que ofrecen tours de aventura y ecoturismo con guías certificados. Quedando en desventaja los emprendimientos ecoturísticos locales con alto potencial que hacen lo posible por subsistir a partir de la diversificación de sus actividades y la conformación de grupos de trabajo cuyos objetivos son comunes.

Ante ello, resulta trascendente que los emprendedores locales consoliden la acción colectiva, establezcan alianzas estratégicas y generen acuerdos con los gobiernos municipales e instituciones federales y estatales que promueven el turismo en espacios rurales, pero sin que sustituyan sus actividades

productivas tradicionales.

Por otro lado, con la pandemia se les ha complicado establecer los protocolos adecuados para continuar ofreciendo sus servicios sin afectar a los actores del territorio ni a los turistas, tarea que deben asumir las personas de los emprendimientos y directores de turismo para reactivar el ecoturismo atendiendo a las tendencias actuales, por lo que es importante su participación en programas del gobierno municipal, de SECTUR, y la CONANP.

Sin lugar a duda los espacios rurales enfrentan problemáticas serias, las pocas o nulas oportunidades de desarrollo son una realidad, de allí la importancia de repensar el ecoturismo y la revalorización de los espacios rurales de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, prácticas que se tienen que generar de manera endógena y sustentable para incentivar beneficios a los pobladores que ven en la actividad ecoturística una posibilidad para mejorar su calidad de vida.

La idea es definir nuevas actividades productivas en las que la innovación, los saberes, las tradiciones y la cordialidad de los pobladores locales, sean el eje articulador de nuevas prácticas de esparcimiento y recreación; priorizando ante todo el resguardo de su riqueza natural y cultural, su gastronomía y saber hacer. Para lograrlo es importante establecer estrategias que les permita mejorar la calidad de su producto turístico y del servicio que ofrecen, así como a interactuar y compartir con los visitantes la vida cotidiana de estos espacios rurales, generando conocimientos y experiencias sustentadas en el respeto mutuo; cuestión que no será fácil, debido a la competencia desleal de las tour operadoras y del Grupo Ecológico Sierra Gorda, quienes tienen el poder y el capital para controlar la actividad turística de estos espacios rurales.

Bibliografía

- Barrera, E. y Muñoz, R. (2003).** Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural. [en línea] Fondo Internacional de desarrollo agrícola. Disponible en: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf [2022,15 de febrero].
- Bessiére, J., Espeitx, E. y Cáceres, J. (2016).** Patrimonio alimentario local e innovación. Trabajo presentado en el XII Congreso Español de Sociología. Gijón, España. Disponible en: <https://www.fes-sociologia.com/patrimonio-alimentario-local-e-innovacion/congress-papers/3302/> [2022, 18 enero].
- Blanco, M. y Riveros, H. (2004).** Las rutas alimentarias, una herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba (Costa Rica). Trabajo presentado en el Congreso Agroindustria Rural y Territorio (ARTE), Toluca, México. Ponencia. Disponible en: http://www.pymesonline.com/uploads/tx_icticontent/R01874_rutasalimentarias.pdf[2022, 25 de febrero].
- Boucher, F. y Reyes, J.A. (2013).** Guía Metodológica para la Activación Territorial con enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (AT-SIAL). IICA, CIRAD. México. Disponible en: <http://repiica.iica.int/docs/B3351e/B3351e.pdf> [2022, 5 de marzo].
- Brinckmann, W. E., Brinckmann, M.N. y Mueller, D.C. (2010).** Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. Papeles de Geografía, 51 (52), 65-73. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10201/14667> [2022, 30 de enero].
- Burgos, R. (2015).** El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Hallazgos,13 (26), 193-214. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf> [2022,15 de febrero].
- Cortés, C. (2013).** Estrategias de Desarrollo Rural en la UE: Definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. Alicante: Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante.
- Díaz, D. y Cancino, C. (2014).** De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: casos rurales exitosos. Multidisciplinary Business Review.
- Díaz, G. (2017).** Turismo y desarrollo local. PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural, 15 (2), 333-340. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355004> [2022, 16 de marzo].
- Diario Oficial de la Federación de México (19 de mayo de 1997).** Tercera sección. Decreto por el que se declara área natural protegida con carácter de reserva de la biosfera, la región denominada Sierra Gorda localizada en los municipios de Arroyo Seco, Jalpan de Serra, Peñamiller, Pinal de Amoles y Landa de Matamoros, Querétaro. Ciudad de México, México: Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. Disponible en: http://dof.gob.mx/index_113.php?year=1997&month=05&day=19 [2021, 11 de enero].
- Esparza, R. M., Gamarra, C. E., y Ángeles, D. (2020).** El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. Revista Universidad y Sociedad, 12(4), 436-443. Universidad Cienfuegos Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf> [2021, 25 de enero].
- Espinoza, R.; Andrade, E.; Chávez, R. M. y Zepeda, A. (2012).** Desarrollo local endógeno y productos turísticos. Caso Subregión Occidental de Jalisco, México. TURyDES Turismo y Desarrollo local, 13 (5). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/13/srda.pdf> [2022, 19 de febrero].

FAO-Banco Mundial (2008). Enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-k3622s.pdf> [2022,15 de marzo].
García, L. K. y Díaz, J. C. (2018). Factores que incidieron en el emprendimiento rural en Extremadura (España) durante el período 2003 - 2012. *Revista Lebre*.

Gobierno Municipal de Jalpan de Serra (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018. Disponible en: <http://www.municipiodejalpan.gob.mx/documentos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL.pdf> [2022, 12 de febrero].

González, M., Blanco, M., Araujo, N. y Escarramán, A. (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. República Dominicana: IICA

Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, número especial, 279-300. Disponible en: <http://mexicana-desociologia.unam.mx/docs/vol66/numesp/v66neal7.pdf> [2022, 30 de marzo].

INEGI (2015) Encuesta intercensal 2015. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html> [2022, 25 de febrero].

INEGI (2020) Censo de Población y Vivienda. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html> [2022, 25 de febrero].

Molina, E. y Barba, V. (2021). El emprendimiento ecoturístico ayuda a solventar la marginación y precariedad económica de los indígenas mexicanos. Gabinete de Comunicación Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Disponible en: https://www.uclm.es/es/noticias/noticias2021/febrero/albacete/emprendimiento_indigena [2022, 25 de febrero].

Möller, P. (2016). Percepciones y vínculos afectivos de adultos jóvenes con una comunidad de turismo rural. *Fennia - Revista Internacional de Geografía*, 194 (1), 32-45. Disponible en: <https://fennia.journal.fi/article/view/46308> [2022, 25 de enero].

Monterroso, N. y Zizumbo, L. (2009). La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso? *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 16 (50), 133-164

Montijn, L. y Carré, M. (2005). Estudio sobre ecoturismo en el corredor verde, Argentina, AECI-APN-Gobierno de Misiones.

Oyhantcabal, G. (2018). ¿De asalariados rurales a...? Acceso a la tierra en el norte uruguayo. *Mundo Agrario*, (40) 19. DOI: <https://doi.org/10.24215/15155994e076> [2021, 30 de noviembre].

Palomino, V., Gasca, B. y López, J. (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 6-37. Disponible en: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4895> [2022,15 de marzo].

Pastor, M. y Espeso, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, (29), 171-208. Disponible en: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4910> [2022,15 de marzo].

Plaza, D. (2013). Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó (Memoria para optar al título de geógrafa). Chile: Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile.

Varela, R., Ocegueda, J.M. y Castillo, J.M. (2017). Migración interna en México y causas de su movilidad. *Perfiles latinoamericanos*, 25(49), 141-167. Disponible en: <https://doi.org/10.18504/pl2549-007-2017> [2022, 26 de enero].

Yúnez, A. coord. (2010). Los Grandes Problemas De México: Economía Rural. (Reseña de libro). México: El Colegio De México A.C. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v10n3/v10n3a6.pdf> [2022,19 de marzo].

Capital ecoturístico para la observación de aves en el lago Pellegrini, Río Negro, Argentina

Ecotourism capital for birdwatching in Pellegrini lake, Río Negro, Argentina

Facundo Rosati

Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio.
Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.
Neuquén, Argentina.
facundorosati@hotmail.com

Resumen

En el marco del desarrollo de la tesis titulada "Análisis del potencial para el desarrollo de la observación de aves a escala comunitaria en el Lago Pellegrini y área de influencia" se buscó indagar las características ambientales del área de estudio y las relaciones que la comunidad local establece con la población de aves. La viabilidad para el desarrollo de la observación de aves a escala comunitaria depende de las variables naturales, sociales, humanas, financieras y físicas. Variables recomendadas en el marco teórico Medios de Vida. El análisis y los resultados de una de esas variables, la referida al Capital Natural, y más específicamente el indicador "Potencial Ecoturístico para la observación de Aves" es lo desarrollado en el presente artículo. Se realizó un trabajo de campo en puntos observación estacionaria y a partir de las especies registradas se implementó una herramienta de evaluación de taxocenosis que permitió determinar el potencial natural

Abstract

Within the framework of the thesis entitled "Analysis of the potential for the development of bird watching at a community scale in Lago Pellegrini and the area of influence", we sought to inquire about the environmental characteristics of the study area and the relationships that the local community establishes with the bird population. The viability for the development of bird watching on a community scale depends on natural, social, human, financial and physical variables. Variables recommended in the theoretical framework Livelihoods. The analysis and results of one of these variables, the one referring to Natural Capital, and more specifically the indicator "Ecotourism Potential for Birdwatching" is what is exposed in this work. Field work was carried out at stationary observation points and, based on the registered species, a taxocenosis evaluation tool was implemented that allowed determining the

ecoturístico de cada uno de esos sitios. Esto evidenció, no solamente la riqueza natural del área de estudio, sino que además, permitió identificar conflictos de uso del territorio. Estos resultados podrían volverse relevantes a la hora de establecer políticas públicas basadas en evidencia.

Palabras clave: Comunidad local; Ecoturismo; Observación de aves.

natural ecoturismo potential of each of these sites. This evidenced not only the natural wealth of the study area, but also allowed the identification of land use conflicts. These results could become relevant when establishing public policies based on evidence.

Keywords: Local community; Ecotourism; Bird watching.

Introducción

A lo largo de la historia de la humanidad siempre ha existido algún tipo de relación entre las aves y los seres humanos. Como fuente de alimento, como inspiración para prácticas espirituales y religiosas, o como especies ornamentales y de decoración. Pero entre 1750 y 1850, cuatro personajes destacados cambiarían para siempre la manera en que vemos a las aves silvestres en libertad. Comenzando por el reverendo Gilbert White, nacido en Selborne, Inglaterra. A quién podemos entender como el primer observador de aves en el sentido moderno del término. Junto a Thomas Bewick, George Montagu y John Clare, serían quienes facilitaron el surgimiento de la observación de aves como una actividad propia del tiempo libre. Refiriéndose a estas cuatro personas, Moss (2004) dice que: *“encontraron una conexión entre seres humanos y naturaleza en el mismo momento en que comenzaba a ocurrir una dislocación entre las personas y el mundo natural.”*

Pero no sería hasta el año 1901 que aparecería el término “Bird Watching” en el sentido actual del término como título del libro publicado por Edmund Selous. (Moss, 2004) Quién incorporaría también el término “Bird Watcher” u “observador de aves” en español, para referirse a la persona que se dedica a observar aves silvestres en su tiempo libre.

En la actualidad, la observación de aves es una actividad realizada por personas que buscan conocer, distinguir o simplemente observar aves silvestres en libertad y en contacto con la naturaleza. Se vincula fundamentalmente con aspectos lúdicos, educativos y sociales. Al tener como ámbito de desarrollo las áreas naturales en general, protegidas o en buen estado de conservación, se complementa con otras prácticas asociadas al turismo de naturaleza, al ecoturismo y a la educación ambiental: caminatas interpretativas, senderismo y cicloturismo, expresiones artísticas, checklists, participación en programas de identificación y monitoreo, censos, adopción de individuos, recuperación de áreas degradadas, entre otras de diversa índole. Conformando de esa manera una actividad multi- dimensional.

A los efectos de la presente investigación se utilizó el término “**observación de aves**”, en el sentido propuesto por Arias de Para, 1992: La *“observación de aves” es una actividad relacionada con los sentidos como la percepción, los sentimientos, intuición y pensamientos, en contacto con la naturaleza, motivados por el conocimiento, el distinguir, reconocer o simplemente observar aves en libertad*” (Arias de Para, 1992) Esta definición, claramente refiere a la actividad en sí misma y hace hincapié en la actitud del observador de aves, independiente del sitio en el que se encuentre o sus circunstancias. De esta forma, se centra en la relación que se establece entre las aves y las personas.

En este contexto, promover las actividades turísticas recreativas vinculadas a la observación de aves, debería considerar una serie de enunciados,

normativas o regulaciones tales que permitan el disfrute de la actividad, al mismo tiempo que se resguarda la diversidad biológica y se protege las especies y su hábitat.

Aun tratándose de una actividad presuntamente de bajo impacto ambiental, el comportamiento de los visitantes puede generar diversas consecuencias sobre las aves; se han descrito conductas de respuesta de las aves ante la presencia de visitantes que afectarían los ciclos biológicos naturales.

Por ello es necesario adoptar modelos de desarrollo turístico sostenible, de manera tal que se propenda a una vinculación de los visitantes con las poblaciones de aves buscando a través de la actividad turística recreativa la conservación de la biodiversidad. Y pensar este desarrollo desde una perspectiva endógena, que contemple en primera medida un acercamiento de la comunidad local al patrimonio que integra su territorio, en tanto social e históricamente construido. Buscando fomentar la conservación de las áreas naturales desde un base de educación ambiental en una perspectiva comunitaria.

Autores como Higgam (1998) advierten que, si estas nuevas formas de practicar turismo no van acompañadas de modelos de gestión compartida entre las empresas, la administración local y las comunidades, impulsando un turismo respetuoso de la fauna pueden aparecer amenazas para la supervivencia de las especies. Al respecto, López Roig (2008) sostiene que *“sin una gestión sostenible y planificada, la turistificación de los espacios naturales puede comportar la disminución de la riqueza faunística.”*

El trazado de senderos, la determinación de sitios apropiados para la observación, construcción de infraestructura adecuada, la planificación de visitas guiadas, instalaciones; y en última instancia, la planificación territorial dependerá, no solo de los intereses y capacidades de la comunidad local; sino que también dependerá de la diversidad de especies, su estado de conservación, el acceso a los sitios, la dificultad de observación e identificación y otros aspectos que se pretenden clarificar a través de la presente investigación.

En este sentido Encabo et al (2010) sostienen que *“para esta actividad son importantes tanto las aves como el sistema natural que las contiene”*. Por ello, es necesario un análisis de las áreas de estudio que involucre tanto a las aves como su hábitat y la comunidad residente.

Área de estudio

El área de estudio de la presente investigación comprende al Lago Pellegrini y su área de influencia. El mismo se encuentra ubicado en el noroeste de la provincia de Río Negro (38° 40' 0" S, 68° 0' 0" O), en el departamento General Roca. La jurisdicción del área de estudio se encuentra dividida entre dos municipios, por un lado, el de la localidad de Cinco Saltos y por otro, la localidad

de Contraalmirante Cordero. Incluyendo el paraje El Arroyón, la península Ruca Co, el perilago y el Área Natural Protegida privada El Escondido. El lago Pellegrini es un lago artificial que nace a partir de las obras realizadas para la irrigación del área denominada Alto Valle de Río Negro y Neuquén¹. En la península Ruca Co² se asienta una villa turística que data sus comienzos en la década de 1960. En el área urbana de la península Ruca Co, el censo de INDEC en 2010 registró un total de 158 habitantes permanente, aunque en la actualidad se encontraría en franco crecimiento. En el área urbanizada se ofrecen servicios gastronómicos, quioscos, un salón de entretenimientos y casa de té. Además de un área de acampe, un área de parrillas, una parte de la línea de costa utilizada como balneario y un desembarcadero y bajada de lanchas. Un rol central en la conservación de la naturaleza cumple el Club de Observadores de Aves “Sietecolores” y la reserva natural privada “El Escondido”.

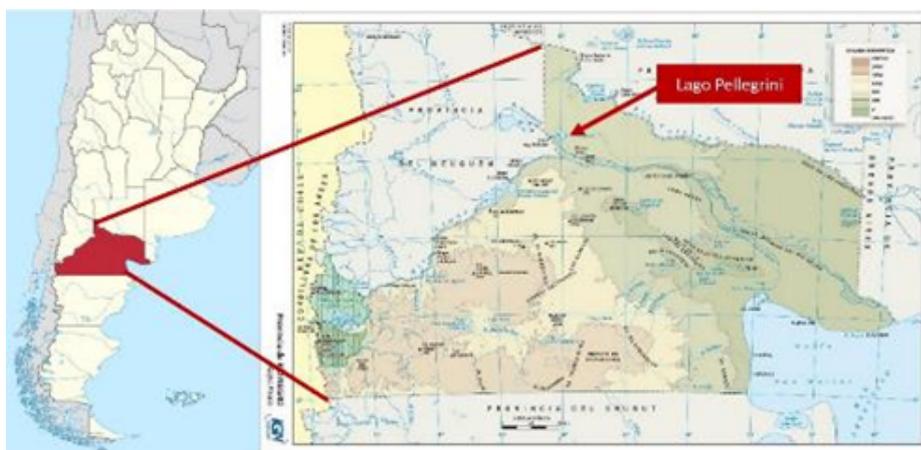


Ilustración 1: Localización del Lago Pellegrini

Fuente: Elaboración propia

Gran parte del área circundante al lago se encuentra habitada por antiguos pobladores que mantienen las tierras bajo pastoreo de ganado, principalmente caprino. Esta práctica empobrece notablemente el suelo y la cubierta vegetal.

Por otro lado, la extracción de áridos y las canteras de bentonita, ubicadas también en cercanías al lago Pellegrini, suponen un factor de empobrecimiento del bioma nativo.

Esto resulta de sumo interés puesto que *“el bioma de monte es el ecosistema más amenazado del sur de Sudamérica. El ritmo anual de desmonte de vegetación nativa en el noreste de la Patagonia ha sido estimado en un 3,7%, un ritmo diez veces mayor al promedio global de 0,4% para las pérdidas de bosques tropicales.”*

1 Denominación utilizada regionalmente para referir al área que abarcan los valles del curso inferior del río Neuquén, el curso inferior del río Limay y el curso alto del río Negro.

2 Del mapuzugun: “casa del agua”.

(Llanos et al, 2011). Es importante destacar que el área de estudio se encuentra comprendida dentro de la categoría de “prioritaria” para la conservación de la biodiversidad, junto con todo el Alto Valle del Río Negro.

Metodología

La tesis titulada “Análisis del potencial para el desarrollo de la observación de aves a escala comunitaria en el Lago Pellegrini y área de influencia” se basa en la construcción de un instrumento con indicadores cualitativos que buscan indagar la capacidad de la comunidad local para gestionar el turismo de observación de aves en el marco de la Interpretación del Patrimonio; y, por otro lado, se hizo énfasis en la importancia del capital natural basado en el índice de potencial ecoturístico obtenido a través de un estudio cuantitativo de la diversidad de las aves y sus características.

La viabilidad para el desarrollo de la actividad depende de las variables naturales, sociales, humanas, financieras y físicas. Variables recomendadas en el marco teórico Medios de Vida³, “*el cual se centra en la perspectiva de las personas locales y, para su aplicación, sus conocimientos se integran con los científicos*” (García, Rocha, Herrada; 2017). Las variables centrales de análisis⁴ serán entonces: Capital Natural, Capital Social, Capital Humano, Capital Financiero y Capital Físico.

En el presente trabajo, se presentan los resultados obtenidos para la variable central **Capital Natural** y, más específicamente, el indicado denominado “Índice de Potencial Ecoturístico para la observación de aves”. Para abordar este indicador se utilizó una adaptación del método propuesto por Pérez y Berovides (2003)⁵. Donde se calificó cada una de las especies presentes en los sitios de muestreo a partir de las siguientes variables de análisis:

- 1) Tamaño mayor a 35 cm.⁶
- 2) Colorido que destaca del fondo⁷;
- 3) Canto o vocalización fácilmente identificable.
- 4) En alguna categoría de amenaza.⁸
- 5) Endemismo regional o nacional.⁹
- 6) Abundancia relativa, según categorías construidas a partir de las abundancias totales.
- 7) Sensibilidad baja o media al disturbio.¹⁰

3 Propuesto por (DFID) Department for International Development (1999). Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles. Londres: Department for International Development. UK.

4 Adaptación en base a García, Rocha, Herrada (2017).

5 PÉREZ, y BEROVIDES ALVAREZ (2003). “Evaluación de taxocenosis animales para su uso en el ecoturismo.” *Biología*, 17(1), 42-46.

6 Narosky, T & Yzurietta, D (2010) “Aves de Argentina y Uruguay. Guía de identificación” Vazquez Mazzini Editores. 16ed. Buenos Aires. Argentina.

7 MUÑOZ-PEDREROS, A y QUINTANA J (2010). “Evaluación de fauna silvestre para uso ecoturístico en Humedales del Río Cruces, sitio Ramsar de Chile.” *Interciencia*, 35(10), 730-738.

Recolección de datos

Se realizaron relevamientos en cada sitio de interés con observación estacionaria en un radio de 50 metros, durante un lapso de 15 minutos. De esta manera se obtuvo un listado detallado de las especies y sus abundancias relativas en cada uno de los sitios de observación.

A partir de estos datos se asignó un valor del 1 a 5 a cada especie observada en el sitio de acuerdo a los siguientes criterios:

1= bajo para la observación de aves (presentan una o ninguna de las características).

3= medio (tienen de dos a tres características)

5= alto (cuatro o más características).

Se utilizó la siguiente fórmula, donde 100 representa el valor máximo si todas las especies tuvieran alto potencial para la práctica de la observación de aves:

$$PE = \frac{(1 \times n_1) + (3 \times n_3) + (5 \times n_5)}{N} \times 20$$

Donde n1= número de especies con valor 1, n3= especies con valor 3, n5= especies con valor 5 y N= número total de especies.

Realizando cálculos diferenciados para cada uno de los sitios de interés en el área de estudio, se establecen cuáles de ellos ofrecen mayor potencial natural para la observación de aves de acuerdo a la recurrencia de las especies más comunes.

Los resultados para esta variable se exponen en un mapa del área que incorpora los datos obtenidos de forma gráfica. A partir de este mapa, se pueden evidenciar relaciones conflictivas entre las diversas actividades y se podrían recomendar cursos de acción pertinentes dentro del marco del ecoturismo.

8 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y de Aves Argentinas (2015) "Categorización de las Aves de la Argentina según su estado de conservación". Buenos Aires, Argentina.

9 Idem Ref. 55.

10 Este indicador se establecerá de acuerdo a las observaciones de campo durante los relevamientos.



Ilustración 2: Imagen satelital del lago Pellegrini y área circundante

Fuente: Google Earth, 2021

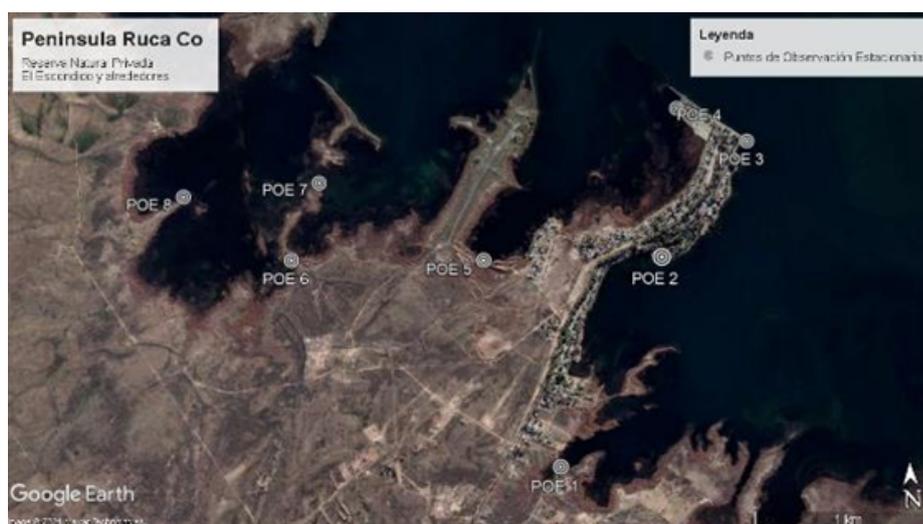


Ilustración 3: Puntos de Observación Estacionaria en el área de estudio

Fuente: Google Earth, 2021

Resultados

Una vez realizados los relevamientos se identificaron un total de 72 especies representativas de 25 familias distintas. Lo que comprende alrededor de la mitad de las 134 especies totales reportadas para el área de estudio. La diversidad de especies en los sitios se ilustra en la ilustración 4.

Para cada una de ellas se calculó la cantidad de veces que fue registrada a lo largo de todos los relevamientos sumando los registros de todos los Puntos de Observación Estacionarios (POE). Estos valores representan por un lado un indicador de las probabilidades de que un observador encuentre estas especies en una visita al área de estudio visitando los sitios designados para los relevamientos. Y, por otro lado, la abundancia relativa de esas especies.



Ilustración 4: Diversidad de especies encontrada en cada uno de los Puntos de Observación Estacionaria.

Fuente: Google Earth. 2021

Por otro lado, se calculó la probabilidad de observación de cada una de las especies registradas durante un hipotético recorrido por el área de estudio. Es importante tener en cuenta que estos resultados varían de acuerdo a la época del año, ya que algunas de esas especies tienen hábitos migratorios y durante parte del año se encuentran en sus áreas de invernada o de reproducción. Además, también dependerá de la habilidad del observador para poder identificarlas.

Por último, a fin de dar cuenta del Capital Ecoturístico para la Observación de Aves de cada uno de los Puntos de Observación Estacionaria se procedió a calificar las especies de aves observadas de acuerdo a las categorías establecidas anteriormente. Los resultados se exponen en la ilustración 5.



Ilustración 5: Calificaciones obtenidas por cada Punto de Observación Estacionaria luego de aplicar la metodología propuesta por Pérez y Berovides (2003)

Fuente: Google Earth. 2021

A lo largo de las observaciones realizadas en los sitios seleccionados se pudo determinar que existe un número acotado de especies de alta recurrencia, como el caso de la gallareta de ligas rojas (*Fulica armillata*), el cisne de cuello negro (*Cygnus melancoryphus*), el pato zambullidor chico (*Oxyura vittata*), el biguá (*Nannopterum brasilianum*), chimango (*Milvago chimango*), la gaviota capucho café (*Chroicocephalus maculipennis*), la golondrina patagónica (*Tachycineta leucopyga*), gorrión (*Passer domesticus*), hornero (*Furnarius rufus*), junquero (*Phleocryptes melanops*), macá cara blanca (*Rollandia rolland*) y macá grande (*Podiceps major*). Especies con una probabilidad de observación casi asegurada en el área y que resulta representativa de 8 familias diferentes. Sin embargo, muchas de las especies resultaron poco frecuentes, por lo que es poco probable encontrarlas durante una salida de observación de aves.

Por otro lado, las calificaciones individuales de cada una de las especies indican que veinticuatro de ellas tienen una calificación de media-alta para la práctica de la observación de aves. Esto indica que resultan especies relativamente fáciles de encontrar, más recurrentes y más fáciles de identificar para un observador poco experimentado.

Es destacable que algunas de estas especies presentan una abundancia que podría calificar como “espectacular” por el número de individuos registrados simultáneamente. Destacando concentraciones estimadas de hasta 600 individuos de gallaretas de ligas rojas (*Fulica armillata*) y hasta 150 ejemplares de cisnes de cuello negro (*Cygnus melancoryphus*).

Del total de especies, 27 de ellas, representando un tercio del total de las especies registradas tienen una probabilidad de observación muy baja comparativamente con el resto de las especies registradas. Esto indica que, si bien existen registros de muchas especies de aves en el área de estudio, muchas de ellas resultan dificultosas de observar. Ya sea porque su abundancia es relativamente escasa o porque debido a sus hábitos o características pasa inadvertida.

Justamente, este es el caso de las especies propias del bioma de monte y ambientes áridos, de las cuales se registraron únicamente al yal negro (*Rhopospina fruticeti*), el cacholote pardo (*Pseudoseisura gutturalis*), curutié blanco (*Cranioleuca pyrrhophia*) y cabecitanegra austral (*Spinus barbatus*). Esto se debe a que los sitios elegidos para realizar las observaciones estacionarias incluían poca vegetación propia de este bioma y se centraron más en la profusa fauna acuática presente en el cuerpo de agua. Es importante, no obstante, señalar que los pocos registros de especies de ambientes áridos se realizaron dentro de la Reserva Natural Privada “El Escondido”, destacando la importancia de las áreas naturales protegidas para la conservación de las especies en los ambientes amenazados, como es el caso del bioma de monte.

En el caso de pretender elaborar un registro sistematizado como el aquí desarrollado, pero enfocado en las especies propias de ambientes áridos, probablemente resulte más útil realizar los relevamientos utilizando transectas

que permitan abarcar una superficie más amplia, y no puntos de observación estacionarios como se realizó en esta oportunidad.

Conflictos y observaciones

A partir de los datos obtenidos de estos relevamientos se pudieron identificar dos (2) conflictos de uso del espacio en los que vale la pena detenerse.

Como se indica en los resultados, los cálculos del Potencial Ecoturístico para la Observación de Aves, obtuvo su mayor calificación en el Punto de Observación Estacionario N°2 con un valor de 60.

Esto se debe principalmente a la gran concentración de individuos, siendo uno de los sitios con mayor cantidad de gallaretas de ligas rojas (*Fulica armillata*) y cisnes de cuello negro (*Cygnus melancoryphus*) en toda el área. No encontrándose estas concentraciones de fauna acuática en otros sitio del Alto Valle del Río Negro y Neuquén. Esta bahía se encuentra orientada hacia el este de la península, por lo que se supone resguardada del viento. Pudiéndose considerar un área más segura para las aves. Sin embargo, paradójicamente, en este sitio se encuentra emplazada la bajada de lanchas de acceso público. Esto podría generar aumento en la contaminación sonora, derrames de combustibles y aceites de motores, así como el propio disturbio del tránsito de embarcaciones.

El Punto de Observación Estacionaria N°4 presenta excelsas cualidades para la observación de aves con concentraciones a priori similares a las del POE N°2. Debido a las condiciones del lago, es una bahía con abundancia de vegetación que se encuentra parcialmente resguardada por los árboles sobre la línea costera. De acuerdo a registros de otros observadores, en este sitio se podía observar recurrentemente dos especies de especial interés: la garcita azulada (*Butorides striata*), siendo de los registros más australes para la especie en el país propia de ambientes acuáticos con vegetación; y el mirasol estriado (*Ixobrychus involucris*), una pequeña garza que habita en los juncales aprovechando su plumaje críptico para pasar inadvertida. Ambas especies poseen una fuerte relación con los juncales. Lamentablemente en este sitio se realizó una considerable extracción de plantas acuáticas para “limpiar” el lago y permitir la práctica de kitesurf. Durante los relevamientos realizados para este trabajo no se registró ninguna de las dos especies, aunque este autor pudo registrarlas en ocasiones anteriores al proceso de limpieza de esa parte de la bahía, así como otros observadores las reportan desde hace varios años¹¹.

Al mismo tiempo la proximidad con las mesas y parrillas, la música a alto volumen de los recreacionistas y disturbios ocasionados por mascotas y personas podría ocasionar una disminución de la diversidad de especies en

¹¹ Los primeros registros de esta especie en la plataforma comunitaria e-bird datan de 2007.

un sitio que, debido a su composición ecosistémica, debería presentar un excelente potencial para la observación de aves. Sin embargo, algunas especies como las anteriormente mencionadas se observan cada vez con menos frecuencia¹², probablemente habiéndose desplazado hacia otros sitios, en el mismo lago o hacia otros cuerpos de agua cercanos.

En el Punto de Observación Estacionaria N°3, se pudo observar que es el sitio con mayor actividad turística recreativa por la ubicación del centro comercial y el área balnearia, y consecuentemente, es el sitio con menor calificación para la práctica de la Observación de Aves, debido a los antes mencionado y a que el cuerpo de agua presenta poca vegetación y se encuentra abierto sin resguardo de los vientos.

En se podría suponer la inexistencia de un conflicto entre los intereses de uso recreativo y la población de aves. Se observó en relevamientos previos, no obstante, que es un excelente sitio para la observación de algunas familias de aves en particular. Tal es el caso de las golondrinas, de las cuales se pueden encontrar durante la temporada de primavera cientos de ejemplares de múltiples especies en bandadas mixtas, aprovechando el tendido eléctrico y otras instalaciones para descansar. Se observaron en el mismo sitio golondrinas barranqueras (*Pygochelidon cyanoleuca*), golondrinas patagónicas (*Tachycineta leucopyga*), golondrinas tijerita (*Hirundo rustica*), golondrina negra (*Progne elegans*) y golondrinas pardas (*Progne tapera*). También se observó reiteradas veces en este sitio perros callejeros acosando a las aves acuáticas, e incluso, recreacionistas que llevan a sus mascotas a este sitio lo que produce stress en la población de aves. Otro factor poco favorable para el cuidado de las aves es la música que se reproduce a alto volumen desde los locales comerciales y que resulta a todas luces molesta para un observador de aves.

Conclusiones

A partir del análisis del indicador “potencial ecoturístico para la observación de aves” se pudo evidenciar un alto grado de naturalidad en el área de estudio. La diversidad de especies y su facilidad de observación indican que el sitio resulta ideal para los primeros pasos en el mundo de la observación de aves. Las especies más recurrentes representan una buena diversidad de familias, lo cual resulta sumamente útil a la hora de aproximarse a las relaciones ecosistémicas entre las aves y su entorno en el marco de actividades educativas. En los trabajos de campo se pudo observar una notable cantidad de aves a lo largo de todo el año y una profusa diversidad aún en las áreas urbanizadas. Sin embargo, el actual uso del territorio nos pone frente a una serie de conflictos que es necesario abordar desde una perspectiva participativa y a escala territorial. Una forma posible de pensar las políticas públicas

12 El mirasol estriado no se registra en el sitio desde 2019. Dato actualizado desde E-Bird al 17/09/2021. Aunque es probable que se encuentre subregistrado debido a su plumaje críptico y baja densidad poblacional.



Ilustración 6: Observadoras de aves en el lago Pellegrini, 2020

Fuente: Facundo Rosati

de manera articulada con las instituciones y grupos de la comunidad local es la planificación en el marco de la Interpretación del Patrimonio. Siguiendo las ideas de Guerra (2011) *“Los programas de Interpretación de ámbito municipal deben adoptar un enfoque participativo anteponiendo la participación de la comunidad local a otras consideraciones como puedan ser la eficacia o la eficiencia. La implicación social debe constituir un referente básico; un elemento metodológico y también una finalidad.”* De esta forma, la participación de la comunidad local toma un rol fundamental y al mismo tiempo indelegable.

Este trabajo resultó de utilidad para conocer con más detalle las características de la población de aves y al mismo tiempo permitió evidenciar problemáticas y conflictos de uso del espacio físico. Por otro lado, permitió contar con información basada en evidencia para la planificación de visitas interpretativas, instalaciones o cualquier otra actividad de comunicación donde busquemos vincular a las personas con las aves. La información obtenida permite al guía intérprete anticipar en gran medida cuáles serán las especies de aves más probables de encontrar en cada uno de los sitios estudiados, permitiendo mejorar de esa manera su preparación para las visitas guiadas. En el mismo sentido, las calificaciones obtenidas en el análisis de Potencial Ecoturístico para la Observación de Aves, permite determinar cuáles serán los mejores sitios para la instalación de equipamiento específico, así como diseñar el trazado de circuitos y proponer cambios en el uso del espacio físico de tal suerte que se priorice la conservación de las aves al mismo tiempo que se propicia un contacto seguro entre las aves y los visitantes.

Bibliografía

Arias de Para, R. (1992). Canopy tower: Ecolodge and nature observatory. 1er Foro de Planificación e Infraestructura Turística. Panamá. CADE.

Department for International Development (1999). Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles. Londres: Department for International Development. UK

Encabo, M.; Paz Barreto, D.; Vazquez, M.V. y Andrés, J.M. (2010). Parque Provincial El Tromen. Turismo, Aves y Conservación. Prov. Del Neuquén- Argentina

García; Rocha y Herrada (2017) Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. Revista El Periplo Sustentable, UAEM, N°33, jul-dic 2017.

Guerra, F; Sureda Negre, J; Castells Valdivielso, M. (2011). Interpretación del patrimonio. Diseño de programas de ámbito municipal. Barcelona. Editorial UOC.

Higham, J. (1998). Tourists and albatrosses: the dynamics of tourism at the Northern Royal Albatross Colony, Taiaroa Head, New Zealand. Tourism Management, Vol. 19 n° 6, pp. 521-531, Elsevier Science Ltd.

Moss, S. (2004). A bird in the bush. Social history of birdwatching. Aurum Press. London.

LLanos, F; Failla, M; García, G; Giovine, P; Carbajal, M; Gonzalez, P; Paz Barreto, D; Quillfeld, P; Masello, J. (2011). Birds from the endangered Monte, the Steppes and Coastal biomes of the province of Río Negro, northern Patagonia, Argentina. Check LisT, Volume 7, Issue 6.

Muñoz-Pedrerros, A y Quintana, J (2010). Evaluación de fauna silvestre para uso ecoturístico en Humedales del Río Cruces, sitio Ramsar de Chile. Interciencia, 35(10), 730-738.

Narosky, T & Yzurieta, D. (2010). Aves de Argentina y Uruguay. Guía de identificación. Buenos Aires. Argentina. 16ed. Vazquez Mazzini Editores.

Pérez y Berovides Álvarez. (2003). Evaluación de taxocenosis animales para su uso en el ecoturismo. Biología, 17(1), 42-46.

Propuesta del aprovechamiento de la cultura para la creación de rutas culturales en circuito en el Estado de Colima

Proposal for the use of culture for the creation of cultural circuit routes in the State of Colima

Tzintli Lani Díaz Gudiño

Facultad de Turismo y Gastronomía.
Universidad de Colima. México.
tdiaz4@uacol.mx

M.C.A Nuchnudee Chaisatit

Facultad de Turismo y Gastronomía.
Universidad de Colima. México.
nuchnudee@uacol.mx

M. Adriana Bautista Hernández

Facultad de Turismo y Gastronomía.
Universidad de Colima. México.
acbautista@uacol.mx

M. Jesús Otoniel Sosa Rodríguez

Facultad de Turismo y Gastronomía.
Universidad de Colima. México.
otonielsosa@uacol.mx

Resumen

Desde la época precolombina, el estado de Colima cuenta con riquezas naturales que permitieron que varios grupos indígenas se asentaran y se desarrollaran diferentes culturas en esta región. Actualmente, en algunos municipios del estado tienen sitios arqueológicos y culturales que cuentan con espacios para visitar como pirámides y museos. El objetivo de este trabajo es, a través de una metodología cualitativa basada en la Teoría General de Sistemas (TGS), proponer rutas culturales que contribuyan al desarrollo turístico en municipios como Colima y Comala. Los resultados obtenidos fueron la identificación de las zonas arqueológicas del Colima, como el Chanal y la Campana como recursos culturales propios del

Abstract

Since pre-Columbian times the state of Colima has had natural riches that have allowed several indigenous groups to settle and develop different cultures in this Mexican region. Currently, some of this state's municipalities have archaeological and cultural sites, with different sights and spaces to visit such as pyramids and museums. The objective of this work is, through a qualitative methodology based on the General Systems Theory (GST), to acknowledge cultural routes that contribute to the tourist development in municipalities such as Colima and Comala. The results obtained were the identification of the archaeological zones of Colima, such as Chanal and La Campana as state's cultural resources.

estado. Actualmente, estas zonas se utilizan para actividades educativas y no se consideran dentro de la oferta de actividades turísticas, lo que ha obstaculizado el desarrollo turístico y económico de estas localidades.

Palabras clave: Desarrollo turístico; Recursos culturales; Rutas culturales.

And the fact that currently these areas are used mainly for educational activities and are not considered within the offer of tourist activities. Conditions that have hindered the touristic and economic development of these localities.

Keywords: Tourism development; Cultural resources; Cultural routes.

Introducción

Actualmente, considerando las transformaciones económicas, políticas, culturales y sociales, es necesario examinar los elementos que intervienen en la conformación y desarrollo de la identidad cultural. El desarrollo turístico en el estado de Colima se ha visto focalizado principalmente en dos ejes. Las dependencias gubernamentales han apostado a la inversión cultural dejando de lado las industrias creativas locales, lo que supone la consumación de la identidad colimota. El turismo de sol y playa es otra vertiente de desarrollo turístico, aunque eso no significa que sea la principal fuente económica del estado. Las interrogantes expuestas en esta investigación se basan en esos puntos críticos en los que, no encontramos un correcto balance de desarrollo turístico y persiste una nula organización dentro de la distribución de recursos económicos, lo que genera que el progreso de la economía se encuentre estancado.

Es necesario hacer una descripción acerca de los aspectos socioculturales del estado de Colima con la finalidad de comprender el proceso de transmutación social que ha sufrido y que no permite su desarrollo económico igualitario entre sus municipios. De igual forma, la comprensión de la cultura como patrimonio es imprescindible, pues el potencial de estos focos de investigación puede materializarse con la correcta explotación turística sostenible.

El estado de Colima, por su ubicación geográfica, tiene una riqueza natural que en conjunto con sus recursos culturales se convierte en un sitio que es mágico desde que sus primeros pobladores se asentaron y que diversas personas deberían conocer, no solo por sus atractivos, sino por la importancia histórica con la que cuenta. Es importante tener conciencia de que, debido a los conflictos sociales que se muestran, muchos de los recursos culturales se han ido extinguiendo (como el idioma nativo) pero eso no debe ser una limitante para que se concrete dicho desarrollo cultural. Entre ríos, montañas, mitos y lugares históricos se puede apreciar cómo, una de las tres primeras civilizaciones en Mesoamérica se ha mantenido (aunque no intacta del todo) de una manera pacífica y que, además, alberga a quién sea dichoso de visitar.

Historia y aspectos socioculturales del estado de Colima

Colima se localiza al Norte 19° 31', al Sur 18° 41' de latitud norte; al Este 103° 29', al Oeste 104° 41' de longitud oeste. Actualmente es una de las cuatro entidades más pequeñas del país, tiene una superficie de 5,455 kilómetros cuadrados, a lo que se le añaden alrededor de 194 kilómetros cuadrados correspondientes al archipiélago de las islas Revillagigedo, representando 0.3 por ciento de la superficie del país. La entidad colinda al Norte con Jalisco; al Este con Jalisco y Michoacán; al Sur con Michoacán y el Océano Pacífico; y al Oeste con el

Océano Pacífico y Jalisco. El Estado de Colima está constituido por 10 municipios, que son: Armería, Colima, Cómala, Coquimatlán, Cuauhtémoc, Ixtlahuacán, Manzanillo, Minatitlán, Tecomán y Villa de Álvarez; y, dentro de su jurisdicción, se encuentra el Archipiélago de Revillagigedo, formado por las islas Socorro o Benito Juárez, San Benedicto, Roca Partida y Clarión, con una superficie total de 205 Km².

En el valle de Colima, bajo la custodia de los imponentes Nevado de Colima y el Volcán de Fuego, se encuentran manifestaciones de las culturas del Occidente de México. Esta área cultural que forma parte de Mesoamérica albergó en su territorio, además de al estado de Colima, a Sinaloa, Jalisco, Nayarit, Michoacán y partes de Guerrero y Guanajuato. Una de las principales características de las culturas de Colima durante la época prehispánica fue su excelsa cerámica, conocida a través de las figuras de los perros de Colima y asociada con la tradición de las tumbas de tiro. Para conocer el desarrollo cultural de esta zona, desde el Preclásico hasta el Posclásico, los estudiosos la han dividido en siete fases, las cuales tomaron sus nombres de sitios de Colima donde se hicieron hallazgos; así, tenemos las fases o complejos Capacha, Ortices, Comala, Colima, Armería, Chanal y Periquillos. Es en la fase Capacha donde se han obtenido materiales arqueológicos que permiten su estudio, y lo que se reafirma es que fue en esta fase donde hubo los primeros asentamientos humanos en Colima que datan del siglo XV antes de Cristo (a.C.), siendo, por tanto, contemporáneos de sitios olmecas como San Lorenzo, en la zona del golfo y Tlatilco, en el Altiplano. Alrededor del siglo V a. C. se inicia una nueva fase, conocida como Los Ortices, en la que por primera vez aparecen los elementos que caracterizarán a la cultura de los pueblos prehispánicos de Colima: las "tumbas de tiro" y la cerámica "rojo bruñido". Esta fase habría de prolongarse por casi un milenio, hasta la aparición del complejo denominado Comala - 100 d.C. a 600 d.C.-. Es durante este último que la cerámica colimense alcanza su más alto grado de perfección, en la representación de personajes y animales con gran calidad técnica y plástica; ejemplo de ello son los famosos "perros cebados". A la fase Comala se sobrepuso el complejo Colima, donde puede identificarse cierta influencia teotihuacana. Por su ubicación, Colima ha sido el escenario de diferentes sucesos históricos. Su importancia no se centra solamente en los datos ya mencionados. Desde la conquista española, donde la invasión tuvo un gran bloqueo por parte de los indígenas, Hernán Cortes fue perdiendo gran parte de su tripulación y soldados, y la audiencia que este pudo tener en las playas de Manzanillo con el gobernante del lugar, fue hasta el inicio y fin de la guerra Cristera.

Como se ha mencionado antes, el estado de Colima cuenta con larga historia desde la época precolombina sobre todo en los municipios de Colima, Comala y Villa de Álvarez donde existían los grupos indígenas que hoy en día desaparecieron, lo que ha provocado que la cultura nativa paulatinamente

se torne de carácter evanescente. Hoy en día, los pobladores del estado de Colima conocen sus propias expresiones culturales parcialmente debido a que, por el desarrollo urbano basado en la civilización que implementaron los españoles, se han ido extinguiendo.

Es así como gracias a las riquezas naturales como culturales, se permite el desarrollo turístico. Infortunadamente, la actividad turística en el estado de Colima está basada en el aprovechamiento de los recursos naturales, siendo los más importantes: la playa, el bosque, la laguna, el volcán, entre otros, dejando de lado los recursos culturales que solamente son aprovechados parcialmente.

Resultados: Teoría General de Sistemas y propuestas de las rutas culturales:

Este trabajo de investigación se desarrolló a través de la metodología cualitativa basado en la Teoría General de Sistemas (TGS) que permite hacer un análisis de los datos debido a que la Teoría General de Sistemas (TGS) describe un nivel de construcción teórica de modelos que se sitúa entre las matemáticas y las teorías específicas de disciplinas especializadas que requieren de un “cuerpo sistemático de construcciones teóricas que pueda discutir, analizar y explicar las relaciones generales de mundo empírico (Johansen, 2000). Dentro de esta teoría, el sistema consiste en tres pasos: 1) input, la entrada de recursos económicos, naturales, culturales o de otro tipo, 2) proceso, compuesto por el método del desarrollo que al suceder transforma una entrada en salida y 3) la salida de un sistema que se convierte en entrada a otro sistema que al ser procesada se convertirá en otra salida, transformándose en un ciclo que se repite indefinidamente. Este proceso es aplicado al turismo. (sisal.unam.mx). Los sitios más representativos culturalmente son: zona arqueológica La Campana en Villa de Álvarez, zona arqueológica El Chanal en la ciudad de Colima, Comala y Suchitlán de Coahuila.

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos se puede extraer las siguientes conclusiones:

Colima es uno de los estados más abundantes de la República Mexicana, la cual gracias a su forma geográfica, este estado cuenta con la riqueza natural donde se asentaron diversas civilizaciones desde la época precolombina. Hoy en día la vida de los pobladores gira entorno de las actividades agrícolas, comerciales, portuarias y el turismo.

El turismo se convirtió en una de las actividades principales en el desarrollo económico desde el nivel local al global. El aprovechamiento adecuado de los recursos tanto naturales como culturales es muy necesario para el desarrollo turístico de forma sustentable, es decir, para llevar a cabo el mejoramiento socioeconómico y ambiental.

En los últimos años las administraciones gubernamentales en el estado

de Colima se han enfocado en el desarrollo de la cultura superponiendo elementos ajenos al estado.

Los elementos identitarios han desaparecido en el transcurso del tiempo, debido a la urbanización, a la llegada de personas de otros estados, incluso de otros países, que toman posesión indiscriminadamente de las áreas naturales.

El estado de Colima no cuenta con actividad turística más allá del turismo de sol y playa, debido a que tiene tres municipios que cuentan con ese recurso. Tanto el municipio de Colima como el de Comala, a pesar de que cuentan con recursos culturales, no cuentan con una actividad turística establecida, más bien, su enfoque ha sido mayormente en rutas de café, desaprovechando los demás recursos naturales y culturales con los que se cuenta.

Conclusión

Los recursos culturales de Colima cuentan con zonas arqueológicas como el Chanal y la Campana; sin embargo, estos se utilizan para actividades educativas y no dentro de la oferta de actividades turísticas. De igual forma, el municipio de Comala, aunque entra dentro de los pueblos mágicos, solamente se ve beneficiado turísticamente de manera parcial, puesto que, se limita a ofrecer actividades relacionadas con la gastronomía en los restaurantes que se encuentran en los portales y la apropiación del mito del escritor Juan Rulfo, tergiversando la historia de este municipio y dejando de lado los demás recursos que se encuentran en zonas como Suchitlán de Cofradía.

Las propuestas de las tres rutas se diseñaron por edad, género, ocupación, entre otros; además fueron diseñadas para favorecer el crecimiento económico de los pobladores, lo que, desde hace un tiempo, se encuentra en declive. Esta situación ha propiciado la migración y la desaparición casi por completo de los mismos. La participación indirecta de ellos es fundamental para la valorización de la cultura y los elementos identitarios que se conservan dentro del estado. Las propuestas son las siguientes:

Propuesta 1:

Salida de Manzanillo a Colima: 7:00 hrs.

Llegada a desayunar al Mercado “Álvaro Obregón”: 8:15 hrs.

Visita a la zona arqueológica La Campana: 09:00 hrs.

Visita a la zona arqueológica El Chanal: 11:30 hrs.

Comida en Los Portales de Suchitlán: 14:00 hrs.

Visita al museo “Rangel Hidalgo” 16:00

Llegada a La Piedra Lisa: 18:00 hrs

Salida a Manzanillo: 19:30 hrs.

Propuesta 2:

Salida de Manzanillo a Colima: 7:00 hrs.

Llegada a desayunar al Mercado “Álvaro Obregón”: 8:15 hrs.

Visita a la zona arqueológica El Chanal: 09:00 hrs.

Visita al museo “Rangel Hidalgo” 11:00 hrs.

Comida en Los Portales de Comala: 13:30 hrs

Visita a la Laguna de Carrizalillos: 16:00 hrs.

Llegada a La Piedra Lisa: 18:00 hrs

Salida a Manzanillo: 19:30 hrs.

Propuesta 3:

Salida de Manzanillo a Colima: 08:00 hrs.

Llegada a desayunar al Mercado “Álvaro Obregón”: 09:15 hrs.

Visita al Museo Regional: 10:30 hrs.

Visita a la zona mágica: 13:00 hrs.

Comida en Los Portales de Suchitlán: 14:00 hrs.

Visita a la Laguna de La María: 16:00 hrs.

Llegada a La Piedra Lisa: 18:00 hrs

Salida a Manzanillo: 19:30 hrs.

Las propuestas de las rutas están sujetas a los días en los que laboran en las zonas arqueológicas y en el museo; por ello, se tendrán que llevar a cabo de martes a domingo. A los visitantes se les recomienda llevar ropa cómoda, agua embotellada, sombrero u otro tipo de accesorio para cubrir la cabeza del sol, zapato de piso cerrado ya sea tenis o botas.

Es de vital importancia repensar las formas de hacer turismo, puesto que representaría un crecimiento exponencial dentro del estado que, sumado a la actividad portuaria, tendríamos como resultado una economía elevada a otros estados de la república.

Bibliografía

Cantú, A. F. (2018, 30 abril). Turismo Cultural: Un turismo clave en el desarrollo de cada rincón del mundo. Entorno turístico: hablemos de turismo. <https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo>

De la Mora, R. (2002, 16 diciembre). Nuevos historiadores contra viejos historiadores: un debate sobre la interpretación de la historia local en Colima, 1980-2000. Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601605>:

Definición de la cultura. (1.a ed., Vol. 1). (2010). Impresiones Integradas del Sur S.A. DE C.V

El Chanal. (s. f.). Mediateca INAH. Recuperado 15 de diciembre de 2020, de <https://mediateca.inah.gob.mx/sitioprehispánico>

Greg R. (2017). El consumo de turismo en la posmodernidad o en la modernidad líquida. 2021, de OIKONOMICS Sitio web: <https://comein.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero07/dossier/grichards.html> <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turistico>

Molina, S. (2006). El Posturismo. México, D.F.: Serie Trillas Turismo.

Molina, S. (2015). Turismo Cultural. 2021, de SECTUR Sitio web: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Mora V., Rogelio de la (2002). Nuevos historiadores contra viejos historiadores: un debate sobre la interpretación de la historia local en Colima, 1980-2000. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, VIII (16), 69-82.[fecha de Consulta 15 de Diciembre de 2020]. ISSN: 1405-2210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=316/31601605>

Olay Barrientos, M.; Cuevas Sagardí, M.; Platas Ruiz, R. (2017). El Chanal, Colima: una visión de su periferia a través de las exploraciones en la hacienda El Carmen. Arqueología (México, D.F.), 53, 100.

Patrimonio Cultural Inmaterial Crim. (s. f.). UNAM. Recuperado 15 de diciembre de 2020, de <https://www.crim.unam.mx/apci/definiciones>

Reyes G., J.C. (2006). Memoria del II Foro de Arqueología, Antropología e Historia de Colima. 2021, de Secretaría de Cultura Sitio web: <http://www.culturacolima.gob.mx/imagenes/foroscolima/2/14.pdf>

Sin Autor. (2018). Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población "El Chanal" Municipio de Colima. 2021, de H. Ayuntamiento de Colima Sitio web: http://ipco.gob.mx/ipco/proyectos/proyectos/planeacion/gestionurbana/programas/5_PDUCP_ElChanal/1_PDU-CP_Chanal.pdf

Sin Autor. 2015. Colima. En De los Municipios y Delegaciones de México (1, 5) Colima: Estado de Colima.

Pautas para presentación de artículos

-

Méropé, “la revista del CETRIP”, es una publicación periódica que procura el análisis, la reflexión y la discusión de temas de actualidad, con la intención de compartir el quehacer universitario con la comunidad académica; estudiantil y la sociedad en general. En esta revista se publican artículos de carácter académico y científico, escritos por docentes, estudiantes, intelectuales y profesionales en temas vinculados a: **Turismo; Interpretación del Patrimonio (IP); Recreación;** Discapacidad; Accesibilidad; Museos, Exposiciones; Ferias y Festividades; Problemáticas Ambientales, Sociales y comunitarias **vinculadas al turismo y la recreación;** Territorio; Ciudades; Gestión Ambiental; Desarrollo urbano, periurbano y rural, **vinculados al tiempo libre, el turismo, la recreación y/o la interpretación del patrimonio.**

Todos los artículos que se envíen para ser publicados en la revista deberán ser originales e inéditos; no haber sido publicado en otros medios impresos ni electrónicos, y que no se encuentren en proceso de evaluación en otras revistas u órganos editoriales. El comité científico es el encargado de la revisión de los artículos, los cuales serán dictaminados por al menos dos especialistas.

Categorías

- **Divulgación científica:** dentro de esta categoría se incluirán textos surgidos de trabajos de investigación, experiencias de investigación, de vinculación comunitaria; desarrollos tecnológicos; trabajos de campo e investigaciones en curso. Puede estar acompañado de fotografías, imágenes y/o gráficos. Deberán tener una extensión de entre 1500 y 6000 palabras.
- **Ensayos:** se contemplarán en esta categoría trabajos de desarrollo teórico o relatos donde se exponga con profundidad una interpretación personal sobre un tema científico, histórico y/o filosófico, sin el rigor sistemático del artículo científico. Puede estar acompañado de gráficos, fotografías y/o imágenes ilustrativas. Deberán tener una extensión de

entre 1000 y 4000 palabras.

- **Experiencias:** en esta categoría se incluirán artículos de, entre otros, divulgación de procesos técnicos, experiencias educativas; participativas; planificación y puesta en práctica de visitas guiadas, desarrollo de emprendimiento, así como relatos de experiencias donde el autor cumple el rol de turista. Se puede acompañar con fotografías; imágenes y/o gráficos. Deberán tener una extensión de entre 1000 y 3000 palabras.

Especificaciones para el envío de trabajos

Los artículos deberán estar escritos en el programa Word (.doc).
En hojas tamaño A4, en una sola faz. Interlineado 1,5. Márgenes 2,5 cm.
Tipo y tamaño de letra: Arial 12. Extensión: según cada categoría.

Presentación de los artículos

En la primera página:

1. Título del trabajo.
2. Autor(es) (sin abreviaciones)
3. Adscripción o Institución a la que pertenece el autor / los autores (sin abreviatura o siglas)
4. País de la institución y del autor
5. Correo electrónico

En la siguiente página:

1. **Resumen:** Deberá ser una síntesis donde se mencione el propósito del trabajo y reúna las principales aportaciones del artículo en un máximo de no mayor a 200 palabras. Incluir palabras claves (máximo 4, mínimo 2). Debe contener la versión en inglés del resumen (Abstract) y de las palabras claves (keywords).
2. **Cuerpo:** en el desarrollo del mismo quedará claro la introducción; el cuerpo y la conclusión y/o resultados. En el caso de artículos de divulgación científica indicar la metodología utilizada.
3. **Bibliografía:** La bibliografía mencionada en el artículo deberá aparecer en esta sección. Las citas dentro del texto se individualizarán con el siguiente orden de datos:

- **Citas insertas en el texto:** las citas que se mencionen en el texto seguirán el siguiente formato: Autor, fecha y páginas; por ejemplo (Muñoz, 2003:15). No se aceptarán notas al pie de página. Los cuadros, gráficos y mapas serán incluidos en el texto.
- **Cita de libros:**
Autor/editor (año de publicación). Título del libro (edición) (volumen). Lugar de publicación: editor o casa publicadora.
Ejemplo: Gutierrez, D. (2017). Propuestas de jerarquías. Argentina: Editorial Cien Pies.
- **Cita de Documentos Electrónicos:**
Autor/responsable (fecha de publicación). Título (edición), [tipo de medio]. Lugar de publicación: editor. Disponible en: especifique la vía [fecha de acceso].
Ejemplo: Fuentes, V. A. (2007). Los espejos salientes [en línea]. Neuquén. Disponible en: <https://cetripunco.org/wp-content/uploads/2019> [2019, 17 de octubre].
- **Citas de Publicaciones Periódicas:**
Autor (año de publicación). Título del artículo. Título de la revista, volumen (número de la edición), números de páginas.
Ejemplo: Solar, D. (2011). Pensar este tiempo del turismo. Anales de la Universidad XXXXX, 4, 19-27.

Tablas y Figuras: las tablas o figuras utilizadas en el artículo deberán estar insertos en el texto, tendrán las siguientes especificaciones:

- Serán numerados consecutivamente con números arábigos,
- **Título:** en la parte superior de la tabla o figura con tipología Arial 10 puntos, tanto para el número como para el título.
- **Fuente:** Se refiere si es de su autoría o citando la fuente, debe colocarse en la parte inferior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.
- **Calidad** de 300 PPP, en formato JPG, JNP.

Fotografías e Imágenes: fotografías, imágenes y gráficos deben enviarse en archivo adjunto en JPG, por separado en archivos independientes. Las imágenes ilustrativas podrán o no ser utilizadas a consideración de los editores. Todas las producciones serán puestas a consideración del Comité de Evaluadores. Se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones:

- **Título:** en letra Arial 10 puntos.

- **Fuente:** Se refiere si es de su autoría o citando la fuente, debe colocarse en la parte interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.
- En formato JPG.

Aviso de derechos de autor/a

Los artículos que se incluyan en revista “Mérope” se publicarán bajo una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Creative Commons.

Esta licencia implica que usted conserva plenamente sus derechos de autor, pero autoriza a terceros a copiar, distribuir y comunicar públicamente su artículo bajo las siguientes condiciones:

- **Reconocimiento:** debe incluir los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.
- **No comercial:** no se puede utilizar el artículo para fines comerciales
- **Sin obras derivadas:** no se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir del artículo.

Aquellos artículos que, por distintas razones, no sean publicados, no serán difundidos a terceros ni enviados a otras revistas o plataformas digitales. El comité editorial de la revista Mérope y el Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) se comprometen a respetar escrupulosamente los derechos de propiedad intelectual de los autores.

Especificaciones de envío

Para enviar un artículo, el escrito debe cumplir con las consideraciones antes mencionadas. El envío del documento puede realizarse mediante correo electrónico dirigido a: revista@cetripunco.org

Informes

Mg. Noemi Josefina Gutierrez.

Editora Responsable.
CETRIP. FaTu. UNComa

Gut. Facundo Luis Rosati.

Editor Asociado.
CETRIP. FaTu. UNComa

Buenos Aires N° 1400.
(8300) Neuquén. Provincia del Neuquén.
Argentina
cetripunco@gmail.com

Índices y portales:



MEROPE

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN TURISMO,
RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.

Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.
Argentina.

ISSN 2683-9830

Publicación periódica

Edición especial
Numero 2
Julio 2022