

Recibido: 14/08/2020 Aceptado: 03/11/2020

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD DE YPF S.A. EN LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN

María Ayelén Hollmann/ ayelenhollmann@gmail.com¹

María Florencia Capua/ flor.capua17@gmail.com²

15

Resumen

En Argentina, la Responsabilidad Social y Sustentabilidad (RSyS) de las organizaciones en esta última década se revela como un proceso en pleno desarrollo. En el contexto neuquino, la fuerza que ha cobrado se hace evidente ante indicadores tales como la adhesión de un número creciente de empresas al Pacto Global de Naciones Unidas, el aumento de los informes o reportes de sustentabilidad organizacional, la proliferación de eventos y consultorías dedicadas a este tema, la aparición de áreas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y/o de Sustentabilidad en numerosas organizaciones, y de actividades concretas producto de esta estrategia.

En relación con su economía, Neuquén presenta una matriz productiva con una prolongada dependencia energética en donde uno de los recursos principales del presupuesto provincial proviene de las regalías hidrocarburíferas³. El desarrollo de nuevas alternativas productivas más sustentables aún continúa siendo muy incipiente.

En este marco, se pretende identificar las acciones de RSyS y su impacto de YPF, principal empresa exploradora y productora de gas y petróleo instalada en la Cuenca Neuquina. El análisis abarca el periodo de tiempo comprendido entre los inicios del ejercicio de estas prácticas por parte de la empresa hasta comienzos de 2020.

Se inicia el trabajo caracterizando la Cuenca Neuquina con la formación geológica Vaca Muerta (segunda con recursos de *shale-gas* y cuarta de *shale-oil* del mundo⁴), al método de la fractura hidráulica y a YPF. Asimismo, se conceptualizan los términos RSyS, exponiendo la ineludible vinculación entre estas definiciones y el concepto de desarrollo sostenible. Finalmente, se describe la evolución y estado de situación actual de YPF en relación con su RSyS en la provincia.

Palabras claves: Responsabilidad Social y Sustentabilidad (RSyS), empresas hidrocarburíferas, YPF SA, Neuquén (Argentina).

¹Co-directora del Proyecto de investigación 04/E109 “El Desarrollo Territorial de la Norpatagonia y sus escenarios futuros”. Facultad de Economía y Administración – Universidad Nacional del Comahue.

²Integrante del Proyecto de investigación 04/E109 “El Desarrollo Territorial de la Norpatagonia y sus escenarios futuros”. Facultad de Economía y Administración – Universidad Nacional del Comahue.

³De acuerdo con el Presupuesto general de la Administración provincial año 2020, ley 3216, Planilla nro. 8 anexa al artículo 2.

⁴Según datos de la Administración de Información sobre Energía de los Estados Unidos, Argentina ocupa el segundo lugar a nivel mundial en reservas de gas de esquisto y el cuarto en reservas de petróleo no convencional.

Abstract

In Argentina, the Social Responsibility and Sustainability (SR&S) of organizations in the last decade is revealed as a process in full development. In the Neuquén context, the strength it has gained is evident in the face of indicators such as the adhesion of a growing number of companies to the United Nations Global Compact, the increase in reports or reports on organizational sustainability, the proliferation of events and dedicated consultancies. To this issue, the appearance of Corporate Social Responsibility (CSR) and / or Sustainability areas in numerous organizations and of specific activities resulting from this strategy.

In relation to its economy, Neuquén has a productive matrix with a prolonged energy dependence where one of the main resources of the provincial budget comes from hydrocarbon royalties. The development of new, more sustainable productive alternatives is still very incipient.

Within this framework, it is intended to identify the actions of SR&S and their impact on YPF, the main oil and gas exploration and producer company installed in the Neuquina Basin. The analysis covers the period of time between the beginning of the exercise of these practices by the company until today.

The work begins characterizing the Neuquén Basin with the Vaca Muerta geological formation (second with sale-gas resources and fourth with sale-oil in the world), using the hydraulic fracturing method and YPF. Likewise, the terms SR&S are conceptualized, exposing the inescapable link between these definitions and the concept of sustainable development. Finally, the evolution and current situation of YPF in relation to its SR&S in the province is described.

Key words: Social Responsibility and Sustainability; fossil fuel companies; YPF S.A.; Neuquén (Argentina).

Clasificación JEL: M14.

Introducción

La cantidad de productos de la vida cotidiana que son fabricados a partir de los hidrocarburos o sus derivados es casi ilimitada. Desde el combustible que utilizan los medios de transporte, hasta los materiales plásticos y sintéticos, como también los detergentes, esmaltes y hasta pastas dentales usados diariamente, todos ellos están fabricados a partir de los hidrocarburos. No obstante, la actividad hidrocarburífera ha estado bajo la lupa de grupos ambientalistas y sociales⁵, sobre todo en las últimas décadas, argumentando consecuencias negativas producto de la extracción del petróleo y el gas.

A partir del año 1997, se sumó un nuevo método a la mesa de debate: la fractura hidráulica, más conocida como *fracking*. Ese año EE. UU logra que la extracción no convencional de hidrocarburos sea rentable, permitiendo que el método extractivo se propague alrededor del mundo llegando a Argentina en 2012 de la mano de Yacimientos Petrolíferos Fiscales S.A. (YPF S.A.), ubicada entre las mayores empresas de Argentina y la tercera petrolífera estatal más grande de Sudamérica. En el mes de mayo del 2012, el gobierno argentino a través del Congreso de la Nación aprobó la Ley N° 26.741 donde se disponía la compra del 51% de las acciones de YPF S.A. a su dueño mayoritario, la organización española Repsol. De esta manera, volvía la empresa a manos estatales y a impulsar, posteriormente, la extracción no convencional en territorio argentino.

⁵Sucesos como el naufragio del Exxon Valdez en 1989, con el vertido de casi 42 millones de litros de crudo que afectaron a 1.900 Km. en una zona virgen de Alaska. Más recientemente, la campaña de Greenpeace contra Shell por la decisión de hundir una plataforma petrolífera obsoleta del Mar del Norte y por su neutralidad ante la ejecución en Nigeria de activistas que se habían opuesto a sus proyectos.

Desde ese momento el epicentro de la extracción no convencional ha sido la Cuenca Neuquina, formación geológica que abarca una gran parte de la provincia del Neuquén, el noroeste de Río Negro, suroeste de La Pampa y una pequeña porción del sur de Mendoza. Especialmente la zona “estrella” es Vaca Muerta, la cual conforma aproximadamente 30.000 km² de esa cuenca (YPF es su mayor empresa concesionaria)⁶. La repercusión de Vaca Muerta a nivel internacional proviene de informes y estudios referidos a su potencial en cuanto a recursos no convencionales.

La expresión “no convencional” corresponde a un método extractivo de hidrocarburos que agrupa a aquellas acumulaciones presentes en el subsuelo, tanto de petróleo como de gas natural, cuya extracción no puede realizarse con técnicas habituales, sino que requiere procedimientos más complejos y por lo tanto más costosos. Entre ellos, los más comunes son el *shale oil* y el *shale gas*. Un informe de la Fundación Bariloche explica que como *shale* se alude a una roca sedimentaria de grano fino, conformada por varias capas que fueron sedimentando unas sobre otras, conformada principalmente por arcilla y denominada roca madre, donde se alojó el querógeno que dio origen a los hidrocarburos (Di Sbroiavacca, 2013).

Sin embargo, el conocimiento acerca de la existencia de este tipo de recursos no es nuevo; el citado estudio de la Fundación Bariloche señala que YPF ya había perforado Vaca Muerta y Los Molles en las décadas del sesenta y setenta del siglo pasado, en oportunidad de los descubrimientos de los yacimientos de Puesto Hernández y Loma La Lata. En ese entonces, no existía tecnología ni precios que hicieran viable su extracción. En 1997, como se explicó anteriormente, se inauguró la “era *shale*” en el mundo, cuando se realizó la primera fractura hidráulica; y en 2005 comenzó la explotación del *shale* en Estados Unidos, con la entrada en producción comercial del primer yacimiento no convencional en Texas.

En 2011, la Agencia de Información Energética de Estados Unidos publicó un informe con datos sobre dotación de hidrocarburos no convencionales, en el cual se asegura que Argentina es el tercer país con recursos técnicamente recuperables de *shale gas*. La actualización dada a conocer en junio de 2013 ubica a la Argentina como el segundo país del mundo con recursos potenciales de *shale gas*, detrás de China, y cuarto país del mundo con recursos potenciales de *shale oil*, liderados por Rusia. Estos datos y la posible analogía con la experiencia de Estados Unidos, que permitió a este país proyectar el autoabastecimiento, profundizaron el accionar en la zona.

El método utilizado a estos fines es el *fracking* (o fracturación hidráulica en castellano). Se trata de una técnica de perforación mixta: en primer lugar, se perfora hasta 5.000 metros en vertical y después se perfora varios kilómetros en horizontal. Luego se inyecta agua con arena (98%) y una serie de aditivos químicos (2%) a gran presión. Esto hace que la roca se fracture y el hidrocarburo se libera y asciende a la superficie a través del pozo; el proceso se repite a lo largo de la veta de la roca. Parte de la mezcla inyectada vuelve a la superficie (entre un 15 y un 85 %) (Ferrante y Giuliani, 2014).

La técnica del *fracking* es objeto de controversia a partir del impacto ambiental involucrado e inclusive ha sido prohibido en algunos países. Las críticas apuntan principalmente al riesgo de que se produzcan sismos, al uso intensivo de agua y al peligro de contaminación de acuíferos o napas que atraviesan los pozos. Por su parte, los organismos oficiales minimizan las consecuencias de su aplicación, argumentando básicamente que no se trata de una técnica nueva, sino que se ha utilizado inclusive en la explotación convencional. De todas maneras, aún si sólo se considera la demanda de energía, agua y materiales (entre los que destacan acero, cemento y arena), de concretarse según las perspectivas anunciadas, podría implicar transformaciones territoriales en una magnitud aún no prevista (Ferrante y Giuliani, 2014).

⁶ El tema es tratado en Giuliani, A.; Fernández, N.; Hollmann, A. y Ricotta, N. “La Explotación de Vaca Muerta y su impacto en la Provincia de Neuquén”. En: Ciencias Administrativas, revista digital de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, Año 4, Nro. 7, Enero - Junio 2016.

En este marco, las localidades aledañas a los pozos extractivos se han visto envueltas en una disyuntiva: la explotación intensiva de la Cuenca Neuquina ha provocado que se incrementaran las fuentes laborales y se pusiera en la agenda política la mejora de la infraestructura deficiente de los poblados de la región. Por otro lado, todavía no son claros los impactos de la extracción no convencional en el ambiente y también sus efectos colaterales sobre las comunidades locales.

El despliegue sobre el espacio de una serie de acciones por parte de la empresa YPF, dio lugar a una vertiginosa transformación de la dinámica territorial de la Provincia del Neuquén, con epicentro en el corredor Neuquén-Centenario-San Patricio del Chañar-Añelo. A partir del año 2013, la instalación de la base de operaciones no convencionales de la empresa en Loma Campana, lindante al ejido del municipio de Añelo, convierten a esta localidad en un territorio estratégico dentro del entramado (Schroeder y Noya, 2017).

Teniendo como principal objetivo el autoabastecimiento de hidrocarburos a nivel nacional y la extracción de una zona calificada como “diamante en bruto” por su potencial todavía no explotado, YPF S.A. ha propuesto un plan de acción a implementar en diferentes localidades de la región de la Cuenca Neuquina bajo el concepto de sustentabilidad.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Este concepto cobró relevancia con el informe titulado *Nuestro Futuro Común* elaborado para la ONU por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, encabezado por la política noruega Gro Harlem Brundtland. Con el desarrollo sostenible o sustentable (DS), de acuerdo con el informe socioeconómico, se busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las generaciones futuras (WCED, 1987). El término DS logra una importante relevancia en las dos últimas décadas del siglo pasado, entre otros sucesos, luego de un proceso de afianzamiento del movimiento ambientalista a nivel mundial. A partir del concepto de DS, Elkington (1997) propone para la empresa el Modelo de la Triple Cuenta de Resultados o *Triple Bottom Line* (TBL), en donde se establece que la gestión tiene que concentrarse por igual en sus tres aspectos básicos: económico, social y ambiental.

En este sentido, se observa que la sustentabilidad es un concepto macroeconómico y que es la responsabilidad social (RS), el proceso llevado a cabo por las organizaciones (públicas o privadas; con o sin ánimo de lucro) para alcanzar un modelo basado en el desarrollo sustentable, es un concepto microeconómico. En este marco, actualmente, se suele hablar (para unir ambos términos: RS y DS) de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (RSyS) de las organizaciones.

La Comisión Europea propuso como definición de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) “la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”(2011, p. 7), siendo por supuesto, el respeto y cumplimiento de la legislación aplicable un requisito previo a la RSE.

Para asumir esa responsabilidad, continúa la Comunicación, las empresas deben aplicar, en estrecha colaboración con las partes interesadas (grupos de interés), un proceso destinado a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y su estrategia básica, con el doble objetivo de:

- maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/accionistas y para las demás partes interesadas y la sociedad en sentido amplio;
- identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas.

Resultado de esta noción de responsabilidad, medida por el impacto objetivo de los comportamientos, es que la totalidad de la comunidad se vuelve, directa o indirectamente, corresponsable (Licha, 2012). Es decir, estos impactos nos enfrentan con el grado de eficacia de la normativa legal vigente que deben respetar las empresas, y ponen a prueba también, los mecanismos de fiscalización y control que todos los grupos de interés han desarrollado para prevenir las potenciales externalidades de las distintas actividades económicas. Es por ello que

la RS debe ir acompañada siempre de un riguroso seguimiento por parte del estado federal, provincial y municipal. También es vital la participación del tercer sector (especialistas en el tema que observan, asesoran y acompañan el accionar de las empresas).

Metodología

Actualmente todavía persiste cierta carencia empírica en las investigaciones relacionadas con la gestión y reporte de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad (RSyS) en Argentina, más aún cuando se trata de estudios en donde la principal actividad económica de las empresas analizadas está relacionada con la explotación de recursos naturales no renovables, en este caso gas y petróleo.

La metodología de investigación utilizada es de tipo analítica-descriptiva, ya que permite analizar y describir los estados de las diferentes variables que se pretenden estudiar y cómo se manifiestan en la práctica teniendo en cuenta el contexto, facilitando la caracterización del fenómeno sujeto a estudio. Para el desarrollo de la investigación se analizaron documentos oficiales, estadísticas, indicadores y bibliografía específica. La principal fuente de información primaria utilizada fueron los informes de RSyS confeccionados por la empresa objeto de estudio.

El término “informes de RSE” es muy amplio y puede considerarse sinónimo de otras expresiones también utilizadas para describir la información relativa al impacto económico, ambiental y social de una organización; por ejemplo, memoria de sustentabilidad/sostenibilidad o balance/reporte social, entre otras. La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, los informes de RSyS son un instrumento esencial a la hora de realizar una evaluación de la gestión de la organización.

Caracterización de la empresa YPF S.A.

En cuanto a sus actividades, a nivel latinoamericano, YPF es la empresa líder en la producción de recursos hidrocarburíferos no convencionales. Asimismo, lidera en Argentina la exploración, desarrollo y producción de petróleo crudo, gas natural y Gas Licuado de Petróleo. En el segmento de *downstream*, donde también es el operador más importante del mercado, cuenta con actividades de refinación, comercialización, transporte y distribución de petróleo, así como de producción de una amplia gama de productos derivados del petróleo, productos petroquímicos, GLP y biocombustibles.

El segmento de Gas y Energía comprende las actividades relativas a la comercialización de gas natural, la operación comercial y técnica de las terminales de regasificación de Gas Natural Licuado, la distribución de gas natural, la generación de energía eléctrica y la operación de proyectos de energías renovables.

La compañía estatal argentina Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) fue privatizada en el año 1992 convirtiéndose en YPF S.A. Esto constituyó un punto de inflexión en la historia económica de la provincia, donde, como en el conjunto de la Patagonia, el Estado ha desempeñado un papel preponderante. Por lo mismo, la expropiación del 51% del patrimonio de YPF S.A. en 2012 trazó un nuevo camino en el desarrollo económico de Neuquén. YPF es una compañía con casi 100 años de historia y posición de liderazgo en toda la cadena de valor de petróleo y gas en el país (producción, refinación, petroquímica y venta de combustibles).

Su actual visión es la de ser una empresa integral de energía, rentable y competitiva, que genere energía asequible y sostenible con foco en los clientes y lidere la transición energética en la Argentina. Por su parte, sus valores éticos, de acuerdo con la empresa, constituyen la referencia que debe inspirar la conducta de los directores, y del personal y están recogidos en el Código de Ética y Conducta de la compañía, que se hace extensivo a contratistas, proveedores y socios de negocios. Estos valores son: integridad, transparencia, responsabilidad, seguridad, derechos humanos, equidad de género y sustentabilidad.

En lo que respecta a la provincia del Neuquén y de acuerdo con datos de la Secretaría de Energía de la Nación (2019), YPF S.A. es la empresa que lidera tanto en petróleo como en gas en la Cuenca Neuquina. La operadora nacional produjo en la provincia 103.792 barriles por día (bpd) de petróleo y un volumen de gas de 34,4 millones de metros cúbicos por día (MMm³/d). Para YPF, Loma La Lata-Sierra Barrosa es su principal bastión gasífero con 13,3 MMm³/d. El Orejano, donde se inauguró la era *shale* con el primer pozo, aporta cerca de 4,8 MMm³/d y en tercer lugar Rincón del Mangrullo con 4,7 MMm³/d. Loma Campana es la concesión que mejor rinde en petróleo con 46.500 bpd, La Amarga Chica con 11.345 bpd y Chihuido de la Sierra Negra con 9.600 bpd. En julio de 2020 YPF produjo el 46,82% del petróleo y el 26,40% del gas del país (IAPG, 2020).

Su sede central se localiza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En la ciudad de Neuquén cuenta con una sede administrativa que se encuentra vinculada a las operaciones de extracción de hidrocarburos que se llevan adelante en la Cuenca Neuquina; lo cual le confiere una importancia estratégica, ya que, a diferencia de la ubicada en Buenos Aires, su localización permite un acercamiento de la administración a la operación.

Actualmente, en toda la provincia del Neuquén trabajan 3.026 empleados, que representan un 15% del total de colaboradores, la mayoría de los cuales se encuentran distribuidos entre las ciudades de Neuquén, Añelo y Plaza Huincul.

A continuación, se desarrollará de forma cronológica las estrategias vinculadas con YPF y su RSyS desde los inicios de la implementación de esta estrategia en la Provincia del Neuquén por parte de la compañía hasta la actualidad. El desarrollo comprende tres etapas:

Primeros años (2006-2010) de la RSyS en YPF

Al analizar sus informes iniciales de RS se desprende primeramente que YPF no daba a conocer qué definición adoptaba la compañía sobre el término RSE o si había elaborado una propia. Asimismo, no utilizaba un estándar (nacional o internacional) de metodología de reporte para presentar sus informes de RS. En relación con los indicadores de medición, se observa que exhibía escasos índices de control; los que se detectaron estaban relacionados, en su mayoría, con el área de Seguridad y Medio Ambiente.

Las primeras acciones de RS promovidas en la provincia del Neuquén por YPF y desarrolladas en sus informes se dividían en capítulos diferenciados por su contenido: Seguridad y Medio Ambiente, Recursos Humanos, Cadena de Valor, Relaciones con la Comunidad y Fundación YPF (FYPF). Los primeros cuatro conformarían los grupos de interés reconocidos por la empresa en aquel tiempo.

Seguridad y Medio Ambiente:

- **Certificación:** la planta de Gas Licuado de Petróleo (GLP) de YPF en Neuquén presentaba la certificación bajo las normas ISO 14001 y OHSAS 18001.
- **Gestión de Residuos Sólidos:** programa que la empresa implementa desde 2007 en la Unidad Económica El Portón (en las cercanías a Buta Ranquil, Pcia. del Neuquén), con el objetivo de reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados en la unidad. Estos residuos reciben un tratamiento que como resultado genera dos productos que luego son donados: la "ecoleña" y la enmienda orgánica para distintos tipos de especies vegetales. Durante los primeros 30 meses del programa se gestionaron 1.009.604 kg de residuos. En 2010 este proyecto generó 12 toneladas de ecoleña (330 kg de ecoleña evitarían la tala de un árbol) y 4,5 toneladas de material orgánico.
- **Biodiversidad:** la empresa colabora con las acciones de biodiversidad en el bloque exploratorio Río Barrancas. Las actividades se enmarcan en el Proyecto del Parque Tromen que está llevando adelante la Dirección Provincial de Áreas Naturales Protegidas de la provincia del Neuquén. El objetivo del proyecto es mejorar el

conocimiento y estado de conservación de la biodiversidad de aves acuáticas del Área Natural Protegida El Tromen. Junto con la FYPF, la empresa donó materiales y equipamientos (no informaba el tipo ni la cantidad). La propuesta buscaba establecer entre la compañía y las autoridades del Área Natural Protegida El Tromen, una metodología de trabajo en conjunto enfocado en la protección del área sensible y a la preservación de su biodiversidad.

- Forestación: la empresa financiaba una investigación sobre la “Propagación Vegetativa de *Nothofagus Caducifolios* basada en Técnicas Biotecnológicas”. El objetivo era el cuidado de los bosques nativos en la Patagonia a través de la reproducción in vitro de ejemplares de la flora nativa. Adicionalmente, la empresa afirmaba forestar campos en la provincia del Neuquén (no especificaba ubicación).

Recursos Humanos:

- Gestión por procesos: para medir la productividad de los recursos de la compañía implementó un modelo de Gestión por Procesos que identifica, percibe y gestiona las actividades agrupadas entre sí, permitiendo disponer de información fiable. Esta gestión se centra en los procesos relevantes del negocio y en la alineación de los procedimientos con la misión, políticas y estrategias, facilitando el despliegue de cambios y agilizando la gestión a través del rendimiento de los procesos para lo que se conoce el grado de contribución de cada uno al logro de los objetivos, lo que permite la implantación a tiempo de soluciones y proporciona una visión transversal de la organización. En la compañía, el modelo se comenzó a difundir durante de la Semana Internacional de la Calidad en su sede en Puerto Madero y en videoconferencia con distintos puntos, entre ellos Neuquén, para cien empleados. Sin embargo, no se observa un vínculo directo entre esta acción y la RS de YPF para con su RR.HH. La política de remuneración y beneficios de su RR. HH no es mencionada en los primeros informes.
- Salud y deportes: en la Unidad Económica El Portón se implementó el programa Vivir con Salud, con el objetivo de mejorar la salud y los hábitos alimentarios de las personas que trabajaban allí. Una vez al mes especialistas en nutrición visitaban el campamento y compartían con los empleados una cena temática (riesgo cardiovascular, hipertensión, entre otros). En Rincón de los Sauces se puso en marcha un programa de actividad física.

Cadena de Valor:

- Capacitaciones: se llevaron a cabo reuniones de seguridad con empresas contratistas para analizar los programas de seguridad y sus avances. Los temas tratados fueron la instrumentación de acciones preventivas contra el alcohol y las drogas, el acceso de las empresas a los sistemas de YPF y la aplicación de los procedimientos correspondientes a cada contratista.
- Clientes: la empresa diseñó un Programa de Gestión Comercial Integrada de Productos y Servicios, dirigido a representantes comerciales de todos los negocios. Su objetivo era aumentar la capacidad de análisis técnico de la oferta y la demanda, de manera tal de identificar las oportunidades de venta de productos y servicios para armar ofertas integradas agregando mayor valor.

Relaciones con la comunidad:

- Visitas a unidades de negocio: las instalaciones de los yacimientos Medanito, Loma la Lata y Sierra Barrosa que tiene la compañía en Neuquén recibieron a grupos de estudiantes para fomentar el acercamiento de YPF con las comunidades donde desarrolla sus actividades. No detalla asiduidad de las visitas ni cantidad de visitantes recibidos.

- Comunidades autóctonas: las comunidades mapuches Paynemil y Kaxipayiñ se ubican en cercanías del Yacimiento Loma La Lata y la Purrán en el Yacimiento Cerro Bandera, ambas unidades se encuentran en Neuquén. YPF realizaba aportes de ayuda social (asistencia en transporte escolar, aporte para obra social a personas mayores, suministro de gas, de energía y mantenimiento de equipos de riego) según las actas acuerdo convenidas con las comunidades y contribuía en el desarrollo de cultivos con la construcción de galpones, alambrado de parcelas, mano de obra y tendido de cañerías para riego. En Loma La Lata, junto con la FYPF inauguró el Centro de Educación para Adultos dirigido a personas que quieran completar el primario. No especifica cantidad de beneficiarios ni montos alcanzados por la ayuda social.
- YPF formaba parte del sistema de padrinazgos del Centro Integral San Ignacio, ubicado cerca de Junín de los Andes, donde jóvenes de comunidades rurales reciben educación secundaria y formación técnica. La compañía apoya desde hace varios años, aunque no se aclara hace cuantos, con becas de estudio y con la donación de maquinaria agrícola (tampoco detalla cuáles y qué cantidad).

Fundación YPF (FYPF):

La FYPF es una organización privada y sin fines de lucro a través de la cual YPF desarrolla sus prácticas de filantropía corporativa, que fue creada en 1996 cuando la empresa hidrocarburífera se encontraba en manos privadas. Según un informe confeccionado por YPF con motivo de su creación, la FYPF tenía como misión “contribuir a que la República Argentina alcance los requisitos necesarios para participar activamente en un mundo que tiende hacia la integración y su objetivo principal según este informe es promover, incentivar y promocionar prácticas de carácter educacional para poder capacitar y desarrollar a jóvenes profesionales en el área hidrocarburífera.

Actividades destacadas realizadas por la fundación en esos años:

- Ciclo cultural FYPF: Durante 2009 y 2010 la empresa presentó cerca de cien obras de teatro y shows musicales gratuitos en diversas ciudades, entre ellas Neuquén, Plaza Huincul y Cutral Có (no especificaba qué cantidad de obras y shows presentó en las ciudades neuquinas ni la cantidad de asistentes).
- Programa de fortalecimiento a la educación técnica: desde 2009 apunta a fortalecer el nivel académico de escuelas técnicas de algunas provincias, entre ellas Neuquén. El objetivo sería la formación docente en matemática, ciencias básicas y tecnología aplicada a la industria. Asimismo, el programa brinda asistencia técnica a los directivos de las escuelas en gestión institucional, equipamiento y material didáctico. No especifica qué tipo ni cuantía de equipamiento y material didáctico se entregó.
- Ciencia y tecnología: la empresa cuenta con un centro interactivo que reproduce una refinería y que realizó visitas a escuelas y ferias de ciencias en distintas provincias, entre ellas Neuquén. Estudiantes del secundario participaron de experiencias organizadas en petróleo y sus derivados, petroquímica y ambiente.
- Formación profesional y oficios: entre 2006 y 2010 la empresa capacitó más de tres mil personas en soldadura, electricidad industrial, cañería, obra civil y seguridad e higiene. Las actividades se desarrollaron en las localidades donde opera la compañía, entre ellas Plaza Huincul y Neuquén. El objetivo sería mejorar la inclusión social. No aporta datos de cantidad de capacitados en la provincia.
- Programa de becas: creado en 1996 con el objetivo de apoyar a la preparación de las nuevas generaciones en el campo de las ciencias. Desde entonces se promovieron cerca de mil becas de grado y posgrado. En 2010 se apoyó a estudiantes de carreras de grado relacionadas a la industria del petróleo y gas y a profesionales en su labor científico-tecnológica de posgrado. Asimismo, durante 2009 y 2010 se desarrolló el programa de

becas para hijos de empleados con elevado nivel académico. No aclara cantidad de becas otorgadas a estudiantes de Neuquén.

Aspectos a considerar de esta primera etapa

En cuanto a su recurso humano, se observa un avance en sus condiciones de trabajo, en particular de aquellos trabajadores que cumplen sus funciones en los yacimientos, aunque no muy significativo dada la magnitud y peso específico de YPF. La desregulación del sector en la década de 1990 implicó el retraimiento del Estado y condujo a los trabajadores a un paulatino proceso de deterioro de su calidad de vida, que contrasta con la modalidad con la cual históricamente se desarrolló la actividad.

Si bien YPF compartía características con otras empresas estatales, su caso siempre presentó rasgos peculiares, no solamente por tener a su cargo la administración de recursos estratégicos como los hidrocarburos, sino también por las políticas tradicionalmente desarrolladas en relación a su recurso humano. Como en el resto del país, en territorio neuquino la situación de los trabajadores “ypefeños” resaltaba con claridad, al percibir salarios superiores a la media, así como beneficios adicionales que obtenían por pertenecer a la empresa, en cuanto a bonificaciones por antigüedad, por eficiencia, entre otros incentivos, además de disfrutar de espacios de recreación, vacaciones, proveedurías, clubes, cines y barrios propios⁷.

En cuanto a las comunidades mapuches, el conflicto que supone una convivencia por momentos incompatible entre dos culturas y lógicas tan divergentes, instaladas en una misma geografía convierte a este grupo de interés en uno particularmente sensible para la empresa, debiendo ser primordial la evaluación regular de los múltiples impactos de su actividad hidrocarburífera sobre el territorio de las comunidades mapuches (dueñas ancestrales de tierras convertidas en yacimientos) y sobre las propias comunidades.

Por otro lado, se puede observar que existen grupos que no forman parte de los primeros informes de RS de la empresa, como es el caso de los sindicatos. Sólo se menciona al Sindicato Unido Petroleros e Hidrocarburíferos (SUPeH) y en el caso puntual de la renegociación de los convenios colectivos de trabajo con esa entidad. No se hace referencia, en relación con el personal que trabaja en forma indirecta con la empresa (cadena de valor), al Sindicato de Petróleo y Gas Privado de Río Negro, Neuquén y La Pampa, que contaba, por esos años, con cerca de 15.200 afiliados de los 20.000 que se calculaba participaban en la actividad, ni al Sindicato del Personal Jerárquico y Profesional del Petróleo y Gas Privado de Neuquén, Río Negro y La Pampa, que registraba cerca de 3.000⁸.

Tampoco menciona en sus informes iniciales a las prácticas de RS relacionadas con el grupo de interés gobierno corporativo: composición de los órganos de gobierno corporativo y nómina desglosada por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad, entre otros.

Otro aspecto considerado es que se observan prácticas de RS relacionadas con una visión paternalista del rol de la empresa en la sociedad, lo que se traslada a un accionar de tipo filantrópico (como por ejemplo el caso de los padrinazgos). La filantropía empresarial se basa principalmente en acciones realizadas por empresas tendientes a paliar ciertas carencias de la sociedad mediante donativos, ayuda económica, voluntariado u otras formas. Sin embargo, este tipo de iniciativas usualmente no logran tener el impacto social pretendido ni se condicen con la magnitud del impacto de las actividades económicas de la empresa en la sociedad. A diferencia de la filantropía empresarial, la RS es una contribución más sustentable y estratégica al desarrollo económico.

⁷ El tema es abordado en la ponencia “El trabajo en la economía petrolera neuquina” por Giuliani, A.; Hollmann, M. A. y Griffoi, M., presentado en las XXII Jornadas de Historia Económica. Río Cuarto.

⁸ El tema es desarrollado en “Sindicatos y Petróleo en Neuquén” por Giuliani, A.; Hollmann, M. A. y Griffoi, M., presentado en las IV Jornadas de Historia de la Patagonia. Santa Rosa.

Asimismo, se destaca que en los informes de los primeros años no se da cuenta, en general, de los criterios de evaluación del impacto de sus prácticas de RS. Se focalizan en la descripción de un conjunto de acciones y son pocos los casos donde existe una evaluación del impacto de dichas actividades.

De igual modo, no se evidencia la colaboración y el proceso de diálogo entablado con las partes interesadas, tampoco la publicación de información negativa ni las inversiones realizadas (sólo se especifican en algunas acciones puntuales). Del mismo modo, los informes no cuentan con testimonios de representantes de los grupos de interés ni con la auditoría de tercera parte. Todos estos recursos hacen a la legitimación de los informes de RS.

Igualmente, no deja de ser destacable el compromiso asumido por YPF S.A. desde 2009 de comunicar aquellas acciones realizadas en favor de la comunidad, sus colaboradores, la seguridad y salud ocupacional, el medio ambiente y la cadena de valor. El reportar la RS es una manera de mostrar liderazgo en su gestión y de abordar la transparencia de la empresa sobre los temas sociales y medioambientales.

Etapas intermedia (2011-2015)

En una investigación realizada en 2015 sobre este mismo tema, se pudo observar que no se encontraban publicados en la web de YPF sus informes sociales posteriores al año 2011. Sin embargo, en 2020, en la página corporativa de la empresa se pueden encontrar diversos Reportes de Sustentabilidad, desde el año 2014 al 2018. Con anterioridad al 2014, existen dos Informes de Responsabilidad Social de los años 2011 y 2010, y dos reportes llamados Comunicación del Progreso de los años 2012 y 2013, siguiendo con los lineamientos del Pacto Global.

De igual forma está disponible en la página de la organización la tabla de indicadores GRI del año 2018 así como también algunos informes sobre el compromiso de YPF ante la sociedad y el ambiente (Política de Excelencia Operacional, Compromiso Cambio Climático, Comunicación del Progreso y Política de Sustentabilidad). En este punto se observa un avance de la organización y un lineamiento con el primer indicador ETHOS “Valores, Transparencia y Gobierno Corporativo” al publicar los reportes faltantes y los correspondientes a los años anteriores a este informe.

Acuerdo con la empresa Chevron:

Lo que respecta al acuerdo Chevron-YPF⁹, el caso llegó en noviembre de 2015 a la Corte Suprema de Justicia de la Nación, quien ordenó a YPF su deber de entregar el ansiado convenio. La empresa dio a conocer dicho acuerdo en la Corte, pero con algunas tachaduras (sic) en lo que ellos consideraban “partes sensibles” del convenio. Sin embargo, en septiembre de 2016 la Cámara en lo Contencioso Administrativo Federal consideró que la empresa debía develar el convenio por la causa judicial iniciada por un diputado provincial.

Informe *Añelo Sostenible*:

El Informe *Añelo Sostenible* es un acuerdo de planificación urbana publicado en el año 2013 por YPF junto a la Presidencia de la Nación, el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, el Gobierno de la Provincia del Neuquén, el Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE), la Municipalidad de Añelo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la FYPF. En el informe se destaca en un corto plazo la construcción de 9 obras tendientes a edificar la infraestructura necesaria para el crecimiento poblacional y la actividad hidrocarburífera en la localidad de Añelo.

⁹ En agosto de 2013 la Legislatura neuquina ratificaba -por mayoría- un convenio entre la petrolera nacional y la provincia para redimensionar un área y otorgar una prórroga que permitiría materializar el contrato conocido como “acuerdo YPF-Chevron”. El acuerdo daría inicio al primer desarrollo no convencional fuera de Norte América.

Según sus informes de sustentabilidad, YPF ha conformado fondos de responsabilidad social empresaria para las provincias de Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego y Chubut, entre los años 2013 a 2015 para la implementación de proyectos y construcción de infraestructura social en las localidades que conforman las provincias señaladas (YPF S.A., 2015, pág. 30). Los fondos ascenderían a 155 millones de dólares y formarían parte también del señalado Informe *Añelo Sostenible*, los cuales son gestionados por las diferentes autoridades locales (en el caso de Añelo, por el Gobierno de la Provincia del Neuquén, el Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo – COPADE – y el Municipio de Añelo). YPF y la Fundación YPF poseen “distintos niveles de participación” en el manejo e implementación de esa inversión, más precisamente en la definición de los proyectos (YPF S.A., 2014, pág. 12).

Uno de los puntos deficitarios en las comunidades petroleras es su sistema de salud, tanto en infraestructura como en recursos e insumos médicos. Por ende, una de las primeras planificaciones del informe *Añelo Sostenible* fue la construcción de un Hospital de Complejidad III. De acuerdo con Bercovich Rebossio (2015), el 85% de los añelenses manifestaban atenderse en centros de salud de otras localidades. Después de varios años de pedidos de los lugareños para que terminen la construcción del nosocomio, las instalaciones sanitarias fueron inauguradas a fines de 2018. Anteriormente, la empresa YPF también había asistido al Hospital Zonal de la localidad de Cutral Có con “insumos necesarios para la readecuación de la institución” (YPF S.A., 2011, pág. 12).

En 2015 cuando se realizó el primer relevamiento, el avance de la ampliación del Polideportivo Municipal de Añelo era nulo, dónde también se contemplaba la construcción de una pileta olímpica al lado del predio donde se ubicaba el establecimiento deportivo. Finalmente, la pileta olímpica fue inaugura también a finales de 2018.

Comunidades mapuches:

En la zona de Añelo, también en el año 2014 se incrementaron las disputas con integrantes de la comunidad Campo Maripe, quienes se encuentran localizados en la zona de Vaca Muerta. YPF le otorgó a dicha comunidad 42 hectáreas productivas que fueron mejoradas a partir de un trabajo conjunto de la empresa con el gobierno provincial, principalmente con la sociedad con mayoría accionaria estatal Corporación Forestal Neuquina (CORFONE S.A.) (YPF S.A., 2014, pág. 32).

FYPF:

Para este período la FYPF establece como objetivo “educar para la energía” y, a partir de su expropiación, la fundación efectúa un cambio de rumbo estratégico por “la necesidad de una nueva generación de profesionales y el desarrollo de ciudadanía sustentable en las comunidades productivas” según sus propias palabras.

En el año 2011, YPF desarrolló un programa llamado Municipios del Bicentenario, que se basó en una serie de reuniones con las autoridades locales con la finalidad de “afianzar las relaciones y generar un espacio de intercambio” en aquellos lugares donde realiza sus operatorias la empresa (YPF S.A., 2011, pág. 7). Una de las provincias dónde se desarrolló dicha propuesta fue Neuquén, dónde también se debatieron temas relacionados a la sustentabilidad de las comunidades, su crecimiento, el impulso de la economía local y el rol de los gobernantes.

Asimismo, se implementó un programa de becas cuyo objetivo fue el desarrollo académico en los niveles primario, secundario, terciario y universitario. El Informe de Responsabilidad Social del año 2011 señala que se realizaron difusiones de los formularios de inscripción en muchos puntos de la provincia para poder fomentar la “igualdad de oportunidades” (YPF S.A., 2011, pág. 8).

En el año 2014 YPF impulsó una alianza de diferentes universidades argentinas, entre ellas la Universidad Nacional del Comahue cuya sede central se encuentra en Neuquén Capital, con el objetivo de realizar diferentes debates y análisis sobre el desarrollo de nuevos

profesionales académicos y la implementación de capacitaciones de formación e investigación (YPF S.A., 2014, pág. 27). Esta alianza se llamó Red de Universidades Petroleras.

Por otro lado, a partir del informe *Añelo Sostenible* la FYPF creó en el año 2014 un Programa de Formación en Oficios principalmente para potenciar la formación en electricidad, maquinas viales e interpretación de planos (YPF S.A., 2014, pág. 30). Luego, esta iniciativa tuvo su correlación con la inauguración del Instituto de Educación Técnico Profesional de Añelo.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Asimismo, el Informe de Sustentabilidad del año 2015 ya informa que se van a tomar iniciativas en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas ese mismo año. Los representantes de 70 países que participaron en 2012 de la conferencia Río+20 fueron los que trabajaron en la elaboración de los ODS establecidos luego en la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Del mismo modo, Naciones Unidas realizó consultas públicas en todo el mundo y una encuesta en línea pidiendo a la ciudadanía elegir lo que consideraban sus prioridades en relación a los objetivos. Esto llevó a la representación de una amplia gama de intereses y perspectivas. En 2015 los gobiernos negociaron una versión final de los ODS.

Los ODS son de amplio alcance, ya que abordan los elementos interconectados del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente (Hollmann, 2017). Con estos nuevos objetivos de aplicación universal para el periodo comprendido entre 2016 y 2030, se pretende que los países y las organizaciones intensifiquen los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reduzcan la desigualdad y luchen contra el cambio climático contribuyendo así al desarrollo e implementación del nuevo paradigma de sustentabilidad.

YPF en el informe señalado detalla que todos los objetivos pueden ser comprendidos en su campo de acción, pero es principalmente el ODS 7 que lo atraviesa como organización: "Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos" (YPF S.A., 2015, pág. 38).

Aspectos a considerar de esta segunda etapa

Se puede observar que el tiempo de ejecución de los proyectos planteados en esta etapa sufrió cierta dilatación en el tiempo, no obstante, todos fueron concluidos. Asimismo, el documento de YPF *Añelo Sostenible* no hacía mención de un seguimiento, control y/o análisis de los resultados por la empresa YPF. Por el contrario, dichas actividades estaban en manos Fiduciaria Neuquina S.A., sociedad con mayoría accionaria del gobierno de la provincia del Neuquén.

RSyS en el último tiempo (2016 – actualidad)

Sobre las iniciativas internacionales que encuadrarían el accionar de la empresa se destacan el Acuerdo Climático de París, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Principios del Pacto Global, entre otros esfuerzos internacionales para contribuir a un futuro que mejore la calidad de vida de las personas y cuide los recursos del planeta.

En este contexto, YPF es miembro de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas desde 2004 y, como tal, adhiere a sus diez principios. Durante los años 2016 y 2017 fue parte de la Mesa Directiva de la Red y actualmente la preside. También forma parte del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). En marzo de 2019, el entonces presidente de la compañía, fue designado como titular del CEADS.

Asimismo, la compañía busca vincular a partir de 2016 su agenda estratégica de sustentabilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para YPF, de acuerdo con su

política de sustentabilidad, la misma consiste en el desarrollo responsable de los recursos energéticos del país desde el plano económico, medioambiental y el social, creando valor para todos sus *stakeholders*, es decir todas aquellas personas u organizaciones que se ven afectadas por las actividades de la empresa.

La empresa cuenta con una política de sustentabilidad, actualizada en 2017. En ella la sustentabilidad es entendida por YPF como una forma de llevar adelante el negocio que implica:

- Trabajo transparente y responsable en el plano económico, medioambiental y social.
- Rentabilidad y foco en crecimiento, con base en la innovación y las nuevas tecnologías.
- Generación de valor en el corto y largo plazo para accionistas, inversores, socios, clientes, empleados, proveedores, las comunidades donde opera y el país.

En el ámbito del *management*, la compañía actualmente cuenta con un Departamento de Sustentabilidad con reporte a la Vicepresidencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (MASS), que se ocupa de formular y ejecutar las estrategias y planes de sustentabilidad transversal en la compañía, e informa en forma periódica a la Vicepresidencia Ejecutiva de Operaciones y Transformación, y al Comité del Directorio. Llevar adelante las metas de sustentabilidad de la compañía es una responsabilidad de cada una de las áreas de negocio y áreas transversales de MASS (Medio Ambiente, Salud y Seguridad), Recursos Humanos, *SupplyChain*, Gobierno Corporativo e Inversión Social.

Integra, también, el grupo multipartícipe de la iniciativa de Transparencia en las Industrias Extractivas (EITI) en Argentina. Lo que representarían estos compromisos para la empresa se pueden ver reflejados, entre otros, en su Política de Sustentabilidad y en su Compromiso con el Cambio Climático y la Eficiencia Energética. Asimismo, YPF cuenta con un Comité de Transparencia o “DisclosureCommittee”¹⁰, además de Políticas y Programas de Integridad (*compliance*) junto con un Área de Compliance¹¹ liderada por un *Chief Compliance Officer*.

Como se explicó al comienzo, posee un Código de Ética y Conducta, un Comité de Ética¹² y un Comité de Auditoría, con sus respectivos canales de denuncia¹³ y procedimientos específicos para la resolución de conflictos de intereses, lineamientos contra el soborno y la corrupción, y capacitación de los colaboradores en estos temas. En cuanto a la transparencia financiera específicamente, el Comité de Auditoría maneja la línea “Whistleblower”, un mecanismo formalmente establecido de acuerdo con los requerimientos de la Ley Sarbanes Oxley para informar sobre posibles prácticas irregulares en relación con contabilidad, auditoría y control interno.

¹⁰ El Comité de Transparencia, recomendado en el marco de la *SarbanesOxleyAct* de los Estados Unidos, supervisa que la información comunicada a sus inversores, a los mercados en los que sus acciones cotizan y a los entes reguladores de dichos mercados sea veraz y completa, comunicada en tiempo y forma de acuerdo con las normas aplicables y principios generales de funcionamiento de los mercados y de buen gobierno que la Sociedad tenga asumidos.

¹¹El Área de Compliance es un equipo independiente y autónomo que, además, es responsable de crear conciencia sobre la ética y el cumplimiento en toda la organización.

¹² El Comité de ética es el encargado de impulsar la política en relación con los más altos estándares de integridad y respecto de los principios y valores de la organización. Está compuesto por seis miembros, cuatro de la alta dirección –el Auditor Interno, el Vicepresidente Corporativo de Servicios Jurídicos, el Vicepresidente de Recursos Humanos y la ChiefComplianceOfficer– y dos designados directamente por el Presidente del Directorio entre los empleados que se desempeñen en áreas operativas o de negocios.

¹³ Entre los canales de denuncia se destaca la Línea Ética, un canal de comunicación para reportar situaciones y/o comportamientos que pudieran constituir un incumplimiento real o potencial a las previsiones del Código de Ética y Conducta.

En 2018, la compañía ingresó al “Panel de Gobierno Corporativo Plus” (Panel +GC) de Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (ByMA). Es un nuevo segmento de mercado que se integrará con empresas que voluntariamente adhieran a mayores estándares de buen gobierno y transparencia que los requeridos por la regulación argentina y se comprometan a su monitoreo de manera periódica. Dichos estándares se encuentran en línea con los principios en la materia de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), adoptados por el G20.

Asimismo, YPF hoy se encuentra entre las 15 compañías que integran el primer Índice de Sustentabilidad en el mercado bursátil argentino. Desarrollado por BYMA, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo y Thomson Reuters, el índice reúne a las empresas que tienen una performance destacada en sustentabilidad. El índice, que apunta a impulsar un mercado de capitales cada vez más responsable en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, evalúa el desempeño de las emisoras en cuatro ejes: ambiental, social, de gobierno corporativo y desarrollo sostenible, en función de la información pública que las empresas comunican en sus Reportes de Sustentabilidad e informes societarios.

En cuanto a la transparencia con inversores y accionistas, la compañía cuenta con una Gerencia de Relaciones con Inversores dedicada a atender sus consultas e inquietudes y a informar trimestralmente los resultados de la gestión de YPF, a través de transmisiones en línea disponibles en el sitio web de la empresa para el libre acceso a la información de accionistas, inversores, potenciales inversores, órganos sociales y la autoridad de control.

Sobre los grupos de interés, se puede mencionar que la compañía informa que cuenta con canales formales de comunicación y áreas específicas dentro de las vicepresidencias con el objetivo de llevar adelante un relacionamiento transparente, de largo plazo y de mutuo beneficio con ellos. Asimismo, afirma comprometerse con el respeto por los derechos humanos, la integridad y transparencia, las mejores prácticas de gobernanza y los mecanismos anticorrupción. Todo esto enmarcado en el ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Seguridad y Medio Ambiente:

El Sistema de Gestión (SG) de YPF afirma estar basado en una cultura corporativa preventiva, y se enmarca en la Política de Seguridad, Protección del Medio Ambiente y Preservación de la Salud. El SG se enfoca en la mitigación de los riesgos laborales, industriales y de procesos. También cuenta con un Plan de Gestión de Seguridad, Medio Ambiente y Salud. Además, su SG está certificado de acuerdo con normas OHSAS 18001 (Seguridad) e ISO 14000 (Medio Ambiente), en los principales centros industriales de la compañía.

Uno de los últimos acontecimientos de gran magnitud producidos en yacimientos de la empresa estatal YPF fue el incendio ocasionado en Loma La Lata en septiembre de 2019 donde se produjo un incendio en el pozo LLLO X-2, el cual continuó ardiendo hasta comenzado el mes de octubre más allá de la asistencia internacional de la empresa Wild Well Control especializada en apagar incendios en pozos alrededor del mundo.

Por otro parte, a 117 kilómetros al este de Añelo se encuentra Allen en la provincia de Río Negro, localidad de 22.000 habitantes (censo año 2010), que también forma parte del alcance de la Cuenca Neuquina. Allí YPF posee un yacimiento de gas llamado Estación Fernández Oro (EFO), ubicado al sur de la Ruta 22 que representa más del 50% del gas extraído en la provincia (Observatorio Petrolero Sur). Sin embargo, vecinos de la EFO se han manifestado en contra de la misma por situaciones que se suscitaban a partir de que YPF se instaló en la zona, desde temblores y ruidos molestos hasta humo negro que sale de la pluma de venteo y fuertes olores cuando el gas sale sin quemar, siendo varias las denuncias de contaminación sonora y del suelo en cercanías de la EFO.

Otra situación a destacar en las zonas cercanas a la localidad de Añelo son los movimientos sísmicos, llegando a un número de 16 réplicas solamente entre enero y junio de

2020. En 2019 los organismos Concerned Health Professionals of New York y Physicians for Social Responsibility (dos organismos de profesionales que desde hace ocho años están realizando informes acerca del impacto del *fracking*, principalmente en varios estados de EE.UU) realizan un compendio donde pueden afirmar que la extracción no convencional de hidrocarburos tiene un gran impacto sobre el aire, el agua y la salud de las personas. La PSE Healthy Energy¹⁴ señala que después de recopilar pruebas sobre acciones contaminantes de empresas productoras de hidrocarburos pueden llegar a la conclusión que el 87% de los estudios de emisiones producidas por dichas organizaciones poseen evidencias contaminantes significativas y que el 84% de los estudios realizados en la salud humana de las personas arrojaron que existe evidencia de daños actuales y potenciales.

Energías renovables:

YPF afirma que están impulsando el desarrollo de energías renovables y que el gas natural, combustible de transición por excelencia, genera menores emisiones de carbono que otros combustibles fósiles siendo actualmente el socio inteligente de las energías renovables para una provisión continua y segura.

En este marco, el compromiso de YPF es el de fortalecer la eficiencia energética y de recursos de sus operaciones con apoyo al desarrollo de economías circulares. La empresa explica en sus últimos reportes que cuenta con un plan estratégico enfocado en la transformación en una firma integral de energía que aporte a una matriz energética más limpia y baja en carbono (YPF, 2018). Igualmente, en este sentido, se encuentra recién transitando sus primeros pasos.

YPF, como miembro del Pacto Global, se compromete a desarrollar acciones concretas que contribuyan a la consecución de los ODS. Es así que, como empresa del sector energético, sus desafíos y su aporte más significativo están en aquellos ODS relacionados específicamente con la transición hacia economías bajas en carbono y una producción sostenible. En este sentido, sus contribuciones se enfocan en los ODS 7, 8, 9, 12 y 13.

Gestión del Talento:

El ODS que más contribuciones obtuvo durante los últimos años fue el número 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico. A continuación, se exponen las contribuciones de la empresa a las metas de este objetivo:

- Meta 2 – ODS 8: lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. YPF considera que la innovación y la tecnología son elementos fundamentales, tanto de su operación diaria, como de su proceso de transformación hacia una empresa energética integral y sostenible. En 2013 crea Y-TEC, una empresa que combina la experiencia operativa de YPF, propietaria del 51% de la compañía, y el capital científico del CONICET, propietaria del 49% restante. Hoy, Y-TEC es la empresa argentina líder en generación y transferencia de soluciones tecnológicas para la industria energética.

- Meta 4 – ODS 8: mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del ambiente. La empresa manifiesta estar comprometida con una economía de menores emisiones de carbono, a la que contribuirá mediante una producción más eficiente de petróleo, gas, combustibles y derivados, con menor intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y mediante la generación de energía eléctrica con mayor participación de energías renovables.

- Meta 5 – ODS 8: de aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. La empresa

¹⁴PSE HealthyEnergy es un instituto de investigación sin fines de lucro que estudia la forma en que la producción y el uso de energía impactan la salud pública y el ambiente.

promueve la diversidad, como valor que además de crear una fuerza laboral más representativa, contribuye a construir una empresa más exitosa y rentable. Los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación están presentes en su Código de Ética y Conducta.

La incorporación de mujeres creció en un 50% entre los años 2016 y 2017. En 2017, se creó un Comité de Diversidad, cuyo objetivo principal es garantizar la igualdad de oportunidades, sobre todo en materia de equidad de género.

La empresa también lleva adelante un Programa de Empleabilidad de Personas con Discapacidad, que se realiza junto con el Ministerio de Trabajo de la Nación, el cual consiste en una práctica profesionalizante que los participantes realizan durante diez meses, acompañados por un tutor de YPF, tras la cual cuentan con un perfil fortalecido para insertarse en el mercado formal de trabajo.

Respecto de la incorporación de jóvenes, la empresa realiza jornadas universitarias en distintas provincias del país, entre ellas Neuquén, donde se presenta a la compañía, se difunden las oportunidades laborales y se fortalece su conocimiento de las expectativas y aspiraciones de los potenciales ingresantes. La incorporación de jóvenes profesionales enriquece la diversidad generacional presente en la empresa, lo cual promueve el desarrollo de equipos de trabajo más creativos, al combinar la experiencia de los empleados de mayor antigüedad, con los nuevos paradigmas y valores de los jóvenes profesionales.

- Meta 6 - ODS 8: De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación. Para ello, el objetivo actual de la FYPF se centra justamente en promover la educación de calidad con foco en la energía en los distintos niveles educativos e impulsa el desarrollo sostenible de las comunidades donde está presente YPF. FYPF tiene a su cargo el Programa de becas de grado, para carreras vinculadas al desarrollo energético y tecnológico de país. Los becarios, a su vez, son acompañados por mentores profesionales de YPF.

Formación Técnico- Profesional:

Con el fin de contribuir con la mejora de las habilidades para la empleabilidad de las personas, se brindan cursos de formación técnico profesional abiertos a la comunidad y enfocados en especialidades vinculadas a la industria energética, la actividad productiva regional y las energías renovables.

Estos cursos cuentan con certificación oficial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación e incluyen de modo transversal capacitación en competencias básicas y alfabetización digital, salud y seguridad en el trabajo.

- ODS 8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Programas de salud física y emocional:

YPF promueve el trabajo seguro y saludable, mediante distintos programas de prevención relacionados directamente con los riesgos y las afecciones prevalentes:

- Programa de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el ámbito laboral.
- Programa de prevención cardiovascular.
- Programa de salud emocional.

Estos programas se encuentran presentes en todas las sedes, en las que cada año se realizan actividades vinculadas a los mismos, como charlas, controles, entre otros. Este tipo de programas ayudaría a disminuir el ausentismo, que en la provincia de Neuquén implicó un total de 6.063 días perdidos durante 2018.

FYPF:

La FYPF ha ideado, teniendo como ejemplo el programa tendiente al desarrollo sostenible de Añelo, el plan de acción Allen Sostenible. Dentro de este plan la FYPF planifica la realización de bicisendas por una extensión de 3 kilómetros, debido a un gran porcentaje de la población que utiliza este medio de transporte para trasladarse, y también la aplicación de diferentes tipos de propuestas para la promoción del desarrollo económico local, como por ejemplo la gestión del parque industrial de Allen y el apoyo a la actividad frutícola y hortícola, entre otras (YPF S.A., 2019, pág. 49). Por otro lado, el programa señala que ya se implementaron 23 capacitaciones (con un alcance de 472 alumnos) referentes a disciplinarias y oficios cruciales para el desarrollo de la industria hidrocarburífera (YPF S.A., 2019, pág. 28).

Por la creciente actividad en la región de Vaca Muerta y las localidades aledañas, FYPF ha ido incrementando su actividad en la zona. En 2018 inauguró el Instituto de Educación Técnico Profesional en Añelo, creado a partir de un convenio en conjunto con el Ministerio de Educación de Neuquén y el Municipio de Añelo. Las actividades del Instituto vieron su inicio a principios de 2019, seguido por el establecimiento de un Consejo Consultivo conformado por varias empresas hidrocarburíferas (YPF, Total Austral, Chevron, Shell, Pluspetrol y CompassGroup) y por los gremios de Petroleros Privados de Río Negro, Neuquén y La Pampa y Choferes de Camiones del Transporte Automotor de Cargas de Neuquén. Dicho Consejo Consultivo se creó con el objetivo de considerar las necesidades de cada una de las partes para la creación de cursos dentro de la institución.

Ya en el año 2020, si bien los cursos presenciales en el Instituto de Educación tuvieron que ser interrumpidos por la situación de pandemia suscitada a partir de marzo, continúan dictándose capacitaciones *online*. Por otro lado, la Fundación YPF desarrolló en 2019 lo que ellos llaman el #IdeatónFYPF donde distintos integrantes de la comunidad participan de manera colaborativa para diseñar nuevas ideas tendientes a mejorar distintos aspectos deficientes de las ciudades, cómo el manejo de residuos, el desarrollo de energías renovables y la movilidad.

A partir de una comunicación con la FYPF efectuada en el mes de agosto de 2020, referentes de la organización detallaron que los proyectos ganadores de las jornadas son tomados en cuenta para realizar la planificación territorial de las diferentes ciudades en las que se implementan prácticas de RSyS. Si bien no se especificaron ejemplos ilustrativos en los planes de acción desarrollados en las localidades de Añelo y Allen, la iniciativa de participación societaria en las prácticas de la empresa está íntimamente relacionadas con el ODS 11 “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”.

Aspectos a considerar de esta tercera etapa

Se destaca un avance de la compañía en la producción de energías alternativas pero el mismo es todavía muy incipiente. Respecto de la protección de los derechos laborales, si bien los empleados de YPF y de las empresas contratistas rigen sus labores en el marco de la legislación laboral vigente y los convenios colectivos de trabajo, se observa que las acciones para promover un entorno seguro y sin riesgos se enfocan principalmente en las operaciones. Sin embargo, también es importante promover un entorno saludable en los puestos administrativos, ya que este tipo de trabajo también conlleva riesgos que deben prevenirse.

En materia de equidad de género y de empleabilidad de personas con discapacidad, la empresa YPF S.A. ha realizado avances en los últimos años, incorporando personas de distinto género y capacidades tanto en tareas administrativas como operativas.

Con respecto a la FYPF, se puede observar que la organización fue cambiando sus objetivos y prácticas de RSyS a lo largo de los años de acuerdo a cómo fueron desarrollándose sus estrategias empresariales y también a las demandas sociales. Se pasó de una mirada más

paternalista y de ayuda a social a una más estratégica y de creación de valor para las distintas partes interesadas.

Conclusiones

En el plano socio ambiental, los mismos límites que imponen al desarrollo los recursos naturales no renovables, también dan cuenta sobre la importancia de la interdependencia de los procesos que interactúan en el planeta como sistema. En este sentido, el rol de la naturaleza se revaloriza en términos de su contribución directa a la generación de bienestar humano. En relación al impacto de las empresas de petróleo y gas en cualquier región del mundo, se está ante un complejo escenario de análisis. La extracción de hidrocarburos ha traído aparejados impactos sobre el ambiente cuyas consecuencias todavía no son del todo claras, especialmente cuando se trata de la producción a través del sistema de fracturación hidráulica o *fracking*.

Aún persiste la discusión sobre si las empresas productoras de hidrocarburos deben trabajar en el desarrollo de energías alternativas en pos del bienestar de la sociedad. Según lo establecido anteriormente en este artículo sobre la noción de responsabilidad social y sustentabilidad, la respuesta a esa disyuntiva sería afirmativa, ya que las empresas al formar parte de la sociedad y realizar actividades tendientes a explotar sus recursos naturales tienen responsabilidad por su impacto social, ambiental y económico teniendo en cuenta las generaciones futuras, en concordancia con lo establecido por Elkington y su Triple Cuenta de Resultados, y por el concepto de desarrollo sostenible impulsado por Brundtland.

Por otro lado, la empresa YPF S.A. es un caso singular y complejo porque constituye de manera directa parte del estado nacional y es la organización en donde se centralizan y canalizan las medidas en materia energética establecidas por el Poder Ejecutivo Nacional. Pero más allá del carácter estatal de la empresa analizada, las compañías hidrocarburíferas, públicas o privadas, deberían tener un conocimiento más acabado de los impactos que sus decisiones y actividades pueden causar a la sociedad y al ambiente. Parte de esta responsabilidad implica conocer cuáles son los temas claves de la problemática económica y ambiental que afectan a la región y cómo afrontarlos. En este sentido, los ODS representan una prometedora guía e YPF los ha adoptado desde sus inicios.

Para la creación de fuentes de trabajo genuinas y de posibilidades de mejora de la calidad de vida de las comunidades de las que forma parte estratégica YPF, resulta fundamental el desarrollo económico sostenible y la inversión productiva. No es posible alcanzar la tan mentada sustentabilidad con crecimiento económico basado solamente en la extracción de recursos naturales no renovables, que por definición son finitos. YPF, pese a hacer manifiesta su decisión de comenzar a trabajar para contrarrestar esta situación, no escapa a esta lógica, siendo sus esfuerzos en este sentido aún muy incipientes.

Por lo antes expuesto, resultaría significativo que YPF, dado su peso estratégico dentro del sector energético de la Cuenca Neuquina, pudiera contribuir con su RSyS a la transformación de la matriz productiva de la provincia a fin de superar una economía basada en el petróleo y el gas para lograr una más diversificada e integrada verticalmente. Buscando el favorecimiento del desarrollo de nuevas alternativas productivas para la provincia y profundizando el impulso de las energías renovables que le permitan a Argentina transitar hacia una matriz energética más limpia y baja en carbono. De esta forma el impacto socioeconómico de sus prácticas de RSyS sería, sin dudas, mayor.

Referencias bibliográficas

Bercovich A. y Rebossio A. (2015). *Vaca muerta*. Editorial Planeta.

BID y FYPF. (2013). *Informe Añelo Sostenible. Innovación para la planificación de la ciudad*.

- Comisión Europea. (2011). "Estrategia Renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas". COM (2011) 681 final.
- Concerned Health Professionals of NY; Physicians for Social Responsibility & Heinrich Böll Stiftung. (2019). *Compendio de hallazgos científicos, médicos y de medios de comunicación que demuestran los riesgos y daños del fracking (extracción no convencional de gas y petróleo)*, 6ta. ed. https://mx.boell.org/sites/default/files/2019-11/Fracking_libro_2019.pdf
- Di Sbroiavacca N. (2013). *Shale oil y shale gas en Argentina. Situación actual y prospectiva*, Documento de Trabajo de la Fundación Bariloche.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: the triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.
- Ferrante, S. y Giuliani, A. (2014). *Fractura hidráulica: un abordaje no convencional para una extracción muy ortodoxa*. Documento presentado en las XIV Jornadas de Economía Crítica. Valladolid, España.
- FYPF. (2019). *Plan de acción de ciudades sostenibles. Informe Allen Sostenible*. https://fundacionypf.org/Documents/Publicaciones/Allen_Sostenible.pdf
- Giuliani, A.; Fernández, N.; Hollmann, M. A. y Ricotta, N. (2016). "La explotación de Vaca Muerta y el impacto socio-económico en la provincia de Neuquén. El caso de Añelo. Efectos de la reforma de la ley nacional de hidrocarburos". En *Ciencias Administrativas, revista digital de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata*, Año 4, Nro. 7, Enero - Junio.
- Hollmann, M. A. (2017). "Construcción histórica del actual concepto de desarrollo sostenible. Antecedentes de problemáticas socioeconómicas y ambientales". *Ciencias Administrativas, revista digital de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata*, Año 5, Nro. 10, Julio - Diciembre.
- IAPG. (2020). Suplemento estadístico Boletín Julio 2020.
- Ley provincia del Neuquén nro. 3216/19.
- Licha, I. (comp.). (2012). *Enfoque y Herramientas de Formación en Responsabilidad Social Empresarial en Iberoamérica*. PNUD.
- Observatorio Petrolero Sur. (2020). "Allen: La planta de YPF, un vecino molesto y peligroso". Artículo. <https://opsur.org.ar/2020/02/10/la-planta-de-ypf-en-allen-un-vecino-molesto-y-peligroso/>
- Schroeder, R. y Noya, N. (2017). Añelo: convergencia y conflicto en la producción social del espacio. Una aproximación desde los actores sociales. En: Garriz, E. (comp.) *Dinámica urbana y el proceso de crecimiento en contextos diferenciados*. EdiUNS.
- Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (2017). Informe Provincial Neuquén 2017. Neuquén: Gobierno de la Provincia de Neuquén. https://www.copade.gob.ar/archivos/Informe%20provincial%20ODS_Diciembre%202017.pdf
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.
- YPF S.A. (2011). *Informe de responsabilidad social 2010*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2012). *Informe de responsabilidad social 2011*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2013). *Comunicación del progreso 2012*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2014). *Comunicación del progreso 2013*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2015). *Reporte de Sustentabilidad 2014*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2016). *Reporte de Sustentabilidad 2015*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2017). *Política de Sustentabilidad*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2017). *Reporte de Sustentabilidad 2016*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2018). *Reporte de Sustentabilidad 2017*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>
- YPF S.A. (2019). *Reporte de sustentabilidad 2018*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>

YPF S.A. (2019). *Compromiso cambio climático*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>

YPF S.A. (2020). *Política de excelencia operacional*. <https://sustentabilidad.ypf.com/>